

壹、學校計畫申請表

學校名稱	新北市私立復興高級商工職業學校								
學校地址	新北市永和區秀朗路一段 201 號								
教育部優質化補助	<input type="checkbox"/> 99 學年度(核定總經費： 仟元，經常門 仟元，資本門 仟元) <input type="checkbox"/> 100 學年度(核定總經費：3684 仟元，經常門 1635 仟元，資本門 2049 仟元) <input type="checkbox"/> 101 學年度(核定總經費：4200 仟元，經常門 2100 仟元，資本門 2100 仟元)								
教育部均質化補助	<input type="checkbox"/> 99 學年度(核定總經費： 仟元，經常門 仟元，資本門 仟元) <input type="checkbox"/> 100 學年度(核定總經費： 仟元，經常門 仟元，資本門 仟元) <input type="checkbox"/> 101 學年度(核定總經費： 仟元，經常門 仟元，資本門 仟元)								
101 年度旗艦計畫補助	<input checked="" type="checkbox"/> 有核定總經費：202 仟元(經常門：620 仟元，資本門 1400 仟元) <input type="checkbox"/> 無								
辦理計畫	計畫編號	計畫名稱			特色課程	教師專業	教學設施	計畫行銷	延續性計畫
	102-2-1	深化藝術專業特色學習計畫			※	※	※	※	※
	102-2-2	人文藝術涵養雙語人才培訓計畫			※	※	※		
	102-2-3	技職專業特色行銷計畫			※			※	
	102-2-4	開創動漫產業特色課程計畫			※	※	※		
聯絡人	單位	教務處	職稱	資訊組長					
	姓名	劉賢達	電話	02-29210705					
	行動電話	0933746859	傳真	29230186					
	E-mail	sandar@mail.fhvs.ntpc.edu.tw							
校長核章				申請日期					
以下請勿填寫									
審查結果	初審	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 通過，請修正計畫 <input type="checkbox"/> 未通過							
	複審	<input type="checkbox"/> 通過 <input checked="" type="checkbox"/> 通過，請修正計畫 <input type="checkbox"/> 未通過							

貳、學校基本資料

一、學校發展特色課程（特色群科）的潛力（SWOTs）

（一）學生來源

1. 新生入學量化情形：申請學年往回溯 3 年。

學年	新生核定數	免試入學學生數			申請入學學生數			北北基登記分發入學學生數			登記分發入學學生數		
		招生 人數 百分比	錄取 人數 百分比	報到 人數 百分比	招生 人數 百分比	錄取 人數 百分比	報到 人數 百分比	招生 人數 百分比	錄取 人數 百分比	報到 人數 百分比	招生 人數 百分比	錄取 人數 百分比	報到 人數 百分比
99	1250	230 18.4%	86 37.39%	58 25.22%	595 47.6%	651 109.41%	606 101.85%				566 45.28%	566 100.0%	518 91.52%
100	1250	288 23.04%	277 96.18%	262 90.97%	652 52.16%	719 110.28%	518 79.45%	255 18.00%	255 100.0%	168 74.67%	103 8.24%	97 94.17%	86 83.50%
101	1250	690 55.20%	697 101.01%	563 81.59%	559 44.72%	590 105.55%	406 72.63%				93 7.44%	93 100.00%	80 86.02%

2. 學生來源質性說明

近三學年度本校學生來源入學分布：99 學年度-台北市 35.48%、新北市 58.36%、其它地區 6.16%，100 學年度-台北市 35.90%、新北市 57.89%、其它地區 6.21%，101 學年度-台北市 39.37%、新北市 58.01%、其它地區 2.62%；分析國三得知本校入學訊息有從國中美術老師、輔導老師、網路、家長兄姐、畢業學長姐、同學..等，然選擇就讀本校之因素有專業特色鮮明、享有盛名、師資優秀、校友出色、勤管嚴教、得獎成果豐碩、業界肯定...等。

(二) 學生表現

1. 近三年畢業學生畢業進路量化情形

近三年畢業學生畢業進路(職業類科含綜高職業學程學生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
99	1206	54(4.48%)	947(78.52%)	21(1.74%)	52(4.31%)	132(10.95%)
100	1192	72(6.04%)	940(78.86%)	15(1.26%)	35(2.94%)	130(10.91%)
101	1215	49(4.03%)	987(81.23%)	15(1.23%)	24(1.98%)	140(11.52%)

近三年所有畢業學生畢業進路(所有畢業生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升公立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
99	1206	54(4.48%)	947(78.52%)	21(1.74%)	52(4.31%)	132(10.95%)
100	1192	72(6.04%)	940(78.86%)	15(1.26%)	35(2.94%)	130(10.91%)
101	1215	49(4.03%)	987(81.23%)	15(1.23%)	24(1.98%)	140(11.52%)

2. 近三年學生參加全國各類競賽表現

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形	
		99 學年度	100 學年度
		獲得證照人次	獲得證照人次
乙級	廣告設計	9	9
	電腦軟體應用	64	90
	電腦硬體裝修	69	70
	金銀珠寶飾品加工	1	0
	印前製程		1
	全民英檢(中級)	2	3
	合計	145	173
	畢業學生人數	1206	1227
	百分比	12%	14%

丙級	廣告設計	796	898
	電腦軟體應用	187	192
	電腦硬體裝修	86	91
	網頁設計	167	140
	會計事務	7	1
	工業電子	1	0
	建築製圖		1
	電腦機械製圖	1	0
	電腦建築製圖	1	0
	印前製程		11
	金銀珠寶飾品加工	7	3
	全民英檢(初級)	71	73
	日文檢定	3	1
	合 計	1327	1411
	畢業學生人數	1206	1227
	百 分 比	110%	115%
其他	TQC 中文輸入	102	101
	TQC 英文輸入	5	45
	TQC WORD	51	99
	TQC EXCEL	97	97
	TQC POWERPOINT	48	96
	TQC FLASH	4	4
	TQC AutoCAD		1
	TQC PHOTOIMPACT	1	0
	TQC IE	43	95
	單晶片	22	29
	合 計	374	567
	畢業學生人數	1206	1227
	百 分 比	31%	46%

2.近三年學生參加全國各類競賽表現

學生參加技(藝)能競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
98	圖文傳播設計技術	行政院勞委會	98.04.18	北區第1名	李國榮	林行健	
98	圖文傳播設計技術	行政院勞委會	98.04.18	北區第2名	楊凱婷	林行健	
98	珠寶金銀細工	行政院勞委會	98.04.18	北區第2名	陳家平	甘佩靈	
98	珠寶金銀細工	行政院勞委會	98.04.18	北區第3名	梁可柔	甘佩靈	
98	室內空間設計	教育部中部辦公室	98.12.01	優勝第10名	吳立緯	陳效宗	
98	文書處理	教育部中部辦公室	98.12.08	優勝第44名	張志婕	陳鏐陵	
99	圖文傳播設計技術	行政院勞委會	99.06.06	北區第3名	劉昭瑜	林行健	
99	珠寶金銀細工	行政院勞委會	99.06.06	南區第5名	田孟雅	林國信	
99	應用設計職種	教育部中部辦公室	99.12.03	優勝第9名	謝采恩	簡志達	
99	電腦繪圖職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第10名	陳映安	江耀順	
99	商業廣告職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第24名	鍾謹安	林君昱	
99	商業廣告職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第22名	張玉冠	林君昱	
100	商業廣告職種	教育部中部辦公室	100.12.08	優勝第20名	張雅婷	林君昱	

近三年日(夜)間部學生參加全國各類競賽統計表							
學年度	參賽名稱	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
98	2009 4C 數位內容系列競賽	經濟部工業局	98/09/30	創意短片類大會金獎	孫昱祺、王孝珣、廖文謙、程偉恩、李哲遠、吳定錕	黃心怡	

	2009 4C 數位內容系列競賽	經濟部工業局	98/09/30	平面設計類大會金獎	何政毅	陳昱光	
	98 年全國學生創藝作品線上競賽	國立臺灣藝術教育館	98/09/07	影音藝術創意類第一名	孫昱祺、吳定錕、李哲遠	黃心怡	
	2009Teen 愛北縣創意廣告徵選	臺北縣政府	98/07/31	金獎	林佳蓉	黃心怡	
	2010 新一代設計競賽	台灣優良設計協會	99/04/12	包裝設計類銅獎	張育琦、莊迦琇、馬崇順、黃紫佳、蔡至信、蔡明璇、謝大容、王意婷	陳昱光、洪敬惠、許得輝	
	全國技職校院化妝品包裝創意設計競賽	北台灣科學技術學院	99/01/15	高中職組第一名	張君安	林菊芳	
	2009 年數位典藏與數位學習商業應用競賽	行政院國家科學委員會	98/08/28	文化藝術設計第一名	李念臻	簡志達	
	第六屆宏碁數位創作獎	宏碁基金會	98/11/30	高中專業組首獎+評審團超級大獎	周睿紘、李逸榛、鄒淑涵、劉奕宏	黃心怡、陳俊安	
99	221 世界母語日海報設計	教育部	99/12/31	第一名	羅玉淳	徐慧君	
	2011 高中職電子商務創意設計競賽	南華大學	99/12/01	第二名	沈妍孜、羅靖媛、廖千蒂、張婉婷、洪靖喻	嚴蕙生	
	富邦青少年發聲獎	富邦文教基金會	99/10/31	特優	陳冠華、鄭承峻	林銘程	
	第 58 屆中部美展	台灣中部美術協會	99/12/31	油畫類第一名	蔡承融	連明仁	

2010 U19 創意發明 競賽	亞洲大學	99/08/31	第二名	鄧文珺、陳子捷	李崇城	
「99 年度 校園金融 知識宣導 教育」教育 短片競賽 活動	行政院金 融監督管 理委員會	99/10/25	第一名	吳淋維、童元 柏、王君維	蔡錦	
99 年全國 學生創藝 作品線上 競賽	國立台灣 藝術教育 館	99/09/20	第一名	李少渝、林資 婷、陳庭儀	徐慧君	
2010 台北 數位創作 競賽	台北市政 府	99/10/15	金 獎	陸怡帆	江耀順	
法務部行 政署板橋 行政處-認 識行政執 行業務四 格漫畫	法務部行 政署板橋 行政處	99/11/25	第一名	林靜玉	江健昌	
99 學年度 全國學生 美術比賽	教育部	99/11/23	水墨畫類 第一名	范家綺	吳剛毅	
99 學年度 全國學生 美術比賽	教育部	99/11/23	西畫類 第一名	林佩芳	江健昌	
中和四號 公園生態 節能公廁 設計競圖 比賽	華夏技術 學院建築 系	99/11/05	第一名	賴維雅、陳怡 靜、戴于珊	陳效宗	
99 年資訊 月海報徵 選	台北市電 腦公會	99/08/2	第二名	李欣倫	陳美珠	
2010 Corel 亞太區創 意設計大 賽	Corel 公 司	99/08/31	銀獎	王若軒	林巧懿	
第 19 屆國 際高校生 選拔書展	國際高校 生選拔書 展事務所	99/09/10	大賞 (Gold 金 獎)	陳品齊	高振益	

