

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	新北市私立復興高級職業商工學校				
學校地址	新北市永和區秀朗路一段 201 號				
學校資料	班級數	94	高中部		1. 含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2. 綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	94	
	學生數	4466	高中部		
			高職部	94	
教師數		120		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 其他〈請學校自行填寫〉： 1. _____ 2. _____ 3. _____				
聯絡人	單位	教務處		職稱	資訊組長
	姓名	劉賢達		電話	02-29210705
	行動電話	0933746859		傳真	29230186
	E-mail	sandar@mail.fhvs.ntpc.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

最近一期學校評鑑結果

評鑑期程	102 年 1 學年度第 2 梯次									
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑								
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	一等	一等	一等	-	一等	一等	一等	一等	一等
		一等								
	評鑑項目	專業群科評鑑								
		電子與電機群		設計群		商業與管理群		藝術群		
評鑑結果	資訊科		美工科	廣告設計科	資料處理科		美術科			
	二等		二等	二等	一等		二等			
總評鑑結果	二等									
備註	一等									
備註	1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下									



二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部	75 班	3814 人	
2. 夜間部	15 班	460 人	
3. 綜合高中	班	人	
4. 高中部	班	人	
5. 進修學校	13 班	192 人	
6. 實用技能學程	班	人	
7. 建教合作班	班	人	
8. 產學攜手合作專班	班	人	
9. 雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10. 產學訓專班	班	人	
11. 綜合職能班	班	人	
12. 國中部	班	人	
合 計	103 班	4466 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
電機電子群	資訊科	日間部	0	0	2	97	2	89	0	0	4	186
設計群	美工科	日間部	9	473	8	425	8	394	0	0	25	1292
商業與管理群	資料處理科	日間部	2	105	2	97	2	96	0	0	6	298
設計群	廣告設計科	日間部	11	568	10	526	10	497	0	0	31	1591
藝術群	美術科	日間部	3	151	3	149	3	147	0	0	9	447
設計群	美工(甲)科	夜間部	1	39	1	40	2	70	2	79	6	228
設計群	廣告設計科	夜間部	1	30	2	68	2	67	2	67	7	232
設計群	美工(乙)科	進修學校	0	0	1	27	1	27	0	0	2	54
設計群	廣告設計科	進修學校	1	28	0	0	0	0	0	0	1	28
設計群	室內設計科	進修學校	1	46	1	30	1	34	0	0	3	110
總計			29	1440	30	1459	31	1421	4	146	94	4466

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
研究所 (碩士)畢業	68	3	1	72	62.1%	0	0	0	0	0	17	41.5%
研究所四十 學分班結業	4	0	0	4	3.4%	0	0	0	0	0	0	0
大學畢業	30	3	4	37	31.9%	0	0	0	0	0	21	51.2%
專科學校 畢業	2	1	0	3	2.6%	0	0	0	0	0	3	7.3%
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計人數	104	7	5	116	100%	0	0	0	0	0	41	100%

(二)教師專業

概況內涵 學年度	教師流動和專業成長														
	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比率(%)	教師製作教學檔案比率(%)	已參加本部專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)	
												學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
近兩年教師流動和專業成長															
103	3.5%	87.93%	22.41%	2	0.08	100%	100%	10	0	30.76	0.02	2	5	1	0
104	0.86%	70.68%	17.24%	2	0.08	100%	100%	10	12	33	0.02	2	5	1	0
未來三年預期教師流動和專業成長															
105	4.6%	90%	25%	2	0.08	100%	100%	10	3	37	0.02	2	5	1	0
106	4%	95%	30%	2	0.08	100%	100%	10	5	41	0.02	2	5	1	0
107	4%	100%	35%	2	0.08	100%	100%	10	7	43	0.02	2	5	1	0
註：1. 教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2. 專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3. 學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4. 若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5. 教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6. 教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7. 「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8. 「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪…等合作學習策略之班級數。 9. 「導入合作學習策略教師人數比率(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪…等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10. 「教學輔導教師參與教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。															
學校行政團隊永續成長															
推動概況		近兩年推動情形				未來三年預期辦理目標									
		103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度									
辦理項目															
學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)		15%	18%	40%	50%	60%									
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比率。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。															

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
103	1.44	98%	15.48	25.1 : 1
104	1.48	99%	14.9	24.2 : 1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
105	1.52	100%	14.7	23.9 : 1
106	1.53	100%	14.6	23.8 : 1
107	1.54	100%	14.5	23.7 : 1

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
103	電子電機群	資訊科	6	290	0	3
	設計群	美工科	24	1229	4	6
		廣告設計科	30	1536	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	292	0	2
	藝術群	美術科	9	436	2	3
	合計			75	3792	8
104	電子電機群	資訊科	4	187	0	3
	設計群	美工科	25	1305	4	6
		廣告設計科	31	1614	2	4
	商業管理群	資處科	6	298	0	2
	藝術群	美術科	9	449	2	3
	合計			75	3853	8
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
105	電子電機群	資訊科	2	95	0	2
	設計群	美工科	26	1355	4	6
		廣告設計科	32	1664	2	5
	商業管理群 藝術群	資處科	6	298	0	2
		美術科	9	449	2	3
	合計			75	3861	8
106	設計群	美工科	27	1405	4	7
		廣告設計科	33	1714	2	6
	商業管理群	資處科	6	298	0	2
	藝術群	美術科	9	449	2	3
	合計			75	3866	8
107	設計群	美工科	27	1405	4	7
		廣告設計科	33	1714	2	6

	商業管理群	資處科	6	298	0	2
	藝術群	美術科	9	449	2	3
	合計		75	3866	8	17

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
103	5.75	76.27	68	21
104	5.85	77.55	70	20
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
105	5.81	76.0	74	22
106	5.80	75.5	78	23
107	5.78	75.0	82	24

註：「圖書館學生借閱率(%)」 = (平均每月學生借閱圖書冊數 ÷ 學生總人數) × 100(%)

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		103 學年度 畢業生獲得 證照人次	104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	電腦軟體應用	73	74	74	75	76
	電腦硬體裝修	80	35	40		
	印前製程	111	110	115	120	125
	視覺傳達設計	16	14	12	13	14
	合計	280	233	241	208	215
	畢業學生人數	1211	1226	1337	1430	1300
	百分比	23%	19%	18%	15%	17%
丙級	電腦軟體應用	189	175	180	104	104
	電腦硬體裝修	87	69	70		
	會計事務	44	28			
	印前製程	261	198	210	220	230
	視覺傳達設計	895	951	940	950	960
	網頁設計	93	76	75		
	金銀珠寶飾品加工	3		2		
	電腦輔助機械製圖		1			
	鑄造		1			
	寵物美容		1			
	職業潛水		1			
	中餐		2			
	建築製圖(手繪)	7		3	1	
	合計	1579	1503	1480	1275	1294
	畢業學生人數	1211	1226	1337	1430	1300
百分比	130%	122%	111%	89%	100%	
其他	全民英檢(中高級)	4				
	全民英檢(中級)	7	3	4	5	6
	全民英檢(初級)	53	59	60	61	62
	全民中檢(優等)	1				
	全民中檢(高等)	5	7	5	6	7
	全民中檢(中高等)	68	58	60	60	60
	全民中檢(中等)	33	52	50	50	50
	全民中檢(初等)	19	22	20	20	20
	原住民母語認證		7	2	2	2

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		103 學年度 畢業生獲得 證照人次	104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次
	客語認證		1	1	1	1
	TQC(中文輸入)	97	97	90	90	90
	TQC(英文輸入)	71	95	90	90	90
	TQC(WORD)	97	95	90	90	90
	TQC(EXCEL)	70	95	90	90	90
	TQC(PPT)	95	90	90	90	90
	TQC(網路應用)	93				
	TQC(雲端技術)		94	90	90	90
	TQC(DW)	85	84	85	85	85
	TQC(FLASH)	2	4			
	TQC(PHOTOIMPACT)	2	4			
	TQC(電子商務)	2	4			
	RHINO	7	1			
	單晶片	31	18	12		
	人像速寫(高階)	11	14	13	14	15
	人像速寫(中階)	86	115	115	120	125
	人像速寫(初階)	211	236	240	245	250
	人像速寫(Q版)		2	3	4	5
	合計	1150	1257	1210	1213	1228
	畢業學生人數	1211	1226	1337	1430	1300
	百分比	95%	103%	91%	85%	94%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二) 專題製作與創新研發

推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
學生專題製作獲獎件數	19	16	17	18	19
學生創新研發科展件數	6	尚未公布	7	資訊科停招	資訊科停招

(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
103	商業類/電腦繪圖類	教育部國民及學前教育署	103.12.05	第三名	張筠荏	陳俊安	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	103.12.05	優勝(名)	陳世真	林蓓菁	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	103.12.05	優勝(名)	王莉妤	林蓓菁	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	103.12.05	團體獎	陳世真 王莉妤	林蓓菁	
104	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	金手獎(名)	許祖寧	許得輝	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	優勝(名)	廖育培	余珮綺	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	團體獎 第三名	許祖寧 廖育培	許得輝 余珮綺	

未來三年日間部學生參加全國技藝(能)競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
105	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
106	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	金手獎	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
107	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前五名	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	前五名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	前十名	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	前十名	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	前十名	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	前十名	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
103	全國資訊月 103 年全國-資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	10301	第一名	林子琪	林蓓菁	
	全國資訊月 103 年全國-資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	10301	佳作	王麗婷 黃譯萱	余珮綺	
	全國資訊月 103 年全國-資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	10301	佳作	謝育珊 孫翌哲	鄭有耀	
	全國資訊月 103 年全國-資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	10301	佳作	林安祈	陳昱光	
	全國資訊月 103 年全國-資訊月海報	台北市電腦商業同業公會	10301	佳作	余佳齊	鄭統政	
	第十屆「勝安藝術獎」2014 年全國青年水墨創作大賽-勝安藝術獎	國立臺灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、楊勝安藝術獎學金管理委員會	10301	優選	黃琦諭 宋宜蓁	賴一豐	
	第十屆「勝安藝術獎」2014 年全國青年水墨創作大賽-勝安藝術獎	國立臺灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、楊勝安藝術獎學金管理委員會	10301	優選	綦宗涵	吳剛毅	
	第十屆「勝安藝術獎」2014 年全國青年水墨創作大賽-勝安藝術獎	國立臺灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、楊勝安藝術獎學金管理委員會	10301	佳作	林思好	賴一豐	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

第八屆「熱愛藝術獎」2014 年全國青年水墨創作大賽-熱愛藝術獎	國立臺灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、楊勝安藝術獎學金管理委員會	10301	熱愛藝術獎	林峻宇	賴一豐	
第八屆「熱愛藝術獎」2014 年全國青年水墨創作大賽-熱愛藝術獎	國立臺灣藝術大學美術學院書畫藝術學系、楊勝安藝術獎學金管理委員會	10301	熱愛藝術獎	黃凱妮	吳剛毅	
2014 年台港兩地「短片由我創」製作大賽	主辦單位：台灣國際影視基金會 贊助單位：經濟部智慧財產局	10301	優異獎	吳姿蓉 王心穎 陳詩語 簡翊如 湯欣霈	江耀順	
2014 年無菸生活設計大賞-創意貼圖組	行政院衛生福利部國民健康署	10301	金獎	江樸昀	楊碧珠	
2014 年無菸生活設計大賞-創意貼圖組	行政院衛生福利部國民健康署	10301	銀獎	陳思蓉	楊碧珠	
2014 年無菸生活設計大賞-平面組	行政院衛生福利部國民健康署	10301	銀獎	董晏君	呂展毓	
2014 年無菸生活設計大賞-創意貼圖組	行政院衛生福利部國民健康署	10301	佳作	廖珮鈞	江耀順	
2014 年玩具暨兒童用品創意設計競賽-高中組	財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心	10301	佳作	華瑜萱	簡志達	
2014 年玩具暨兒童用品創意設計競賽-高中組	財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心	10301	創意特別獎	劉俞君	張釋文	
2014 年玩具暨兒童用品創意設計競賽-高中組	財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心	10301	夏暉特別獎	黃祥倫	簡志達	
2014 消費者保護尖兵藝文競賽-海報類	新北市政府法制局	10301	第三名	吳佩萱	胡育婷	
2014 消費者保護尖兵藝文競賽-海報類	新北市政府法制局	10301	佳作	張筠荏	陳俊安	
103 年度原住民插畫創作比賽	桃園縣政府原住民行政局	10301	第二名	嵇郁如	李美惠	
103 年度原住民插畫創作比賽	桃園縣政府原住民行政局	10301	佳作	秦聖欣	李美惠	
2014 臺北市公廁改造《創意設計》提案競賽-產品設備設計組	動腦雜誌	10301	第二名	陳俊傑 陳志恩	張釋文	
2014 臺北市公廁改造《創意設計》提案競賽-產品設備設計組	動腦雜誌	10301	第三名	楊佩蓁 王思雅	張釋文	
2014 年萬能盃全國創意攝影大賽	萬能科技大學	10301	銀獎	巫昀霓	史志宏	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2014 年萬能盃全國 創意攝影大賽	萬能科技大學	10301	佳作	丁之伶	史志宏	
2014 年萬能盃全國 創意攝影大賽	萬能科技大學	10301	佳作	許家溱	史志宏	
2014 年萬能盃全國 創意攝影大賽	萬能科技大學	10301	佳作	蘇宸緯	史志宏	
國際高校生書法大 賽-第 23 屆國際高校 生書法大賽	日本每日新聞社	10301	秀作賞	蕭雅方	高振益	
國際高校生書法大 賽-第 23 屆國際高校 生書法大賽	日本每日新聞社	10301	秀作賞	劉昱伶	賴一豐	
U19 全國創意發明競 賽 2014U19 全國創意 發明競賽	亞洲大學	10301	佳作	蔡宗翰	劉鳳慧	
2015 全國青少年創 意發明競賽	遠東科技大學	10301	創意獎	李權益 王俐文 林佳靜	謝建立	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類/平面設 計類	遠東科技大學	10302	潛力獎	吳昌諭 顏存宏 沈毓堃	陳駱儀	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	遠東科技大學	10302	潛力獎	涂育誠 陳信行 許王鴻	謝建立	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會 國立交通大 學學生事務處	10302	評審團創意 首獎	徐丹寒	劉鳳慧	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組平 面設計類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	優等獎	陳振嘉 莊淨雯 張瑋倫 曾慶恩 徐言凱	鄭統政	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	優等獎	許亞慈 黎瑾綾	胡育婷	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	優等獎	簡曼如 朱御寧 吳佳恩 陳奕靜 黃文瑞	裘文郁	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	數位典藏運 用獎	許亞慈 黎瑾綾	胡育婷	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	新人獎	邱子恩 翁嘉君 唐以筑 黃詩妮	黃心怡	
第 11 屆宏碁數位創 作獎高中專業組影 片動畫類	財團法人宏基基 金會、國立交通大 學學生事務處	10302	新人獎	黃冠瑀 劉思妤	江耀順	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	新人獎	賴薇如 李玖璇	呂展毓	
	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	最佳 FB 粉絲團人氣獎	許亞慈 黎瑾綾	胡育婷	
	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	佳作獎、數位典藏運用獎	陳芊妤	江耀順	
	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	佳作獎	黃咨菱 洪語彤 陳比倫 蔡佳芳 簡睿辰	鄭統政	
	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	佳作獎	張喻婷 劉昱萱 黃詩蓓 吳函禪 陳芃卉	楊雅涵	
	第 11 屆宏碁數位創作獎高中專業組影片動畫類	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	10302	佳作獎	于欣平	呂展毓	
104	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	第三名	王筱茜	鄭統政	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	陳亮瑄	林君昱	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	張翕媛	陳書惠	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	葉昱賢	許得輝	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	顧家瑋	江耀順	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	吳林原 范芸瑄	李子庭	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	李靖茹 趙竹萱 方睿翎	陳昱光	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	第一名	楊景婷	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作	林芷璇	江耀順	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作	張昌瑄	林君昱	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作	張議云	黃心怡	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作	吳炫承	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作 網路票選人氣獎	江冠樺	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳 作	梁天昊	劉鳳慧	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳作	謝馨	楊雅涵	
104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳作	宋芷菱	李子庭	
104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳作	范芸瑄	李子庭	
中油吉祥物設計徵選比賽	台灣中油股份有限公司	10401	優選	郭乃心	李子庭	
中油吉祥物設計徵選比賽	台灣中油股份有限公司	10401	優選	賴薇如	陳柏聿	
國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	優秀賞	詹家安	吳剛毅	
國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	秀作賞	賴禹軒	吳剛毅	
國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	秀作賞	黃韻錡	吳剛毅	
第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	徐佑軒	楊碧珠	
第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	林家瑜	李子庭	
第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	陸凱鈴	徐慧君	
第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	曾芸涵	劉鳳慧	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	銅獎	范芷瑄 余書宜	簡志達	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	白雅琪 余品萱 陳蓁	簡志達	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	王玉津	簡志達	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	郭聿庭 鄭郁琪 楊硯晴	簡志達	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-平面類	國立臺灣藝術大學	10401	銅獎	許祖寧 陳渝	呂展毓 劉鳳慧	
2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-平面類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	曾煜仁 陳渝	陳柏聿	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	季軍	唐以筑 邱子恩 陳茜妤 林孟儒 郭芳廷 張心澄 林洧薪 程品善 柳家弘	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	季軍	李昕佑 禡翊 李優 譚昱妘	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	唐以筑 邱子恩 陳茜妤 林孟儒 郭芳廷 張心澄 林洧薪 程品善 柳家弘	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	黃瑀婕 黃品瑜 陳亮均 丁郁庭 張鸞驊	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	陳若潔 陳玟吟 鄭中渝 陸凱鈴 周政邦 李珮瑜	徐慧君	
104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	吳旻蔓 林子蘋 陳品妤 陳昱妃 陳榆婷 陳郅宇	廖珈慧	
104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	亞軍	高驊妤 謝家儀 林子翔 王亞旋	徐慧君	
104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	季軍	李昕佑 禡翊 李優 譚昱妘 關渝潔 張愷晏	黃心怡	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	佳作	林宥憲 李品潔 饒子欣 龔筠筑 蘇冠中 劉哲瑋 高培瑜	廖珈慧	
104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	季軍	謝詒安 林領先 黃熙凱 侯佳妤 翁嘉君 吳文瀚 張策 鄭仲庭 黃詩妮	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	季軍	李筠 關渝潔 張愷晏 曾易龍	黃心怡	
104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	佳作	毛祁芸 林子惠 王胤如 吳玉善	黃心怡	
第六屆臺灣創意之星設計獎-全國學生海報設計競賽	高雄市廣告創意協會	10401	銅獎	江樾昀	楊碧珠	
第六屆臺灣創意之星設計獎-全國學生海報設計競賽	高雄市廣告創意協會	10401	優選	邱健豪	林蓓菁	
104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	第一名	陳均毓 洪公爵 陳正峰 陳其寬 杜懿晃 宋資萱	陳美珠	
104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	第三名	蔡昕穎 鄧雨雯 吳珮綺 林為君 邱宸 陳芋安 鄭柔衣	陳美珠	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

104 學年度第六屆 桃園創新盃全國創 意設計競賽	桃園創新技術學 院	10402	優選	鄧楚伊 李慕柔 游鈺萱 陳楷婷 陳致維 羅濬瑜	陳美珠	
104 學年度第六屆 桃園創新盃全國創 意設計競賽	桃園創新技術學 院	10402	優選	姚仲恩 黃文昭 陳佳妤 陳宜佳 廖于萱 蘇政安	陳美珠	
104 學年度第六屆 桃園創新盃全國創 意設計競賽	桃園創新技術學 院	10402	優選	吳易璇 沈繪欣 許雅筑 陳亭妤 黃郁芳 黃鈺珍	陳美珠	
104 學年度第六屆 桃園創新盃全國創 意設計競賽	桃園創新技術學 院	10402	優選	周楚涵 李昕蓉 施佳妤 黃珮慈 林士兆 周鴻凱	陳美珠	
2016 全國高中職專 題競賽	景文科技大學	10402	佳作二等獎	杜璟旻 黃若瑜 潘文婕	陳鏘陵	
2016 全國高中職專 題競賽	景文科技大學	10402	佳作二等獎	連巧綾 曾采慧 曾寶蓮 劉羿炆 魯佩含	陳鏘陵	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
105	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家 資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學 生事務處	首獎	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	全國電力溝通宣導 與多媒體廣告、平面 海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意 設計大賽	教育部青年展署	前三名	
106	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家 資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏基數位創作獎	財團法人宏基基金會、國立交通大學學 生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導 與多媒體廣告、平面 海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意 設計大賽	教育部青年展署	前三名	
107	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家 資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏基數位創作獎	財團法人宏基基金會、國立交通大學學 生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導 與多媒體廣告、平面 海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意 設計大賽	教育部青年展署	前三名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
103	電機與電子群	資訊科	2	1	10	0.4	0.1	2.5	6	4.4	2
	設計群	美工科	3	5	8	1	0.4	3	9	6.2	4
		廣告設計科	4	4	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	2	1	11	0.3	0.1	2	2	1.8	2
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
合計			12	12	43	8.1	1.6	15	34	22.1	19
104	電機與電子群	資訊科	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	設計群	美工科	2	4	2	1	0.4	3	9	6.1	4
		廣告設計科	4	4	9	6.3	0.7	5	15	8.7	8
	商業與管理群	資料處理科	0	0	9	0	0.1	0	0	0	0
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
合計			9	9	25	7.4	1.5	9.5	26	15.7	15
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
105	電機與電子群	資訊科	2	1	10	0.4	0.1	2.5	6	4.4	2
	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	4	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	2	1	11	0.3	0.1	2	2	1.8	2
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
合計			12	13	43	9.1	1.6	16	34	22.1	19
106	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	4	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	1	1	7	0.2	0.1	0.5	1	0.5	1
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
合計			9	12	31	8.6	1.5	12	27	16.4	16
107	設計群	美工科	3	6	9	3	0.5	5	10	6.1	5
		廣告設計科	4	6	10	7	0.8	7	16	8.9	11
	商業與管理群	資料處理科	1	2	8	1	0.1	0.6	2	0.6	2

藝術群	美術科	2	2	6	1	0.3	1.6	3	1	2
合計		10	16	33	12	1.7	14.2	31	16.6	20

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六) 社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
學生人數與社團數比		1	1	1	1	1
服務學習	學生參加服務學習平均次數	1.09	1.06	1.3	1.4	1.5
	學生參加服務學習平均時數	6.93	6.6	8	9	9.5
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	6	7	8	9	9.5
	學校辦理藝文活動次數	7	7	8	9	9.5
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	19/75	22/75	22/75	22/75	22/75
	參與社區在地文藝活動次數	10	7	10	11	12
	參與社區在地文藝活動師生人數	355	228	400	450	500

註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。
2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。
3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		103 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	104 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
辦理項目						
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	1	1	1
	中高級	1	1	1	1	1
	中級	5	3	6	6	6
	初級	36	36	66	77	89
合計		42	40	48	53	56
畢業學生人數		1199	1222	1238	1220	1220
百分比		4%	3%	6%	7%	8%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		103 學年度 國際交流人數 比率 (%)	104 學年度 國際交流人數 比率 (%)	105 學年度 國際交流人數 比率 (%)	106 學年度 國際交流人數 比率 (%)	107 學年度 國際交流人數 比率 (%)
辦理項目						
學生參加國際交流人數比率		0	0.5	5	5	5

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
103	1531	109	8	0.0283	0.13	2.4	0.37	0.0246	3.48
104	1302	95	8	0.0271	0.12	3.22	0.72	0.016	3.47
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
105	1300	95	0	0.0275	0.12	3.3%	0.4	0.0225	3.45
106	1400	98	0	0.0274	0.12	3.4%	0.35	0.0223	3.43
107	1500	100	0	0.0273	0.12	3.5%	0.3	0.0222	3.41

註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)…等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
103	電子電機群	資訊科	89	86	96.6%	1	1.1%	2	2.2%
	設計群	美工科	387	325	84.0%	21	5.4%	41	10.6%
	商業管理群	資料處理科	95	93	97.9%	1	1.1%	1	1.1%
	設計群	廣告設計科	501	419	83.6%	42	8.4%	40	8.0%
	藝術群	美術科	139	109	78.4%	9	6.5%	21	15.1%
	合計			1211	1032	85.2%	74	6.1%	105
104	電子電機群	資訊科	97	89	91.8%	3	3.1%	5	5.2%
	設計群	美工科	426	358	84.0%	21	4.9%	47	11.0%
	商業管理群	資料處理科	98	96	98.0%	1	1.0%	1	1.0%
	設計群	廣告設計科	526	437	83.1%	42	8.0%	47	8.9%
	藝術群	美術科	150	117	78.0%	8	5.3%	25	16.7%
	合計			1297	1097	84.6%	75	5.8%	125
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	設計群	美工科	486	415	85.4%	23	4.7%	48	9.9%
	商業管理群	資料處理科	104	102	98.1%	1	1.0%	1	1.0%
	設計群	廣告設計科	594	492	82.8%	55	9.3%	47	7.9%
	藝術群	美術科	153	122	79.7%	11	7.2%	20	13.1%
	合計			1337	1131	84.6%	90	6.7%	116
106	設計群	美工科	583	496	85.0%	29	5.0%	58	10.0%
	商業管理群	資料處理科	104	102	98.0%	1	1.0%	1	1.0%
	設計群	廣告設計科	590	487	82.5%	59	10.0%	44	7.5%
	藝術群	美術科	153	122	80.0%	11	7.0%	20	13.0%
	合計			1430	1204	84.4%	100	7%	123
107	設計群	美工科	468	398	85.0%	23	5.0%	47	10.0%
	商業管理群	資料處理科	104	102	98.0%	1	1.0%	1	1.0%
	設計群	廣告設計科	572	473	82.0%	57	10.0%	42	8.0%
	藝術群	美術科	156	125	80.0%	11	7.0%	20	13.0%
	合計			1300	1094	84.1%	92	7.1%	114

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	2.94%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度	教育投資比	備註	
近兩年教育投資比	103	54,409	103 學年度係依據會計師查核後陳報教育主管機關核備之決算書計算填寫。
	104	56,705	104 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 4%計列。
未來三年預期教育投資比	105	58,973	104 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 4%計列。
	106	61,332	104 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 4%計列。
	107	63,785	104 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 4%計列。
註：1. 教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2. 有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率									
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)				
近兩年 招生狀況	103	1343	1250	107.44%	-0.8%				
	104	1333	1250	106.64%					
未來三年 預期招生目標	105	1250	1250	100%	0%				
	106	1250	1250	100%	0%				
	107	1250	1250	100%	0%				
就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D\div E$	就近入學增減率= (本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比率(%)	甄選入學百分比率(%)	考試分發入學百分比率(%)	百分比率(%)
近兩年 就近入學狀況	103	176	1343	13.20%	0.5%	84.74%	6.78%	0	8.49%
	104	222	1333	16.65%	1.95%	73.37%	5.7%	0	20.93%
未來三年 就近入學目標	105	248	1330	18.65%	2%	100%	0	0	0
	106	261	1330	19.65%	1%	100%	0	0	0
	107	274	1330	20.65%	1%	100%	0	0	0
註：1. 高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數 2. 十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。									

