

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	新北市私立復興高級職業學校			
學校地址	新北市永和區秀朗路一段 201 號			
學校資料	全校班級數	105	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數	
	全校學生數	4836		
	全校教師數	126	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校推動配合政策之計畫	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☐ 推動技藝教育 ☐ 國中技藝學程 ☐ 實用技能學程 ☐ 辦理建教合作 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☐ 產學攜手合作計畫 ☒ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☐ 產學訓專班 ☒ 辦理教師專業發展評鑑 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☐ 職場體驗與業界實習 ☒ 業師協同教學 ☐ 務實致用特色課程 其他〈請學校自行填寫〉： 1. 2. 3.			
聯絡人	單位	教務處	職稱	資訊組長
	姓名	劉賢達	電話	02-29210705
	行動電話	0933746859	傳真	29230186
	E-mail	sandar@mail.fhvs.ntpc.edu.tw		
申請日期	103 年 6 月 24 日			
校長核章	王 志 誠			

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		102年1學年度第2梯次							
學校評鑑內容	評鑑範疇	校 務							
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	一等	一等	一等	一等	一等	一等	一等	一等
		一等							
	評鑑範疇	專 業							
		電子與電機群		設計群		商業與管理群		藝術群	
		資訊科	美工科	廣告設計科	資料處理科		美術科		
	評鑑結果	二等	二等	二等	一等		二等		
		二等							
總評鑑結果		一等							

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	75班	3753人	
2.夜間部	17班	654人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	13班	429人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	105班	4836人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
電機電子群	資訊科	日間部	2	100	2	99	2	91			6	290
設計群	美工(甲)科	日間部	8	408	8	400	8	395			24	1203
商業管理群	資料處理科	日間部	2	102	2	100	2	99			6	301
設計群	廣告設計科	日間部	10	515	10	509	10	482			30	1506
藝術群	美術科	日間部	3	152	3	150	3	151			9	453
設計群	美工(甲)科	夜間部	2	77	2	85	2	73	2	81	8	316
設計群	廣告設計科	夜間部	2	68	2	73	3	105	2	92	9	338
電機電子群	資訊科	進修學校	0	0	0	0	1	28			1	28
設計群	美工(乙)科	進修學校	1	30	1	32	1	37			3	99
商業管理群	資料處理科	進修學校	0	0	1	23	1	26			2	49
設計群	廣告設計科	進修學校	0	0	1	45	1	45			2	90
設計群	室內設計科	進修學校	1	47	2	57	2	59			5	163
總 計			31	1499	34	1573	36	1591	4	173	105	4836

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	人數	百分比
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
研究所 (碩士)畢業	68	3	0	71	62.3%	0	0		0	0	17	43.6%
研究所四十 學分班結業	4	0	0	4	3.5%	0	0	0	0	0	0	0
大學畢業	30	3	2	35	30.7%	0	0	0	0	0	20	51.3%
專科學校 畢業	3	1	0	4	3.5%	0	0	0	0	0	2	5.1%
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計人數	105	7	2	114	100%	0	0	0	0	0	39	100%

(二)教師專業

概況內涵 學年度		教師流動和專業成長														
		教師離職率 (%)	教師參與教學評量比率 (%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 (%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比 (%)	教師製作教學檔案比率 (%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫 (人)	採行學校本位模式 (人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)	
學科/群科 專業學習主題 學科/群科 專業學習主題																
近兩年教師流動和專業成長																
101	5.08%	5%	15%	2	4.4%	85%	76	55	0	45.9	1.7%	0	0	2	3	
102	0.88%	20%	20%	3	7%	95%	112	65	0	50	0.88%	2	2	2	3	
未來三年預期教師流動和專業成長																
103	1%	35%	35%	4	8%	98%	113	70	0	51	0.5%	3	7	2	4	
104	1%	55%	55%	5	10%	100%	114	70	2	52	0.5%	3	8	2	4	
105	1%	80%	75%	6	11%	100%	114	70	4	53	0.5%	3	10	2	4	
註：1.教師離職率＝(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數＝該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率＝(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率＝(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率＝(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體學習社群)問題本位學習PBL、配對學習、腦力激盪…等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪…等合作學習策略之教師人數比例「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。																
學校行政團隊永續成長																
推動概況		近兩年推動情形						未來三年預期辦理目標								
		101學年度		102學年度		103學年度		104學年度		105學年度						
辦理項目		101學年度		102學年度		103學年度		104學年度		105學年度						
學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)		10%		15%		20%		25%		30%						
註「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。																

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
101	1.52	65%	20.86%	0.326
102	1.53	99%	20.72%	0.315
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比 (%)
103	1.53	100%	20.85%	0.31
104	1.52	100%	20.92%	0.305
105	1.51	100%	20.95%	0.30

五、圖儀設備

(一)專科(業)學習空間

學 年 度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
101	電子電機群	資訊科	6	281	0	3
	設計群	美工科	24	1218	4	6
		廣告設計科	30	1506	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	291	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3746	8	17
102	電子電機群	資訊科	6	290	0	3
	設計群	美工科	24	1203	4	6
		廣告設計科	30	1506	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	301	0	2
	藝術群	美術科	9	453	2	3
	合計		75	3753	8	17
學 年 度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
103	電子電機群	資訊科	6	286	0	3
	設計群	美工科	24	1200	4	6
		廣告設計科	30	1500	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	295	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3731	8	17
104	電子電機群	資訊科	6	286	0	3
	設計群	美工科	24	1200	4	6
		廣告設計科	30	1500	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	295	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3731	8	17
105	電子電機群	資訊科	6	280	0	3
	設計群	美工科	24	1180	4	6
		廣告設計科	30	1490	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	295	0	2
	藝術群	美術科	9	445	2	3
合計			75	3690	8	17

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書冊數 比	圖書館借閱率(%)
101	0.60	0.75	5.7	21%
102	0.70	0.85	5.9	19%
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書冊 數比	圖書館借閱率(%)
103	0.74	0.85	6.3	21%
104	0.76	0.88	6.7	22%
105	0.80	0.95	7.2	23%
註：「圖書館借閱率(%)」= (平均每月師生借閱圖書冊數÷師生總人數)×100(%)				

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		101學年度 畢業生獲得證 照人次	102學年度 畢業生獲得證 照人次	103學年度 畢業生獲得 證照人次	104學年度 畢業生獲得 證照人次	105學年度 畢業生獲 得證照人次
乙級	電腦軟體應用	79	73	72	74	76
	電腦硬體裝修	76	34	35	36	37
	印前製程	17	41	40	41	42
	視覺傳達設計	24	16	17	18	19
	合計	196	164	164	169	174
	畢業學生人數	1261	1218	1257	1276	1297
	百分比	15.5%	13.5%	13.0%	13.2%	13.4%
丙級	電腦軟體應用	190	182	184	186	188
	電腦硬體裝修	94	82	84	86	88
	網頁設計	136	106	100	102	104
	會計事務(資訊)	43	43	40	41	42
	會計事務(手工 記帳)	1	1			
	視覺傳達設計		920	920	922	924
	印前製程	81	120	122	124	126
	建築製圖(手繪 圖)	2	2			
	工業電子	10				
	廣告設計	1016				
	金銀珠寶飾品加 工	3				
	餐飲	1				
	合計	1577	1456	1450	1461	1472
	畢業學生人數	1261	1218	1257	1276	1297
	百分比	125.06%	119.54%	115.35%	114.50%	113.49%
其他	英檢(中高級)	1				
	英檢(中級)	4	7	5	5	5
	英檢(初級)	71	75	70	70	70
	中檢(高等)		10	10	10	10
	中檢(中高等)	4	59	60	60	60

中檢(中等)		27	30	30	30
中檢(初等)	1	10	15	15	15
閩南語認證		1			
原住民語認證	4				
日語	3				
托福		6			
多益	4	3			
單晶片	25	11			
人像速寫(高階)		17	10	10	10
人像速寫(中階)		100	100	100	100
人像速寫(初階)		177	200	200	200
TQC(中文輸入)	96	105	100	100	100
TQC(英文輸入)	83	91	90	90	90
TQC(數字輸入)		1			
TQC(日文輸入)	1				
TQC(WORD)	96	97	100	100	100
TQC(EXCEL)	71	87	85	85	85
TQC(PPT)	87	89	85	85	85
TQC(網際網路應用)	96	82	80	80	80
TQC(PHOTOIMPACT)	4	2			
TQC(FL)	4	8			
TQC(PS)		1			
TQC(DW)		49			
TQC(電子商務)	4	3			
TQC(FRORTPAGE)	1				
PCB助理工程師	5				
RHONOCEROSL	11				
合計	676	1118	1040	1040	1040
畢業學生人數	1261	1218	1257	1276	1297
百分比	53.61%	91.79%	82.74%	81.50%	80.19%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		101學年度	102學年度	103學年度	104學年度	105學年度
學生專題製作獲獎件數		24	17	20	22	24
學生創新研發件數		25	30	35	40	45

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽-應用設計職種	教育部中部辦公室	101.11.27	金手獎第6名	蔡金典	簡志達	
101	全國技能競賽分區賽-珠寶金銀細工	行政院勞委會	102.05.10	北區第5名	呂琪	魏吉芝 張釋文	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-應用設計職種	教育部	102.11.27	優勝第14名	楊傑安	簡志達	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部	102.12.03	金手獎第5名	謝理淳	林蓓菁 江耀順	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-電腦繪圖職種	教育部	102.12.03	優勝第13名	王郁婷	陳俊安	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部	102.12.03	團體獎第六名	謝理淳 賴旭昀	林蓓菁 江耀順	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
103	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	優勝	
	電腦軟體設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	數位電子	教育部國民及學前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
104	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	電腦軟體設計	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	數位電子	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	金手獎	
105	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前五名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	前十名	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	前十名	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	前十名	
	電腦軟體設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	數位電子	教育部國民及學前教育署	前十名	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	前十名	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	第 21 屆日本高校生書法大賽	日本每日新聞社	101/11/15	秀作賞	王歆瑄	高振益	
	2012 台港兩地「短片由我創」製作大賽	財團法人台灣著作保護基金會	101/11/15	金獎	李 威、林祖芳	江耀順	
	101 學年度全國學生美術展覽比賽-水墨類	國立臺灣藝術教育館	101/12/04	第一名	楊晴如	趙文雄	
	101 學年度全國學生美術展覽比賽-平面設計類	國立臺灣藝術教育館	101/12/04	第一名	徐立桀	鄭統政	
	101 學年度全國學生美術展覽比賽-西畫類	國立臺灣藝術教育館	101/12/04	第一名	賴楚穎	成志偉	
	101 學年度全國學生美術展覽比賽-版畫類	國立臺灣藝術教育館	101/12/04	第一名	簡郁恩	江健昌	
	新北市觀光工廠市長伴手禮設計大賽	新北市政府經濟發展局	101/12/25	首獎	陳冠宏	陳昱光	
	2012 第七屆數位典藏與數位學習商業應用競賽-人物玩偶設計組	2012 數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫	102/01/08	第一名	林詠融、張鈺禎	余珮綺	
	2012 年全國青年水墨創作大賽-第八屆「勝安藝術獎」	國立台灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、中華行善功德會附設楊勝安藝術獎學金管理委員會	102/01/08	首獎 (全國第 1 名)	簡郁恩	賴一豐	
	2012 數位內容系列競賽 4C 數位創作競賽-創新應用組-自由創作類	經濟部工業局	102/01/17	大會銀獎	蔡采媛、林明德、王冠云、楊仕廷、黃建榮、張維哲	徐慧君	

	第九屆宏基數位創作獎-高中專業組-動畫類	財團法人宏基基金會	102/03/18	評審團創意首獎.超級大獎.最佳人氣獎	陳楷中	與建中學生聯隊	
	第二屆東亞高中職學生國際公募展	京都造形藝術大學、東北藝術工科大學	102/05/03	銀獎	王一哲	余珮綺	
	102 年度教育部推動職業學校創意教學工作創意競賽	教育部國民及學前教育署	102/5/10	金質獎	李逸凡、莊佳蓉、黃慶安	林蓓菁	
	全國高職學生 102 年度專題製作競賽-設計群	教育部國民及學前教育署	102/05/12	第一名	李依庭、沈芷心、胡兆南、姚艾岑、鄭凱文	陳昱光	
	全國高職學生 102 年度專題製作競賽-設計群	教育部國民及學前教育署	102/05/12	第二名	林沛儒、陳乙慈、王怡心、廖采君、曾無盡	林志金	
	第 13 屆全國電力溝通宣導多媒體廣告、平面海報設計製作競賽	台灣電力公司	102/06/13	第一名	林家卉	胡郁郁	
102	102 年全國資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	102/10/16	第二名	鄭晰文	余珮綺	
	第 22 屆日本高校生書法大賽	日本每日新聞社	102/10/22	優秀賞	陸靖芸	高振益	
	2013 臺灣國際學生創意設計大賽-視覺設計類	教育部青年發展署	102/10/27	佳作	陳欣	李子庭	
	2013 4C 數位創作競賽	經濟部工業局	102/11/05	台灣在地特色獎	林芷安、鍾雅羽、許英琪、呂佳穎	江耀順	
	2013 台港兩地短片由我創製作大賽-高中(職)組	財團法人台灣國際影視基金會、香港知識產權會	102/12/02	銀獎 網上人氣獎	林芷安、呂佳穎	江耀順	
	102 學年度全國學生美術比賽-版畫類	國立臺灣藝術教育館	102/12/03	第三名	吳心宇	陳敬飛	
	102 學年度全國學生美術比賽-平面設計類	國立臺灣藝術教育館	102/12/03	第三名	陳貴如	江耀順	
	102 學年度全國學生美術比賽-西畫類	國立臺灣藝術教育館	102/12/03	第三名	葉晟安	蔡綉雯	

	2013 年度亞洲國際兒童電影展	「亞洲國際兒童電影展」執行委員會	102/12/06	獎勵賞	楊晴緯、江念芬、林育鈺、洪翎真、劉品妤、歐陽一、羅品威、周鈺城	黃心怡	
	外交小尖兵創意 LOGO 徵選活動	外交部	102/12/17	第一名	邱麒峰	周敬庭	
	第九屆「勝安藝術獎」2013 年全國青年水墨創作大賽	國立台灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、中華行善功德會附設楊勝安藝術獎學金管理委員會	102/12/17	優選	汪鈴真	吳剛毅	
	第十屆宏碁數位創作獎-高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會	103/01/27	評審團創意首獎	李宜珊、張傳萱、連愷薇、劉珍伶、張靜文	江耀順	
未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註			
103	全國資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	前三名				
	日本高校生書法大賽	日本每日新聞社	前五名(秀作賞)				
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前三名				
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會	前三名(首獎)				
	全國高職學生專題暨創意製作競賽	教育部國民及學前教育署	前三名				
	「勝安藝術獎」全國青年水墨創作大賽	國立台灣藝術大學美術學院書畫藝術學系	前五名				
104	全國資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	前三名				
	日本高校生書法大賽	日本每日新聞社	前五名(秀作賞)				
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前三名				
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會	前三名(首獎)				
	全國高職學生專題暨創意製作競賽	教育部國民及學前教育署	前三名				
	「勝安藝術獎」全國青年水墨創作大賽	國立台灣藝術大學美術學院書畫藝術學系	前五名				
105	全國資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	前三名				
	日本高校生書法大賽	日本每日新聞社	前五名(優秀賞)				
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前三名				
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會	前三名(評審團大獎)				
	全國高職學生專題暨創意製作競賽	教育部國民及學前教育署	前三名				
	「勝安藝術獎」全國青年水墨創作大賽	國立台灣藝術大學美術學院書畫藝術學系	前三名				

(五)產學鏈結

學 年 度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與 大 學 合 作 課 數	與 產 業 作 家 合 作 廠 數	教 師 赴 產 業 實 習 率 (%)	學 生 參 訪 比 率 (%)	學 生 參 加 實 習 率 (%)	協 同 教 學 人 數 比 率 (%)	業 師 協 同 教 學 數 目	協 同 教 學 教 師 比 率 (%)	技 專 教 師 協 同 教 學 數 目
101	電機與電子群	資訊科	4	7	19	0.4	0.1	9	7	4	4
	設計群	美工科	6	18	7	1	0.4	22	18	6	6
		廣告設計科	9	25	6	1	0.7	30	25	8	9
	商業與管理群	資料處理科	1	4	10	0.3	0.1	6	4	1	1
	藝術群	美術科	1	1	13	0.1	0.03	1.3	1	0.9	1
	合計		21	55	55	2.8	1.33	68.3	55	19.9	21
102	電機與電子群	資訊科	5	8	20	0.4	0.1	10.1	8	4.4	5
	設計群	美工科	7	19	7.1	1	0.4	24	19	6.2	7
		廣告設計科	10	27	6.7	1.4	0.7	34.2	27	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	2	5	11.1	0.3	0.1	6.3	5	1.8	2
	藝術群	美術科	1	1	14.2	0.1	0.03	1.3	1	0.9	1
	合計		25	60	59.1	3.2	1.33	75.9	60	22.1	25
學 年 度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與 大 學 合 作 課 數	與 產 業 作 家 合 作 廠 數	教 師 赴 產 業 實 習 率 (%)	學 生 參 訪 比 率 (%)	學 生 參 加 實 習 率 (%)	協 同 教 學 人 數 比 率 (%)	業 師 協 同 教 學 數 目	協 同 教 學 教 師 比 率 (%)	技 專 教 師 協 同 教 學 數 目
103	電機與電子群	資訊科	6	9	20	1	0.5	11	9	5	6
	設計群	美工科	8	20	8	1.5	1	25	20	7	8
		廣告設計科	11	28	7	2	1	35	28	9	11
	商業與管理群	資料處理科	3	6	12	1	0.5	7	6	2	3
	藝術群	美術科	2	2	15	0.5	0.3	2	2	1	2
	合計		30	65	62	6	3.3	80	65	24	30
104	電機與電子群	資訊科	7	10	21	1.5	1	12	10	6	7
	設計群	美工科	9	21	9	2	1.5	26	21	8	9
		廣告設計科	12	30	8	2.5	1.5	36	30	10	12
	商業與管理群	資料處理科	4	7	13	1.5	1	8	7	3	4
	藝術群	美術科	3	3	16	1	0.5	3	3	2	3
	合計		35	71	67	8.5	5.5	85	71	29	35
105	電機與電子群	資訊科	8	11	22	2	1.5	13	11	7	8
	設計群	美工科	10	22	10	2.5	2	27	22	9	10
		廣告設計科	13	32	9	3	2	37	31	11	13
	商業與管理群	資料處理科	5	8	14	2	1.5	9	8	4	5
	藝術群	美術科	4	4	17	1.5	1	4	4	3	4
	合計		40	77	72	11	8	90	76	34	40
註「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有 <u>專業類科</u> 正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有 <u>正式教師</u> (不 分 普 通 類 科 或 專 業 類											

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學生人數與社團數比		50.67	50.48	50.42	50.32	50.21
服務學習	學生參加服務學習平均次數	4	5	5	5	6
	學生參加服務學習平均時數	12	13	13	13	14
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	40	40	40	40	40
	學校辦理藝文活動次數	22	24	26	28	30
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比(%)	24%	25%	26%	26%	26%
	參與社區在地文藝活動次數	20	23	26	30	32
	參與社區在地文藝活動師生人數	600	800	900	1000	1100
註：1.「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。 2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		101學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	102學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	1	1	2	2	2
	中級	3	5	6	8	10
	初級	52	55	60	65	70
合計		56	61	68	75	82
畢業學生人數		1236	1218	1220	1220	1220
百分比		4.53%	5%	5.57%	6.14%	6.72%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		101學年度 國際交流人數 比率（%）	102學年度 國際交流人數 比率（%）	103學年度 國際交流人數 比率（%）	104學年度 國際交流人數 比率（%）	105學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際交流人數比率		2.6%	4%	5%	5.5%	6%

(八)學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學／補救 教學之人數 比(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
101	892	75	4.8%	2.57%	65%	757%	133%	0.68%	4.48%
102	935	81	4.8%	2.64%	68%	400%	71%	1.40%	3.59%
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學／補救 教學之人數 比(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
103	1000	83	8%	2.65%	70%	780%	80%	1.21%	3.55%
104	1100	85	8%	2.64%	74%	790%	70%	1.21%	3.45%
105	1200	88	8%	2.62%	78%	800%	60%	1.21%	3.25%
註：「參與差異化教學／補救教學之人數比(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學 年 度	群別	科別	畢業學生 人數	畢業進路					
				升學人 數	升學(含 國外)率 (%)	就業人 數	就業率 (%)	其他人 數	其他 比率 (%)
101	電機與電子群	資訊科	86	78	90%	4	5%	4	5%
	設計群	美工科	410	348	85%	24	6%	38	9%
	商業與管理群	資料處理科	92	89	97%	1	1%	2	2%
	設計群	廣告設計科	504	432	86%	24	5%	48	9%
	藝術群	美術科	146	115	79%	10	7%	21	14%
	合計		1238	1062	86%	63	5%	113	9%
102	電機與電子群	資訊科	91	82	90%	5	5%	4	5%
	設計群	美工科	395	336	85%	24	6%	35	9%
	商業與管理群	資料處理科	99	96	97%	1	1%	2	2%
	設計群	廣告設計科	482	415	86%	24	5%	43	9%
	藝術群	美術科	151	119	79%	10	7%	22	14%
	合計		1218	1048	86%	64	5%	106	9%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學 年 度	群別	科別	畢業學生 人數	畢業進路					
				升學人 數	升學(含 國外)率 (%)	就業人 數	就業率 (%)	其他人 數	其他 比率 (%)
103	電機與電子群	資訊科	99	89	90%	5	5%	5	5%
	設計群	美工科	400	340	85%	24	6%	36	9%
	商業與管理群	資料處理科	100	97	97%	1	1%	2	2%
	設計群	廣告設計科	509	438	86%	25	5%	46	9%
	藝術群	美術科	150	119	79%	10	7%	21	14%
	合計		1258	1083	86%	65	5%	110	9%
104	電機與電子群	資訊科	91	82	90%	4	5%	5	5%
	設計群	美工科	395	336	85%	23	6%	36	9%
	商業與管理群	資料處理科	99	96	97%	1	1%	2	2%
	設計群	廣告設計科	482	414	86%	24	5%	44	9%
	藝術群	美術科	151	119	79%	10	7%	21	14%
	合計		1215	1047	86%	62	5%	108	9%
105	電機與電子群	資訊科	100	90	90%	5	5%	5	5%

