



面面俱到

My Beauty Diary

我的美麗日記

張紘齊。私立復興商工。處二忠班
王偉誠。私立復興商工。處二忠班
吳承蔚。私立復興商工。處二忠班

指導老師：黃美娟老師

研究目的

- 了解面膜的起源和原理
- 熟悉我的美麗日記的創意概念
- 我的美麗日記SWOT分析與4P分析
- 透過問卷調查法彙整各年齡層對於我的美麗日記的看法及忠誠度

研究動機

現代的人們已經愈來愈重視「保養」，更有許多人因為自己的長相不符合自己要求而整形但我們更應該維持自己保有的特色只需花微不足道的一小筆錢，它也可以使你容光煥發**一面膜**。



面膜是一種敷在臉上的容護膚品，對於現今的社會來說，它不單單只有女生保養所適用的。而現在的廠商也紛紛推出專門為男性所考量的面膜（**緊實緊膚黑面膜**、**淨化平衡黑面膜**）。



「每秒賣出5片面膜 我的美麗日記夯全球今年銷量估增3成統一藥品營收衝40億」

研究流程



面膜起源

舉世聞名的埃及豔后晚上常常在臉上塗抹蛋清蛋清乾了便形成緊繃在臉上的一層膜，早上起來用清水洗掉，可令臉上的肌膚柔滑又嬌嫩且保持青春的光彩。據說這就是現代流行面膜的起源。



面膜原理

面膜的原理是採用厚一層不同作用和成分的敷料敷在臉部，阻隔肌膚與空氣的觸。當這一層敷料緊緊地貼在肌膚上時，會因抑制皮脂的分泌與汗水的蒸發而使肌膚溫度上升；肌膚溫度上升之後，便會促進血液循環，使滲入肌膚的養分在細胞間更深更廣地擴散開。