九、規劃提升或改善的具體作法

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
一、評鑑成績提升	1.強化學校辦學體質	1.1 學校評鑑各項目成績未達 80 分的比率逐次降低。	學校評鑑項目未達 80 分的數量/學校評鑑項目總數×100%	0.00	0	1.1 能將評鑑成績未達優等(90 分以上)項目納入學校優質化子計畫。
		1.2 學校評鑑各項目成績達 90 分以上的比率逐次提高。	學校評鑑項目達 90 分以上的數量/學校評鑑項目總數×100%	100% (實際 89%)	100%	1.2 能強化學校自主管理，增進學校辦學績效。
		<p>藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。</p> <p>依教育政策 KPI 方案指標、前次校務評鑑總評結果、學校中長期校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，本校校務評鑑總評榮獲一等，將以盤點整體校務與專業類科待改進及建議事項為，希望學校評鑑績效持續保持最佳，為讓學校學生專業特色更鮮明，因此，「強化學校辦學品質」與深化專業藝術設計是有必要的，故研擬提出以下作法：</p> <p>1.1 檢視評鑑缺失:</p> <p>a. 定期開會針對上次評鑑待改進事項進行改善計畫，校務評鑑 24 件、專業群科 21 件等有 45 件，進行檢視並提出改善規劃；b. 上次評鑑建議事項以學校使用空間微調、充實多媒體教學設備為多，將以學校相關資源進行整合。</p> <p>1.2 建置評鑑網站:</p> <p>a. 建置校務評鑑共通平台網站讓學校相關資訊透明公開，外界獲知本校教學特色與相關辦學績效；b. 相關承辦負責人進行網站研習。</p> <p>1.3 形塑展覽文化:</p> <p>a. 發展多元教學與展演如師生美展、專題創作、專業作品、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展等；b. 每檔期展覽後學生書寫參觀心得，專業老師批閱促進學生學習同儕專業表現，形塑全國獨特學校展覽文化；c. 學生專業展現：提供臺大醫院、國立教育電台、永和分局作品展示，作為社會大眾藝術饗宴。</p> <p>1.4 創新設計人才:</p> <p>a. 研發進階人物繪畫專業特色課程，強化學生設計、繪畫等課程；b. 進行專業培訓，透過作品展活化教學內容，提昇學生人像速寫專業素養並實現社區服務；c. 辦理全國高中水彩寫生競賽教育學生關懷土地，進而以繪畫方式表現與分享美的經驗。</p>				

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
二、教師專業發展	2.增進教師專業素養	2.1 教師參加研習平均時數逐年提高。	全校專任教師參與研習總時數/全校專任教師總數	30.76 小時	45 小時	2.1 能有計畫提升教師的教學知能。 2.2 能持續協助教師充實教學專業與專門學科知能。
		2.2 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的時數逐年提高。	專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究達 35 小時的人數	無資料	10 人	2.3 能加強增進專業科目、技術科目教師或專業及技術教師的實務能力。
		2.3 教師參與專業發展評鑑的比率逐年提高。	全校專任教師參與專業發展評鑑人數/全校專任教師總數×100%	97.37%	100%	2.4 有明確的教師專業成長計畫及方案。 2.5 有明確的教師專業成長評鑑與回饋機制。 2.6 能整合教師專業成長的資源。
		2.4 教師參與專業學習社群的比率逐年提高。	全校專任教師參與專業學習社群人數/全校專任教師總數×100%	98.25 %	100%	2.7 能鼓勵教師具有合作分享的態度與能力。 2.8 教師社群能有持續性的專業活動。
		2.5 學校每學年校長及每位教師公開授課的次數逐年提高。	學校校長及每位教師每學年公開授課總次數/學校校長及教師總數	無資料	0.16 次/人以上	2.9 能持續加強教師共同備課、觀課及議課的能力。 2.10 能實施系統性的教學觀察，並定期檢討及回饋推廣。
		2.6 學校每學年開放校外公開授課的次數逐年提高。	學校每學年開放校外公開授課的次數	無資料	2 次/校	2.11 能協助教師有效運用教學方法與資源。

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
	具體作法(請條列)	<p>精進教師：協助老師進行有效教學。</p> <p>依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，學校要永續經營發展，在優質化方案「增進教師專業素養」辦理項目中，教師專業知能須不斷精進成長，因此，規劃老師系列專業精進研習、教專評鑑、專業社群、翻轉教學現場(公開觀課)與專業科目實務，安排老師赴公民營增能實務研習等，故研擬以下作法：</p> <p>2.1 深化教專評鑑：</p> <p>a. 建立落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力；b. 持續推動教師專業發展評鑑初階、進階、教學輔導通過人數比率。</p> <p>2.2 成立專業社群：</p> <p>a. 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群；b. 聘請講師提升專業知能；c. 每學期邀請老師進行參訪、省思、探究、合作、對話、分享與學習等，創新教學活動設計進行有效教學。</p> <p>2.3 辦理公開觀課：</p> <p>a. 每學年辦理校內多場次公開觀課活動，以學生為主開放教室公開觀課；b. 鼓勵老師辦理開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質；c. 同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效增進教師教學技巧。</p> <p>2.4 辦理教師專業知能成長：</p> <p>a. 辦理各領域教師專業成長研習與研討，了解產業實務脈動；b. 與業界產生良好產學交流活動，建立產學互動模式與合作，達到教師實務增能能力，提升教學品質。</p> <p>2.5 赴公民營研習：</p> <p>推動專業科目、技術科目教師或專業及技術教師赴公民營機構研習，產業無縫接軌提升實務能力，強化教師實務增能。</p>				
三、適性就近入學	3.導引 <u>適性</u> <u>就近</u> <u>入學</u>	3.1 高一新生適性就近入學率逐年提高。	高一新生來自社區適性入學人數/高一新生總數×100%	16.65 %	30%	3.1 能加強社區認識學校與認同辦學成果。 3.2 能促進與社區良善密切的互動關係。 3.3 能增強與學區內的國中小和大學之區域夥伴關係。

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
		3.2 每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動。	學校每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動次數	無資料	1 次/校以上	3.4 能積極協助社區內國中學生探索未來生涯，落實學生適性學習發展。
	具體作法(請條列)	<p>特色領航：藝術設計專業特色領先，成為技職典範學校。</p> <p>依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，學校在優質化方案「導引適性就近入學」辦理項目中，對美術、設計相關有興趣同學安排講座、職涯試探、體驗營、與社區保持密切互動宣導學校特色與文創展演活動，增進社會各界對本校認識與肯定，本校新生來源學校歷年統計約為新北市 50% 台北市 40% 基北區以外 10%，學校特色鮮明招生屬於大學區域範圍，未來積極鼓勵全國對藝術性向明確同學加入復興行列，故研擬以下作法：</p> <p>3.1 強化國中互動： 每學期至少舉辦鄰近國中社區每校 1 場親職座談會</p> <p>3.2 辦理職涯探索： a. 利用寒暑假辦理國中美術設計電腦等體驗營與性向試探相關研習活動；b. 學期中辦理多場次國中生職涯進路的試探課程。</p> <p>3.3 辦理特色宣導： a. 加強辦理藝術、設計群技職特色宣導師生人才培訓工作，於各時機強化與各國中互動說明學校辦學理念，爭取認同。b. 主動發覺藝術設計性向明確同學，辦理推廣美學教育辦理全國青少年水彩寫生活動，作為有利學校未來招生策略參考。</p> <p>3.4 文創服務展演： a. 運用學生創意文創相關商品與藝術展演；b. 規劃志工服務系列服務，作好技職特色行銷活動。</p>				
四、學生適性揚才	4.強化學生多元學習	4.1 畢業生通過英語及第二外語檢定比率逐年提高。	畢業生通過英語及第二外語檢定人數/畢業生總數×100%	3.06	6.5	4.1 能有計畫提升學生的有效學習及學習成效。 4.2 能提升專業群科學生技術實務的能力。
		4.2 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數逐年提高	專業群科畢業生取得乙級專業證照張數/專業群科畢業生總數	0.20	0.23	

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
		4.3 學校每學年辦理專題製作成果展次數。	學校每學年辦理專題製作成果展次數	無資料	20 場次以上	4.3 能規劃引導學生多元適性的學習策略。
		4.4 專業群科畢業生未升學未就業比率逐年降低	專業群科畢業生未升學未就業人數/專業群科畢業生總數×100%	8.08	7.08	4.4 能發展符應學生學習個別化與差異化的課程與教學。
		4.5 學生每學年參加服務學習平均時數	全校學生每學年參加服務學習總時數/全校學生總數	無資料	8 小時/人	4.5 能發展適切多元的學習評量機制。
	具體作法(請條列)	<p>卓越創新：不斷創新設計學生未來。</p> <p>依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，學校在優質化方案「強化學生多元學習」辦理項目中，培養學生多元學習，如專業證照、第二外語能力、專題創作成果展、服務志工學習與輔導未來進路等，有效提升學生畢業後各項競爭實力，故研擬以下作法：</p> <p>4.1 提升專業證照：</p> <p>a.利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項乙級專業檢定與英文能力認證，強化學生專業能力認證，提升學生考證通過率；b.舉辦各類型活動(英文朗讀、英文歌唱、英文單字、英文聽力..)與相關技藝競賽。</p> <p>4.2 強化創新專題：</p> <p>a.辦理相關藝術設計課程競賽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。b.邀請業界中高階專業技術人才，辦理辦理產業交流活動與講座，提昇師生產業專業技能，促進學生有效學習；c.辦理校內外科展與成果展。</p> <p>4.3 學生適性輔導：</p> <p>a.詳細調查畢業生升學與就業現況，掌握學生現況發展；b.辦理應屆學生升學方向與職涯規劃輔導場次，降低為未升學與就業比率。</p> <p>4.4 差異學習輔導：</p> <p>a.結合各領域專業學習社群探討 12 年國教學生程度差異，老師如何有效教學；b.每學期利用各種老師集會時機進行 2 類(科)以上專業差異化學習與多元評量經驗分享，協助學生差異化學習成長與老師多元評量技巧的提升。</p> <p>4.5 深化服務學習：</p> <p>a.與在地文藝互動連結，透過多元社團能力的發揮，如同人、音樂、舞蹈、攝影、甚至微電影等等展演能力，與在地文藝合作，協助正向價值之宣揚，期能提升社會美感經驗，發揮文創軟實力。b.學生本職學能的延伸下，鼓勵具有多元繪畫、設計能力優秀的同學服務社會民眾，藉以帶動全體師生踴躍參與社會公共事務，從中建立服務學習的人生態度，落實學生多元發展。</p>				

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
五、課程特色發展	5.深化學校課程特色	5.1 試辦校訂必修與多元選修課程學分數逐年增加	學校開設試辦校訂必修與多元選修課程學分數	無資料	2 學分	5.1 能有明確的課程願景及有效的課程運作機制。 5.2 能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫。 5.3 學校多元選修和校訂必修課程，能符合 107 課綱的精神，並能逐年精進發展。
		5.2 學校與產業合作家數。	學校與產業合作家數	3	6 家	5.4 能與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習。 5.5 能深化專業群科與產業的鏈結。
		5.3 每學年辦理社區或國中特色宣導場次。	學校每學年辦理社區或國中特色宣導場次	無資料	90 場	5.6 能加強家長與社區對學校特色的認識與認同。

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
	具體作法(請條列)		<p>藝術扎根、卓越創新、特色領航</p> <p>依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，學校在優質化方案「深化學校課程特色」辦理項目及因應 107 新課綱實施，校內透過各種領域討論，發展產學相關特色模組，增加校本特色課程提供學生多元選修，掌握產業趨勢與發展技專校院合作科設課程，深化學校專業課程特色，同時進行藝術設計群科特色宣導說明，提升國中同學與家長認同肯定度，故研擬以下作法：</p> <p>5.1 活化產業鏈結：</p> <p>a. 以人才專業技術精進及技專產學創新鏈結規劃，透過辦理多場產業交流活動與講座、敦聘技專校院師資；b. 聘請技專院校師資合作開設專門課程，有效進行專業課程教育資源整合，提升學校教育知能，促進學生多元發展，深化學生專業理論，達到技術與理論兼備之導向；c. 實施企業見習實習與展覽、推動各項專業課程相關競賽；d. 結合產業創新推動產學專題製作並邀請產學專家指導，奠定未來銜接產業發展的契機，以培育集合專業技術能力與產學創新整合力之精英種子人才，深化專業群科與產業鏈結，提升教師教學創新能力。</p> <p>5.2 研發特色課程：</p> <p>a. 為發展學校特色課程，各科召開教學研究會議，邀請產業專家學者代表提供專業意見；b. 每學年度至少發展 2 個學分特色課程模組設計，進行教學試作及教具、教材研發；c. 規畫教師增能、教學觀摩等相關活動，如廣告設計科品牌形象與廣告模組，主要以培育廣告行銷與品牌形象設計人才，數位影音與剪輯模組，主要以培育數位影像創作與影音剪輯人才，遊戲角色與動漫，主要以培育遊戲動畫與人物角色設計人才等，其餘類科比照辦理以符合 107 課綱自發、互動、共好精神，活化教學逐年精進。</p> <p>5.3 強化技專合作：</p> <p>a. 配合產業發展導向，遴聘技專校院及專家，推動文創商品開發與研究，藉由參訪過程，促進學生實務與認知。b. 高三透過專題創作團隊合作精神尋找校外合作產業，進行相關產學合作提升學生創作水準。</p> <p>5.4 辦理群科宣導：</p> <p>a. 規劃國中進行學校特色宣導 30 場次以上，如設計藝術專題講座、升學博覽會等；b. 對藝術設計有興趣、性向明確之國中生進行集中宣導 20 場次以上，增取家長與社區各界人士對學校辦學專業特色認識與認同度。</p>			

教育政策關鍵指標	辦理項目	方案量化指標	方案量化指標之操作型定義	學校現況值	學校年度目標值	方案質化指標
六、行政效能提升	6.落實行政效能提升	6.1 每學年學校全體行政人員的組織學習平均次數	行政人員參與組織學習總次數/全校行政人員總數	無資料	2 次	6.1 能暢通學校溝通管道，建立積極和諧的校園氣氛。 6.2 能整合行政團隊，積極支援教學，發揮學校效能。 6.3 能有效整合人力及經費，促進資源的有效運用。
		6.2 學校行政團隊參與學習型組織的比率。	行政人員及教師參與參與學習型組織人數/全校行政人員及教師總數×100%	無資料	40%	6.4 能訂定學校 e 化管理與發展計畫。 6.5 能建立校務資料知識 e 化的管理運作，及每學年檢核與回饋機制。
		6.3 建立 e 化「學生學習歷程檔案」	完成 e 化「學生學習歷程檔案」系統建置及測試作業	無資料	105 學年度起高一建置，逐年建置完成	6.6 能將學校願景具體落實於各項校務工作。 6.7 能有效進行績效管理，親師生滿意度高。 6.8 能建立追求卓越及永續發展的績效管理制度。
六、行政效能提升	具體作法(請條列)	<p>依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，在優質化方案「落實行政效能提升」辦理項目，學校要永續經營發展，提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能，透過專業平台整合各資源，建構學生 e 化學習歷程檔案系統，發揚學校創新設計人才搖籃願景，追求學生卓越專業技能表現能力，故研擬以下作法：</p> <p>6.1 推動行政增能：</p> <p>a. 邀資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務；b. 安排心靈調適舒壓課程，增進教職員身心自我調適能力。</p> <p>6.2 E 化資訊管理：</p> <p>a. 增強電子公文管考；b. 透過 ischool 平台、igt 平台相關研習，建立校務發展相關品質管理機制，提升行政效能，修訂學校教學發展策略與創新學習；c. 強化新北市校務平台網站建置。</p> <p>6.3 學生學習歷程：</p> <p>a. 邀請專家建研習網站架設；b. 學生 e 化學習歷程檔案網站伺服器，彰顯學生專業藝術設計特色，追求學校卓越永續發展。</p>				



貳、學校發展目標(學校發展願景、目標和方向)

本校教育經營理念，以「真、善、美、新」校訓類化為「科技、人文、藝術、設計」為面向，學校教育經營理念如下圖 1 所示，在此種態勢下，學校的



圖 1 學校教育經營理念



圖 2 教學領域

教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，以四群五科教學六大領域，培養學生具備應有知識、技能、態度與相關能力如圖 2 所示。

學校在校長帶領與全體師生共同努力之下，辦學績效深獲社會各界肯定已漸成為技職典範學校。然在 12 年國民基本教育的實施與教育政策不斷變動下，由學校 SWOT 矩陣分析表 1 顯示，學校要更積極深化專業特色發展和加強產學合作鏈結，學校將以「藝術扎根、精進教師、卓越創新和特色領航」為努力方向，達成發展願景之「創意設計人才搖籃」為目標，因此，學校未來發展方向為：

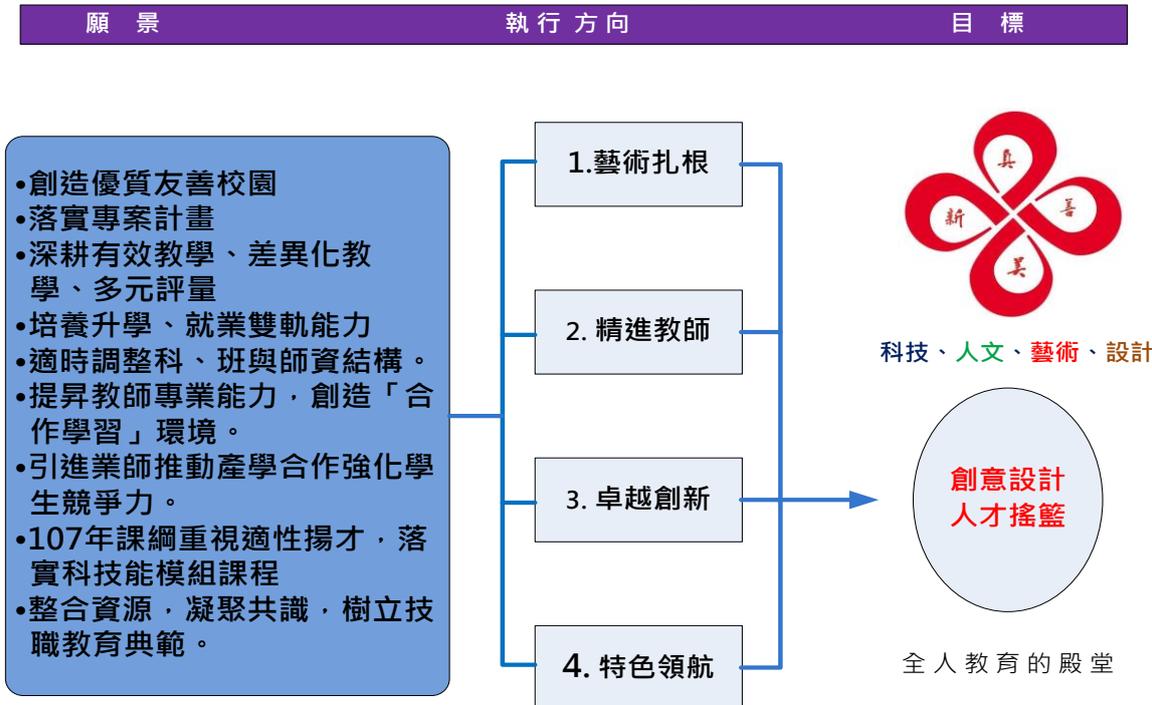
- (一)在藝術扎根上：深化學校專業藝術特色，並與市場作區隔。
- (二)在精進教師上：強化教師教學專業，協助其進行有效教學。
- (三)在卓越創新上：學校在現有特色基礎下，不斷創新設計學生未來。
- (四)在特色領航上：藝術設計專業特色領先，自許本校成為技職典範學校。

復興商工 學校 SWOT 矩陣分析	內部	
	優勢 (S)	劣勢 (W)
	1. 團隊用心、評鑑績優 2. 師生表現、績效卓注 3. 校友表現、專業獨特 4. 特色亮眼、設計獨秀	1. 設備更新、財源有限 2. 新生多元、素質下降 3. 藝術政策、招生受限 4. 校地有限、無法增班

外部	機會 (O)	1. 技職翻轉、適性揚才 2. 設計專業、多元培訓 3. 文創產業、拔尖人才 4. 技職再造、發揚復興	1. 藝術扎根、永續特色 2. 精進教師、教學專業 3. 卓越創新、設計未來 4. 特色領航、技職行銷	1. 人文涵養、提昇閱讀 2. 數位資源、活化教學 3. 資源整合、精進學習 4. 調整科班、迎接新局
	威脅 (T)	1. 少子威脅、行政干擾 2. 政策多變、價值改變 3. 產業立法、升級緩慢 4. 開拓課程、配課較難	1. 品質控管、行銷技職 2. 文創設計、人才培育 3. 鏈結產業、創作三贏 4. 向下扎根、拓展生源	1. 藝術招牌、行銷復興 2. 特色教學、開創領航 3. 深化專業、創新思維 4. 發揚校訓、永遠領先

圖 3 學校校務發展 SWOT 分析

根據上述本校校務發展目標，以「藝術扎根、精進教師、卓越創新和特色領航」的目標和方向，達成「創意設計人才搖籃」為願景，如圖 3 所示。



如圖 3 校務發展願景、執行方向與目標

前次校務評鑑總評結果本校榮獲一等，其中，校長領導、行政管理、課程教學、學務輔導、社群互動、環境設備及績效表現等八大項目，全部皆為一等(90分以上)，另依教育政策 KPI 方案指標與學校現況 SWOTS 分析 P37 結果，歸納 105 學年度本校高職優質化辦理項目與學校校務推動發展各面向關聯性如圖 4 所示，在學校面強化學校辦學品質，在教師面增進教師專業素養，在新生面導引適性就近入學，在學生面強化學生多元學習，在特色面深化學校專業特色，在團隊面落實行政效能提升。

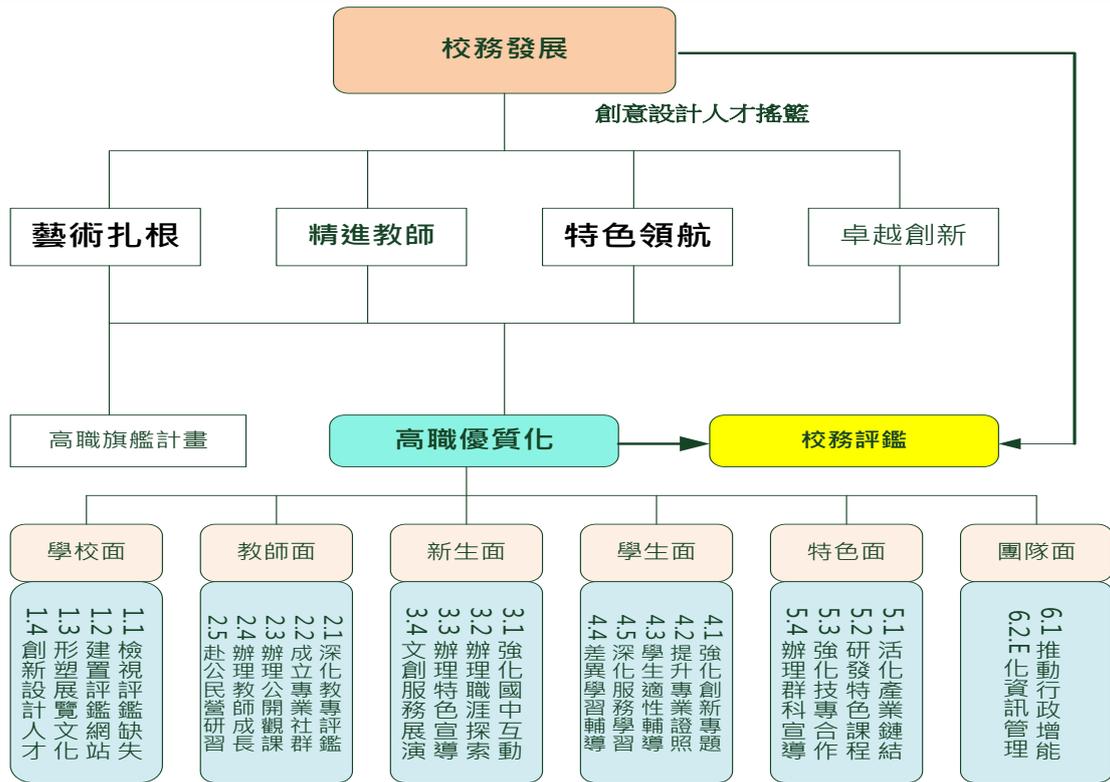


圖 4 校務推動發展和高職優質化辦理項目關聯性

依學校發展願景與現況 SWOTS 分析，提出整體具體策略如 P29~36，由行政團隊整合策略研擬 105 學年度本校高職優質化，四大校務發展與七大優質化關聯性如圖 5 所示。