設計群	美工科	400	340	85%	24	6%	36	9%
商業與管理群	資料處理科	100	97	97%	1	1%	2	2%
設計群	廣告設計科	500	430	86%	25	5%	45	9%
藝術群	美術科	150	118	79%	10	7%	22	14%
合計		1250	1075	86%	65	5%	110	9%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率		(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率		3.36%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	101	52,711	依據本校101學年度決算支出數除以學生數 教育投資比=269195,077元／5107人
	102	54,292	102學年度執行中以101學年度教育投資比增加3%預估數
未來三年預期教育投資比	103	55,920	103學年度執行中以102學年度教育投資比增加3%預估數
	104	57,597	104學年度執行中以103學年度教育投資比增加3%預估數
	105	59,324	105學年度執行中以104學年度教育投資比增加3%預估數
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率									
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人 數比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率= (本學 年度註冊人數比率)-(前 一學 年度註冊人數比率)				
近 招 生 兩 年 狀 況	101	1322	1250	105.76%					
	102	1324	1250	105.92%	0.16%				
預 期 招 生 未 來 三 年 目 標	103	1250	1250	100%	-5.92%				
	104	1200	1250	100%	0%				
	105	1200	1250	100%	0%				
就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自 社區國中學生 總數(D)	日校高一學 生總數 (E)	就近入 學率(%) F=D÷E	就 近 入 學 增 減 率 =(本 學 年 度 招 生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比 (%)	甄選入學 百分比 (%)	考試分發 入學 百 分比 (%)	百分 比(%)
就 近 入 學 兩 年 狀 況	101	146	1322	11.04%					
	102	187	1324	14.12%	3.08%	76%			24%
就 近 入 學 未 來 三 年 預 期 目 標	103	190	1250	15.2%	1.08%	92%	8%	0%	0%
	104	195	1200	16.25%	1.05%	92%	8%	0%	0%
	105	200	1200	16.67%	0.42%	92%	8%	0%	0%
註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區 地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數 2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用 技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生 之適性入學招生管道。									

貳、學校發展目標

一、學校發展願景、目標和方向

本校創立於民國四十六年，校名私立復興美術工藝職業學校，設有初級部暨高級部，民國五十四年增設商業科，改名為私立復興商工職業學校，民國五十六年增設電子設備修護科，民國五十七年附設高級商工職業補習學校民國五十九年增設電工科，改名為高級商工職業學校，民國六十八年附設高級商工職業補習學校奉教育廳令改為高級職業進修補習學校，民國七十五年調整電工科為電機科，民國七十八年增設廣告設計科

民國七十九年增設夜間部，民國八十年增設美術實驗班，民國八十二年停辦電機科調整為美工科，民國八十七年調整電子科為資訊科，民國八十九年調整商業經營科為資料處理科，民國八十九年調整美術實驗班為美術科，日校現設有資料處理科、廣告設計科、美工科、美術科、資訊科共計 75 班；夜間部 18 班；附設進修學校 17 班，全校共計 110 班。

在快速變遷且多元發展之社會下，各種教改力量持續不斷地衝擊學校教育的特色，本校為因應目前教育改革，除保持既有特色及優良傳統外亦加入文化創意內容課程，以落實校本課程精神，如下所列特點：

- (一). 本校是全國歷史最悠久、最具規模與特色的美術工藝、設計學校。
- (二). 每年定期舉辦三次校內外大型展覽，具體展示最新創意的技職教育成果，績效卓著，獲各界、家長肯定。
- (三). 鼓勵學生參加國內外大展，成績優異。例如日本國際高中生繪畫大賽、香港世界青年電腦繪圖大賽、教育部文藝創作獎、台灣區學生美展等，本校皆獲得首獎。
- (四). 本校設立博物館收藏宋、元、明、清、民初名家書法、國畫、陶瓷等珍品，供師生做為觀摩教學之用。
- (五). 本校重視資訊教學，設立推動小組，朝視訊教學方向發展。

本校配合政府技職教育政策，充實學生職業知能及涵養職業道德，強化繼續進修能力，促進生涯發展，培育健全專業技術人才。過去近十年之高職教育，面對多元的競爭與挑戰。在此種態勢下，學校的教育以提供符合社會和學習者需求

的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。

本校發展願景與目標如下：

(一)、近程目標

1. 配合部頒新課程，積極規劃群科及校本課程，發展學校特色。
2. 落實「高職優質化」相關計畫，提昇學生人文、藝術、科技、設計的內涵。
3. 有效整合資源，建置優質、安全的校園環境，提昇教學品質。
4. 配合因材施教，能力本位教學，追求卓越，培養學生兼顧升學與專業技能。

(二)、中程目標

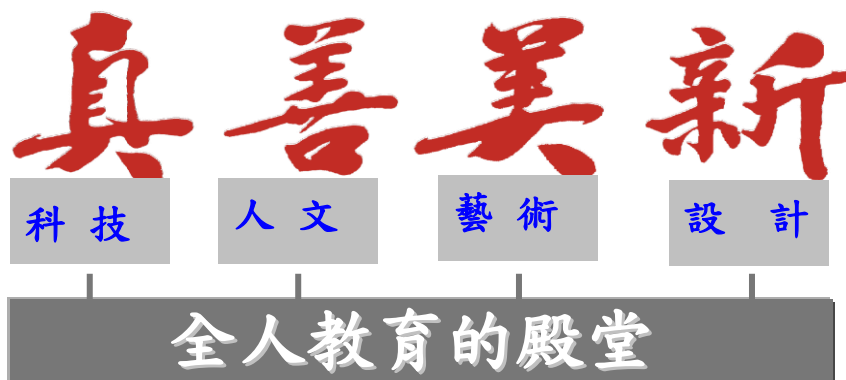
1. 配合教育政策，關心產業變化及少子化影響，適當調整科、班與師資結構。
2. 規劃教師參加校內外進修，推動「數位內容、文化創意產業」產學合作案。

(三)、遠程目標

1. 整合社會、社區與校友資源，凝聚師生共識，規劃成立「專業推廣教育」。
2. 勤管嚴教，建立師生「終身學習」的理念，培養學生成為高素質、有品格的美術、設計、資訊人才。

二、學校優質化辦理計畫與項目

本校第二期程（100 到 102 學年度）高職優質化推動之計畫，本校第二期程高職優質化推動理念與主軸，根據學校經營教育理念，以校訓「真、善、美、新」中演變為「人文、藝術、設計、科技」為主軸如下圖一所示，推動的各項子計



「真」：追求真理，以「**科技**」為核心，帶領學生探奇索隱，成為有智慧的人。

「善」：善待生命，以「**人文**」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。

「美」：美化人生，以「**藝術**」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。

「新」：創新突破，以「**設計**」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

圖 1 學校教育理念

畫有：人文藝術扎根與專業成長學習展示活動實施計畫、涵養專業、活化教學-教師專業發展計畫、結合文化創意產業提升師生專業技能實施計畫、多元社團服務學習實施計畫、學生自我實現與發展實施計畫，在全體師生的努力下，第二期程（100-102 學年度）高職優職化輔助方案的推動，各子計畫獲得良好績效。

結合學校「人文、藝術、設計、科技」全人教育的殿堂之發展願景，推動第三期程（103 到 105 學年度）高職優質化，辦理項目主軸有「**人文藝術專業形塑推廣計畫**」、「**深化教師專業發展計畫**」、「**強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫**」、「**文創內容服務人才培訓計畫**」、「**特色領航適性發展計畫**」及「**提升學生學習品質計畫**」，辦理計畫項目如圖 2 所示。

因應 12 年國教免試入學及少子化衝擊，本校以學校發展願景和目標，配合高職優質化推動目標和理念，庚續申請辦理第三期程（103~105 學年度）高職優質化。103 學年度高職優質化輔助方案的意旨，其中「增進學生學習品質」、「深化教師專業」、「強化技職產學鏈結」為必辦項目，本校庚續推動「深化教師專業」計畫辦理教師專業發展評鑑、專業學習社群與強化學生學習品質輔導，「強化技職產學鏈結」計畫辦理業界交流實習參訪提升專業技能、技專企業創新結合推動專題製作，增強學校與業界技職產學鏈結達成務實致用學習；本校配合規畫執行；依據高職優質化的「分期推動」和「永續提升」的辦理原則，以階段性和策略性方式，分年逐步實施和推動，以達全面提升學校的目標，使學校確保永續的優質優勢，並形成不斷創新提升之優質學校。

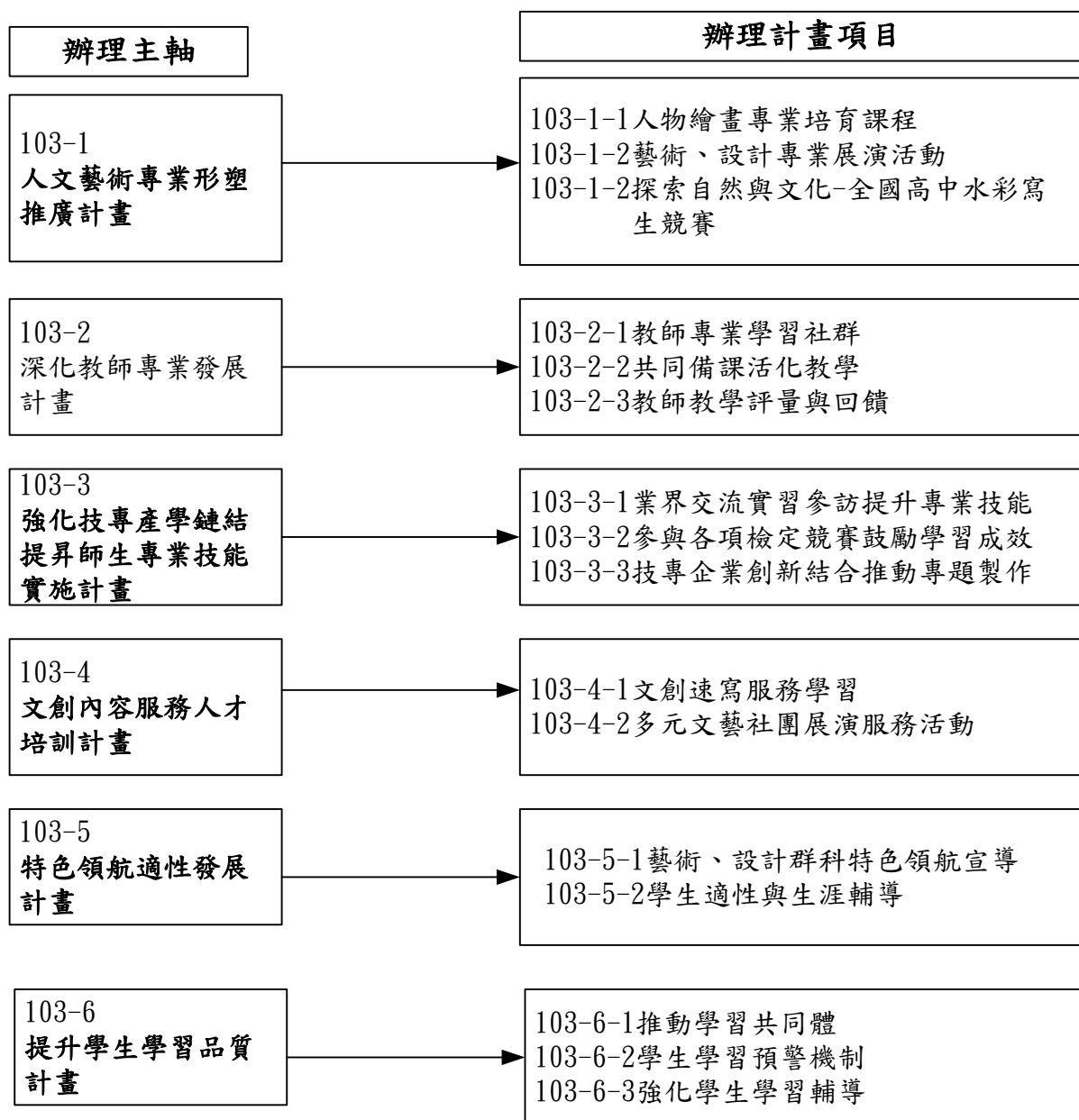


圖 2 本校第三期程高職優質化辦理項目

參、現況分析與診斷

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
地理環境	1.本校是屬於都會型學校，公車班次多且緊鄰南勢角捷運線永安市場站步行約 12 分鐘。 2.經福和橋至台北市區約 5 分鐘，地理位置稱得上相當便利。	1.學生有來自全省各地，部分同學須選擇居住親戚或租屋在外較為不便。	1.本校地處新北市雙和區，人口稠密交通相當便利且是全國人文藝術表現最佳的地區。 2.捷運通車後縮短大台北地區交通時間，學生通車比例逐年增多。	1.本校學生來源屬全國性，因學校無交通車及學生宿舍，對跨區或教偏遠學生較為不方便。 2.學生性向清晰者，才會加入復興行列，但因社區化政策施行，有實力跨區學生不易加入復興行列。	1.落實校園整體規劃，強化老舊建築修繕與改建，提升學校專業特色形象。 2.增建學校軟硬體環境，突顯社區及學校特色並標示本校完整交通資訊網。 3.加強宣導技職教育的重要性，提升家長對技職教育的信賴度。
學校規模	1.本校設科日校現設有資料處理科、廣告設計科、美工科、美術科、資訊科共計 75 班；夜間部 17 班；附設進修學校 13 班，全校共計 105 班。 2.本校為私立高職，學費依教育部規範收取，目前招生並不困難。 3.齊一學雜費政策對私校招生較為利多。	1.高中高職多元入學管道，對本校全國性招生產生排擠效應。 2.技專校院升格科技大學校數增加，然商業設計類與藝術類校數仍不多，另社區學院相關條例立法尚未通過，對校的發展目標較為不利。 3.教育環境變化及少子化人口數逐年降低，社會價值觀改變，較不利於技職教育發展。	1.學校現有設計、商管、藝術及電子電機等群，設計與藝術群科學生成就表現亮演形成具有高知名度專業特色學校。 2.免試入學比例逐年提高，學生申請人數也比過去提升。	1.12 國教實施在即與免試入學比例大幅提升，國三適性輔導落實不足，學生性向較不明確。	1.以發揮學校特色提升優質高職教育為目標，提昇碩士以上師資。 2.加強與文化創意相關產業關係，使技職就業管道更暢通。 3.參酌各群科中心建立各科學校本位核心專長，發揮學校專業特色。

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
硬體設備	1.全校冷氣教室，並設有閉路電視、珠光銀幕、網路、鋁合金遮陽板，教學環境優良，專業教室、實習工廠設備新穎管理完善。 2.建置全校性網路中心，配有web及mail伺服器主機及高速寬頻上網設備，建構網際網路世界。 3.設置網路輸出中心，配有最新麥金塔電腦、雷射彩色印表機、惠普大型輸出機、掃描器，提昇整體教學品質。 4.電腦教室配有最新多媒體pentium 4主機、雙向廣播教學系統、視聽整合設備，提升多元教學成效。 5.職訓局廣告設計乙、丙級視聽電子、工業電子丙級、丙級廣告設計、網頁設計、電腦硬體裝修、電腦軟體應用合格技能檢定場地。 6.設有數位傳	1.學校專業實習工場空間、設備有待進一步整合有效利用。 2.電腦上網速度校內已安裝光纖線路，對外網路速度可再提昇。	1.運用優質化經費可適度補足專業相關硬體設備，發展較具有專業特色課程。	1.教育部補助各校獎助金逐年減少，各科設備更新較緩慢。	1.全面整合學校軟硬體教學設備，共同建立資源共享平台機制。 2.配合數位多媒體之建構提升教學使用，另所需設備逐年編列預算達成目標。 3.定期汰舊換新老舊設備。 4.積極發展國際交流及數位典藏資料庫。

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
	播專業教室，配備麥金塔 Power Mac G5、Mac 及 Cisco 高傳輸線上及時網路伺服器、高畫質大銀幕液晶投影機及數套高階多媒體動畫影片剪輯套裝軟體，提升專業製作水準。				
師資結構	1.本校教師素質整齊，二分之一以上具有碩士學位。 2.學校教師專長皆有特殊背景，行政團隊默契佳。	1.私校經營考量因素實施專任教師人數總量管制，專業背景教師人力顯不足。 2.專業類科教師年資較久，對於開發新課程及配課較困難之虞。	1.老師職場異動人數低，對學校運用有股穩定作用且專業能力與教學表現可傳承經驗。 2.部份年輕教師對新課程、新政策接受度較高。	1.老師平均年資約 19.3 年，平均年齡約 46.7 歲，因應教育政策變動較欠缺。	1.鼓勵教師積極參與文化創意產學進修，增進教師職場專業技術的能力。 2.加強老師專業知能成長學習與文化創意研習，建立人文藝術專業師資特色。 3.鼓勵老師自編數位教材、講義，培訓人像速寫專業師資，配合新課程鼓勵老師取得第二專長。 4.積極配合教育部辦理教師專業發展評鑑工作，提升教師專業知能。

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
學生素質	1.學生來自全國各地區且性向明顯，其中女生佔多數，學生可塑性高。 2.學生升學意願強烈，學生升學進路通暢，升學組班級升學率達 100%，專業組各項成果展示作品深獲各界人士讚賞，吸引相當多國中生就讀。 3.學生均具基礎資訊素養能力，且三年內完成通過一項丙級以上專業技能檢定，乙級檢定亦逐年提升。 4.本校藝術設計類專業特色鮮明，同學進入本校意願極高，素質約在中上水準。	1.大台北地區實施社區化就近入學因素，產生排擠效應，學生素質降低是最大隱憂。 2.各科學生特質不同，個別學習與態度差異性明顯。 3.輔導學生生涯規劃明顯不足，學習意願可再加強。 4.校地面積有限，日間部無法再增設班級。	1.教育部大力推動國中落實適性輔導可增進學生自己對未來學習目標的判斷，職業類科選擇較往年提昇。 2.學生若對自己興趣明確，進入本校後有利未來的學習。	1.免試入學學生大量提昇，目前學生篩選機制不易找出性向明確且素質較優同學加入復興行列。	1.了解學生需求，使學生快樂學習與潛能開發。 2.提昇全體學生人文藝術之專業領域基階與進階素養能力，創造良好人文藝術學習環境。 3.積極培養學生讀書心得寫作學習能力與第二種語文能力。 4.不良學生適應加強個別輔導，辦理學生生涯規畫輔導。 5.積極鼓勵學生參加專題創作與校外各類文化創意(藝能)競賽爭取佳績。 6.透過學校特色宣導、職業試探機會，讓國三同學了解藝術設計課程內容。
家長參與	1.許多學生家長從事文創、設計、藝術工作，熟悉設計相關學習課程。 2.家長充分支持學校相關事務推動與運作，讓整體校務運作順暢。	1.學生家長社經背景稍差者，常因家庭生活因素致使學生有負面影響。	1.家長對本校支持度高，充分信賴本校教學及輔導學生方式。 2.家長會組織健全，對校務參與度高，全力支持校務發展。 3.群生文教基金會每年提供師生獎勵獎學金，適時鼓勵師生士	1.多數家長對學校或學生課業不甚了解。 2.單親家庭日漸增多，對學生輔導是一大挑戰。 3.親師懇談未能全面實施，家長不易了解小孩學習情形。	1.提供家長有關學校發展相關之訊息。 2.舉辦多場次親職教育研習會，加強家長參與機會。 3.強化家長會功能，鼓勵師生參與文化創意相關競賽，並協助弱勢之學