	2010 農產品創意包裝設計競賽	桃園市農會推廣股	99/10/05	第一名	陳欣彤、林郁婷	李崇城	
	第十二屆新莊美展高中組版畫類	新莊市公所、新莊市民代表會	99/07/21	第一名	吳佩璇	江健昌	
	「2010Teen愛北縣，代言你來試」青少年創意影像徵件活動	台北縣社會局、台灣少年權益與福利促進聯盟	99/04/15	第一名	翁巧芸、張筑珺、黃鈺煊、郭東穎、余岷融	林銘程	
100	2011 全國學生圖畫書創作獎	國立臺灣藝術教育館	100/04/15	第一名	賴珮璇、楊玲毓	連明仁	
	2011 年 4C 數位創作競賽【遊戲軟體分級標誌設計組】	經濟部工業局	100/07/01	大會銀獎	余晉元、唐著璇	劉凰慧、馮品德	
	100 年資訊月全國海報徵選	資訊月活動委員會	100/08/01	第二名	徐婉祐	林蓓菁	
	綠能 100 海報創意設計比賽	社團法人中華替代能源協會	100/05/23	第一名	蔡敏佳	蔡芳姿	
	2011 臺北數位創作競賽 數位平面創作組	臺北市政府	100/10/11	台北特獎	張 節	林蓓菁、江耀順	
	教育部 100 年度紫錐獎廣告競賽 高中職組影片類	教育部	100/05/20	第一名	林妘捷	胡育婷	

2011 生活美學創意設計大賽產品設計組	國立彰化生活美學館	100/10/06	第一名	顧哲安、李治頡	簡志達	
2011 年度亞洲國際兒童電影展	日本交流協會	100/09/30	入賞	卜少翎	黃心怡	
2011 漢字動畫創意競賽	財團法人漢光教育基金會	100/08/31	銅獎	張昕怡、黃筠茜、王双怡、尹律文	黃心怡	
第八屆宏碁數創獎	財團法人宏碁基金會	100/11/30	評審團超級大獎+評審團創意首獎	李佩芳、羅珮怡、陳櫻綺、王芊麻	楊雅涵	
第 20 屆國際高校生書法大賽	國際高校生選拔書展事務所	100/09/10	優秀賞	呂沅螢	高振益	
101 年度教育部高職創意教學工作創意競賽	教育部	101/04/11	金質獎	吳孟慈、林思廷、莊淳安	陳柏聿	
101 年全國高職學生實務專題製作競賽_設計群	教育部	101/04/15	第一名	郭家騏、周子閏、呂育菁、方家宜、潘翊宸	陳昱光	
101 年全國高職學生實務專題製作競賽_藝術群	教育部	101/04/15	第二名	呂碧蓉、江碧翎、莊雯婷、田偉成、吳宇彤	林巧懿	

3. 質性說明學生表現與學校目前發展之特色課程相關性

學校以發展設計美學、數位動畫為主，將文化創意內涵重新設計包裝創造新價值，形成多元的特色學習方案，以提升創造力、設計力，提煉出文化價值；落實創意教學，累積無形的創意智慧財產，藉以深化學生對創意價值之體認，提升技職教育的競爭力。說明學生各類競賽表現與學校整體發展文化創意特色課程密切關聯。

(三) 師資條件

1. 全校師資量化結構

學年	合格教師率%	學士學位%	碩士學位%	博士學位%	教師平均服務年資	10年(含)年資以下%	11年(含)年資以上%	教師流動率%
99	100%	41.9%	54.7%	0	17.1	18.8%	81.2%	2.6%
100	100%	39.1%	57.4%	0	18.2	14.8%	85.2%	1.7%
101	100%	36.8%	59.6%	0	19.3	13.2%	86.8%	

2. 特色課程（類科）相關師資結構表

學年	科目	合格教師率%	學士學位%	碩士學位%	博士學位%	教師平均服務年資	10年(含)年資以下%	11年(含)年資以上%	教師流動率%
99	美工科	100%	23.1%	65.4%	0	15.1	34.6%	65.4%	7.7%
	廣告設計科	100%	30%	70%	0	15.3	23.3%	76.7%	3.3%
	美術科	100%	12.5%	87.5%	0	18.1	12.5%	87.5%	0%
100	美工科	100%	16.0%	72%	0	16.3	24%	76%	0%
	廣告設計科	100%	24.1%	75.9%	0	16.5	13.8%	86.2%	0%
	美術科	100%	12.5%	87.5%	0	19.1	12.5%	87.5%	0%
101	美工科	100%	16.0%	72%	0	17.2	24%	76%	0%
	廣告設計科	100%	20.7%	79.3%	0	17.3	10.3%	89.7%	0%
	美術科	100%	12.5%	87.5%	0	20.1	12.5%	87.5%	0%

上述師資以繪畫、視覺傳達設計、造形、資訊、工藝產品設計等專長為主，其中與特色教學設計課程相關老師佔全校近 70%，因此，本校有足夠能力推動特色課程發展。

(四) 學校歷史與內外部資源

1. 學校背景與設備條件

背景：本校是國內歷史最悠久、最具規模特色的美術、工藝、設計、科技學校，台灣美工設計領域處處有復興學子，更已走入國際領域，截至目前學校培育人才近 4 萬名人，散居美工、美術、廣告、設計、科技、傳播媒體等各領域。學校科別現有資訊科、美工科、資料處理科、廣告設計科、美術科、室內設計等科，教學課程除傳統特色亦加入文化創意數位動漫內容課程落實校本課程精神。

設備：建置全校性網路中心，配有專業伺服器主機及高速光纖寬頻上網設備，建構網際網路世界；設置網路輸出中心，配有最新麥金塔電腦、雷射彩色印表機、惠普大型輸出機、掃瞄器，提昇整體教學品質；電腦教室配有最新多媒體六核心主機、雙向廣播教學系統、視聽整合設備，提升多元教學成效；設有數位傳播專業教室，配備麥金塔 Power Mac G5、Mac 及 Cisco 高傳輸線上及時網路伺服器、高畫質大銀幕液晶投影機及數套高階多媒體動畫影片剪輯套裝軟體，提升專業製作水準、專業畫廊及繪畫教室。

2. 外部資源與社會需求

(1) 因應新北市文化創意產業內容，結合校內美工科、廣告設計科、美術科各科特色課程發展之課程內容，深耕美感創新能力，提昇學生具有國際觀的美學與創作視野：

- A. 數位內容產業課程：動漫產業、電影影音產業、遊戲產業。
- B. 創意生活產業課程：文創禮品、空間設計、產品設計等產業。
- C. 時尚工藝產業課程：工藝設計產業、品牌時尚產業。
- D. 視覺傳達設計產業課程：視覺藝術、文化出版、廣告設計等產業。

(2) 有效整合產業、學校資源平台，創造多元學習，提昇教學品質。

(3) 依基礎、專業、應用課程三階段循序漸進，以奠定產業人力求之學習基礎並厚植再進修之能力。

二、學校特色課程（特色群科）設計與實施

（一）學校願景

本校配合政府技職教育政策，充實學生職業知能及涵養職業道德，強化繼續進修能力，促進生涯發展，培育健全專業技術人才。學校的教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。本校發展特色願景目標如下：

1. 近程目標

- (1) 配合部頒新課程，積極規劃群科及校本課程，發展學校特色。
- (2) 落實高職「優質化」、「均質化」、「旗艦計畫」相關計畫，提昇學生人文、藝術、科技、設計的內涵。
- (3) 有效整合資源，建置優質、安全的校園環境，提昇教學品質。
- (4) 配合因材施教，能力本位教學，追求卓越，培養學生兼顧升學與專業技能。

2. 中程目標

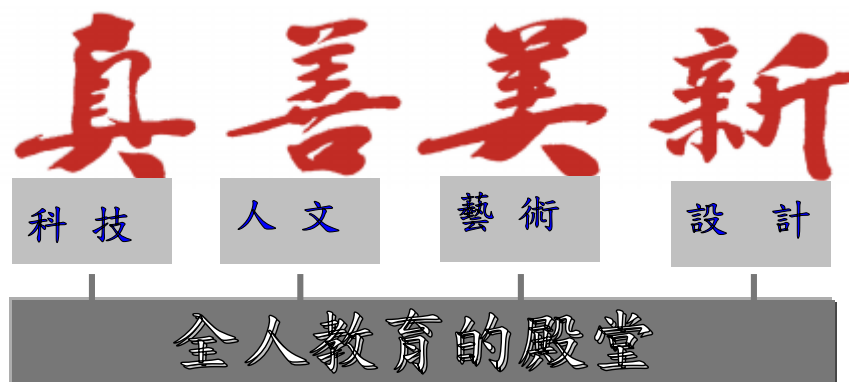
- (1) 配合教育政策，掌握產業變化趨勢及少子化影響，適當調整科、班與師資結構。
- (2) 規劃教師參加校內外進修，推動「數位內容、文化創意產業」產學合作案。

3. 遠程目標

- (1) 整合社會、社區與校友資源，凝聚師生共識，規劃成立「專業推廣教育」。
- (2) 勤管嚴教，建立師生「終身學習」的理念，培養學生成為高素質、有品格的美術、設計、資訊人才。

(二) 課程理念

為推動新北市高職旗艦計畫之發展精緻技職教育方案，規劃理念依學校辦學教育經營理念，以「真、善、美、新」校訓中演變為「人文、藝術、設計、科技」為主軸如下圖一所示。



- 「真」：追求真理，以「**科技**」為核心，帶領學生探奇索隱，成為有智慧的人。
 「善」：善待生命，以「**人文**」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
 「美」：美化人生，以「**藝術**」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
 「新」：創新突破，以「**設計**」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

圖 1 復興商工學校教育經營理念

因應 12 年國教外在因素如少子化、擴大免試入學、高中職優、均職化及技專校院策略聯盟等，配合新北市高職旗艦計畫發展精緻技職教育方案推動理念與結合學校特色願景發展，以學生「做中學」專業學習特色，發揚務實致用技職教育精神，培養學生具有競爭實力之優質專業人才，同時，提供國中學生在地就學適性發展與多元選擇機會，參與高職旗艦計畫讓學校以達全面提升目標，使學校形成不斷創新提升之優質學校，為十二年國民基本教育奠定更厚實的技職教育基礎。

本校 101 年獲選新北市高職旗艦計畫唯一私立高職，唯核定經費與原規劃相差甚多，選擇 101-1「深化推廣專業特色計畫」、「101-4 技職專業特色宣導計畫」前兩計畫中子計畫進行推動，其執行成果如下：

1. 風景寫生課程，結合校內優秀團隊師資，加強外聘師資資源與其豐富經驗，開立有步驟、好方法的教學，使學生原已具有之水彩能力，延

- 伸水彩風景寫生與文化古蹟寫生創作，引出水彩寫生創作之更多可能性與價值。
2. 本校成立風景寫生隊，教師團隊秉持多元、豐富、實才、認真的理念教學，隊員結構上以高一隊員扎根基礎、傳承精神的概念，高二隊員學習成長、培育能力，高三隊員菁英、創新，且進入國中校園寫生，引起更多國中同好學習興趣作為我們的學習方向。
 3. 於新北市文化局展覽場舉辦「新北古蹟巡禮水彩寫生作品展」呈現風景寫生與創作作品，當天龔雅雯副局長帶領日本富山縣立高岡商業高等學校伊東與二校長一行參訪，對師生作品大力讚賞作一次成功國際學術交流。
 4. 響應新北市「動漫無限城」計畫，鼓勵與培育青少年動漫創作能力，促成新北市於動漫領域產、官、學的完整呈現。
 5. 新北青少年動漫創作競賽國中組廣邀新北市全體國中、高中參賽，得獎作品集編撰、印刷。出刊作品發送新北市各國中、參賽者與其指導老師各乙冊，由於收錄優良國中與高中學生作品，對有興趣漫畫之學生可從中發現復興學生漫畫能力之精湛，吸引有志學生，留在新北市就讀入學。