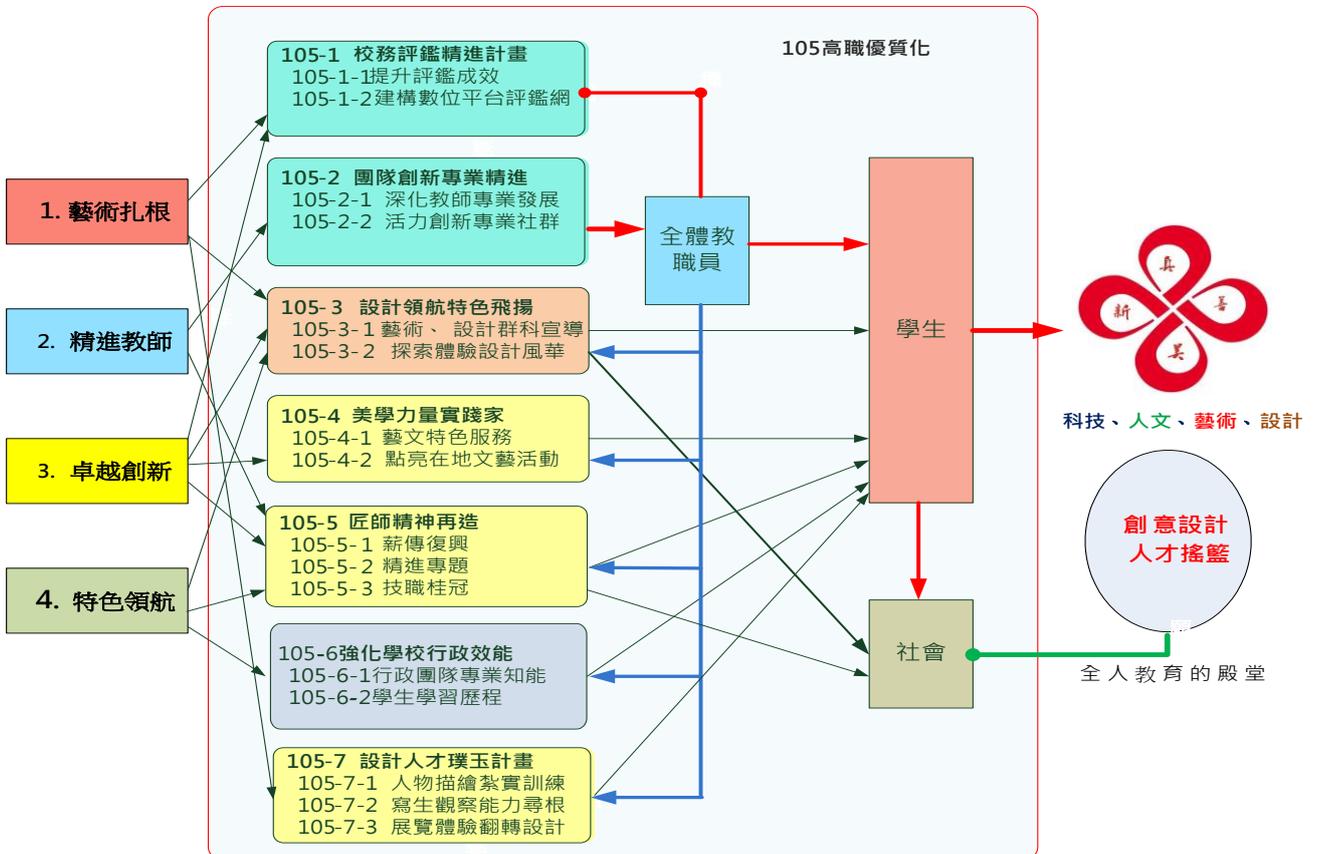


圖 5 四大校務發展與 7 大優質化關聯性

參、學校現況 SWOTS 分析

教育政策 關鍵指標 (KPI)	內部		外部		具體策略
	優勢	劣勢	機會	威脅	
一、評鑑成績提升	學校願景，目標明確 宣傳校譽，方式可行 藝術特色，鮮明呈現 手繪表現，獨樹一格	理念溝通，可再宣導 任務繁忙，推動辛苦 專業表現，繁重辛苦 學生素質，差異變大	技職再造，理念相同 政策趨勢，配合改善 市場區隔，有利招生 繪畫創新，推陳出新	校地空間，擴充有限 呈現方式，無法全面 藝才學生，市場萎縮 升學進路，對應不足	1.1 檢視評鑑缺失 1.2 建置評鑑網站 1.3 形塑展覽文化 1.4 創新設計人才
二、教師專業發展	師資優良，教學認真 領域教師，互動良好 研習進修，積極參與 熱心奉獻，能力稱許 專業教師，具有熱忱	教學負擔，顯微吃重 專業差異，對話不易 部分封閉，較為形式 任務忙碌，負擔稍重 專業實務，可再努力	政策結合，鼓勵參加 引進思維，鼓勵跨界 教育新知，不斷推新 運作觀念，因應職場 專業成長，鼓勵參加	政策趨勢，推動辛苦 資訊發達，運作差異 新舊世代，思維有別 經費有限，部分推動 主題導向，不易研習	2.1 深化教專評鑑 2.2 成立專業社群 2.3 辦理公開觀課 2.4 辦理教師成長 2.5 赴公民營研習
三、適性就近入學	藝術設計，專業鮮明 實作體驗，性向探索 辦學績效，社會認同 探索活動，經驗豐富	學生多元，性向結合 探索實作，空間有限 藝術設計，可再深化 任務增多，加強整合	國教推動，適切配合社 區結合，建立關係 設計領航，各界認同 多元宣傳，跨區支持	少子女化，影響生源 部分學校，經費充裕 升學主義，深入人心 場次服務，傳遞不易	3.1 強化國中互動 3.2 辦理職涯探索 3.3 辦理特色宣導 3.4 文創服務展演
四、學生適性揚才	業界趨勢，精準掌握 精英培訓，潛能開發 專業輔導，計畫可行 同儕學習，差異教學 多元社團，展現所學	學生多元，態度加強 學生程度，落差很大 人力有限，任務繁重 教師負擔，日益繁重 任務繁多，影響意願	各類展覽，普遍重視 外在環境，有利學習 適性揚才，強化學習 專案多元，活化教學 社區資源，增廣視野	社會價值，扭轉不易 跨班學習，氛圍稍弱 學習態度，較以往差 主體教學，考驗老師 社會觀感，稍難認同	4.1 強化創新專題 4.2 提升專業證照 4.3 學生適性輔導 4.4 差異學習輔導 4.5 深化服務學習
五、課程特色發展	各項訪視，績效卓著 模組課程，展現特色 技專業界，密切合作 藝術設計，特色鮮明	科班調整，師資受限 負擔增多，創新受限 理念落差，尚待整合 多元學習，彙整不易	產學鏈結，產學合作 政策專案，引導推動 技專合作，業界求才 特色領航，區隔市場	教育趨勢，比重增加 新頒課綱，尚未定案 合作偏多，整合較難 獨立作業，倍感辛苦	5.1 活化產業鏈結 5.2 研發特色課程 5.3 強化技專合作 5.4 辦理群科宣導
六、行政效能提升	校長領導、向心力強 行政團隊、優質進取 樂於研習，豐富知能	擔任行政、意願不高 行政負擔、日益沉重 繪畫影音、不易保存	進修研習、提升效能 E 化作業、專業成長 外在需求、績效彰顯	社會期待，日趨提高 組織精簡、人力不足 少子衝擊、競爭激烈	6.1 推動行政增能 6.2 E 化資訊管理 6.3 學生學習歷程

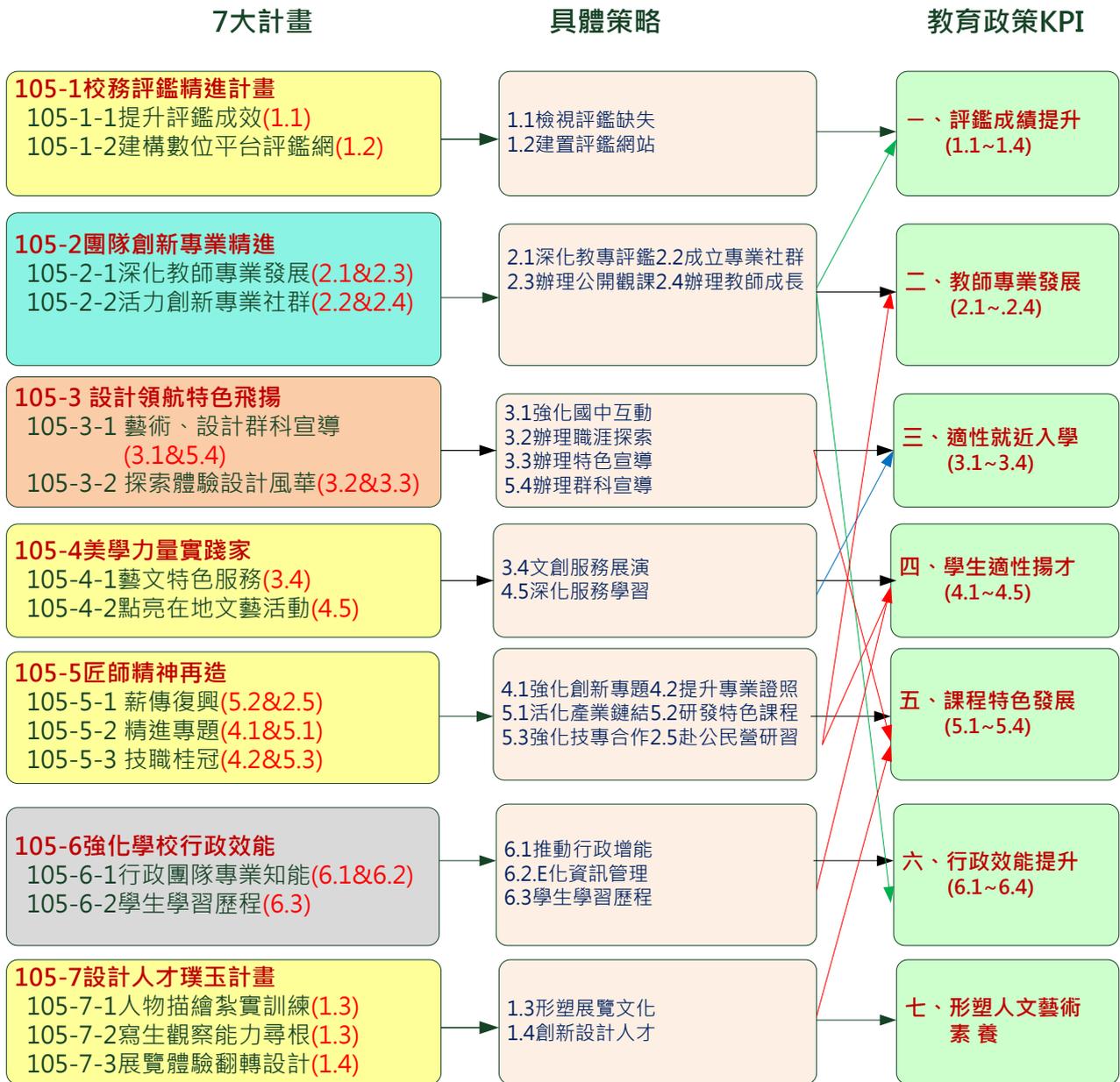


圖 6 計畫、辦理項目與 KPI 關聯

學校重新檢視上次校務評鑑缺失，多數因校園空間因素問題，因此，透過教師有組織性協調與進修成長解決相關問題，另因應 12 國教未來少子化來臨，開設多元特色選修課程，讓學生未來更具有挑戰競爭力。本學年度依具體策略提出七大計畫，有一.校務評鑑精進計畫、二.團隊創新專業精進、三.設計領航特色飛揚、四.美學力量實踐家、五.匠師精神再造、六.強化學校行政效能、七.設計人才璞玉計畫等計畫，落實執行各子計劃與教育政策 KPI 相關聯性上如圖 6 所示，有效結合校務計畫推動，落實校本教學目標、方向與願景，深化藝術設計專業讓學校成為獨一特色，塑造成為技職教育中最佳典範學校。

肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目							
		105 學 年 度	106 學 年 度	107 學 年 度	(1) 強 化 學 校 辦 學 體 質	(2) 增 進 教 師 專 業 素 養	(3) 導 引 適 性 就 近 入 學	(4) 強 化 學 生 多 元 學 習	(5) 深 化 學 校 課 程 特 色	(6) 落 實 行 政 效 能 提 升	(7) 形 塑 人 文 藝 術 素 養	(8) 激 發 學 校 卓 越 創 新
105-1	校務評鑑精進計畫	V	V	V	V							
	105-1-1 提升評鑑成效	V	V	V								
	105-1-2 建構數位平台評鑑網	V	V	V								
105-2	團隊創新專業精進	V	V	V		V						
	105-2-1 深化教師專業發展	V	V	V								
	105-2-2 活力創新專業社群	V	V	V								
105-3	設計領航特色飛揚	V	V	V			V					
	105-3-1 藝術、設計群科宣導	V	V	V								
	105-3-2 探索體驗設計風華	V	V	V								
105-4	美學力量實踐家	V	V	V				V				
	105-4-1 藝文特色服務	V	V	V								
	105-4-2 點亮在地文藝活動	V	V	V								
105-5	匠師精神再造	V	V	V					V			
	105-5-1 薪傳復興	V	V	V								
	105-5-2 精進專題	V	V	V								
	105-5-3 技職桂冠	V	V	V								
105-6	強化學校行政效能	V	V	V						V		
	105-6-1 行政團隊專業知能	V	V	V								
	105-6-2 學生學習歷程	V	V	V								
		V	V	V								
105-7	設計人才璞玉計畫	V	V	V							V	
	105-7-1 人物描繪紮實訓練	V	V	V								
	105-7-2 寫生觀察能力尋根	V	V	V								
	105-7-3 展覽體驗翻轉設計	V	V	V								

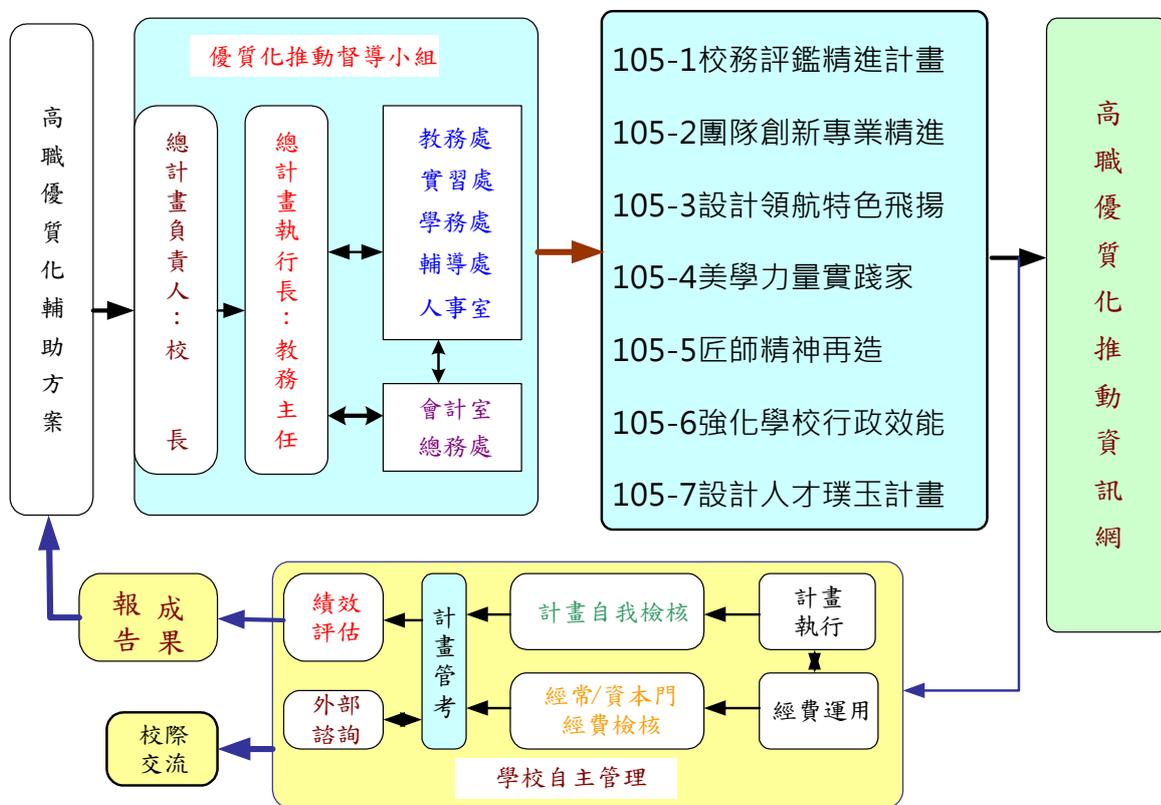
二、必辦項目檢核

序	必辦項目	計畫編號	子計畫名稱	備註
1	(五)深化學校課程特色~研發校訂多元特色選修課程	105-5	匠師精神再造	所有學校必辦項目

伍、學校自主管理

(壹). 復興商工高職優質化校內組織架構

學校為推動優質化計畫工作，規劃優質化計畫推動組織架構機制，包括計畫執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成優質化計畫的目標。推動各處室與各科等執行單位，貫徹 PDCA (計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action) 的概念，以落實多元發展、分期辦理和績效責任的優質化輔助方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。



上圖所示為本校優質化計畫推動組織架構，除定期舉行自我管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(貳). 復興商工高職優質化工作督導小組實施要點**一、依據**

配合本校優質化計畫推動組織架構，設置優質化工作督導小組，訂定本實施計畫。

二、目的

- (一)為推動本校高職優質化計畫工作，落實學校自主管理精神。
- (二)達成本校高職優質化各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

一、組織與工作

- (一)校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內優質化工作督導小組。
- (二)依學校優質化計畫書，各項辦理計畫內部管考分工如下：

總督導	總管考	執行	計畫管考	計畫項目
校長	教務主任	教務主任	設備組長	計畫一：105-1 校務評鑑精進計畫 計畫二：105-2 團隊創新專業精進
			實驗組長	計畫六：105-6 強化學校行政效能
			教學組長	計畫七：105-7 設計人才璞玉計畫
		實習主任	實習組長	計畫五：105-5 匠師精神再造
		學務主任	訓育組長	計畫四：105-4 美學力量實踐家
		輔導主任	輔導主任	計畫三：105-3 設計領航特色飛揚

- (三)依辦理時程於每學年 4 月或 5 月辦理校際交流觀摩會及成果發表會，並於計畫期滿前撰寫成果報告書。

四、實施方式

- (一)內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單(如附件)，每週配合主管會報進行內部管考會議並於每月月底進行專案管控。
- (二)外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。
- (三)每學期至少 1 次接受教育部專業輔導團提供輔導諮詢，如有必要得不定期邀請該團到校進行實地諮詢與輔導。

五、本計畫經本校高職優質化工作督導小組討論通過後，陳請 校長核准後實施，修訂時亦同。

復興高工 105 學年度高職優質化實施計畫執行進度管控表

□預定計畫☑計畫完成

計畫 號 編	計畫名稱	上學期					下學期						
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
105-1	校務評鑑精進計畫	<input type="checkbox"/>											
	105-1-1提升評鑑成效	<input type="checkbox"/>											
	105-1-2建構數位平台評鑑網	<input type="checkbox"/>											
105-2	團隊創新專業精進	<input type="checkbox"/>											
	105-2-1 深化教師專業發展	<input type="checkbox"/>											
	105-2-2 活力創新專業社群	<input type="checkbox"/>											
105-3	設計領航特色飛揚	<input type="checkbox"/>											
	105-6-1 藝術、設計群科宣導	<input type="checkbox"/>											
	105-6-2 探索體驗設計風華	<input type="checkbox"/>											
105-4	美學力量實踐家	<input type="checkbox"/>											
	105-5-1 藝文特色服務	<input type="checkbox"/>											
	105-5-2 點亮在地文藝活動	<input type="checkbox"/>											
105-5	匠師精神再造	<input type="checkbox"/>											
	105-5-1 薪傳復興	<input type="checkbox"/>											
	105-5-2 精進專題	<input type="checkbox"/>											
	105-5-3 技職桂冠	<input type="checkbox"/>											
105-6	強化學校行政效能	<input type="checkbox"/>											
	105-6-1 行政團隊專業知能	<input type="checkbox"/>											
	105-6-2 學生學習歷程	<input type="checkbox"/>											
		<input type="checkbox"/>											
105-7	設計人才璞玉計畫	<input type="checkbox"/>											
	105-7-1人物描繪紮實訓練	<input type="checkbox"/>											
	105-7-2寫生觀察能力尋根	<input type="checkbox"/>											
	105-7-3 展覽體驗翻轉設計	<input type="checkbox"/>											

復興商工高職優質化計畫 ○○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○年○○月—○○年○○月			
填表人		管考人		
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		差異說明與改善對策
		預計	實際	

填報單位

總管考

總執行

總督導

陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫 1【編號：105-1】

一、計畫名稱	校務評鑑精進計畫								
二、計畫目標	1. 規劃評鑑實務工作與自我改善機制，檢視辦學績效、提升行政效能與辦學品質。 2. 建置校務評鑑網，提供各處室、各科資料整合平台並規劃校務評鑑網站研習課程，以精進教職員教學知能。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	提升評鑑成效 1.1 檢視評鑑缺失、	教務處	全校教職員工	105-107 學年度					
	建構數位平台評鑑網 1.2 建置評鑑網站	教務處	相關教職員工	105-107 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	105 學年度	71	100	171					
	106 學年度	80	100	180					
	107 學年度	80	100	180					
	總計	231	300	531					
五、預期效益	1. 透過自我評鑑與自我改善機制，檢視上次評鑑缺失，提升校務經營效能、發展學校特色。 2. 透過建置數位平台評鑑網，跨處室整合評鑑相關資料，落實校務經營效能，追求學校永續發展。								
	指標項目		105 學年度		106 學年度		107 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案量化指標	1.2 學校評鑑各項目成績達 90 分以上的比率逐次提高。		100		100		100	
校定量化指標	S1.1 家長對學校評價。		86%		88%		90%		
	S1.2 學生對學校辦學認同度。		85%		90%		95%		
	S1.3 專任合格教師比率。		100%		100%		100%		
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。									

105-1 校務評鑑精進計畫

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	8	1.6	12.8	評鑑網站操作研習講師鐘點費
	健保補充保費	式	1	0.245	0.245	講師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	200	0.05	10	研習講義、評鑑會議、家長與學生問卷資料影印
	物品費	個	5	5	25	行政處室評鑑資料保存隨身硬碟(4TB)×5
	雜支	式	1	1.955	1.955	文具、資訊耗材等雜項支出
小計				50		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				50		
(二)資本門						
設備費	高速掃描器	台	3	15	45	E化管理、校務評鑑數位化
	網路硬碟	台	1	26	26	備份 igt 系統與資料
資本門小計				71		
105 會計年度合計				121		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-1 校務評鑑精進計畫

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	8	1.6	12.8	評鑑網站操作研習講師鐘點費
	健保補充保費	式	1	0.245	0.245	講師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	200	0.05	10	研習講義、評鑑會議、家長與學生問卷資料影印
	物品費	個	5	5	25	各領域、科評鑑資料保存隨身硬碟(4TB)×5
	雜支	式	1	1.955	1.955	文具、資訊耗材等雜項支出
小計				50		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				50		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
106 會計年度合計				50		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫詳細內容

- 子計畫 1【編號：105-1】
- 子計畫名稱：校務評鑑精進計畫

(105-1-1 提升評鑑成效、105-1-2 建構數位平台評鑑網)

一、依據：依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，「強化學校辦學品質」執行構想書 1.1 檢視評鑑缺失、1.2 建置評鑑網站。

二、目的：

- (一) 規劃評鑑實務工作與自我改善機制，檢視辦學績效、提升辦學品質。
- (二) 改進評鑑缺失與提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。
- (一) 建置校務評鑑網，協助跨處室資料彙整收集與展示，提升行政效益。
- (三) 規劃校務評鑑網站研習課程，以精進教職員行政知能。

三、主辦單位：復興商工教務處

四、承辦單位：教務處設備組

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日

六、組織分工：依各活動之規劃分配分工實施辦理。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成員	鄭美珍	設備組長	活動策畫與執行
3	成員	黃美娟	實驗組長	協助評鑑及行政增能研習
4	成員	劉賢達	資訊組長	協助數位平台評鑑網站建構與維護
5	成員	陳效宗	美工科主任	協助美工科評鑑相關事宜
6	成員	林蓓菁	廣設科主任	協助廣設科評鑑相關事宜
7	成員	林志金	美術科主任	協助美術科評鑑相關事宜
8	成員	江亞萍	資處科主任	協助資處科評鑑相關事宜
9	成員	李逸宣	職員	協助本計畫活動資料彙整
10	成員	歐陽葶	學生	協助本計畫活動資料彙整

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：

105-1-1 提升評鑑成效

1. 成立評鑑工作小組。
2. 檢視評鑑缺失，擬訂改善計畫。
3. 擬訂校內自我評鑑工作計畫。
4. 定期召開評鑑工作小組會議。
5. 改善空間與規劃充實教學設備。
6. 辦理學生與家長對學校評價與認同度調查。

105-1-2 建構數位平台評鑑網

1. 建置評鑑網站。
2. 辦理相關教職員研習。
3. 製作評鑑網操作手冊及上網填報。

九、實施內容：

105-1-1 提升評鑑成效

1. 成立評鑑工作小組
 - (1) 召集人 1 人：由校長擔任。
 - (2) 執行秘書 1 人：由教務主任擔任。
 - (3) 執行委員：各領域、各科未兼任行政職教師代表各 1 人(由各領域、科推薦)、行政代表 5 至 7 人(由召集人邀請)，家長代表 1 至 3 人(由召集人邀請)
2. 評鑑工作要項
 - (1) 檢視評鑑缺失，針對上次評鑑待改進事項(校務評鑑 24 件、專業群科 21 件等，計有 45 件)擬訂改善計畫。
 - (2) 擬訂校內自我評鑑工作計畫。
 - (3) 定期召開評鑑工作小組會議，落實評鑑改善計畫及校內自我評鑑工

作推動。

(4) 對評鑑建議事項會相關處室改善空間與規劃充實教學設備與相關資源整合。

(5) 針對學生與家長進行問卷調查，瞭解學校辦學績效與家長認同度。

105-1-2 建構數位平台評鑑網

1. 建置評鑑網站架構：依據新北市政府教育局所訂定之校務評鑑向度，建立校內評鑑網站之子網站，提供各行政單位分工與整合。

2. 辦理相關業務承辦負責人進行網站研習。

3. 製作評鑑網操作手冊、相關人員上網填報及上傳佐證資料。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
105-1 校務評鑑精進計畫		預定													
		實際													
1	提升評鑑成效	預定													
		實際													
2	建構數位平台評鑑網	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

(一) 獎勵：參與推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二) 考核：由本校評鑑工作小組及優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
105 年度(8 至 12 月)	50	71	121
106 年度(1 至 07 月)	50	0	50
總計	100	71	171

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-1 校務評鑑精進計畫

105-1-1 提升評鑑成效

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~1.1 檢視評鑑缺失，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-1 校務評鑑精進計畫~105-1-1 提升評鑑成效。

二、目的：

1. 規劃評鑑實務工作與自我改善機制，檢視辦學績效、提升辦學品質。
2. 改進評鑑缺失與提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

三、實施方式：

(一)成立評鑑工作小組

1. 功能

- (1) 規劃及監督校內評鑑工作。
- (2) 審查校內自評報告、佐證資料。
- (3) 審閱評鑑報告。
- (4) 審查改進計畫。

2. 組織

- (1) 召集人 1 人：由校長擔任。
- (2) 執行秘書 1 人：由教務主任擔任。
- (3) 執行委員：各領域、各科未兼任行政職教師代表各 1 人(由各領域、科推薦)、行政代表 5 至 7 人(由召集人邀請)，家長代表 1 至 3 人(由召集人邀請)

(二)評鑑工作要項

1. 檢視評鑑缺失，針對上次評鑑待改進事項(校務評鑑 24 件、專業群科 21 件等，計有 45 件)擬訂改善計畫。
2. 擬訂校內自我評鑑工作計畫。
3. 定期召開評鑑工作小組會議，落實評鑑改善計畫及校內自我評鑑工作推動。

4. 對評鑑建議事項會相關處室改善空間與規劃充實教學設備與相關資源整合。
5. 針對學生與家長進行問卷調查，瞭解學校辦學績效與家長認同度。

四、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-1 校務評鑑精進計畫

105-1-2 建構數位平台評鑑網

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~1.2 建置評鑑網站，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-1 校務評鑑精進計畫~105-1-2 建構數位平台評鑑網。