我的美麗日記品牌介紹

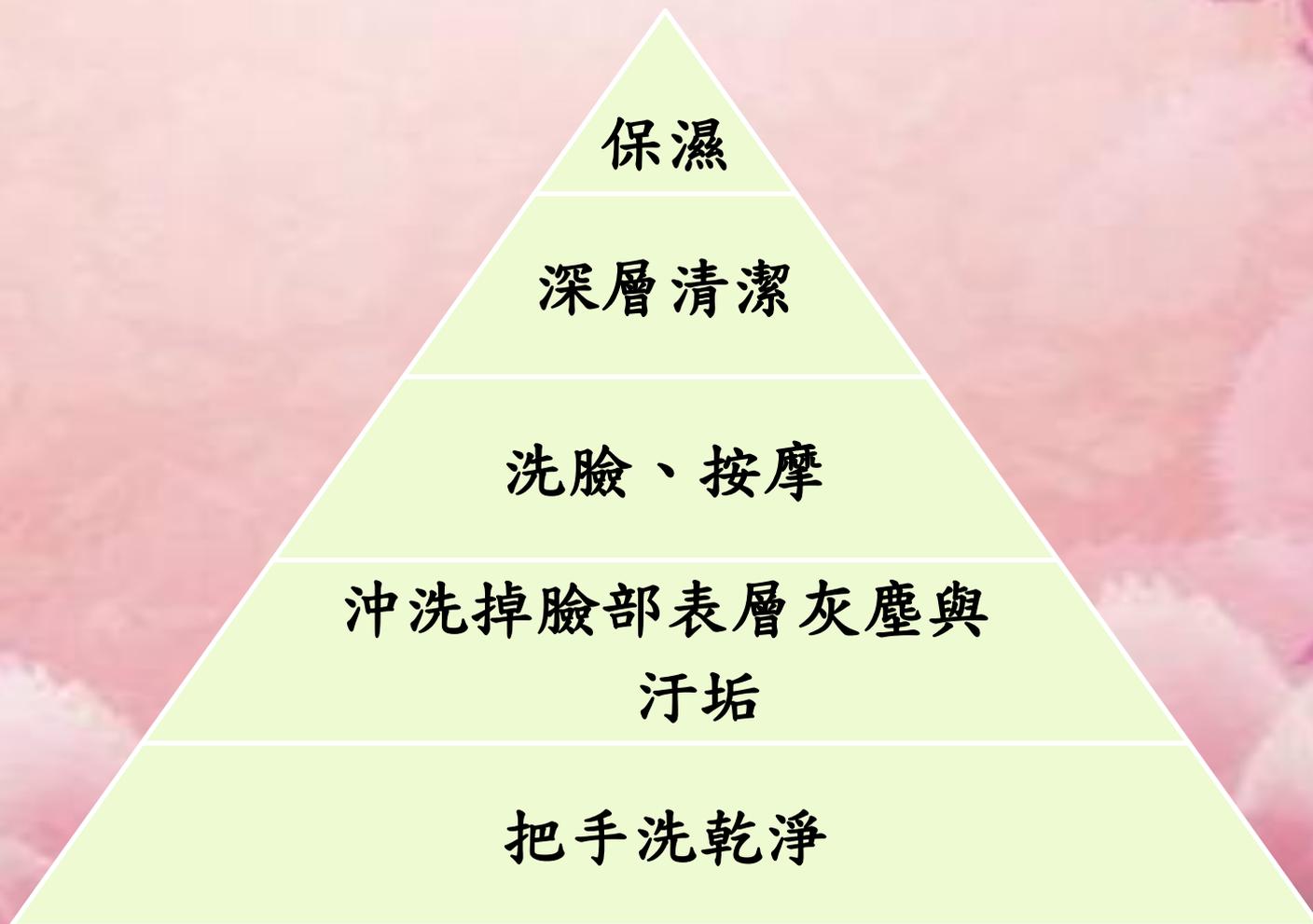
「我的美麗日記」是台灣統一藥品有限公司自創的開架保養面膜品牌。



我的美麗日記®
每天都要更美一點

「女孩們心中都有一本美麗日記，記載關於美的所有想像，因為有美麗日記，美好得以一一呈現。每天都要更美一點」的概念推出各種平價、多變化，適合每天使用的面膜。讓每個年齡層的女生，都能夠用面膜寫日記，紀錄皮膚越來越好的每一天！

敷面膜前的基本護理



我的美麗日記面膜系列

系列	圖片	各項系列簡介
自然鑰匙篇		擁有服貼的設計，可以提高皮膚的保濕能力。
五大洲雙面膜		營養及保濕的成分豐富，能夠使皮膚保濕潤澤。
美麗聚焦篇		富有多元的保濕成分，水質感溫和舒適，擁有良好的服貼性。
寶石拉提篇		舒展性絕佳，適用各種臉型，使精華液均勻分佈。

我的美麗日記面膜系列

系列	圖片	各項系列簡介
璀璨白金篇		減緩皮膚乾燥、黯沉、皺紋等老化現象並提高保水力。
水潤修護雙膜組		舒緩季節轉換引起肌膚問題，同時可以鎖住皮膚的水分，並修護乾燥。
水洗式面膜		透過茶樹控油的功能，在毛孔清節的同時能夠達到控油的效果。

我的美麗日記 雜誌報導

我的美麗日記的種類非常的齊全以及豐富，雖然本小組介紹的只有七大系列，但除了以上這些，我的美麗日記還是持續研發更多不同種類的面膜，也為了慶祝十週年，設計出一系列「10週年開心限定版」的面膜。



我的美麗日記STOW分析

	優勢 〈Strengths〉	劣勢 〈Weaknesses〉
內部	<ol style="list-style-type: none">1.價格較平價2.商品種類多樣化3.市場上知名度響亮4.銷售駐點於海內外市場	<ol style="list-style-type: none">1.包裝不夠精美2.種類大多相近消費者難以抉擇3.種類雖多，但效果有些不明顯4.價格雖然便宜，但會使消費者起疑心，懷疑商品是否有缺失
外部	<h3>機會 〈Opportunities〉</h3> <ol style="list-style-type: none">1.面膜已經成為現代保養的趨勢也成為生活必需品之一2.報章雜誌及電視網路皆有許多我的美麗日記相關資訊及新聞且帶來正面的效果	<h3>威脅 〈Threats〉</h3> <ol style="list-style-type: none">1.許多面膜的價格以已經愈來愈便宜，廠商也推出許多促銷手法和優惠活動2.產品的競爭者甚多，包括「森田藥妝」、「曼秀雷敦」、「Hey！蘋果肌女孩」等等

我的美麗日記4P分析

產品
〈product〉

我的美麗日記面膜系列包括：「自然鑰匙篇」、「五大洲雙面膜」、「美麗聚焦篇」、「寶石拉提篇」、「璀璨白金篇」、「水潤修護雙膜組」、「**100**周年開心限定版」

定價
〈price〉

多半為平價，單價一片**20**元，有盒裝**10**片一盒售價**199**元

推廣
〈promotion〉

電視廣告、報章雜誌、網站介紹、藝人代言

通路
〈place〉

我的美麗日記是統一藥品股份有限公司的品牌，其銷售國家包含亞洲和美洲兩大洲，有實體商店以及非實體商店之分實體商店包括**7-11**、康是美、屈臣氏、POYA寶雅等。非實體商店包括樂天、PCHome線上購物、SaSa莎莎等

