

壹、學校計畫申請表

| | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|---|------------------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 學校名稱 | 新北市私立復興高級商工職業學校 | | | | | | | | |
| 學校地址 | 新北市永和區秀朗路一段 201 號 | | | | | | | | |
| 教育部 高職優質化 及均質化 辦理情形 | ■ 優質化 | ■ 第一期程 | ■ 96 學年度 ■ 97 學年度 ■ 98 學年度 | | | | | | |
| | | ■ 第二期程 | □ 99 學年度 ■ 100 學年度 □ 101 學年度 | | | | | | |
| | ■ 均質化 | □ 98 學年度 ■ 99 學年度 □ 100 學年度 | | | | | | | |
| 辦理計畫 | 計畫 編號 | 計畫 名稱 | | | 群 科 規 劃 | 課 程 設 計 | 教 學 方 法 | 評 量 模 式 | 招 宣 計 畫 |
| | 101-1 | 深化推廣專業特色計畫 | | | | V | | | |
| | 101-2 | 語文涵養與菁英人才培訓計畫 | | | | | V | | |
| | 101-3 | 技職專業特色宣導計畫 | | | | | | | V |
| | 101-4 | 新北市國中生美術、設計性向探索計畫 | | | | | | | V |
| 聯絡人 | 單位 | 教務處 | 職 稱 | | 資訊組長 | | | | |
| | 姓名 | 劉賢達 | 電 話 | | 02-29210705 | | | | |
| | 行動電話 | 0933746859 | 傳 真 | | 29230186 | | | | |
| | E-mail | sandar@mail.fhvs.ntpc.edu.tw | | | | | | | |
| 校長核章 | | | 申請日期 | 101 年 6 月 8 日 | | | | | |
| 以下請勿填寫 | | | | | | | | | |
| 審查結果 | 初審 | □ 通過 □ 通過，請修正計畫 □ 未通過 | | | | | | | |
| | 複審 | □ 通過 <input checked="" type="checkbox"/> 通過，請修正計畫 □ 未通過 | | | | | | | |



貳、學校基本資料

一、學制規模

| 學制 | 總班級數 | 總學生數 | 備註 |
|----------------|-------|--------|----|
| 1.日間部 | 75 班 | 3761 人 | |
| 2.夜間部 | 18 班 | 757 人 | |
| 3.綜合高中 | 班 | 人 | |
| 4.高中部 | 班 | 人 | |
| 5.進修學校 | 18 班 | 668 人 | |
| 6.實用技能學程 | 班 | 人 | |
| 7.建教合作班 | 班 | 人 | |
| 8.產學攜手合作專 班 | 班 | 人 | |
| 9.雙軌訓練旗艦計 畫 | 班 | 人 | |
| 10.產學訓專班 | 班 | 人 | |
| 11.綜合職能班 | 班 | 人 | |
| 12.國中部 | 班 | 人 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 合 計 | 111 班 | 5186 人 | |



二、學校群別、科別、班級數及學生數

| 群別 | 科別 (學程) | 所屬 學制 | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 以上 | | 合計 | |
|------------|------------|----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|-------------|
| | | | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 |
| 電機電子群 | 資訊科 | 日間部 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 97 | | | 6 | 297 |
| 設計群 | 美工(甲)科 | 日間部 | 8 | 403 | 8 | 422 | 8 | 399 | | | 24 | 1223 |
| 商業管理群 | 資料處理科 | 日間部 | 2 | 100 | 2 | 99 | 2 | 97 | | | 6 | 296 |
| 設計群 | 廣告設計科 | 日間部 | 10 | 500 | 10 | 514 | 10 | 483 | | | 30 | 1496 |
| 藝術群 | 美術科 | 日間部 | 3 | 150 | 3 | 148 | 3 | 151 | | | 9 | 449 |
| | 美工(甲)科 | 夜間部 | 2 | 82 | 2 | 86 | 2 | 82 | 2 | 75 | 8 | 325 |
| | 廣告設計科 | 夜間部 | 3 | 124 | 3 | 97 | 3 | 116 | 2 | 95 | 10 | 432 |
| | 資訊科 | 進修學校 | 1 | 22 | 1 | 22 | 1 | 32 | | | 3 | 76 |
| | 美工(乙)科 | 進修學校 | 1 | 44 | 1 | 52 | 2 | 77 | | | 4 | 173 |
| | 資料處理科 | 進修學校 | 1 | 28 | 1 | 31 | 1 | 39 | | | 3 | 88 |
| | 廣告設計科 | 進修學校 | 1 | 49 | 2 | 46 | 2 | 79 | | | 4 | 174 |
| | 室內設計科 | 進修學校 | 3 | 80 | 2 | 77 | 0 | | | | 4 | 157 |
| 總 計 | | | 37 | 1682 | 37 | 1694 | 36 | 1652 | 4 | 170 | 111 | 5186 |

三、師資概況

| 學歷 | 現有教師人數 (不含兼任) | | | | | | | | | | 兼任教師 | |
|------------|---------------|------|------|-----|-------|-------|------|------|----|-----|------|-------|
| | 合格教師 | | | 合計 | | 非合格教師 | | | 合計 | | 人數 | 百分比 |
| | 專任教師 | 技術教師 | 代理教師 | 人數 | 百分比 | 專任教師 | 技術教師 | 代理教師 | 人數 | 百分比 | | |
| 研究所(博士)畢業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 研究所(碩士)畢業 | 64 | 2 | 1 | 67 | 57.8% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 43.3% |
| 研究所四十學分班結業 | 5 | 0 | 0 | 5 | 4.3% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 大學畢業 | 36 | 4 | 0 | 40 | 34.5% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 54.1% |
| 專科學校畢業 | 3 | 1 | 0 | 4 | 3.4% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2.7% |
| 高中(職)畢業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計人數 | 108 | 7 | 1 | 116 | 100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100% |

| 學年度 | 教師流動和教師進修 | | | | |
|-----------------|-----------|--------------------|----------|--------------------|----------|
| | 教師流動率(%) | 教師專業發展 | | 教師進修 | |
| | | 已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人) | 採行學校本位模式 | 專任教師平均進修研習時數(小時/人) | 學位進修率(%) |
| 近兩年教師流動與教師進修 | | | | | |
| 99 | 1.7 | 0 | √ | 27.4 | 5.1% |
| 100 | 2.6 | 0 | √ | 22.8 | 5.1% |
| 未來三年預期教師流動與教師進修 | | | | | |
| 101 | 0 | 40 | √ | 25 | 5% |
| 102 | 0 | 60 | √ | 25 | 5% |
| 103 | 0 | 80 | √ | 25 | 5% |

註：1.教師流動率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)
 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數
 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)
 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√

四、學生畢業進路及技能（藝）相關表現

(一)日間部學生畢業進路

| 近兩年日間部學生畢業進路 | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|---------|
| 學年度 | 群別 | 科別 | 畢業學生人數 | 畢業進路 | | | | | |
| | | | | 升學人數 | 升學率(%) | 就業人數 | 就業率(%) | 其他人數 | 其他比率(%) |
| 99 | 藝術群 | 美術科 | 144 | 124 | 86.1 | 4 | 2.8 | 16 | 11.1 |
| | 設計群 | 美工科 | 382 | 319 | 83.5 | 15 | 3.9 | 48 | 12.6 |
| | | 廣告設計科 | 481 | 419 | 87.1 | 13 | 2.7 | 49 | 10.2 |
| | 電機與電子群 | 資訊科 | 94 | 82 | 87.2 | 3 | 3.2 | 9 | 9.6 |
| | 商業與管理群 | 資料處理科 | 91 | 91 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | | 1192 | 1035 | 86.8 | 35 | 2.9 | 122 | 10.2 |
| 100 | 藝術群 | 美術科 | | | | | | | |
| | 設計群 | 美工科 | | | | | | | |
| | | 廣告設計科 | | | | | | | |
| | 電機與電子群 | 資訊科 | | | | | | | |
| | 商業與管理群 | 資料處理科 | | | | | | | |
| 合計 | | | | | | | | | |
| 未來三年日間部學生畢業進路預期目標 | | | | | | | | | |
| 學年度 | 群別 | 科別 | 畢業學生人數 | 畢業進路 | | | | | |
| | | | | 升學人數 | 升學率(%) | 就業人數 | 就業率(%) | 其他人數 | 其他比率(%) |
| 101 | 藝術群 | 美術科 | 148 | 132 | 89 | 1 | 1 | 15 | 10 |
| | 設計群 | 美工科 | 398 | 330 | 83 | 12 | 3 | 56 | 14 |
| | | 廣告設計科 | 495 | 416 | 84 | 20 | 4 | 59 | 12 |
| | 電機與電子群 | 資訊科 | 97 | 92 | 95 | 1 | 1 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------|-------|------|------|-------|----|------|-----|-------|
| | 商業與管理群 | 資料處理科 | 92 | 89 | 97 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 合計 | | 1230 | 1059 | 86.1% | 36 | 2.9% | 135 | 11.0% |
| 102 | 藝術群 | 美術科 | 153 | 136 | 89 | 2 | 1 | 15 | 10 |
| | 設計群 | 美工科 | 423 | 351 | 83 | 13 | 3 | 59 | 14 |
| | | 廣告設計科 | 506 | 425 | 84 | 20 | 4 | 61 | 12 |
| | 電機與電子群 | 資訊科 | 100 | 95 | 95 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| | 商業與管理群 | 資料處理科 | 102 | 99 | 97 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 合計 | | 1284 | 1106 | 86.2% | 36 | 2.8% | 141 | 11.0% |
| 103 | 藝術群 | 美術科 | 150 | 133 | 88 | 2 | 1 | 15 | 10 |
| | 設計群 | 美工科 | 403 | 341 | 85 | 13 | 3 | 49 | 12 |
| | | 廣告設計科 | 500 | 420 | 84 | 20 | 4 | 60 | 12 |
| | 電機與電子群 | 資訊科 | 100 | 95 | 95 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| | 商業與管理群 | 資料處理科 | 100 | 98 | 98 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 合計 | | 1253 | 1087 | 86.7% | 36 | 2.8% | 129 | 10.5% |

