





















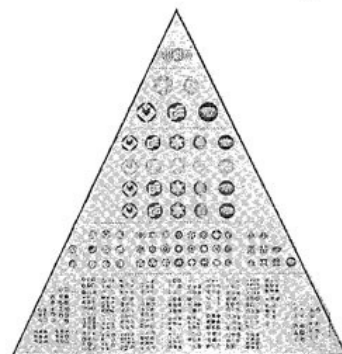
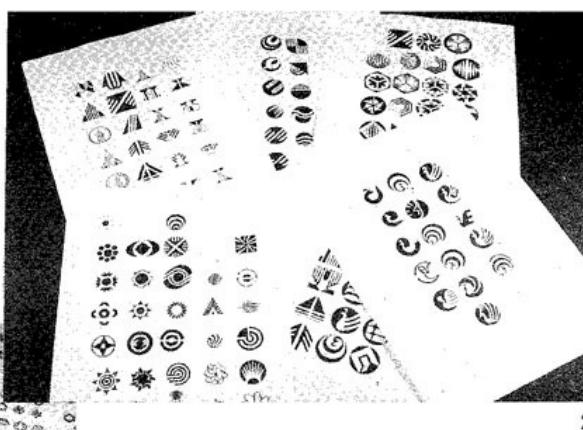
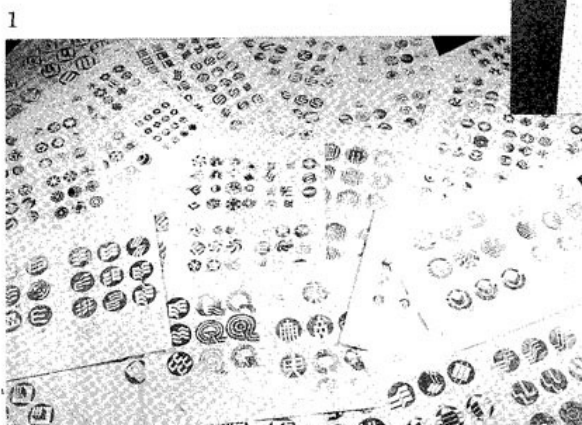
表3-1 三段式設計方法之發展流程表

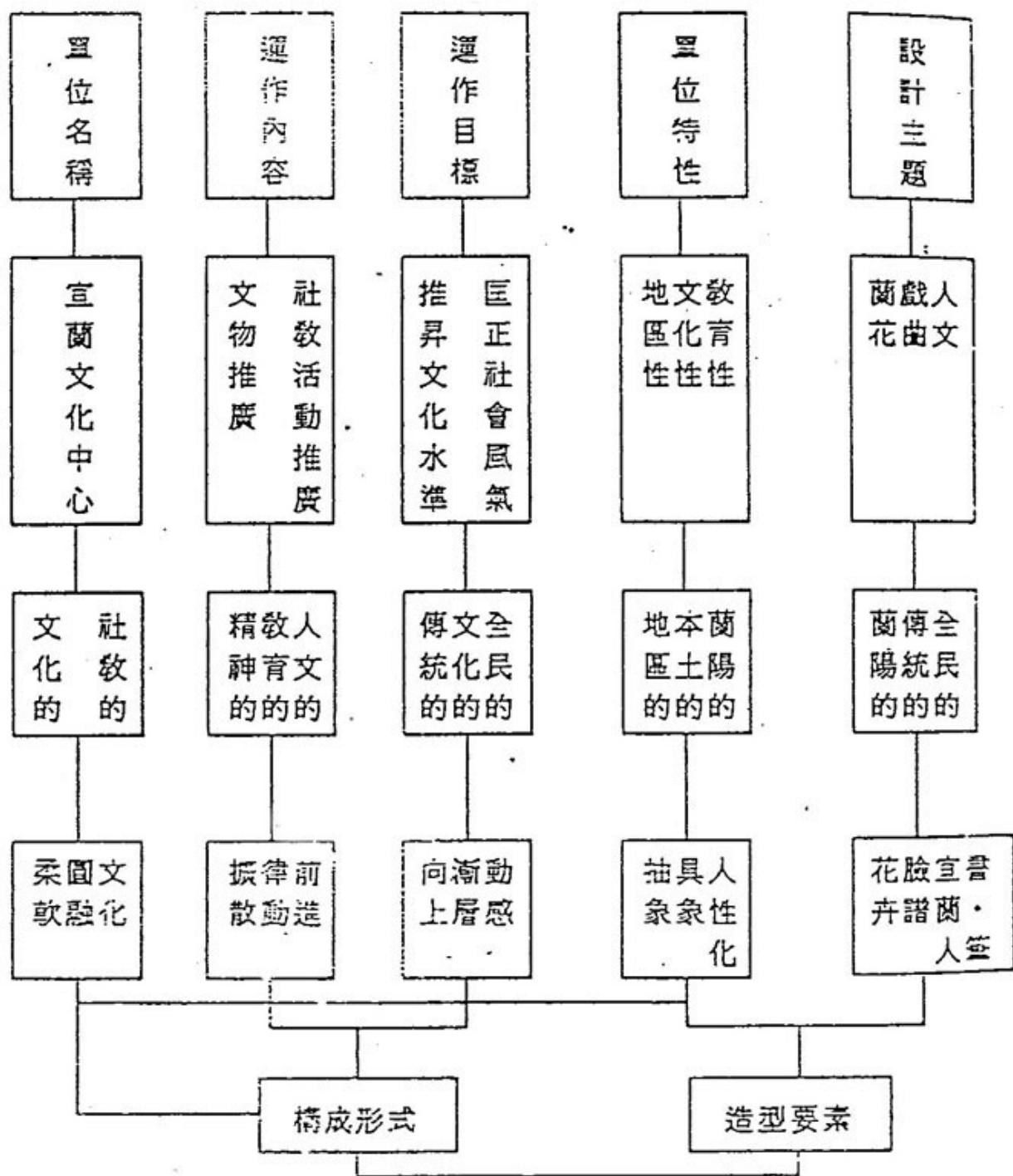
設計階段	構想階段 (廣度)	發展階段 (深度)	表現階段 (精確度)
視覺符號			
表現目的	文字註記 單色為主	簡要色彩	完整色彩
思考活動	水平思考的發展記錄	傳達及溝通設計意念	完整表現作品
思考方法	發散性思考 (Divergence)	轉換性思考 (Transformation)	收斂匯集思考 (Convergence)
表現色彩	感性思考法 (暗箱法)	理性思考法 (明箱法)	理性思考法 (明箱法)