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
			氣。		生輔導獎勵。
行政人員	1.行政人員聘任均能適才適所。 2.行政人員均能恪遵行政程序法之規定依法行政，並秉持「行政即服務」之理念積極推展校務，行政績效良好。 3.各處室均能分層負責，溝通協調良好。 4.校園實施行政電腦化，提昇行政效率。	1.對於創新能力有待加強。 2.部份職員工資資訊能力可再加強。 3.培養教師兼行政積極度顯得不足。 4.教育政策變動較迅速，同仁較難適應。	1.中等教育變革業務量只增未見減少，對行政人員而言是危機也是轉機。 2.每位行政同仁皆勇於面對新事情，善於解決工作問題。	1.行政同仁異動率低，年資亦偏高體力較不如前。	1.落實分層負責機制，提升行政效能。 2.建立各單位分工合作精神，追求學校教學卓越績效。 3.積極鼓勵教職員參與校務各項行政工作。 4.定期培訓教職人員資訊技能研習，提昇文書處理能力。
鄰近產業	1.政府大力推動美術、動漫產業遊戲產業等相關產業。 2.相關文創產業公司大部份集中在北部。	1.國家雖立法通過文創產業發展，然欠缺整合且大力推動，執行力較其它國家差。	1.與地方機關團體均能建立和諧關係，獲得地方資源大力支援。 2.本校為政府數位內容培育的重點學校。數位內容融入教學過程，提昇專業特色。	1.學校部分科別學習內容上，未積極結合地方特色。 2.學校每年專業特色過程朔造較為辛苦。	1.結合地方特色融入教學活動中。 2.增加學生職場學習的機會與地方文化創意產業建立產學合作關係，協助學生就業。
社區參與	1.鄰近有國立中央圖書館管，定期展示相關藝文資訊。 2.地區性機構不定期藝文邀請展，增加	1.過多社區藝文機構作品邀請展，亦帶給學校許多困擾。	1.落實高中職社區均質化政策化，本校社區生人數逐年增加，有利學校與社區的結合。 2.社區文化資源	1.學校部分教學活動無法與社區相結合。 2.受限校地空間影響，平時上課無法提供社區活動，只能在大型展覽活	1.學生社團藝能專業服務學習，協助社區環境水準的提升。 2.續與台大醫院藝術展演合作...等相關機

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
	媒體曝光機會，大力提升學校校譽。		豐富，提供教學參觀補充教材。 3.社區資源對業務推展有許多助益。	動開放各界蒞臨學校參觀。 3.校地空間因素無法不定時提供國中有意願同學到校參觀訪問。	構辦理文藝作品交流。 3.爭取各項文化創意產學合作機會，增加與產業的經驗交流。

肆、規劃辦理子計畫名稱及期程

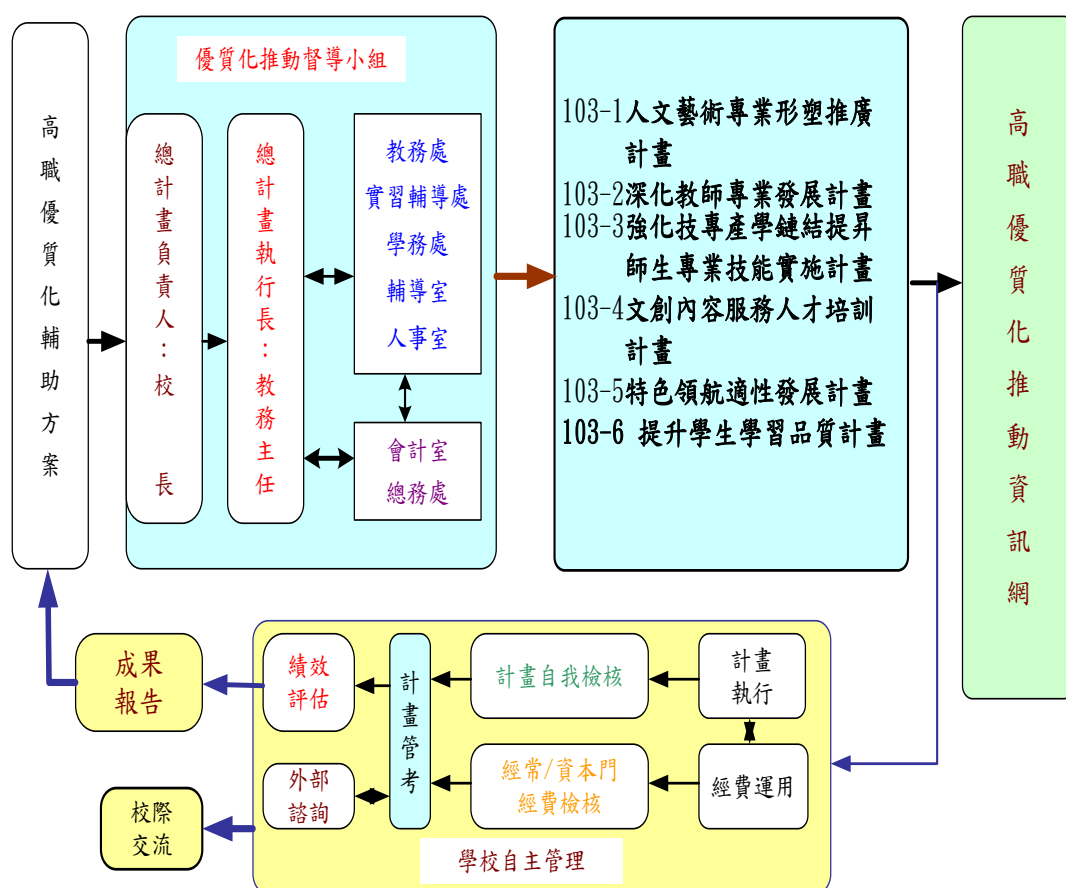
計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期 程			辦 理 項 目								
		103 學 年 度	104 學 年 度	105 學 年 度	(1) 落 實 全 面 品 質 提 升	(2) 引 導 學 校 特 色 發 展	(3) 提 昇 教 師 教 學 專 業	(4) 促 進 學 生 多 元 發 展	(5) 形 塑 人 文 藝 術 素 養	(6) 推 動 學 生 就 近 入 學	(7) 增 進 學 生 學 習 品 質	(8) 深 化 教 師 專 業 發 展	(9) 強 化 技 職 產 學 鏈 結
103-1	人文藝術專業形塑推廣計畫	√	√	√					√				
	103-1-1 人物繪畫專業培育課程	√	√	√					√				
	103-1-2 藝術、設計專業展演活動	√	√	√					√				
	103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽	√	√	√					√				
103-2	深化教師專業發展計畫	√	√	√								√	
	103-2-1 教師專業學習社群	√	√	√								√	
	103-2-2 共同備課活化教學	√	√	√								√	
	103-2-3 教師教學評量與回饋	√	√	√								√	
103-3	強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫	√	√	√									√
	103-3-1 業界交流實習參訪提升專業技能	√	√	√									√
	103-3-2 參與各項檢定競賽鼓勵學習成效	√	√	√									√
	103-3-3 技專企業創新結合推動專題製作	√	√	√									√
103-4	文創內容服務人才培訓計畫	√	√	√				√					
	103-4-1 文創速寫服務學習	√	√	√				√					
	103-4-2 多元文藝社團展演服務活動	√	√	√				√					

103-5	特色領航適性發展計畫	√	√	√						√			
	103-5-1 藝術、設計群科特色領航宣導	√	√	√						√			
	103-5-2 學生適性與生涯輔導	√	√	√						√			
103-6	提升學生學習品質計畫	√	√	√							√		
	103-6-1 推動學習共同體	√	√	√							√		
	103-6-2 學生學習預警機制	√	√	√							√		
	103-6-3 強化學生學習輔導	√	√	√							√		

伍、學校自主管理

(壹). 復興商工高職優質化校內組織架構

學校為推動優質化計畫工作，規劃優質化計畫推動組織架構機制，包括計畫執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成優質化計畫的目標。推動各處室與各科等執行單位，貫徹 PDCA（計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action）的概念，以落實多元發展、分期辦理和績效責任的優質化輔助方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。



上圖所示為本校優質化計畫推動組織架構，除定期舉行自我管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(貳). 復興商工高職優質化工作督導小組實施要點

一、依據

配合本校優質化計畫推動組織架構，設置優質化工作督導小組，訂定本實施計畫。

二、目的

- (一)為推動本校高職優質化計畫工作，落實學校自主管理精神。
- (二)達成本校高職優質化各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

一、組織與工作

- (一)校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內優質化工作督導小組。
- (二)依學校優質化計畫書，各項辦理計畫內部管考分工如下：

總督導	總管考	執 行	計畫管考	計 畫 項 目
校 長	教 務 主 任	教 務 主 任	教學組長	計畫一：人文藝術專業形塑推廣計畫
			設備組長	計畫二：深化教師專業發展計畫 計畫六：提升學生學習品質計畫
		實 習 主 任	實習組長	計畫三：強化技專產學鏈結提昇師生專業技能 實施計畫
		學 務 主 任	訓育組長	計畫四：文創內容服務人才培訓計畫
		輔 導 主 任	輔導主任	計畫五：特色領航適性發展計畫

- (三)依辦理時程於每學年4月或5月辦理校際交流觀摩會及成果發表會，並於計畫期滿前撰寫成果報告書。

四、實施方式

- (一)內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單(如附件)，每週配合主管會報進行內部管考會

議並於每月月底進行專案管控。

(二)外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(三)每學期至少 1 次接受教育部專業輔導團提供輔導諮詢，如有必要得不定期邀請該團到校進行實地諮詢與輔導。

五、本計畫經本校高職優質化工作督導小組討論通過後，陳請 校長核准後實施，修訂時亦同。

復興高工 103 學年度高職優質化實施計畫執行進度管控表

計畫編號	計畫名稱	上學期						下學期					
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
103-1	人文藝術專業形塑推廣計畫												
	103-1-1 人物繪畫專業培育課程	☐	☐	☐	☐	☐		☐	☐	☐	☐	☐	
	103-1-2 藝術、設計專業展演活動			☐	☐	☐	☐			☐	☐	☐	
	103-1-2 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽				☐	☐			☐	☐	☐		
103-2	深化教師專業發展計畫												
	103-2-1 教師專業學習社群		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	103-2-2 共同備課活化教學	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	103-2-3 教師教學評量與回饋					☐	☐				☐	☐	
103-3	強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫												
	103-3-1 業界交流實習參訪提升專業技能		☐	☐	☐			☐	☐	☐			☐
	103-3-2 參與各項檢定競賽鼓勵學習成效	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	103-3-3 技專企業創新結合推動專題製作			☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
103-4	文創內容服務人才培訓計畫												
	103-4-1 文創速寫服務學習	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	103-4-2 多元文藝社團展演服務活動	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
103-5	特色領航適性發展計畫												
	103-5-1 藝術、設計群科特色領航宣導		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	103-5-2 學生適性與生涯輔導		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
103-6	提升學生學習品質計畫												
	103-6-1 推動學生學習共同體			☐	☐	☐		☐	☐	☐	☐	☐	
	103-6-2 學生學習預警機制		☐	☐	☐	☐		☐	☐	☐	☐	☐	
	103-6-3 強化學生學習輔導			☐	☐	☐				☐	☐	☐	

復興商工高職優質化計畫

○○ 年○○ 月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○ 年 ○○ 月—○○ 年 ○○ 月			
填表人		管考人		
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		差異說明與改善對策
		預計	實際	

填報單位

總管考

總執行

總督導

陸、子計畫內容與經費

一、計畫編號：103-1

一、計畫名稱	人文藝術專業形塑推廣計畫			
二、計畫目標	1. 人物繪畫人才培育、形塑專業特色基礎。 2. 強化學生設計、繪畫等課程專業培訓，透過作品展出活化教學內容。 3. 發展多元教學與展演，促進學生專業表現，展現文創產學內涵。 4. 教育學生關懷土地，進而以繪畫方式表現與分享美的經驗。 5. 提昇學生人像速寫專業素養並實現社區服務。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1. 每週一晨讀實施人像速寫練習	教務處	全校學生	103-105 學年度
	2. 人物繪畫專題課程與展演	教務處	專班學生	103-105 學年度
	3. 人物繪畫競賽與展演	教務處	全校學生	103-105 學年度
	4. 專題學習與製作作品展示	教務處	高二學生	103-105 學年度
四、經費需求	5. 復興盃水彩寫生比賽	教務處	全國高中職在學學生	103-105 學年度
	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	907.7	741	1648.7
	104 學年度	1000	800	1800
	105學年度	1000	800	1800
五、預期效益	總計	2907.7	2341	5248.7
	1. 學生透過全面性人物繪畫學習，奠定專業領域基礎素養，以初、中、高三階段認證，了解學生學習成效。 2. 強化設計、繪畫等課程專業培訓，提升學生學習與創作能力，透過作品展演達到更成熟的專業涵養，增進學生觀察與成長，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。 3. 學生透過各項專業作品展出，發展專業領域學習，增進學生藝術與人文多元學習資訊，透過藝術創作展演，學生作品相互觀摩，促進同儕學習效應，培育學生文創產學內涵。 4. 藉由各種寫生活動與創作題材瞭解本土相關文化特色與內涵，透過寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗。 5. 學生從人文與藝術展演活動中學習並培養人物素描繪畫涵養，對社區提供服務與關懷。配合各機關團體安排人像速寫活動與藝術展演，發展社區合作、增進學生學習效能、邁向精緻高職教育之路。			
		103學年度	104學年度	105學年度

指標項目		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	提昇教師教學專業 (發展設計、繪畫、 風景寫生等課程	3		3		3	
	引導學校特色發展 (文創產學內涵作品 件數)展出作品件數	500		1000		1500	
校訂指標	人物繪畫基礎培訓人數	100		200		300	
	每學年實施人像速寫 認證次數	4		4		4	
	學生社區展演 服務場次	10		10		10	
	學生多元學習與專業 表現競賽與展演學習 作品件數	400		600		800	
	風景寫生競賽與美的 饗宴活動作品件數	100		200		300	
註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。							

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年8 月至104 年7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	連明仁	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫
4	執行組長	陳效宗	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫
6	成員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施 103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽
7	成員	鄭統政	美工科組長	協助本計畫活動實施 103-1-2 藝術、設計專業展演活動
8	成員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施 103-1-2 藝術、設計專業展演活動
9	成員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施 103-1-1 人物繪畫專業培育課程
10	成員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施 103-1-1 人物繪畫專業培育課程

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年8 月至104 年7 月) 請劃“○”圈選執行月份

工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理人物繪畫專業培育課程	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	
2	辦理藝術、設計專業展演活動			○	○	○	○			○	○	○	
3	辦理探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽				○	○			○	○	○		
	預定進度累計%	5%	10%	20%	30%	40%	45%	50%	55%	75%	85%	100%	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103 會計年度概算表 (103 年8 月至12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	150	0.4	60	103-1-1 人物繪畫專業培育課程教師鐘點費
	印刷費	張	20	0.3	6	103-1-1 人物繪畫專業培育課程；103-1-2 藝術、設計專業展演活動 103-1-3 探索自然與文
	材料費	人次	800	0.2	160	103-1-1 人物繪畫專業培育課程；103-1-2藝術、設計專業展演活動相關學習與創作材料費用
	工讀費	時	200	0.115	23	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫執行工讀生費用
	物品耗材費	組	53	2	106	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫相關材料費用（彩繪用具組、多功能彩繪本、獎杯、人像速寫競賽之相關教學展演耗材等）
	健保補充保費	式	1	1.66	1.66	二代健保補充保費
	小計				356.66	
雜支	雜支	式	1	2.34	2.34	103-1人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫相關文具費用
	小計				2.34	
獎補助費	學生獎助金	人	32	1	32	103-1-1 人物繪畫專業競賽學生獎助金
	小計				32	
經常門小計					391	
(二)資本門						
設備費	數位攝影機尼康D4S	台	1	189	189	103-1-1人物繪畫專業培育課程人文藝術專業形塑推廣教學活動
	三腳架套組	組	1	21.5	21.5	103-1-1人物繪畫專業培育課程人文藝術專業形塑推廣教學活動
	作品展示玻璃活動櫃	座	10	15	150	103-1-2藝術、設計專業展演活動人文藝術專業形塑推廣教學活動
資本門小計					360.5	
103 會計年度總計					751.5	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

104 會計年度概算表 (104 年1 月至7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	150	0.4	60	103-1-1 人物繪畫專業培育課程教師鐘點費
	印刷費一	張	20	0.3	6	103-1-1 人物繪畫專業培育課程；103-1-2 藝術、設計專業展演活動 103-1-3 探索自然與文
	材料費	人次	600	0.2	120	103-1-1 人物繪畫專業培育課程；103-1-2藝術、設計專業展演活動相關學習與創作材料費用
	工讀費	時	200	0.115	23	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫執行工讀生費用
	物品耗材費	組	60	2	120	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫相關材料費用（彩繪用具組、多功能彩繪本、獎杯、人像速寫競賽之相關教學展演耗材等）
	健保補充保費	式	1	1.66	1.66	二代健保補充保費
	小計				330.66	
雜支	雜支	式	1	1.34	1.34	103-1人文藝術專業形塑推廣計畫各子計畫相關文具費用
	小計				1.34	
獎補助費	學生獎助金	人	18	1	18	103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽學生獎助金
	小計				18	
經常門小計					350	
(二)資本門						
設備費	高亮度雙 LED 燈組	組	4	50.8	203.2	103-1-1人物繪畫專業培育課程人文藝術專業形塑推廣教學活動
	數位雙傘燈組	組	4	23.5	94	103-1-2藝術、設計專業展演活動人文藝術專業形塑推廣教學活動
	高演色雙LED燈組	組	4	35.5	142	103-1-2藝術、設計專業展演活動人文藝術專業形塑推廣教學活動
	專業穩定架	台	6	18	108	103-1-1人物繪畫專業培育課程人文藝術專業形塑推廣教學活動
資本門小計					547.2	
104 會計年度總計					897.2	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

二、計畫編號：103-2

一、計畫名稱	深化教師專業發展計畫								
二、計畫目標	1. 推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。 2. 同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效。 3. 以學生為主，開放教室公開觀課，並分享討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。 4. 建立教師教學回饋機制，教師透過雲端平台教學滿意度回饋可以檢視自我教學情況，適時調整與補救，提升教師有效教學。								
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程		
	教師專業學習社群		教務處		全校教師		103-105學年度		
	共同備課活化教學		教務處		全校教師		103-105學年度		
	教師教學評量與回饋		教務處		全校師生		103-105學年度		
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103學年度		176		200		376		
	104學年度		200		200		400		
	105學年度		200		200		400		
	總 計		576		600		1176		
五、預期效益	1.透過專業學習社群精進學習，激發教師創新思維、活化教學，並透過經驗交流、成長學習與雲端教學設備，提升教師教學與輔導之能力，營造師生快樂的教學氛圍。 2. 透過教師共同備課，達到優質教學資源分享，匯集整合教學資源，擴大教學媒材與資源豐富度，以提升教學質素。 3. 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。 4.教師透過網路教學滿意度回饋系統，檢視自我教學情況適時調整與補救。								
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	部定指標	參與教師教學評量比率		40%		50%		70%	
		教師參與教師專業學習社群比率		30%		50%		80%	
		實施教學演示(公開觀課)之教師人數		10		20		30	
	校訂	提升完成教師專業發展評鑑進階人員之累計教師人數		20		30		40	

	指標	提升完成教師專業發展 評鑑教學輔導教師人員 之累計教師人數	0		4		6	
		成立教師專業社群數量	5		7		10	
		接受學生滿意度調查之 教師數	30		50		100	
註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。								

103-2深化教師專業發展計畫

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年8 月至104 年7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	規劃督導103-2深化教師專業發展計畫
2	成員	鄭美珍	設備組長	執行103-2深化教師專業發展計畫
3	成員	歐紹合	教學組長	筆趣心源專業學習社群召集人
4	成員	謝昆彥	專任教師	人文藝術專業學習社群召集人
5	成員	江亞萍	資料處理科主任	處處有料專業學習社群召集人
6	成員	林銘程	專任教師	微美-輕旅行與微寫生專業學習社群召集人
7	成員	陳俊安	專任教師	電影與新媒體專業學習社群召集人
8	成員	林建邦	專任教師	荒漠甘泉專業學習社群召集人
9	成員	吳華強	專任教師	數一數二專業學習社群召集人
10	成員	汪佩玲	幹事	協助執行103-2深化教師專業發展計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-2深化教師專業發展計畫

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年8 月至104 年7 月)

請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	教師專業學習社群		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	共同備課活化教學	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	教師教學評量與回饋					○	○				○	○	
	預定進度累計%	10%	15%	30%	40%	45%	50%	55%	65%	75%	85%	95%	100%

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-2深化教師專業發展計畫

103 會計年度概算表 (103 年8 月至12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	9	1.6	14.4	教師專業學習社群研習(專家學者)
	鐘點費(內聘)	節	30	0.8	24	創意教學、教師專業學習社群研習(內聘講師)等
	工讀費	時	160	0.115	18.4	深化教師專業發展計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.136	1.136	內、外聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	200	0.05	10	研習手冊、社群活動資料等印刷費用
	物品耗材費	個	10	3	30	教師製作補救教學數位檔案等耗材
	小計				97.936	
雜支	雜支	式	1	2.064	2.064	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					100	
(二)資本門						
設備費	投 影 機	台	2	35	70	103-2-1教師專業學習社群研習
	Arduino兩用型控制實驗器	台	4	15	60	103-2-1教師專業學習社群研習
	機架式不斷電系統	台	4	11.5	46	103-2-1教師專業學習社群研習
資本門小計					176	
103 會計年度總計					276	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-2深化教師專業發展計畫

104 會計年度概算表 (104 年1 月至7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	9	1.6	14.4	教師專業學習社群研習(專家學者)
	鐘點費(內聘)	節	30	0.8	24	創意教學、教師專業學習社群研習(內聘講師)等
	工讀費	時	160	0.115	18.4	深化教師專業發展計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.136	1.136	內、外聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	200	0.05	10	研習手冊、社群活動資料等印刷費用
	物品耗材費	個	10	3	30	教師製作補救教學數位檔案等耗材
	小計				97.936	
雜支	雜支	式	1	2.064	2.064	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					100	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
104 會計年度總計					100	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