(二)日間部學生取得技能證照情形

| 證照種類 | 技能檢定職類名稱 | 近兩年取得證照情形 | | 未來三年預期取得證照情形 | | |
|------|----------|-----------|---------|--------------|---------|---------|
| | | 99 學年度 | 100 學年度 | 101 學年度 | 102 學年度 | 103 學年度 |
| | | 獲得證照人次 | 獲得證照人次 | 獲得證照人次 | 獲得證照人次 | 獲得證照人次 |
| 乙級 | 廣告設計 | 9 | 9 | 5 | 7 | 10 |
| | 電腦軟體應用 | 64 | 90 | 65 | 68 | 70 |
| | 電腦硬體裝修 | 69 | 70 | 80 | 80 | 83 |
| | 金銀珠寶飾品加工 | 1 | 0 | | | |
| | 印前製程 | | 1 | | | |
| | 全民英檢(中級) | 2 | 3 | 10 | 10 | 10 |
| | 合計 | 145 | 173 | 160 | 165 | 173 |
| | 畢業學生人數 | 1206 | 1227 | 1230 | 1284 | 1253 |

| | 百分比 | 12% | 14% | 14% | 15% | 15% |
|-----|------------------|------|------|------|------|------|
| 丙級 | 廣告設計 | 796 | 898 | 900 | 844 | 850 |
| | 電腦軟體應用 | 187 | 192 | 159 | 170 | 180 |
| | 電腦硬體裝修 | 86 | 91 | 90 | 90 | 90 |
| | 網頁設計 | 167 | 140 | 150 | 162 | 170 |
| | 會計事務 | 7 | 1 | | | |
| | 工業電子 | 1 | 0 | | | |
| | 建築製圖 | | 1 | | | |
| | 電腦機械製圖 | 1 | 0 | | | |
| | 電腦建築製圖 | 1 | 0 | | | |
| | 印前製程 | | 11 | 2 | 2 | 2 |
| | 金銀珠寶飾品加工 | 7 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| | 全民英檢(初級) | 71 | 73 | 61 | 50 | 50 |
| | 日文檢定 | 3 | 1 | | | |
| | 合計 | 1327 | 1411 | 1367 | 1323 | 1347 |
| | 畢業學生人數 | 1206 | 1227 | 1230 | 1284 | 1253 |
| 百分比 | 110% | 115% | 115% | 115% | 116% | |
| 其他 | TQC 中文輸入 | 102 | 101 | 90 | 90 | 90 |
| | TQC 英文輸入 | 5 | 45 | | | |
| | TQC WORD | 51 | 99 | 50 | 50 | 50 |
| | TQC EXCEL | 97 | 97 | 50 | 50 | 50 |
| | TQC POWERPOINT | 48 | 96 | 50 | 50 | 50 |
| | TQC FLASH | 4 | 4 | | | |
| | TQC AutoCAD | | 1 | | | |
| | TQC PHOTOIMPACT | 1 | 0 | | | |
| | TQC IE | 43 | 95 | 40 | 40 | 40 |
| | 單晶片 | 22 | 29 | 10 | 10 | 10 |
| | PRO/E mifine 專業級 | | 0 | | | |
| | 合計 | 374 | 567 | 290 | 290 | 290 |
| | 畢業學生人數 | 1206 | 1227 | 1230 | 1284 | 1253 |
| | 百分比 | 31% | 46% | 40% | 40% | 40% |

(三)日間部學生參加技(藝)能競賽表現

| 近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表 | | | | | | | |
|---------------------|--------------|----------|-----------|----------|------|------|----|
| 學年度 | 參賽名稱 (職種) | 主辦單位 | 主辦日期 | 得獎名次 | 參加學生 | 指導教師 | 備註 |
| 98 | 圖文傳播設計技術 | 行政院勞委會 | 98.04.18 | 北區第1名 | 李國榮 | 林行健 | |
| 98 | 圖文傳播設計技術 | 行政院勞委會 | 98.04.18 | 北區第2名 | 楊凱婷 | 林行健 | |
| 98 | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | 98.04.18 | 北區第2名 | 陳家平 | 甘佩靈 | |
| 98 | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | 98.04.18 | 北區第3名 | 梁可柔 | 甘佩靈 | |
| 98 | 室內空間設計 | 教育部中部辦公室 | 98.12.01 | 優勝第10名 | 吳立緯 | 陳效宗 | |
| 98 | 文書處理 | 教育部中部辦公室 | 98.12.08 | 優勝第44名 | 張志婕 | 陳鏞陵 | |
| 99 | 圖文傳播設計技術 | 行政院勞委會 | 99.06.06 | 北區第3名 | 劉昭瑜 | 林行健 | |
| 99 | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | 99.06.06 | 南區第5名 | 田孟雅 | 林國信 | |
| 99 | 應用設計職種 | 教育部中部辦公室 | 99.12.03 | 優勝第9名 | 謝采恩 | 簡志達 | |
| 99 | 電腦繪圖職種 | 教育部中部辦公室 | 99.12.09 | 優勝第10名 | 陳映安 | 江耀順 | |
| 99 | 商業廣告職種 | 教育部中部辦公室 | 99.12.09 | 優勝第24名 | 鍾謹安 | 林君昱 | |
| 99 | 商業廣告職種 | 教育部中部辦公室 | 99.12.09 | 優勝第22名 | 張玉冠 | 林君昱 | |
| 100 | 商業廣告職種 | 教育部中部辦公室 | 100.12.08 | 優勝第20名 | 張雅婷 | 林君昱 | |
| 未來三年學生參加技(藝)能競賽預期目標 | | | | | | | |
| 學年度 | 參賽職種 | 主辦單位 | | 預期(得獎)目標 | | 備註 | |
| 101 | 圖文傳播技術 | 行政院勞委會 | | 分區賽前三名 | | | |
| | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | | 分區賽前三名 | | | |

| | | | | |
|-----|--------|----------|--------|--|
| | 應用設計 | 教育部中部辦公室 | 前五名 | |
| | 商業廣告設計 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 文書處理 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 資訊技術 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| 102 | 圖文傳播技術 | 行政院勞委會 | 分區賽前三名 | |
| | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | 分區賽前三名 | |
| | 應用設計 | 教育部中部辦公室 | 前五名 | |
| | 商業廣告設計 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 文書處理 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 資訊技術 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| 103 | 圖文傳播技術 | 行政院勞委會 | 分區賽前三名 | |
| | 珠寶金銀細工 | 行政院勞委會 | 分區賽前三名 | |
| | 應用設計 | 教育部中部辦公室 | 前五名 | |
| | 商業廣告設計 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 文書處理 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |
| | 資訊技術 | 教育部中部辦公室 | 前十名 | |

五、 招生與就近入學

| 招生率及其增減率 | | | | | | | | | | |
|--|-----|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--|--|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 學年度 | | 日校報到 學生數(A) | 日校核定 招生人數(B) | 招生率(%) C=A÷B | 招生增減率= (本學年度招生率)-(前一學年度 招生率) | | | | | |
| 近兩年 招生狀況 | 99 | 1324 | 1250 | 105.92% | | | | | | |
| | 100 | 1276 | 1250 | 102.08% | 0.14% | | | | | |
| 未來三年 預期招生目標 | 101 | 1250 | 1250 | 100% | 0% | | | | | |
| | 101 | 1250 | 1250 | 100% | 0% | | | | | |
| | 102 | 1250 | 1250 | 100% | 0% | | | | | |
| 就近入學率及其增減率 | | | | | | | | | | |
| 學年度 | | 高一 日校來自 社區中 學生總數 (D) | 日校高 一 學生總 數 (E) | 就近入學 率(%) F=D÷E | 就近入 學增減 率=(本 學年度 招生率) -(前一 學年度 招生率) | 學校提供 國中申請 入學(不 含甄選入 學)百分 比(%) | 甄選入 學百分 比(%) | 學校提供 免試入學 百分比% | | |
| 近兩年 就近入學 狀況 | 99 | 183 | 1324 | 13.82% | | | | 學生薦送 (社區生) | 學生申請 (新北市 一般生) | 學區登記 (他縣市 學生) |
| | 100 | 183 | 1253 | 6.84% | -7.02% | 52.2% | 4% | 8.0% | 5.0% | 3% |
| 未來三年 就近入學 目標 預期 | 101 | 190 | 1250 | 15% | 4% | 35.2% | 4% | % | 32% | 20% |
| | 102 | 210 | 1250 | 17% | 5% | 20% | 4% | % | 38% | 22% |
| | 103 | 250 | 1250 | 20% | 6% | 0% | 4% | % | 45% | 30% |
| 備註： 1. 99、100 學年度，分為學生薦送與學生申請模式；101 學年度為社區生、新北市一般生、他縣市學生申請。 2. 高一來自社區國中學生總數(D)係指：學校依新北市高中職免試入學招生區劃分表規劃之範圍，所招收之該社區國中應屆畢業生總人數。 | | | | | | | | | | |



參、各子計畫量化指標

| 計畫編號 | 計畫名稱 | 指標名稱 | 指標類別 | | 目標值 | 成效值 |
|-------|-------------------|-----------|--|--|--------|-----|
| 101-1 | 深化推廣專業特色計畫 | 提昇特色課程設計 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | +5% | |
| | | 提昇特色教學方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | +5% | |
| | | 彩繪新北古蹟景點 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 3 個 | |
| | | 藝術作品展演 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 10 場 | |
| 101-2 | 語文涵養與菁英人才培訓計畫 | 學生整體升學表現 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | +5% | |
| | | 使用數位平台人次 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 300 人次 | |
| | | 參加英語研習營隊 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 60 人次 | |
| | | 培養志工導覽人員 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 20 人次 | |
| 101-3 | 技職專業特色宣導計畫 | 提昇招生增率 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | 5% | |
| | | 社區展演場次 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 5 場 | |
| | | 學校特色宣導人次 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 300 人次 | |
| 101-4 | 新北市國中生美術、設計性向探索計畫 | 國中生職涯試探 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | 10 班 | |
| | | 漫畫創作優選作品 | <input type="checkbox"/> 績效 | <input checked="" type="checkbox"/> 校訂 | 10 件 | |
| | | 鄰近國中就近入學率 | <input checked="" type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | 5% | |
| | | | <input type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | | |
| | | | <input type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | | |
| | | | <input type="checkbox"/> 績效 | <input type="checkbox"/> 校訂 | | |

註：

- 1.請依學校提報高職特色發展計畫填寫各子計畫指標目標值，成效值俟辦理完成後填報檢核。
- 2.績效量化的指標項目請依照實施計畫所定的指標項目，校訂量化的指標項目由學校依辦理計畫自訂，所訂的校訂量化指標必須為具體和明確的可量化項目。

肆、特色群科規劃

一、102 學年度特色群科規劃

| 群 | 科 | 班級數 | 學生人數 |
|-------|-------|-----|------|
| 電子電機群 | 資訊科 | 2 | 100 |
| 商業管理群 | 資料處理科 | 2 | 100 |
| 設計群 | 美工科 | 8 | 400 |
| 設計群 | 廣告設計科 | 10 | 500 |
| 藝術群 | 美術科 | 3 | 150 |