形 來 源	東怡	Eastern	建築物	傳統建築
造 形 要 素	太陽	E		雀替、斗拱
抽 象 符 號				
構 成 組 合				
				
				
定 案				

● 標誌造形符號的構成組合。

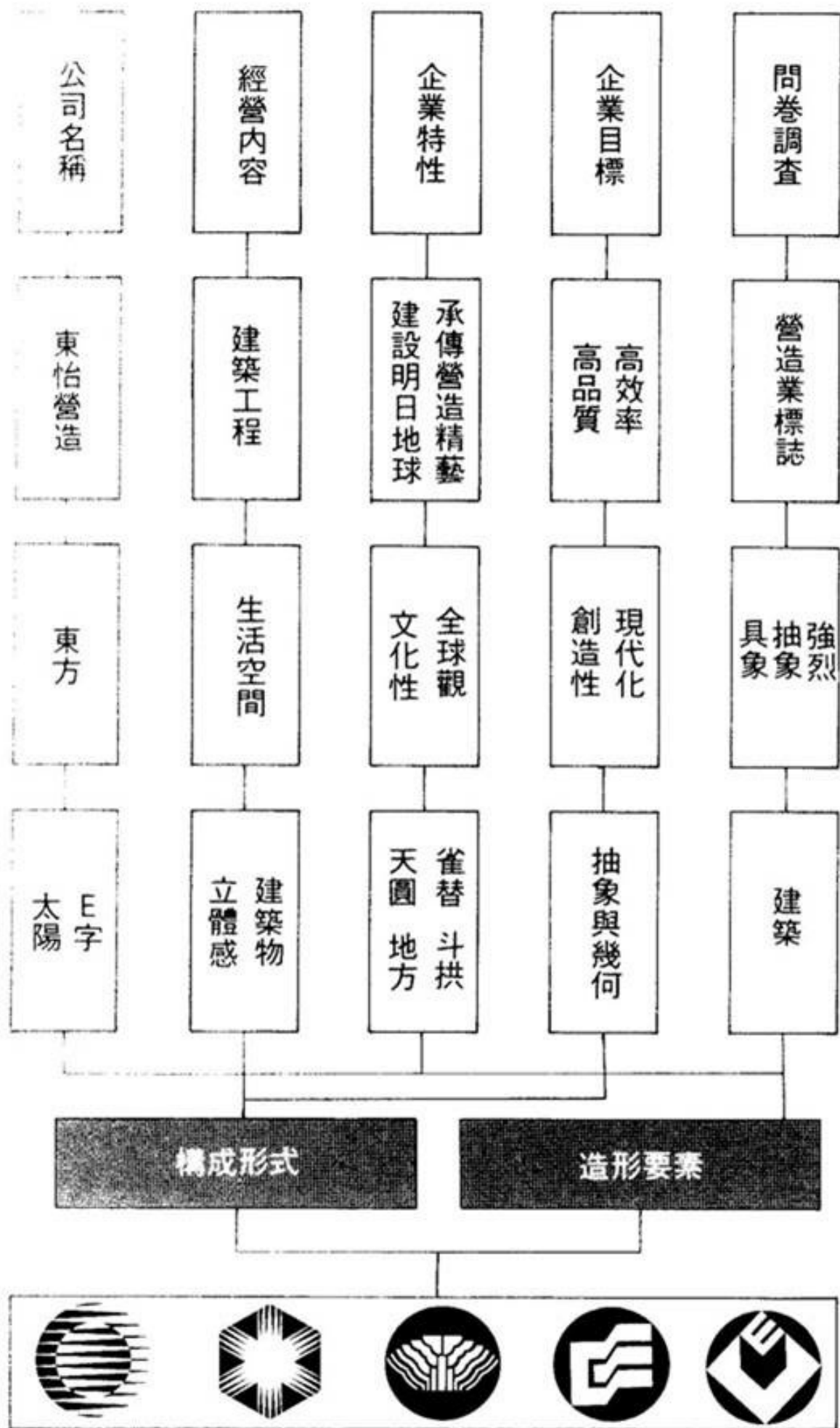
- 1 標誌設計構想草稿。
- 2 標誌設計發展粗稿。
- 3 標誌之三段式設計法發展圖。