三、計畫編號：103-3

一、計畫名稱	強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫							
二、計畫目標	1. 邀請業界中高階專業技術人才辦理辦理產業交流活動與講座，提昇師生產業專業技能。 2. 實施企業見習實習與展覽參訪，掌握產業需求脈動及帶動創造力。 3. 輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證。 4. 推動各項專業課程相關競賽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。 5. 輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證。 6. 推動各項專業課程相關競賽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	業界交流實習參訪 提升專業技能	實習輔導處		高二、三同學 及專業教師		103-105 學年度		
	參與各項檢定競賽 鼓勵學習成效			高二、三同學				
	技專企業創新結合 推動專題製作			高二、三同學 及專業教師				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103學年度	1757.83		760		2517.83		
	104學年度	1800		800		2600		
	105學年度	1800		800		2600		
	總計	5357.83		2360		7717.83		
五、預期效益	1. 師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，結合全球多樣性消費需求之社會業界能力需求，提昇產業專業技術能力。 2. 從與產業界見習實習與展覽參訪活動中，掌握業界脈動，達到融合學習、教育與創意交流之成效。 3. 推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證。 4. 透過專業競賽的參賽，擴展學生視野與提升人才素質，促進學生多元發展。 5. 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。 6. 安排技專業師協同教學，提昇高職教學成效，進而縮短學生產學之間落差，培育業界創新技術人力。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	業師協同教學科目數	3		5		7	
		技專教師協同教學科目數	1		2		3	
		學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	16%		20%		24%	
		學生專題製作獲獎件數	15件		17件		20件	
	校訂指標	參加業界交流實習參訪活動人次	500人次		600人次		700人次	
		學生參加縣市級競賽	100人次		120人次		140人次	

	獲獎前三名人次					
	畢業生獲得各項專業 證照人數比率	200%		205%		210%
	結合技專企業產學專 題製作人數	50人		60人		70人
註：1. 本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。						

103-3強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103學年度子計畫社群成員一覽表（103 年8 月至104 年7 月）

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林行健	實習輔導主任	指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行
2	成員	林蓓菁	廣告設計科主任	推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作
3	成員	陳效宗	美工科主任	推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作
4	成員	連明仁	美術科主任	推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作
5	成員	謝建立	資訊科主任	推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作
6	成員	江亞萍	資料處理科主任	推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作
7	成員	周敬庭	實習組長	執行業界交流實習參訪活動、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作
8	成員	李文媛	就業輔導組長	推動各項專業證照與檢定工作
9	成員	林靜芬	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
10	成員	王琬筠	助理員	協助處理子計畫內各工作項目事宜

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-3強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103 學年度子計畫進度預定表（103 年8 月至104 年7 月）請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	業界交流實習參訪提升專業技能		○	○	○			○	○	○			○
2	參與各項檢定競賽鼓勵學習成效	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	技專企業創新結合推動專題製作			○	○	○	○	○	○	○	○		
	預定進度累計%	5%	10%	25%	30%	45%	50%	55%	60%	70%	85%	90%	100%

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-3強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103會計年度概算表 (103 年8 月至12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	50	1.6	80	外聘教師鐘點費
	鐘點費	節	96	0.55	52.8	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	健保補充保費	式	1	2.26	2.26	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人次	300	0.2	60	學生對外競賽材料費
	印刷費	本	200	0.03	6	講義製作、印製
	物品耗材費	人	150	0.4	60	競賽指導示範用美工美術顏料等用品
	國內旅費	人次	5	4	20	教師對外競賽檢定、實習參訪旅費
	運費	次	10	1	10	對外競賽器材作品運費
	租車費	趟	2	10	20	師生對外競賽檢定、實習參訪租車費
	小計				310.51	
雜支	雜支	式	1	9.49	9.49	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				9.49	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	60	1	60	學生參加對外競賽檢定獎(助)學金
	小計				60	
經常門小計					380	
(二)資本門						
設備費	介面卡測試機組	組	1	15	15	資訊科產學合作專題製作與競賽使用
	數位 LCD 截流系統閃光燈-1000W	組	2	39.5	79	美工科產學合作專題製作與競賽使用
	3D 快速成型機	台	3	67	201	美工科產學合作專題製作與競賽使用
	A3 印表機	台	2	10.99	21.98	美工科提供教學及選手培訓參賽使用
	高畫質數位錄音攝影機	台	1	10.98	10.98	資處科產學合作專題製作與競賽使用
	雷射雕刻機	台	1	280	280	空間組及品牌形象設計組產學合作使用(自籌 232)
	單眼相機(機身)含鏡頭	組	1	112.4	112.4	美術科攝影、專題製作、活動記錄
資本門小計					720.36	自籌232
103 會計年度總計					1100.36	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-3強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

104 會計年度概算表 (104 年1 月至7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	50	1.6	80	外聘教師鐘點費
	鐘點費	節	96	0.55	52.8	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	健保補充保費	式	1	2.26	2.26	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人次	300	0.2	60	學生對外競賽材料費
	印刷費	本	200	0.03	6	講義製作、印製
	物品耗材費	人	150	0.4	60	競賽指導示範用美工美術顏料等用品
	國內旅費	人次	5	4	20	教師對外競賽檢定、實習參訪旅費
	運費	次	10	1	10	對外競賽器材作品運費
	租車費	趟	2	10	20	師生對外競賽檢定、實習參訪租車費
	小計				310.51	
雜支	雜支	式	1	9.49	9.49	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				9.49	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	60	1	60	學生參加對外競賽檢定績效獎(助)學金
	小計				60	
經常門小計					380	
(二)資本門						
設備費	高階UPS不斷電系統	台	4	25	100	資訊科產學合作專題製作與競賽使用
	個人電腦	套	25	25	625	資訊科競賽檢定用(自籌285.67)
	滑桿式角度切斷機 254mm	台	2	17.9	35.8	美工科產學合作專題製作與競賽使用
	數位相機(雙鏡組+閃光燈)	台	1	16.88	16.88	資處科產學合作專題製作與競賽使用(專業拍攝與採光需求)
	專業文件掃描器	台	1	19.99	19.99	資處科產學合作專題製作與競賽使用
	白光LED聚光燈	組	1	44	44	廣設科產學合作專題製作與競賽使用
	四軸飛行器掛載套組	組	1	28	28	廣設科產學合作專題製作與競賽使用
	行動剪輯系統套組	組	2	69.9	139.8	廣設科產學合作專題製作與競賽使用
	雙棚燈套組	台	1	28	28	美術科產學合作專題製作與競賽使用
資本門小計					1037.47	自籌285.67
103會計年度總計					1417.47	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

四、計畫編號：103-4

一、計畫名稱	文創內容服務人才培訓計畫							
二、計畫目標	1. 發揮文創軟實力：在學生本職學能的延伸下，以優質多元的繪畫能力，服務於政府與民眾，提升社會美感經驗，形塑美好生命價值。 2. 展現美感經濟能力：透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、圖畫書甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助正向價值之宣揚，從中建立服務學習的人生態度，深化學習服務的態度與自信心，實踐「品格教育」，臻至美的境界。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	文創速寫服務學習		學務處		全體同學、民眾		103－105 學年度	
	多元文藝社團展演服務活動		學務處		全體同學、民眾		103－105 學年度	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	103學年度		300		650		950	
	104學年度		300		700		1000	
	105學年度		300		700		1000	
	總 計		900		2050		2950	
五、預期效益	1. 以多元的文創方式，逐年增加繪畫展演的質與量，擴大服務之範疇。 2. 主動參與公共事務，並透過文創能力為之發聲。協助良好價值或公共議題有優質的傳遞效果；並從中增進學生服務之熱忱與能力，培育出更多有志於公共事務之青年，共為大環境謀福。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	學生平均參加文藝活動次數	5		6		7	
		學校辦理藝文活動服務次數	10		12		15	
	校訂指標	文創速寫服務學習服務人次	5000		6500		8000	
		多元文藝社團展演服務活動服務場次	8		9		10	
註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。								

103-4文創內容服務人才培訓計畫

103學年度子計畫社群成員一覽表(103年8月至104年7月)

		姓名	職稱	工作項
1	主持人	趙文雄	學務主任	督導子計畫並處理跨處室協調之工作
2	成員	邱鵬城	訓育組長	綜理策畫與執行是項子計畫
3	成員	張政豪	生輔組長	協助管樂團培訓之行政工作
4	成員	林國書	體育組長	協助多元文藝社團服務體能訓練
5	成員	劉文群	衛生組長	協助服務學習計畫衛教與推展
6	成員	鄭俊岳	教師	協助藝文管樂團培訓之工作
7	成員	王紹蓉	幹事	綜理協助是項子計畫
8	成員	游惠鈴	技士	綜理協助是項子計畫
9	成員	康倫彰	教練	協助藝文管樂團培訓之工作
10	成員	詹晨勛	教練	協助藝文管樂團培訓之工作

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過10人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-4文創內容服務人才培訓計畫

103學年度子計畫進度預定表(103年8月至104年7月)請劃“○”圈選執行月份

工作項目		103年					104年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	文創速寫服務學習	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2	多元文藝社團展演服務活動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	預定進度累計%	5%	10%	30%	40%	45%	50%	65%	75%	85%	95%	100%	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-4文創內容服務人才培訓計畫

103會計年度概算表(103年8月至12月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	30	0.8	24	外聘教師鐘點費
	鐘點費	節	60	0.55	33	內聘教師鐘點費(課後輔導)
	鐘點費	節	60	0.4	24	內聘教師鐘點費
	健保補充保費	式	1	1.62	1.62	內、外聘教師鐘點費二代健保
	租車費	輛	4	8	32	服務學生人員運輸用
	保險費	人次	600	0.034	20.4	服務學生校外服務保險費
	材料費	人次	600	0.2	120	服務學生使用材料
	工讀費	時	1250	0.115	143.75	學生工讀費
	小計				398.77	
雜支	雜支	式	1	1.23	1.23	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					400	
(二)資本門						
設備費	互動筆式輸入顯示器	台	1	75	75	文創速寫服務學習
	液晶顯示器	台	1	11	11	文創速寫服務學習
	網路連接儲存設備	組	1	11	11	文創速寫服務學習
	數位變頻發電	台	1	13	13	多元文藝社團展演服務活動
	攝影機	組	1	160	160	多元文藝社團展演服務，專業微電影攝錄活動用需求。
	輕型穿戴式攝影機避震架	組	1	30	30	多元文藝社團展演服務，微電影攝錄活動用。
資本門小計					300	
103會計年度總計					700	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-4文創內容服務人才培訓計畫

104會計年度概算表(104年1月至7月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	20	0.8	16	外聘教師鐘點費
	鐘點費	節	56	0.55	30.8	內聘教師鐘點(課後輔導)
	鐘點費	節	60	0.4	24	內聘教師鐘點費
	健保補充保費	式	1	1.416	1.416	內、外聘教師鐘點費二代健保
	租車費	輛	2	8	16	社團服務學生人員運輸用
	保險費	人次	350	0.034	11.9	服務學生校外服務保險費
	材料費	人次	400	0.2	80	服務學生使用材料
	工讀費	時	600	0.115	69	學生工讀費
	小計				249.116	
雜支	雜支	式	1	0.884	0.884	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					250	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
104會計年度總計					250	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

五、計畫編號：103-5

一、計畫名稱	特色領航適性發展計畫							
二、計畫目標	1. 因應教育部「高中及高職多元入學方案」增進學校特色宣導成效，強化技職教育的精神。 2. 協助國中師生對藝術、設計群科等技職教育的認知與學生適性發展，做為職涯探索、升學進路規畫參考依據。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	專業宣導教師培訓		輔導室		本校教師		103-105 學年度	
	學生生涯輔導		輔導室		全體學生		103-105 學年度	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	103 學年度		180		349		529	
	104 學年度		250		350		600	
	105 學年度		250		350		600	
	總 計		680		1049		1729	
五、預期效益	1. 專業宣導教師至基北區國中巡迴講座、國中師生到校進行職業試探，推廣藝術、設計群科技職教育。 2. 建構國中生在本校學習成效追蹤制度，大專校院升學輔導。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	高一新生就近入學比率	15%		20%		25%	
		高一新生免試入學比率	92%		92%		92%	
		高一新生註冊入學比率	100%		100%		100%	
		國中學生參加高職端職涯探索人數	1200		1500		1800	
		參加國中端升學進路宣導活動次數	80		85		90	
	校訂指標	大專校院升學率	83%		85%		88%	
		學生升學面試輔導人數	450		500		550	
		專業宣導教師培訓人數	20		30		50	
		培養宣導同學人數	35		40		45	
	註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。							

103-5特色領航適性發展計畫

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年8 月至104 年7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張華聖	主任輔導教師	規劃執行 103-5 特色領航適性發展計畫
2	成員	游敏材	輔導教師	執行 103-5 特色領航適性發展計畫
3	成員	日婉琦	輔導教師	執行 103-5 特色領航適性發展計畫
4	成員	劉聰明	教務主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
5	成員	李文媛	就業組長	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
6	成員	陳效宗	美工科主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
7	成員	林蓓菁	廣設科主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
8	成員	連明仁	美術科主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
9	成員	謝建立	資訊科主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫
10	成員	江亞萍	資處科主任	協助執行 103-5 特色領航適性發展計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-5特色領航適性發展計畫

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年8 月至104 年7 月) 請劃”◎”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	103-5-1 藝術、設計群科 特色領航宣導		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	103-5-2 學生適性與生涯 輔導		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	預定進度累計%		10%	20%	30%	45%	50%	60%	75%	85%	90%	100%	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-5特色領航適性發展計畫

103 會計年度概算表 (103 年8 月至12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	110	0.4	44	內聘教師鐘點費
	材料費	人次	250	0.2	50	職業試探所需術科材料，如版畫實作顏料、網板、素寫用具…等
	工讀費	時	100	0.115	11.5	服務學生工讀費
	印刷費	本	1520	0.025	38	技職教育宣導活動
	健保補充保費	式	1	1.11	1.11	教師鐘點費、工讀費二代健保
小計					144.61	
雜支	雜支	式	1	5.39	5.39	紙張、文具等相關雜項支出
	小計				5.39	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					150	
(二)資本門						
設備費	投影機	台	2	35	70	技職宣導活動投影、訓練
	短焦投影機	台	2	40	80	技職宣導活動投影
資本門小計					150	
103 會計年度總計					300	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-5特色領航適性發展計畫

104 會計年度概算表 (104 年1 月至7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	145	0.4	58	內聘教師鐘點費
	材料費	人次	400	0.2	80	職業試探所需術科材料，如版畫實作顏料、網板、素寫用具…等
	工讀費	時	160	0.115	18.4	服務學生工讀費
	印刷費	本	1400	0.025	35	技職教育宣導活動
	健保補充保費	式	1	1.528	1.528	教師鐘點費、工讀費二代健保
小計					192.928	
雜支	雜支	式	1	6.072	6.072	紙張、文具等相關雜項支出
	小計				6.072	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					199	
(二)資本門						
設備費	雷射水平儀	台	2	15	30	專業宣導教師培訓
資本門小計					30	
104 會計年度總計					229	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

六、計畫編號：103-6

一、計畫名稱	提升學生學習品質計畫							
二、計畫目標	1. 以學生學習為核心，轉化課堂教學典範。 2. 教師透過教學設計，引發學生學習動機，參與對話、操作體驗、持續融入學習。 3. 確實了解學生學習成績資訊，以掌握學習狀況及輔導依據。 4. 學校與家長共同瞭解與合作，並督促學生專心學習，努力課業。 5. 運用雲端系統建構學習預警制度，減少重補修學生人數。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	推動學習共同體		教務處		全校師生		103-105學年度	
	學生學習預警機制		教務處		全校學生		103-105學年度	
	強化學生學習輔導		教務處		全校學生		103-105學年度	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	103學年度		196		300		496	
	104學年度		200		300		500	
	105學年度		200		300		500	
	總計		596		900		1496	
五、預期效益	1.以主題探究的方式引導學生學習並發現問題，改善學習。 2.引發學生學習興趣，進而提升學習品質與效能。 3.利用成績預警制度，瞭解學生學習狀況並加以輔導。 4.結合家長力量，與教師、學生合為學習共同體，提升學生學習成效。 5.降低各科重補修學生人數，提供學生完善補救教學機制。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	學生休學及輔導轉學比率	2.8%		2.6%		2.4%	
		學生重補修次數比率	5%		4%		3%	
	校訂指標	實施學習共同體班級數	10		20		30	
		研發學習共同體教案數	3		5		10	
		教師製作補救教學數位教材單元數	10		20		30	
		參與補救教學學生學習評量進步 10 分以上人數	200		250		300	
	註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。							

103-6提升學生學習品質計畫

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年8 月至104 年7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	規劃督導103-6提升學生學習品質計畫
2	成員	鄭美珍	設備組長	執行103-2提升學生學習品質計畫
3	成員	謝建立	資訊科主任	協助推動資訊科學習共同體教學
4	成員	江亞萍	資料處理科主任	協助推動資處科學習共同體教學
5	成員	林建邦	國文科召集人	協助推動學習共同體及強化學生學習輔導
6	成員	林慈諭	英文科召集人	協助推動學習共同體及強化學生學習輔導
7	成員	吳華強	數理科召集人	協助推動學習共同體及強化學生學習輔導
8	成員	翁意玲	社會科召集人	協助推動學習共同體及強化學生學習輔導
9	成員	蘇家鐘	生活科召集人	協助推動學習共同體及強化學生學習輔導
10	成員	汪佩玲	幹事	協助執行103-6提升學生學習品質計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-6提升學生學習品質計畫

103 學年度子計畫進度預定表 (103 年8 月至104 年7 月)

請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	推動學習共同體			○	○	○		○	○	○	○	○	
2	學生學習預警機制		○	○	○	○		○	○	○	○	○	
3	強化學生學習輔導			○	○	○				○	○	○	
	預定進度累計%	10%	15%	30%	40%	45%	50%	55%	65%	75%	85%	95%	100%

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-6提升學生學習品質計畫

103 會計年度概算表 (103 年8 月至12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(內聘)	節	120	0.4	48	學習共同體試辦教師、補救教學鐘點費等
	工讀費	時	200	0.115	23	提升學生學習品質計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.42	1.42	內、外聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	50	0.8	40	學習共同體補充講義、預警通知單印刷等費用
	材料費	個	180	0.2	36	學生學習術科耗材
	小計				148.42	
雜支	雜支	式	1	1.58	1.58	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					150	
(二)資本門						
設備費	WEB教學回饋系統	套	1	96	96	103-6提升學生學習品質
資本門小計					96	
103 會計年度總計					246	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

103-6提升學生學習品質計畫

104 會計年度概算表 (104 年1 月至7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(內聘)	節	120	0.4	48	學習共同體試辦教師、補救教學鐘點費等
	工讀費	時	200	0.115	23	提升學生學習品質計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.42	1.42	內、外聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	50	0.8	40	學習共同體補充講義、預警通知單印刷等費用
	材料費	個	180	0.2	36	學生學習耗材
	小計				148.42	
雜支	雜支	式	1	1.58	1.58	紙張、文具等相關雜項支出
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					150	
(二)資本門						
設備費	Igt作業模組軟體	組	1	50	50	103-6-3強化學生學習輔導
	Igt電子書模組軟體	組	1	50	50	103-6-3強化學生學習輔導
資本門小計					100	
103 會計年度總計					250	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、103 學年度項目概算表(請列出全部子計畫之項目)

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【103 會計年度(103 年8 月至12 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 會計 年度	1	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫	391	360.5							
	2	103-2 深化教師專業發展計畫	100	176							
	3	103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫	380	488.5		232					
	4	103-4 文創內容服務人才培訓計畫	400	300							
	5	103-5 特色領航適性發展計畫	150	150							
	6	103-6 提升學生學習品質計畫	150	96							
103 會計年度合計			1571	1571		232					

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

[鍵入文字]

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
104 會計年度	1	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫	350	547.2							
	2	103-2 深化教師專業發展計畫	100	0							
	3	103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫	380	751.8		285.67					
	4	103-4 文創內容服務人才培訓計畫	250	0							
	5	103-5 特色領航適性發展計畫	199	30							
	6	103-6 提升學生學習品質計畫	150	100							
104 會計年度合計			1429	1429		285.67					
103 學年度合計		全學年合計	3000	3000		517.67					
		經資門比例	1	1							

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

[鍵入文字]



網 址：http://www.fhvs.ntpc.edu.tw 人文-藝術-科技-設計殿堂
地 址：234 新北市永和區秀朗路1段201號 TEL:02-29210705

二、私立復興商工高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

項次	子計畫項目	經費需求分析									小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源					
		103 學年	104 學年	105 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他補助	優質化 專案補助		
1	103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫	1648.7	1800	1800	2341	2907.7					5248.7	
2	103-2 涵養專業~活化教學新思維計畫	376	400	400	600	576					1176	
3	103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫	2000.3	2600	2600	2360	4840.16		517.67			7717.83	
4	103-4 文創內容服務人才培訓計畫	950	1000	1600	2050	900					2950	
5	103-5 特色領航適性發展計畫	529	600	600	1049	680					1729	
6	103-6 提升學生學習品質計畫	496	500	500	900	596					1496	
小計		6000	6900	7500	9300	10499.8		517.67			19800	

[鍵入文字]