為落實新北市學子在地就學機會，102 年本校以「人文、藝術、設計、科技」專業特色經營理念，高職特色發展部份提出—「深化藝術專業特色學習計畫」培育學生文創寫生專業技能，「人文藝術涵養雙語人才培訓計畫」提升學生人文涵養與專業藝術導覽，「專業特色宣導與試探計畫」作技職縱向人才試探與行銷；技職產業聯盟部份提出—「開創動漫產業特色課程計畫」培育數位動漫專業美術人才等特色辦理為主軸，項目如圖 2 所示。

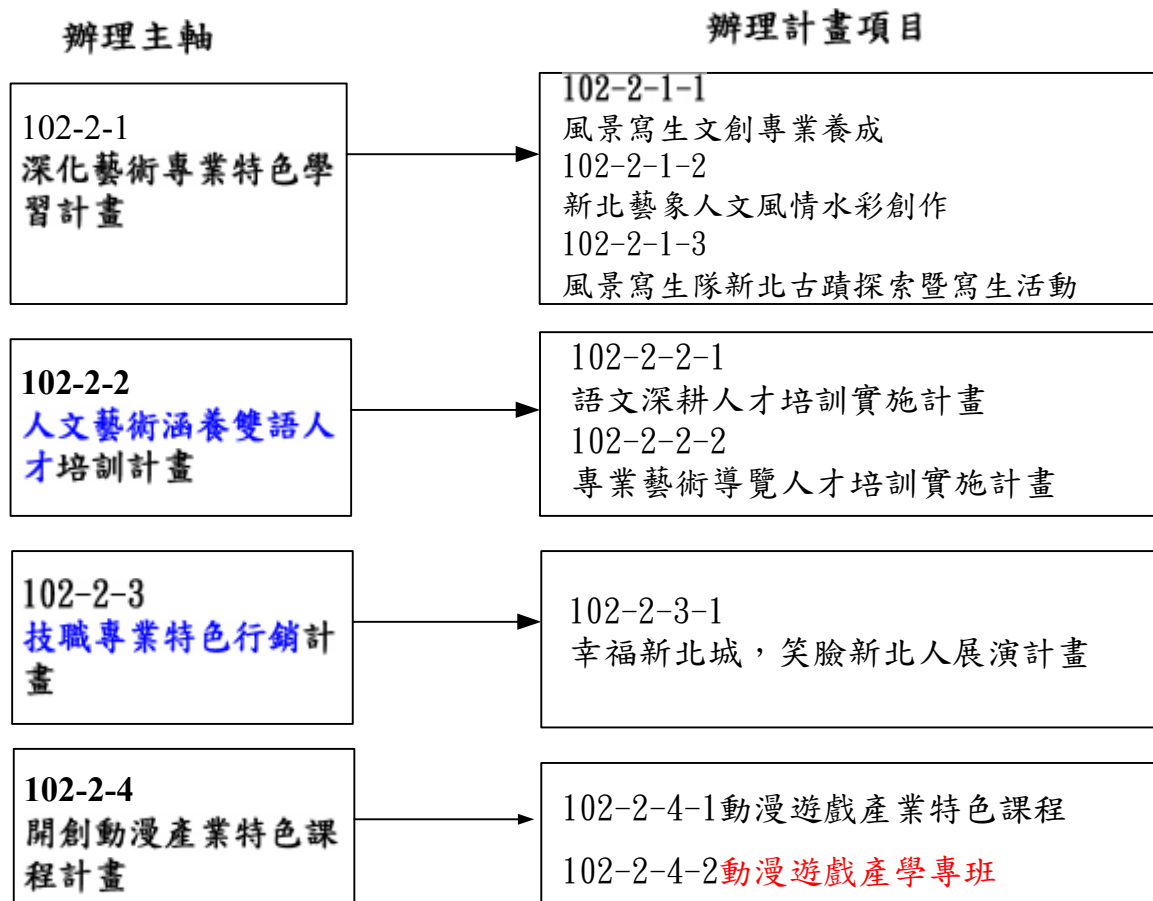


圖 2 復興商工高職旗艦計畫辦理項目

(三) 課程目標

1.課程目標

學校為能建立完整基本職業銜接技能，培養基層的技術人才為目的，發展專業特色課程規劃，以藝術為基礎，向下扎根，以創意為核心，提升競爭力以產業為重點，創造新價值為原則；落實藝術美學創作與實踐，培養學生豐厚的美術、設計、工藝、數位動畫的涵養、藝術欣賞與批判能力。以精緻藝術為基礎，讓學生在畢業前具備基本的藝術人文素養與專業知能，並重視終身學習之能力，以奠定藝術發展基礎。積極規劃群科及校本課程，發展學校特色，配合學校發展，建立精緻藝術創作發表平台。

2.能力指標

- (1) 培育學生從事美工創作與設計之基層技術人才，傳授美工創作與設計之基本知識，養成訓練美工設計技巧專業技能。
- (2) 培養優良美術專業人才為目標，課程設計配合就業與升學之需求，重視基礎繪畫訓練及扎實的手繪能力，結合電腦運用教學，開發藝術創作領域。
- (3) 培養圖文傳播、數位動漫及商品促銷之人才。

(四) 實施方式

1. 特色課程架構：以遴聘業界專家授課領域協同實務課程教學為主，包括共同規劃課程及編撰個案式教材、指導學生、校外競賽、證照考試等。

對應產業	科別	業界專家講座內容規劃(暫定)	遴聘人數
文創風景 寫生	美工科 廣設科 美術科	構圖局部樹練習、技法、光影 基本技法練習(渲染及大面積色彩技法色彩氛圍) 實地寫生	8
動漫產業	廣設科	漫畫角色造型設計 3D 動畫製作專業技術 動漫美術設計規劃	6
遊戲產業	廣設科	遊戲整體規劃設計 遊戲美術設計規劃	2

2. 課程規劃重點：

年級	課程規劃重點		學分數	備註
二年級	校內教師	2D 繪圖軟體教學、手繪訓練	每次 3~4 學分 (每週一次)	在校上課 (業師上課時段校內教師隨班協同教學並協助生活管理)
	業師(樂陞科技公司講師)	3D 軟體教學 動畫、遊戲簡介	每次 4 學分 (每月 1 次)	
	技專院校教授	專題規劃、校外競賽		
三年級	校內教師	專題製作主題：方向引導、進度掌握、生活管理	每次 4~6 學分 (每週一次)	在校上課(業師與校內教師共同研擬專題製作及學習方向，上課時段校內教師隨班協同教學並協助生活管理，學分由兩位老師分別評分後相加平均。)
	業師(樂陞科技公司講師)	設備應用、軟體教學、職場相關知識引導(職場倫、慣用語等...)	每次 4 學分 (每月 1 次)	
	技專院校教授	專題製作、校外競賽		

3.特色課程實施對象

- (1)動漫遊戲產業特色課程：廣設科二、三年級專業組學生，與符合相關領域專長任課教師。
 - (2)產學攜手動漫遊戲專班：廣告設計科有興趣之高二學生可參加動漫遊戲專班甄選，高三學生配合課程至產業實習或就業規劃。
 - (3)文創風景寫生專班：高一學生可參加風景寫生先修班甄選，高二、三學生可參加風景寫生隊甄選。
 - (4)人才培訓專班：對第二種語言有性趣學生
- 上述專班形成過程學生數占全校總學生之比例近 9 成。

4.課程內涵、教學設計、教材發展、多元評量、實施方式(含編班)、實施期程、特色課程與學校其他課程之關連如后 p24~63 各計畫說明。

(五) 特色課程學生輔導機制

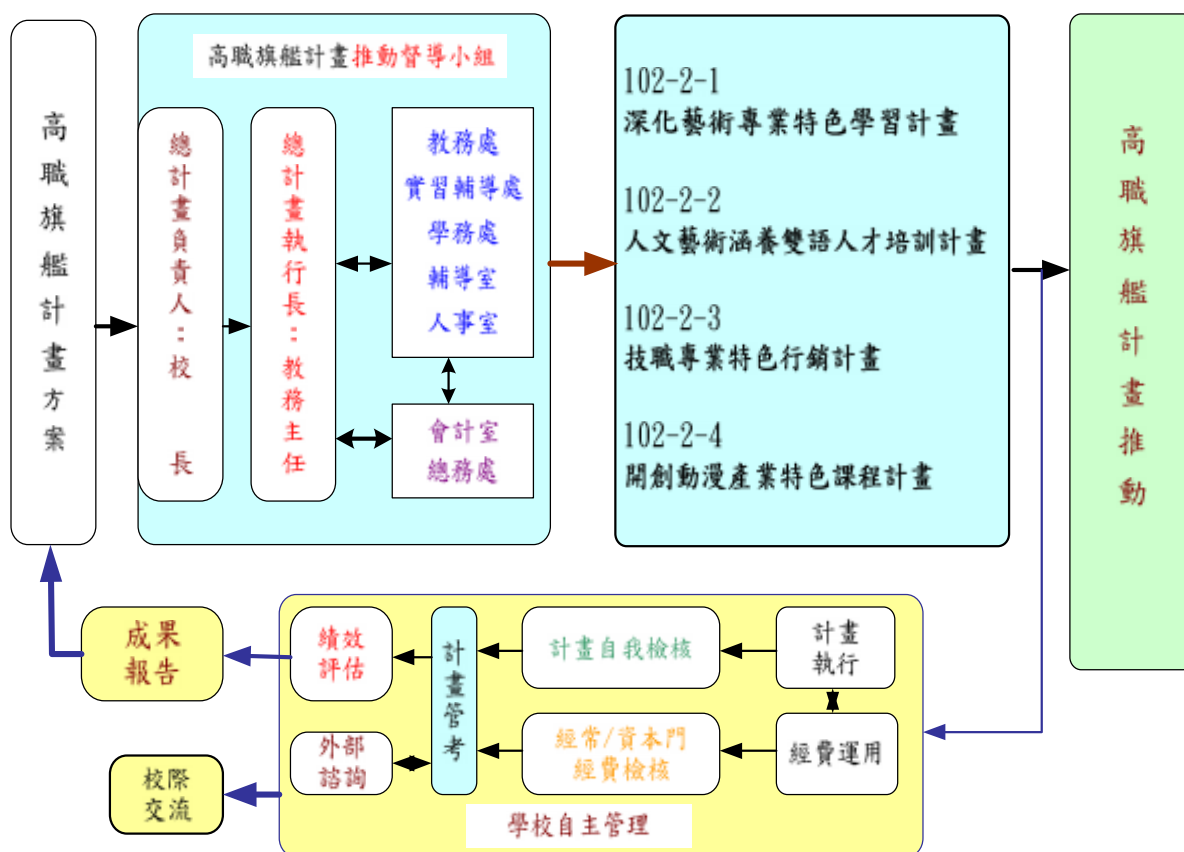
動漫遊戲產業特色課程、產學攜手動漫遊戲專班、文創風景寫生等專班，除強化同學高職現有階段專業技術能力外，對應相關升學進路，動漫專班兼顧畢業就能直接就業概念規劃，讓同學學習成長中，心理上多些選擇有利其個人未來規劃。

三、學校特色課程的執行力

(一) 團隊運作機制

推動高職旗艦計畫方案工作，學校規劃推動組織架構機制，包括計畫、執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成高職旗艦計畫的目標，校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內高職旗艦計畫方案工作督導小組。結合各處室與類科等執行單位，貫徹計畫、執行、檢核、行動的概念，以落實多元發展和績效責任的高職旗艦計畫方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。