二、目的：

- (一)建置校務評鑑網，協助跨處室資料彙整收集與展示，提升行政效益。
- (二)規劃校務評鑑網站研習課程，以精進教職員行政知能。

三、實施對象：

評鑑相關處室與各科、各領域教職員工。

四、實施方式：

(一)建置評鑑網站架構

1. 依據新北市政府教育局所訂定之校務評鑑向度，建立校內評鑑網站之子網站，提供各行政單位分工與整合。
2. 子網站架構分為向度一校長領導、向度二行政管理、向度三課程、向度四教學與評量、向度五教師專業發展、向度六學生事務、向度七學生輔導、向度八校園營造與資源運用、向度九社群關係、向度十績效表現、向度十一實習輔導、向度十二董事會經營、專業群科(美工、資處、廣設、美術、室設)、進修部。

(二)辦理相關業務承辦負責人進行網站研習。

(三)製作評鑑網操作手冊、相關人員上網填報及上傳佐證資料。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

子計畫 2【編號：105-2】

一、計畫名稱	團隊創新專業精進							
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 續辦理教師專業發展評鑑，提升初階、進階、教學輔導教師通過人數比率並建立校內教學輔導教師制度。 2. 教師共同備課、議課，透過有系統、有計畫的蒐集教學實務現場資訊，提供教師間進行有效的教學回饋，以改進教學，提升學生學習成效。 3. 推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。 4. 配合教育、社會與產業發展趨勢，提升教師專長多元化及教師文化創意知能研習。 							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	深化教師專業發展 2.1 深化教專評鑑、 2.3 辦理公開觀課	教務處	全校教師	105-107 學年度				
	活力創新專業社群 2.2 成立專業社群、 2.4 辦理教師成長	教務處	參與社群教師	105-107 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	105 學年度	185	300	485				
	106 學年度	200	300	500				
	107 學年度	200	300	500				
	總計	585	900	1485				
五、預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師持續參與教育部所推行辦理之教師專業發展評鑑，增進自我省思及專業互動之能力，落實教師教學專業成長；在教專人才培訓部份，逐年增加初階、進階、教學輔導教師通過比率，並落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。 2. 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。 3. 透過教師專業學習社群精進學習，激發教師創新思維、活化教學，並透過經驗交流、成長學習。 4. 教師積極參與進修研習，瞭解文化創意產業及數位內容產業發展環境與趨勢，以提升優質教學品質 							
	指標項目	105 學年度	106 學年度	107 學年度				
		目標	績效	目標	績效	目標	績效	

		2.1 教師參加研習平均時數逐年提高。	48		50		55	
		2.3 教師參與專業發展評鑑的比率逐年提高。	100		100		100	
		2.4 教師參與專業學習社群的比率逐年提高。	100		100		100	
		2.5 學校每學年校長及每位教師公開授課的次數逐年提高。	0.16		0.2		0.22	
		2.6 學校每學年開放校外公開授課的次數逐年提高。	2		3		4	
	校 定 量 化 指 標	S2.1 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數。	5		5		5	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。								

105-2 團隊創新專業精進

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	1.6	38.4	教師團隊研習、專業社群外聘教師鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	30	0.4	12	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費
	工讀費	時	50	0.12	6	團隊創新專業精進計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.077	1.077	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	1000	0.02	20	研習手冊及資料影印費用
	設備維護費	式	1	9	9	教學設備維護
	物品費	個	7	5	35	教師入班觀察錄音筆×7個
	差旅費	人	20	1	20	參加校外研習活動暨校際交流差旅費
	諮詢費	人	2	2	4	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	4.523	4.523	文具、紙張等雜項支出
小計						
獎補助費						
	小計					
經常門小計				150		
(二)資本門						
設備費	Igt 播客系統	組	1	150	150	教師教學檔案、KPI 模組、校務評鑑、佐證模組等系統
資本門小計				150		
105 會計年度合計				300		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-2 團隊創新專業精進

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	1.6	38.4	教師團隊研習、專業社群外聘教師鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	30	0.4	12	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費
	工讀費	時	50	0.12	6	團隊創新專業精進計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.077	1.077	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	1000	0.02	20	研習手冊及資料影印費用
	設備維護費	式	1	9	9	教學設備維護
	物品費	個	7	5	35	教師專業發展社群成果資料保存隨身硬碟(4TB)×7 社群
	差旅費	人	20	1	20	參加校外研習活動暨校際交流差旅費
	諮詢費	人	2	2	4	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	4.523	4.523	文具、紙張等雜項支出
小計						
獎補助費						
	小計					
經常門小計				150		
(二)資本門						
設備費	電腦算圖高階顯示器螢幕	台	1	35	35	高階影像運算顯示能力，教學翻轉課程使用
資本門小計				35		
106 會計年度合計				185		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 2【編號：105-2】

● 子計畫名稱：團隊創新專業精進

(105-2-1 深化教師專業發展、105-2-2 活力創新專業社群)

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「增進教師專業素養、強化學校辦學體質、落實行政效能提升」中，執行構想書 2.1 深化教專評鑑、2.2 成立專業社群、2.3 辦理公開觀課、2.4 辦理教師專業知能成長

二、目的

- (一)繼續辦理教師專業發展評鑑，提升初階、進階、教學輔導教師通過人數比率並建立校內教學輔導教師制度。
- (二)教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。
- (三)推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。
- (四)配合教育、社會與產業發展趨勢，提升教師專長多元化及教師文化創意知能。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：各處室、各專業類科及領域教師代表。

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日

六、組織分工

(一)教務處

- 1. 統籌規劃子計畫內各工作項目時程與執行。
- 2. 協助教師專業學習社群研習相關行政支援。
- 3. 協調各科共同備課時間地點及相關行政支援。

(二)各專業類科及領域教師代表：各專業社群召集人

- 1. 規劃辦理各科教師專業學習社群活動。
- 2. 依各社群教師需要辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。
- 3. 共同備課整合教學資源。

(三)各處室

1. 協助辦理教師知能成長研習。
2. 協助各社群行政相關事宜。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成員	鄭美珍	設備組長	活動策畫與執行
3	成員	黃繹升	專任教師	辦理「人文藝術」教師專業學習社群工作
4	成員	陳鏽陵	專任教師	辦理「築夢坊」教師專業學習社群工作
5	成員	楊碧珠	專任教師	辦理「新藝象」教師專業學習社群工作
6	成員	黃啟順	專任教師	辦理「繪生·獵影—原動力」教師專業學習社群工作
7	成員	李照富	專任教師	辦理「筆趣心源」教師專業學習社群工作
8	成員	林慈諭	專任教師	辦理「閱讀悅樂」教師專業學習社群工作
9	成員	李斯華	專任教師	辦理「數學 fun」教師專業學習社群工作
10	成員	李逸宣	職員	協助計畫相關行政業務
11	成員	白歆瑜	學生	協助相關計畫資料彙整

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

105-2-1 深化教師專業發展

1. 深化教師專業發展評鑑
2. 辦理公開觀課

105-2-2 活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群
2. 辦理教師專業知能成長

九、實施內容

105-2-1 深化教師專業發展

1. 深化教師專業發展評鑑：

- (1) 持續推動教師專業發展評鑑，並提升初階、進階、教學輔導通過人數比率。
- (2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。

2. 辦理公開觀課：

- (1) 每學年辦理校內二十場次公開觀課活動，以學生學習為主開放教室公開觀課。
- (2) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。
- (3) 同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效增進教師教學技巧。

105-2-2 活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群

- (1) 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群。
- (2) 每學期邀請老師進行參訪、省思、探究、合作、對話、分享與學習等，創新教學活動設計進行有效教學。

2. 辦理教師專業知能成長

- (1) 辦理各領域教師專業成長研習與研討，了解產業實務脈動。
- (2) 依各社群需要辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。

十、工作進度

執行月份			105 年					106 年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	深化教師專業發展	預定														

		實際												
2	活力創新專業社群	預定												
		實際												
填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：參與推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二)考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	150	150	300
106 年度(1 至 07 月)	150	35	185
總 計	300	185	485

十三、本計畫經 校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-2 團隊創新專業精進

105-2-1 深化教師專業發展

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~2.1 深化教專評鑑、2.3 辦理公開觀課，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-2 團隊創新專業精進計畫-105-2-1 深化教師專業發展。

二、目的：

- (一)繼續辦理教師專業發展評鑑，提升初階、進階、教學輔導教師通過人數比率並建立校內教學輔導教師制度。
- (二)教師共同備課、議課，透過有系統、有計畫的蒐集教學實務現場資訊，提供教師間進行有效的教學回饋，以改進教學，提升學生學習成效。

三、參加對象：全校教師。

四、實施方式：

(一)參與教育部補助辦理教師專業發展評鑑計畫

1. 申辦教專評鑑計畫：繼續申請辦理教師專業發展評鑑計畫(多年期組)，鼓勵並推動專任教師全員參與並取得初階評鑑人員證書。
2. 訂定校本評鑑規準：透過各專業類科、學科領域，訂定校本評鑑規準。
3. 辦理正式評鑑：參與教師每年至少乙次正式評鑑或非正式評鑑，使校內教師間能互相交流經驗，教師教學能有省思與改進參考。
4. 教師教學檔案 e 化：建立教師 e 化個人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教學檔案資訊交流，更能提升教學與班級經營成效。
5. 辦理教師專業知能研習活動：邀請教專評鑑輔導委員蒞校專業諮詢與經驗分享，增加教師專業新知。
6. 提升教師專業發展評鑑進階評鑑人員、教學輔導教師通過比例：薦送比例內教師參加教師專業發展評鑑進階評鑑人員、教學輔導教師培訓，並取得證書。
7. 建立教學輔導教師設置計畫：建立完善教學輔導教師設置方案，協助初任、新進、教學有困難或有成長需求之同儕教師，改進教學及班級經營，促進專業成長，提升本校整體之教育品質。

(二)辦理公開觀課**1. 觀課前**

- (1)請授課教師填妥「公開授課時段調查表」(如附件 1)後，交回教學組統整，俾利辦理影印、錄影等行政事宜。
- (2)公開授課活動時間、地點公告。
- (3)專任教師每學期應於學期中，擇一當日無課務時段參加至少一場觀課活動並書寫觀課心得。
- (4)觀課前教師應進行課程教案說明。

2. 教學中：由觀課教師進行公開觀課紀錄(如附件 2)。**3. 教學後：進行回饋座談**

- (1)公開課後之研討與意見交流。
- (2)參與公開觀課之教師，填寫完公開觀課紀錄及回饋表(如附件 2)交由教學組彙整。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件 1

新北市私立復興商工公開授課時段、領域調查表					
教師	日期/節次	授課班級	教學領域	單元主題	備註
	_____年 _____月 _____日 星期_____ 第_____節	____年____班			

附件 2

新北市私立復興高級商工職業學校公開觀課紀錄及回饋表

觀課科目	授課講師	觀課班級
授課內容	觀課日期	民國 年 月 日 (星期)
一、知識學習的情形	(1)老師指導下，學生是如何學習？	
	(2)上課中哪一個部份學生較感興趣？	
	(3)在學習過程中，學生有沒有困難之處？	
二、學生上課狀況	(1)老師有關注大多數學生學習情況嗎？	
	(2)學生同儕相互討論的程度有沒有增加？	
	(3)上課期間學生有沒有不當行為，如玩手机、聽音樂、飲食...等？	
	(4)在學習單元中學生有沒有互相協助與討論？	
	(5)實施分組討論時，學生有沒有關注與傾聽？	
三、講師授課中，哪個部份讓您印象深刻？		
四、觀課後給講師的建議(請條列式)		

觀課教師簽名：_____ 日期：_____

※請把握觀課三天內紀錄，最晚一個星期內交至教務處！

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-2 團隊創新專業精進

105-2-2 活力創新專業社群

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~2.2 成立專業社群、2.4 辦理教師成長，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-2 團隊創新專業精進計畫-105-2-2 活力創新專業社群。

二、目的：

- (一)推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。
- (二)依教育、社會與產業發展趨勢，辦理教師專長多元化及文化創意知能研習。

三、參加對象：全體專、兼任教師皆可參加。

四、實施方式：

(一)專業學習社群申請內容與方式：

1. 教師自主組織專業學習社群，以 12-18 人為原則，並推舉一位教師擔任召集人向教務處提出「教師專業學習社群申請書」(如附件)。
2. 每一社群需有四分之三的成員係參與教師專業發展評鑑，含召集人在內。
3. 學習社群活動形式：教學觀察與回饋、教學檔案製作、主題探討(含影帶、專書)、主題經驗分享、校外專題講座、新進教師輔導、新課程發展、教學方法創新、教學媒材研發、行動研究、協同教學、同儕省思對話、標竿楷模學習、案例分析、協同備課等。
4. 進度規劃：於執行期限內，每學期辦理社群活動若干次(含 2 次教學研究會)。社群活動如有聘講師舉辦研習活動，每一社群每學期以 2 次為原則，每次研習時間以至多 2 小時為原則。

5. 成果報告包含：前言、參加人數、活動書面資料、活動過程記錄(如歷次活動或會議記錄、研發之課程或教材教法、回饋表等)、佐證照片，1 場專業學習社群活動影音檔。

(二)辦理教師專業知能成長

1. 辦理各領域教師專業成長研習與研討，了解產業實務脈動。
2. 依各社群需要辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。
3. 依教師專業發展評鑑辦理相關教師專業成長研習。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件

**新北市私立復興高級商工職業學校
人文藝術教師專業學習社群申請書**

社群名稱	人文藝術	社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他		
召集人	黃繹升	聯絡電話	0921063031
		E-mail	Vincent760323@hotmail.com
社群運作目標	<ol style="list-style-type: none"> 學習與補充專業相關新知，透過講座研習及專業書籍研討提升教師的專業知能，互助成長，使教學課程內容能符合目前市場設計趨勢。 促進教師互動分享學習與專業發展，並共同將實務經驗融入教學活動，以達教學活動多元化。 藉由教師們運用課餘時間安排參觀展覽和講座研習的活動，將所習得的專業知能來推動「實作中學習」，並結合「展覽」，培養學生藝術與設計的實作和規劃能力。透過學生的作業展中，教師們與學生們可以從中反思自我的教學及學習模式，來修正其適性的目標及方式。 維護人文藝術專業學習社群 ischool 網站，持續建置當年度社群活動成果，並提供相關設計與藝術訊息。 		
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 執行後的「反思」： 階段性的學生作品展覽，讓教師間與學生間皆能進行教學成果的省思，藉由過學習成果與作品評比了解自己的教學或學習成效差異，教師間相互分享教學經驗，來修正自我的教學方式及方向，達成適性教學的目標；學生則能對自己的學習成果省思。(教專 A3, C4 指標) 教學檔案的「整合」： 經由上學年的「執行」的概念後，加入「整合」的行動，將教師們的教學經驗轉為文字、圖片或影音紀錄，放置於數位媒材資料庫，幫助教師們安排課程與教材設計，使學生可透過雲端作為課後學習的空間。(教專 A1 指標) 		
預期效益與檢核方式			
預期效益	具體檢核方式		
提升教師專業知能	專業知能主題參觀 2 場次。 專題講座 2 場次。 專業書籍研討 1 場次。		
教學經驗分享與反思，提升教學目標及方式	舉辦 2 場階段性作業展，教師們相互分享教學時所遇到的問題與解決方式，共同學習以提升教師教學的目標。		
學生提升學習能力並能自我反思，提供教師們適當的教學建議。	舉辦 2 場階段性作業展，學生各自發展一件作品，從實做中學習，並自我反思學習方式。此外，也提供建議給教師們，作為教學規劃時的依據。		
促進教師課程教學交流與反思對話，增進教學檔案內容。	透過集會時分享社群運作成果 2 次。		

人文藝術專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	105-09	其他	105人文藝術專業學習社群計劃說明與討論	主持人:陳效宗主任	社群資料
2	105-10	專書研讀	學生階段性學習成效檢討II	主持人:賴建華老師	書目:形式的起源:萬物形式演變之謎,自然物和人造物的設計美學x科
3	105-10	專題講座	名師有約—業界資訊交流	外聘講師:業界講師	講座講義
4	105-11	教學觀察	公開觀課	主持人:蔡永順老師	觀課資料
5	105-11	回饋會談	學生階段性學習成效檢討I-「元旦展」	主持人:李南逸組長	教學媒材:隨身碟
6	105-12	專題講座	藝術與設計展覽參觀	內聘講師:賴冠霖老師	講座講義
7	106-02	其他	美術館參訪、展演形式應用實務	主持人:徐慧君	講座講義
8	106-03	其他	「師生美展」初審會議	主持人:鄭統政組長	回饋資料
9	106-04	其他	畢業展執行討論	主持人:張釋文老師	回饋資料
10	105-05	其他	「新一代設計展」觀摩學習	主持人:吳佩蓉	講座講義
11	106-06	回饋會談	學生階段性學習成效檢討II	主持人:陳韻年老師	回饋資料
12	106-06	社群成果分享	校內畢業展經驗傳承	主持人:陳晃光老師	成果報告書

進度規劃
(至少12次,最多不限制)

人文藝術專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	陳效宗	設計群	是
2	鄭統政	設計群	是
3	李南逸	設計群	是
4	史志宏	設計群	是
5	陳昱光	設計群	是
6	鄭俊岳	設計群	是
7	郭慧智	設計群	是
8	李子庭	設計群	是
9	張欣雯	設計群	是
10	胡育婷	設計群	是
11	陳美珠	設計群	是
12	徐慧君	設計群	是
13	張釋文	設計群	是
14	吳佩蓉	設計群	是
15	謝昆彥	設計群	是
16	陳韻年	設計群	是
17	黃繹升	設計群	是
18	李璧如	設計群	否
19	陳洵桓	設計群	否

新北市私立復興高級商工職業學校 筆趣心源教師專業學習社群申請書

社群名稱	筆趣心源			社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他				
召集人	李照富	聯絡電話	29262121	E-mail	Philip03151956@yahoo.com.tw
社群運作目標	為傳承學校優良傳統，加強人像速寫課程教育與訓練成效，提昇技職學校學生之技能水準，鼓勵學生參加復興商工人像速寫專業認證，進而取得台北、新北市街頭藝人證照，得以參加更多藝術活動，服務更多民眾，俾利將來就業與升學所需。				
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師透過人像速寫課程教材教法、教學分享、教學成果..等互動可探討、學習與改進個人教學方式，俾利未來教學所需。(教專A-3) 2. 人像速寫專業表現內容無論是表現技法(教專A-5)、教學方式、媒材運用、學生學習..等均屬多元，透過教師相互分享與探討、學生作品展示，有利於教師專業發展。(教專A-7) 3. 長期教師互動與研究，期許更佳教材研發。(教專A-4) 				
預期效益與檢核方式					
預期效益			具體檢核方式		
充實教師人像速寫相關專業知識與教學技能。			分析各年級學生學習成效與認證通過比例、辦理外聘教師專題講座。		
規劃有效人像速寫教學活動，相互觀摩與成長。			設計人像速寫教學活動實施策略，辦理教師入班觀察，活化教學內涵。		
學生能達到初階級認證，準確的人物比例、合理的透視關係、線條變化與流暢、準確的輪廓形態..等能力。			分析初階級認證成果與學生學習成效，每學期 200 人通過初階認證。		
學生能達到中階級認證準確的人物結構、標準的頭部骨架、明暗與空間關係、完整的畫面構圖..等能力。			分析中階級認證成果與學生學習成效，每學期 60 人通過中階認證。		
學生能達到高階級認證協調的畫面結構、生動的體態捕捉、深刻的人物神韻、線條美感的具備、材料運用的活性..等能力。			分析高階級認證成果與學生學習成效，每學期 20 人通過高階認證。		
辦理學生學習成果作品展示，教師參觀與教學分享			學生學習成果作品觀摩展至少 2 檔。		

筆趣心源專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	105-09	教材教法研發	人像速寫課程與教材討論	主持人：李照富老師	教學媒材：水筆
2	106-05	回饋會談	人像素描教學與展演	主持人：林志金主任	
3	106-05	教材教法研發	人像速寫教學方法、學生學習分享與專業認證考試實施探討	主持人：歐紹合組長	教學媒材：速寫本
4	106-05	回饋會談	人像速寫教學方法、學生學習分享與專業認證考試實施探討	主持人：歐紹合組長	
5	106-05	專題講座	繪畫創作的感官之旅	外聘講師：邱奕穎先生	
6	106-04	專題講座	日星鑄字行參訪	內聘講師：林銘程老師	
7	106-01	社群成果分享	人像速寫教學成果分享與作品展示	主持人：李照富老師	
8	105-12	回饋會談	人像速寫教學與評量分享	主持人：歐紹合組長	
9	105-12	專書研讀	人像速寫教學研究與專業認證考試實施探討	主持人：林志金主任	書目：素描頭像
10	105-11	教學觀察	人像速寫課程教學分享與專業對話	主持人：李照富老師	
11	105-11	社群成果分享	人像速寫教學成果分享與作品展示	主持人：王志誠校長/ 李照富老師	
12	106-06	社群成果分享	人像速寫課程教學討論與學生認證成果分析與討論	主持人：李照富老師	

進度規劃
(至少12次,最多不限制)

筆趣心源專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	李照富	藝術群	是
2	江健昌	設計群	是
3	李美惠	藝術群	是
4	吳剛毅	藝術群	是
5	邱鵬城	設計群	是
6	林志金	藝術群	是
7	林玟慧	藝術領域	是
8	周美燕	藝術領域	是
9	高振益	藝術領域	是
10	陳依杰	藝術群	是
11	連明仁	藝術群	是
12	張宏彬	藝術群	是
13	蔡永順	設計群	是
14	蔡綉雯	藝術群	是
15	歐紹合	設計群	是
16	劉聰明	電機與電子群	是
17	簡志達	設計群	是
18	李佳鴻	設計群	是

新北市私立復興高級商工職業學校
繪生·獵影—原動力教師專業學習社群申請書

社群名稱	繪生·獵影—原動力			社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他				
召集人	黃啟順	聯絡電話	29262121	E-mail	esdor4370@yahoo.com.tw
社群運作目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進教師互動學習與專業發展，並共同將實務經驗融入教學活動。 2. 配合專業學習社群發展，推動人文、藝術活動，以豐富教學內容。 3. 透過專業學習社群，增加專業領域的廣度與深度，以增加教師專業的多元性。 				
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本社群與上學年度之計畫略有不同，本學年度將擴大結合當地之文化、歷史人文特色，導入輕旅行與微寫生，並融入教學，以俾利教學及教專業發展評鑑所需。 2. 不同教師，透過繪畫、寫生的方式，建構課程教學教法、教學分享、教學成果...等互動方式，以俾利將來教學所需。 3. 繪生·獵影—原動力社群在專業表現內容上，無論是表現方式、教學方式、媒材運用等皆是多元的；透過教師相互分享、討論、研究及學生作品展示等...融入教學，有利教師專業發展評鑑。 4. 透過繪生·獵影—原動力專業社群逐年建構，期許更佳教材、教法研發。 				
預期效益與檢核方式					
預期效益		具體檢核方式			
教師規劃繪生·獵影—原動力相關活動事宜		設計社群相關議題，致使社群成員充分了解社群的規劃與相關活動。			
充實教師對輕旅行及微寫生專業知識與教學技能。		為提升教師專業發展能力，並辦理外聘、內聘教師專題講座。			
教師團體規劃與協同合作教案製作		社群成員合作完成輕旅行與微寫生三件活動教案。			
學生能透過輕旅行及微寫生達到體認寫生之觀察、構圖、技法的運用的活動，提升自我能力。		透過教師多元的教學觀摩，運用不同教學教法，融入教學觀摩，俾利學生學習。			
專業成長與主題訂定與成果展演		成果發表與公開展示：擇優秀作品（教師與學生），公開展示。			

繪生·獵影—原動力專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	105-08	其他	105學年度社群規劃與目標說明	主持人:黃啟順老師	
2	105-09	回饋會談	黃啟順老師旅行隨筆分享	主持人:黃啟順老師	
3	105-10	其他	大台北古蹟研討	主持人:黃啟順老師	
4	105-10	專書研讀	板橋林家花園輕巡禮 I	主持人:黃啟順老師	書目:新北市地圖索引古跡介紹
5	105-11	其他	大台北古蹟研討	主持人:黃啟順老師	
6	105-12	其他	圓通寺、慈雲寺輕巡禮 II 攝影與旅行寫生	主持人:黃啟順老師	教學媒材:速寫本、水彩紙、速寫筆
7	106-01	回饋會談	林銘程老師旅行隨筆分享	主持人:林銘程老師	
8	106-03	專題講座	吳尚武先生旅行隨筆分享	外聘講師:吳尚武先生	
9	106-04	其他	林君昱老師旅行隨筆分享	主持人:林君昱老師	
10	106-05	專題講座	寫生作品分享	內聘講師:林德平老師	
11	105-06	教學觀察	表現技法應用與創意	主持人:黃啟順老師	
12	105-06	社群成果分享	成果分享	主持人:黃啟順老師	

進度規劃
(至少12次,最多不限制)

繪生·獵影—原動力專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	黃啟順	設計群	是
2	牛日斌	設計群	是
3	李崇城	設計群	是
4	吳鴻年	藝術群	是
5	余珮綺	設計群	是
6	邱靖智	藝術群	是
7	林君昱	設計群	是
8	林銘程	設計群	是
9	陳柏聿	設計群	是
10	陳書惠	設計群	是
11	陳虹文	生活領域	是
12	許玲榕	設計群	是
13	許得輝	設計群	是
14	鄭有耀	設計群	是
15	蔡芳姿	設計群	是
16	劉鳳慧	設計群	是
17	劉祥祥	設計群	是
18	蔡斐鈞	設計群	是

新北市私立復興高級商工職業學校 新藝象教師專業學習社群申請書

社群名稱	新藝象		社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他			
召集人	楊碧珠	聯絡電話	29262121	E-mail notjoanne@gmail.com
社群運作目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組成數位多媒體與動漫設計相關課程教師社群，提供教師教學討論及經驗分享的機會，培養教學團隊默契，以互助成長為目的，優化整體教學品質。 2. 以課程為主題設立各課程教學部落格平台，協助各相關課程教師建構線上教學檔案，讓不同年資教師能藉由數位教學檔案，在教學上互相交流，提升課程安排與內容調整溝通的效率。 3. 透過專題講座、主題探索研討及外出參訪的活動，提供教師們在數位多媒體、動漫相關專業新知與表現技法，讓教學課程內容能符合時代趨勢，引導學生獲得相關資訊，使教學與業界同步接軌。 4. 安排教學觀摩及階段性學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。 			
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度社群以優化數位多媒體與動漫課程教學品質與培養教學團隊默契為主要目標，藉由社群協助教師整理教學檔案與分享經驗，使課程安排與教材設計更有效率，讓教學團隊互助成長。(教專 A1, A2, C1, C2 指標) 2. 安排講座與參訪活動，並配合時代趨勢調整各科目教學內容，透過研討方式分析學生能力，以規劃階段性的教學目標及教學方式，達成適性教學的目的。(提升教師在教專 A3, B3 指標的表現) 3. 安排不同年級學生的期末成果展，讓教師們能快速找出班及內需要進行補救教學的學生，可適當安排課後輔導或同儕教導等補救教學方式，使學生能達成階段性教學目標。(教專 A4, B3 指標) 			
預期效益與檢核方式				
預期效益	具體檢核方式			
建構課程教學平台	專業領域研討 1 場次，專業書籍研討 1 場次。			
數位多媒體課程與動漫課程教學研討	議題研討 1 場次。			
數位多媒體與動漫相關新知補充	專題講座 2 場次，主題探索研討 2 場次。			
數位多媒體與動漫課程教學分享	主題探索研討 2 場次。			
學生學習成果展覽與評比	教學觀察 1 場次，學習成果展示與檢討 2 場次。			

