



處三忠 第七組

組員：呂盈瑩 李律慧 林佳欣 林家好 彭柔筑

亞洲之最

『鼎』

級美味

HOOKED ON A FEELING

- 研究動機
- 研究目的
- 研究方法
- SWOT分析
- 行銷4P

內文大綱

HOOKED ON A FEELING

在這個物質多變，人們的口味說變就變的時代中，鼎泰豐卻能在眾多小吃中脫穎而出成為眾人皆知的港式料理。我們提到鼎泰豐，有人說：「鼎泰豐吃起來很美味，但價錢不便宜，」也有人說：「鼎泰豐這個名字聽起來耳熟能詳，就是沒去吃過，」還有人說：「鼎泰豐價錢很剛好，也很理所當然，會讓人想再去品嚐。」所以每個人對鼎泰豐的想法大有不同，因此本組這次所要探討的就是鼎泰豐的顧客年齡層，還有根據每個人的口味來了解鼎泰豐需要改善的地方，進而探討鼎泰豐的服務態度、環境衛生與用餐價格是否都受到顧客的喜愛？

研究動機

HOOKED ON A FEELING

☆ 網路蒐集法:

- 搜尋網路上的資料與文章並參考書報雜誌
- 與歷史資料及商業用的相關資料

☆ 問卷調查法:

- 確定研究目的之後，設計所探討的問題
- 將顧客的想法及滿意度彙整
- 資料加以分析，得知現在消費者的需求

研究方法

HOOKED ON A FEELING

創業歷程

HOOKED ON A FEELING

跑腿服務



原先是個打工仔



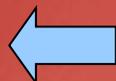
在賣油的地方幫忙跑腿送油



店倒了，失業了



思考後



決定自己開店



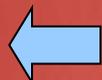
沒想到生意失敗，又
失業



再次改行，一半賣油
一半賣小籠包



鼎泰豐正式誕生



意外發現 大排長龍



- ★ 細節是最完美的服務
- ★ 品質是生命
- ★ 不創造一日的業績
- ★ 品牌是責任

經營理念

HOOKED ON A FEELING

產 品

一籠210元的鼎泰豐小籠湯包，沒有什麼內餡的特別，只有外觀上的18條摺痕，也是它最獨特的地方。彰顯出他們的專業化、純手工、有特色！
(圖資料來源yahoo搜尋)



定 價

中高價位(100-200)

通 路

直營與加盟

推 廣

電視媒體、公共關係及人員推廣

行銷
4
P

HOOKED ON A FEELING

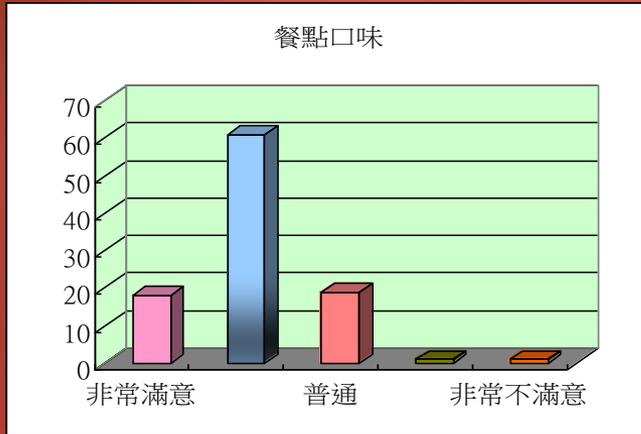
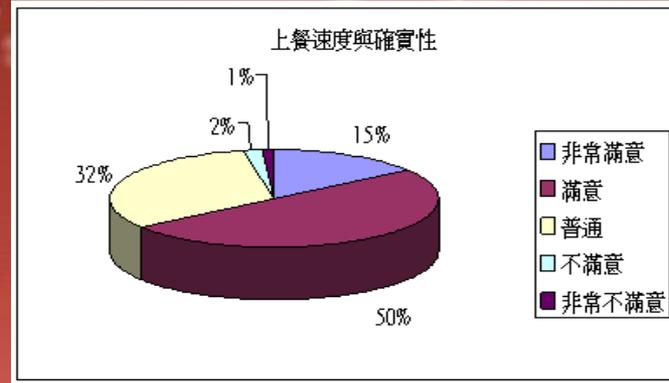
- 將鼎泰豐的內部優勢、劣勢及外部機會、威脅做個整理分析