我的美麗日記與其他品牌比較

面膜廠商				
比較事項				
價格(單價)	\$20	\$29	\$60	\$35
種類多寡	最多	多	少	較少
販賣地點	(1)7-11 (2)寶雅 (3)康是美 (4)屈臣氏 (5)網路商店	(1)7-11 (2)寶雅 (3)康是美 (4)屈臣氏 (5)網路商店	(1)7-11 (2)寶雅 (3)康是美 (4)屈臣氏 (5)網路商店	(1)7-11 (2)寶雅 (3)康是美 (4)屈臣氏 (5)網路商店
排名順序	1	2	3	4

問卷統計結果分析 基本資料

訪問性別	男性			女性		
百分比例	18%			82%		
消費者的職業	學生	上班族	軍公教	家庭主婦	其他職業	
百分比例	56%	26%	3%	9%	6%	
消費者的年齡	20歲 以下	21-30 歲	31-40 歲	41-50 歲	50歲 以上	未填 寫此 欄位
百分比例	56%	10%	26%	2%	3%	3%

問卷統計結果分析 消費者滿意度

需改善的項目

價格過高
13%

種類過少
12%

效果不佳
14%

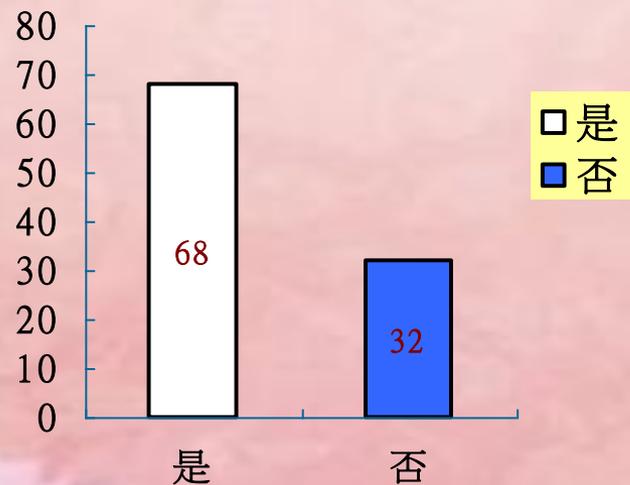
包裝不夠精美
6%

尚不需改善
55%

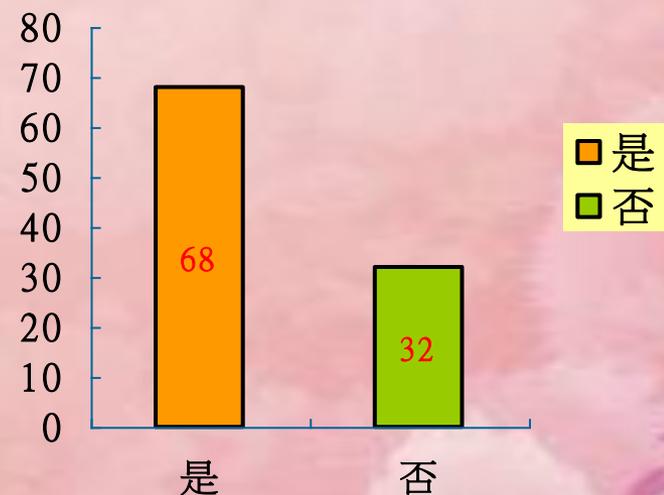
問卷統計結果分析 消費者滿意度

滿意度調查	非常滿意	滿意	普通	不滿意	沒有注意
消費者的滿意度					
美麗日記種類的多寡	17%	21%	30%	1%	25%
美麗日記的商品價格	9%	38%	26%	2%	25%
美麗日記整體的滿意度	9%	38%	26%	2%	25%