捌、子計畫詳細內容

復興商工高職優質化輔助方案

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

一、 依 據：

依據教育部103年3月10日臺教國署高字第1030021231號函高職優質化輔助方案辦理本校103學年度高職優質化「人文藝術專業形塑推廣計畫」專案。

二、 目 的：

為提昇學生人文暨藝術素養、促進學習效能、達成精緻高職教育，進而強化學校教育與社區資源分享與成長，特擬定本實施要點。

三、主辦單位：復興商工教務處教學組

四、承辦單位：

依據各活動之規劃分配分工實施辦理（美工科、廣告設計科、美術科）

五、辦理時程：103～105 學年度

六、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	連明仁	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理103-1人文藝術專業形塑推廣計畫
4	執行組長	陳效宗	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理103-1人文藝術專業形塑推廣計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理103-1人文藝術專業形塑推廣計畫
6	成 員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施103-1-3探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽
7	成 員	鄭統政	美工科組長	協助本計畫活動實施103-1-2藝術、設計專業展演活動
8	成 員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施103-1-2藝術、設計專業展演活動
9	成 員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施103-1-1人物繪畫專業培育課程
10	成 員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施103-1-1人物繪畫專業培育課程

七、參加人員：

全校專兼任教師與全校學生。（以本校在校學生為主要參與對象，並邀請全國高中職學生參與競賽活動）

八、實施進度、內容、獎勵與考核：

(一)、實施進度：

實施項目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
人物繪畫專業培育課程												
藝術、設計專業展演活動												
探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽												

(二)、實施內容：

103-1-1 人物繪畫專業培育課程

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：美工、美術、廣設科一、二、三年級全體學生共同參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間訂於每星期一早晨 7：40 - 8：10 實施活動。
8. 實施方式：
 - 8-1、請各班速寫任課教師依人像速寫進度指導學生人像速寫之基本概念與要領。
 - 8-2、每星期一早晨 7：40 - 8：10 實施人像速寫練習，練習時間學生必須攜帶速寫本，以班級為單位適當分組，安排學生模特兒，請導師指導班級練習與掌控現場情境，教務處將予以評分及考核。
 - 8-3、由教務處教學組安排人像速寫專業教師，規劃進度分梯次指導學生進行速寫課程講座，以增加學生學習機會，強化學生學習效能，以達學習活動之最佳功效。
9. 評分方式：
 - 9-1、依參與活動班級數，分為六個評分區域；評分同學六組，每組兩個人，每週採取輪換區域評分。
 - 9-2、評分共分四個等級：

甲等八十分至一百分、 乙等七十分至八十分、 丙等六十分至七十分、 丁等六十分以下。每學期分二階段公佈競賽成績一次，選出優良班級 3 班予以表揚。
 - 9-3、評分之基本原則：

參加速寫活動班級之人數出缺席狀況。

全班攜帶速寫本情形(不含單張素描紙張)。

各班模特兒安排規劃與分組實施速寫練習活動的整體氣氛，。

是否利用速寫時間做其他事情(包括打掃環境區域、教室、做其他作業、吃早點、導師挪作他用等)。

各班導師是否到場指導。
10. 驗收競賽：為鼓勵學生參與人像速寫練習與活動，瞭解學生人像速寫實施成效、增進觀摩學習機會，擬於各學期中針對人像速寫活動辦理速寫競賽暨得獎作品

展覽，藉以師生相互觀摩，激勵學生學習情境。

- 11、獎勵辦法：實施人像速寫活動表現好的班級或老師，將報請校長頒獎，以資鼓勵。

103-1-2藝術、設計專業展演活動

1. 創作草圖演進→多元專題製作教學→專題製作成果展→手稿與成果資料建檔。
2. 高二專題製作學習歷程建立。
3. 作品展出活動：美工科、美術科、廣設科專業作品展出

103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽

1. 復興盃水彩寫生比賽
2. 協辦單位：本校美工、美術、廣設科。
3. 參加對象：本校日、夜、進修學校學生、全國高中職在學學生。
4. 比賽時間：4 月份，擇一週六上午 8 時至中午 12 時實施。
5. 美的饗宴：寫生競賽優秀作品安排檔期於本校自強藝廊展出，並配合各公家機關團體安排作品借展，增進學生觀摩、學習機會並發展社區合作，以達學生學習效能、精緻高職教育目標。
- 6、社區分享：師生美展繪畫類作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

(三)、配套措施：

103-1-1人物繪畫專業培育課程

1、考核：

- (1)定期評鑑各班週一晨讀時間人像速寫練習實施情形。
- (2)同學藉由人物繪畫專業課程培養專班成果展出與人物繪畫競賽呈現學習成果。
- (3)鼓勵學生參與校內認證並協助通過各縣市街頭藝人表演認證。
- (4)鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加學生交流學習機會。

2、獎勵：

- (1)週一晨讀時間人像速寫練習班級經評審為前三名獎狀乙張以資鼓勵。
- (2)同學表現較佳者頒發獎狀作品由教務處統一收藏，並編撰於人像素描專業學習教材中且作品列為教學參考媒體。
- (3)通過街頭藝人表演認證者除校長於週會公開表揚獎勵外，亦專業課程加分。
- (4)獎學金

3、辦理人物繪畫競賽

獎 項	名 額			獎學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	六名	六名	六名	1000 元禮券	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				18000 元		

103-1-2 藝術、設計專業展演活動

1、考核：

- (1)透過專題製作作品展現學生在專業速寫與分階製作過程中所學，呈現藝術與設計多元風貌與學習成果。
- (2)分科展現學生學習成果並挑選優良作品與以鼓勵。

2、獎勵：

- (1)各專業課程競賽展示優秀作品，予以頒發獎狀乙張以茲鼓勵。
- (2)同學作品表現較佳者頒發獎狀鼓勵。

103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽

1、考核：

- (1)透過寫生比賽並聘請國內知名畫家評審挑選優良作品。
- (2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2、獎勵：

- (1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎學金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材中。
- (2)獎學金

名 次	名 額	獎學金額	獎牌、獎狀	記 功	備註
第一名	一名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	
第二名	一名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	一名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優 選	十名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳 作	二十名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入 選	六十七名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	合計 32000-

九、經費需求：

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定人文藝術專業形塑推廣計畫專款支出。

十、預期效益

1. 各科學生能發展專業領域學習的精緻化，實施作品創作及辦理展演活動。
2. 透過速寫專業與多元學習，提升專題製作發展，實施專業系統性學習，發展學生學習檔案，展現技職專業發展。
3. 全校能利用人文藝術活動，增進學生對人文藝術之涵養。
4. 學生能運用在學期間發展專業領域學習，提升人像素描之水準，對外來之創作有莫大之幫助。
5. 增加同學觀察力之訓練，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。
6. 學生能培養閱讀習慣與興趣，奠定語文學習能力基礎。
7. 提升學生校外語文競賽獲獎人數。

十一、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103-1-1 人物繪畫專業培育課程-人物素描繪畫比賽

一、依據：

依據本校高職優質化「103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫」辦理 103-1-1 人物繪畫專業培育課程-人物素描繪畫比賽。

二、活動宗旨：

為提昇社區藝術風氣，鼓勵學生參與有益身心活動、增進觀摩學習機會，舉辦人物素描繪畫比賽活動暨得獎作品展覽。

三、主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、參加對象：

本校日間部學生。

五、報名時間：

自 103 年 9 月 23 日（一）至 26 日（四）止。

六、報名方式：

由各班學藝股長統一報名。

七、比賽方式：

比賽八開畫紙由主辦單位依各班報名人數提供，用具自備，媒材以 15 分鐘內能乾燥為原則，同學以學校師長為對象，進行作品繪製。本項競賽配合本校感恩月活動，以繪畫學校教師為主題，得獎作品於感恩月系列活動期間展出，增進師生互動與活動內容。

八、比賽地點：

本校校內。

九、比賽時間：

作品於 103 年 11 月 1 日（星期五）中午 11:30 前送回教務處教學組彙整，逾時不候。

十、評審方式：

由主辦單位聘請國內知名畫家評審。

十一、作品收藏：

參賽作品未入選者由主辦單位轉交各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一收藏，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十二、作品展示：

11 月 18~22 日，於本校「川堂」展出，供全校師生觀摩。

十三、獎勵：

獎 項	名 額			獎助學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	6 名	6 名	6 名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	12 名	12 名	12 名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	12 名	12 名	12 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				18000 元		

十四、報名：

由各班學藝股長以班級為單位統一報名。

十五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

103-1-1 人物繪畫專業培育課程-人物素描繪畫比賽報名表

班級		指導老師		導師		學藝股長	
座號	學生姓名	座號	學生姓名	座號	學生姓名		
		※表格不符使用時，班級可自行電腦繪製報名表。					

復興商工高職優質化輔助方案

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103-1-2 藝術、設計專業展演活動

一、依據：

依據本校高職優質化「103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫」辦理 103-1-2 藝術、設計專業展演活動。

二、主辦單位：

私立復興高級商工職業學校教務處

聯絡人：教學組 歐紹合組長 (02) 29262121 轉 206。

三、協辦單位：

美工科、廣告設計科、美術科。

四、實施時間：103 年 11 月至 12 月期間辦理，配合美工、美術、廣設高二各班專題製作課程進度實施。

五、作品主題：配合專題學習製作課程實施學生學習創作教學與作品呈現，期望透過此課程活動 題生學生專題製作的基本能力。

六、項目：不限（平面、立體、影音製作皆可，但需考慮作品呈現方式與展出形式規範）。

七、課程規畫與佈展：

1、課程：依各科與各類組課程之差異性可區分為；繪畫類、插畫類、平面設計類、包裝類、電腦繪圖類、空間設計類、產品設計類、創意設計類等項目。

2、協助人員：

a、各班導師與專題任課教師協助作品策畫、學習、佈展、拆件。

b、各班由學藝股長協助教師相關展出事宜。

C、展場看守：由各班安排參展同學解說作品與看顧展場。

3、展覽策畫：由教學組與各科組長規畫展出形態與展場分配。

4、海報輸出：由各科設計展出海報，優質化專款支付相關海報印刷費。

5、海報張貼：由教學組核准張貼數量與位置。

6、活動攝影、檔案整理：由教學組安排協助人員。

八、學生作品遴選與獎勵：

各類作品須發展主題、構思、創作理念與意涵、製作發想、草圖、精描、作品展現，並透過作品審查，展出後各類遴選佳作若干名，酌發獎狀鼓勵。

九、同學作品表現較佳者除頒發獎狀外，該作品將由教務處統一編撰電子檔案於優良示範教材中。

十、經費：

本案所需經費由高職優質化輔助方案核定之 103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫專款支出。

十一、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫

103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽

一、依據：

依據本校高職優質化「103-1 人文藝術專業形塑推廣計畫」辦理 103-1-3 探索自然與文化-全國高中水彩寫生競賽。

二、活動宗旨：

為鼓勵學生參與有益身心的創作活動，提昇水彩寫生能力，發揚優良傳統。

三、主辦單位：私立復興高級商工職業學校教務處

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科

五、參加對象：

(一)復興商工日、夜、進修學校美工、廣設、美術、室內設計科一、二年級同學由水彩任課老師推薦；美工、廣設、美術科三年級暨夜間部四年級同學由導師推薦。

(二)全國高中職在校學生皆可參加。

六、比賽時間：

中華民國 104 年 月 日(星期六)上午 08:00 至中午 12:00 止(準時收件)。

七、比賽地點：(現場當日設有大會服務台)。

八、報名時間：自即日起至中華民國 104 年 月 日(一)下午 16:00 止。

九、報名方式：以班級為單位，由各班學藝股長配合水彩任課老師甄選參賽同學，統一把學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁 <http://210.71.66.20/web/102fhvs/in.asp>。

十、紙張發放：於比賽當天自上午 08:00 至 09:00 發放，採現場排隊領紙，報名後未依時間領紙視同棄權。

十一、比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

十二評審方式：由本校聘請國內知名、公正水彩畫家組成評審小組，作品評審採初審、複審、決審方式實施。

十三、獎勵：

名 次	名 額	獎助學金	獎牌、獎狀	敘 獎	備註
第一名	1 名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	敘獎部分若身分為外校學生時，請各校自行依權責酌情辦理，本校僅辦理校內得獎同學敘獎。
第二名	1 名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	1 名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優 選	10 名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳 作	20 名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入 選	67 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	

十四、頒獎、展覽：擇期公開頒獎，入選（含入選）以上作品擇期於本校自強藝廊展出。

十五、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各校與各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一裝裱，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十六、附記：

- 1、復興商工日、夜、進校同學比賽當天一律穿著校服（服儀不整或未帶學校寫生畫袋者一律取消參賽資格），亦不得無故缺席或未繳回作品。
- 2、復興商工日、夜、進校同學報名後若當日無法出席參賽，因循請假程序辦理，無故缺席者，依校規以警告乙次懲戒之。比賽當天若高三同學遇升學考試，可向教學組請假後取消參賽。
- 3、比賽過程中若未於寫生實景現場進行繪畫，而以照片於他處繪製作品或臨摹他人作品者，經發現舉證者則取消其獲獎成績。
- 4、寫生作品必需以探索自然與文化景觀景色為主題，違者取消其得獎獎項與獎金。
- 5、各年級各班推薦名額如下：

		一年級	二年級		三年級
日校	科	美工、廣設、美術	美工、廣設、美術		美工、廣設、美術
	人數	至少五人	至少十人 (術二孝、仁、美二平至少二十人)		人數不限 (術三孝、仁、美三平全班參加)
夜進校	科	美工、廣設、室內設計	美工	廣設	美三甲十人
	人數	至少三人	至少五人	至少三人	美三癸、美四癸全班參加

十七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-2深化教師專業發展計畫

一、依據：

依據教育部103年3月10日臺教國署高字第1030021231號函高職優質化輔助方案辦理本校103學年度高職優質化「深化教師專業發展計畫」專案。

二、目的：

- (一)推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。
- (二)同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效。
- (三)以學生為主，開放教室公開觀課，並分享討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。
- (四)建立教師教學回饋機制，提升教師有效教學。
- (五)教師透過雲端平台教學滿意度回饋可以檢視自我教學情況，適時調整與補救。

三、主辦單位：

教務處設備組。

四、承辦單位：

依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、辦理時程：103~105 學年度

六、組織分工：

(一)教務主任

- 1.統籌規劃子計畫內各工作項目時程與執行。
- 2.推動教師專業學習社群成立。
- 3.落實教師教學評量與回饋。

(二)設備組長：

- 1.協助教師專業學習社群研習相關行政支援。
- 2.協調各科共同備課時間地點及相關行政支援。
- 3.實施隨機抽點或自願教師班級教學評量。

(三)各科教師代表：各社群召集人

- 1.規劃辦理各科教師專業學習社群。
- 2.共同備課整合教學資源。

七、參加人員：本校教師。

八、實施方式：

實施項目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
教師專業學習社群												
共同備課活化教學												
教師教學評量與回饋												

九、實施內容：

103-2-1教師專業學習社群

配合教育部推動教師專業發展評鑑，協助教師成立「筆趣心源」、「荒漠甘泉-語文閱讀深耕」、「數一數二」、「人文藝術」、「處處有料」、「微美--輕旅行與微寫生」、「電影與新媒體」等七個專業學習社群，共同研發教材、分享教法。

103-2-2共同備課活化教學

1. 同領域教師共同備課。
2. 教師公開授課/觀課。
3. 共同議課精進教學。

103-2-3教師教學評量與回饋

1. 自願或隨機抽點班級實施教學滿意度調查。
2. 教學滿意度調查結果彙整後由教務處發函通知老師，供老師教學參考。
3. 將教學滿意度調查得分較高之教師作為教學優良示範教師。

十、獎勵與考核

(一) 獎勵：

1. 教師代表辦理教師專業學習社群依績效簽請校長核准簽獎以茲鼓勵。
2. 班級學生填寫教師教學滿意度調查表達 100%予以行政獎勵。

(二) 考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十一、經費需求：

所需經費由高職優質化輔導方案核定深化教師專業發展計畫專款支出。

十二預期效益

- 1.透過專業學習社群精進學習，激發教師創新思維、活化教學，並透過經驗交流、成長學習與雲端教學設備，提升教師教學與輔導之能力，營造師生快樂的教學氛圍。
- 2.透過教師共同備課，達到優質教學資源分享，匯集整合教學資源，擴大教學媒材與資源豐富度，以提升教學質素。
- 3.建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。
- 4.教師透過網路教學滿意度回饋系統，檢視自我教學情況適時調整與補救。

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。。

復興商工高職優質化輔助方案

103-2 深化教師專業發展計畫

103-2-1 教師專業學習社群

一、依據：

依據本校高職優質化「103-2 深化教師專業發展計畫」辦理 103-2-1 教師專業學習社群。

二、目的：

推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。

三、申請內容與方式：

1. 教師可自主組織專業學習社群，以 12-15 人為原則，並推舉一位教師擔任召集人向教務處提出「教師專業學習社群申請書」。
2. 學習社群活動形式：教學觀察與回饋、教學檔案製作、主題探討（含影帶、專書）、主題經驗分享、校外專題講座、新進教師輔導、新課程發展、教學方法創新、教學媒材研發、行動研究、協同教學、同儕省思對話、標竿楷模學習、案例分析、協同備課等。
3. 進度規劃：於執行期限內，每學期辦理社群活動若干次(含 2 次教學研究會)。社群活動如有聘講師舉辦研習活動，每一社群每學期以 2 次為原則，每次研習時間以至多 2 小時為原則。
4. 成果報告包含：前言、參加人數、活動書面資料、活動過程記錄(如歷次活動或會議記錄、研發之課程或教材教法、回饋表等)、佐證照片，1 場專業學習社群活動影音檔。

四、經費補助辦法：

1. 經費補助本案所需經費由高職優質化輔導方案核定計畫專款支出。
2. 社群申請表(如附件)提出後送本校推動小組審核後，依實際執行情形辦理請購。

五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件

新北市私立復興高級商工職業學校教師專業學習社群 申請書

社群名稱				社群序號	
對象別	☐ 年級別 ☐ 學科/領域/學群 ☐ 其他				
召集人		聯絡電話		E-mail	
社群運作目標					
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性					
預期效益與檢核方式					
預期效益			具體檢核方式		

○○專業學習社群實施期程

融入差異化教學、多元評量、補教教學等活動			融入差異化教學場次：3 場 融入多元評量場次：2 場 融入補教教學場次：0 場			
進度規劃 (至少 12 次，最多不限制)	場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
	1					
	2					
	3					

○○專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1			☐ 是 ☐ 否
2			☐ 是 ☐ 否
3			☐ 是 ☐ 否
4			☐ 是 ☐ 否
5			☐ 是 ☐ 否

復興商工高職優質化輔助方案

103-2 深化教師專業發展計畫

103-2-2 共同備課活化教學

一、依據：

依據本校高職優質化「103-2 深化教師專業發展計畫」辦理共同備課活化教學。

二、目的：

- (一)同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效。
- (二)以學生為主，開放教室公開觀課，並分享討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

三、辦理單位：

- (一)主辦單位：教務處
- (二)協辦單位：各科、各領域教師

四、具體內容及配套措施

(一)同領域教師共同備課

- 1. 運用資料診斷學生學習。
- 2. 討論教材組織、教學方法、評量與學習單設計。
- 3. 分享教學研究。

(二)公開授課/觀課

- 1. 進行公開教學。
- 2. 觀察學生學習。
- 3. 每位教師一學年至少校內公開授課一次。

(三)共同議課

- 1. 於公開授課/觀課後進行共同討論及分享。
- 2. 討論對於學生學習的觀察分享及從教學觀察中學到什麼等。

五、預期效益：

- (一)透過教師共同備課，達到優質教學資源分享，匯集整合教學資源，擴大教學媒材與資源豐富度，以提升教學質素。
- (二)建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-2 深化教師專業發展計畫

103-2-3 教師教學評量與回饋

一、依據：

依據本校高職優質化「103-2 深化教師專業發展計畫」辦理教師教學評量與回饋。

二、目的：

- (一) 建立教師教學回饋機制，提升教師有效教學。
- (二) 教師透過雲端平台教學滿意度回饋可以檢視自我教學情況，適時調整與補救。

三、辦理單位：

- (一) 主辦單位：教務處
- (二) 承辦單位：各科、各領域

四、調查對象：

- (一) 自願參加本計畫之授課教師及其授課班級。
- (二) 每學期隨機抽點之授課教師及其授課班級。

五、實施方式：

- (一) 教務處於規定時程內，安排學生採不計名方式填寫。
- (二) 教學滿意度調查題目內容由教務處邀請校內(外)專家學者擬定十至十五題作為基本評量題目，各科可視情況需要另擬定五題加入同時施測。

六、教學滿意度調查方式

- (一) 評量採五級分制，五分為最高，一分為最低。
- (二) 各課程授課教師於滿意度調查中各項之實際得分，為各題於每份有效問卷所得總分除以有效問卷總數所得之商(計算至小數點第二位)為實際得分。

七、教學滿意度調查結果

- (一) 教學滿意度調查結果彙整後由教務處發函通知老師，供老師參考。
- (二) 有效問卷數低於班級人數三分之一之課程，其施測結果不納入統計，但仍得將結果提供授課教師參考。
- (三) 教務處得將教學滿意度調查得分較高之教師作為教學優良示範教師。
- (四) 所有填寫於教學滿意度調查中之學生資訊及教師得分一律保密，不得外洩。