下圖所示為本校高職旗艦計畫方案推動組織架構，除定期舉行自我管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。



復興商工高職旗艦計畫方案推動組織架構圖

(二) 資源整合

推動高職旗艦計畫除整合學校現有師資與設備，亦邀請文創業界（中華卡通公司、樂陞科技…）專家、專業畫家、大專院校學者教授、駐區督學或教育長官等進行外部諮詢，讓整體推動過程能達成原規劃目標。規劃過程以學校經營教育理念相結合，且掌握未來產業發展新趨勢與市長推動就近入學、活化產業概念，讓技職教育能深化與行銷，培育下一代更具有競爭力。

(三) 教師專業發展

1. 教師專業成長情形

參與教師專業發展評鑑			與特色課程相關之教師專業社群情形	
全校教師(116)人				
通過初階 人數	通過進階 人數	教學輔導教師 人數	教師專業學習社群名稱	人數
0	0	0		0
				0
				0
				0
				0
與特色招生相關之學習社群或團隊實際運作情形(如有具體產出成果請敘明)				

2. 質性說明協助發展特色課程之教師參與相關專業研習情形。

本校 101 學年度有 76 位老師參加教育部教師專業發展逐年期初次評鑑，預計下半年通過初階取得證書，102 學年度將會再增加 40 位教師參加達成全校所有教師接受專業發展評鑑，未來將逐步推展至進階、輔導教師與教師專業學習社群，讓教師能因應 12 國教辦理自我省思與成長，學校專業特色課程亦能透過學習社群經驗交換且使學生提升專業特色水準。

(四) 學生學習表現評估

1. 透過專業的深化與學習，提升學生的展演能力，進而延伸國中端師生對高職藝術與設計專業教育的認識，進而達成精緻高職教育精神與 12 年國教的教育目標。
2. 各科學生能發展專業領域學習的精緻化，實施作品創作及辦理展演活動。促進師生創作之作品相互觀摩，一方面教學相長、一方面學生相互學習，再另一方面增進學校校本課程所發展專業學能提供與社會互動學習之機會。

3. 全校能利用人文藝術活動，增進學生對人文藝術之涵養。
4. 學生能運用在學期間發展專業領域學習，提升藝術與設計專業水準，對未來之創作有莫大之幫助。
5. 增加同學觀察力之訓練，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。
6. 提升學生閱讀認證基礎能力，達到閱讀學習隨手可得。
7. 提升教師閱讀認證系統的應用能力，促進教師專業發展。
8. 提供多元活潑的數位學習及時接收新知的管道。
9. 學生能透過雙語的培訓，增強並以志工方式學習在地人文藝術及英文用語，以培育熱愛鄉土、胸懷世界的國際人。
10. 提升學生對新北市藝術人文、設計之涵養的認識；與促進設計群科有意願在地就學同學之機會。
11. 透過動漫遊戲美術產業特色課程的編撰，提昇本校相關動漫遊戲美術設計等特色課程的規劃與完整性。
12. 提昇相關美術設計專業技術，能符合業界所需實務能力，投入研究動漫遊戲美術之技術層面，符合業界產業活動，銜接社會需求與脈動。
13. 完整的動漫遊戲美術產業特色課程，帶動學生卓越專業表現，建立學生自信心、靈活思考與創造力。
14. 透過產學攜手專班的開辦，提昇動漫遊戲美術相關興趣學生對自我的肯定，進而擴大與產業界實習、就業的接軌。
15. 透過定期舉辦專班製作成果展，將產學攜手專班的成果，讓業界與學界了解本校學生素質水準的提昇。
16. 參與國內外動漫遊戲美術等相關競賽成果、教育部辦理設計群、藝術群專題製作競賽得獎成績，逐年提升。

(五) 課程執行結果評鑑規劃：請依照特色課程目標，規劃整體課程（含子計畫）的評鑑方式，說明自我檢核的期程及標準。

本校高職旗艦計畫方案推動組織架構設置，主為推動本校高職旗艦計畫方案工作，落實學校自主管理精神，達成本校高職旗艦計畫方案各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

1. 組織與工作：由校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內高職旗艦計畫方案工作督導小組。

依學校高職旗艦計畫方案，辦理各項計畫內部管考分工如下：

總督導	總管考	執行	計畫管考	計畫項目
校長	教務主任	教務主任	教學組長	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫
			設備組長	102-2-2 人文藝術涵養雙語人才培訓計畫
		學務輔導主任	訓育組長 輔導主任	102-2-3 技職專業特色行銷計畫
		實習輔導主任	實習組長	102-2-4 開創動漫產業特色課程計畫

2. 實施方式

(1) 內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單，每週配合主管會報進行內部管考會議並於每月月底進行專案管控，各子計畫預定進度表如后。

(2) 外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫進度預定表

(102 年 4 月至 103 年 7 月)

請劃“v”圈選執行月份

執行月份 工作項目		102 年										103 年						
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	風景寫生文創專業養成	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
2	風景寫生先修班暨風景寫生隊課程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
3	新北藝象人文風情水彩創作				√	√	√	√	√					√	√	√		
4	風景寫生隊新北古蹟探索暨寫生活動					√	√	√										
5																		
6																		

102-2-2 人文藝術涵養雙語人才培訓計畫進度預定表

(102 年 4 月至 103 年 7 月)

請劃“v”圈選執行月份

執行月份 工作項目		102 年										103 年						
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	深耕閱讀競賽活動						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
2	成立英語人才培訓專班	√	√															
3	英語人才培訓課程			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
4	成立專業藝術導覽專班	√	√															
5	專業藝術導覽課程			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
6	專業藝術導覽服務社會											√	√	√	√	√		
7																		
8																		

102-2-3 技職專業特色行銷計畫進度預定表

(102 年 4 月至 103 年 7 月)

請劃“v”圈選執行月份

執行月份 工作項目		102 年										103 年						
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	繪畫服務			v	v	v		v	v	v	v			v	v	v	v	
2	畫作聯展							v	v			v	v				v	v
3	數位後製					v					v					v		
4	管控會議				v					v					v			v

102-3-1 開創動漫產業特色課程計畫進度預定表

(102 年 4 月至 103 年 7 月)

請劃“v”圈選執行月份

執行月份 工作項目		102 年										103 年						
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	遴聘課程編撰小組	v	v															
2	課程教材教法編撰			v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v				
3	課程教材入班試教								v				v	v				
4	教材正式教學展演										v					v	v	
5	專班成立學生遴選	v	v															
6	業師教授課程授課		v	v				v	v	v	v	v		v	v	v	v	
7	專班寒暑假業界實習		v	v	v								v				v	
8	推動專班對外競賽	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v		
9	專班期中作業展覽								v						v			
10	專班期末成果展覽										v						v	
11	專班學生業界招考			v													v	

參、整體計畫經費概算表

101 學年度第 2 學期私立復興商工申請「新北市高中高職旗艦計畫」經費概算表【102 會計年度（1 月-12 月）】

年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助 或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
102 年度	102-2-1	深化藝術專業特色學習計畫	440	358							
	102-2-2	人文藝術涵養雙語人才培訓計畫	110	360							
	102-2-3	技職專業特色行銷計畫	200	138.8							
	102-3-1	開創動漫產業特色課程計畫	250	1436		292.8					
102 會計年度合計			1000	2292.8		292.8					

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

102 學年度第 2 學期私立復興商工申請「新北市高中高職旗艦計畫」經費概算表【103 會計年度（1 月-7 月）】

年度	計畫編號	計畫名稱	申請高中卓越教育補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 年度	102-2-1	深化藝術專業特色學習計畫	498	436		50					
	102-2-2	人文藝術涵養雙語人才培訓計畫	275	280							
	102-2-3	技職專業特色行銷計畫	234	397.8		50					
	102-3-1	開創動漫產業特色課程計畫	195	881.5		200					
103 會計年度合計			1202	1995.3		300					
102 學年合計		全學年合計	2202	4288.1		616.6					
		經常門比例	1	1.95							

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

肆、各辦理計畫內容與經費

計畫編號：102-2-1

計畫名稱：深化藝術專業特色學習計畫

一、依據

依據新北市政府教育局 102 年 2 月 8 日北教中字第 1021238601 號函新北市高中高職旗艦計畫暨 102 年度實施計畫，辦理本校「深化藝術專業特色學習」計畫。

二、目的

為提昇學生人文暨藝術素養、促進學習效能、達成精緻高職教育，進而強化學校教育與社區資源分享與成長，特擬定本實施要點。

三、主辦單位

復興商工教務處

四、承辦單位

教務處教學組與各科

五、辦理日期

102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加人員

復興商工全校師生

七、實施方式

依本案各子計畫實施要點進行。

八、實施內容

102-2-1-1 風景寫生文創專業養成實施要點

102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作實施要點

102-2-1-3 風景寫生隊新北古蹟探索暨寫生活動

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、經費需求

本案所需經費由新北市 102 年度高中高職旗艦計畫案專款支出，經常門 938,000 元，資本門 794,000 元，總計 1732,000 元。（詳請見計畫 102-2-1

經費明細表)。

十一、預期效益

1. 透過專業的深化與學習，提升學生的展演能力，進而延伸國中端師生對高職藝術與設計專業教育的認識，進而達成精緻高職教育精神與 12 年國教的教育目標。
2. 各科學生能發展專業領域學習的精緻化，實施作品創作及辦理展演活動。促進師生創作之作品相互觀摩，一方面教學相長、一方面學生相互學習，再另一方面增進學校校本課程所發展專業學能提供與社會互動學習之機會。
3. 全校能利用人文藝術活動，增進學生對人文藝術之涵養。
4. 學生能運用在學期間發展專業領域學習，提升藝術與設計專業水準，對未來之創作有莫大之幫助。
5. 增加同學觀察力之訓練，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。

量 化 檢 核

辦 理 項 目		目 標 值	自 評 達 成 值
1	風景寫生先修班暨風景寫生隊繪新北古蹟	12 景點	
2	新北藝象人文風情水彩寫生創作展演	3 檔	
3	風景寫生隊新北古蹟探索暨寫生生活動	1 次	
4			

十二、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫

102-2-1-1 風景寫生文創專業養成實施要點

一、依 據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫辦理。

二、目 的

為加強風景寫生展演活動之教育與訓練成效，建立學校優良傳統與傳承，提昇技職學校學生之技能水準，鼓勵學生參加風景寫生專業學習，俾利專業技能提升與將來就業與升學之所需。

三、參加對象

本校高一學生可參加風景寫生先修班甄選，高二、三學生可參加風景寫生隊甄選。

四、甄選數量

成立風景寫生先修班一班約 35 人、風景寫生隊約 70 人。

五、甄選測驗成績計算方式

術科成績佔 70%，以 100 分鐘測驗基礎水彩與寫生能力(水彩作品)。

面試成績佔 30%，寫生隊指導教師與教學組共同面試。

六、甄選步驟

- (一)有意願參與風景寫生先修班者由水彩老師推薦或自行至教務處申請表報名。
- (二)風景寫生隊由高一先修班學生表現較優異者直升或經每學期一次的甄選考試甄選入隊。
- (三)由教學組統一安排實施水彩能力測驗與面試。
- (四)依據總成績高低排名擇優錄取。