問卷統計結果分析 消費者行為

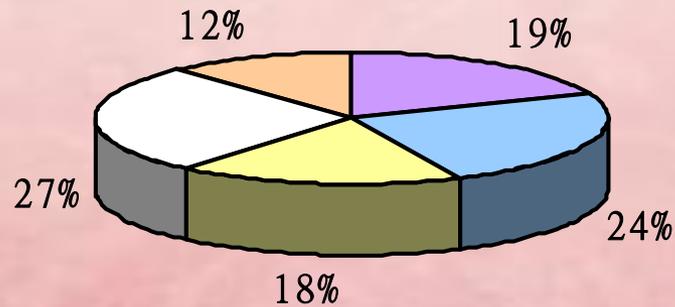


是否有使用面膜的習慣



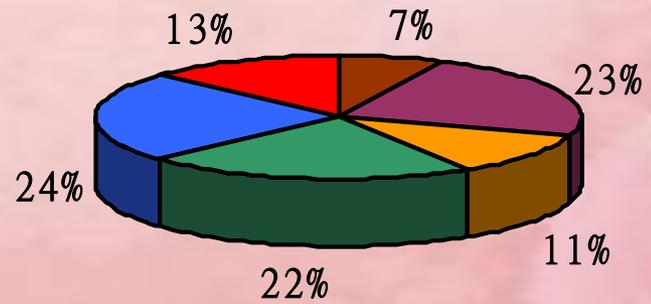
是否使用過我的美麗日記

問卷統計結果分析 消費者行為



10-20元 20-30元 30-40元
50元以上 未填寫

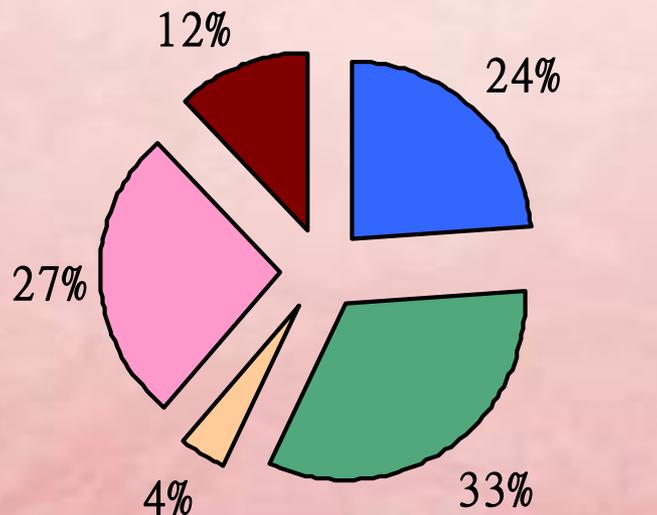
使用面膜的單價



每天 一週
兩週 一個月
不限定使用 沒有在使用

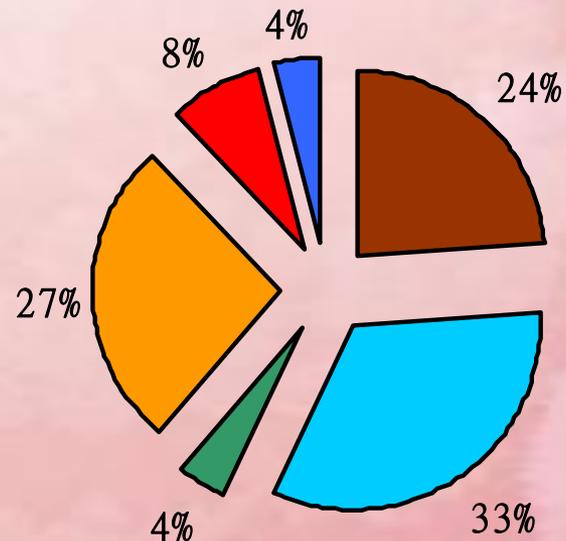
多久使用一次面膜

問卷統計結果分析 消費者行為



■ 浸嫩透白 ■ 清爽控油 ■ 緊緻保濕
■ 光透亮澤 ■ 抗皺防老

使用面膜的目的



■ 價格
■ 功用及功效
■ 包裝材質或外觀的華麗度
■ 適合自己的膚質
■ 他人推薦或電視廣告的代言
■ 報章雜誌書籍

購買面膜所考慮的項目

結論

- “ 現在時代趨勢使用面膜以**女性**為主
- “ 消費者年齡層位於**20**以下占多數
- “ 有高達**七成**的朋友們有使用面膜的習慣
- “ 消費者所購買的面膜單價多在**50**元以上
- “ 多數的消費者**一週**使用一次面膜
- “ 主要使用面膜的功能為**清爽控油**
- “ 大家對於**功用及功效**為挑選面膜的第一大重點

結論

👉 建議事項

- (一) 男性面膜種類相對女性還是略遜一籌，可多研發出適用男性肌膚的面膜。
- (二) 價格雖然平價卻會使人懷疑，建議廠商可區分為高價區以及平價區。
- (三) 可針對不同膚質的消費者研發更多不同種類及系列的面膜。
- (四) 種類雖然已經豐富，但是為了消費者的慾望總是無窮盡的，應該再極力推出更多各式各樣系列的面膜因為即使再多仍消費者不會覺得是種多餘的改變。