學校為能建立完整基本職業銜接技能，培養基層的技術人才為目的，發展專業特色課程規劃：

(一) 以藝術為基礎，向下扎根

1. 設立群生博物館，收藏商代銅器、唐三彩陶馬、宋、元、明、清、民初名家書法、國畫、陶瓷等珍品，供師生做為觀摩教學之用。
2. 落實藝術美學創作與實踐，培養學生豐厚的美術、設計、工藝的涵養、藝術欣賞與批判能力。
3. 以精緻藝術為基礎，讓學生在畢業前具備基本的藝術人文素養與專業知能，並重視終身學習之能力，以奠定藝術發展基礎。
4. 積極規劃群科及校本課程，發展學校特色，配合學校發展，建立精緻藝術創作發表平台。

(二) 以創意為核心，提升競爭力

1. 發展設計美學，將文化內涵重新設計包裝創造新價值，形成多元的特色學習方案，以提升創造力、設計力，提煉出文化價值。
2. 落實創意教學，累積無形的創意智慧財產，藉以深化學生對創意價值之體認，提升技職教育的競爭力。
3. 將創意之追求作為產學合作的核心訴求，積極開發並突顯技職教育的創意價值與貢獻，新北市文化創意產業注入優質的創意能源。

(三) 以產業為重點，創造新價值

1. 因應新北市文化創意產業內容，結合校內美工科、廣告設計科、美術科各科特色課程發展之課程內容，深耕美感創新能力，提昇學生具有國際觀的美學與創作視野：
 - (1) 數位內容產業課程：動漫產業、電影影音產業、遊戲產業。
 - (2) 創意生活產業課程：文創禮品產業、空間設計產業、產品設計產業。
 - (3) 時尚工藝產業課程：工藝設計產業、品牌時尚產業。
 - (4) 視覺傳達設計產業課程：視覺藝術、文化出版產業、廣告設計產業。

2. 有效整合產業、學校資源平台，創造多元學習，提昇教學品質。
3. 依基礎、專業、應用課程三階段循序漸進，以奠定產業人力求之學習基礎並厚植再進修之能力。

招生方式各科配合多元入學管道以免試入學為主，基北區聯合申請入學與登記分發為輔，其中美術科屬藝材班，多了台灣北區美術甄選入學方式。

二、103 學年度特色招生規劃

| 群 | 科 | 班級數 | 學生人數 |
|-----|-------|-----|------|
| 設計群 | 美工科 | 4 | 200 |
| 設計群 | 廣告設計科 | 5 | 250 |
| 藝術群 | 美術科 | 3 | 150 |

本校招收美工科、廣告設計科與美術科等學生皆屬藝術性向較明確，各科學習課程如下說明：

1. **設計群美工科**：以培育學生從事美工創作與設計之基層技術人才，傳授美工創作與設計之基本知識，養成訓練美工設計技巧專業技能，依新生之程度與興趣輔導訓練學生相關的知識，為落實技職教育務實致用精神。**必修課程**：繪畫基礎、基本設計、基礎圖學、色彩原理、設計與生活、造形原理、數位設計概論、設計概論、創意潛能開發、字學、色彩應用、數位設計應用、創意思考、造形設計、專題製作；**選修課程**：立體造形、設計圖法進階、色彩原理進階、造形原理與設計概論進階、設計基礎、立體構成、繪畫基礎、水彩、專題製作進階、室內空間設計、印刷設計概論、設計方法、攝影、雕塑工藝、產品設計、表現技法、圖文設計…
2. **設計群廣告設計科**：以培養圖文傳播及商品促銷之人才。凡舉：數位繪畫、視覺傳達、空間展示設計、電腦繪圖、包裝設計、漫畫等皆為本科教學之重點，屢獲國內外各項競賽前三名，深受設計界之肯定。**必修課程**：繪畫基礎、基本設計、設計圖法、色彩原理、設計與生活、造形原理、數位設計概論、設計概論、創意潛能開發、廣告學、數位攝影與印刷、電腦繪圖、專題製作；**選修課程**：設計圖法進階、色彩原理進階、造型原理與設計概論進階、設計基礎、色彩原理、企業識別、設計繪畫、廣告製作、繪畫表現、包裝設計、設計素描、專題製作、數位創作、設計攝影、印刷與作品集、展示設計、廣告表現、繪本創作、數位繪畫表現、廣告企劃…
3. **藝術群美術科**：以培養優良美術專業人才為目標，課程設計配合就業與升學之需求，重視基礎繪畫訓練及扎實的手繪能力，結合電腦運用教學，開發藝術創作領域。**必修課程**：專業藝術概論、藝術與科技、藝術欣賞、展演實務、專題製作、素描、水彩、水墨書畫、造形與速寫；**選修課程**：造型原理進階、色彩與設計概論進階、設計基礎、視覺設計、漫畫、攝影、專題製作進階、數位設計概論、造型原理、基礎圖學、設計與製圖實作、繪畫進階、水彩創作、版畫、數位繪畫創作、印刷設計…

上述群科招生方式採免試入學與藝術性向特色招生兩類方式進行。

伍、學校背景與現況說明

一、學校背景

本校創立於民國四十六年，校名私立復興美術工藝職業學校，設有初級部暨高級部，民國五十四年增設商業科，改名為私立復興商工職業學校，民國五十六年增設電子設備修護科，民國五十七年附設高級商工職業補習學校民國五十九年增設電工科，改名為高級商工職業學校，民國六十八年附設高級商工職業補習學校奉教育廳令改為高級職業進修補習學校，民國七十五年調整電工科為電機科，民國七十八年增設廣告設計科

民國七十九年增設夜間部，民國八十年增設美術實驗班，民國八十二年停辦電機科調整為美工科，民國八十七年調整電子科為資訊科，民國八十九年調整商業經營科為資料處理科，民國八十九年調整美術實驗班為美術科，日校現設有資料處理科、廣告設計科、美工科、美術科、資訊科共計 75 班；夜間部 18 班；附設進修學校 18 班，全校共計 111 班。

二、現況分析

| 因素 | 優勢(Strength) | 劣勢(Weakness) |
|------|--|---|
| 學校規模 | <p>一、本校設科日校現設有資料處理科、廣告設計科、美工科、美術科、資訊科共計 75 班；夜間部 18 班；附設進修學校 18 班，全校共計 111 班。</p> <p>二、本校為私立高職，學費依教育部規範收取，目前招生並不困難。</p> <p>三、齊一學雜費政策對私校招生較為利多。</p> | <p>一、高中高職多元入學管道，對本校全國性招生產生排擠效應。</p> <p>二、技專校院升格科技大學校數增加，然商業設計類與藝術類校數仍不多，另社區學院相關條例立法尚未通過，對校的發展目標較為不利。</p> <p>三、教育環境變化及少子化人口數逐年降低，社會價值觀改變，較不利於技職教育發展。</p> |
| 硬體設備 | <p>一、全校冷氣教室設有閉路電視、珠光銀幕、網路、鋁合金遮陽板，教學環境佳，專業教室、</p> | <p>一、教育部補助各校獎助金逐年減少，各科設備更新較緩慢。</p> <p>二、學校專業實習工場空間、設備有待進</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | <p>實習工場設備新穎管理完善。</p> <p>二、建置全校性網路中心，配有 web 及 mail 伺服器主機及高速寬頻上網設備，建構網際網路世界。</p> <p>三、設置網路輸出中心，配有最新麥金塔電腦、雷射彩色印表機、惠普大型輸出機、掃瞄器，提昇整體教學品質。</p> <p>四、電腦教室配有最新多媒體四核心主機、雙向廣播教學系統、視聽整合設備，提升多元教學成效。</p> <p>五、職訓局乙、丙級廣告設計、丙級視聽工業電子、丙級網頁設計、電腦硬體裝修、電腦軟體應用合格技能檢定場地。</p> <p>六、設有數位傳播專業教室，配備麥金塔 Power Mac G5、Mac 及 Cisco 高傳輸線上及時網路伺服器、高畫質大銀幕液晶投影機及數套高階多媒體動畫 影片剪輯套裝軟體，提升專業製作水準。</p> | <p>一步整合有效利用。</p> <p>三、電腦上網速度校內已安裝光纖線路，對外網路速度可再提昇。</p> |
| 師資結構 | <p>一、本校教師素質整齊，二分之一以上具有碩士學位。</p> <p>二、學校教師專長皆有特殊背景，行政團隊默契佳。</p> | <p>一、私校經營考量因素實施專任教師人數總量管制，專業教師人力顯不足。</p> <p>二、專業類科教師年資較久，對於開發新課程及配課較困難之虞。</p> |
| 行政人員 | <p>一、行政人員聘任均能適才適所。</p> <p>二、行政人員均能恪遵行政程序法之規定依法行政，並秉持「行政即服務」之理念積極推展校務，行政績效良好。</p> <p>三、處室會分層負責且重視溝通協調良好，校園實施行政電腦化，提昇行政效率。</p> | <p>一、對於創新能力有待加強。</p> <p>二、部份職員工資訊能力可再加強。</p> <p>三、培養教師兼行政積極度顯得不足。</p> <p>四、教育政策變動較迅速，同仁較難適應。</p> |