S優勢	W劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ◎服務態度佳 ◎美食純手工 ◎產品一致化 	<ul style="list-style-type: none"> ◎價位過高 ◎等候時間長 ◎折扣太少
O機會	T威脅
<ul style="list-style-type: none"> ◎歷史文化有個人特色 ◎現代人重視健康飲食 	<ul style="list-style-type: none"> ◎同業的競爭 ◎飲食習慣的改變 ◎原物料成本上漲

S W O T 分 析

HOOKED ON A FEELING

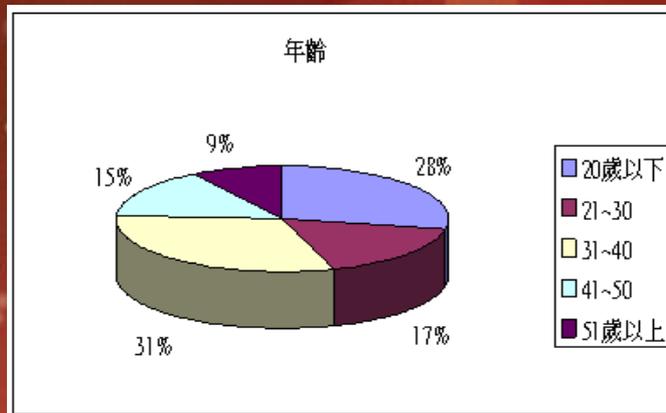
▲ 藉此統計得知，大部分的消費者對於他們的送餐速度很滿意，表示他們的效率很好。



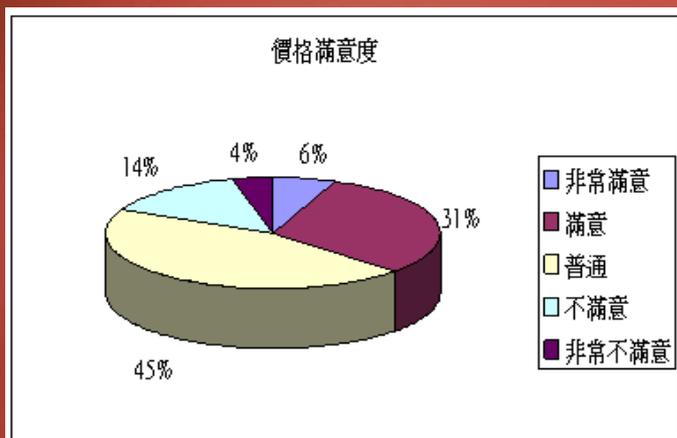
▲ 藉此統計得知，鼎泰豐的餐點口味達到消費者的滿意，符合消費者的胃口。

問卷調查與分析

HOOKED ON A FEELING

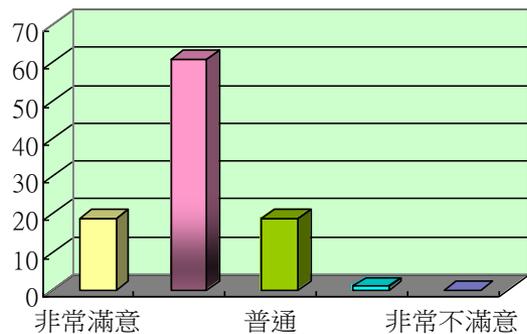


▲ 藉此統計得知，到鼎泰豐用餐的年齡層為**31~40歲**居多，其次是**20歲以下**，表示除了中年人外，青少年們也會到鼎泰豐用餐。