新藝象專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	105-09	教材教法研發	iSchool 部落格建置教學	主持人:裘文郁老師	書目:智慧財產法規彙編
2	105-09	專書研讀	教學部落格建置 Q&A	主持人:裘文郁老師	書目:智慧財產法規彙編
3	105-10	回饋會談	數位動漫繪畫教學分享	主持人:羅妙如老師	
4	105-10	專題講座	數位多媒體廣告發展趨勢	外聘講師:米蘭數位創意總監蘇子云	
5	105-11	其他	數位藝術節展覽參訪	主持人:楊碧珠老師	
6	105-12	社群成果分享	高三期末成果發表	主持人:林行健主任	
7	106-02	回饋會談	數位多媒體與動漫課程內容及學習成效研討	主持人:林蓓菁主任	
8	106-03	教學觀察	數位繪畫角色設計教學要點	主持人:楊雅涵老師	教學媒材:繪圖板
9	106-03	專題講座	數位動漫繪畫技法趨勢	內聘講師:邱靖智老師	
10	106-04	其他	金穗獎影展參訪	主持人:黃子容老師	
11	106-05	回饋會談	數位影像剪辑與後製技巧教學分享	主持人:黃心怡老師	
12	106-06	社群成果分享	高二期末班級成果發表	主持人:林蓓菁主任	

進度規劃
(至少12次,最多不限制)

新藝象專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	楊碧珠	設計群	是
2	江耀順	設計群	是
3	林行健	設計群	是
4	林蓓菁	設計群	是
5	陳俊安	設計群	是
6	陳芄蓁	健康與體育領域	是
7	黃心怡	設計群	是
8	黃子容	設計群	是
9	閔紹游	設計群	是
10	游昭文	設計群	是
11	裘文郁	設計群	是
12	楊雅涵	設計群	是
13	羅妙如	設計群	是
14	林國書	健康與體育領域	是
15	林明德	電機與電子群	是
16	李琇蓉	設計群	否

新北市私立復興高級商工職業學校
閱讀悅樂教師專業學習社群申請書

社群名稱	閱讀悅樂	社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他		
召集人	林慈諭	聯絡電話	29262121 E-mail Linchiu93@yahoo.com.tw
社群運作目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充實閱讀素養，增進教師專業知能，進而規劃出適切於本校閱讀教學策略。 2. 規劃閱讀比賽活動，深耕學生語文層面，提廣本校閱讀風氣。 3. 研擬有效的語文教學活動，透過觀摩與研習，增進老師專業知能。 4. 採用多元理念、研發教材與教法，提升學生學習成效。 5. 提升老師補救教學能力，使弱勢學生有提升語文能力的機會。 6. 彼此提供鼓勵和精神支持，增加社群成員間的信任與尊重。 		
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學檔案在課程設計與教學部份，A-2「研擬適切的教學計畫」，早將課外閱讀納為教學的重心之一，期能透過經驗的分享，發揮加乘的效果。A-2-2「考量學生個別差異擬定教學計畫」透過教學觀察，發現少數學生有負向的學習習慣、態度、認知，不利學生學習，因此希望透過此社群討論學生的學習狀況，並且針對該狀況進行經驗分享，團隊行動研究，提出有效解決方式，設計有效的教學策略，並且再進行追蹤教學成效，加以檢討改進，繼續強化學生學習動機，延續學習歷程，達成增強學生學習成效之目的。 2. 在研究發展與進修方面，C-1-2「分享教學實務、研習或專業工作心得」及C-3-1「從事教育專業的自我成長活動」部分都可以透過深耕閱讀來落實老師的專業能力。 3. 敬業精神與態度部份在D-2-1「參與學校各項教學事務」及D-3-1「與學校同事良性互動且相互合作，形成夥伴關係」方面，以建立願景的方式帶動教師心智模式之轉換，經由「團隊學習」模式進行閱讀教學策略研討，以嚴謹的態度透過同儕審視閱讀教學觀察，社群研討的方式激勵彼此成長，帶動學生樂在閱讀、享受閱讀、主動閱讀之閱讀素養。 4. 透過教師互相觀摩及聘請專任教授來來深化老師的專業能力，這學期著重於提供學生適當的實作或練習。切合教師評鑑中的「研究發展與進修」及「課程設計與教學」。 		
預期效益與檢核方式			
預期效益	具體檢核方式		
充實閱讀素養，提昇教師專業知能	教師研習會議記錄及照片 8 次以上		
透過參訪活動了解各項閱讀資源	每學期至少一次照片及行程記錄		
提升學生英文能力	高中職英文單字大賽，英文單字一學期增加兩百字		
規劃閱讀主題活動，提昇本校學生閱讀風氣	讀書心得比賽優良作品分享，深耕閱讀網學生每學期至少通過一冊		
規劃有效之閱讀教學活動，相互觀摩與成長	入班觀察及教師經驗分享相關照片		
運用差異化教學，滿足每位學生獨特的需求	補教教學表 50 次， 教學滿意度調查表 15 位教師，共 15 份		
規劃閱讀試題編制練習，提昇教師專業知能	每位社群成員皆能作閱讀測驗的命題 10 題以上		

閱讀悅樂專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註	
進度規劃 (至少12次,最多不限制)	1	105-09	教材教法研發	單字大賽—指導策略研究、經驗交流	主持人:林慈諭老師	單字大賽講義
	2	105-09	回饋會談	閱讀教學案例分享(1)—優良讀書心得寫作	主持人:林建邦老師	講義
	3	105-10	專題講座	名家有約—高中職語文補救教學教材教法	外聘講師:葉淑芬老師	研習資料
	4	105-10	回饋會談	閱讀教學案例分享(1)—優良讀書心得寫作	主持人:張強老師	講義
	5	105-12	其他	圖書館參訪	主持人:林建邦老師	簡介資料
	6	106-01	社群成果分享	期末總檢討與反思	主持人:林建邦老師	社群資料
	7	106-02	回饋會談	閱讀試題編制經驗分享	主持人:高靜宜老師	考卷
	8	106-03	教學觀察	閱讀教學案例分享(2)—學生讀書心得分享	主持人:孟怡君老師	講義
	9	106-03	專書研讀	閱讀,動起來—透過閱讀提升學生品格	主持人:林建邦老師	書目:閱讀,動起來
	10	106-05	教材教法研發	看電影學英文	主持人:王雪乃老師	教學媒材:隨身碟、資料
	11	106-06	其他	書展參訪	內聘講師:梁芳蘭老師	資料
	12	106-06	社群成果分享	期末總檢討與反思	主持人:林建邦老師	社群講義

閱讀悅樂專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	林慈諭	語文領域	是
2	王雪乃	語文領域	是
3	李文媛	語文領域	是
4	林建邦	語文領域	是
5	林逢春	語文領域	是
6	孟怡君	語文領域	是
7	高靜宜	語文領域	是
8	陳心雲	語文領域	是
9	陳佩芬	語文領域	是
10	張 強	語文領域	是
11	楊廣傳	語文領域	是
12	廖育騰	語文領域	是
13	劉梅卿	語文領域	是
14	戴廷恩	語文領域	是
15	藍瑪琍	健康與體育領域	是

新北市私立復興高級商工職業學校 數學 Fun 教師專業學習社群申請書

社群名稱	數學 Fun		社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他			
召集人	李斯華	聯絡電話	29262121	E-mail swar@livemail.tw
社群運作目標	本社群以教師分享教學心得，研究發展為原則，促進師生共同學習成長，透過專題研討分享、同儕教學觀摩與討論，提升教師專業成長、及帶動學生學習成效活用邏輯、思考、分析於生活應用上。			
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專題研究討論－數學體驗營：教學研究精熟發展(教專指標 A-3) 2. 主題探索分析－學習用有效教學策略(教專指標 A-5) 3. 教學活動參訪與分享－營造積極班級學習氣氛(教專指標 B-2) 4. 觀摩教學體驗活動－省思並研擬適切教學計畫(教專指標 A-2) 5. 教學評量分析與回饋省思－教學成效評估與檢討並創新教學(教專指標 A-6) 			
預期效益與檢核方式				
預期效益		具體檢核方式		
透過參訪活動豐富教學教材資源，並尋求合作分享。		規劃參訪增加教師教學資源		
規劃有效教學活動，社群夥伴相互觀摩與成長		公開觀課與相關議題各一次		
規劃主題探索研究，增進師生教與學的互動		教師研究心得公開發表一次，學生針對主題提出小組心得報告一次		
邀請教授專題演講，充實專業知識、提升教師專業知能		社群夥伴或外聘教授研討會一至二次		
能提升學班學生學習成效與回饋		藉由社群活動，逐步提升學生學習成效		

數學 Fun 專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註	
進度規劃 (至少12次,最多不限制)	1	105-08	其他	規劃 105 學年數理社群專業成長計畫研擬	主持人: 李斯華	講義
	2	106-05	專書研讀	自然哲學的數學原理	主持人: 李斯華	書目: 自然科學概論
	3	106-04	回饋會談	教學分享—如何提昇低成就學生學習成效	主持人: 李斯華	教學媒材: 隨身碟
	4	106-03	專題講座	議題研討	外聘講師: 陳宏	講義
	5	106-02	其他	主題探索研討—統計分析	主持人: 李斯華	講義
	6	106-01	回饋會談	期末檢討與省思	主持人: 李斯華	講義
	7	105-12	其他	專題分享: 機率之應用	主持人: 李斯華	講義
	8	105-12	專題講座	專業領域研討—機率與人生	內聘講師: 吳華強老師	講義
	9	105-11	教學觀察	公開觀課—數學與藝術	主持人: 李斯華	講義
	10	105-10	教材教法研發	教學分享—102 學年度統測試題分析與學習成效回應	主持人: 李斯華	講義
	11	105-09	其他	主題探索研討—	主持人: 李斯華	講義
	12	106-06	社群成果分享	教學案例分享—高職數學課程分析	主持人: 李斯華	講義

數學 Fun 專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	李斯華	數學	是
2	林丁財	數學	是
3	孫嘉怡	數學	是
4	陳鐵駿	數學	是
5	陳經榮	自然領域	是
6	陳敬飛	設計群	是
7	楊美惠	數學	是
8	楊秉樺	自然領域	是
9	蔡崙虹	社會領域	是
10	劉文群	數學	是
11	蘇家鐘	電機與電子群	是

新北市私立復興高級商工職業學校 築夢坊教師專業學習社群申請書

社群名稱	築夢坊	社群序號	
對象別	<input type="checkbox"/> 年級別 <input checked="" type="checkbox"/> 學科/領域/學群 <input type="checkbox"/> 其他		
召集人	陳鏽陵	聯絡電話	29262121 E-mail slchen65@gmail.com
社群運作目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.將教學經營與歷程透過學生學習成果發表留下完整紀錄，作為教學省思與教學改善之用。 2.透過學習成果發表、教學觀察及回饋分享等多元方式，增進同儕觀摩、經驗分享機會，以期改善教學策略，落實教學實務，提升教學品質。 3.建立資訊分享平台，增進教師專業對話與經驗交流，回饋優質教學促進師生共同成長。 4.辦理教師知能研習，增進教師專業知識及實務經驗，並落實於教學活動中，提升學生專題製作實務能力及具備專題成果展出的能力，並將專題成果完整呈現於學習檔案中，使其對升學有直接的助益。 		
與教師專業發展評鑑計畫的關聯性	<ol style="list-style-type: none"> 1.秉持「教師專業發展評鑑」的精神，增進社群成員之間的尊重與信任，透過專業對話、經驗傳承，促進教師專業成長，透過直接教學、適性教學方式，幫助學生在升學與生涯規劃得到應有的諮詢。 2.本社群透過系列成長活動規劃，將教學經營輔導、專業研討、生涯規劃活動等歷程紀錄下來，透過學生精熟學習、同儕教導，作為學生升學、生涯規劃之準備，以及家長參考與諮詢的最佳資料等(B-3、B-4)。 3.經由「團隊學習」模式，增進教師對話，透過彼此專業成長學習策略，刺激教學成長，活化教學(A-5、C-4)。 		
預期效益與檢核方式			
預期效益	具體檢核方式		
增加學生展現自我機會，訓練其口語表達能力，提升自信心	辦理 1 場學生口頭簡報模擬觀察學習。		
結合學校特色，聘請美廣術老師分享海報設計的技巧，與學習檔案的編排方式，讓社群的成員能運用在實務教學上。	辦理 1 場教師知能研習，提升教學成效。		
參觀技專院校專業設施，了解專業發展趨向及實務，提供實務經驗分享，將其應用在教學上提升學生學習成效	辦理 1 場技專院校校外參訪		
透過彼此同儕教導學習，並以學習檔案方式呈現，讓師生均能達觀摩學習之效	辦理 1 場學生學習檔案成果發表。		
透過教師經驗傳承與分享建置共享資源，提升學生學習成效	收集學習檔案優良作品(電子檔)，做為日後學生學習的參考。		

築夢坊專業學習社群實施期程

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	105-09	專書研讀	專題實施方式說明	主持人：陳鏘陵	書目：MdN設計創意集：雜誌+海報+廣告+配色巧妙排版創意大全
2	105-10	回饋會談	海報及學習檔案的編排與設計	內聘講師：林行健	
3	105-10	專題講座	專題講座	外聘講師：科大教授	
4	105-12	其他	校外參訪	主持人：謝建立	
5	106-01	教學觀察	專題口頭簡報	主持人：黃美娟	
6	106-03	回饋會談	專題預展—評審協調會	主持人：鄭美珍	
7	106-03	社群成果分享	專題預展	主持人：邱茂宸	
8	106-03	回饋會談	專題預展—展後檢討會議	主持人：江亞萍	
9	106-03	回饋會談	專題成果展—評審協調會	主持人：嚴蕙生	
10	106-03	社群成果分享	專題成果展	主持人：陳鏘陵	
11	106-04	回饋會談	專題成果展—展後檢討會議	主持人：施瑪莉	
12	106-05	社群成果分享	學習檔案精品展	主持人：劉又綾	教學媒材：數位儲存產品

進度規劃
(至少12次，最多不限制)

築夢坊專業學習社群教師名冊

序號	姓名	領域	參與教專計畫
1	陳鏘陵	商業與管理群	是
2	日婉琦	生活領域	是
3	江亞萍	商業與管理群	是
4	邱茂宸	數學	是
5	紀雅玫	商業與管理群	是
6	施瑪莉	數學	是
7	翁意玲	社會領域	是
8	陳映瑾	綜合活動	是
9	張華聖	生活領域	是
10	黃美娟	商業與管理群	是
11	游敏材	生活領域	是
12	鄭美珍	商業與管理群	是
13	劉又綾	商業與管理群	是
14	謝建立	電機與電子群	是
15	嚴蕙生	商業與管理群	是

●子計畫 3【編號：105-3】

一、計畫名稱	設計領航特色飛揚								
二、計畫目標	1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。 2. 推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，國中學生適性發展，做為職涯探索、升學進路規畫參考依據。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	強化國中互動 3.1 強化國中互動	輔導處	國中師生	105-107 學年度					
	辦理職涯探索 3.2 辦理職涯探索	輔導處	國中師生	105-107 學年度					
	進行特色宣導 3.3 辦理特色宣導 5.4 辦理群科宣導	輔導處	國中師生	105-107 學年度					
四、經費需求	期程		資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	105 學年度		154	300	454				
	106 學年度		150	300	450				
	107 學年度		150	300	450				
	總 計		454	900	1354				
五、預期效益	1. 加強社區互動、國中夥伴關係。 2. 學校卓越發展，有效引導國中生就近入學。								
	指標項目			105 學年度		106 學年度		107 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	3.1 高一新生適性就近入學率逐年提高		30%		32%		34%	
		3.2 每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動		10		12		15	
	校選 量化 指標	S3.1 高一新生註冊入學比率		100%		100%		100%	
		S3.2 高一新生免試入學比率		100%		100%		100%	
S3.3 參與國中端升學進路宣導活動次數		75		80		90			
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校選量化指標。									

105-3 設計領航特色飛揚

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門							
業務費	鐘點費(內聘)	節	110	0.4	44	職業試探宣導教師鐘點費	
	材料費	人次	150	0.2	30	職業試探所需術科材料,如版畫實作顏料、網板、素寫用具...等	
	工讀費	時	200	0.12	24	服務學生工讀費	
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保	
	印刷費	人次	66	0.5	33	特色課程訓練教材	
	物品費	無線對講機	組	2	2	4	特色課程宣導場地相關設施
		無線接收機	台	1	9.9	9.9	
		無線基地台	台	1	2	2	
	雜支	式	1	1.801	1.801	文具用品等	
小計					150		
獎補助費							
	小計						
經常門小計					150		
(二)資本門							
設備費	數位拍攝銜接鏡頭組	組	1	110	110	專業拍攝宣傳影像、學校特色宣導	
資本門小計					110		
105 會計年度合計					260		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-3 設計領航特色飛揚

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	110	0.4	44	職業試探宣導教師鐘點費
	材料費	人次	150	0.2	30	職業試探所需術科材料,如版畫實作顏料、網板、素寫用具...等
	工讀費	時	200	0.12	24	服務學生工讀費
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	人次	75	0.5	37.5	特色課程訓練教材
	設備維護費	式	1	10	10	電腦周邊物品設備維護
	雜支	式	1	3.201	3.201	文具用品等
小計					150	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					150	
(二)資本門						
設備費	50吋電視螢幕	台	2	22	44	專業拍攝宣傳影像、學校特色宣導
資本門小計					44	
106 會計年度合計					194	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 3 【編號：105-3】

● 子計畫名稱：設計領航特色飛揚

(105-3-1 藝術、設計群科宣導、105-3-2 探索體驗設計風華)

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「導引適性就近入學」中，執行構想書 3.1 強化國中互動、3.2 辦理職涯探索、3.3 辦理特色宣導、5.4 辦理群科宣導等作法。

二、目的

導引、推動國中學生適性和就近入學，辦理國中學生認識設計、藝術專業群科和職涯探索，進行國中教師和學生家長的設計、藝術技職宣導，辦理設計、藝術專業群科特色招生、群科講座，落實適性和就近入學措施。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：輔導處

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日

六、組織分工：輔導處綜理計畫策劃、執行、評鑑，各處室協同辦理

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張華聖	輔導主任	規劃執行設計領航特色飛揚計畫
2	成員	游敏材	輔導教師	執行設計領航特色飛揚計畫
3	成員	日婉琦	輔導教師	執行設計領航特色飛揚計畫
4	成員	劉聰明	教務主任	執行設計領航特色飛揚計畫
5	成員	陳效宗	美工科主任	執行設計領航特色飛揚計畫
6	成員	林蓓菁	廣設科主任	執行設計領航特色飛揚計畫
7	成員	林志金	美術科主任	執行設計領航特色飛揚計畫
8	成員	江亞萍	資處科主任	執行設計領航特色飛揚計畫
9	成員	邱怡文	職員	協助設計領航特色飛揚計畫資料彙整
10	成員	陳亭君	學生	協助設計領航特色飛揚計畫攝影

- 填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

105-3-1 藝術、設計群科宣導

1. 進行宣導師資培訓課程。
2. 進行基北區藝術、設計群科課程內容說明，讓社區暨國中師生了解設計、術群科等技職教育內涵與發展。
3. 參與國中升學博覽會、集中宣導、入班宣導，說明藝術、設計群科學習課程與內容。

105-3-2 探索體驗設計風華

1. 辦理國中生職業試探~利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容。
2. 與國中、社區共同辦理藝術、設計群展演活動，強化國中生對設計群科特色的認識，推廣藝術、設計群相關技職教育之內容。

九、實施內容

1. 強化國中互動：參與鄰近國中、社區活動，如校慶、各類藝術設計美術展。
2. 辦理特色宣導：(1) 辦理藝術、設計群技職特色宣導師生人才培訓工作。
(2) 參與國中升學博覽會、集中宣導、入班宣導。
(3) 推廣美學教育，辦理全國青少年水彩寫生活動
3. 辦理職涯探索：(1) 利用寒暑假辦理國中美術、設計電腦等體驗營，試探性向研習活動。
(2) 辦理國中生職涯進路的試探課程。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	藝術設計群科宣導	預定													
		實際													
2	探索體驗設計風華	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

學生表現優異者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定，協助推動表現優良教師，建請 校長酌予記獎肯定。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	150	110	260
106 年度(1 至 07 月)	150	44	194
總 計	300	154	454

十三、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-3 設計領航特色飛揚

105-3-1 藝術設計群科宣導

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~3.1 強化國中互動、5.4 辦理群科宣導，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-3 設計領航特色飛揚計畫~105-3-1 藝術設計群科宣導。

二、目的：

推動適性和就近入學宣導工作，辦理藝術設計群科講座，落實適性和就近入學措施。

三、實施方式：

1. 宣導師資、學生培訓

- (1) 成立專班進行培訓~舉辦講演、座談與觀摩，課程內容含藝術、設計群科等技職教育內涵，培養說話藝術、示範觀摩宣導與經驗分享。課程規劃下表

時間	地點	參與成員	活動內容
週三	團體諮商室	宣導教師、 宣導學生	上學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：十二年國教教育方針 第三堂課：各科主任科務簡介 第四堂課：藝術、設計群科內容與說明 第五堂課：說話藝術與儀態訓練 第六堂課：分享與觀摩 第七堂課：成果驗收 下學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：情緒管理 第三堂課：人際互動與溝通 第四堂課：說話藝術與儀態訓練 第五堂課：經驗分享 第六堂課：自我肯定訓練 第七堂課：成果驗收

- (2) 分析基北區設計、藝術群科技職教育內涵與發展現狀，體認社會大眾

對技職教育有更深層的認識。

2. 進行基北區藝術、設計群科課程內容說明，讓社區暨國中師生了解設計、術群科等技職教育內涵與發展。
3. 參與各國中學校升學博覽會、集中宣導、入班宣導... 等等工作。

四、參加對象：

美工、廣設、美術科主任、各領域優秀教師。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-3 設計領航特色飛揚

105-3-2 探索體驗設計風華

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~3.2 辦理職涯探索、3.3 辦理特色宣導，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-3 設計領航特色飛揚計畫~105-3-2 探索體驗設計風華

二、目的：

1. 推廣設計、藝術技職教育與生涯發展。
2. 增進國中生對設計、藝術群科技職教育的認識。
3. 運用實作體驗、簡介說明，啟發國中生對藝術、設計群技能的興趣。

三、主辦單位：輔導處

四、協辦單位：教務處、實習處

五、參加對象：全國國中在校學生

六、實施方式

1. 辦理國中學生職業試探，利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容。
2. 與國中、社區共同辦理藝術、設計群展演活動，強化國中生對設計群科特色的認識，推廣藝術、設計群科技職教育內涵。

七、實施內容

(一) 國中生到校職業試探

1. 學校特色簡介
2. 各科簡介、課程內容與生涯進路說明。
3. 版畫、手工藝金工實作體驗。
4. 作品導覽、參觀。
5. 人像速寫服務。

(二) 辦理寒假青少年美術、設計、電腦研習營活動

國中生進行實作體驗，了解設計、藝術群科技職教育內容。

預定開設班別

班 別	課 程 內 容
漫畫人物創作班	1. 卡通、漫畫基礎造形技法研習 2. 角色造型設計
繪本創作班	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱研習
生活美學創作班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術研習班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師— 電腦繪圖研習班	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

(三) 辦理群生杯全國青少年暨兒童寫生生活動

鼓勵青少年從事有益身心美育課外活動，擴大對青少年美術教育推廣，深化其涵養，以二二八和平公園建築及庭園景觀為主，提供現場寫生四開畫紙，用具自備，表現形式、描繪工具、材料、題材不拘。

(四) 辦理新北市國中生職業試探活動(預定研習班別)

班 別	課 程 內 容
漫畫人物創作 A、B 班	卡通、漫畫基礎造形技法研習
繪本創作班	插畫表現技法研習
生活美學研習班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師班	電腦繪圖基礎技法研習

七、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 4【編號：105-4】

一、計畫名稱	美學力量實踐家							
二、計畫目標	<p>1. 在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。</p> <p>2. 透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。</p>							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	藝文特色服務 3.4 文創服務展演	學務處	全體師生、民眾	105-107 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	105 學年度	107	300	407				
	106 學年度	110	300	410				
	107 學年度	110	300	410				
	總計	327	900	1227				
五、預期效益	<p>1. 提升師生參與公共服務之數量：以多元藝文特色服務，以及一般性公共服務，逐年增加師生參與公共服務的數量，深化服務學習。</p> <p>2. 提升在地藝文活動能見度：透過學生優異藝文能力的參與，希望能幫助在地藝文活動能被重視、看見。進而讓學生的藝文活動、引導適性就近入學。</p>							
	指標項目		105 學年度		106 學年度		107 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	4.5 學生每學年參加服務學習平均時數	8		10		12	
	校定量化指標	S7.1 發揚社區在地文藝社團數比	22/75		23/75		24/75	
S7.2 參與社區在地文藝活動次數		10		11		12		
S7.3 參與社區在地文藝活動師生人數		400		450		500		

	S7.4 學生平均參加文藝活動次數	5		6		7	
	S7.5 學校辦理藝文活動次數	8		9		10	
	S4.13 學生人數與社團數比	50.67		49.5		49	
	S7.2 參與社區在地文藝活動次數(服務民眾人次)	6000		8000		10000	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。

105-4 美學力量實踐家

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	89	0.55	48.95	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	1.967	1.967	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	1	9	9	服務學生人員運輸用
	保險費	人次	150	0.034	5.1	服務學生校外服務保險費
	材料費	每生 每次	150	0.2	30	服務學生使用材料
	工讀費	時	450	0.12	54	學生工讀費
	雜支	式	1	0.983	0.983	行政文具
小計				150		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				150		
(二)資本門						
設備費	專業高階電腦	台	1	70	70	105-5 美學力量實踐家校外推展示範用(Wacom Cintiq Companion 2)
資本門小計				70		
105 會計年度合計				220		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-4 美學力量實踐家