| | | |
|------------------|---|--|
| <p>學生</p> | <p>一、學生來自全國各地區且性向明顯，其中女生佔多數，學生可塑性高。</p> <p>二、二、學生升學意願強烈，升學進路通暢，升學組同學升學達100%，專業組各項成果展示作品深獲各界人士讚賞，吸引相當多國中生就讀。</p> <p>三、學生具有基礎資訊素養能力，三年內至少通過一張丙級以上專業檢定，且乙級檢定亦逐年提升。</p> <p>四、本校藝術設計類專業特色鮮明，同學進入本校意願極高，素質約在中上水準。</p> | <p>一、實施社區化就近入學因素，學生來源產生排擠效應，素質降低是未來之隱憂。</p> <p>二、各科學生特質不同，個別學習與態度差異性明顯。</p> <p>三、輔導學生生涯規劃明顯不足，學習意願可再加強。</p> <p>四、實施社區化就近入學因素，學生來源產生排擠效應，素質降低是未來之隱憂。</p> <p>五、各科學生特質不同，個別學習與態度差異性明顯。</p> <p>六、輔導學生生涯規劃明顯不足，學習意願可再加強。</p> <p>七、校地面積有限，無法再增設班級。</p> |
| <p>因素</p> | <p>機會(Opportunity)</p> | <p>威脅(Threat)</p> |
| <p>地理因素</p> | <p>一、本校地處新北市雙和區，人口稠密交通相當便利且是全國人文藝術表現最佳的地區。</p> <p>二、捷運通車後縮短大台北地區交通時間，學生通車比例逐年增多。</p> | <p>一、學生來源為全國性，因無校車與學生宿舍，對跨區或教偏遠學生較為不方便。</p> <p>二、學生性向清晰者，才會加入復興行列，然因就近入學政策，有實力跨區學生不易加入復興行列。</p> |
| <p>家長</p> | <p>一、家長對學校支持度高，充分信賴本校教學及輔導學生方式。</p> <p>二、家長會組織健全，對校務參與度高，全力支持校務發展。</p> <p>三、群生文教基金會每年提供師生獎勵獎學金，適時鼓勵師生士氣。</p> | <p>一、多數家長對學校或學生課業不甚了解。</p> <p>二、學生家長社經背景稍差者，常因家庭生活因素致使學生有負面影響。</p> <p>三、親師懇談未能全面實施，家長不易了解小孩學習情形。</p> |
| <p>社區參與</p> | <p>一、落實高中職社區均質化政策化，本校社區生人數逐年增加，有利學校與社區的結合。</p> <p>二、社區文化資源豐富，提供教學參觀補充教材。</p> | <p>一、學校部分教學活動無法與社區相結合。</p> <p>二、受限校地空間影響，平時上課無法提供社區活動，只能在大型展覽活動開放各界蒞臨學校參觀。</p> |

| | | |
|-----------|---|---|
| | 社區資源對業務推展有助益。 | 三、校地空間因素無法不定時提供國中有意願同學到校參觀訪問。 |
| 地方資源 | 一、與地方機關團體均能建立和諧關係，獲得地方資源大力支援。 二、本校為政府數位內容培育的重點學校。數位內容融入教學過程，提昇專業特色。 | 一、學校部分科別學習內容上，未積極結合地方特色。 二、學校每年專業特色過程朔造較為辛苦。 |
| 因素 | 行政策略 (S) | |
| 地理因素 | 一、落實校園整體規劃，強化老舊建築修繕與改建，提升學校專業特色形象。 二、增建學校軟硬體環境，突顯社區及學校特色並標示本校完整交通資訊網。 三、加強宣導技職教育的重要性，提升家長對技職教育的信賴度。 | |
| 學校規模 | 一、以發展學校專業特色提升優質技職教育為目標，提昇碩士以上師資。 二、加強與文化創意相關產業關係，使技職就業管道更暢通。 三、參酌各群科中心建立各科學校本位核心專長，發揮學校專業特色。 | |
| 硬體設備 | 一、全面整合學校軟硬體教學設備，共同建立資源共享平台機制。 二、配合數位多媒體之建構提升教學使用，所需設備逐年編列預算達成目標。 三、定期汰舊換新老舊設備。 四、積極發展國際交流及數位典藏媒體資料庫。 | |
| 師資結構 | 一、鼓勵教師積極參與文化創意產學進修，增進教師職場專業技術的能力。 二、加強老師專業知能成長學習與文化創意研習，建立人文藝術專業師資特色。 三、鼓勵老師自編數位教材、講義，培訓人像速寫、風景寫生專業師資，配合新課程鼓勵老師取得第二專長。 四、積極配合教育部辦理教師專業發展評鑑工作，提升教師專業知能。 | |
| 行政人員 | 一、落實分層負責機制，提升行政效能。 二、建立各單位分工合作精神，追求學校教學卓越績效。 三、積極鼓勵教職員參與校務各項行政工作。 四、定期培訓教職人員資訊技能研習，提昇文書處理能力。 | |

| | |
|------|---|
| 學 生 | <p>一、提昇學生人文藝術設計之專業領域素養能力，創造良好學習環境。</p> <p>二、積極培養學生讀書心得寫作、小論文學習能力與第二種語文能力。</p> <p>三、對不良適應學生加強個別輔導，辦理學生生涯規畫輔導。</p> <p>四、積極鼓勵學生參與專題創作及校外各項文化創意(藝能)競賽爭取佳績。</p> <p>五、結合技能檢定與各科核心專長，培養學生專題創作能力。</p> |
| 家 長 | <p>一、提供家長有關學校發展相關之訊息。</p> <p>二、舉辦多場次親職教育研習會，加強家長參與機會。</p> <p>三、家長會鼓勵師生參與文化創意相關競賽，並協助弱勢之學生輔導獎勵。</p> |
| 社區參與 | <p>一、學生社團藝能專業服務學習，協助社區環境水準的提升。</p> <p>二、續與台大醫院藝術展演合作...等相關機構辦理文藝作品交流。</p> <p>三、爭取各項文化創意產學合作機會，增加與產業的經驗交流。</p> |
| 地方資源 | <p>一、結合地方特色融入教學活動中。</p> <p>二、增加學生職場學習的機會</p> <p>三、與地方文化創意產業建立產學合作關係，協助學生就業。</p> |

陸、學校特色發展規劃

學校在快速變遷且多元發展之社會下，各種教育政策不斷持續地衝擊學校教學行政，本校為因應外在環境因素除保持優良傳統既有特色外，亦掌握產業發展趨勢加入文化創意內容課程，以落實校本課程精神，特點如下所列：

- 一. 本校是全國歷史最悠久、最具規模與特色的美術工藝、設計學校。
- 二. 每年定期舉辦三次校內外大型展覽，具體展示最新創意的技職教育成果，績效卓著，獲各界、家長肯定。
- 三. 鼓勵學生參加國內外大展，成績優異。例如日本國際高中生繪畫大賽、香港世界青年電腦繪圖大賽、教育部文藝創作獎、台灣區學生美展等，本校皆獲得首獎。
- 四. 本校設立博物館收藏宋、元、明、清、民初名家書法、國畫、陶瓷等珍品，供師生做為觀摩教學之用。
- 五. 本校重視資訊教學，設立推動小組，朝視訊教學方向發展。

本校配合政府技職教育政策，充實學生職業知能及涵養職業道德，強化繼續進修能力，促進生涯發展，培育健全專業技術人才。過去近十

年之高職教育，面對多元的競爭與挑戰。在此種態勢下，學校的教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。本校發展特色願景目標如下：

一. 近程目標

- (一)配合部頒新課程，積極規劃群科及校本課程，發展學校特色。
- (二)落實高職「優質化」、「均質化」、「旗艦計畫」相關計畫，提昇學生人文、藝術、科技、設計的內涵。
- (三)有效整合資源，建置優質、安全的校園環境，提昇教學品質。
- (四)配合因材施教，能力本位教學，追求卓越，培養學生兼顧升學與專業技能。

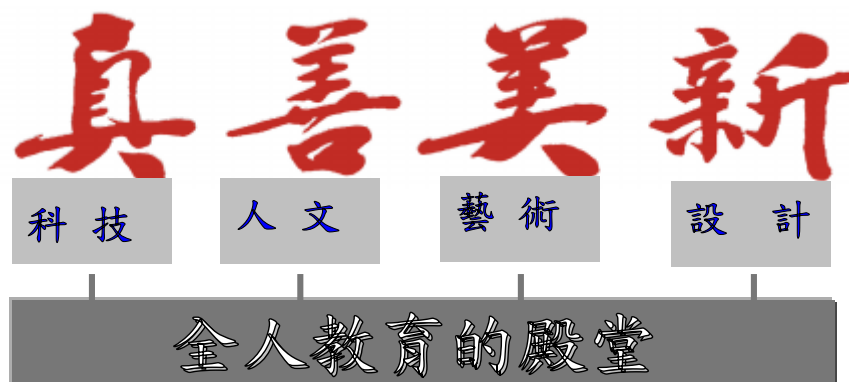
二. 中程目標

- (一)配合教育政策，掌握產業變化趨勢及少子化影響，適當調整科、班與師資結構。
- (二)規劃教師參加校內外進修，推動「數位內容、文化創意產業」產學合作案。

三. 遠程目標

- (一)整合社會、社區與校友資源，凝聚師生共識，規劃成立「專業推廣教育」。
- (二)勤管嚴教，建立師生「終身學習」的理念，培養學生成為高素質、有品格的美術、設計、資訊人才。

學校為推動新北市高中高職旗艦計畫之發展精緻技職教育方案，其規劃理念是依據學校經營教育理念，以校訓「真、善、美、新」中演變為「人文、藝術、設計、科技」為主軸如下圖一所示。



- 「真」：追求真理，以「**科技**」為核心，帶領學生探奇索隱，成為有智慧的人。
- 「善」：善待生命，以「**人文**」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
- 「美」：美化人生，以「**藝術**」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
- 「新」：創新突破，以「**設計**」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

圖 1 復興商工學校教育經營理念

因應少子化、擴大免試入學、高中職優、均職化及技專校院策略聯盟等，配合新北市高職旗艦計畫發展精緻技職教育方案推動理念與結合學校特色願景發展，以學生「做中學」專業學習特色，發揚務實致用技職教育精神，培養學生具有競爭實力之優質專業人才，同時，提供國中學生在地就學適性發展與多元選擇機會，參與高職旗艦計畫讓學校以達全面提升目標，使學校形成不斷創新提升之優質學校，為十二年國民基本教育奠定更厚實的技職教育基礎。

為因應 12 年國民基本教育中擴大免試入學政策與少子化問題，落實新北市學子在地就學機會，結合學校「人文、藝術、設計、科技」經營理念發展專業特色，高職旗艦計畫將以「深化推廣專業特色」、「語文涵養與菁英人才培訓」、「技職專業特色宣導」、「新北市國中生美術、設計性向探索」等特色辦理為主軸，項目如圖 2 所示。