八、獎勵

為落實教師滿意度調查，以增進教學品質，針對全班學生皆完整作答者給予行政獎勵，以提升學生答卷意願。

九、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工教學滿意度調查表

班級：_____ 科目：_____ 任教教師：_____

填答時間：____年____月____日第____節

各位同學：

本問卷採無記名方式進行，係為了瞭解教師教學及同學學習狀況，請誠實作答，以供老師教學參考，以提升同學學習成效。

教務處

	非常 同意	同 意	無 意 見	不 同 意	非常 不同 意
1. 老師講授的份量與進度適當-----	☐	☐	☐	☐	☐
2. 老師教學音量適中、表達清晰、條理分明-----	☐	☐	☐	☐	☐
3. 老師講解課程或解題示範的速度適當-----	☐	☐	☐	☐	☐
4. 上課時，我很認真聽課-----	☐	☐	☐	☐	☐
5. 上課後，我都能依照老師規定複習-----	☐	☐	☐	☐	☐
6. 老師測驗命題，深淺適中，評分公平-----	☐	☐	☐	☐	☐
7. 老師規定的作業，都能不抄襲，按時習作、繳交-----	☐	☐	☐	☐	☐
8. 老師平時上課對同學的用語具有正面鼓勵的意義-----	☐	☐	☐	☐	☐
9. 我喜歡老師目前的教學方式-----	☐	☐	☐	☐	☐
10. 遇到學習困難，會請教師長或同學-----	☐	☐	☐	☐	☐
11. 整體而言，我對老師的授課感覺很滿意-----	☐	☐	☐	☐	☐
12. 其他意見：(請以正楷國字自行書寫)					

復興商工高職優質化輔助方案

103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

一、 依 據：

依據教育部 103 年 3 月 10 日臺教國署高字第 1030021231 號函高職優質化輔助方案辦理本校 103 學年度高職優質化「強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫」。

二、 目 的：

本計畫以人才專業技術精進及技專產學創新鏈結作長期規劃，透過辦理產業交流活動與講座、實施企業見習實習與展覽參訪、輔導學生參加各項專業檢定認證、推動各項專業課程相關競賽、結合產業創新推動產學專題製作並邀請技專與業界講師協同教學，奠定未來銜接產業發展的契機，以培育集合專業技術能力與產學創新整合力之精英種子人才。

三、 主辦單位：復興商工實習輔導處實習組。

四、 協辦單位：

依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、 辦理時程：103~105 學年度

六、 組織分工：

(一)實習輔導主任：指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行。

(二)實習組長：執行業界交流實習參訪活動、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。

(三)就業輔導組長：推動各項專業證照與檢定工作。

(四)各科主任：推動科內業界交流活動、各項檢定競賽及專題製作。

七、 參加人員：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

八、 實施進度：

實 施 項 目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
業界交流實習參訪提升專業技能												
參與各項檢定競賽鼓勵學習成效												
技專企業創新結合推動專題製作												

九、實施內容：

103-3-1 業界交流實習參訪提升專業技能

1. 辦理產業交流活動與講座
2. 實施企業見習實習與展覽參訪

103-3-2 參與各項檢定競賽鼓勵學習成效

1. 輔導學生參加各項專業檢定認證
2. 推動各項專業課程相關競賽

103-3-3 技專企業創新結合推動專題製作

1. 結合產業創新推動產學專題製作
2. 邀請技專與業界講師協同教學

十、獎勵與考核：

(一)獎勵：

教師指導或推動學生參加檢定與競賽成績優異、教師辦理技專產學合作專題製作依績效，簽請校長核准簽獎以茲鼓勵。

(二)考核：

由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十一、經費需求：

所需經費由高職優質化輔導方案核定強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫專款支出。

十二、預期效益

1. 師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，結合全球多樣性消費需求之社會業界能力需求，提昇產業專業技術能力。
2. 從與產業界見習實習與展覽參訪活動中，掌握業界脈動，達到融合學習、教育與創意交流之成效。
3. 推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證。
4. 透過專業競賽的參賽，擴展學生視野與提升人才素質，促進學生多元發展。
5. 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。
6. 安排技專業師協同教學，提昇高職教學成效，進而縮短學生產學之間落差，培育業界創新技術人力。

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103-3-1 業界交流實習參訪提升專業技能

一、依據：

依據本校高職優質化「103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫」辦理業界交流實習參訪提升專業技能。

二、計畫目的：

- (一)邀請業界中高階專業技術人才辦理辦理產業交流活動與講座，提昇師生產業專業技能。
- (二)實施企業見習實習與展覽參訪，掌握產業需求脈動及帶動創造力。

三、辦理單位：

- (一)主辦單位：復興商工實習輔導處實習組
- (二)協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施：

- (一)辦理產業交流活動與講座：
邀請業界中高階專業技術人才，進行跨媒材、跨產業、創新領域，分享、交流，掌握需求脈動及帶動創造力，提昇師生產業專業技能，銜接社會需求與脈動。
- (二)實施企業見習實習與展覽參訪：
與企業專業單位合作，安排師生至技專院校或相關產業企業等專業單位見(實)習、參訪，專業研發中心單位與相關產業展覽參觀，也結合師生生活動回饋與資訊分享機制，加強校內發酵深度。

五、實施對象：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益：

- (一)師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，結合全球多樣性消費需求之社會業界能力需求，提昇產業專業技術能力。
- (二)從與產業界見習實習與展覽參訪活動中，掌握業界脈動，達到融合學習、教育與創意交流之成效。
- (三)在本計畫推動下，參加業界交流實習參訪活動人次逐年提升。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103-3-2 參與各項檢定競賽鼓勵學習成效

一、依據：

依據本校高職優質化「103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫」辦理參與各項檢定競賽鼓勵學習成效。

二、計畫目的：

- (一)輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證。
- (二)推動各項專業課程相關競賽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。

三、辦理單位：

- (一)主辦單位：復興商工實習輔導處實習組
- (二)協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施：

(一)輔導學生參加各項專業檢定認證：

輔導學生參加例如：技術士技能檢定乙丙級、TQC 電腦類軟體、ACA 認證、全民中英文檢定等專業證照檢定，強化技術能力成效認證。

(二)推動各項專業課程相關競賽：

推動例如：全國技藝（能）競賽、全國學生美展、時報廣告金犢獎、資訊月海報競賽、宏碁數位創作獎、創造力、美學、生活工藝、數位藝術、資訊、商業等國際交流活動與競賽，促進學生多元發展。

五、實施對象：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益：

- (一)推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證。
- (二)透過專業競賽的參賽，擴展學生視野與提升人才素質，促進學生多元發展。
- (三)在本計畫推動下，學生參加縣市級競賽獲獎人數以及畢業生獲得各項專業證照人數比率逐年提升。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫

103-3-3 技專企業創新結合推動專題製作

一、依據：

依據本校高職優質化「103-3 強化技專產學鏈結提昇師生專業技能實施計畫」辦理技專企業創新結合推動專題製作。

二、計畫目的：

- (一)輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證。
- (二)推動各項專業課程相關競賽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。

三、辦理單位：

- (一)主辦單位：復興商工實習輔導處實習組
- (二)協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施：

(一)結合產業創新推動產學專題製作：

以產業發展、全球視野為概念，包括文化、運動、特產、休閒、科技及商業等活動內容，發展數位藝術創作、傳統工藝技術、文創藝術空間、數位典藏資源、創新科技等創作主題，作為專題製作主軸。

(二)邀請技專與業界講師協同教學：

依據專題製作發展方向與技術層面，安排技專校院與業界相關專長講師，針對作品指導至校協同教學，推動產學研創與人才培育，鼓勵師生參加專題製作競賽。

五、實施對象：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益：

- (一)鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。
- (二)安排技專業師協同教學，提昇高職教學成效，進而縮短學生產學之間落差，培育業界創新技術人力。
- (三)在本計畫推動下，業師與技專教師協同教學科目數、學生專題製作獲獎件數以及結合技專企業產學專題製作人數逐年提升。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-4 文創內容服務人才培訓計畫

一、依據：

依據教育部 103 年 3 月 10 日臺教國署高字第 1030021231 號函高職優質化輔助方案辦理本校 103 學年度高職優質化「**文創內容服務人才培訓計畫**」專案。

二、目的：

- (一)發揮文創軟實力：在學生本職學能的延伸下，以優質多元的繪畫能力，服務於政府與民眾，提升社會美感經驗，形塑美好生命價值。
- (二)展現美感經濟能力：透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、圖畫書甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助正向價值之宣揚，從中建立服務學習的人生態度，深化學習服務的態度與自信心，實踐「品格教育」，臻至美的境界。

三、主辦單位：復興商工學務處訓育組。

四、承辦單位：依據各子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、辦理時程：103~105 學年度

六、實施進度

實施項目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
文創速寫服務學習												
多元文藝社團展演服務活動												

七、參加人員：全校專兼任教師、社團學生、人像速寫隊、與學生班聯會。

八、實施方式與內容：

- (一) 文創速寫服務學習：美術、設計的本職學能延伸下，將多元的繪畫能力，加入文創之精神表達方式，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫展演服務，展現文創能力，增進美感經驗，形塑美好生命價值。

- (二) 多元文藝社團展演服務活動：透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、圖畫書甚至微電影等等文創展演能力，為公共事務發聲，協助良好價值或公共議題有優質的傳遞效果。

九、經費需求：

本案所需經費由高職優質化輔助方案核定「文創內容服務人才培訓計畫」專款支出。

十、預期效益：

- (一)形塑人文藝術素養：以多元的方式，逐年增加繪畫展演的質與量，擴大服務之範疇。
- (二)促進學生多元發展：主動參與公共事務，並透過藝文能力為之發聲。協助良好價值或公共議題有優質的傳遞效果；並從中增進學生服務之熱忱與能力，培育出更多有志於公共事務之青年，共為大環境謀福。

十一、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-4 文創內容服務人才培訓計畫

103-4-1 文創速寫服務學習

一、依據：

依據本校高職優質化「103-4 文創內容服務人才培訓計畫」辦理文創速寫服務學習活動。

二、目的：

為善盡社會公民之一份心力，除招募願意投入服務工作的學生之外，延伸學生的本職學能，以優質的多元繪畫能力，服務於政府與民眾，提升社會美感經驗，形塑美好生命價值，發揮文創軟實力。學生運用做中學，學習活動之企劃組織、與人互動、繪畫能力之提升。使學生能成為肯付出、願擔當、有才能的時代青年。

三、招募：

（一）、隊員徵選資格

1. 參與徵選人應為本校在學之日校學生。
2. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。

（二）、報名應具表件、期間及方式

1. 應具表件：

- a. 推薦表 1 份。
- b. 二年級：必須通過並取得本校人像速寫初級以上之認證；
三年級：必須通過並取得本校人像速寫中級以上之認證。

被推薦之學生，應隨報名表檢附認證證書之影本，並以未有被記過處分且學業成績可達 70 分以上者為佳。

（三）、報名期間及方式：

預計於每學期第 1 次月考後，人像速寫認證結果公告後 1 週內進行報名；
將推薦表逕送本校學務處訓育組。

（四）、評選作業

由本處遴選素描專業領域之教師，負責評選作業。

四、培訓課程

（一）人像速寫隊將由校長及各處室、各科主任指導開訓課程；學務處訓育組與素描任課教師協同指導培訓課程，於每週 1 上午 8:10 至 9:10 進行培訓。

（二）延聘校外專業人士，於課外時間或假日，協同指導培訓，以拓展風格之多元、文創之可能。

五、展演與服務

擬接受政府機關或公益單位之邀請，或主動申請辦理文藝復興—文創速寫活動，在 10 到 15 分鐘內，可以完成單色的人物繪畫；20 到 30 分鐘內，可以完成彩色的多元風格人物畫；又可以使用各種不同媒材，例如：各式畫紙、領章、數位檔等各種文創特色之載體來呈現。少則 2 名隊員，多則 40 名全體動員，可以同時間為眾多人群服務。讓民眾感受學生優異多元風格藝術與繪畫能力，展現我國文創軟實力。

六、服務學習

協助並指導隊員，參與校內『人像速寫認證』，使擁有初級者能夠完成中級以上認證；擁有中級者能夠完成高級認證；而通過高級者，則輔導參加新北市、台北市之街頭藝人認證審議。使隊員的能力可以與社會專業能力接軌，提升隊員之自信與建立第二專長，並且在做中學，學習活動之企劃組織、與人互動、繪畫能力之提升，培訓出文創能力。

七、注意事項

- （一）凡隊員參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。
- （二）隊員參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並加保個人旅行綜合保險。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-4 文創內容服務人才培訓計畫

103-4-2 多元文藝社團展演服務活動

一、依 據：

依據本校高職優質化「103-4 文創內容服務人才培訓計畫」辦理多元文藝社團展演服務活動活動。

二、目 的：

透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、圖畫書甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助正向價值之宣揚，從中建立服務學習的人生態度，深化學習服務的態度與自信心，實踐「品格教育」，並且獲得媒體創作之實務經驗；展現美感經濟能力。

三、召 募：

（一）文創作品

1. 主題

- a. 媒合政府單位，宣導公共事務；例如敬師、感恩孝親等主題。
- b. 主動設計教育公共議題；例如微笑禮貌、拒絕霸凌、防災防溺等主題。

2. 創作

- a. 主題經公佈後，鼓勵全校學生提出企劃；經核定入選後，擬由專業課程任課教師與訓育組協同指導創作。
- b. 是項創作列入該課程學期成績。

3. 發佈

將創作之圖畫書、漫畫或微電影，以網路進行公開流通，或配合主辦單位可以進行紙本印刷，以收推廣之效。

（二）展演服務人員：

1. 徵選資格

- a. 參與徵選人應為本校在學日校之學生。
- b. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。

2. 報名應具表件、期間及方式

- a. 推薦表 1 份。
- b. 被推薦之學生，應以學業成績可達 60 分以上者為佳。

四、培訓課程

- (一) 社團學生於每隔週週三社團活動時間，由各社團指導老師進行各專業領域之培訓。
- (二) 學生班聯會幹事每週 1、4 於下午 16:20~17:30，每週 2、3、5 上午 07:40~08:20 由訓育組進行領導統御培訓。
- (三) 專業課程延伸之文創內容製作與成員，由各課程指導老師與訓育組於課後時間協助開發製作。

五、展演與服務

- (一) 主動辦理校內外學生藝文服務活動與參賽，發掘文創與藝術人才；使學生課外專長得有發展空間與被肯定之機會。
- (二) 自訂或配合邀請，設計製作文創作品；例如敬師月設計敬師網路表情圖組，可供公部門發佈，無償提供民眾下載敬師傳情使用等。或以圖畫書、漫畫或微電影等多元方式，以故事或置入性行銷等方式進行創作，以協助公共議題之宣傳。
- (三) 接受政府機關或公益單位之邀請，使社團藝文專長有展現、服務人群之實務經驗。

六、注意事項

- (一) 凡參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。
- (二) 參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並加保個人旅行綜合保險。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-5 特色領航適性發展計畫

一、依據：

依據教育部 103 年 3 月 10 日臺教國署高字第 1030021231 號函高職優質化輔助方案辦理
本校 103 學年度高職優質化「特色領航適性發展計畫」專案。

二、目的：

- (一)因應教育部「高中及高職多元入學方案」，提高宣導成效，強化技職教育的精神。
- (二)配合十二年國教實施，進行基北區巡迴講座，協助社區暨國中師生了解設計、藝術群科等技職教育內涵與發展。

三、主辦單位：輔導室

四、承辦單位：依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、辦理時程：103~105 學年度

六、實施任務：

藝術、設計群科特色領航宣導由輔導室、教務處、專業教師負責

學生適性與生涯輔導由輔導室、教務處、學務處負責

七、參加人員：本校教師、國中師生

八、實施進度：

實施項目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
藝術、設計群科特色領航宣導												
學生適性與生涯輔導												

九、實施內容

103-5-1 藝術、設計群科特色領航宣導

1. 進行基北區巡迴講座，讓社區暨國中師生了解設計、藝術群科等技職教育內涵與發展。
2. 利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容。
3. 與社區暨國中共同辦理設計、藝術群展演活動，強化對設計群科特色與了

解，推廣藝術、設計群科技職教育。

103-5-2 學生適性與生涯輔導

1. 建構國中生在本校學習成效追蹤制度。
2. 大專校院升學輔導。

十、經費需求：

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定「103-5 特色領航適性發展計畫」專款專用支出。

十一、預期效益

1. 專業宣導教師至基北區國中巡迴講座、國中師生到校進行職業試探，推廣藝術、設計群科技職教育。
2. 建構國中生在本校學習成效追蹤制度，大專校院升學輔導。

十二、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-5 特色領航適性發展計畫

103-5-1 藝術、設計群科特色領航宣導

一、依據：

依據本校高職優質化「103-5 特色領航適性發展計畫」辦理 103-5-1 藝術、設計群科特色領航宣導。

二、目的：

培訓藝術、設計群科宣導教師，進行藝術、設計群科技職教育巡迴講座，提升社區對技職教育的認識。

三、實施方式：

- (一) 進行師資培訓課程。
- (二) 利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動。
- (三) 與社區暨國中共同辦理藝術、設計群展演活動。

四、組織成員：

各處室主任、美工、廣設、美術等科主任、以及各科優良教師。

五、師資培訓課程：

- (一) 利用社團課餘時間進行培訓，舉辦講演、座談與觀摩。
- (二) 內容包含藝術、設計群科等技職教育內涵、培養說話藝術、宣導示範觀摩與經驗分享，進行基北區巡迴講座，讓社區暨國中師生了解設計、藝術群科等技職教育內涵與發展。

(三) 課程規劃表：

時間	地點	參與成員	活動內容
週三 社團	團體 諮商室	培訓教師	第 1 學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：十二年國教教育方針 第三堂課：各科主任科務簡介 第四堂課：藝術、設計群科內容與說明 第五堂課：說話藝術與儀態訓練 第六堂課：分享與觀摩 第七堂課：成果驗收 第 2 學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：情緒管理 第三堂課：人際互動與溝通 第四堂課：說話藝術與儀態訓練 第五堂課：經驗分享 第六堂課：自我肯定訓練 第七堂課：成果驗收

六、寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動內容：

(一) 辦理寒假青少年美術、設計、電腦研習營活動

國中生進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容。

預定開設班別：

班 別	課 程 內 容
漫畫人物創作班	1. 卡通、漫畫基礎造形技法研習 2. 角色造型設計
繪本創作班	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱研習
生活美學創作班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術研習班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師— 電腦繪圖研習班	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

(二) 辦理群生杯全國青少年暨兒童寫生比賽活動

鼓勵青少年從事有益身心美育課外活動，擴大對青少年美術教育推廣，深化其涵養。

比賽方式：題材以二二八和平公園建築及庭園景觀為主，現場寫生，比賽用四開畫紙由本會提供，用具自備，表現形式、描繪工具、材料不拘，並不得自備紙張或由他人代筆、修改，違者取消資格。

(三) 辦理新北市國中生職業試探活動

目標：1. 協助國中推動生涯發展教育，2. 增進國中生對工作世界及技職教育的認識，3. 啟發國中生學習技能的興趣。

預定研習班別：

班 別	課 程 內 容
漫畫人物創作 A、B 班	1. 卡通、漫畫基礎造形技法研習 2. 角色造型設計
繪本創作班	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱研習
生活美學研習班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師班	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

七、經費需求：

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定「103-5 特色領航適性發展計畫」專款專用支出。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-5 特色領航適性發展計畫

103-5-2 學生適性與生涯輔導

一、依據：

依據本校高職優質化「103-5 特色領航適性發展計畫」辦理 103-5-2 學生適性與生涯輔導。

二、計畫目標：

- (一) 建構國中生在本校學習成效追蹤制度。
- (二) 大專校院多元入學升學管導輔導。

三、辦理單位：

- (一) 主辦單位：輔導室
- (二) 協辦單位：教務處、全校師生

四、具體內容及配套措施

- (一) 編撰學生學習興向輔導手冊，讓一年級升二年級學生能對校內升學暨專業分組更了解。

內文分為：定向輔導篇、學習輔導篇、生涯進路篇，包含學校校史與校園環境、特色簡介；各處室業務介紹；各科學習內容簡介及學習要領；技術士檢定與實習課程說明；升學與就業簡介等，期盼高一新生能了解三年學習內容與發展。

- (二) 編定升學輔導手冊，讓學生因應職場需求了解業界變遷脈動與各項升學進路趨勢。

內文分為：各項多元入學方案與管道簡介與說明；各科應考指南；第二階段書審資料、面談寶典；師長、學長姊經驗傳承等，藉由本手冊的編製，讓高三學生明瞭各項升學方案，做好生涯規劃。

- (三) 安排大專校院師長至校參訪說明，提供相關科系文宣說明，使學生掌握對未來選擇學校優勢。

五、實施對象：本校師生

六、預期效益：

（一）協助一升二年級學生選擇適合性向與專長的組別學習。

（二）協助二、三年級學生進行生涯規劃，提高升學率。

七、經費需求：

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定「103-5 特色領航適性發展計畫」專款專用支出。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-6提升學生學習品質計畫

一、依據：

依據教育部103年3月10日臺教國署高字第1030021231號函高職優質化輔助方案辦理本校103學年度高職優質化「提升學生學習品質計畫」專案。

二、目的：

- (一)以學生學習為核心，轉化課堂教學典範。
- (二)教師透過教學設計，引發學生學習動機，參與對話、操作體驗、持續融入學習。
- (三)確實了解學生學習成績資訊，以掌握學習狀況及輔導依據。
- (四)學校與家長共同瞭解與合作，並督促學生專心學習，努力課業。
- (五)運用雲端系統建構學習預警制度，減少重補修學生人數。