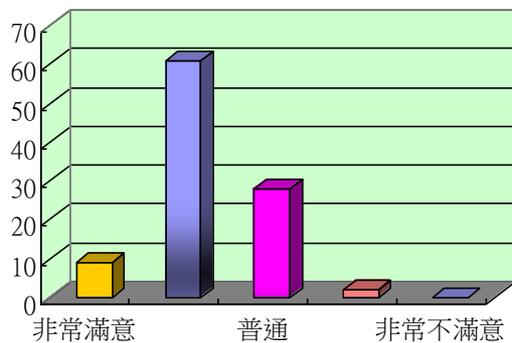
▲ 藉此統計得知，大部分的人對於鼎泰豐的價格多為普通的程度，沒有說很滿意。

店員服務態度



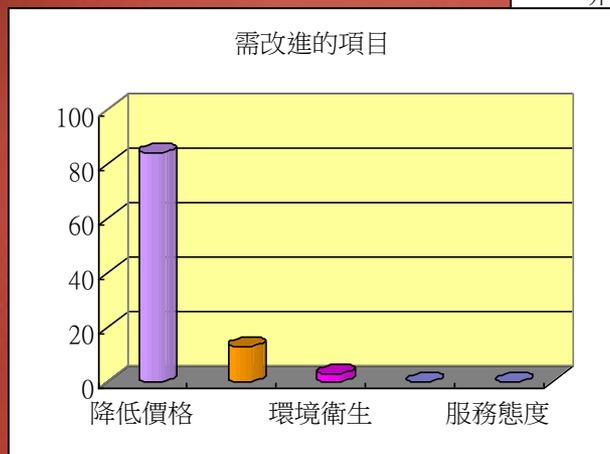
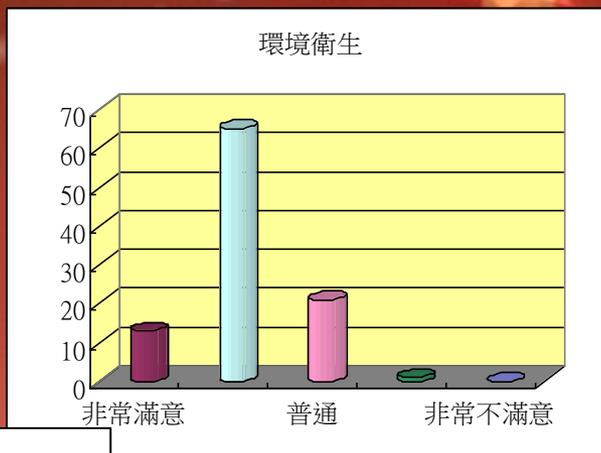
▲ 藉此統計得知，鼎泰豐員工服務的態度也深受消費者的好評。可以說是人人稱奇又名聞遐邇的鼎泰豐。

空間舒適度



▲ 藉此統計得知，消費者在用餐時，能感受到空間的舒適度，對於他們的空間佈置、裝潢設計都很滿意。

▲ 藉此統計得知，鼎泰豐的環境衛生讓消費者們感到很滿意，也能安心的享用美食。



▲ 藉此統計得知，消費者都希望鼎泰豐能降低價格。相信這樣一定會有更多消費者前來品嚐。

結論與建議

HOOKED ON A FEELING

- 結論：很多人都認為鼎泰豐的餐點很棒、服務周到，但價格上的反應超過半數以上都是太昂貴。
- 建議：根據最近的調查，鼎泰豐的餐點價格增加50元，對消費者來說，來鼎泰豐吃東西，取決於消費者對價格的反應。如果消費者願意支付更多的錢，那麼他們可能會繼續消費。然而，如果消費者不願意支付更多的錢，那麼他們可能會減少消費。因此，鼎泰豐應該考慮降低價格，以吸引更多的消費者。此外，鼎泰豐也可以考慮提供更多的選擇，以滿足不同消費者的需求。最後，鼎泰豐也可以考慮提高服務質量，以吸引更多的消費者。