

子計畫 6【編號：106-6B3】

一、計畫名稱	設計人才璞玉計畫									
二、計畫目標	藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。 1. 研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。 2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略」。 3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「A7 能提升專業群科學生技術實務的能力」指標。									
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
	1. 人物描繪紮實訓練		教務處		全校學生		106-108 學年度			
	2. 人物繪畫團隊培訓		教務處		專班學生		106-108 學年度			
	3. 寫生觀察能力尋根		教務處		全國高中職學生		106-108 學年度			
	4. 展覽體驗翻轉設計		教務處		高二學生		106-108 學年度			
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
	106 學年度		86		420		506			
	107 學年度		300		420		720			
	108 學年度		300		420		720			
	總 計		686		1260		1946			
五、預期效益	1. 透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效。 2. 藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。 3. 強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。									
	指標項目				106 學年度		107 學年度		108 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案質化指標	A7 提升專業群科學生技術實務的能力~設計創作展演人次			1000		1200		1500	

		A7 提升專業群科學生技術實務的能力~參與人像速寫認證人次	1000		1200		1500	
	校 定 量 化 指 標	SB9 學生創新研發件數	200		225		250	
		SB18 學生平均參加文藝活動次數。	20		25		30	
		SB19 學校辦理藝文活動次數	20		25		30	
		SB25 人物繪畫基礎培訓人數	150		200		300	
		SB26 風景寫生競賽活動人次	800		900		1000	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。								

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計各子計畫相關使用物品費用(高級水彩筆組×6、專業用畫架×6、作品裝裱×8等)
	印刷費	份	2000	0.02	40	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關活動印刷
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
小計					184	
獎補助費	學生獎助金	人	26	1	26	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練專業競賽學生獎助金
	小計					
經常門小計					210	
(二)資本門						
設備費	全開晾紙架	台	1	21	21	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
資本門小計					21	
106 會計年度合計					231	

承辦人：

教師兼教學組長 歐紹合

承辦主任：

教師兼教務主任 劉聰明

主計主任：

會計主任 程曉娟

校長：

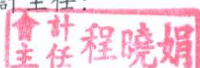
校長 王志誠

106-6B3 設計人才璞玉計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-106-6B3-2 寫生觀察能力尋根相關使用物品費用(高級水彩筆組x4、作品裝裱x8、獎座設計製作x8等)
	印刷費	份	2000	0.02	40	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關活動印刷
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
	小計				184	
獎補助費	學生獎助金	人	26	1	26	106-6B3-2 寫生觀察能力尋根
	小計					
經常門小計					210	
(二)資本門						
設備費	全開作品抽屜櫃	台	1	15	15	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
	四開作品抽屜櫃	台	1	14	14	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
	Led 攝影棚燈	組	1	36	36	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
資本門小計					65	(15 新北配合款)
107 會計年度合計					275	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

● 子計畫 6【編號：106-6B3】

● 子計畫名稱：設計人才璞玉計畫

(106-6B3-1 人物描繪紮實訓練、106-6B3-2 寫生觀察能力尋根、106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計)

一、依據：依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目加強學生多元展能~「A7 提升專業群科學生技術實務的能力」與深化專業藝術設計，執行形塑展覽文化、創新設計人才等指標作法。

二、目的：

- (一)研發人物繪畫專業特色課程，強化學生設計、繪畫基石。
- (二)深化學校專業特色，鮮明做好市場區隔，以提升學校辦學績效。
- (三)發展多元教學與展演，提升學生專業展現，並能服務社會大眾。

三、主辦單位：復興商工教務處教學組

四、承辦單位：教務處教學組

五、辦理日期：106 年 8 月 1 日~107 年 7 月 31 日

六、組織分工：依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處教學組分配行政協助，美工、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。

七、參加人員：

各子計畫參加人員為全校專兼任教師與全校學生。

(以本校學生為主要參與對象，並邀請全國高中職學生參與競賽活動)