三、主辦單位：

教務處設備組。

四、承辦單位：

各科、各學科領域。

五、辦理時程：103～105 學年度

六、組織分工：

依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

七、參加人員：本校教師、學生。

八、實施進度：

實施項目	103 年					104 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
推動學習共同體												
學生學習預警機制												
強化學生學習輔導												

九、實施內容：

103-6-1推動學習共同體

1. 辦理學習共同體專案研習：聘請專家、學者來校演講，並透過教師同儕學習與分享，了解學習共同體理念與做法。

2. 改變教室座位的安排：建立班級學生的學習圈。首先改變學生座位方式，方便學生隨時能互相討論，學生也能關注到同儕的反應。
3. 改變教學方式：以「主題、探究、表現」的方式，累積學生學習經驗，進而構築知識。因此，經由教師的引導帶出學習問題，其次透過小組的討論與分享，形成共同學習的學習圈。
4. 打開教室大門：配合103-2-2公開觀課、議課並分享討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

103-6-2學生學習預警機制

1. 期初預警：分送導師、學生總修習學分數、不及格科目表件。
2. 期中預警：每次月、期考成績通知家長。
3. 平常預警：家長、導師或學生使用線上成績查詢系統：班級導師家長訪談或電話聯繫。
4. 缺課預警：經常遲到、缺曠課過多者，加強關懷輔導。

103-6-3強化學生學習輔導

1. 落實各科補救教學。
2. 對弱視學生給予特別輔導。

十一、經費需求：

所需經費由高職優質化輔導方案核定提升學生學習品質計畫專款支出。

十二、預期效益

1. 以主題探究的方式引導學生學習並發現問題，改善學習。
2. 引發學生學習興趣，進而提升學習品質與效能。
3. 利用成績預警制度，瞭解學生學習狀況並加以輔導。
4. 結合家長力量，與教師、學生合為學習共同體，提升學生學習成效。
5. 降低各科重補修學生人數，提供學生完善補救教學機制。

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-6 提升學生學習品質計畫

103-6-1 推動學生學習共同體

一、依據：

依據本校高職優質化「103-6 提升學生學習品質計畫」辦理 103-6-1 辦理推動學生學習共同體。

二、目的：

- (一)辦理專題演講，透過經驗分享，了解學習共同體理念與做法。
- (二)以學生學習為核心，轉化課堂教學典範。
- (三)教師透過教學設計，引發學生學習動機，參與對話、操作體驗、持續融入學習。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：各科及各學科領域

五、具體做法：

(一)辦理學習共同體專案研習：

聘請專家、學者來校演講，並透過教師同儕學習與分享，了解學習共同體理念與做法。

(二)改變教室座位的安排：

建立班級學生的學習圈。首先改變學生座位方式，方便學生隨時能互相討論，學生也能關注到同儕的反應。

(三)改變教學方式：

以「主題、探究、表現」的方式，累積學生學習經驗，進而構築知識。因此，經由教師的引導帶出學習問題，其次透過小組的討論與分享，形成共同學習的學習圈。

(四)打開教室大門：

配合 103-2-2 公開觀課、議課並分享討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工高職優質化輔助方案

103-6 提升學生學習品質計畫

103-6-2 學生學習預警機制

一、依 據：

依據本校高職優質化「103-6 提升學生學習品質計畫」辦理學生學習預警機制。

二、目 的：

1. 確實了解學生學習成績資訊，以掌握學習狀況及輔導依據。
2. 學校與家長共同瞭解與合作，並督促學生專心學習，努力課業。

三、實施對象：

1. 全校各科、各年級學生。
2. 特殊問題學生（包括日常學習狀況不佳、遲到或缺曠課過多學生）。

四、實施方式：

1. 期初預警：分送導師、學生總修習學分數、不及格科目表件。
2. 期中預警：每次月、期考成績通知家長。
3. 平常預警：家長、導師或學生使用線上成績查詢系統：班級導師家長訪談或電話聯繫。
4. 缺課預警：經常遲到、缺曠課過多者，加強關懷輔導。

五、實施內容及具體作法：

1. 期初預警：

- (1) 開學初由註冊組，列印前學年度學生成績總表，含修習科目、科目成績及總修習學分數等，分送學生個人。
- (2) 彙整學生個人應修學分數、實得學分數及不及格必修科目尚未重修學生之相關表件，交予導師及分送學生，俾利督促學生儘速參加重補修課程。
- (3) 將不及格科目卻尚未重修同學之表件，通知家長，配合督促子弟參加重補修課程。

2. 期中預警：

- (1) 各班月、期考成績總表，提供班導師得於空白欄加註勉勵、叮嚀語及家長通知事項等。
- (2) 月、期考後由註冊組統計班級科目不及格一覽表，分送各班導師及任課老師，瞭解原因並加強補救教學。

3. 平常預警：

- (1) 教務處建置線上成績查詢系統，供老師、學生及家長自行上網查閱學生個人成績、獎懲及相關資料，便於掌握學習資訊。
- (2) 班級導師均能掌握班級學生學習動態、出缺席情形等，適時聯繫家長進行訪談，配合督促學生正常學習。
- (3) 不定時利用朝會、集會或復興週報宣導，叮嚀提醒學生專心課業。
- (4) 建置課程專區，公告各科教學活動計劃書（含教學目標、教材內容、教學要求、教學進度、評量方法、學校重要行事、親師配合…等），裨益家長瞭解學校教學、學生學習動態，配合督促子弟在家複習課業，並促進親師溝通與合作。

4. 缺課預警：

- (1) 學生經常遲到、缺曠課或對某學科缺課時數達3 次（含）以上者，由學務處統籌後，請導師瞭解原因或聯繫通知家長，加強關懷輔導，期防患於未然。
- (2) 學生經常上課睡覺、學習意願低落或態度不佳，得請任課教師逕行瞭解原因或聯繫導師協助，並適時擇機予以輔導。
- (3) 班導師對於上述需要輔導之學生，宜安排面談輔導，並得作成記錄，以瞭解遲到、缺曠課等形成原因，對於學習有困難之學生，宜與任課老師共同協商，以提高學生學習成效，並視實際需求得轉介輔導室輔導。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件

成績預警通知書

親愛的_____學生家長您好：

本校為協助 貴家長適時了解子弟在校期間之學習狀況，協同督促積極向學、調整學習模式，以改善課業成績，自本學期起開始實施『期中成績預警』制度。經月考後初步核算成績，今因貴子弟於本次月考後經初步核算，有○個科目成績未達標準，特此通知，敬請貴家長 共同協助督導加強課業學習。

敬請貴家長配合督促善用學校所提供之學習資源，以期貴子弟課業能蒸蒸日上，順利完成修業。肅此 順頌家安

私立復興商工 教務處敬啟

導師： 科主任： 聯絡電話：(02)2926-2121(學校代表號)

中 華 民 國 年 月 日

家長回執聯(郵寄或交由子女繳回導師辦公室)

本人係 年 班 學生家長，接獲學校寄發的『成績預警通知書』，對敝子弟學習狀況已然了解，並願協同督促改善，特此回覆。

家長： (簽名) 中 華 民 國 年 月 日

復興商工高職優質化輔助方案

103-6 提升學生學習品質計畫

103-6-3 強化學生學習輔導

一、依據：

依據本校高職優質化「103-6 提升學生學習品質計畫」辦理強化學生學習輔導。

二、計畫目標：

- (一) 縮短弱勢及成就低落學生學習之落差。
- (二) 提供良好學習環境，形成同儕間共同學習的風氣。
- (三) 建立學習預警制度，減少重補修學生人數。

三、辦理單位：

- (一) 主辦單位：教務處
- (二) 協辦單位：各學、術科。

四、參加對象：

- (一) 學習成就低落的學生（含二分之一不及格重讀者。）。
- (二) 轉科或轉學生的課程銜接。
- (三) 技能學習落後之學生。

五、辦理時間：以例假日或學期間每日早自修、午休或第八節實施為原則。

六、實施原則與方式：

- (一) 每學期第一次段考後，篩選學習落後學生，鼓勵接受扶助學習；平日亦可接受教師推薦及學生自行申請，經教務處或各教學研究會進行教學診斷後，依需要實施補救教學。
- (二) 扶助學生其補救科目相同且程度相近者，進行小組教學，以 10 人左右為原則，個別差異大者以 2-6 人為原則實施。
- (三) 老師將數位教學示範檔案放在雲端數位學習資源，讓學生回家後自行進行補救教學及評量。
- (四) 獎勵方式：參加補救教學該科科目，其期中評量成績較前一次考試進步幅度達 20% 以上者給予行政獎勵。

七、預期效益：

- (一) 排除學生弱勢科目，提高學習成就，提升學習信心。
- (二) 校園形成學習共同體風氣，同儕間相互學習。
- (三) 建立學習預警制度，有效降低重補修學生人數。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附錄1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表（本表僅提供學校新計畫申辦之對應辦理項目建議，各學校可視實際需要彈性調整！）

高職優質化辦理項目 建議對應指標		(1) 落實全面品質提升	(2) 引導學校特色發展	(3) 提昇教師教學專業	(4) 促進學生多元發展	(5) 形塑人文藝術素養	(6) 推動學生就近入學	(7) 增進學生學習品質	(8) 深化教師專業發展	(9) 強化技職產學鏈結
部 定 量 化 指 標	(1)學校聲望									
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(2)師資概況（教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流）									
	專任合格教師比率	○		○				○	○	
	平均每班專任教師數	○		○				○	○	
	教師專業授課比率	○		○				○	○	
	教師每週平均教學時數	○		○				○	○	
	教師製作教學檔案比率	○		○				○	○	
	教師參與研習平均時數	○		○				○	○	
	教師離職率	○		○				○	○	
	生師比	○		○				○	○	
	參與教師教學評量比率	○		○				○	○	
	教師參與專業發展評鑑比率	○		○				○	○	
	教師參與專業學習社群比率	○		○				○	○	
	教師實施教學演示(公開觀課)人數比		○					○	○	
	導入合作學習策略班級數	○		○				○	○	
	導入合作學習策略教師人數比	○		○				○	○	
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○		○				○	○	
	協同教學業師人數比率		○					○	○	○
	業師協同教學科目數		○					○	○	○
	協同教學技專教師人數比率		○					○	○	○
	技專教師協同教學科目數		○					○	○	○
	教師赴產業實習比率		○					○	○	○
	學校行政團隊參與學習型組織人數比	○	○	○				○	○	
	(3)設備圖儀（專科（業）學習空間、資訊及圖書資源）									
	專科教室數量				○			○		○
	職業群科實習工場(或專業教室)數量				○			○		○
	學生使用教學資訊設備數量比		○		○			○		
	學生使用教室固定投影設備比		○		○			○		
	每生分配圖書冊數比		○		○	○		○		

	圖書館借閱率		☐		☐	☐		☐	
部 定 量 化 指 標	(4)多元適性(技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導)								
	特色甄選入學科數比率		☐		☐			☐	☐
	與大學合作課程數		☐		☐			☐	☐
	與產業合作廠家數		☐		☐			☐	☐
	學生參加企業參訪人數比率		☐		☐			☐	☐
	學生赴產業實習比率		☐		☐			☐	☐
	學生創新研發件數		☐		☐			☐	☐
	學生專題製作獲獎件數		☐		☐			☐	☐
	參與差異化教學／補救教學之人數比			☐			☐	☐	☐
	學生休學及輔導轉學比率						☐	☐	
	學生獎勵人次比率				☐			☐	
	學生違規人次比率				☐			☐	
	學生淨流失率						☐	☐	
	學生重補修次數比率			☐				☐	☐
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率				☐				
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率				☐				
	畢業生通過英文能力檢定比率				☐	☐			
	畢業生取得專業證照人數比率				☐				
	學生參加服務學習平均次數		☐		☐	☐			
	學生參加服務學習平均時數		☐		☐	☐			
	學生人數與社團數比		☐		☐	☐			
	發揚社區在地文藝社團數比		☐		☐	☐			
	參與社區在地文藝活動次數		☐		☐	☐			
	參與社區在地文藝活動師生人數		☐		☐	☐			
	學生參加國際交流人數比率		☐		☐	☐			
	學生平均參加文藝活動次數		☐		☐	☐			
	學校辦理藝文活動次數		☐		☐	☐			
	(5)畢業進路								
	畢業生升學(含國外)比率		☐		☐			☐	
	畢業生就業比率		☐		☐			☐	☐
	學生畢業比率				☐			☐	
	(6)教育投資								
	每生教育經費支出比		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(7)就近入學									
高一日校新生就近入學比率		☐		☐		☐			
高一日校新生註冊人數比率		☐		☐		☐			
高一日校新生免試入學比率		☐		☐		☐			
國中學生參與高職端職涯探索人數		☐		☐		☐			
參與國中端升學進路宣導活動次數		☐		☐		☐			
校訂項目		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

附錄2

高職優質化輔助方案辦理學校具體成效

填表說明：

本表所需填報之數值，敬請參考貴校 96 至 102 學年度教育部國民及學前教育署經核定之「高職優質化輔助方案計畫書」以及提報至臺灣師大高職優質化工作小組之「期末績效檢核表」如有任何疑問，敬請聯絡臺灣師大高職優質化

工作小組（E-mail：96a0161@gmail.com，電話：02-7734-3392）

壹、學校基本資料

學年度		總班級數				總學生數				備註		
100		111班				5165人						
101		110班				5214人						
102		110班				5107人						
學年度		一年級		二年級		三年級		四年級以上		合計		
		班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	
100		37	1755	36	1689	34	1571	4	150	111	5165	
101		34	1683	36	1675	36	1663	4	195	110	5214	
102		34	1629	36	1639	35	1649	5	190	110	5107	
區分 學年度	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	人數	百分比
100	110	7	0	117	100%	0	0	0	0	0	34	100%
101	110	7	4	118	100%	0	0	0	0	0	35	100%
102	105	7	4	116	100%	0	0	0	0	0	37	100%

學年度		教師流動和教師進修							
	教師流動率(%)	教師專業發展		教師進修		教師專業學習社群			
		已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式	
						學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
99	1.7%	0	v	27.4	2.1%	0	0	2	2
100	2.6%	0	v	30.4	2.6%	0	0	3	3
101	1.7%	76	v	44.5	2.8%	0	0	3	3
102	1.6%	114	v	學期中無法統計	2.2%	4	5	4	4
註：1.教師流動率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打v									
日間部學生畢業進路									
學年度		畢業學生人數	畢業進路						
			升學人數	升學率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)	
99		1192	1035	87%	35	3%	122	10%	
100		1215	1048	86%	24	2%	143	12%	
101		1238	1062	86%	63	5%	113	9%	
102		學期中無法統計							
註：以下獲得證照人次及參加技(藝)能競賽學生之計算，僅計入該屆日間部畢業生，非該屆日間部畢業學生不列入計算。									
日間部學生取得技能證照情形									
證照種類		學年度					備註		
		99	100	101	102				
乙級	獲得證次人數	151	169	196	學期中無法統計				
	畢業學生人數	1210	1215	1261					
	百分比	13%	14%	16%					
丙級	獲得證次人數	1304	1372	1582					
	畢業學生人數	1210	1215	1261					
	百分比	108%	113%	126%					
其他	獲得證次人數	25	93	90					
	畢業學生人數	1210	1215	1261					
	百分比	2%	8%	7%					

日間部學生參加技(藝)能競賽統計表					
學年度	參賽名稱(項目)	主辦單位	辦理日期	得獎名次	備註
99	全國技能競賽分區賽-圖文傳播設計技術	行政院勞委會	99.06.06	北 區第 3 名	
99	全國技能競賽分區賽-珠寶金銀細工	行政院勞委會	99.06.06	南 區第 5 名	
99	全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽-應用設計職種	教育部中部辦公室	99.12.03	優勝第9名	
99	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-電腦繪圖職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第10名	
99	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第24名	
99	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部中部辦公室	99.12.09	優勝第22名	
100	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部中部辦公室	100.12.08	優勝第20名	
100	全國技能競賽分區賽-圖文傳播設計技術	行政院勞委會	101.05.13	北 區第 1 名	
100	全國技能競賽分區賽-圖文傳播設計技術	行政院勞委會	101.05.13	北 區第 4 名	
101	全國高級中等學校工業類科學生技藝競賽-應用設計職種	教育部中部辦公室	101.11.27	金手獎第 6 名	
101	全國技能競賽分區賽-珠寶金銀細工	行政院勞委會	102.05.10	北 區第 5 名	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-應用設計職種	教育部	102.11.27	優 勝第 14 名	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部	102.12.03	金手獎第 5 名	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-電腦繪圖職種	教育部	102.12.03	優 勝第 13 名	
102	全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽-商業廣告職種	教育部	102.12.03	團體獎第六名	

低收入戶比率(%)			
學校低收入戶比率	100 學年度	2.17%	本學年度日間部低收入戶 學 生數／日間部全校學生數
	101 學年度	3.52%	
	102 學年度	3.54%	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度	教育投資比	備註	
99	57,106	依據本校99學年度決算支出數除以學生數	
100	58,819	依據本校100學年度決算支出數除以學生數	
101	60,583	依據本校101學年度決算支出數除以學生數	
102	學期中無法統計		
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

招生率及其增減率									
學年度	日校報到 學生數(A)		日校核定 招生人數(B)	招生率(%) C=A÷B	招生增減率= (本學年度招生 率)-(前一學年 度招生率)				
99	1324		1250	105.92%					
100	1276		1250	102.08%	-3.84%				
101	1312		1250	104.96%	2.88%				
102	1324		1250	105.92%	0.96%				
就近入學率及其增減率									
學年度	高一日 校來自 社區國 中學生 總數(D)	日校高一 學生總數 (E)	就近入學 率(%) F=D÷E	就 近 入 學 增 減 率 = (本 學 年 度 招 生 率) - (前 一 學 年 度 招 生 率)	學 校 提 供 國 中 申 請 入 學 (不 含 甄 選 入 學) 百 分 比 (%)	甄 選 入 學 百 分 比 (%)	學 校 提 供 免 試 入 學 百 分 比 %		
							學區 登 記 模 式	國 中 薦 送 模 式	學 生 申 請 模 式
99	183	1324	13.82%						
100	165	1253	13.17%	-0.65%	50%	4%	0	8%	8%
101	145	1323	10.96%	-2.21%	35.2%	4.8%	0	0	50.4%
102	187	1324	14.12%	3.16%	13.8%	4.8%	0	0	75.6%
註：高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數									

貳、各學年度辦理子計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		100 學 年 度	101 學 年 度	102 學 年 度	提升學校行政效能	精進學校本位課程	深化教師教學專業	促進學生多元學習	加強適性學習課程	辦理技藝教育方案	產學攜手建教合作	推動學生就近入學	強化人文藝術素養
100-1	人文藝術扎根與專業成長學習展示活動實施計畫	√	√	√									√
	100-1-1 人物繪畫扎根學習課程	√	√	√									√
	100-1-2 語文深耕與成效提升	√	√	√									√
	100-1-3 藝術、設計專題製作學習與展示	√	√	√									√
	100-1-4 風景寫生競賽與美的饗宴活動	√	√	√									√
100-2	涵養專業、活化教學-教師專業發展計畫	√	√	√			√						
	100-2-1 辦理教師專業發展評鑑計畫	√	√	√			√						
	100-2-2 辦理創意教學研討會	√	√	√			√						
	100-2-3 辦理教師進修成長研習	√	√	√			√						
100-3	結合文化創意產業提升師生專業技能實施計畫	√	√	√				√					
	100-3-1 文創產業涵養講座	√	√	√				√					
	100-3-2 鼓勵學生參加文創競賽	√	√	√				√					
	100-3-3 結合文創藝術推動產學專題製作	√	√	√				√					
100-4	多元社團服務學習實施計畫	√	√	√					√				
	100-4-1 人像速寫服務學習活動	√	√	√					√				
	100-4-2 管樂演奏服務學習活動	√	√	√					√				
	100-4-3 社團藝文服務學習活動	√	√	√					√				
100-5	學生自我實現與發展實	√	√	√								√	

	施計畫												
	100-5-1 入學宣導	√	√	√								√	
	100-5-2 學習輔導	√	√	√								√	
	100-5-3 進路輔導	√	√	√								√	

參、第二期程辦理具體成效

項 目	具 體 成 效	備 註
1. 學校行政效能提升	1. 透過辦理校內各科技藝競賽，使得處室與科內能夠依照計劃循序辦理，並能組織化、制度化。 2. 校園無線網路系統供師生使用，解決有限之不便提升校園行政教學效能。	
2. 學校本位課程發展	1. 學生透過全面性學習與認證奠定人像速寫與專業領域基礎素養。 2. 全校性推動速寫活動，與專業認證活動提升學學生基礎手繪能力，接受多場次重要會議人像速寫服務。人物繪畫基礎培訓 500 人 3. 學生能培養閱讀習慣與興趣，奠定語文學習能力基礎。 4. 學生運用在學期間發展專業領域學習，提升人像素描之水準，對未來之創作有莫大之幫助。 5. 英文老師透過廣播系統，帶領學生賞析英文歌曲、英文會話及加強全民英檢測驗能力。 6. 學生參加中學生網站讀書心得及小論文寫作榮獲特優 13 人次、參加校外語文競賽獲獎 31 人次。 7. 辦理文創產業涵養講座、鼓勵學生參加文創競賽；三年級結合文創產學專題製作成果。 8. 連續榮獲宏基數位創作大賽「種子學校獎」，榮獲數位創作首獎。 9. 開辦人像速寫專班，強化高階速寫人才學習成果。 10. 由各英文老師自編朗讀教材。 11. 協助教師熟諳設計軟體課程之應用，並能將所學之專業訓練融入教學領域，建置教師個人教學網站，提供學生新的學習資訊，促進學生學習成長，達成資源共享之成效，以維持優質的教學品質。 12. 學生透過創作精品展活動學習創作並遴選優良作品三年合計 240 件，另外每年提供臺大醫院美化院區相關作品上百件，頗受各界好評。	