七、權利與義務

- (一)凡經錄取風景寫生先修班與風景寫生隊之同學，免費接受學校之風景寫生專業輔導課程，必需依規定準時上課，不得缺曠，並參與校內、外各項寫生活動與北區相關藝文活動。
- (二)不定期參與藝文界相關水彩畫會團體，展覽活動之作品參觀、論壇或研討。
- (三)平時培訓或寫生隊相關活動之作品應提供政府相關單位或寫生場景管理單

位的人文環境美化展出。

八、指導教師

風景寫生先修班與風景寫生隊聘任校內三名專業教師擔任隊指導教師，並聘任校外水彩專家學者一名擔任駐校藝術家，其聘駐鐘點費以每週到校 20 小時，進行課程研究與專業教學協助，每週支付駐校工作費 20 (時) × 109 元 = 2180 元，三名擔任專業課程教授實施協同教學，其鐘點費依校內、外聘教師鐘點費實施要點〔每節 (50 分鐘) 新台幣 450 元〕支付。

九、實施方式

(一) 參加對象

1. 提名：由高一各班導師及水彩任課教師推選出水彩能力佳且對風景寫生有興趣，有意願參與風景寫生隊者。高二、三年級經由各班水彩任課教師推薦或自行報名經甄選入隊。

2. 測驗：由統一教學組安排水彩能力測驗。

(二) 測驗時間：每學期辦理乙次，由教務處另行公告時間。

(三) 課程類別

1. 固定課程

- (1) 風景寫生先修班與高二風景寫生隊於每週一週會時間 (1 節課)，分為 2 個小隊實施風景基礎課程教學，合計每學期授課約 15 次。
- (2) 風景寫生先修班與風景寫生隊於每學期第三週至第十九週星期三分為 3 個小隊，每隊各配置校內教師 1 人、外聘專業專家 1 人，實施課程加強，每次上課 3 個鐘點 (14:20~17:00)，合計每學期授課約 8 次。

2. 加強課程

- (1) 風景寫生隊週六由風景寫生隊專業教師帶領，實施寫生課程，進行寫生培訓，並配合校內外重要寫生競賽，實施賽前加強培訓，每學期規劃約 5 次課程，每次進行寫生教學 6 小

時。

(2) 風景寫生先修班與風景寫生隊於暑期輔導課期間將寫生隊分為三個小隊，實施課程加強，教學時間由教學組規劃於暑期輔導課時段下午實施。

3. 除課程練習外，需按指導教師指定作業完成平時練習作品。

4. 於每月份則一適當的課程時段，實施作品檢討、學習分享與優良作品欣賞。

十、實施上課地點

本校校園、台北市、新北市地區國中校園及人文、古蹟等適合寫生地點。

十一、教學目標

- (一) 觀察正確的風景寫生特徵與了解風景寫生材料的展現特色。
- (二) 掌握熟練的風景寫生表現技巧。
- (三) 學習融入自己的藝術感覺，並且能快速、準確、生動的表現出風景寫生特徵。
- (四) 輔導學生取得相關認證資料。

十四、本要點經 校長核定後實施，修正時亦同。

.....✂✂ (請沿線撕下擲交教學組) ✂✂

102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫

102-2-1-1 風景寫生先修班暨風景寫生隊報名表

(名單請於 月 日前送交教務處歐紹合組長)

報名表格不足使用可自行影印增加，高一各班報名上限 10 人

班 級	座 號	姓 名

水彩任課老師簽名：_____ 導師簽名：_____

102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫

102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作實施要點

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫辦理。

二、活動宗旨

為配合 12 年國教精神發展校本課程，提升藝術領域學習與學生對土地、人文之關懷，本活動以台北市、新北市、基隆市地區人文景觀為題材，規劃學生風景寫生展演活動，提昇技職學校學生之技能水準，建立學校優良傳統與傳承，鼓勵學生參加風景寫生專業學習並實施作品展示活動，提供在校生與國中生學習觀摩，俾利專業技能提升與將來就業與升學之所需，達成高職精緻教育之基礎培訓。

三、主辦單位

復興商工教務處 聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、合辦單位：美工科、美術科

五、參加對象

本校高一風景寫生先修班、高二、高三風景寫生隊、高二、三繪畫班學生。

六、報名方式：由各班統一報名。

七、活動時間：102 年 11 月。

八、寫生活動方式：採現場寫生方式。

九、評審方式

由主辦單位聘請國內知名、公正水彩畫家組成評審小組，作品評審採初審、複審、決審方式評比。

十二、作品展示

配合復興商工作品展示活動，作品展出於復興商工「自強藝廊」展出，歡迎社區合作學校師生與社會各界愛好藝文人士到場參觀指導。

十一、作品收藏

參賽作品未入選作品發還同學，經評選為入選暨得獎作品擬由本校教務處

裝裱並收藏及不定期展示，以作為人文藝術之推廣。

十二、所有參賽作品均無異議提供主、協辦單位實施作品展示與藝文宣導活動使用。

十三、獎勵

名 次	名 額	獎助金 (禮券)	獎 狀	備 註
特 優	五名	2500 元	獎狀乙紙	擬請各校給予記小功乙次
優 選	十名	1000 元	獎狀乙紙	擬請各校給予記小功乙次
佳 作	十五名	500 元	獎狀乙紙	擬請各校給予記小功乙次
入 選	二十名		獎狀乙紙	

十四、本實施要點經 校長 核定後實施，修正時異同。

102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫

102-2-1-3 風景寫生隊新北古蹟探索暨寫生活動

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-1 「深化藝術專業特色學習」計畫辦理。

二、活動宗旨

為提昇學生人文暨藝術素養、促進學習效能、達成精緻高職教育，進而強化學校教育與社區資源分享與成長，特擬定本實施要點。

三、主辦單位：復興商工教務處

聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、合辦單位：美工科、美術科、廣告設計科。

五、參加對象：風景寫生隊。

六、活動時間：自 102 年 11 月。

七、活動規劃

(一)集合時間：102 年 11 月活動當日 07：40 分前集合完畢。

(二)集合地點：國立台灣圖書館前廣場。

(三)活動地點及行程路線：

	活動行程安排	備註
	08：00 參加人員上車並請各車負責教師點名	
	08：00 出發→08：30 抵達〔板橋林家花園〕	車程：約三十分鐘
	活動時間 8：30~09：00	
	09：00 出發→10：00 抵達〔平溪〕	車程：約六十分鐘
	活動時間 10：00~10：30	
	10：30 出發→11：00 抵達〔九份〕	車程：約三十分鐘
	活動時間 11：00~12：00	
	12：00 出發→12：40 抵達〔野柳〕 車內用餐	車程：約四十分鐘
	活動時間 12：40~14：00	
	14：00 出發→14：30 抵達〔石門洞〕	車程：約三十分鐘
	活動時間 14：30~15：00	
	15：00 出發→15：30 抵達〔漁人碼頭〕	車程：約三十分鐘

	活動時間 15：30~16：00	
	16：00 出發→16：20 抵達〔八 里〕	車程：約二十分鐘
	活動時間 16：20~16：50	
	16：50 出發→17：30 抵達〔永 和〕	車程：約四十分鐘
	17：30 抵達永和秀朗路中正路口 活動結束，學生下車點名後返家	賦 歸

(四)人員分配：總領隊、車輛安排、隨車指導老師分配及實際參加人數，請於出發前一週將各車乘坐人員分配完成。

八、寫生活動方式：寫生活動採現場寫生方式，題材以上述景點為主題，畫紙、寫生用具一律自備。

九、作品展示：配合復興商工作品展示活動，作品展出定於 12 月下旬，於復興商工「自強藝廊」展出。

十、活動注意事項

- (一)參加人員須於辦理校外教學活動日一週之前將相關資訊，尤其承辦旅行社、投保保險公司及保險單資料送交總務處辦理。
- (二)出發前請各隨車指導老師了解車輛行前安全，並確實清點學生人數，到齊後才能開車。
- (三)總領隊請坐第一輛車，每於出發或途中停車皆需與總領隊協調。
- (四)各單位分配好各車的人數，寫好名單一式二份，一份交各車指導老師，一份送交主辦單位。
- (五)隨車校外教學之老師，應以學生安全為首務，均應負責協助維護學生安全，用餐時須與學生同時同地共同用餐。
- (六)每次變換活動形式，皆須清查人數。

102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫經費明細表

一、102 會計年度概算表(102 年 1 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	海報印製	張	10	0.3	3	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫相關海報宣傳
	耗材費	組	200	0.18	36	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫相關教學、材料、佈展等
	工讀費	時	200	0.109	21.8	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫辦理工讀協助費用
	鐘點費一	時	520	0.45	234	102-2-1-1 風景寫生文創專業養成指導教師內、外聘鐘點費
	鐘點費二	時	20	0.45	9	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作指導教師鐘點費
	工作費	時	360	0.109	39.24	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫駐校藝術家工作費
	作品裝裱費一	件	15	1.5	22.5	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作優秀作品裱裝費用
	材料費一	張	500	0.035	17.5	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作材料與紙張(競賽為主)
	交通費	台	2	10	20	102-2-1-3 風景寫生隊新北古蹟探索暨寫生活動車資
	二代健保補充保費		1	6.08	6.08	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫各項鐘點費、工作費、工讀費二代健保補充保費
	小計				409.12	
雜支	雜支	文具一批	1	1.38	0.88	102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫各項活動雜支
	小計				0.88	
獎補助費	學生獎助金	張	300	0.1	30	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作優秀學生獎助學金
	小計				30	
經常門合計				440		
(二)資本門						
設備費	專業筆電	台	4	342	136.8	102-2-1-1 風景寫生文創專業養成
	平板顯示器	台	8	21.9	175.2	102-2-1-1 風景寫生文創專業養成
	行動 FUN 映投影機	台	2	23	46	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作
						102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作
資本門合計				358		
總計				798		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

102-2-1 深化藝術專業特色學習計畫經費明細表

二、103 會計年度概算表(103 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	海報印製	張	12	0.3	3.6	102-1 深化藝術專業特色學習計畫相關海報宣傳
	耗材費	批	1	51.9	51.5	102-1 深化藝術專業特色學習計畫相關教學、材料、佈展等
	工讀費	時	200	0.109	21.8	102-1 深化藝術專業特色學習計畫辦理工讀協助費用
	鐘點費一	時	500	0.45	225	102-1-1 風景寫生文創專業養成指導教師內、外聘鐘點費
	鐘點費二	時	30	0.45	13.5	102-1-2 新北藝象人文風情水彩創作指導教師鐘點費
	工作費	時	400	0.109	43.6	102-1 深化藝術專業特色學習計畫駐校藝術家工作費
	作品裝裱費	件	30	1.5	45	102-1-1 風景寫生文創專業養成優秀作品裱裝費用
	材料費	組	10	3.5	35	102-1-1 風景寫生文創專業養成教學材料與紙張(教師為主)
	交通費	台	2	12	24	102-1-2 新北藝象人文風情水彩創作資料收集與寫生活動車資
	小計				463	
雜支	小計					
獎補助費	學生獎助金	張	350	0.1	35	102-1-2 新北藝象人文風情水彩創作優秀學生獎助學金
	小計					
經常門合計				498		
(二)資本門						
設備費	專業筆電	台	5	34.2	171	102-2-1-1 風景寫生文創專業養成
	平板顯示器	台	10	21.9	219	102-2-1-1 風景寫生文創專業養成
	行動 FUN 映投影機	台	2	23	46	102-2-1-2 新北藝象人文風情水彩創作
資本門合計				436		
總計				934		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