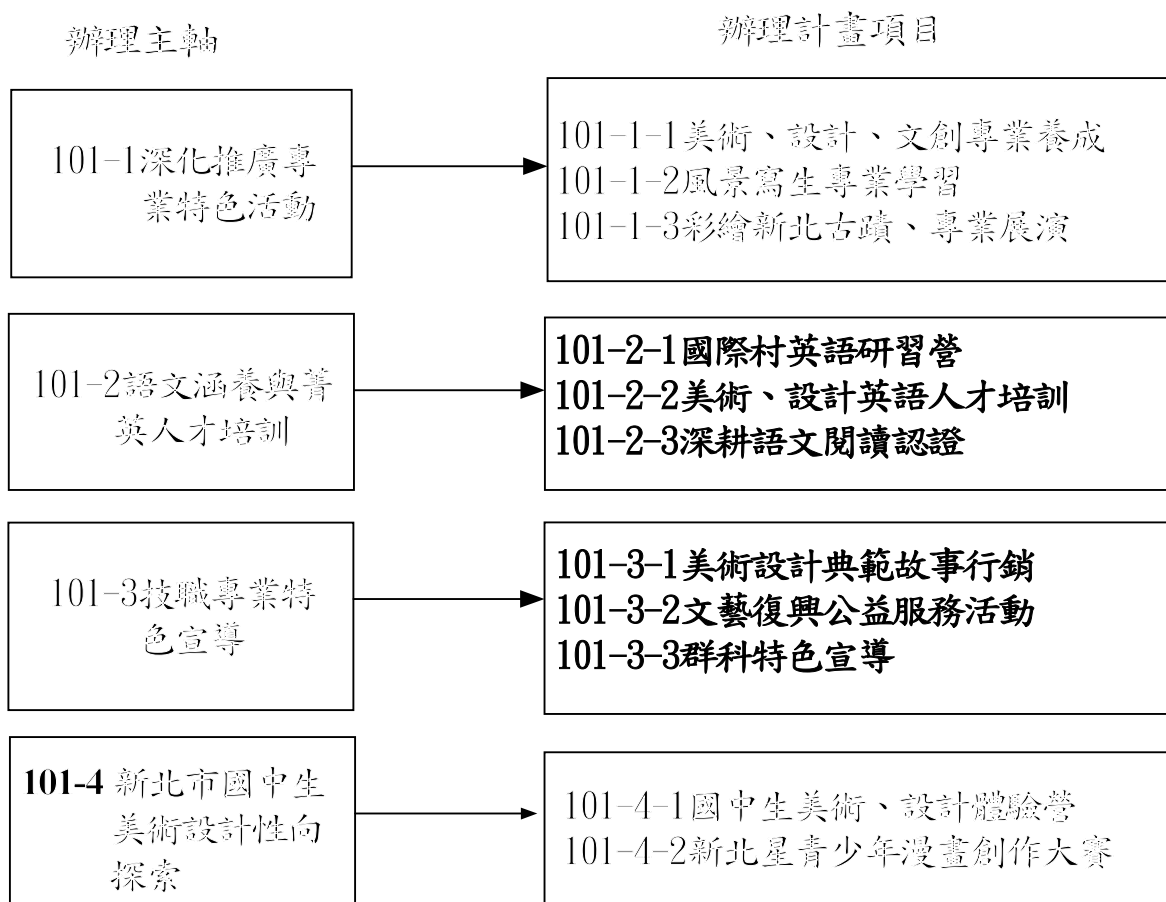
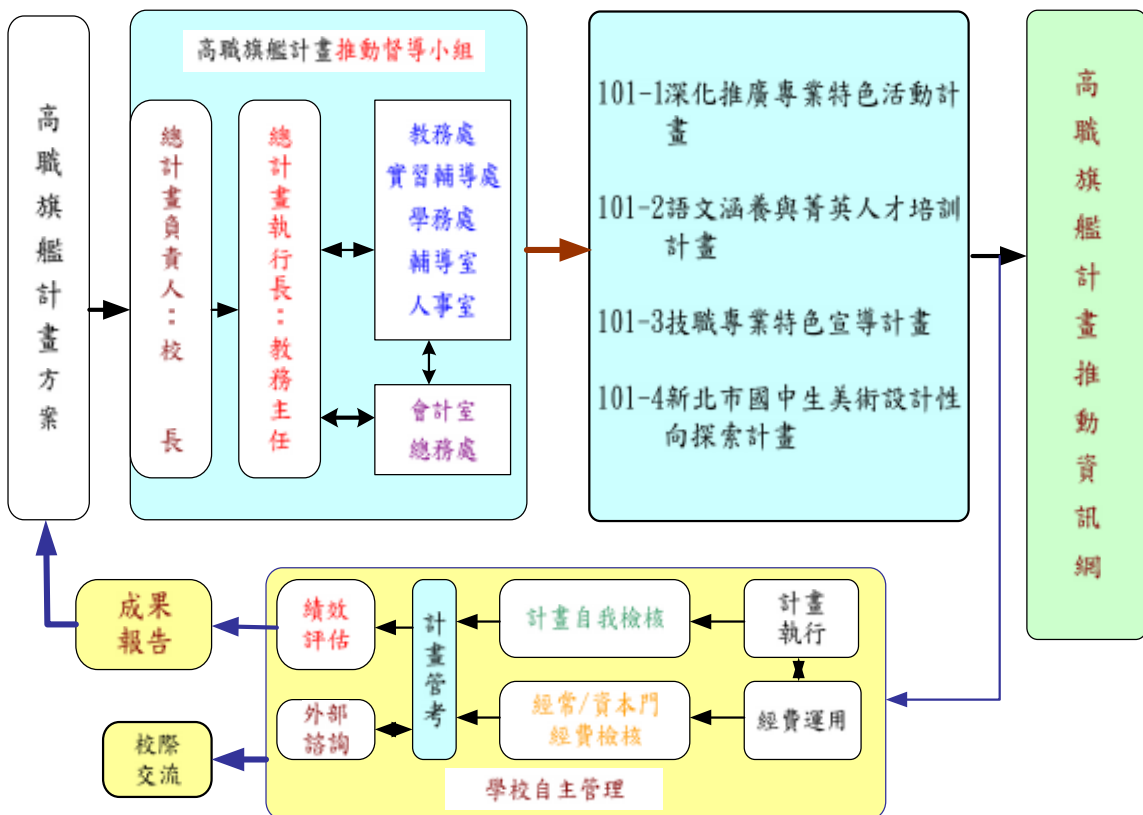


圖 2 復興商工高職旗艦計畫辦理項目

柒、學校自主管理機制

(壹). 復興商工高職旗艦計畫校內組織架構

學校為推動高職旗艦計畫方案工作，規劃推動組織架構機制，包括計畫、執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成高職旗艦計畫的目標。各處室與各類科等執行單位，貫徹計畫、執行、檢核、行動的概念，以落實多元發展和績效責任的高職旗艦計畫方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。



上圖所示為本校高職旗艦計畫方案推動組織架構，除定期舉行自我管理管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(貳). 復興商工高職旗艦計畫方案工作督導小組實施要點

一、依據

配合本校高職旗艦計畫方案推動組織架構，設置旗艦計畫方案工作督導小組，訂定本實施計畫。

二、目的

- (一)為推動本校高職旗艦計畫方案工作，落實學校自主管理精神。
- (二)達成本校高職旗艦計畫方案各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

三、組織與工作

- (一)校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內高職旗艦計畫方案工作督導小組。
- (二)依學校高職旗艦計畫方案，辦理各項計畫內部管考分工如下：

| 總督導 | 總管考 | 執行 | 計畫管考 | 計畫項目 |
|-----|------|------|--------------|---------------------------|
| 校長 | 教務主任 | 教務 | 教學組長 | 計畫一：深化推廣專業特色辦理計畫 |
| | | 主任 | 設備組長 | 計畫二：語文涵養與菁英人才培訓特色辦理計畫 |
| | | 學務主任 | 訓育組長 輔導主任 | 計畫三：技職專業特色宣導特色辦理計畫 |
| | | 輔導主任 | 輔導主任 實習組長 | 計畫四：新北市國中生美術、設計性向探索特色辦理計畫 |

- (三) 4 月至 12 月為計畫執行時程，11 月下旬進行撰寫成果報告書。

四、實施方式

- (一)內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單，每週配合主管會報進行內部管考會議並於每月月底進行專案管控。
- (二)外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

五、本計畫經本校高職旗艦計畫方案工作督導小組討論通過後，陳請校長核准後實施，修訂時亦同。

捌、各辦理計畫內容與經費

計畫編號：101-1 深化推廣專業特色計畫

一、依據

依據新北市政府 101 年 6 月 5 日北府教中字第 10118061110 號函發展精緻技職教育方案，辦理本校 101 年度「深化推廣專業特色活動」特色辦理計畫專案。

二、目的

為提昇學生人文暨藝術素養、促進學習效能、達成精緻高職教育，進而強化學校教育與社區資源分享與成長，特擬定本實施要點。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、承辦單位：教務處教學組與各科

五、辦理時期：101 年 6 月 1 日至 12 月 31 日

六、參與人員：復興商工全校師生

七、實施方式：依本案各子計畫實施要點進行。

八、實施內容

101-1-1 風景寫生專業學習實施要點

101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演實施要點

九、獎勵與考核

執行任務之教師酌行考核獎勵；參與學生依學校規範敘獎鼓勵。

十、經費需求

經常門 470,000 元，資本門 1402,000 元，總計 1872,000 元。

本案所需經費由新北市 101 年度發展精緻技職教育方案專款支出。

(詳請見計畫 101-1「深化推廣專業特色」計畫辦理經費需求)

十一、預期效益

1、透過專業的深化與學習，提升學生的展演能力，進而延伸國中端師生對高職藝術與設計專業教育的認識，進而達成精緻高職教育精神與 12 年國教的教育目標。

- 2、各科學生能發展專業領域學習的精緻化，實施作品創作及辦理展演活動。促進師生創作之作品相互觀摩，一方面教學相長、一方面學生相互學習，再另一方面增進學校校本課程所發展專業學能透網路提供與社會互動學習之機會。
 - 3、全校能利用人文藝術活動，增進學生對人文藝術之涵養。
 - 4、學生能運用在學期間發展專業領域學習，提升藝術與設計專業水準，對未來之創作有莫大之幫助。
 - 5、增加同學觀察力之訓練，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。
- 十二、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

101-1「深化推廣專業特色」辦理計畫

101-1-1 風景寫生專業學習實施要點

一、依據

依據本校 101 年度發展精緻技職教育方案 101-1「深化推廣專業特色」計畫辦理。

二、目的

為加強風景寫生展演活動之教育與訓練成效，建立學校優良傳統與傳承，提昇技職學校學生之技能水準，鼓勵學生參加風景寫生專業學習，俾利專業技能提升與將來就業與升學之所需。