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	89	0.55	48.95	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	1.967	1.967	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	1	9	9	服務學生人員運輸用
	保險費	人次	150	0.034	5.1	服務學生校外服務保險費
	材料費	每生 每次	150	0.2	30	服務學生使用材料
	工讀費	時	450	0.12	54	學生工讀費
	雜支	式	1	0.983	0.983	行政文具
小計				150		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				150		
(二)資本門						
設備費	平板電腦(含數位筆)	台	1	37	37	105-5美學力量實踐家校外推展活動用(Apple Pro 128G wifi+Apple Pro Pencil)
資本門小計				37		
105 會計年度合計				187		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 4【編號：105-4】

● 子計畫名稱：美學力量實踐家

(105-4-1 藝文特色服務、105-4-2 點亮在地文藝活動)

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「導引適性就近入學、強化學生多元學習」中，執行構想書 3.4 文創服務展演、4.5 深化服務學習等作法。

二、目的

1. 在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。
2. 透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微电影等等展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。

三、主辦單位

復興商工 教務處

四、承辦單位

學務處、廣設、美工、美術、資訊與資處等科

五、辦理日期

105 年 8 月 1 日~106 年 7 月 31 日

六、組織分工

訓育組：整體計畫策劃、執行、考評，推動藝文特色服務與主動參與在地文藝相關活動。

衛生組、體育組、生活輔導組：推動一般性公共服務學習活動。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉文群	學務主任	督導子計畫並處理跨處室協調之工作

2	成 員	劉志祥	主任教官	協助督導教育公共服務安全事宜
3	成 員	邱鵬城	訓育組長	綜理策畫與執行是項子計畫
4	成 員	王柔敏	生輔組長	推動一般性公共服務學習活動
5	成 員	林國書	體育組長	推動一般性公共服務學習活動
6	成 員	江源裕	衛生組長	推動一般性公共服務學習活動
7	成 員	鄭俊岳	教師	協助藝文管樂團培訓之工作
8	成 員	游惠鈴	技士	綜理協助是項子計畫
9	成 員	王紹蓉	幹事	綜理協助是項子計畫
10	成 員	左秀娟	幹事	綜理協助是項子計畫
11	成 員	余沛宜	學生	協助計畫活動資料彙整
<p>填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。</p>				

七、實施方式

105-4-1 藝文特色服務

由學務處負責推動特色藝文服務學習，接受校外邀請，以學生特色能力進行服務活動。各班級導師協助推動一般性公共服務學習，指導、帶領學生參與校內外服務學習。

105-4-2 點亮在地文藝活動

由訓育組指導學生會，對社區、城市提供學生社團第二專長展演服務活動。

八、實施內容

105-4-1 藝文特色服務

以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，例如：教育部、新北市政府教育局、台大醫院、三軍總醫院、新北市警察局永和分局…等機關單位團體，以及本校自辦元旦展、師生美展、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展…等，提供繪畫、設計、展演服務；提供民眾接觸、嘗試、學習美藝的機會。

105-4-2 點亮在地文藝活動

主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚活動，例如：新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活

節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動，透過學生音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

九、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	藝文特色服務能力培訓	預定												
		實際												
2	藝文特色服務	預定												
		實際												
3	藝文特色服務成果查核	預定												
		實際												
4	點亮在地文藝活動服務能力培訓	預定												
		實際												
5	點亮在地文藝活動服務	預定												
		實際												
6	點亮在地文藝活動服務成果查核	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核

1. 獎勵

- (1). 公共服務學習特優學生，推薦為校代表，參加新北市志工服務學習楷模王選拔。公共服務學習表現優良者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定。協助推動表現優良教師，建請校長酌予記獎肯定。
- (2). 參與點亮在地文藝活動之學生，協助取得主辦單位頒發之感謝狀，將可協助學生於升學加分之用。校內並依校規酌予敘獎鼓勵肯定。

2. 考核

- (1). 透過 WEB 志工服務歷程管理系統查核，預期每生可以完成每學年 8 小時的公共服務學習；每位導師或指導、或帶隊，批閱服務學習反思與回饋，協助完成服務學習。
- (2). 透過 WEB 社團管理系統查核，鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加與社區交流學習機會。

十一、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	150	70	220
106 年度(1 至 07 月)	150	37	187
總 計	300	107	407

十二、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-4 美學力量實踐家

105-4-1 藝文特色服務

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~3.4 文創服務展演，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-4 美學力量實踐家計畫~105-4-1 藝文特色服務學習活動。

二、目的：

在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，使學生能成為肯付出、願擔當、有才能的時代青年。

三、藝文特色服務學生招募：

(一) 隊員徵選資格

1. 參與徵選人應為本校在學之日校學生。
2. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。

(二) 報名應具表件、期間及方式

1. 應具表件：

- a. 推薦表 1 份。
- b. 二年級：必須通過並取得本校人像速寫初級以上之認證；
三年級：必須通過並取得本校人像速寫中級以上之認證。
被推薦之學生，應隨報名表檢附認證證書之影本，並以未有被記過處分 且學業成績可達 70 分以上者為佳。

(三) 報名期間及方式：

預計於每學期第 1 次月考後，人像速寫認證結果公告後 1 週內進行報名；將推薦表逕送本校學務處訓育組。

(四) 評選作業

由本處遴選素描專業領域之教師，負責評選作業。

四、培訓課程

- (一) 人像速寫隊將由校長及各處室、各科主任指導開訓課程；教務處教學組、學務處訓育組與素描任課教師協同指導培訓課程，於每週 1 上午 8:10 至 9:10 進行培訓。

- (二)延聘校外專業人士，於課外時間或假日，協同指導培訓，以拓展風格之多元、文創之可能。

五、展演服務

擬接受政府機關或公益單位之邀請，或主動申請辦理，在 10 到 15 分鐘內，可以完成單色的人物繪畫；20 到 30 分鐘內，可以完成彩色的多元風格人物畫；又可以使用各種不同媒材，例如：各式畫紙、領章、數位檔等各種文創特色之載體來呈現。少則 2 名隊員，多則 40 名全體動員，可以同時間為眾多人群服務。讓民眾感受學生優異多元風格藝術與繪畫能力，展現我國文創軟實力。使隊員有服務人群之實務經驗，展現特色能力之服務價值。

六、公共服務

擬由導師協助推動；結合各班級時間、專長，主動申請校內外公共服務；結合學務處，給予學生行前教育、計畫執行、反思回饋指導等。鼓勵全體學生，積極參與公共服務學習，體驗「施比受更有福」的服務價值。

七、反思與回饋：

活動結束後，參與公共服務學習之同學，請取得服務時數證明書（附件二），以及填寫服務學習成果紀錄表（附件一），交付指導老師簽審後，上網登錄「WEB 志工服務歷程管理系統」填報服務學習記錄，學務處審核登錄，俾同學需要時印出佐證。

八、注意事項

- (一) 凡參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。
- (二) 參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並酌予加保個人旅行綜合保險。

九、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

中華民國 年 月 日申請

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動申請表						
申請人或單位		<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 社團 <input type="checkbox"/> 教師				
服務時間	自	年	月	日	時	
	至	年	月	日	時	合計 小時
服務內容 (請詳述)						
服務地點				機構聯絡人		
				機構電話		
聯繫方式	指導教師(或家長)：_____ (姓名) _____ (電話)					
	學生負責人：_____ (姓名) _____ (電話)					
申請人 簽名				指導老師 (或家長)簽章		
服務學生	班級	座號	姓名	家長同意書	備註	
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
				<input type="checkbox"/> 已附，同意前往。		
申請人	承辦組長		學務主任	校長		

註 1：此表僅供參考，可自行修正運用。

註 2：如參與校外或課餘之服務性活動，一定要檢附家長同意書。

註 3：此申請表需於活動前一週提出審核。

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動說明暨家長同意書

申請人或單位		活動名稱	
活動內容			
活動時間	自 ____年__月__日(星期__) ____時 至 ____年__月__日(星期__) ____時，共____小時		
活動地點			
費用內容 與金額	<input type="checkbox"/> 本活動無須繳交任何費用 <input type="checkbox"/> 本活動須繳交費用 _____ 元，用途說明：_____		
活動聯絡人：	聯絡電話：		
備註：			

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動家長同意書回條

班級	座號	學生姓名	
<input type="checkbox"/> 本人不同意敝子弟參加此活動。若敝子弟在未獲許下逕自參加，請依校規議處。 <input type="checkbox"/> 本人同意敝子弟自 ____年__月__日____時起 至 ____年__月__日____時止， 參加_____之活動，並囑其服從校外服務學習單位之 指導，遵守相關規範與注意自身安全。			
		家長簽章：_____	
		家長聯絡電話：_____	
		導師簽章：_____	
中華民國		年 月 日	

附件四(※此表提供給服務機構認證之參考)

服務證明書

私立復興商工職業學校班級：○○○、學生：○○○

於中華民國 ○年○月○日參加○○○○○○○○主辦之

○○○○○服務學習活動

積極服務 主動參與 表現優異

服務時數達○小時

特頒此證書 以茲鼓勵



中 華 民 國 ○ 年 ○ 月 ○ 日

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-4 美學力量實踐家

105-4-2 點亮在地文藝活動

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~4.5 深化服務學習，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-4 美學力量實踐家計畫~105-4-2 點亮在地文藝活動。

二、目的：

透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，從中建立服務學習的人生態度，深化學習服務的態度與自信心，實踐「品格教育」，臻至美的境界。

三、展演服務人員：

1. 徵選資格

- a. 參與徵選人應為本校在學日校之學生。
- b. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。

2. 報名應具表件、期間及方式

- a. 推薦表 1 份。
- b. 被推薦之學生，應以學業成績可達 60 分以上者為佳。

四、培訓課程：

- (一) 社團學生於每隔週週三社團活動時間，由各社團指導老師進行各專業領域之培訓。
- (二) 學生自治會幹事每週 1、4 於下午 16:20~17:30，每週 2、3、5 上午 07:40~08:20 由訓育組進行領導統御培訓。

五、展演與服務：

- (一) 主動辦理校內外學生藝文服務活動與參賽，發掘文創與藝術人才；使學生課外專長得有發展空間與被肯定之機會。
- (二) 主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚活動，例如：新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動，透過學生音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

六、注意事項：

- (一) 凡參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。
- (二) 參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並酌予加保個人旅行綜合保險。

七、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 5【編號：105-5】

一、計畫名稱	匠師精神再造			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.為發展學校特色課程，各科召開教研究會，邀請產業專家學者代表提供專業意見，建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程。 2.推動專業科目、技術科目教師赴公民營機構研習，產業無縫接軌提升實務能力，強化教師實務增能。 3.辦理產業交流活動與講座、敦聘技專校院及專家；合作開設專業課程整合教育資源，提升學校教育知能，促進學生多元發展。 4.結合產業創新推動學生專題製作；並聘請專家指導教學，奠定未來銜接產業發展的契機，以培育集合專業技術能力與產學創新整合之精英種子人才，深化專業群科鏈結，提升教師教學創新能力。 5.配合產業發展導向，實施企業見習與展覽參訪，引進產業技術推動文創商品開發與研究，於專題製作成果呈現產學合作新契機，促進學生產業實務與認知。 6.學生透過專題創作團隊作精神尋找校外合作產業，進行相關產學合作提升學生創作水準。 7.推動各項專業課程相關競賽，辦理校內外科展與成果展覽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。 8.利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。 9.舉辦相關技藝與技能競賽活動，拔尖校內優秀學生參加相關對外競賽活動，爭取最佳成績。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	薪傳復興 5.2 研發特色課程 2.5 赴公民營研習	實習處	高二、三同學 及專業教師	105-107學年
	精進專題 4.1 強化創新專題 5.1 活化產業鏈結	實習處	高二、三同學 及專業教師	105-107學年
	技職桂冠 4.2 提升專業證照 5.3 強化技專合作	實習處	高一、二、三 同學	105-107學年
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年度	842	400	1242
	106 學年度	850	400	1250
	107 學年度	850	400	1250

	總 計	2542	1200	3742				
五、預期效益	1. 透過專題講座使師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，結合全球多樣性消費需求之社會業界能力需求，提昇產業專業技術能力。 2. 邀請產學專家進行課程研擬，發展學校特色課程，擬定課程方向與產業界無縫接軌。 3. 推動教師赴公民營進修，提升教師專業技術能力，精進課程教學。 4. 安排技專院校學者及產業專業人士，提供產業學術交流，提昇高職教學成效，進而縮短學生產學之間落差，培育業界創新技術人力。 5. 透過專業競賽參加，擴展學生視野與提升素質，促進學生多元發展。 6. 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。 7. 擬定產業見習觀摩活動，了解業界現況發展專題產學合作。 8. 成立技能檢定課後輔導專班，提升學生技能檢定通過率。 9. 推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證。							
	指標項目		105 學年度		106 學年度		107 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	2.2 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的時數逐年提高。	20		25		30	
		4.2 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數逐年提高	0.3		0.4		0.5	
		4.3 學校每學年辦理專題製作成果展次數	20		25		30	
		4.4 專業群科畢業生未升學未就業比率逐年降低	7.08		7.04		7	
		5.1 試辦校訂必修與多元選修課程學分數逐年增加	2		4		6	
		5.2 學校與產業合作家數。	7		8		9	
	校定 量化 指標	S2.2 教師赴產業實習比率	0.07		0.15		0.22	
S4.6 學生參加企業參訪人數比率。		0.2		0.25		0.3		
S4.8 學生創新研發件數		2		4		6		
S4.10 學生專題製作獲獎件數。		10		12		14		
S4.11 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率。		0.2		0.25		0.3		

五、預期效益	校 定 量 化 指 標	S4.12 學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率。	0.01		0.015		0.02	
		S5.1 S8.1 協同教學技專教師人數比率。	0.04		0.045		0.05	
		S5.2 S8.2 技專教師協同教學科目數。	5		6		7	
		S7.5 學校辦理藝文活動次數。	3		4		5	
		S8.3 學生赴產業實習比率。	0.01		0.015		0.02	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。								

105-5 匠師精神再造

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	30	1.6	48	外聘學者專家講座鐘點費(特色課程、專題製作)
	鐘點費(內聘)	節	54	0.55	29.7	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	健保補充保費	式	1	1.48	1.48	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	200	0.2	40	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	運費	次	2	1	2	參加教育部技藝競賽設備搬運、國家競賽作品運送
	設備維護費	式	1	30	30	雷射切割機冷卻管
	印刷費	人/次	80	0.5	40	專題製作海報輸出
	雜支	式	1	8.82	8.82	印表機墨水匣、文具用品、紙張
小計				200		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				200		
(二)資本門						
設備費	工業兩用乾濕吸塵器	台	2	22	44	專題製作工場維護
	筆電	台	2	40	80	專家高階專業繪圖演算教學示範
資本門小計				124		
105 會計年度合計				324		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-5 匠師精神再造

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	30	1.6	48	外聘學者專家講座鐘點費(特色課程、專題製作)
	鐘點費(內聘)	節	54	0.55	29.7	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	健保補充保費	式	1	1.48	1.48	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	200	0.2	40	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	運費	次	4	1	4	參加教育部技藝競賽設備搬運、國家競賽作品運送
	設備維護費	式	1	30	30	雷射切割機冷卻管
	印刷費	人/次	80	0.5	40	專題製作海報輸出
	雜支	式	1	6.82	6.82	印表機墨水匣、文具用品、紙張
小計				200		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				200		
(二)資本門						
設備費	環閃棚燈組	組	1	52	52	專題製作拍攝
	行動感光台	台	1	16	16	專題製作拍攝
	Wacom 專業繪圖板	台	50	13	650	數位動漫創作課程
資本門小計				718		
106 會計年度合計				918		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 5【編號：105-5】

● 子計畫名稱：匠師精神再造

(105-5-1 薪傳復興、105-5-2 精進專題、105-5-3 技職桂冠)

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案、教育政策 KPI 方案指標、學校中長期校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目「強化學生多元學習、深化學校課程特色」，執行構想書 4.1 提升專業證照、4.2 強化創新專題、5.1 活化產業鏈結、5.2 研發特色課程、5.3 強化技專合作、2.5 赴公民營研習等作法。

二、目的

本計畫以人才專業技術精進及技專產學創新鏈結作長期規劃，透過辦理產業交流活動與講座、實施產業觀摩與設計藝術展覽參訪、輔導學生參加各項專業檢定認證、推動各項專業課程相關競賽、結合產業創新推動產學專題製作並邀請產學專家指導課程，奠定未來銜接產業發展的契機，因應 107 新課程綱要實施研發多元特色選修課程，以培育集合專業技術能力與產學創新整合力之精英種子人才。

三、主辦單位：復興商工實習處。

四、承辦單位：依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日

六、組織分工

- (一) 實習主任：指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行。
- (二) 實習組長：執行產業交流活動與講座、邀請產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
- (三) 就業輔導組長：推動各項專業證照與檢定工作。
- (四) 各科主任：推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林行健	實習主任	指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行

2	成員	謝昆彥	實習組長	執行業界交流活動與講座、邀請產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
3	成員	林蓓菁	廣告設計科主任	推動業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。
4	成員	陳效宗	美工科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。
5	成員	林志金	美術科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。
6	成員	江亞萍	資料處理科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。
7	成員	謝建立	資訊科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、各項檢定競賽及專題製作。
8	成員	李文媛	就業輔導組長	推動各項專業證照與檢定工作
9	成員	林靜芬	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
10	成員	王琬筠	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
10	成員	伏宜恩	學生	協助處理活動事宜
<p>填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。</p>				

八、實施內容

105-5-1 薪傳復興

1. 研展學校特色課程，各科召開教研究會
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程
3. 協助教師赴公民營機構研習

105-5-2 精進專題

1. 辦理產業交流活動與講座，結合產業創新推動產學專題製作
2. 邀請技專院校學者及產業專業人士指導學生專題製作
3. 推動專業課程相關競賽與成果展覽

105-5-3 技職桂冠

1. 輔導學生參加各項專業檢定認證
2. 推動各項專業課程相關競賽

九、預期成效

- 1.各科於教學研究會議聘請專家指導特色課程研擬，規劃科內特色課方向，發展模組化課程，進行教學試教、教具製作與教材研發。
- 2.邀請產學專家進行課程研擬，發展學校特色課程，擬定課程方向與產業界無縫接軌。
- 3.推動教師赴公民營進修，提升教師專業技術能力，精進課程教學。
- 4.安排產業專家與本校教師共同指導專題製作，導入產業技術提昇高職教學成效，培育業界創新技術人力。
- 5.透過專業競賽參加，擴展學生視野與提升素質，促進學生多元發展。
- 6.鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。
- 7.引進產業技術結合專家指導，了解業界現況發展專題產學合作。
- 8.成立技能檢定課後輔導專班，提升學生技能檢定通過率。
- 9.推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理產業交流活動與講座、邀請技專院校學者及產業專業人士	預定													
		實際													
2	發展學校特色課程，各科召開教研究會	預定													
		實際													
3	協助教師赴公民營機構研習	預定													
		實際													
4	結合產業創新推動產學專題製作	預定													
		實際													
5	邀請產學專家指導課程及評審	預定													
		實際													
6	推動專業課程相關競賽與成果展覽	預定													
		實際													
7	輔導學生參加各項專業檢定認證	預定													
		實際													
8	推動各項專業課程相關競賽	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

1. 獎勵：

教師指導或推動學生參加檢定與競賽成績優異、教師辦理技專產學合作專題製作依績效，簽請校長核准簽獎以茲鼓勵。

2. 考核：

由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	200	124	324
106 年度(1 至 07 月)	200	718	918
總 計	400	842	1242

十三、本計畫經 校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-5 匠師精神再造計畫

105-5-1 薪傳復興

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~5.2 研發特色課程、2.5 赴公民營研習，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-4 匠師精神再造計畫~子計畫 105-1-1 薪傳復興。

二、目的：

- (一) 規劃及推動每學期教學活動，以及教學創新、創意教學活動、特色課程之研擬。
- (二) 發展各科特色課程並召開教學研究會，邀請產業專家與技專校院學者提供專業建議。
- (三) 規劃推動特色課程所需之教師專業成長活動，使教師掌握文創產業需求脈動及帶動創造力，提昇師生文化創意涵養與人才素質。

三、主辦單位：

復興商工實習處聯絡電話：(02)29262121 轉 226，實習組謝昆彥組長。

四、參加對象：

本校廣設科、美工科、美術科等全體專任教師與學生。

五、具體內容：

- (一) 模組化特色課程，建立系統化課程，強化課程橫向聯繫。
- (二) 實施模組課程統整，課程所學交互應用，深化學生專長，學生依意願選擇主修課程學習更加深入靈活。
- (三) 積極與科大學者、產業專家互動，體驗學習產業實務經驗，以縮短產學差距。
- (四) 定期召開教學研究會議，擬定專業特色課程教學方向，邀請產學專家提供專業建議。
- (五) 專業教師利用寒暑假期間進行公民營訓練，強化技術層面提升與發展，瞭解目前產業現況，深化課程與業界銜接。

六、預期效益

- (一) 透過專題講座使師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，結合全球多樣性消費需求之社會業界能力需求，提昇產業專業技術能力。
- (二) 邀請產學專家進行課程研擬，發展學校特色多元課程，擬定課程方向

與產業界無縫接軌。

(三) 推動教師赴公民營進修，提升教師專業技術能力，精進課程教學。

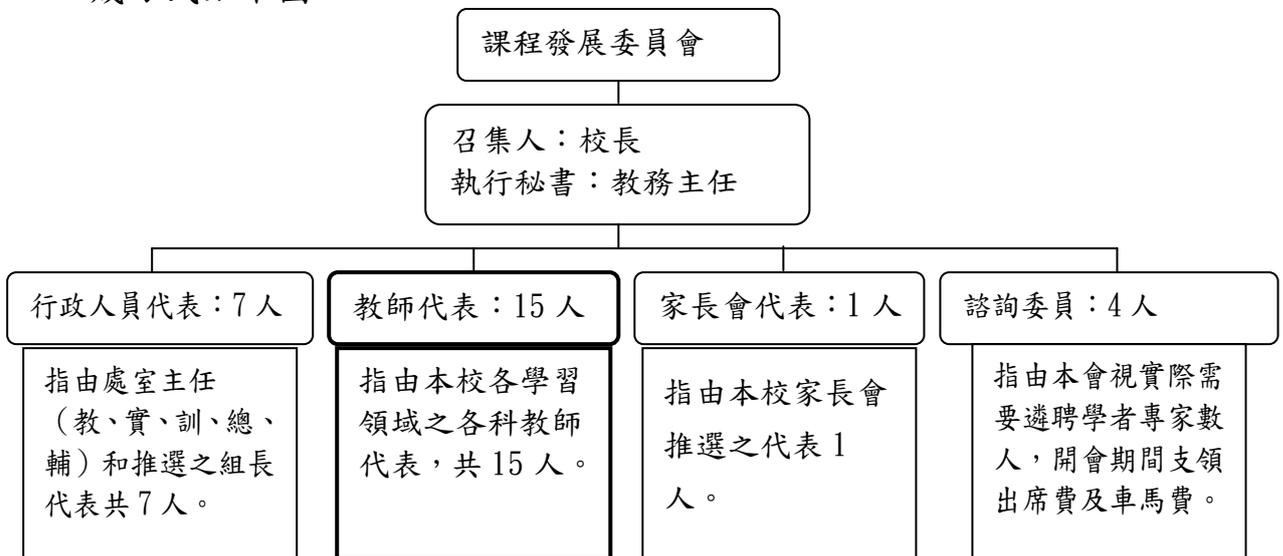
(四) 彙整統合所有老師的自編數位教材，提供有系統的學習資源，並藉由產業界之參訪，發展符合產業界需求的實務教材。

七、發展特色課程之規劃與設計

(一) 學校課程發展組織圖

本校為技術型高中，包含設計群廣告設計科 31 班、美工科 25 班，電機電子群資訊科 4 班、商業商管群資料處理科 6 班、藝術群美術科 9 班，本校之課程發展組織分為校層級與科層級，茲分別圖示如下：

1. 學校層級之課程發展委員會設置委員 27 人，委員均為無給職，其組成方式如下圖。



2. 科層級之課程發展組織，依據本校之科教學研究會組織章程，各科教學研究會組織架構：各科教學研究會設置召集人一人，召集人之下設置「教師成長組」規劃及推動每一學期各領域之教師專業成長活動(例如：教學觀摩、教授指導、教師研習活動…等)、「教學活動組」規劃及推動每一學期教學活動，以及教學創新、創意教學活動、特色課程之研擬、「教學成果組」蒐集、彙整、檢討每一學期教學成果，以及各領域教學資源的蒐集、保存、更新、應用。等三個任務小組，每組設置組長一人，組員 1~2 人。

(二) 專業與實習科目課程規劃

除了「核心課程」之外，另規劃「模組化特色課程」，希望學生在專業領域有多元適性的發展，同時建立各科特色課程，模組化特色課程規劃及設備需求如下：

1. 廣告設計科模組化課程學分數規劃

模組化	課程目標	科核心課程	學分	分組特色課程	學分
品牌形象與廣告模組	培育廣告行銷與品牌形象設計人才。	專題實作 印刷與設計實務實習 數位影像處理實習 繪畫基礎實習 電腦向量繪圖實習 表現技法實習 基礎攝影實習 影音剪輯實習 影音製作實習 數位與商業攝影實習	8 2 6 6 2 4 4 2 2 4	包裝設計	4
數位影音與剪輯模組	培育數位影像創作與影音剪輯人才。			廣告設計	4
				識別系統設計	4
遊戲角色與動漫模組	培育遊戲動畫與人物角色設計人才。	展示設計	6		
		廣告設計	4		
數位影音與剪輯模組	培育數位影像創作與影音剪輯人才。	商業攝影	4		
		數位多媒體設計	4		
遊戲角色與動漫模組	培育遊戲動畫與人物角色設計人才。	數位影像處理	6		
		數位後製	6		
數位影音與剪輯模組	培育數位影像創作與影音剪輯人才。	漫畫	6		
		數位繪畫表現	6		
遊戲角色與動漫模組	培育遊戲動畫與人物角色設計人才。	動畫設計	6		
		數位影像處理	6		
數位影音與剪輯模組	培育數位影像創作與影音剪輯人才。	數位多媒體設計	4		
		數位多媒體設計	4		

品牌形象與廣告模組、數位影音與剪輯模組、遊戲角色與動漫模組，各模組化課程發展相關教材，共計 3 套教材。

2. 美工科模組化課程學分數規劃

模組化	課程目標	科核心課程	學分	分組特色課程	學分
視覺傳達設計技能模組	培育從事美工創作與設計之基層技術人才為目標。	專題製作 基本設計 基礎圖學 色彩原理 造形原理 設計與生活 設計概論 繪畫基礎 創意潛能開發 數位設計基礎	16 6 6 2 4 2 2 6 2 2	圖文設計	6
立體造形設計技能模組	傳授美工創作與設計之基本知識。			攝影	4
				印刷設計概論	4
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	數位設計應用	6		
		創意思考與企業識別	2		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	字學與標誌設計	2		
		產品設計	6		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	室內空間設計	6		
		立體構成設計	4		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	金屬工藝	6		
		珠寶設計	6		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	模型製作	6		
		雕塑工藝	6		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	數位設計應用	6		
		水彩	10		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	版畫	6		
		油畫	6		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	水墨畫書法	6		
		作品集	2		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	插畫	4		
		雕刻	6		
繪畫創作技能模組	訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣。	色彩應用	4		
		色彩應用	4		