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	林志金	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
4	執行組長	陳效宗	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
6	成員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施 106-6B3-2 寫生觀察能力尋根

7	成 員	鄭統政	美工科組長	協助本計畫活動實施106-6B3-3展覽體驗翻轉設計
8	成 員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施 106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計
9	成 員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練
10	成 員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練
11	成 員	董佩芬	職員	協助本計畫活動資料彙整
12	成 員	陳韻如	學生	協助本計畫活動資料彙整
填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

(一)106-6B3-1 人物描繪紮實訓練

1. 方式：

- 1-1. 請各班素描任課教師依人像速寫進度指導學生人物速寫之基本概念與要領。
- 1-2. 週一早晨 7：40 - 8：10 實施人像速寫練習，練習時間學生必須攜帶速寫本，以班級為單位適當分組，安排學生模特兒，請導師指導班級練習與掌控現場情境，教務處將予以評分及考核。
- 1-3. 由教務處教學組安排人物速寫專業教師，規劃進度分梯次指導學生進行速寫課程講座，以增加學生學習機會，強化學生學習效能，以達學習活動之最佳功效。
- 1-4. 成立人像速寫專業團隊，除人像速寫課程培訓外，增加人物繪畫課程，扎實奠定人物繪畫的描繪基礎。
- 1-5. 增加人像速寫 Q 闖課程培訓與認證考試，促進課程與學習的多元性，培育全方位專業人才。

2. 評分：

- 2-1. 依參與活動班級數，分為六個評分區域；評分同學六組，每組兩個人，每週採取輪換區域評分。
- 2-2. 評分共分四個等級：
甲等八十分至一百分、乙等七十分至八十分、丙等六十分至七十

分、丁等六十分以下。每學期分二階段公佈競賽成績一次，選出優良班級 3 班表揚。

2-3. 評分之基本原則：

參加速寫活動班級之人數出席狀況。

全班攜帶速寫本情形(不含單張素描紙張)。

各班模特兒安排規劃與分組實施速寫練習活動的整體氣氛。

是否利用速寫時間做其他事情(包括打掃環境區域、教室、做其他作業、吃早點、導師挪作他用等)。

各班導師是否在場指導。

3. 驗收：為鼓勵學生參與人像速寫練習與活動，瞭解學生人像速寫實施成效、增進觀摩學習機會，擬於各學期中針對人像速寫活動辦理速寫競賽暨得獎作品展覽，藉以師生相互觀摩，激勵學生學習情境。
4. 獎勵：實施人像速寫活動表現好的班級或老師，將報請校長頒獎，以資鼓勵。

(二)106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 辦理全國高中水彩寫生比賽，促進學生關懷土地、愛護環境，透過對於大自然的觀察、思考、進而思辯繪畫與設計創作的思維，產生新的靈感。
2. 協辦單位：本校美工、美術、廣設科。
3. 參加對象：本校日、夜、進修學校學生與全國高中職在學學生。
4. 比賽時間：4 月份，擇一週六上午 8 時至中午 12 時實施。
5. 美的饗宴：寫生競賽優秀作品安排檔期於本校自強藝廊展出，並配合各公家機關團體安排作品借展，增進學生觀摩、學習機會並發展社區合作，以達學生學習效能、精緻高職教育目標。

(三)106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

1. 協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。
2. 日期：106 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：專題學習製作。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-6B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24

	高職優質化106-6B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」	高職優質化106-6B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。		

1. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

九、實施內容：

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練詳見「106-6B3-1 計畫於後」

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7：40 - 8：10 實施活動。

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽~詳見「106-6B3-2 計畫於後」

1. 比賽時間預定於中華民國 107 年 4 月 14 日(星期六)上午 08：00 至中午 12：00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 107 年 2 月 20 日(二)下午 16：00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁
<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計~詳見「106-6B3-3 計畫於後」

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日期：106 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。

4. 項 目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

5. 展出時間預定：

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-6B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24
	高職優質化106-6B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化106-6B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

6. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

十、工作進度

執行月份 工作項目			106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	人物描繪紮實訓練 晨讀實施人像速寫練習	預定												
		實際												
2	人物描繪紮實訓練 人物繪畫專業團隊培育課程	預定												
		實際												
3	人物描繪紮實訓練 人物繪畫學習與競賽成果展演	預定												
		實際												
4	寫生觀察能力尋根-全國 高中水彩寫生競賽	預定												
		實際												
5	展覽體驗翻轉設計	預定												
		實際												
填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。														
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、預期效益：

(一)透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效，強化學生基礎能力有助於各項專業與特色的發

展，使學校特質更為亮點。

- (二)藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。風景寫生競賽活動由校內發展至校外，一則培養學生寫生良好精神與觀念，一則讓學生從校內走向戶外，增加學習空間，此外亦可增進社會大眾對學校與學生表現多一層認識，提昇招生競爭力。
- (三)學生創新研發件數達 200 件以上，人物繪畫培育達 150 人次以上與展演活動每學年 20 場次，在在顯示學校強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。

十二、獎勵與考核：

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練

1. 考核：

- (1)定期評鑑各班週一晨讀時間人像速寫練習實施情形。
- (2)同學藉由人物繪畫專業課程培養專班成果展出與人物繪畫競賽呈現學習成果。
- (3)鼓勵學生參與校內認證，協助通過各縣市街頭藝人表演認證。
- (4)鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加學生交流學習機會。

2. 獎勵：

- (1)週一晨讀時間人像速寫練習班級經評審為前三名獎狀乙張以資鼓勵。
- (2)同學表現較佳者頒發獎狀，作品由教務處統一收藏並編撰於人像素描專業學習教材中及列為教學參考媒體。
- (3)通過街頭藝人表演認證者除校長於週會公開表揚獎勵外，亦專業課程加分。
- (4) 人物繪畫競賽獎學金

獎 項	名 額			獎學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	六名	十名	十名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	十名	十名	十名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽**1. 考核：**

- (1)透過寫生比賽並聘請國內知名畫家評審挑選優良作品。
- (2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

- (1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材媒體中。

(2)獎學金

名 次	名 額	獎學金額	獎牌、獎狀	記 功	備註
第一名	一名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	
第二名	一名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	一名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優 選	七名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳 作	二十名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入 選	六十七名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	合計 26000-

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計**1. 考核：**106 年 11~12 月期間實施辦理。

- (1)學生作品遴選與獎勵，經由教師團隊共同遴選出優秀作品類為優選，並頒發獎狀與獎金鼓勵。
- (2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

- (1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材中。

十三、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	210	21	231
107 年度(1 至 07 月)	210	65	275
總 計	420	86	506

十四、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽

一、依據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫之 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽。

二、活動宗旨：

研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務，並提昇社區藝術風氣，鼓勵學生參與有益身心活動、增進觀摩學習機會，舉辦人物素描繪畫比賽活動暨得獎作品展覽。

三、主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、參加對象：本校日間部學生。

五、報名時間：自 106 年 9 月 4 日（一）至 7 日（四）止。

六、報名方式：由各班學藝股長統一報名。

七、比賽方式：

比賽八開畫紙由主辦單位依各班報名人數提供，用具自備，媒材以 15 分鐘內能乾燥為原則，同學以學校師長為對象，進行作品繪製。本項競賽配合本校感恩月活動，以繪畫學校教師為主題，得獎作品於感恩月系列活動期間展出，增進師生互動與活動內容。

八、比賽地點：本校校內。

九、比賽時間：作品於 106 年 10 月 20 日（星期五）中午 11：30 前送回教務處教學組彙整，逾時不候。

十、評審方式：聘請國內知名畫家評審。

十一、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一收藏，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十二、作品展示：11月1~30日，於本校「川堂」展出，供全校師生觀摩。