三、參加對象

本校高一學生可參加風景寫生先修班甄選，高二、三學生可參加風景寫生隊甄選。

四、甄選數量

成立風景寫生先修班一班約 35 人、風景寫生隊約 70 人。

五、甄選測驗方式

基礎水彩與寫生能力測驗，以 100 分鐘繪一水彩作品，為術科成績，佔 70%寫生隊指導教師與教學組面試與核定，為面試成績，佔 30%

六、甄選步驟

- (一) 有意願參與風景寫生先修班者由水彩老師推薦或自行至教務處申請表報名。
- (二) 風景寫生隊由高一先修班學生表現較優異者直升或經每學期一次的甄選考試甄選入隊。
- (三) 由教學組統一安排實施水彩能力測驗與面試。
- (四) 依據總成績高低排名擇優錄取。

七、權利與義務

- (一) 凡經錄取風景寫生先修班與風景寫生隊之同學，免費接受學校之風景寫生專業輔導課程，必需依規定準時上課，不得缺曠，並參與校內、外各項寫生活動與北區相關藝文活動。

(二) 不定期參與藝文界相關水彩畫會團體，展覽活動之作品參觀、論壇或研討。

(三) 平時培訓或寫生隊相關活動之作品應提供政府相關單位或寫生場景管理單位的人文環境美化展出。

八、指導教師

風景寫生先修班與風景寫生隊聘任校內三名專業教師擔任隊指導教師，並聘任校外水彩專家學者三名實施協同教學，其鐘點費依校內、外聘教師鐘點費實施要點支付。

九、辦法

(一)對象—

1. 提名：由一年級各班級導師及水彩任課老師共同推選出水彩能力佳且對風景寫生有興趣，有意願參與風景寫生隊者。高二、三年級可經由各班水彩任課老師推薦或自行報名經甄選入隊。

2. 測驗：由統一教學組安排水彩能力測驗。

(二)時間—

1. 測驗：由教務處另行公告。

2. 課程：(1) 於每學期第三週開課，至第十九週每星期三 14：20~17：00 上課，遇月考當天停課，合計每年上課 14 次。

十、實施上課地點

本校校園、台北市、新北市等適合寫生地點。

十一、教學目標：

(一)觀察正確的風景寫生特徵與了解風景寫生材料的展現特色。

(二)掌握熟練的風景寫生表現技巧。

(三)學習融入自己的藝術感覺，並且能快速、準確、生動的表現出

風景寫生表徵。

(四)輔導學生取得相關認證資料。

十四、本要點經 校長核定後實施，修正時亦同。

.....✂✂(請沿線撕下擲交教學組)✂✂.....

101-1「深化推廣專業特色」辦理計畫

101-1- 1-1 風景寫生先修班暨風景寫生隊報名表

(名單請於 月 日前送交教務處歐紹合組長)

報名表格不足使用可自行影印增加，高一各班報名上限 10 人

| 班 級 | 座 號 | 姓 名 |
|-----|-----|-----|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

水彩任課老師簽名：_____

導師簽名：_____

101-1「深化推廣專業特色」辦理計畫

101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演實施要點

一、依據：依據本校 101 年度發展精緻技職教育方案 101-1「深化推廣專業特色」計畫辦理。

二、活動宗旨：為配合 12 年國教精神發展校本課程，提升藝術領域學習與學生對土地、人文之關懷，本活動以台北市、新北市、基隆市地區人文景觀為題材，規劃學生風景寫生展演活動，提昇技職學校學生之技能水準，建立學校優良傳統與傳承，鼓勵學生參加風景寫生專業學習並實施作品展示活動，提供在校生與國中生學習觀摩，俾利專業技能提升與將來就業與升學之所需，達成高職精緻教育之基礎培訓。

三、主辦單位

復興商工教務處 聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、合辦單位：本校美工科、美術科

五、參加對象：本校高二、高三風景寫生隊、高三繪畫班學生。

六、報名方式：經由各班統一報名。

七、活動時間：101 年 11 月。

八、寫生活動方式

寫生活動採現場寫生方式。

九、評審方式：由主辦單位聘請國內知名、公正水彩畫家組成評審小組，作品評審採初審、複審、決審方式評比。

十、作品展示：配合復興商工作品展示活動，作品展出於復興商工「自強藝廊」展出，歡迎社區合作學校師生與社會各界愛好藝文人士到場參觀指導。

十一、作品收藏：參賽作品未入選作品發還同學，經評選為入選暨得獎作品擬由本校教務處裝裱並收藏及不定期展示，以作為人文藝術之推廣。

十二、所有參賽作品均無異議提供主、協辦單位做作品展示與宣導藝文活

動使用。

十三、獎勵：

| 名 次 | 名 額 | 獎助金(禮券) | 獎 狀 | 備 註 |
|-----|-----|---------|------|-------------|
| 第一名 | 一名 | 3000 元 | 獎狀乙紙 | 擬請各校給予記小功乙次 |
| 第二名 | 一名 | 2000 元 | 獎狀乙紙 | 擬請各校給予記小功乙次 |
| 第三名 | 一名 | 1000 元 | 獎狀乙紙 | 擬請各校給予記小功乙次 |
| 優 選 | 八名 | 500 元 | 獎狀乙紙 | 擬請各校給予記嘉獎乙次 |
| 佳 作 | 八名 | | 獎狀乙紙 | 擬請各校給予記嘉獎乙次 |
| 入 選 | 十三名 | | 獎狀乙紙 | |

十四、本實施要點經 校長 核定後實施，修正時異同。

計畫 101-1「深化推廣專業特色」辦理計畫----經費明細表(101 年 1 月至 12 月)

單位:仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明(請說明內容用途) | |
|---------------|--------|------|-----|-------|-------------|--|
| (一)經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 海報印製 | 張 | 10 | 0.3 | 3 | 101-1 深化推廣專業特色辦理計畫相關海報宣傳 |
| | 耗材費 | 批 | 1 | 51.9 | 51.9 | 101-1 深化推廣專業特色辦理計畫相關教學、材料、佈展等 |
| | 工讀費 | 時 | 200 | 0.103 | 20.6 | 101-1 深化推廣專業特色辦理工讀協助費用 |
| | 鐘點費一 | 節 | 450 | 0.4 | 180 | 101-1-1 風景寫生專業學習指導教師內、外聘鐘點費 |
| | 鐘點費二 | 節 | 25 | 0.4 | 10 | 101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演指導教師鐘點費 |
| | 作品裝裱費一 | 件 | 30 | 1.5 | 45 | 101-1-1 風景寫生專業學習優秀作品裱裝費用 |
| | 作品裝裱費二 | 件 | 19 | 1.5 | 28.5 | 101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演作品裱裝費用 |
| | 材料費一 | 組 | 7 | 8 | 56 | 101-1-1 風景寫生專業學習教學材料與紙張(教師為主) |
| | 材料費二 | 組 | 1 | 20 | 20 | 101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演材料與紙張(競賽為主) |
| | 資料蒐集費 | 組 | 1 | 12 | 12 | 101-1-1 風景寫生專業學習教學輔助所需風景水彩、西洋繪畫,名家畫冊專輯...等 |
| | 諮詢費 | 次 | 10 | 2 | 20 | 邀學者專家、差旅費... |
| | 小計 | | | | 447 | |
| | 雜支 | 文具用品 | 批 | 1 | 3 | 3 |
| 小計 | | | | | | |
| 獎補助費 | 學生獎助金 | 張 | 100 | 0.1 | 20 | 101-1-2 彩繪新北古蹟、專業展演優秀學生獎助學金 |
| | 小計 | | | | | |
| 經常門合計 | | | | 470 | | |



(二)資本門

| | | | | | | |
|--------------|----------------------------|---|--------|--------|---------------------|----------------------|
| 設備費 | 平板電腦 | 台 | 2 | 18.9 | 37.8 | 101-1 深化推廣專業特色教學設備 |
| | 全方位自走車系統 | 套 | 6 | 10 | 60 | 101-1 深化推廣專業特色相關活動 |
| | 筆電 Core i5-2 | 台 | 2 | 36.9 | 73.8 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 平板 ipad32GB | 台 | 4 | 20 | 80 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 平板 ipad64GB | 台 | 4 | 23 | 92 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 掃瞄器 PHOTO | 台 | 1 | 11 | 11 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 高階數位相機 | 組 | 3 | 33 | 99 | 101-1 深化推廣專業特色教學設備 |
| | 數位相機鏡頭 | 組 | 3 | 22 | 66 | 101-1 深化推廣專業特色教學設備 |
| | 平台式 A4 彩色影像掃描機 | 台 | 1 | 10 | 10 | 101-1 深化推廣專業特色相關活動內容 |
| | 充電式喊話器 POKKA | 台 | 1 | 14.5 | 14.5 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 中遠攝微距鏡頭 | 台 | 2 | 18.5 | 37 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 防垃圾郵件過濾系統 Sherlock | 套 | 8 | 25 | 200 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 動畫設計軟體(Strata design 3dx7) | 套 | 1 | 28 | 28 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 數位攝影機 | 台 | 1 | 75 | 75 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 數位相機 | 台 | 1 | 94 | 94 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 數位相機鏡頭 | 台 | 1 | 10 | 10 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 立體鎗型麥克風組 | 組 | 1 | 27 | 27 | 101-1-2 風景寫生專業學習 |
| | 無線網路基地台 ap | 台 | 21 | 9.595 | 201.495 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 無線網管供電交換器 24 埠 | 台 | 4 | 23.773 | 95.092 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| | 認證閘道器 | 台 | 1 | 32 | 32 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 |
| 12 顆 AP 管控授權 | 式 | 1 | 15 | 15 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 | |
| 系統安裝與布線工程 | 式 | 1 | 43.313 | 43.313 | 101-1-3 彩繪新北古蹟、專業展演 | |
| 資本門合計 | | | | | 1402 | |
| 總計 | | | | | 1402 | |

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:



計畫編號：101-4 新北市國中生美術、設計性向探索計畫

一、依據

依據新北市政府 101 年 6 月 5 日北府教中字第 10118061110 號函發展精緻技職教育方案，辦理本校 101 年度「新北市國中生美術、設計性向探索」特色辦理計畫。

二、目的

- (一) 落實 12 年國教，加強就近入學宣導。
- (二) 建構類科特色，落實學生適性發展與學習。

三、主辦單位

復興商工學務處

四、承辦單位

新北市公私立國中

五、辦理日期

101 年 4 月 1 日~101 年 12 月 31 日

六、參加人員

本校師生暨國中師生。

七、實施方式

101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽。

八、實施內容：

101-4-2 響應新北市「動漫無限城」計畫，鼓勵與培育青少年動漫創作能力；一方面將可展現本校學生在動漫領域之優異才能，另一方面可發掘有興趣與有能力之國中生，使強化有此專才之學子進入本校就讀；持續的培育與養成，將可促成新北市於動漫領域產、官、學之完整呈現。