	13. 編印高一年定向輔導手冊，因應新生能力與興趣，協助適性與定向發展。 14. 提供原住民學生國、英、數補充教材，加強學科能力。 15. 原住民學生升大專校院日間部升學率逐年提升。 16. 提升低成就學生學習意願與成就，並協助進行高二分組之準備。 17. 編印高三升學輔導手冊，針對大學申請、四技二專考試、軍警校招生進行輔導與說明。	
3. 教師教學專業發展	1. 辦理文創講座與展覽活動共二場，650 人次師生參加。 2. 邀請業界專家蒞校演講，從中引導老師的數位化能力。 3. 透過辦理校內各科技藝競賽，落實教師在指導學生技藝競賽之專業知識與技能能力 4. 依計劃辦理學生創作美展及專題製作實施計畫 5. 本校通過教育部 101、102 學年度教師專業發展評鑑計畫，目前已有 76 人通過初階評鑑人員認證，取得證書；39 人完成初階線上及實體課程研習，預計於本學期完成初階人員認證；另有 26 人參加進階評鑑人員研習及實作，預計本學期完成進階人員認證。 6. 102 學年度共辦理 11 場研習，參與教師多達 405 人次；參與研習教師滿意度達八成以上。 7. 鼓勵教師參與校外參訪研習，瞭解產業發展環境與趨勢，增進教師教學知能。 8. 教師發展 VOD 數位教學教材已達 180 份，供各科教師教學使用。教師之專業得有延伸之發展空間。 9. 邀請業界專家蒞校演講，從中引導老師的數位思維，強化老師的數位化能力。 10. 依照計畫舉辦文化創意產業發展趨勢講座 11. 透過辦理校內各科技藝競賽，落實教師在指導學生技藝競賽之專業知識與技能能力 12. 依計畫辦理學生創作美展及專題製作實施計畫。 13. 延聘電腦文書應用及數位內容設計課程專業能力極為優秀之教師擔任講師，講授共計 100 小時之電腦基本素養能力、數位內容初階及進階設計課程並配合實作練習。	

	14. 參與各具特色之社團、團隊教學，使教師之專業得有延伸之發展空間 15. 達成教師有成長、教學有品質、學校有績效、學生有本領之效果。 16. 繼續申辦 103 年度教師專業發展評鑑計畫，增進教師自我省思及專業互動之能力，落實有效教學、提升教學品質。 17. 103 學年度由推動小組推薦 20 位教師參與進階人才培訓研習，除了增加教師自我更精實的教學，更可成為本校評鑑工作的主要人力資源。 18. 102 學年度上下學期共辦理 11 場研習，參與教師多達 405 人次；參與研習教師滿意度達八成以上。 19. 鼓勵教師參與校外參訪研習，瞭解產業界發展環境與趨勢，增進教師教學知能。 20. 由英文老師透過廣播系統帶領學生賞析英文歌曲、英文會話及加強全民英檢測驗能力。	
4. 學生多元學習表現	1. 辦理文創講座與參訪活動共三場，478 人次師生參加。 2. 榮獲產品設計、數位內容競賽、影音媒體美術等文創領域獎項，前三名受獎人數 60 人次以上。 3. 提升各類乙級通過率電腦硬體裝修乙級技術士檢定通過率為 78%。電腦軟體應用乙級技術士檢定通過率為 86%。 4. 召開原住民學生座談，提供書籍、術科材料，提升原住民學生學習意願與成就。 5. 與去年相比公共服務、服務場次、服務民眾。均超越部定指標 6% 以上之目標。獲得補助，能有效擴展校外服務學習活動。 6. 多元人文藝術發展作品達成 40 件以上。 7. 學生多元學習與專業表現作品達 75 件以上。 8. 人像速寫隊 2 名隊員獲得台北市街頭藝人認證通過、2 名隊員獲得新北市街頭藝人認證通過。 9. 校刊編輯社製作之第 50 期校刊「真善美新」參與教育部 102 年全國高級中等學校「青花筆鋒—學生校園刊物競賽」，第三度榮獲高職組校刊金質獎與美編獎之雙料肯定。 10. 同人創作社參加新北市藝術教育月 COSPLAY 大賽，第二度榮獲優勝，另有一隊榮獲佳作。 11. 藝文管樂團榮獲新北市團體高中職 B 組三	人像速寫專業課程建議第二其程續推廣。

	區管樂合奏優等、室內管樂合奏(銅管五重奏)甲等。 12. 人像速寫專業課程，促進學生人像速寫認證能力，進而增進學生專業創作的延伸，此項課程學生學習成效佳，未來應可持續延伸強化作為學校專業特色代表。 13. 每週四除了英文老師帶領外，學生藉由早讀時間，大聲朗讀英文。 14. 學期中辦理英文演講競賽活動，由全校各班挑選出的菁英進行決賽，利用操場講演，供全校學生欣賞、觀摩、學習。 15. 鼓勵並培訓學生積極參加對外英文比賽，且成立英文檢定輔導專班，全力輔導學生取得全民英檢證書。 16. 原住民二年級學生 2 人參加丙級技能檢定證照，2 人通過，通過率 100%；母語檢定認證通過率 44.4%，較過去成長 17.7%。 17. 原住民學生升大專校院日間部升學率由 60%提昇至 83%，進步 23%。 18. 輔導資處科學生逐年參加電腦軟體應用乙級技能檢定，取得技術士證照有 198 人，輔導資訊科學生逐年參加乙級電腦硬體裝修技能檢定，取得技術士證照有 134 人，皆由 10%提升至 70%。 19. 每年積極規劃參與數位內容創意競賽，有資訊月海報徵選、4C 數位競賽、全國學生線上創藝競賽、宏基數位作競賽等。 20. 依計畫執行辦理校內各科技藝競賽與選派選手參加各項技能(藝)競賽，目前獲得圖文傳播技術全國第 5 名、室內空間設計第 9 名的成績。 21. 依計畫執行辦理校內各科技藝競賽與選派選手參加各項技能(藝)競賽，目前獲得商業廣告類金手獎(第 4 名)、電腦繪圖類第 14 名、文書處理類第 29 名、應用設計類優勝(第 5 名)、圖文傳播類第 11 名的成績。 22. 提升藝文管樂隊演奏能力，使有能力參與演奏會之場次與人數增加;強化社團幹部之領導統御與服務能力，使其增強推動課外活動之能力與人力，活化如表演藝術社	
--	--	--

	等特色社團；鼓勵有志創作漫畫的學生，進而發展本校學生之特色才能。 23. 視覺藝術教育特展促使學生從基礎專業學習中進展專題學習，活動中透過分科教學與作品遴選每年發展工藝、繪畫、產品設計、視傳海報、珠寶設計、繪畫、電腦繪圖、插畫、造形設計、攝影等十大類共進 200 件特優作品級師生美學專題討論 20 篇，配合校內專業教師創作百餘件作品，除供學校展出觀摩外並印製專刊三冊提供相關藝文單位運用以提升美學素養與教育。 24. 人像速寫展演活動透過全校週一早讀時間練習、人像速寫認證、推廣人像速寫隊、人像速寫專班等工作由面至點，輔底拔尖達到技職教育之職能基礎訓練的初步階段，三年中以達人像速寫初階認證 845 人、中階認證 250 人、高階認證 89 人。 25. 提供教具教材供低收入與弱勢學生使用，以利作業的進行。 26. 提供「K 書秘訣」與「考試秘訣」，以提升原住民學生與弱勢學生學習成就。	
5. 適性學習課程改進	1. 透過瞭解文化創意產業，與各項文化創意競賽，修整並增添文化創意課程，使學生融入，並能積極創作。	
6. 技藝教育方案推動	1. 接受國中邀請到校辦理職業試探 82 場。 2. 利用寒暑假辦理美術、設計、電腦研習營每年約 1400 人參加。 3. 藝術向下扎根每年辦理群生杯青少年寫生比賽有近 2000 人參與。	
7. 產學攜手建教合作	1. 產業專業人才入班指導專題製作二場，共 220 位師生參與。 2. 以文創產業內容融入專題製作，共產出 12 組作品，110 位師生參與。 3. 辦理廣設、美工、美術科專題製作階段成果審查(專業班總檢)3 場。 4. 辦理專題製作成果大型展覽一場。 5. 邀請中華卡通公司的導演到校畢業專題指導，透過直接面對的方式，指導學生的畢業製作流程。 6. 透過業界的指導辦理高三專業班電腦繪圖組與中華卡通公司合作，使學生能接受產業的最新訊息與技術能力。	

8. 推動學生就近入學	1. 培訓宣導人員，至國中進行 80 餘場次學校特色宣導與其中包含升學博覽會、集中宣導、入班宣導與設計群職業類科簡介，鼓勵國中同學依興趣、性向就近入學。 2. 辦理 20 多場國中師生至校參訪、體驗，進行職業試探活動。 3. 建立國中檔案，傳遞藝術下向紮根活動訊息。 (1) 協助辦理寒假青少年美術、設計、電腦研習營，國中生 500 餘人參加。 (2) 協助辦理群生杯全國青少年暨兒童寫生比賽，國中小學生 1000 餘人參加比賽。 (3) 舉辦元旦展、師生美展等，藉由參觀，提升藝術賞析與文化素養。 4. 同人創作社參與踩街變裝秀活動，榮獲銀牌獎，聯合報報導。 5. 協助新北市政府教育局，藝術教育嘉年華活動 Logo、藝樹之設計。 6. 協助新北市假日藝術學校之「動漫好小子」課程教學服務。 7. 學生班聯會與表演藝術社兩單位參加新北市政府客家事務局主辦之青年客語戲劇比賽，榮獲最佳舞台設計獎、最佳服裝造型獎雙料肯定。	
9. 強化人文藝術素養	1. 學生多元學習與專業表現多元教學、競賽與展演學習 40 件作品。 2. 強化語文、繪畫、風景寫生等課程扎根教學。 3. 人物繪畫基礎培訓 500 人	

	4. 學生參加中學生網站讀書心得及小論文寫作榮獲特優 13 件 5. 學生參加校外語文競賽獲獎 31 人次 6. 專題作品與復興盃寫生作品展演創作展出作品 160 件。 7. 實施人像速寫認證 2400 人次與學生社區服務學生參與藝文活動展演。 8. 藝術扎根培訓增加學生觀察力之成長，同時藉由師生之作品相互觀摩，發展全國獨一專業特色之學校。 9. 藝文社團在校外屢獲獎項之肯定，顯示藝文服務能力在「質」的向度上有明確之提升，深化了人文藝術素養。 10. 校刊編輯社製作之第 50 期校刊「真善美新」參與教育部 102 年全國高級中等學校「青花筆鋒—學生校園刊物競賽」，榮獲高職組校刊金質獎與美編獎之雙料肯定。補助第一年獲銀質獎與美編獎，其後兩年都是金質獎與美編獎的至高肯定。 11. 同人創作社參加新北市藝術教育月 COSPLAY 大賽，第二度榮獲優勝，另有一隊榮獲佳作。 12. 藝文管樂團榮獲新北市團體高中職 B 組三區管樂合奏優等、室內管樂合奏(銅管五重奏)甲等。 13. 人像速寫隊 2 名隊員獲得台北市街頭藝人認證通過、2 名隊員獲得新北市街頭藝人認證通過。 14. 本校人像速寫服務能力屢次獲得肯定；尤其在總統訪問樂陞科技產學合作記者會上，速寫馬總統，更成了本校學生精湛能力的經典寫照。另外新北市敬師月記者會中的精采表現，都成為媒體報導該活動之焦點。 15. 於 102 年 1 月 1 日加入新北市後，積極參與地方各項教育、藝文等社區服務學習活動，多獲得好評。因為口碑甚為良好，邀約增加許多；確實促進學生多元學習	
--	---	--



新北市102學年度南區學生美展比賽 版畫類

第一名	術三孝	洪湘涵	陳敬飛
第二名	美三平	連又潔	陳敬飛
第二名	術二忠	林姿君	王淑禎
第三名	美三平	吳心宇	陳敬飛
第三名	美三平	張芝凡	陳敬飛
第三名	美三平	陳孟慈	陳敬飛

新北市102學年度南區學生美展比賽 書法類

第一名	術二忠	蕭雅芳	高振益
第二名	美三平	黃思穎	高振益

新北市102學年度南區學生美展比賽 書法類

第三名	術二仁	宮韻涵	吳剛毅
第三名	術二仁	陸靖芸	高振益
第一名	美三仁	李 芸	吳佩蓉
第二名	廣三愛	鄭晰文	余珮綺
第三名	廣四癸	翁浩銘	李雨樵
第三名	廣三愛	謝理淳	余珮綺
第三名	美三忠	郭禮文	陳美珠



2013第四屆金赫獎全球藝術大賽

優選	術三忠	余奕蔓	張宏彬
----	-----	-----	-----

2013繽紛旅行趣!創意旅行箱設計大賽

第一名	美二仁	姚舜茹	張釋文
-----	-----	-----	-----

新北市藝術教育嘉年華

藝YOUNG青春變裝大賽

優等	廣二愛	陳玟臻等
優等	廣二愛	張芯瑜等

新北市102學年度學生音樂比賽

優等	管樂團	鄭俊岳
----	-----	-----

第七屆交通安全FLASH影音動畫大賽

第二名	美二信	吳嫻萱	胡育婷
第三名	廣三信	張佳蓉	劉媛岫 裘文郁



2013台港兩地短片由我創作大賽

優異獎	廣三義	林翎晏	林品秀
		陳運娣	鍾語庭 江耀順
銀獎	網上人氣獎		
	廣三義	林芷安	呂佳穎 江耀順

理環境認證徽章徵選活動

第一名	美三孝	郭秋君	李子庭
-----	-----	-----	-----

理環境認證徽章徵選活動

第二名	美三孝	李佩芸	李子庭
-----	-----	-----	-----

理環境認證徽章徵選活動

第三名	美三孝	張佳欣	李子庭
-----	-----	-----	-----

新北市校園節約能源海報競賽

第一名	廣三義	余孟庭	江耀順
-----	-----	-----	-----

新北市舞藝杯全國舞蹈大賽

第五名	廣一信	譚靜媚	
-----	-----	-----	--

102學年度全國學生美術比賽 西畫類

第三名	術三孝	葉晟安	蔡綉雯
-----	-----	-----	-----

102學年度全國學生美術比賽 平面設計類

第三名	廣三義	陳貴如	江耀順
-----	-----	-----	-----

102學年度全國學生美術比賽 版畫類

第三名	美三平	吳心宇	陳敬飛
-----	-----	-----	-----



得獎紀錄榮譽榜



FU-HSIN TRADE AND ARTS SCHOOL

新北市102學年度南區學生美展比賽 版畫類

第一名	術三孝	洪湘涵	陳敬飛
第二名	美三平	連又潔	陳敬飛
第二名	術二忠	林姿君	王淑禎
第三名	美三平	吳心宇	陳敬飛
第三名	美三平	張芝凡	陳敬飛
第三名	美三平	陳孟慈	陳敬飛

新北市102學年度南區學生美展比賽 書法類

第一名	術二忠	蕭雅芳	高振益
第二名	美三平	黃思穎	高振益

新北市102學年度南區學生美展比賽 書法類

第三名	術二仁	宮韻涵	吳剛毅
第三名	術二仁	陸靖芸	高振益
第一名	美三仁	李芸	吳佩蓉
第二名	廣三愛	鄭昕文	余瑞綺
第三名	廣四癸	翁浩銘	李雨樵
第三名	廣三愛	謝理淳	余瑞綺
第三名	美三忠	郭禮文	陳美珠



2013第四屆金赫獎全球藝術大賞

優選	術三忠	余奕菱	張宏彬
----	-----	-----	-----

2013繽紛旅行趣!創意旅行箱設計大賞

第一名	美二仁	姚舜茹	張釋文
-----	-----	-----	-----

新北市藝術教育嘉年華

藝YOUNG青春變裝大賞

優等	廣二愛	陳玟臻等
優等	廣二愛	張芯瑜等

新北市102學年度學生音樂比賽

優等	管樂團	鄭俊岳
----	-----	-----

第七屆交通安全FLASH影音動畫大賞

第二名	美二信	吳婉萱	胡育婷
第三名	廣三信	張佳蓉	劉煥岫 裘文郁



2013台港兩地短片由我創製作大賞

優異獎	廣三義	林翹雯	林品秀
		陳運輝	鍾語庭 江耀順
銀獎	網上人氣獎		
	廣三義	林芷安	呂佳穎 江耀順

環境境認證徽章徵選活動

第一名	美三孝	郭秋君	李子庭
-----	-----	-----	-----

環境境認證徽章徵選活動

第二名	美三孝	李佩芸	李子庭
-----	-----	-----	-----

環境境認證徽章徵選活動

第三名	美三孝	張佳欣	李子庭
-----	-----	-----	-----

新北市校園節約能源海報競賽

第一名	廣三義	余孟庭	江耀順
-----	-----	-----	-----

新北市舞藝杯全國舞蹈大賞

第五名	廣一信	譚靜媚	
-----	-----	-----	--

102學年度全國學生美術比賽

西畫類

第三名	術三孝	葉晟安	蔡懿雯
-----	-----	-----	-----

102學年度全國學生美術比賽

平面設計類

第三名	廣三義	陳貴如	江耀順
-----	-----	-----	-----

102學年度全國學生美術比賽

版畫類

第三名	美三平	吳心宇	陳敬飛
-----	-----	-----	-----

第13屆國泰新世紀潛力畫展

人氣獎	美三平	林子璿	林玟慧
優選	術三仁	賴光保	連明仁

2013年度亞洲國際兒童電影展

獎勵賞	廣二真	楊晴	江念芬
		林育	洪翹真
		劉品好	歐陽一
		羅品威	周鈺城 黃心怡

新北102學年度全國運動舞蹈錦標賽

第六名	廣一信	譚靜媚
-----	-----	-----

新北市藝術教育嘉年華

藝YOUNG青春變裝大賞

優等	廣二平	林彥均
	廣二孝	呂俊翰
	廣二愛	陳雅琳 陳思好
	廣二和	沈昱萍
	廣二平	吳芷寧
	美二忠	邱俞潔
	廣二孝	詹氏淳
	廣二善	鄭淇方 曾蕊婷
	廣二仁	蔡家卉 林沂萱
		陳怡安 陳宛穎
		許嘉揚 洪薇茵

2013滴水之源 長流不息風景寫生比賽

優選	美二仁	葉捷瑞
----	-----	-----

新北市友善校園性別平等教育表演藝術比賽

第二名	術三仁	邱敬輝
第二名	美一愛	余品萱 蔡佳臻

		呂紹子
--	--	-----

第二名	廣一平	何庭萱
-----	-----	-----

第二名	美三仁	洪涓
-----	-----	----

第二名	美三信	梁敬 魏征
-----	-----	-------

		鄭亨文 邱聯城
--	--	---------

外交小尖兵創意LOGO徵選活動

第一名	美二愛	邱聯峰	周敬庭
-----	-----	-----	-----

第1屆迷你版畫創作比賽

特優	美二平	陳志富	江健昌
----	-----	-----	-----

優選	美二平	紀慕潔	江健昌
----	-----	-----	-----

102年度資安海報徵選競賽

第二名	廣二義	李芊吟	林君昱
第三名	美三信	凌凌宏	徐慧君

2013首屆海峽兩岸草根創意微電影金善獎

佳作	廣二真	吳依臻	周玉萍
		藍子傑	陳茂靜
		謝依蓉	吳俊杰 黃心怡

102年度扶輪杯新北市高中職西畫比賽

優等	美二平	鍾沂諳	江健昌
----	-----	-----	-----

第七屆交通安全FLASH影音動畫大賞

汽車安全組

第三名	廣二信	張佳蓉	劉煥岫 裘文郁
佳作	美二和	吳怡萱	蔣平切 鄭統政
佳作	美二和	李誌榮	林采霓
		陳錦琳	鄭統政
佳作	美二信	楊敬	胡育婷

機車安全組

第二名	美二信	吳佩萱	胡育婷
佳作	美二信	林子傑	胡育婷
佳作	美二信	游瑞伶	胡育婷
佳作	廣二信	謝若卉	吳庭庭 裘文郁
佳作	廣二信	潘冠穎	沈容安 裘文郁
佳作	廣二信	許芷瑄	吳泰緯 裘文郁

第十屆宏碁數位創作獎

高中專業組影片動畫類

優等	美二信	蔡承凱	李鈞睿
		魏征	郭子貴 徐慧君

第十屆宏碁數位創作獎

高中專業組平面設計類

優等	美二信	蔡承凱	徐慧君
----	-----	-----	-----