視覺傳達設計技能模組、立體造形設計技能模組、繪畫創作技能模組，各模組化課程發展相關教材，共計 3 套教材。

3. 美術科模組化課程學分數規劃

模組化	課程目標	科核心課程	學分	分組特色課程	學分
繪畫表現基礎模組	培育美術基本能力,學習繪畫進程及繪畫表現技能,在各種繪畫媒材及製作基礎	色彩學 藝術概論 中美史 西美史 藝術欣賞 造型藝術鑑賞	2 4 6 6 4 4 2	素描	12
視覺設計應用模組	美術應用為發展課程目標,以培育應用美術與數位創作結合為方向			水彩	12
				彩繪技法	6
展覽實務課程模組	基礎創作實務之表現技能與未來發展的可能,進而轉變為實用的專業技能			油畫	6
				水墨書畫	6
				造型與速寫	2
				版畫基礎	6
				素材研究	2
				複合媒材	4
				視覺設計	4
				基本設計	4
攝影	6				
數位藝術	4				
電腦繪圖	6				
印刷設計	4				
基礎圖學	6				
作品集	2				
專題製作	6				
展演實務	12				
水彩創作	6				
油畫創作	6				
水墨創作	6				
版畫創作	6				
表現技法	6				

繪畫表現基礎模組、視覺設計應用模組、展覽實務課程模組，各模組化課程發展相關教材，共計 3 套教材。

八、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-5 匠師精神再造計畫

105-5-2 精進專題

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~ 4.1 強化創新專題、5.1 活化產業鏈結，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-4 匠師精神再造計畫~子計畫 105-4-2 精進專題。

二、目的：

鼓勵學生參加文化創意藝術產業範疇競賽，結合文創產業藝術，鼓勵學生積極從事專題製作，例如：行銷推廣、活動產業規劃、創造力、美學、生活工藝、數位藝術等民間文化創意與國際交流活動與競賽，銜接社會需求與脈動，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力。

三、辦理單位

(一) 主辦單位：復興商工實習處實習組

(二) 協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施

(一) 邀請產業界人才辦理文化扎根創意產業講座，進行跨媒材、跨產業工藝研發創新分享、交流。

(二) 聘請文創產業專家指導專題製作，能與藝術設計類科相關組別進行產學媒合，以專題製作主題，投入研究創新工藝產業之技術能力，符合美學與體驗經濟產業結構。

(三) 定期辦理高三專題作業檢查，檢視專題作品之完整，推動辦理校內外成果展覽，提供學生良好展示空間，呈現教學成果。

(四) 學校師生赴文建會推動計畫文創園區交流觀摩，與參與相關文創藝術展覽活動，集合美學與生活內涵之深度體驗。

(五) 引進產業技術推動文創商品設計開發與研究，學生透過產學合作精進專題製作水準。

五、實施對象

本校廣設科、美工科、美術科專任教師與學生。

六、預期效益

- (一) 文化創意、藝術、設計卓越種子人才培育。
- (二) 透過參賽作品之觀摩學習，擴展學生視野與提升人才素質，逐年提升得獎成效。
- (三) 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果。
- (四) 提昇高職教學成效，使師生對為化創意產業特色有更深入瞭解，進而縮短學生就業之落差，培育業界基層人力。
- (五) 引導教師重視專題製作課程教學，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。

七、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-5 匠師精神再造計畫

105-5-3 技職桂冠

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~ 4.2 提升專業證照、5.3 強化技專合作，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-4 匠師精神再造計畫~子計畫 105-4-3 技職桂冠。

二、目的：

強化學生技術層面發展，透過參加各項檢定認證，達到業界所需之人才培育，輔導學生參加檢定考試，提升學生考照通過率，培養優質技術鼓勵學生參加技藝與技能競賽活動，拔尖校內優秀學生，爭取最佳成績表現。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：復興商工實習處實習組、就業輔導組
- (二) 協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施

(一) 檢定輔導：

利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。

(二) 國內外競賽：

規劃參與國內教育與行銷推廣、活動產業規劃、創造力、美學、生活工藝、數位藝術…等之相關領域競賽。推動國外競賽符合「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽鼓勵要點」之國際競賽。

五、實施對象

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益

- (一) 培育業界所需之人才，以符合產業需求目的為方向，強化學生技術能力提升，提高學生考照通過率。
- (二) 參與各項技藝、技能競賽榮獲佳績，提升國內重要競賽成績表現，推動國際競賽參加比例。

七、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫 6【編號：105-6】

一、計畫名稱	強化學校行政效能								
二、計畫目標	1. 提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。 2. 推廣目標導向學習-學生學習歷程檔案的應用。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	行政團隊專業知能 6.1 推動行政效能 6.2 E化資訊管理	教務處	全校教職員工	105-107 學年度					
	學生學習歷程 6.3 學生學習歷程	教務處	全校學生	105-107 學年度					
四、經費需求	期程		資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	105 學年度		400	100	500				
	106 學年度		400	100	500				
	107 學年度		400	100	500				
	總計		1200	300	1500				
五、預期效益	1. 透過 e 化資訊管理研習與專業平台資源整合，提升學校教職員行政效能與創新學習服務。 2. 幫助學生透過有系統的 e 化檔案，讓學生有機會檢視自己在學習上的優弱勢，也讓學校更清楚學生的學習特性，針對不同特質的學生規劃學習課程。								
	指標項目			105 學年度		106 學年度		107 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	6.1 每學年學校全體行政人員的組織學習平均次數		2		2.5		3	
		6.2 學校行政團隊參與學習型組織的比率		40%		50%		60%	
		6.3 建立 e 化「學生學習歷程檔案」		高一		高一、二		全校	
	校定量化指標	S6.1 學校行政人員資訊研習時數。		4		6		8	
S6.2 學校行政人員業務相關研習時數。		4		6		8			
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。									

105-6 強化學校行政效能

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	時	4	1.6	6.4	學習歷程教育訓練
	講座鐘點費(內聘)	時	9	0.8	7.2	辦理資訊研習及業務研習
	鐘點費(內聘)	節	30	0.4	12	指導學生建立及應用學習歷程教師鐘點費
	工讀費	時	40	0.12	4.8	執行強化學校行政效能業務工讀費用
	健保補充保費	式	1	0.581	0.581	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	300	0.02	6	研習資料、學習歷程步驟影印費用
	材料費	人次	25	0.2	5	學生學習歷程建置輔助材料
	雜支	式	1	2.019	2.019	文具、資訊耗材等雜項支出
小計				44		
獎補助費	學生獎助金(禮券)	班	3	2	6	學習歷程班級競賽獎助金
	小計				6	
經常門小計				50		
(二)資本門						
設備費	學習歷程系統	套	1	200	200	建置學生學習歷程系統
	電腦伺服主機	台	1	104	104	學習歷程系統伺服器
資本門小計				304		
105 會計年度合計				354		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-6 強化學校行政效能

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	時	12	0.8	9.6	辦理資訊研習及業務研習
	鐘點費(內聘)	節	40	0.4	16	指導學生建立及應用學習歷程教師鐘點費
	工讀費	時	40	0.12	4.8	執行強化學校行政效能業務工讀費用
	健保補充保費	式	1	0.581	0.581	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	200	0.02	4	研習資料影印費用
	材料費	人次	20	0.2	4	學生學習歷程建置輔助材料
	雜支	式	1	1.419	1.419	文具、資訊耗材等雜項支出
小計				40.4		
獎補助費	學生獎助金(禮券)	人	48	0.2	9.6	學習歷程個人獎助金
小計				9.6		
經常門小計				50		
(二)資本門						
設備費	Sound pool 音樂音效素材庫	套	1	36	36	行政團隊專業知能
	雷射印表機	台	1	20	20	行政團隊專業知能
	電腦桌機含螢幕	組	1	25	25	行政團隊專業知能
	高速掃描器	台	1	15	15	學生學習歷程掃描
資本門小計				96		
106 會計年度合計				146		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 6 【編號：105-6】

● 子計畫名稱：強化學校行政效能

(105-6-1 行政團隊專業知能、105-6-2 學生學習歷程)

一、依據

依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，在優質化方案「落實行政效能提升」辦理項目中，執行構想書 6.1 推動行政增能、6.2 E 化資訊管理等作法、6.3 學生學習歷程等作法。

三、目的

(一) 提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

(二) 推廣目標導向學習-學生學習歷程檔案的應用。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日

六、組織分工：教務處綜理計畫策劃、執行、評鑑，各處室協同辦理

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成員	黃美娟	實驗研究組長	活動策畫與執行
3	成員	劉賢達	資訊組長	協助辦理教職員生資訊研習
4	成員	邱鵬城	訓育組長	協助學習歷程社團及幹部證明統計核定。
5	成員	林建邦	專任教師	協助學生建置學習歷程檔案。
6	成員	林慈諭	專任教師	協助學生建置學習歷程檔案。
7	成員	李斯華	專任教師	協助學生建置學習歷程檔案。
8	成員	游敏材	輔導教師	協助學生學習歷程檔案的應用
9	成員	何玲君	幹事	協助計畫相關行政業務
10	成員	歐陽葶	學生	協助計畫活動資料彙整

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

105-6-1 行政團隊專業知能

1. 推動行政增能
2. E 化資訊管理

105-6-2 學生學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用
2. 學生學習檔案競賽

九、實施內容

105-6-1 行政團隊專業知能

1. 推動行政增能：
 - (1) 邀請資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務。
 - (2) 推動行政團隊學習型組織，鼓勵教師暨行政同仁運用 e 化作業環境及知識管理觀念，建立溝通的平臺與機制，營造知識分享的學習文化，提升學校效能。
 - (3) 安排心靈調適舒壓課程，增進教職員身心自我調適能力。
2. E 化資訊管理：
 - (1) 透過 ischool 平台、igt 平台相關研習，建立校務發展相關品質管理機制，提升行政效能，修訂學校教學發展策略與創新學習。

105-6-2 學生學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用

指導學生建置數位化學習歷程檔案，內容包括如：我的履歷、我的能力、活動表現、作品表現、校園生活規劃、讀書計畫與個人指定項目經驗分享等內容，由導師引導學生檢視自己的學習歷程，作為檢視學習上的優劣勢。

2. 學習檔案競賽

105 學年度新生逐年規劃競賽活動。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	強化學校行政效能	預定													
		實際													
2	學生學習歷程	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- 獎勵：表現優良的學生予以敘獎鼓勵；參與推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。
- 考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	50	304	354
106 年度(1 至 07 月)	50	96	146
總 計	100	400	500

十三、本實施計畫經 校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-6 強化學校行政效能

105-6-1 行政團隊專業知能

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~6.1 推動行政增能、6.2 E 化資訊管理，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-6 強化學校行政效能~105-6-1 行政團隊專業知能計畫。

一、目的：

強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

二、參加對象：全校教職員工

三、實施方式：

(一)推動行政增能：

1. 邀請資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務。
2. 推動行政團隊學習型組織，鼓勵教師暨行政同仁運用 e 化作業環境及知識管理觀念，建立溝通的平臺與機制，營造知識分享的學習文化，提升學校效能。
3. 安排心靈調適舒壓課程，增進教職員身心自我調適能力。

(二) E 化資訊管理：

1. 透過 ischool 平台、igt 平台相關研習，建立校務發展相關品質管理機制，提升行政效能，修訂學校教學發展策略與創新學習。

四、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-6 強化學校行政效能

105-6-2 學生學習歷程

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~6.3 學生學習歷程，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-6 強化學校行政效能~105-6-2 學生學習歷程。

二、目的：

- (一)協助學生藉由學習檔案之建立，建立學生多元學習型態，並肯定自己的獨特性。
- (二)協助學生藉由學習檔案之建立，以紀錄個人學習歷程，作為未來生涯進路規劃之參考。
- (三)協助教師了解學生學習成果，作為多元評量與輔導之參考。

四、參加對象：以 105 學年度入學之一年級學生為主，逐年增加年級建置。

五、實施方式：

- (一)導師利用高一班會課程向學生說明學習檔案製作目標，鼓勵同學循序建置檔案。
- (二)規畫學生每學年應填報之項目及時間，讓同學逐年完成所有檔案內容。
- (三)召集各班幹部及種子學生，辦理學生學習歷程製作方式說明會，協助全班進行學生學習歷程系統填報。
- (四)提供學習檔案說明及範例於本校網頁中。
- (五)由導師定期檢核，藉此了解學生學習成果，作為多元評量及輔導參考。
- (六)制定學生學習歷程系統填報獎勵辦法，活化網路填報動能。

六、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

新北市私立復興商工學生學習歷程檔案製作比賽實施要點

一、依據：

本校 105 學年度高職優質化 105-6 強化學校行政效能~105-6-2 學生學習歷程檔案。

二、活動宗旨：

為提升本校學習歷程檔案平台使用效益，本活動將以班級團體組、學生個人組等方式進行，鼓勵學生建立內容豐富活潑之歷程檔案，以期能提高學習興趣並調整學習方向，同時讓教師也能瞭解與輔導學生。

三、辦理單位：

教務處、輔導處

四、活動對象：

本校一年級學生

五、實施日期：

105 年 10 月 31 日(一)起至 11 月 4 日(五)收件。

六、比賽辦法：

(一)團體組：

1. 內容範圍：以學校建置之學生學習歷程系統上之內容為主要評分範圍。
2. 種子學生：於本比賽活動期間，由各班導師推舉一名種子學生，協助班上同學完成建置數位學習歷程檔案。
3. 班上每一位同學的作品內容須包含以下項目：
我的履歷（基本資料、學歷、自傳）、活動表現（活動參與、研習證明）、作品表現、校園生活規劃（入學期許與高一規劃）等各項與個人學習成長歷程有關之資料及各項多元評量成果之呈現。
4. 審查標準與獎項：
 - (1) 全班同學於指定時間內完成內容建置。
 - (2) 依達成率擇優取三個班級，頒發獎狀與獎學金(禮卷)，(達成率相同時，由評審老師依歷程檔案豐富程度評選)：
 - I. 一獎：全班可得獎學金(禮券)2,000 元，該班種子學生可獲獎狀乙紙及獎學金(禮券)500 元。
 - II. 二獎：全班可得獎學金(禮券)1,500 元，該班種子學生可獲獎狀乙紙及獎學金(禮券)500 元。
 - III. 三獎：全班可得獎學金(禮券)1,000 元，該班種子學生可獲獎狀乙

紙及獎學金(禮券)500 元。

註:種子學生如有兩位,其獎學金(禮券)500 元兩人平分,一人可得獎學金(禮券)250 元。

(3) 學生個人組：

1. 內容範圍：以本學期開學後新增之內容為主要評分範圍。

2. 每一位同學的作品內容須包含以下基本項目：

我的履歷（基本資料、學歷、自傳）、我的能力（成績證明、證照、競賽成果或特殊表現等）、活動表現（幹部、活動參與研習證明、社會服務證明及其他等）、作品表現（成果作品、小論文）、校園生活規劃（入學期許及高一規劃）等各項與個人學習成長歷程有關之資料及各項多元評量成果之呈現。

3. 審查標準與獎項：

聘請校內相關教師擔任評審，評分依歷程檔案豐富程度評選，每科擇優取前三名，共 12 位

(1) 第一名：獎學金(禮券)1,000 元、獎狀乙紙。

(2) 第二名：獎學金獎金(禮券)800 元、獎狀乙紙。

(3) 第三名：獎學金(禮券)500 元、獎狀乙紙。

各科得獎名次得以從缺，從缺名次由其他科作品擇優選取增加名次。

七、經費：

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定「105-6 強化學校行政效能」專款專用支出。

八、本計畫經陳校長核可後實施，修正時亦同。

附件

復興商工學生學習歷程檔案競賽【團體組】報名表

班 級		全班人數	
種子小老師 電子信箱		種子小老師 電 話	
參賽班級 代表簽名		日 期	年 月 日

復興商工學生學習歷程檔案競賽【個人組】報名表

姓 名		班 級		學 號	
電子信箱			聯絡電話		
參賽者簽名			日 期		年 月 日

●子計畫 7【編號：105-7】

一、計畫名稱	設計人才璞玉計畫								
二、計畫目標	<p>藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。</p> <p>1. 研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。</p> <p>2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「1.4 創新設計人才」。</p> <p>3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「1.3 形塑展覽文化」指標。</p>								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	全校人物繪畫活動 1.3 形塑展覽文化	教務處	全校學生	105-107 學年度					
	人物繪畫特色課程 1.3 形塑展覽文化	教務處	專班學生	105-107 學年度					
	擴大水彩寫生比賽 辦理 1.3 形塑展覽文化	教務處	全國高中職學生	105-107 學年度					
	設計專題學習與展演 1.4 創新設計人才	教務處	高二學生	105-107 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	105 學年度	241	500	741					
	106 學年度	300	500	800					
	107 學年度	300	500	800					
	總計	841	1500	2341					
五、預期效益	<p>1. 透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效。</p> <p>2. 藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。</p> <p>3. 強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。</p>								
	指標項目	105 學年度		106 學年度		107 學年度			
		目標	績效	目標	績效	目標	績效		

方案 量化 指標	1.2能強化學校自主，增進學校辦學績效，形塑展覽文化-設計創作展演人次	1000		1200		1500	
	1.2能強化學校自主，增進學校辦學績效，創新設計人才-參與人像速寫認證人次	1000		1200		1500	
校 定 量 化 指 標	S 4.8 學生創新研發件數	200		225		250	
	S 7.4 學生平均參加文藝活動次數	20		25		30	
	S 7.5 學校辦理文藝活動次數	20		25		30	
	S 7.8 人物繪畫基礎培訓人數	150		200		300	
	S 7.9 風景寫生競賽活動人次	800		900		1000	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。							

105-7 設計人才璞玉計畫

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	105-7-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	400	0.2	80	105-7-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	105-7 設計人才璞玉計畫、105-7-3 展覽體驗翻轉設計各子計畫相關使用物品費用(高級水彩筆組x6、專業用畫架x6、作品裝裱x8等)
	設備維護費	式	1	40	40	105-7設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	105-7設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
小計				224		
獎補助費	學生獎助金(禮卷)	人	26	1	26	105-7-1 人物描繪紮實訓練專業競賽學生獎助金
	小計					
經常門小計				250		
(二)資本門						
設備費	手提音響	台	1	10	10	105-7-1 人物描繪紮實訓練教學
	平板電腦 12.9 吋 iPad Pro	台	3	37	111	105-7-2 寫生觀察能力尋根教學
	四開凹凸版壓印機	台	1	50	50	105-7-2 寫生觀察能力尋根教學
資本門小計				171		
105 會計年度合計				421		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

105-7 設計人才璞玉計畫

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	105-7-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	400	0.2	80	105-7-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	105-7 設計人才璞玉計畫、105-7-3 展覽體驗翻轉設計各子計畫相關使用物品費用(高級水彩筆組×4、作品裝裱×8、獎座設計製作×8等)
	設備維護費	式	1	40	40	105-7 設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	105-7 設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
小計				224		
獎補助費	學生獎助金(禮卷)	人	26	1	26	105-7-2 寫生觀察能力尋根
	小計					
經常門小計				250		
(二)資本門						
設備費	單槍投影機	台	1	40	40	105-7-1 人物描繪紮實訓練課程
	專業用照像腳架	台	2	15	30	105-7-2 寫生觀察能力尋根
資本門小計				70		
106 會計年度合計				320		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 7【編號：105-7】

● 子計畫名稱：設計人才璞玉計畫

(105-7-1 人物描繪紮實訓練、105-7-2 寫生觀察能力尋根、105-7-3 展覽體驗翻轉設計)

- 一、依據：依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，「強化學校辦學品質」與深化專業藝術設計，執行構想書 1.3 形塑展覽文化、1.4 創新設計人才等作法。
- 二、目的：研發人物繪畫專業特色課程，強化學生設計、繪畫基石，深化學校專業特色，以更鮮明作好市場區隔，至提升學校辦學績效，發展多元教學與展演，提升學生專業展現，加強為社會大眾藝術服務。
- 三、主辦單位：復興商工教務處教學組
- 四、承辦單位：教務處教學組
- 五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日
- 六、組織分工：依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處教學組分配行政協助，美工、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。
- 七、參加人員：

各子計畫參加人員為全校專兼任教師與全校學生。

(以本校學生為主要參與對象，並邀請全國高中職學生參與競賽活動)

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	林志金	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 105-7 設計人才璞玉計畫
4	執行組長	陳效宗	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 105-7 設計人才璞玉計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 105-7 設計人才璞玉計畫
6	成員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施 105-7-2 寫生觀察能力尋根
7	成員	鄭統政	美工科組長	協助本計畫活動實施 105-7-3 展覽體驗翻轉設計
8	成員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施 105-7-3 展覽體驗翻轉設計
9	成員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施 105-7-1 人物描繪紮實訓練

10	成員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施 105-7-1 人物描繪紮實訓練
11	成員	董佩芬	職員	協助本計畫活動資料彙整
12	成員	陳韻如	學生	協助本計畫活動資料彙整
<p>填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。</p>				

八、實施方式：

105-7-1 人物描繪紮實訓練

1. 方式：

- 1-1. 請各班素描任課教師依人像速寫進度指導學生人物速寫之基本觀念與要領。
- 1-2. 每星期一早晨 7:40 - 8:10 實施人像速寫練習，練習時間學生必須攜帶速寫本，以班級為單位適當分組，安排學生模特兒，請導師指導班級練習與掌控現場情境，教務處將予以評分及考核。
- 1-3. 由教務處教學組安排人物速寫專業教師，規劃進度分梯次指導學生進行速寫課程講座，以增加學生學習機會，強化學生學習效能，以達學習活動之最佳功效。
- 1-4. 成立人像速寫專業團隊，除人像速寫課程培訓外，增加人物繪畫課程，扎實奠定人物繪畫的描繪基礎。
- 1-5. 增加人像速寫 Q 閣課程培訓與認證考試，促進課程與學習的多元性，培育全方位專業人才。

2. 評分：

- 2-1. 依參與活動班級數，分為六個評分區域；評分同學六組，每組兩個人，每週採取輪換區域評分。
- 2-2. 評分共分四個等級：
甲等八十分至一百分、乙等七十分至八十分、丙等六十分至七十分、丁等六十分以下。每學期分二階段公佈競賽成績一次，選出優良班級 3 班表揚。
- 2-3. 評分之基本原則：
參加速寫活動班級之人數出缺席狀況。

全班攜帶速寫本情形(不含單張素描紙張)。

各班模特兒安排規劃與分組實施速寫練習活動的整體氣氛。

是否利用速寫時間做其他事情(包括打掃環境區域、教室、做其他作業、吃早點、導師挪作他用等)。

各班導師是否到場指導。

3. 驗收：為鼓勵學生參與人像速寫練習與活動，瞭解學生人像速寫實施成效、增進觀摩學習機會，擬於各學期中針對人像速寫活動辦理速寫競賽暨得獎作品展覽，藉以師生相互觀摩，激勵學生學習情境。
4. 獎勵：實施人像速寫活動表現好的班級或老師，將報請校長頒獎，以資鼓勵。

105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 辦理全國高中水彩寫生比賽，促進學生關懷土地、愛護環境，透過對於大自然的觀察、思考、進而思辯繪畫與設計創作的思維，產生新的靈感。
2. 協辦單位：本校美工、美術、廣設科。
3. 參加對象：本校日、夜、進修學校學生與全國高中職在學學生。
4. 比賽時間：4 月份，擇一週六上午 8 時至中午 12 時實施。
5. 美的饗宴：寫生競賽優秀作品安排檔期於本校自強藝廊展出，並配合各公家機關團體安排作品借展，增進學生觀摩、學習機會並發展社區合作，以達學生學習效能、精緻高職教育目標。

105-7-3 展覽體驗翻轉設計

1. 協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。
2. 日期：105 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：專題學習製作。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

	11/16	11/17		
第 12 週	高職優質化105-7-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
	12/21	12/22	12/24	12/25
第 17 週	高職優質化105-7-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化105-7-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

1. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

九、實施內容：

105-7-1 人物描繪紮實訓練

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7：40 - 8：10 實施活動。

105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 比賽時間預定於中華民國 106 年 4 月 15 日(星期六)上午 08：00 至中午 12：00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 106 年 2 月 20 日(一)下午 16：00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁
<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

105-7-3 展覽體驗翻轉設計

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日期：105 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。
5. 展出時間預定：

第 12 週	11/16	11/17		
	高職優質化105-7-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/21	12/22	12/24	12/25
	高職優質化105-7-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化105-7-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

6. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
105-7 設計人才璞玉計畫	預定														
	實際														
1 人物描繪紮實訓練	預定														
	實際														
2 寫生觀察能力尋根	預定														
	實際														
3 展覽體驗翻轉設計	預定														
	實際														

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

105-7-1 人物描繪紮實訓練

1. 考核：

- (1) 定期評鑑各班週一晨讀時間人像速寫練習實施情形。
- (2) 同學藉由人物繪畫專業課程培養專班成果展出與人物繪畫競賽呈現學習成果。
- (3) 鼓勵學生參與校內認證，協助通過各縣市街頭藝人表演認證。
- (4) 鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加學生交流學習機會。

2. 獎勵：

- (1)週一晨讀時間人像速寫練習班級經評審為前三名獎狀乙張以資鼓勵。
- (2)同學表現較佳者頒發獎狀，作品由教務處統一收藏並編撰於人像素描專業學習教材中及列為教學參考媒體。
- (3)通過街頭藝人表演認證者除校長於週會公開表揚獎勵外，亦專業課程加分。
- (4) 人物繪畫競賽獎學金

獎 項	名 額			獎學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	六名	十名	十名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	十名	十名	十名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 考核：

- (1)透過寫生比賽並聘請國內知名畫家評審挑選優良作品。
- (2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

- (1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材媒體中。
- (2)獎學金

名 次	名 額	獎學金額	獎牌、獎狀	記 功	備註
第一名	一名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	
第二名	一名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	一名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優 選	七名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳 作	二十名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入 選	六十七名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	合計 26000-

105-7-3 展覽體驗翻轉設計

1. 考核：105 年 11~12 月期間實施辦理。

(1) 學生作品遴選與獎勵，經由教師團隊共同遴選出優秀作品類為優選，並頒發獎狀與獎金鼓勵。

(2) 表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

(1) 同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材中。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	250	171	421
106 年度(1 至 07 月)	250	70	320
總 計	500	241	741

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-7 設計人才璞玉計畫

105-7-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~1.3 形塑展覽文化，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-7 設計人才璞玉計畫~105-7-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽。

二、活動宗旨：

研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務，並提昇社區藝術風氣，鼓勵學生參與有益身心活動、增進觀摩學習機會，舉辦人物素描繪畫比賽活動暨得獎作品展覽。