九、獎勵與考核

執行任務之教師由相關單位酌行考核獎勵；參與學生依校規敘獎肯定鼓勵。

十、經費需求

經常門 150,000 元，資本門 0 元，總計 150,000 元，本按所需經費由新北市 101 年度發展精緻技職教育方案專款支出。

十一、預期效益

- (一) 提高國中生就近入學及申請入學比率。
- (二) 協助學生適性入學，培養專業技能。
- (三) 結合社會發展與動脈，協助規劃生涯進路。

十二、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同

101-4 「新北市國中生美術、設計性向探索計畫」辦理計畫

101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫

一、依據

依據本校 101 年度發展精緻技職教育方案 101-1 「深化推廣專業特色」辦理計畫。

二、目的

響應新北市「動漫無限城」計畫，鼓勵與培育青少年動漫創作能力；一方面將可展現我校學生在動漫領域之優異才能，另一方面可發掘有興趣與有能力之國中生，使強化有此專才之學子進入本校就讀；持續的培育與養成，將可促成新北市於動漫領域產、官、學的完整呈現。

三、主辦單位

復興商工學務處

四、協辦單位

新北市公私立國中

五、辦理日期

101 年 8 月 1 日~101 年 12 月 31 日

六、參賽資格

高中組：新北市公私立高中職學生

國中組：新北市公私立國中學生

同一參賽人，參賽漫畫作品以二件為限。

1. 從未公開發表過者。
2. 未曾獲國內外漫畫相關獎項。

七、報名應具表件、期間及方式

(一)應具表件：

1. 報名表、同意書各一份(格式如附件 1)。
2. 參賽漫畫作品之故事大綱，內容應包含人物設定及角色介紹。
3. 參賽作品：

以連環圖畫為創作方式之劇情漫畫，4 頁以上(含 4 頁)、16 頁以下(含 16 頁) B5 或 A4 大小之完稿，且不得在完稿圖上署名或註記與漫畫內容無關之標示。

4. 作品彩色或黑白不拘（請考慮作品集將以黑白印刷，鉛筆稿作品將不利於印刷，請勿使用。），電繪或手繪（送件時以紙本送件，無須裝訂，請編頁碼）不限，手繪稿件對話框文字請附於描圖紙上。

（二）報名期間及方式：

自中華民國 101 年 8 月 1 日起至同年 10 月 30 日下午 4:30 止(郵戳為憑)，以 A4 信封送件，信封上註明「報名 101 學年度[新北星青少年漫畫創作大賽]」逕送本校學務處訓育組。

八、評選作業

由本校遴選漫畫專業領域之專家及教師，負責評選作業。

九、獎勵方式

- （一）擬評選出高中組、國中組各前三名與佳作若干，第一名學生獎助金 5000 元圖書禮券、第二名 3000 元圖書禮券、第三名 2000 元圖書禮券，並循校規敘獎並公開表揚。
- （二）得獎作品（以前三名優先）將印製作品集，分送參賽同學每人 1 冊、第一名 20 冊、第二名 15 冊、第三名 10 冊、佳作每人 3 冊。

十、注意事項

- （一）得獎者經查有下列情形之一者，本處得於事實確認後，撤銷其得獎資格，並不得再報名參加本獎項。
1. 得獎作品有抄襲、違反著作權法或其他法令情形者。
 2. 得獎作品之完稿非得獎者自行完成者。
 3. 得獎者或得獎作品違反第壹點參賽資格各款規定之一者。
 4. 得獎者規避或拒絕校方推廣得獎作品者。
- （二）得獎者同意本校得運用各種方式推廣得獎作品，且同意本校及本校授權之人，推廣得獎作品時，得以無販售方式使用得獎作品內容。前項所稱使用，係指於推廣活動方式中重製、散布、改作、編輯、公開展示、公開口述、公開播送、公開演出、公開傳輸全部或部分得獎作品；著作權由原著作人所有。

十一、作品觀摩

擬集結得獎稿件印製作品集，使師生得以觀摩學習、提供得獎者與參賽者紀念之外；亦透過各種交流活動，讓外界機關、人士得以更進一步認識本校漫畫創作之能力，以達國人漫畫作品質與量提昇之效能。

十二、經費需求

本案所需經費由新北市 101 年度發展精緻技職教育方案專款支出。

十三、預期效益

- (一) 提高國中生就近入學及申請入學比率。
- (二) 協助學生適性入學，培養專業技能。

十四、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同

計畫 101-4「新北市國中生美術、設計性向探索特色辦理計畫」辦理計畫---

經費明細表(101 年 1 月至 12 月)

單位:仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明(請說明內容用途) | |
|---------------|---------|----|------|-------|-------------|--------------------------------|
| (一)經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 印刷費 | 本 | 1000 | 0.08 | 80 | 101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫 |
| | 鐘點費(外聘) | 時 | 6 | 1.6 | 9.6 | 101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫(講座) |
| | 鐘點費(內聘) | 時 | 38 | 0.4 | 15.2 | 101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫(講課) |
| | 耗材費 | 批 | 1 | 21.6 | 21.6 | 101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫(印製海報) |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 小計 | | | | 126.4 | | |
| 雜支 | 文具用品 | 批 | 1 | 3.6 | 3.6 | 影印、相關文具用品... |
| | 小計 | | | | | |
| 獎補助費 | 學生獎助金 | 張 | 100 | 0.1 | 20 | 101-4-2 新北星青少年漫畫創作大賽實施計畫學生獎助學金 |
| | 小計 | | | | | |
| 經常門合計 | | | | 150 | | |
| (二)資本門 | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門合計 | | | | 0 | | |
| 總計 | | | | 150 | | |

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:



玖、經費概算表(請依序列出全部辦理計畫之項目)

單位：仟元

| 年度 | 計畫編號 | 辦理計畫名稱 | 申請特色計畫補助金額 | | 本校年度預算配合款 | | 其他專案計畫補助或自籌款 | | 主管機關核列經費 | |
|-----------------|-------|-----------------------|------------|------|-----------|-----|--------------|-----|----------|-----|
| | | | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 |
| 101 會計 年度 | 101-1 | 深化基礎特色養成特色辦理計畫 | 470 | 1402 | | | | | | |
| | 101-4 | 新北市國中生美術、設計性向探索特色辦理計畫 | 150 | 0 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 經費合計 | | | 620 | 1402 | | | | | | |

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：



■ 榮譽榜

「2010Teen愛北縣·代言你來試」

青少年創意影像徵件活動環境·保護組

- 第二名 廣三實 呂晉傑 周品品 邱嘉穎 曹中輝 鄭承峻
指導老師：林銘盛
- 佳作 廣三實 吳維基 張心純 陳思瑜 鄭俊傑
指導老師：林銘盛
- 佳作 廣三實 李郁馨 許書恩 陳凱翔 蔡以彤 余山誠
指導老師：林銘盛



「2010Teen愛北縣·代言你來試」青少年創意影像徵件活動影音類-社會關懷組

- 第一名 廣三實 翁巧芸 張鏡清 黃念慈 郭其潔 余杭融
指導老師：林銘盛
- 佳作 廣三實 吳朋豪 翁巧芸 高尊賢 游祐豪 吳華文
指導老師：林銘盛

「99年度校園金融知識宣導教育」教育短片暨繪本設計競賽活動-短片類組

- 第一名 廣三信 吳泳維 蔡元竹 王冠維
指導老師：蔡 鈞
- 第二名 廣三實 廖承宇 指導老師：蔡 鈞
- 第三名 廣三實 廖承宇 指導老師：蔡 鈞



2010 U19創意發明競賽創意發明

- 亞大專案副主持人 廣三平 郭文玲 蔡宇廷
指導老師：李永城

2010 Corel 亞太區創意設計大賽數位設計

- 一等獎(組獎) 廣三仁 二六科 指導老師：林巧慧



2010 年4C 數位創作競賽-數位漫畫組

- 優 廣三仁 楊尊新 指導老師：林淑合



2010元夢樂園校園插畫比賽-高中組

- 優等獎 廣三平 吳國輝 指導老師：郭恩智

2010台北數位創作競賽數位-平面創作組

- 金 廣三實 陸怡純 指導老師：江麗順





2010台北數位創作競賽數位-平面創作組

新台北特獎 黃三丞 陳睿芬 指導老師：江耀輝



2010林園藝文徵件比賽

第二名 衛一丞 李其悅

2010國泰新世紀潛力畫展-高中組

國泰特別獎 吳一平 許見安 指導老師：江美月

2010第38屆青年水彩畫寫生比賽-高中職組

第二名 廖仁仁 許奇尚 指導老師：林志全
 第三名 莊仁仁 羅慶知 指導老師：莊明仁

2010雅蒂斯盃第九屆繪畫比賽-高中組

優 等 吳一平 吳思翰 指導老師：江耀輝
 特 等 吳三平 廖榮如 指導老師：林政基
 特 等 黃三仁 丁有威 指導老師：林志全
 優 等 吳三平 柯志信 指導老師：黃慶順
 優 等 吳一平 王奕敏 指導老師：江耀輝
 特 等 吳三平 李宏翰 指導老師：林政基
 特 等 廖三忠 徐鈺婷 指導老師：吳耀仁
 佳 作 廖仁仁 蔡佩婷 指導老師：吳耀仁
 佳 作 衛三仁 李智伊 指導老師：鍾明仁
 佳 作 衛三仁 詹慶知 指導老師：鍾明仁
 佳 作 吳三平 林詩曼 指導老師：江耀輝
 佳 作 吳三平 楊以口 指導老師：林政基
 佳 作 衛三丞 鍾曼婷 指導老師：蔡嘉雲
 佳 作 衛三忠 江耀輝 指導老師：李耀富
 佳 作 黃三仁 王品若 指導老師：吳耀仁
 佳 作 莊仁仁 馬麗宇 指導老師：莊明仁

2010農產品創意包裝設計競賽-高中組

第一名 黃三平 陳政宏 林柏宏 沈嘉宏 李其悅
 第二名 廖仁仁 盧振豐 李心賦 李昇慧 羅仲豐
 蔡心穎 鄧志威 指導老師：李其悅
 第三名 黃三平 高尊熾 李潔晴 郭明辰 廖德璋 李柏文
 高其婷 周一惠 魏宥均 指導老師：李其悅