形象概念

視覺符號



● 構成設計發展展開圖。

<p>1. 以企業品牌名稱爲題材</p>	<p>2. 以企業品牌名稱及字首組合爲題材</p>	<p>3. 以企業品牌名稱及字首爲題材</p>
 <p>Canon 照像相機 PIONEER PIONEER 音響 NEC 日本電氣 新力牌 新力電器 ITT ITT 企業 Sysmex 東亞醫療電子</p>	 <p>InterRent 汽車 Cummins 機械 McDonald's 麥當勞食品 National 國際電器 Morinaga 森永乳業 三ツレイ 日冷企業 Atlas 機械 Kodak 柯達軟片</p>	 <p>宏基企業(M) 聯合航空(U) 寶實電器(S) 味全食品(W) 大陸線頭(C+C+C) 美國銀行(B+A) 味之素(A) Lawry's食品(L)</p>
<p>4. 以企業品牌名稱或字首與圖案組合爲題材</p>	<p>5. 以企業品牌名稱的含義爲題材</p>	<p>6. 以企業文化、經營理念爲題材</p>
 <p>國泰企業 義美食品 KLM 荷蘭航空 電光牌 電光牌 Getty石油 日本航空 龜甲萬食品 日立公司</p>	 <p>獅子化工 (獅子) 雪印乳業 (雪花) Bell電信 (鐘) Shell石油 (蚌殼) 寶島鐘錶 (台灣+錶) 桂冠食品 (桂冠) Inden Head (印瑪安人頭) John Deere (麋)</p>	 <p>太平洋房屋公司 (房屋市場流通) 美國慈母協會 (保薦) セキスイハイム 清水化學工業 (生態維牌) Montedison (箭頭指向: 成長) 日本第一勸業銀行 (愛心) 英國皇家銀行 (向心力)</p>
<p>7. 以企業經營內容、產品造型爲題材</p>	<p>8. 以企業品牌的傳統歷史或地域環境爲題材</p>	
 <p>香吉士飲料 (柳橙) 比利時漁業中心 (魚類) 國際羊毛局 (羊毛) 美國影藝學院 (膠捲+明星) 小岩井乳業 (牧場) 米其林輪胎 (輪胎巨漢)</p>	 <p>威爾斯華格銀行 (驃馬車代表拓荒精神) 肯塔基炸雞 (創始人山德斯老先生肖像) 日本萬命酒 (江戶時代的標記) 森下仁丹 英國 (威丁頓童話故事) 加拿大航空公司 (楓葉表現地理環境)</p>	

設計資源參考網站

<http://www.sj33.cn/article/bzsj/>