資料來源：遠見雜誌，247 期第 200~202 頁，96 年 1 月 1 日發行

創意人才先修班〉復興商工

最扎實訓練，全靠復興美工幫幫忙

擁有50年歷史悠久的復興商工，已培育出3萬5000名藝術人才，一直是培育設計界人才的最大搖籃。在校不僅隨時可見展覽，更不定期舉行師生聯展，加強訓練基本功。

徐仁全

一位是在法國以「YufenShawnyi」自創品牌（2006年3月改名爲Shawnyi），榮登巴黎時尚周伸展台、揚名海外的服裝設計師簡鈺峰。

一位是在美國藝術之都紐約科技學院藝術系教授的林書民，也是國際知名數位藝術策展人。

一位是在台灣從事唱片封面設計近20年，2005年作品入圍美國葛萊美獎「最佳唱片包裝設計」獎項的蕭青陽平面設計師。

三位在不同藝術領域發揚光大的台灣新秀，有一項共通性就是他們都畢業於有50年悠久歷史的復興商工，這所在國內已培養出3萬5000多名藝術人才的學校，堪稱是國內最龐大的「復興美工幫」。

復興商工每年培育上千名的藝術創作人才，畢業後接近五成進入大專院校，成爲設計科系的新鮮人。不少復興商工的畢業生成爲各大專院校設計科系的最愛，復興商工校長王志誠好幾次參加國內設計大賽頒獎典禮，得獎人下台後就前來向他說聲「校長好」，並感謝復興三年來的栽培。

復興商工的校友在設計業界大放光采的不計其數，包括珠寶設計師林曉同、林國信，攝影家陳文彬及林添福，還有3D動畫家劉明昆、鳳翼及設計家胡允中、劉開盛等人，都是復興商工出品的優秀設計達人。

復興美工創校50年來一直以國內歷史最悠久、最具規模及特色的美術工藝、設計學校自居。即使是在電腦輔助工具普及後，復興商工出去的學生更要有一定的水準，也就是有「復興出品、大家有信心」的品牌識別。

校長親自檢查作業，保證品管嚴格

要如何做到呢？答案簡單，就是嚴控品管，不讓每個產品出現差錯。如此簡單卻不易做到的任務，校長親上火線，「我至今仍維持親自檢查學生作業的習慣，」王志誠說。

2006年11月，全校學生作業審查大會，校長親自出席，並與學生直接溝通面談，這就是復興的特色。王志誠說，只有當面與學生對談，了解其創作動機及創作過程，才能掌握品質，保證出廠後的品質不會有差錯。

這樣的壓力大嗎？當然，學生當場被嚇哭也是常有的事。甚至老師看得不滿意，當場把學生作品丟在地上的情形也是家常便飯。「高中生卻要接受大學生的要求，你說壓力大不大？」一位復興畢業、在雜誌社當美編的人談到。

但是復興商工實習輔導處主任林行健說，比起出20年前來說，復興現在的學生已很幸福了。

實做實戰

接連不斷的校內展覽，讓復興美工的學生，每天都「提前」上戰場。

過去學生較窮，畫紙畫錯了也捨不得丟，現在的學生則是用電腦繪圖，不對馬上可修改，也不會浪費。待全數完成後就可輸出，不像過去必須一張張自己手繪，畫錯就必須重來。

過去學生熬夜畫畫是常態，一到交作業時，兩、三天不眠不休趕工是很正常的，但現在，學生一熬夜，隔天就會接到家長電話，希望學校作業少一些。自己也畫水彩畫的王志誠說，學習是一種品質淬煉的過程，透過不斷地習作，耐力及安定性就慢慢跑出來了，品質也就產生。因此他不反對學生熬夜，但也不鼓勵。

要參加校外競爭，先在校內廝殺一輪

當然，除了要求高外，復興也不吝嗇讚美學生。復興商工的學生常是各校內外藝術創作獎項的常勝軍，學校會在每個週會上表揚近來獲獎的同學，也激勵同學良性競爭。

校長拿著剛結束的資訊月海報設計，說明復興商工學生在全國不分年齡的競賽中，從1400件參賽作品中奪得第二名，去年還拿到第一名，顯示復興商工的實力甚至超越大學生及業界人士。

其實，要參加校外競賽前，在校園裡早就已廝殺了一輪。由於要維持品質，在尚未出校參賽前，復興已做過一輪評比，勝者始能代表參賽，因此在校外競賽的表現才會如此優異，國內外美術、設計各項比賽常是獲得前三名，如日本高校國際美術比賽首獎、全國學生美展第一、二名等，獎多到數不完。

獲得獎項的實質好處是推薦甄試時有實質加分效果，如獲國內外一級大獎，還可直接保送大學，透過這種方式晉升大專院校者，每年都有20、30位，爲全國美術相關高中職之冠。

所有學生都畫畫，千奇百怪都不怪

復興美工另外創造出特有的展覽文化。由於實做課程多，每位學生作品也不少，學校爲鼓勵大家創作，特別不定期在校園內展出優秀學生的作品。

走在復興校園內，不論走廊或穿堂，都可看到學生作品。林行健說，透過展示可達到互相觀摩、刺

激多元。學生進到復興後，最大的不適應就是大家都會畫畫，不再只是少數人的優勢，再加上全校日夜間部學生多達5450位，同學成長背景不同，畫風不同，創作也不同，就有如進到大觀園般，可大開眼界，拉高自己品味與水準。

學生的創作千奇百怪，也讓復興商工名副其實成了一個藝術館，學生上學就有如參觀藝廊般，處處見的都是藝術品。

再加上復興設有全國高中職唯一的美術博物館，學生可就近參觀古董藝術品。此博物館展示品係由復興商工創辦人丁首群提供，全數爲董事會成員將自己的收藏擺在校內博物館，讓學生從古文物、藝品中感受美學的陶冶。

老師也不得閒，師生聯展檢驗功力

除了學生要畫畫外，在復興的老師也不得閒，也一樣要創作、畫畫。復興商工現有170位老師，其中約30位專業老師爲復興校友，但他們仍要創作，且是持續創作，否則就會被淘汰掉。

不定期舉行的師生聯展，就是檢驗老師功力的時刻，也是對老師的期中考試。「我自己也不例外，我也要接受測驗，」身爲台北國際水彩畫協會常務監事的校長王志誠，至今仍常創作。

只是，社會轉變，讓復興的教學也有些變化。

科技帶來便利，輔助電腦軟體幫了創作不少忙，卻也帶來負面效應。

學生不喜歡練基本功，轉向酷炫的電腦軟體操作。

對此，復興一改其他學校順應電腦趨勢的作法，反其道加強基本功操練。在每週一上午第一堂課，全校學生一律畫人物素描，以練習手到、眼到及心到的功力。

王志誠舉了一個例子，他教過的一位學生、知名數位藝術策展人林書民，因爲在復興商工接受扎實的繪畫訓練，憑著一幅噴畫在美國找到第一份工作，而林書民的噴畫技術就是在復興美工苦練出來的。他的一幅噴畫作品當初還賣了3000美元，讓他在美國可以活一陣子。

然而，復興商工只是一所高中職學校，沒有四技及大學課程可延續，不僅業界強烈要求，就連校友也希望能繼續深造。

王志誠說董事長曾考慮過增設四技科大，但因校地不易購得，且近來大專院校設計科系林立，復興的學生升學管道多樣化了，因此，復興仍將繼續以一所專業藝術高職自居。