99年北區國稅局租稅教育海報設計比賽-美術組

第二名 廖三義 曾于晴 指導老師：劉高顯

99年生命教育攝影比賽

第二名 黃一真 郭東源 指導老師：吳進麟

99年全國學生創藝作品線上徵賽

影音藝術創意類

第一名 吳一信 李少渝 林鈞慶 陳進豪
 指導老師：徐義昌

99年度台北縣語文競賽-高中組

第五名 廖三真 李敏德 指導老師：李文媛

99學年資訊月海報徵選

第二名 莊一義 李次倫 指導老師：陳英味
 第三名 第三義 蔡仁右 指導老師：陳英味
 佳 作 黃三真 劉榮峰 指導老師：江耀輝
 佳 作 吳三真 林依容 指導老師：陳英味
 佳 作 吳三真 林廷鈞 指導老師：陳英味
 佳 作 吳三和 張瑋琳 指導老師：陳怡君
 佳 作 廖三真 李秋豪 指導老師：江耀輝
 佳 作 廖三真 郭尊熾 指導老師：陳俊安
 佳 作 吳一信 吳志松 指導老師：陳俊安
 佳 作 吳一信 陳恩廷 指導老師：吳司昂



99年藍光計畫創意好手大募集

標誌與標語-高中組

優 等 許三丞 黃利玲 指導老師：李巧露



99學年度台北縣中一區學生美展-水墨類

- 第一名 許三仁 葉家榮 指導老師：吳則毅
- 第二名 翁仁 蔡承勳 指導老師：吳則毅
- 第三名 許三孝 謝德仁 指導老師：趙文雄
- 第四名 翁仁 王其和 指導老師：吳則毅

99學年度台北縣中一區學生美展-平面設計類

- 第一名 黃三和 林宗榮 指導老師：吳治昌
- 第二名 黃三義 鄭啟輝 指導老師：林竹青
- 第三名 黃三義 李作慶 指導老師：林竹青
- 第四名 黃三信 謝建宏 指導老師：林宗榮
- 第五名 黃三義 謝文輝 指導老師：謝國業

99學年度台北縣中一區學生美展-西畫類

- 第一名 許三仁 蔡承勳 指導老師：廖明仁
- 第二名 黃三平 林祖芳 指導老師：江健昌
- 第三名 黃三平 林柏佑 指導老師：江健昌
- 第四名 黃一霖 謝永烈
- 第五名 黃三平 黃明道 指導老師：江健昌

99學年度台北縣中一區學生美展-版畫類

- 第一名 黃三平 趙家輝 指導老師：江健昌
- 第二名 黃三平 陳雅強 指導老師：江健昌
- 第三名 翁三孝 王聖元 指導老師：王淑祐
- 第四名 黃三平 王聖芳 指導老師：江健昌
- 第五名 黃三平 吳佩儀 指導老師：江健昌
- 第六名 黃三平 高維安 指導老師：江健昌

99學年度台北縣中一區學生美展-書法類

- 第一名 許三孝 陳品安 指導老師：高志益

99學年度台北縣中一區學生美展-漫畫類

- 第一名 許三孝 顏志忠 指導老師：蔡結雲
- 第二名 黃三仁 吳俊誠 指導老師：林宗榮
- 第三名 黃三義 謝國業 指導老師：林竹青
- 第四名 黃三仁 張厚敏 指導老師：林宗榮
- 第五名 翁仁 林盈如 指導老師：林宗榮

99學年度台北縣音樂比賽-高中組

- 第一名 音樂劇 指導老師：彭煥昌 吳煥彰

99學年度全國學生美術比賽-水墨畫類

- 第一名 許三仁 葉家榮 指導老師：吳則毅

99學年度全國學生美術比賽-西畫類

- 第一名 黃三平 林祖芳 指導老師：江健昌
- 第二名 翁仁 吳家如

99學年度全國學生美術比賽-版畫類

- 第一名 許三忠 王聖元 指導老師：王淑祐

中和四號公園生態節能公厕設計競圖-高中職組

- 第一名 黃三義 賴維維 吳怡靜 鄭于凱
指導老師：陳政宏
- 第二名 黃三義 謝其恩 謝國成 吳學峰
指導老師：陳政宏

**全國高級中等學校99學年度工業類科學生
技藝競賽應用設計職種**

- 第一名 黃三仁 謝其恩 指導老師：簡志遠

**全國高級中等學校99學年度商業類科學生
技藝競賽商業廣告職種**

- 第一名 黃三義 黃三平 指導老師：林君臣



**全國高級中等學校99學年度商業類科學生
技藝競賽商業廣告職種**

- 第一名 黃三仁 鍾述宏 指導老師：林君臣





**全國高級中等學校99學年度商業類科學生
技藝競賽電腦繪圖職種**

第一名 蔣三安 指導老師：江建國



和泰汽車台灣彌猴公仔及繪圖設計大賽-公仔組

第一名 吳一寧 指導老師：簡志達
佳作 蔣三安 指導老師：簡志達

和泰汽車台灣彌猴公仔及繪圖設計大賽-繪圖組

第一名 蔣三安 指導老師：簡志達

法務部認識行政執行業務-四格漫畫

第一名 蔣三安 林裕玉
第二名 蔣三安 黃奇奇
第三名 蔣三安 廖雅琴 指導老師：江建國

法務部認識行政執行業務-宣導標語

第一名 吳一寧 指導老師：李文媛

彩繪博溪景觀之美寫生比賽-高中組

第一名 蔣三安 林裕輝 指導老師：江建國
第二名 蔣三安 劉佳琦 指導老師：江建國
第三名 蔣三安 張家傑 指導老師：張宏彰

第11屆全國身心障礙者技能競賽-高中組

第一名 蔣三安 蔡淑華 指導老師：江建國

第16屆金鑾獎書法比賽-高中組

第四名 蔣三安 吳自雅 指導老師：吳則毅

第19屆國際高校生選拔書展-書法

入圍 蔣三安 陳品宏 指導老師：高淑芬
佳作書 蔣三安 吳自雅 指導老師：高淑芬

第十二屆新莊美展-高中組版畫類

第一名 蔣三安 吳佩儀 指導老師：江建國
第二名 蔣三安 王聖元

愛樂麗全民時尚T恤設計大賽

第一名 蔣三安 劉建宏 指導老師：林君呈

鴻兔大展-2011年全國生肖陶藝競賽-高中職組

佳作 蔣三安 何泰碩 指導老師：簡志達

雙和區語文競賽-高中組作文

第四名 蔣三安 李政鈞 指導老師：李文媛

新北市99學年度模範生暨優秀身心障礙學生代表表揚

大會LOGO設計比賽-高中組

第二名 蔣三安 黃安鈞 指導老師：張淑芬
第三名 蔣三安 王政輝 指導老師：張淑芬

財團法人國際單親兒童文教基金會-繪畫類

第一名 蔣三安 沈一齡 指導老師：余順瑋

財團法人國際單親兒童文教基金會-攝影類

第一名 蔣三安 丁文揚 指導老師：徐慧君

「畫我清華」繪畫比賽

第一名 蔣三安 王煥澤 指導老師：張宏彰
第二名 蔣三安 許良安 指導老師：江建國

第58屆中部美展-墨彩類

第三名 蔣三安 司徒慧 指導老師：蔡淑華

第58屆中部美展-水彩類

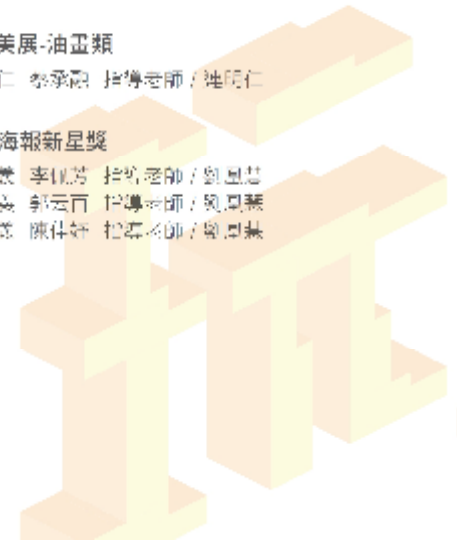
第二名 蔣三安 蔡順軒 指導老師：蔡淑華

第58屆中部美展-油畫類

第一名 蔣三安 蔡承勳 指導老師：鍾明仁

2011年台灣海報新星獎

評審獎 蔣三安 李佩芳 指導老師：劉鳳慧
佳作 蔣三安 郭志育 指導老師：劉鳳慧
優等 蔣三安 陳佳輝 指導老師：劉鳳慧



富邦青少年發聲獎-錄影組

- 特 優 蕭三真 謝冠廷 鄭承俊 指導老師：林銘偉
 佳 作 蕭三真 江口芳 陳榮國 余美君 趙思涵
 指導老師：林銘偉
 佳 作 蕭三真 許庭潔 許庭潔 黃子恩 趙思好 高昱辰
 指導老師：林銘偉



第22屆「青年世紀」簡訊文學獎徵文比賽

- 特 優 謝美二 李 日乃心 指導老師：高麗宜
 特 優 謝美二 李 崇怡 指導老師：江麗娟

第二屆「生命樂活」故事徵文比賽

- 佳 作 蕭三真 王十惠 指導老師：張 欣

「2010第五屆數位典藏與數位學習商業應用競賽」

海報設計組

- 特 優 蕭三真 吳育麟 指導老師：林裕菁
 特 優 蕭三真 吳世尊 指導老師：林裕菁
 特 優 蕭三真 彭世晏 指導老師：林裕菁
 特 優 蕭三真 林紹佑 指導老師：林裕菁
 特 優 蕭三真 許致潔 指導老師：林裕菁

第七屆宏碁數位創作獎-高中職專業組

- 特 優 蕭三真 楊鈞濤 陳龍昇 指導老師：李佩雲
 優 等 蕭三真 郭煥冬 指導老師：李佩雲
 優 等 蕭三真 陳鈞坤 陳力瑋 楊依琳 蔡詠欣
 指導老師：徐慧君
 佳 作 蕭三真 賴宗育 吳士信 魏順妍 郭郁婷 顏立倫
 指導老師：葉少怡
 佳 作 蕭三真 張富凱 吳怡凡 蘇亭如 簡郁亮 黃子宜
 指導老師：葉少怡
 佳 作 蕭三真 蔡廷竹 李仲宜 呂宜庭 顏志慶
 指導老師：蔡妙如
 佳 作 蕭三真 中秀儀 何淑儀 雷澤原 藍 心
 指導老師：蔡妙如
 佳 作 蕭三真 蔡冠廷 李俊華 詹敏莉
 指導老師：蔡 詠
 佳 作 蕭三真 江采薇 江佩如 許仁綺 陳奕凡 陳其君
 指導老師：彭神瑛