十三、獎勵：

獎 項	名 額			獎助學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	6 名	10 名	10 名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	10 名	10 名	10 名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	12 名	12 名	12 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

十四、報名：由各班學藝股長以班級為單位統一報名。

十五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

106-5B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽報名表

班級		指導老師		導 師		學藝股長	
座號	學生姓名	座號	學生姓名	座號	學生姓名		
		※表格不符使用時，班級可自行電腦繪製報名表。					

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽

一、依據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫~106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽。

二、活動宗旨：

關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「1.4 創新設計人才」觀點。

三、主辦單位：私立復興高級商工職業學校教務處

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科

五、參加對象：

- (一)復興商工日、夜、進修學校美工、廣設、美術、室內設計科同學。
- (二)全國高中職在校學生皆可參加。

六、比賽時間：

107 年 4 月 14 日(星期六)上午 08:00 至中午 12:00 止(準時收件)。

七、比賽地點：台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。

八、報名時間：自即日起至 107 年 2 月 20 日(二)下午 16:00 止。

九、報名方式：以班級為單位，由各班學藝股長配合水彩任課老師甄選參賽同學，統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁

<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。

十、紙張發放：於比賽當天自上午 08:00 至 09:00 發放，採現場排隊領紙，報名後未依時間領紙視同棄權。

十一、比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

十二、評審方式：聘請國內知名、公正水彩畫家，採初審、複審、決審方式實施。

十三、獎勵：

名 次	名 額	獎助學金	獎牌、獎狀	敘 獎	備註
第一名	1 名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	敘獎部分若身分為

第二名	1 名	4000 元	獎座乙座	小功二次	外校學生時，請各校自行依權責酌情辦理，本校僅辦理校內得獎同學敘獎。
第三名	1 名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優選	7 名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳作	20 名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入選	67 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	

十四、頒獎、展覽：擇期公開頒獎，入選（含入選）以上作品擇期於本校自強藝廊展出。

十五、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各校與各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一裝裱，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十六、附記：

- 1、復興商工日、夜、進校同學比賽當天一律穿著校服（服儀不整或未帶學校寫生畫袋者一律取消參賽資格），亦不得無故缺席或未繳回作品。
- 2、復興商工日、夜、進校同學報名後若當日無法出席參賽，因循請假程序辦理，無故缺席者，依校規以警告乙次懲戒之。比賽當天若高三同學遇升學考試，可向教學組請假後取消參賽。
- 3、比賽過程中若未於寫生實景現場進行繪畫，而以照片於他處繪製作品或臨摹他人作品者，經發現舉證者則取消其獲獎成績。
- 4、寫生作品必需以探索自然與文化景觀景色為主題，違者取消其得獎獎項與獎金。
- 5、各年級各班推薦名額如下：

		一年級	二年級		三年級
日校	科	美工、廣設、美術	美工、廣設、美術		美工、廣設、美術
	人數	至少五人	至少十人 (術二孝、仁、美二平至少二十人)		人數不限 (術三孝、仁、美三平全班參加)
夜進校	科	美工、廣設、室內設計	美工	廣設	美三甲十人
	人數	至少三人	至少五人	至少三人	美三癸、美四癸全班參加

十七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

一、依據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫之 106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計。

二、活動宗旨：

發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「1.3 形塑展覽文化」指標。

三、主辦單位：

私立復興高級商工職業學校教務處

聯絡人：教學組 歐紹合組長 (02) 29262121 轉 206。

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。

五、日期：106 年 11 月至 12 月期間實施辦理。

六、作品主題：專題學習製作。

七、項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

八、學生作品遴選與獎勵：

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-5B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24
	高職優質化106-5B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化106-5B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

九、同學作品表現較佳者除頒發獎狀，編列獎學金，並該作品由教務處統一編撰於優良示範教材中。

十、本案所需經費由高職優質化輔助方案核定之 106-5B3 設計人才璞玉計畫專款支出。

十一、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時異同。