三、主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、參加對象：本校日間部學生。

五、報名時間：自 105 年 9 月 5 日（一）至 8 日（四）止。

六、報名方式：由各班學藝股長統一報名。

七、比賽方式：

比賽八開畫紙由主辦單位依各班報名人數提供，用具自備，媒材以 15 分鐘內能乾燥為原則，同學以學校師長為對象，進行作品繪製。本項競賽配合本校感恩月活動，以繪畫學校教師為主題，得獎作品於感恩月系列活動期間展出，增進師生互動與活動內容。

八、比賽地點：本校校內。

九、比賽時間：作品於 105 年 10 月 21 日(星期五)中午 11：30 前送回教務處教學組彙整，逾時不候。

十、評審方式：聘請國內知名畫家評審。

十一、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一收藏，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十二、作品展示：11月1~30日，於本校「川堂」展出，供全校師生觀摩。

十三、獎勵：



獎 項	名 額			獎助學金額	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	6 名	10 名	10 名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳 作	10 名	10 名	10 名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	12 名	12 名	12 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

十四、報 名：由各班學藝股長以班級為單位統一報名。

十五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

105-7-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽報名表

班級	指導老師	導 師	學藝股長
座號	學生姓名	座號	學生姓名
※表格不符使用時，班級可自行電腦繪製報名表。			

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-7 設計人才璞玉計畫

105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~1.3 形塑展覽文化，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-7 設計人才璞玉計畫~105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽。

二、活動宗旨：

關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「1.4 創新設計人才」觀點。

三、主辦單位：私立復興高級商工職業學校教務處

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科

五、參加對象：

- (一)復興商工日、夜、進修學校美工、廣設、美術、室內設計科同學。
- (二)全國高中職在校學生皆可參加。

六、比賽時間：

106 年 4 月 15 日(星期六)上午 08:00 至中午 12:00 止(準時收件)。

七、比賽地點：台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。

八、報名時間：自即日起至 106 年 2 月 20 日(一)下午 16:00 止。

九、報名方式：以班級為單位，由各班學藝股長配合水彩任課老師甄選參賽同學，統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁

<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。

十、紙張發放：於比賽當天自上午 08:00 至 09:00 發放，採現場排隊領紙，報名後未依時間領紙視同棄權。

十一、比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

十二評審方式：聘請國內知名、公正水彩畫家，採初審、複審、決賽方式實施。

十三、獎勵：

名次	名額	獎助學金	獎牌、獎狀	敘獎	備註
第一名	1名	5000元	獎座乙座	大功乙次	敘獎部分若身分為外校學生時，請各
第二名	1名	4000元	獎座乙座	小功二次	

第三名	1 名	3000 元	獎座乙座	小功二次	校自行依權責酌情辦理，本校僅辦理校內得獎同學敘獎。
優選	7 名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳作	20 名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入選	67 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	

十四、頒獎、展覽：擇期公開頒獎，入選（含入選）以上作品擇期於本校自強藝廊展出。

十五、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各校與各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一裝裱，作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出，以作為人文藝術之推廣。

十六、附記：

- 1、復興商工日、夜、進校同學比賽當天一律穿著校服（服儀不整或未帶學校寫生畫袋者一律取消參賽資格），亦不得無故缺席或未繳回作品。
- 2、復興商工日、夜、進校同學報名後若當日無法出席參賽，因循請假程序辦理，無故缺席者，依校規以警告乙次懲戒之。比賽當天若高三同學遇升學考試，可向教學組請假後取消參賽。
- 3、比賽過程中若未於寫生實景現場進行繪畫，而以照片於他處繪製作品或臨摹他人作品者，經發現舉證者則取消其獲獎成績。
- 4、寫生作品必需以探索自然與文化景觀景色為主題，違者取消其得獎獎項與獎金。
- 5、各年級各班推薦名額如下：

		一年級	二年級		三年級
日校	科	美工、廣設、美術	美工、廣設、美術		美工、廣設、美術
	人數	至少五人	至少十人 (術二孝、仁、美二平至少二十人)		人數不限 (術三孝、仁、美三平全班參加)
夜進校	科	美工、廣設、室內設計	美工	廣設	美三甲十人
	人數	至少三人	至少五人	至少三人	美三癸、美四癸全班參加

十七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 105 學年度高職優質化輔助方案

105-7 設計人才璞玉計畫

105-7-3 展覽體驗翻轉設計

一、依據：

依據國教署 105 年 3 月 25 日字第 1050033738 號「高職優質化輔助方案」函與學校實況 SWOTS 分析具體策略~1.4 創新設計人才，辦理本校 105 學年度高職優質化 105-7 設計人才璞玉計畫~105-7-3 展覽體驗翻轉設計。

二、活動宗旨：

發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「1.3 形塑展覽文化」指標。

三、主辦單位：

私立復興高級商工職業學校教務處

聯絡人：教學組 歐紹合組長 (02) 29262121 轉 206。

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。

五、日期：102 年 11 月至 12 月期間實施辦理。

六、作品主題：專題學習製作。

七、項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

八、學生作品遴選與獎勵：

	11/16	11/17		
第 12 週	高職優質化105-1-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
	12/21	12/22	12/24	12/25
第 17 週	高職優質化105-1-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化105-1-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

九、同學作品表現較佳者除頒發獎狀，編列獎學金，並該作品由教務處統一編撰於優良示範教材中。

十、本案所需經費由高職優質化輔助方案核定之 105-7 設計人才璞玉計畫專款支出。

十一、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時異同。

柒、經費概算表 (請依年度分別編列)

一、105 學年度概算表(請列出全部子計畫)

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
105 會 計 年 度	105-1	校務評鑑精進計畫	50	71	0	0						50	71
	105-2	團隊創新專業精進	0	150	150	0						150	150
	105-3	設計領航特色飛揚	0	110	150	0						150	110
	105-4	美學力量實踐家	150	70	0	0						150	70
	105-5	匠師精神再造	200	124	0	0						200	124
	105-6	強化學校行政效能	50	4	0	300						50	304
	105-7	設計人才璞玉計畫	250	171	0	0						250	171
105 會計年度合計			700	700	300	300						1000	1000

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費		
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
106 會計 年度	105-1	校務評鑑精進計畫	50	0	0	0						50	0	
	105-2	團隊創新專業精進	0	0	150	35						150	35	
	105-3	設計領航特色飛揚	0	0	150	44						150	44	
	105-4	美學力量實踐家	150	0	0	37						150	37	
	105-5	匠師精神再造	200	700	0	18						200	718	
	105-6	強化學校行政效能	50	0	0	96						50	96	
	105-7	設計人才璞玉計畫	250	0	0	70						250	70	
106 會計年度合計			700	700	300	300						1000	1000	
105 學年度合計		全學年合計	1400	1400	600	600						2000	2000	
		經資門比例	1	1	1	1						1	1	

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

二、私立復興商工高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	105 會計年度 (105 年 8 月至 12 月)		106 會計年度 (106 年 1 月至 7 月)		105 學年度 (105 年 8 月至 106 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總 額(E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	299.45	29.945%	299.45	29.945%	598.9	29.945%	
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	0	0%	0	0%	0	0%	
3	出席費、諮詢費	4	0.4%	4	0.4%	8	0.4%	
4	工讀費(工作費)	88.8	8.88%	88.8	8.88%	177.6	8.88%	
5	保險費	12.513	1.2513%	12.513	1.2513%	25.026	1.2513%	含健保補充保費
6	印刷費	109	10.9%	111.5	11.15%	220.5	11.025%	
7	國內旅費、短程車資、運費	22	2.2%	24	2.4%	46	2.3%	
8	膳宿費	0	0%	0	0%	0	0%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
10	學生獎(助)學金	32	3.2%	35.6	3.56%	67.6	3.38%	
11	學生入學獎學金	0	0%	0	0%	0	0%	
12	教師進修補助費	0	0%	0	0%	0	0%	
13	設備維護費	79	7.9%	89	8.9%	168	8.4%	
14	材料費	185	18.5%	184	18.4%	369	18.45%	
15	租車費	9	0.9%	9	0.9%	18	0.9%	
16	軟體設計、授權費	0	0%	0	0%	0	0%	
17	物品費	135.9	13.59%	120	12%	255.9	12.795%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	23.337	2.3337%	22.137	2.2137%	45.474	2.2737%	
總計		1000(B)	100%	1000(D)	100%	2000(F)	100%	

2015 第六屆國際創新發明競賽

銀牌獎

美三義/林峪瑞 指導老師/陳美珠

全國高級中等學校104學年度學生技藝競賽

商業類科商業廣告 團體獎第三名

廣三義、廣三仁/許祖寧、廖育培
指導老師/許得輝、余珮綺

2015苗栗傳統藝術節-蘭草文藝草編時尚設計競賽

第二名

美三孝/陳俊傑 指導老師/簡志達

第三名

美三孝/余俐安 指導老師/簡志達

全國高級中等學校104學年度學生技藝競賽

商業類科商業廣告 金手獎

廣三義/許祖寧 指導老師/許得輝

中油吉祥物設計徵選比賽

優選

美三和/郭乃心 指導老師/李子庭

優選

廣三愛/賴薇如 指導老師/陳柏聿

104年度資安系列競賽海報設計

第一名

廣三和/楊景婷 指導老師/劉鳳慧

104年全國高中職創意微電影競賽

A組·熱情 季軍

廣三真/唐以筑、邱子恩、陳茜妤
林孟儒、郭芳廷、張心濚
林海新、程品善、柳家弘 指導老師/黃心怡
廣三真/李昕佑、嵯 翊、李 優、譚昱妘
指導老師/黃心怡



104年度設計群專題暨創意製作競賽

專題組 第一名

美三義/鍾寶儀、吳念宸、陳宣彤、陳晴晴、許珈誠
指導老師/陳昱光

專題組 第二名

廣三和/謝瑜晏、潘宣辰、顏郁文、蔡孟瑄、呂佩穎
指導老師/林蓓菁

專題組 第三名

廣三和/潘叙蓉、黃莉芸、高于婷、廖珮鈞、劉盈吟
指導老師/林蓓菁

104年度設計群專題暨創意製作競賽

專題組 佳作

美三和/蔡佳芳、洪語彤、范家豪、黃憶惠、簡睿辰
指導老師/鄭統政

專題組 佳作

美三信/陸又銘、伍霽淇、高子翔、張景翔
指導老師/陳昱光

專題組 佳作

廣三信/石禹歆、林子瑄、林念萱、石禹琪、陳煒婷
指導老師/鄭有耀

104年度設計群專題暨創意製作競賽

創意組 第一名

美三愛/王新 茅瑋庭、廖語婷
指導老師/陳效宗、李南逸

創意組 第二名

美三仁/方瑋廷、陳羿潔、劉禹君
指導老師/張釋文、簡志達

創意組 佳作

廣三愛/黃珮瑜、黃茹怡、王麗婷
指導老師/余珮綺



104年全國高中職創意微電影競賽

A組·熱情 佳作

廣三真/唐以筑、邱子恩、陳茜妤、柳家弘
林孟儒、郭芳廷、張心濚、林海新、程品善
廣三真/黃瑪婕、黃品瑜、陳亮均、丁郁庭、張鶴驊
指導老師/黃心怡
美三信/陳蒼潔、陳玟吟、鄭中渝、陸凱鈴、周政邦
李珮瑜 指導老師/徐慧君
廣二真/吳受曼、林子蕓、陳品妤、陳昱妃、陳榆婷
陳邵宇 指導老師/廖珈慧

B組 親情 亞軍

美三信/高驊好、謝家儀、林子翔、王亞旋
指導老師/徐慧君

B組 親情 季軍

廣三真/李昕佑、嵯 翊、李 優
譚昱妘、關渝潔、張愷晏 指導老師/黃心怡

B組 親情 佳作

廣二真/林有憲、李品潔、饒子欣、龔筠筑
蘇冠中、劉哲璋 指導老師/廖珈慧
廣二愛/高培瑜 指導老師/廖珈慧

C組 友情 季軍

廣三真/謝怡安、林領先、黃熙凱、侯佳好
翁嘉君、吳文瀚、張 策、鄭仲庭、黃詩妮
指導老師/黃心怡
廣三真/李 筠、關渝潔、張愷晏、曾易龍
指導老師/黃心怡

C組 友情 佳作

廣三真/毛祁芸、林子惠、王胤如、吳玉善
指導老師/黃心怡

104學年度全國學生美術比賽

漫畫類 佳作	廣二愛／鄭安安 美三義／曾郁夫 術三孝／蕭郁盈 術三孝／李彥霖	指導老師／余珮綺 指導老師／陳美珠 指導老師／林志金 指導老師／林志金
水墨畫類 甲等	美三平／張亞葵	指導老師／賴一豐
版畫類 甲等	美三平／李 誠	指導老師／陳敬飛



第22屆時報金犢獎

最佳新人獎	廣三忠／徐佑軒 美三和／林家瑜 美三信／陸凱鈴 廣三孝／曾芸涵	指導老師／楊碧珠 指導老師／李子庭 指導老師／徐慧君 指導老師／劉鳳慧
--------------	--	--

監察院古蹟風華院區寫生比賽

高中組 第三名	術三孝／胡哲豪	指導老師／歐紹合
----------------	---------	----------

新北市104年消費者保護尖兵藝文競賽

高中組 第三名	廣三信／賴文柔	指導老師／牛日斌
----------------	---------	----------

104年度新北市南區語文競賽

高中組 客語演說 第三名	美一忠／邱予之	指導老師／蔡永順
---------------------	---------	----------

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

水墨畫類 第一名	術三仁／廖于甄	指導老師／吳剛毅
水墨畫類 第二名	術三仁／馮玲璇 美三平／張亞葵	指導老師／吳剛毅 指導老師／賴一豐
水墨畫類 第三名	術三仁／白翔升 術三孝／林孟萱 美三平／沈柔均	指導老師／吳剛毅 指導老師／林志金、賴一豐 指導老師／賴一豐

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

書法類 第一名	術三仁／詹家安	指導老師／吳剛毅
書法類 第二名	術三忠／黃韻鈞 術二仁／賴再軒	指導老師／吳剛毅 指導老師／吳剛毅
書法類 第三名	術三忠／黃筠軒 術三仁／廖于甄 美四癸／周佳柔	指導老師／高振益 指導老師／高振益 指導老師／賴冠霖

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

版畫類 第一名	術三仁／陳俐蒨	指導老師／王淑禎
版畫類 第二名	美三平／羅昱翰 術三孝／陳亭萱	指導老師／陳敬飛 指導老師／林志金
版畫類 第三名	美二平／許閔婷 美三平／李 誠 術三仁／陳詩萍	指導老師／江健昌 指導老師／陳敬飛 指導老師／王淑禎

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

西畫類 第二名	術三孝／姜智仁 術三孝／謝欣儒	指導老師／林志金 指導老師／林志金
西畫類 第三名	美四癸／何其澄 美四癸／翁文庭 術三孝／胡哲豪	指導老師／黃文祥 指導老師／黃文祥 指導老師／林志金

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

平面設計類 第一名	美三信／吳宜璇	指導老師／李子庭
平面設計類 第二名	美三和／呂少宇 廣三和／李鳳慈	指導老師／鄭統政 指導老師／林蓓菁
平面設計類 第三名	美三信／許惟淳 廣三平／孫惠珍 廣三愛／陳 渝	指導老師／李子庭 指導老師／江耀順 指導老師／劉鳳慧



新北市104年度南區學生美術展覽比賽

漫畫類 第一名	廣二愛／鄭安安	指導老師／余珮綺
漫畫類 第二名	術三孝／鄧銘峰 廣三愛／曾煜仁	指導老師／林志金 指導老師／陳柏華
漫畫類 第三名	美三義／曾郁夫 術三孝／蕭郁盈 術三孝／李彥霖	指導老師／陳美珠 指導老師／林志金 指導老師／林志金

監察院古蹟風華院區寫生比賽

高中組 第一名	廣三忠／江樺昀	指導老師／張宏彬
高中組 第二名	廣三愛／陳詩允	指導老師／張宏彬

榮譽榜



第12屆宏碁數位創作獎

- 高中專業組 平面設計 優勝**
廣三平／劉思妤 指導老師／呂展毓
- 高中專業組 影片動畫 優勝**
廣二真／于 喬、王宇鐸、張育惠、張 文、曹芸嘉 指導老師／黃子容
- 美二信／王澤友、陳奕安、簡均翰 指導老師／胡育婷
- 高中普通組 平面設計 新人獎**
處一孝／劉泓廷 指導老師／陳均毓
- 高中專業組 平面設計 新人獎**
廣三和／邱健豪 指導老師／劉凰慧
廣三愛／羅心妤 指導老師／劉凰慧
- 高中專業組 影片動畫 新人獎**
廣二真／陳昱妃、林子鑽、陳品妤、陳榆婷、陳郁宇 指導老師／黃子容
- 高中普通組 平面設計 佳作**
處一孝／曾冠豪 指導老師／陳均毓
- 高中專業組 平面設計 佳作**
廣二仁／譚心嵐 指導老師／江耀順
廣三愛／董嬰君 指導老師／劉凰慧
廣三和／游馥菱 指導老師／劉凰慧
- 高中專業組 影片動畫 佳作**
美三和／曾賀陽、唐若寧、紀采伶 指導老師／鄭統政
美二和／傅瀛又、陳靖文、陳柏樺、劉耀之 指導老師／鄭統政
美二和／陳彥如、林曉微、吳宛儒、江 茗 指導老師／徐慧君
- 高中專業組 平面設計 數位典藏運用獎**
廣二善／柯媿巨 指導老師／黃心怡
- 高中專業組 影片動畫 數位典藏運用獎**
廣三真／邱子恩、唐以筑、林洵新、程品善 指導老師／黃心怡

2015年玩具暨兒童用品創意設計競賽

- 騎士堡獎**
美三孝／王玉津、黃祥倫、謝佳芸 指導老師／簡志達、張釋文



第63屆中部美術展覽比賽

- 油彩部 優選**
美三平／郭馨媛 指導老師／林玟慧
- 水墨部 優選**
美三平／沈柔均 指導老師／賴一豐
術三孝／林孟萱 指導老師／賴一豐
- 版畫部 優選**
美三平／曲 宣 指導老師／陳敬飛
美三平／郭亭君 指導老師／陳敬飛
美三平／陳瑀錦 指導老師／陳敬飛
- 油彩部 第三名**
術三孝／陳尚澤 指導老師／林志金
- 水墨部 第二名**
術三仁／廖于甄 指導老師／吳剛毅
- 水彩部 第一名**
術三孝／姜智仁 指導老師／林志金



第24屆國際高校生書法大賽

- 書法 優秀賞**
術三仁／詹家安 指導老師／吳剛毅
術二仁／賴再軒 指導老師／吳剛毅
術三忠／黃韻鈞 指導老師／吳剛毅

104學年度全國學生美術比賽

- 平面設計類 佳作**
廣三愛／陳 渝 指導老師／劉凰慧

畫關西愛家鄉環境寫生比賽

- 高中組 第三名**
美二義／謝均諭 指導老師／江健昌

全國英文單字大賽

- 高職組 優勝**
廣三真／張 策、林領先 指導老師／黃孝文
美二平／賴品儒 指導老師／林慈諭、黃孝文
- 第四名**
術三仁／林靖宜 指導老師／林慈諭、黃孝文

全國高級中等學校104學年度學生技藝競賽

- 商業類科商業廣告 優勝**
廣三仁／廖育培 指導老師／余珮琦

第11屆「勝安藝術獎」暨第9屆「熱愛藝術獎」

- 熱愛藝術獎**
美三平／陳品然 指導老師／賴一豐
術三孝／蕭郁盈、賴聖文 指導老師／賴一豐
術三仁／葉維忠 指導老師／吳剛毅
- 勝安藝術獎 佳作**
美三平／裴 航 指導老師／賴一豐

第11屆「勝安藝術獎」暨第9屆「熱愛藝術獎」

- 勝安藝術獎 五顏六色獎**
美三平／林子傑、李奕賢、張心慈、王天佑、曲 宣 指導老師／賴一豐
陳沛欣、陳品然 指導老師／賴一豐
術三孝／陳亭萱、鄧銘峰、蕭郁盈、林孟萱 指導老師／賴一豐
術三仁／張煒玲 指導老師／吳剛毅

榮譽榜



104年度資安系列競賽海報設計

佳作

廣三善／謝 馨	指導老師／楊雅涵
美三信／宋芷菱、范芸瑄	指導老師／李子庭
廣二仁／林正璇	指導老師／江耀順
廣二和／張昌瑄	指導老師／林君昱
廣二善／張謙云	指導老師／黃心怡
廣三和／吳炫承、江冠禪、梁天昊	指導老師／劉鳳慧

104年度資安系列競賽

漫畫 佳作

廣二仁／夏友慈	指導老師／江耀順
廣三仁／喬志琪	指導老師／羅妙如
廣三愛／許心藍	指導老師／劉鳳慧

2015第十五屆國泰新世紀潛力畫展

金獎

術三仁／黃靖安	指導老師／連明仁
---------	----------

第14屆文薈獎-全國身心障礙者文藝獎

文學類 優等獎

廣三善／許吉秀	指導老師／張 強
---------	----------

宜蘭縣第三屆迷你版畫創作比賽

高中職 優等

術三孝／陳亭穎	指導老師／林志金
美二平／高偉峻、張心慈、石彩秀、張芷毓、徐淋琦、余依潔、許閔婷、余雙羽	指導老師／江健昌

美二義／林成諺

高中職 佳作

術三孝／莊子嫻	指導老師／林志金
美二平／詹小逸、曾冠威、廖彩玟、劉芝秀、謝艾廷、洪紫寧、許禎庭、林沛萱	指導老師／江健昌

科博風情-彩繪之美

高中組 第一名

美二平／閔紫滢	指導老師／江健昌
---------	----------

高中組 第三名

美二平／張芷毓	指導老師／江健昌
---------	----------

高中組 佳作

美二平／高偉峻、許閔婷、許佑祈、江泓誼、石彩秀、蕭 亦、曾冠威、張玳寧	指導老師／江健昌
美一孝／黃駿元	指導老師／賴一豐
美二和／吳浩民	指導老師／陳敬飛
美二義／謝均諭、陳韋成、呂 齊	指導老師／江健昌



2015雅蒂斯盃第14屆美術繪畫比賽

水彩組 第二名

美二平／鄭久寧	指導老師／江健昌
---------	----------

水彩組 優選

美二平／陳理惠	指導老師／江健昌
術二仁／余沛宜	指導老師／連明仁

色鉛筆組 優選

美二平／林沛萱、黃梓宣	指導老師／江健昌
美二忠／林采讓	指導老師／賴一豐

水彩組 佳作

美三平／張亞葵	指導老師／林玟慧
美二平／江泓誼、陳薇巨、廖斐貞、閔紫滢、游勝涓	指導老師／江健昌
術二仁／周家豪、謝宗翰	指導老師／連明仁
術二忠／廖珮君	指導老師／李美惠
美二忠／張采蘋	指導老師／廖育騰

104學年度全國學生美術比賽

水墨畫類 優等

術三仁／廖于甄	指導老師／吳剛毅
---------	----------

版畫類 特優

術三仁／陳俐禎	指導老師／王淑禎
---------	----------

西畫類 特優

美四癸／徐苗茜	指導老師／黃文祥
---------	----------

水墨畫類 佳作

美三平／沈柔均	指導老師／賴一豐
術三孝／林孟萱	指導老師／賴一豐

書法類 佳作

術三仁／詹家安	指導老師／吳剛毅
術三忠／黃韻鈞	指導老師／吳剛毅

版畫類 佳作

美三平／羅昱翰	指導老師／陳敬飛
術三孝／陳亭萱	指導老師／林志金
美二平／許閔婷	指導老師／江健昌
術三仁／陳詩萍	指導老師／王淑禎

西畫類 佳作

術三孝／姜智仁	指導老師／林志金
術三孝／謝欣儒	指導老師／林志金

平面設計類 佳作

美三和／呂少宇	指導老師／鄭統政
廣三和／李珮慈	指導老師／林蓓菁



全國資訊月資訊月海報

第三名

美三和／王筱茜	指導老師／鄭統政
---------	----------

佳作

廣三孝／陳亮瑄	指導老師／林君昱
廣三信／張嘉媛	指導老師／陳書惠
廣三義／葉昱賢	指導老師／許得輝
廣三平／顧家瑋	指導老師／江耀順
美三信／吳林原、范芸瑄	指導老師／李子庭
美三義／李靖茹、趙竹萱、方睿翎	指導老師／陳昱光

榮譽榜



畫關西愛家鄉環境寫生比賽

高中組 第一名
美二平/劉之好 指導老師/江健昌
高中組 第二名
美二平/蘇泓諺 指導老師/江健昌

104年新北市學生美展

書法類 第二名
術三仁/詹家安 指導老師/吳剛毅
水墨類 第二名
美三平/李奕賢 指導老師/賴一豐

2015彩筆畫媽祖水彩徵件比賽

高中組 第一名
術二仁/周家豪 指導老師/連明仁

新北市104年消費者保護尖兵藝文競賽

高中組 第一名
美三信/鄭中渝 指導老師/李子庭



中華民國第31屆版印年畫徵選活動

首獎
術三孝/陳亭萱 指導老師/林志金

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

水墨畫類 佳作
廣二義/王語謙 指導老師/李崇城
術三孝/柯旭融 指導老師/賴一豐
美三平/裴 舫、李奕賢 指導老師/賴一豐

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

書法類 佳作
術三忠/吳珮華、黃彥瑜 指導老師/高振益
術三孝/謝欣儒 指導老師/高振益
術三仁/張熾玲 指導老師/吳剛毅
版畫類 佳作
美三平/郭亭君 指導老師/陳敬飛
美三平/沈柔均 指導老師/陳敬飛
術三孝/林冠斌 指導老師/林志金
術三孝/莊子嫻 指導老師/林志金

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

西畫類 佳作
美三平/李奕賢 指導老師/林玟慧
術三仁/張熾玲 指導老師/連明仁
術三孝/陳尚澤 指導老師/林志金
術三忠/黃筠軒 指導老師/張宏彬

新北市104年度南區學生美術展覽比賽

平面設計類 佳作
美四王/岳 禎 指導老師/劉威志
廣三和/邱宇宣 指導老師/林蓓菁
廣三奕/劉柏偉 指導老師/許得輝
漫畫類 佳作
術三孝/莊子嫻 指導老師/林志金
廣三愛/曾吉瑞 指導老師/陳柏聿
廣三愛/江宜倫 指導老師/陳柏聿



2015臺灣青年「新創獎」文創設計競賽

高中組-立體類 銅獎
美三孝/范芷瑄、余書宜 指導老師/簡志達
高中組-平面類 銅獎
廣三愛、廣三義/陳 渝、許祖寧 指導老師/劉鳳慧、呂展毓
高中組-立體類 佳作
美三孝/王玉津、白雅琪、余品萱、陳 葵 指導老師/簡志達
美三孝/郭聿庭、鄭郁琪、楊視晴
高中組-平面類 佳作
廣三愛/曾煥仁、陳 渝 指導老師/陳柏聿