計畫編號：102-2-2

計畫名稱：人文藝術涵養雙語人才培訓計畫

一、依據

依據新北市政府教育局 102 年 2 月 8 日北教中字第 1021238601 號函新北市高中高職旗艦計畫暨 102 年度實施計畫，辦理本校「人文藝術涵養雙語人才培訓」計畫。

二、目的

- (一) 提昇學生閱讀風氣，深化語文涵養、培育雙語菁英人才。
- (二) 培訓專業藝術導覽人才，推廣生活美學及藝術欣賞、增進國際交流。

三、主辦單位

復興商工教務處

四、承辦單位

教務處設備組與各科

五、辦理日期

102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加人員

復興商工全校師生

七、實施方式

102-2-2-1 語文深耕人才培訓

102-2-2-2 專業藝術導覽人才培訓

八、實施內容

102-2-2-1 語文深耕人才培訓

1. 辦理深耕閱讀競賽活動：學期中利用深耕閱讀系統舉辦學生深耕閱讀競賽活動，鼓勵閱讀。
2. 辦理英語人才培訓專班：於學期間辦理英語人才培訓專班，由本校英語教師與外聘外籍英語教師協同授課，增進學生英語聽說讀寫能力。

102-2-2-2 專業藝術導覽人才培訓

1. 專業藝術導覽文宣組

2. 專業藝術導覽導覽組

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、經費需求

本案所需經費由新北市 102 年度高中高職旗艦計畫案專款支出，經常門 385,000 元，資本門 750,000 元，總計 1025,000 元。(詳請見計畫 102-2-2 經費明細表)。

十一、預期效益

1. 提供多元活潑的數位學習和及時接收新知的管道，讓學生能提升閱讀學習基礎能力，達到即時學習增加閱讀機會。
2. 聘用外籍師資，營造英語互動的學習情境，活化校內英文學習環境及提升學生學習動機，增加學生接觸英語機會，以收潛移默化之效。
3. 培訓美術、設計方面的英語人才，結合本校各項展覽，將學生作品及創作概念以雙語呈現、製作導覽手冊並培訓具有口說導覽介紹能力的學生。
4. 學生能將本校的藝術創作作品英譯及口語導覽，並以志工方式學習在地人文藝術及英語用語，以培育熱愛鄉土、胸懷世界的國際人。

量 化 檢 核

辦 理 項 目		目 標 值	自 評 達 成 值
1	學生通過深耕閱讀認證人次	100 人次	
2	英語 人才培訓專班	1 班	
3	製作本校畢業展雙語導覽手冊	1 本	
4	開設專業藝術導覽班	2 班	
5	培訓專業藝術導覽志工	20 人	

十二、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

102-2-2 「人文藝術涵養雙語人才培訓」計畫

102-2-2-1 語文深耕人才培訓實施要點

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-2 「人文藝術涵養雙語人才培訓」計畫辦理。

二、目的

- (一)為提昇閱讀風氣及養成主動學習的良好習慣，藉由「閱讀深耕網」激勵學生利用網路，提昇文學寫作素養能力，並善用圖書館資源。
- (二)藉由實境模擬教學，提供學生一個全英語學習環境，讓學生將英語生活化，進而增進英語的學習興趣和自信。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、協辦單位：國文科、英文科

五、辦理日期：102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加對象：全校學生。

七、實施方式：

- (一)辦理深耕閱讀認證學習
- (二)辦理英語**人才培訓專班**

八、實施內容：

- (一)辦理深耕閱讀認證學習
 - 1.辦理深耕閱讀競賽活動：學期中利用深耕閱讀系統舉辦學生深耕閱讀競賽活動。
- (二)辦理英語**人才培訓專班**
 - 1.於學期間辦理英語**人才培訓專班**，由本校英語教師與外聘外籍英語教師協同授課，增進學生英語聽說讀寫能力。

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、預期效益

- (一)提供多元活潑的數位學習和及時接收新知的管道，讓學生能提升閱讀學習基礎能力，達到即時學習增加閱讀機會。

(二)學生能主動閱讀、善用圖書館資源並提昇文學寫作素養能力。

(三)聘用外籍師資，營造英語互動的學習情境，活化校內英文學習環境及提升學生學習動機，增加學生接觸英語機會，以收潛移默化之效。

十一、本要點經 校長核定後實施，修正時亦同。

102-2-2 「人文藝術涵養雙語人才培訓」計畫

102-2-2-2 專業藝術導覽人才培訓實施要點

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-2 「人文藝術涵養雙語人才培訓」計畫辦理。

二、目的

- (一) 結合本校展覽文化，製作雙語導覽手冊、增進國際交流。
- (二) 培訓專業藝術導覽人才，推廣生活美學及藝術欣賞。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、協辦單位：國文科、英文科、美工科、廣設科、美術科

五、辦理日期：102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加對象：全校學生。

七、實施方式：

成立專業藝術導覽文宣組及導覽組志工班。

八、實施內容：

(一) 專業藝術導覽文宣組志工班

1. 開設寫作成長課程
2. 英譯本校各大型展覽文宣品
3. 製作本校各大型展覽雙語導覽手冊

(二) 專業藝術導覽組志工班

1. 開設專業導覽課程
 - (1) 美術史入門
 - (2) 藝術家專題及活動服勤要點課程
 - (3) 各類作品、及展覽賞析課程
 - (4) 志工禮儀、導覽技巧訓練課程
2. 加強雙語表達訓練
3. 服務社會－主動申請各博物館、美術館等的志工服務。

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、預期效益

- (一)培訓美術、設計方面的英語人才，結合本校各項展覽，將學生作品及創作概念以雙語呈現、製作導覽手冊並培訓具有口說導覽介紹能力的學生。
- (二)學生能將本校的藝術創作作品英譯及口語導覽，並以志工方式學習在地人文藝術及英語用語，以培育熱愛鄉土、胸懷世界的國際人。

十一、本要點經 校長核定後實施，修正時亦同。

102-2-2 人文藝術涵養雙語人才培訓計畫經費明細表

一、102 會計年度概算表(102 年 1 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	內聘鐘點費	時	60	0.45	27	雙語人才培訓課程鐘點費
	外聘鐘點費	節	36	0.8	28.8	外籍教師協同教學 (1 班×2 節×18 週)
	外聘講座鐘點費	時	18	1.6	28.8	延請專家培訓專業導覽人員
	工讀費	時	100	0.109	10.9	導覽手冊編製等工讀費
	二代健保費	式	1	1.814	1.91	內外聘鐘點費、外聘講座鐘點費、工讀費等二代健保費
	印刷費	本	100	0.1	10	專業藝術雙語導覽手冊印製
	小計			107.41		
雜支	雜支	式	1	2.59	2.59	文具、紙張、光碟等
		小計			2.59	
獎補助費						
		小計			2.59	
經常門合計				110		
(二)資本門						
設備費	深耕閱讀系統 (含 APP)	套	1	250	250	102-2-2 語文深耕及雙語人才培訓用
	影片工具軟體	套	1	10	10	102-2-2 語文深耕及雙語人才培訓用
	電腦伺服器	台	1	100	100	102-2-2-1 語文深耕及雙語人才培訓
資本門合計				360		
總計				470		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

102-2-1 人文藝術涵養雙語人才培訓計畫經費明細表

二、103 會計年度概算表(103 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	內聘鐘點費	時	60	0.45	27	雙語人才培訓課程鐘點費
	外聘鐘點費	節	40	0.8	32	外籍教師協同教學 (2 班×2 節×10 週)
	外聘鐘點費	節	48	0.8	38.4	暑期英語研習營活動
	外聘講座鐘點費	時	30	1.6	48	延請專家培訓專業導覽人員
	膳宿費	人	120	0.08	9.6	暑期英語研習營活動
	印刷費	人	120	0.2	24	暑期英語研習營活動
	工讀費	時	300	0.109	32.7	暑期英語研習營、導覽手冊編製等工讀費
	印刷費	本	300	0.2	60	專業藝術雙語導覽手冊印製
	小計				271.7	
雜支	雜支	式	1	3.3	3.3	文具、紙張、光碟等
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門合計				275		
(二)資本門						
設備費	認證開道器:Unified Switch 20 埠 10/100/1000BASE-T + 4 埠 Combo 1000BASE-T/ SFP	台	1	40	40	102-2-2-2 專業藝術導覽人才培訓用
	DWS-3160-24TC 12 顆 AP 管控授權	套	2	20	40	102-2-2-2 專業藝術導覽人才培訓用
	電腦伺服器	台	2	100	200	102-2-2-1 語文深耕及雙語人才培訓
資本門合計				280		
總計				555		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

計畫編號：102-2-3

計畫名稱：技職專業特色行銷計畫

一、依據

依據新北市政府教育局 102 年 2 月 8 日北教中字第 1021238601 號函新北市高中高職旗艦計畫暨 102 年度實施計畫，辦理本校「專業特色宣導與試探」計畫。

二、目的

- (一) 行銷學校優異的教學成果表現與新北市幸福的新風貌。
- (二) 宣導群科特色學習內容與相關進路並提升在地就學機會。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、承辦單位：學務處

五、辦理日期：102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加人員：全校師生

七、實施方式

102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演計畫

八、實施內容

102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演計畫

1. 培訓：人像速寫隊、學生班聯會公開招考，入選後由教務處教學組、學務處訓育組與繪畫類任課教師協同於每週 1 上午 8:10 至 9:10、與社團課進行培訓課程。
2. 服務：主動申請(或被邀請)至新北市市民廣場、各博物館、老街等公共據點，以及安養院、育幼院等社福機關，進行人像繪畫服務。讓參與新北市生活與活動的民眾有徜徉藝文空間的美好感受。
3. 紀錄：原作品將以分享的精神送予民眾或主辦單位，承辦單位將以複製的概念將原作翻拍、掃描等方式紀錄留存，以供後續使用。
4. 展覽：擬申請市府藝文展覽廳、博物館、或捷運站、風景老街區等公共空間、安養院、育幼院等社福機關，或本校自強藝廊進行展覽，讓參訪遊客感受到新北市文藝與幸福的新風貌。

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依校規敘獎鼓勵並酌發工讀費。

十、經費需求

本案所需經費由新北市 102 年度高中高職旗艦計畫案專款支出。經常門 434,000 元，資本門 536,600 元，總計 970,600 元（詳請見計畫 102-2-3 經費明細表）

十一、預期效益：

(一) 提升新北市藝術人文、設計之涵養的認識。

(二) 促進設計群科有意願在地就學同學之機會。

量 化 檢 核

辦 理 項 目		目 標 值	自 評 達 成 值
1	人像繪畫服務人次	1000 人次	
2	人像繪畫服務場次	4 場次	
3	「幸福新北城，笑臉新北人」畫作聯展	2 場次	
4			
5			

十二、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時異同。

102-2-3 技職專業特色行銷計畫

102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-3 「專業特色宣導與試探」計畫辦理。

二、目的

當本校學生以傑出的繪畫能力，服務新北市各地點民眾，畫下幸福的容顏之後，透過本計劃的支持，將作品掃描翻拍紀錄輸出後，辦理「幸福新北城，笑臉新北人」畫作聯展：

1. 讓曾經被服務的民眾可以扶老攜幼來觀賞
2. 讓新北市民認識彼此的笑顏
3. 讓新北學子選擇本校，一起邁向卓越展現我校復興的優異繪畫能力，行銷新北市幸福快樂的美感經驗。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、承辦單位：學務處訓育組

五、辦理日期

102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加人員

本校人像速寫隊、學生班聯會幹事與社團同學。

七、實施方式

先期培訓學生繪畫、服務能力，再主動申請或被邀請至新北市各據點進行人像；原作品送予民眾，透過翻拍或掃描作品以紀錄，經整理後輸出，擇地點公開展覽之，以完成本計劃。

八、實施內容

- (一)培訓：人像速寫隊、學生班聯會公開招考，入選後由教務處教學組、學務處訓育組與繪畫類任課教師協同於每週 1 上午 8:10 至 9:10、與社團課進行培訓課程。

- (二)服務：主動申請(或被邀請)至新北市市民廣場、各博物館、老街等公共據點，以及安養院、育幼院等社福機關，進行人像繪畫服務。讓參與新北市生活與活動的民眾有徜徉藝文空間的美好感受。
- (三)紀錄：原作品將以分享的精神送予民眾或主辦單位，承辦單位將以複製的概念將原作翻拍、掃描等方式紀錄留存，以供後續使用。
- (四)展覽：擬申請市府藝文展覽廳、博物館、或捷運站、風景老街區等公共空間、安養院、育幼院等社福機關，或本校自強藝廊進行展覽，讓參訪遊客感受到新北市文藝與幸福的新風貌。

九、獎勵與考核

參與學生依校規記獎鼓勵、頒發服務時數與撥發工讀費。預計完成 1000 人次人像繪畫服務，辦理完成 2 場次之展覽。

十、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時異同。

102-2-3 技職專業特色行銷計畫經費明細表

一、102 會計年度概算表(102 年 1 月至 102 年 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	耗材維護費	盒	36	0.735	26.46	展演作品輸出用墨水
	鐘點費	時	40	0.45	18	內聘鐘點
	工讀費	時	500	0.109	54.5	計畫辦理工讀協助費用
	車資	台	4	8	32	服務人員運輸用
	材料費	組	1000	0.01	10	人像繪畫服務用紙組(紙+牛皮卡紙+膠套)
		批	1	21.2	21.2	計畫相關材料、佈展等
		盒	10	1.44	14.4	
		隻	100	0.063	6.3	
		包	30	0.4	12	
		組	1	5.14	5.14	
小計				200		
雜支						
	小計					
經常門合計				200		
(二)資本門						
設備費	專業噴墨相片印表機	台	1	19.8	19.8	102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演
	高效能繪圖筆記型電腦	台	1	60.5	60.5	102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演 15 吋 Mac Book Pro(8GB 記憶體)
	A3 彩色掃描器	台	1	44	44	102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演
	電子防潮箱	只	1	14.5	14.5	102-2-3-1 幸福新北城，笑臉新北人展演 242 公升電子防潮箱
資本門合計				138.8		
總計				338.8		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

102-2-3 技職專業特色行銷計畫經費明細表

二、103 會計年度概算表(103 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	耗材維護費	組	4	6.8	27.2	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演 10 色組墨水
	鐘點費	時	60	0.45	27	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演內聘鐘點
	工讀費	時	1000	0.109	109	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	車資	台	4	8	32	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	材料費	組	2000	0.01	20	人像繪畫服務用紙組(紙+牛皮卡紙+膠套)
		張	200	0.01	2	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演風景寫生服務用紙
		包	5	1	5	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演空白領章,每包 100 個
		包	10	0.4	4	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演 A3 相片紙
小計				226.2		
雜支	文具用品	式	1		13.4	
	小計					
經常門合計				234		
(二)資本門						
設備費	平板電腦	台	4	15.9	63.6	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	迷你魔桌上型精密車床 PD400	台	1	163	163	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	迷你魔超級切斷機	台	2	10	20	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	萬能分度盤	台	2	21	42	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	四爪聯動夾頭	台	2	11.1	22.2	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
	超小型噴砂機	台	2	43.5	87	102-2-3-1 幸福新北城,笑臉新北人展演
資本門合計				397.8		
總計				631.8		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

計畫編號：102-2-4

計畫名稱：開創動漫產業特色課程計畫

一、依據

依據新北市政府教育局 102 年 2 月 8 日北教中字第 1021238601 號函新北市高中高職旗艦計畫暨 102 年度實施計畫，辦理本校「開創動漫產業特色課程」計畫專案。

二、目的

為提昇學生對動漫遊戲美術的專業能力，了解產業最新製作技術與技巧，進而強化學校教育與產業趨勢的連結，達成產學攜手、學校與產業無縫接軌，精緻技術能力，培養就業專長技術人才。

三、主辦單位

復興商工教務處

四、承辦單位

復興商工實習輔導處

五、辦理日期

102 年 3 月 1 日至 103 年 6 月 30 日

六、參加人員

復興商工廣告設計科師生

七、實施方式

依本案各子計畫實施要點進行。

八、實施內容

102-2-4-1 動漫遊戲產業特色課程

102-2-4-2 動漫遊戲產學專班

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、經費需求：

本案所需經費由新北市 102 年度高中高職旗艦計畫案專款支出。經常門 445,000 元，資本門 2317,500 元，總計 2455,500 元（詳請見計畫 102-3 經費明細表）

十一、預期效益

- (一) 透過動漫遊戲美術產業特色課程的編撰，提昇本校相關動漫遊戲美術設計等特色課程的規劃與完整性。
- (二) 提昇相關美術設計專業技術，能符合業界所需實務能力，投入研究動漫遊戲美術之技術層面，符合業界產業活動，銜接社會需求與脈動。
- (三) 完整的動漫遊戲美術產業特色課程，帶動學生卓越專業表現，建立學生自信心、靈活思考與創造力。
- (三) 透過動漫遊戲產學專班的開辦，提昇動漫遊戲美術相關興趣學生對自我的肯定，進而擴大與產業界實習、就業的接軌。
- (三) 透過定期舉辦專班製作成果展，將動漫遊戲產學專班的成果，讓業界與學界了解本校學生素質水準的提昇。
- (四) 參與國內外動漫遊戲美術等相關競賽成果、教育部辦理設計群、藝術群專題製作競賽得獎成績，逐年提升。

量 化 檢 核

辦 理 項 目		目 標 值	自 評 達 成 值
1	課程教材教法編撰	1 單元	
2	課程教材入班試教	2 班次	
3	教材正式教學展演	1 班次	
4	業師教授課程授課	48 小時	
5	專班業界參訪實習	24 小時	
6	專班對外競賽獲獎	30 人次	
7	專班成果作品展覽	4 場次	
8	專班學生業界招考	15 人	
9			

十二、本實施辦法經 校長核定後實施，修正時異同。

102-2-4 「開創動漫產業特色課程」計畫

102-2-4-1 動漫遊戲產業特色課程實施要點

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-4-1 「開創動漫產業特色課程」計畫辦理。

二、目的

為提昇學生對動漫遊戲美術的專業能力，了解產業最新製作技術與技巧，進而強化學校特色模組化課程，與產業所需技術做「最後一哩」接軌，特擬定本實施要點。

三、主辦單位

復興商工實習輔導處

四、承辦單位

廣告設計科

五、參加人員

廣設科二、三年級專業組學生，與符合相關領域專長任課教師。

六、實施方式

- (一) 遴聘與動漫遊戲美術領域相關之校內任課教師、業界專家與技專院校教授數名，組成本計畫特色課程編撰小組。
- (二) 課程編撰小組每學期固定召開課程編撰討論會議，依據本校課程規劃與學生特性，編撰動漫產業特色課程。
- (三) 利用本校相關課程學生，進行編撰教材試教，統計數據與教學成果，以利課程與教材內容修正。
- (四) 編撰課程與教材教法於完成後，依不同模組課程，舉行正式教學展演。

七、實施內容

(一) 遴聘特色課程編撰小組人數規劃：

教師	相關領域	人數
校內任課教師	角色造型設計、2D、3D 動畫製作、3D 建模、動畫動態製作、場景美術設計、動漫美術設計、遊戲美術設計等相關領域。	4
業界專家		3
技專院校教授		1
共計 8 人		

(二) 特色模組化課程編撰分類規劃：

課程分類	模組化課程(暫定)	適用科別
一般通用基礎課程	漫畫人物設計	廣告設計科
	角色造型設計	
	場景美術設計	
	2D 動畫製作	廣告設計科
動漫遊戲產學專班課程	3D 動畫元件建模	廣告設計科
	3D 動畫動態製作	
	動畫影片後製	
	遊戲美術設計	

(三) 動漫遊戲產業特色課程時間表：

項目 \ 時間	102 年										103 年						
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
遴聘課程編撰小組	V	V															
課程教材教法編撰			V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				
課程教材入班試教							V				V	V					
教材正式教學展演									V					V	V		

(四) 透過產業界目前遊戲、動畫美術的經驗與實作層面，設備應用、軟體教學、職場相關知識引導(職場倫、慣用語等…)，融入特色課程當中，以期學生能加強學校教學與產業界實習、就業的接軌。

八、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時亦同。

102-2-4 「開創動漫產業特色課程」計畫

102-2-4-2 動漫遊戲產學專班實施要點

一、依據

依據本校 102 年度高中高職旗艦計畫案 102-2-4 「開創動漫產業特色課程」計畫辦理。

二、目的

為提昇學生對動漫遊戲美術的專業能力，了解產業最新製作技術與技巧，進而強化學校教育與產業趨勢的連結，達成產學攜手、學校與產業無縫接軌，精緻技術能力，培養就業專長技術人才，擴大學生視野與就業機會，俾利未來就業之所需，特擬定本實施要點。

三、主辦單位

復興商工實習輔導處

四、承辦單位

復興商工實習輔導處實習組與廣告設計科

五、參加對象

廣告設計科有興趣之高二學生可參加動漫遊戲專班甄選，高三學生可配合課程至產業實習或就業規劃。

六、甄選數量

成立動漫遊戲產學專班一班約 55 人。

七、甄選方式

(一) 產業人員(樂陞科技公司培訓顧問)到校舉辦產業說明會，讓有興趣的學生進一步認識動漫遊戲美術產業。

(二) 依據本校選組規劃，遴選合適學生，與學生面談，審核作品履歷(包

含一年級課業表現與學業成績)。

(三) 依據總成績高低排名擇優錄取。

(四) 高三班級為目前本校廣告設計科三年級相關分組班級，無另外甄選。

八、指導教師

(一) 配合動漫產業、遊戲美術產業特色，規劃特色實習課程內容，遴聘對應之區域技專院校、業師與教師進行專業實習與教學。

(二) 教學模式：採雙師教學模式，本校專任教師授課為主，業界專家、技專院校教授協同教學為輔；專任教師仍應全學期主持課程教學。

(三) 業界專家遴聘辦法：依學校遴聘業界專家之審查機制（含資格審查及遴聘之方式），訂定遴聘業界專家之契約規範。

(四) 指導教師針對專班開課事宜，於每學期召開三次協調會議，分別為：期初開班協調會議、期中課程討論會議以及期末成果考核會議，以利專班運作協調、專班學生輔導與課程進度掌握。

(五) 透過產業界教師以目前遊戲、動畫美術的經驗與實作層面，設備應用、軟體教學、職場相關知識引導(職場倫、慣用語等…)，融入教學當中，以期產學專班學生能加強學校教學與產業界實習、就業的接軌。

九、課程規劃

(一) 遴聘業界專家授課領域與人數規劃：

對應產業	科別	業界專家授課內容規劃(暫定)	遴聘人數
動漫產業	廣設科	漫畫角色造型設計 3D 動畫製作專業技術 動漫美術設計規劃	3
遊戲美術產業	廣設科	遊戲整體規劃設計 遊戲美術設計規劃	3
課程時間規劃如後。			共 6 人

(二) 遴聘技專院校教授授課領域、時數與人數規劃：

對應產業	科別	技專院校授課內容規劃(暫定)	遴聘人數
動漫產業	廣設科	漫畫角色造型設計 3D 動畫製作專業技術 動漫美術設計規劃	1
遊戲美術產業	廣設科	遊戲整體規劃設計 遊戲美術設計規劃	1
課程時間規劃如後。			共 2 人

(三) 業界專家工作內容：以協同實務課程教學為主，包括共同規劃課程及編撰個案式教材、指導學生實務專題、校外競賽、證照考試等。

(四) 校內教師任教組別、時數與人數規劃：

對應產業	科別	校內教師任教組別規劃(暫定)	遴聘人數
動漫產業	廣設科	動畫設計組 專題製作、動畫設計、數位後製	4
遊戲美術產業	廣設科	動畫設計組 數位多媒體設計、數位影像處理	2
課程時間規劃如後。			共 6 人

(五) 課程規劃重點：

年級	課程規劃重點		學分數	備註
二年級	校內教師	2D 繪圖軟體教學、手繪訓練	每次 3~4 學分 (每週一次)	在校上課 (業師上課時段校內教師隨班協同教學並協助生活管理)
	業師 (樂陞科技公司講師)	3D 軟體教學 動畫、遊戲簡介	每次 4 學分 (每月 1 次)	

	技專院校 教授	專題規劃、校外競 賽		
三年級	校內教師	專題製作主題 方向引導 進度掌握 生活管理	每次 4-6 學分 (每週一次)	在校上課 (業師與校內教師共同 研擬專題製作及學習方 向，上課時段校內教師 隨班協同教學並協助生 活管理，學分由兩位老 師分別評分後相加平 均。)
	業師 (樂陞科技 公司講師)	設備應用、軟體 教學、職場相關 知識引導(職場 倫、慣用語 等...)	每次 4 學分 (每月 1 次)	
	技專院校 教授	專題製作、校外競 賽		

十、實習就業規劃

- (一) 高二專班配合學校課程，利用其餘時間至樂陞科技公司實習，接觸產業界目前現況，以利技術提升與日後就業接軌。
- (二) 高三每月一次至樂陞科技公司參訪，接觸產業界目前現況；另於畢業前可依專題製作成果、在校成績、其他競賽表現與面試，於畢業前應徵樂陞科技公司實習生，或與其簽訂就業協定。

目前年級	實習就業規劃時間
高二 (103 年 6 月畢業)	暑期輔導課 4 週時間，每週 2 次，每次 4 小時 至樂陞科技公司實習
高三 (102 年 6 月畢業之應屆畢業 生)	每月一次，每次 4 小時至樂陞科技公司參訪； 102 年 6 月畢業前招考 15 位同學至樂陞科技 公司實習或就業

十一、成果展示

- (一) 動漫遊戲產學專班每學期配合課程進度規劃，舉辦期中、期末共計 2 次的課程作業展覽，期中為單元性練習實作作品展出；期末為學期整合性作品成果展，用以檢視專班學生學習成效，進而激勵學生互相觀摩學習與實作之成效。
- (二) 高三依課程規劃，結合本校元旦展、畢業展、新一代設計展，舉行成

果作品展覽，作為招考至樂陞科技公司為實習生或就業協定之參考依據。

十二、 動漫遊戲產學專班時間表：

時間 項目	102 年								
	4	5	6	7	8	9	10	11	12
專班成立學生遴選	V	V							
業師教授課程授課		V	V			V	V	V	V
專班業界參訪實習		V	V	V					
推動專班對外競賽	V	V	V	V	V	V	V	V	V
專班期中作業展覽							V		
專班期末成果展覽									V
專班學生業界招考			V						

十三、 本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時亦同。

102-2-4 開創動漫產業特色課程計畫經費明細表

一、102 會計年度概算表(102 年 1 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	次/人	20	2	40	特色課程會議校外教師出席費
	稿費	批	1	16	16	特色課程教材編稿費
	講義、資料費	批	1	10	10	特色課程教材講義資料費
	場地佈置費	批	1	5	5	特色課程會議佈置費
	餐點費	人	100	0.08	8	特色課程會議餐點費
	鐘點費	時	40	1.6	64	產學專班校外講師
	鐘點費	時	80	0.45	36	特色課程、產學專班校內教師
	講義、資料費	批	1	5	5	產學專班課程講義資料費
	材料費	批	1	20	20	產學專班成果作品製作材料費
	交通費	趟	20	0.3	6	校外教師交通費
	設備維護費	批	1	10	10	實習器材維護
	物品耗材費	批	1	10	10	事務機、碳粉等材料
	差旅費、運費	人	20	0.5	10	校外實習、教師學生對外競賽用差旅費、運費
	二代健保	式	1	2.8	2.8	校外與校內教師鐘點費 x2%
	小計				242.8	
雜支	雜支	批	1	7.2	7.2	
	小計				9.24	
獎補助費	小計					
	經常門合計				250	
(二)資本門						
設	Adobe CS 6 Master Collection	套	1	415	415	102-2-4-1 動漫遊戲產業特色課程全校授權版

備費	數位相機	台	6	119	714	102-2-4-2 漫遊戲產學專班
	數位攝影機	台	1	88	88	102-2-4-2 動漫遊戲產學專班
	平板顯示器	台	10	219	219	102-2-4-2 動漫遊戲產學專班
資本門合計					1436	
總計					1379	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

102-2-4 開創動漫產業特色課程計畫經費明細表

二、103 會計年度概算表(103 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費	時	70	0.8	56	校內教師
	物品耗材費	本	200	0.05	10	紙張文具等耗材
	差旅費、運費	人	40	1.4	56	校外實習、教師學生對外競賽用 差旅費、運費
	場地佈置費	組	20	1.7	34	成果展示
	小計				156	
雜支	雜支	批	1	9	9	
	小計				9	
獎補助費	獎補助金	人	30	1	30	
	小計				30	
經常門合計				195		
(二)資本門						
設備費	LED 錄影燈	台	1	14	14	102-2-4-2 動漫遊戲產學專班
	熱昇華轉印套組	套	1	80	80	102-2-4-2 動漫遊戲產學專班
	3Du print 個人立體列印機	台	1	787.5	787.5	102-2-4-1 動漫遊戲產業特色課程
資本門合計				881.5		
總計				1076.5		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

榮譽榜

2012 大躍進
與興工商業發展中心



建國100總統100海報創意設計比賽

- 設計類
- 第一名 高二班 吳哲生 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 張其祥 指導老師：許麗惠
 - 第三名 高三班 林志豪 指導老師：蔡文郎
 - 第四名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠
 - 第五名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠
 - 第六名 高二班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第七名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠
 - 第八名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠
 - 第九名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠
 - 第十名 高三班 吳冠廷 指導老師：許麗惠



教育部100年度反毒宣導海報設計競賽頒獎

- 高中組設計類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 入選 高三班 吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷、吳冠廷

新北市100學年學生美術

- 繪畫類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第四名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第五名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
- 平面設計類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第四名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第五名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

中正區古坑繪畫比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

光華親子會2011年青年水彩寫生比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

基隆市100年慶祝繪畫展

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

愛智客發現展而上高中之美學生比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011全國古坑日學生比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011全國學生繪畫創作獎

- 繪畫類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011國際數學數學比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011安全使用電腦衛生用繪畫比賽

- 繪畫類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

新北市100學年學生美術

- 繪畫類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第四名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第五名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
- 平面設計類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第四名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第五名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

安全使用電腦衛生用繪畫比賽

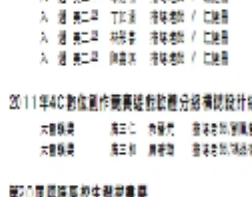
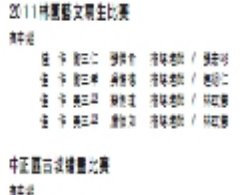
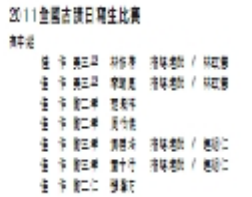
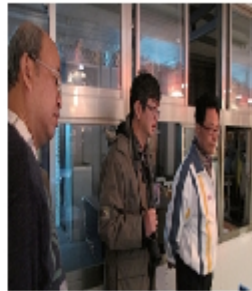
- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

第五屆交誼安全繪畫比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

100年度醫學研究青少年紀錄學校口頭報告徵選活動

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安



2011全國古坑日學生比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011全國學生繪畫創作獎

- 繪畫類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

中正區古坑繪畫比賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

2011年4C數位創作競賽總校分組總決賽設計

- 六藝類
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安

第20屆國際高中生數學競賽

- 高中組
- 第一名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第二名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安
 - 第三名 高三班 吳冠廷 指導老師：黃芳安



2011 創意設計博覽會得獎名單

第一名 高三 謝步華 指導老師：黃仁
第三名 高三 黃博強 指導老師：張安華

第15屆亞洲太平洋國際數位化大展

獲獎作品
獲獎獎 高一 李曉華

第一屆竹文化節「新竹行真、量腹稱心」繪畫比賽

第一名 高一 謝啟倫 指導老師：吳啟茂
第三名 高三 林欣柔 指導老師：林安華

2011 第一屆海峽博覽會

第一名 高二 黃奕德 指導老師：吳啟茂
第二名 高二 蔡啟祥 指導老師：李國富
第三名 高二 謝啟倫 指導老師：江德昌
第四名 高二 謝啟倫 指導老師：吳啟茂
第五名 高一 謝啟倫 指導老師：吳啟茂
第六名 高三 李曉華 指導老師：林安華
第七名 高二 謝啟倫 指導老師：江德昌
第八名 高二 謝啟倫 指導老師：吳啟茂
第九名 高三 謝啟倫 指導老師：林安華
第十名 高三 林安華 指導老師：林安華
第十一名 高三 謝啟倫 指導老師：李國富
第十二名 高二 謝啟倫 指導老師：江德昌

致贈新北汽中學生活畫比賽

第一名 高三 黃仁 指導老師：黃仁
第二名 高二 謝啟倫 指導老師：李國富
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第四名 高二 謝啟倫 指導老師：江德昌
第五名 高二 謝啟倫 指導老師：吳啟茂
第六名 高二 謝啟倫 指導老師：江德昌
第七名 高二 謝啟倫 指導老師：吳啟茂



2010 第五屆數位與數位學習應用競賽

海峽設計組
第一名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁
第四名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁
文化創意設計組
第一名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁

2011 世界博覽會海報設計

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：黃仁

第五屆「畫說身心」展覽才藝獎

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 謝啟倫 指導老師：張安華



102 學年探全國學生美術展覽比賽

水畫類
第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第四名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

海峽設計組

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第四名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華



101 年全國高職學生實際專題製作競賽

二維電子類
第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

101 年全國高職學生實際專題製作競賽

三維電子類
第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

海峽設計組

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

海峽設計組

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

二維電子類

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華



2011 致贈新北汽中學生生活畫比賽

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

101 年慶祝國慶藝術節暨藝術節聯誼會

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

2011 漢字繪畫創意競賽

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

法務部 100 年「防貪反毒、買零起罰、反腐懲惡」競賽

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

國際漫畫會 2011 青少年繪畫獎

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

102 學年探全國學生美術展覽比賽

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

海峽設計組

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華

2011 年府慶與數位學習應用競賽得獎名單

第一名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第二名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華
第三名 高三 謝啟倫 指導老師：張安華