

攜手共度便所時光— 探討便所主題餐廳(西門店)

小組成員：處三忠 吳雨潔 02號

呂其芳 03號

林佳萱 09號

黃愛婷 26號

劉為平 29號

指導老師：黃美娟 老師

研究動機：

市面上有許多不同類型的主題餐廳，但在這樣的市場中，便所主題餐廳卻可以**進軍至中國大陸，也曾在報導、雜誌上佔有一席之地**，這樣的創意是否抓住了人心裡都有想搞怪的小精靈？以「馬桶」為主餐廳，就像間小小的博物館，有多種的馬桶類型卻將馬桶當碗，在裡面放入美味的食物，甚至使用特別的擺放方式，讓人覺得好笑又不知是否該將它放進口中咀嚼一番，這樣的作法也開始改變一般人對馬桶的印象。**透過結合食物與馬桶，極端概念，創造風潮**，讓我們更想去尋根究底。



研究目的：

創業就一定要有創意，不然怎麼能出類拔萃？市面上有許多家主題餐廳，其中也有不少創意與特色，但**如何透過新奇、出其不意的特色在市場上經營長久**是我們想去探討的問題。所以我們透過便所主題餐廳的創業歷程，了解特別的主題能得到商業的先機與獲利。

研究方法：

- 📖 文獻蒐集
- 📊 問卷調查
- 📍 實地參訪



連杯子都具有創意。



這一間是西門店的門口。

便所主題餐廳起初創業與沿革

便所主題餐廳這個新奇的想法是某日愛看漫畫的王子維在蹲廁所時的突發奇想。而且看過機器娃娃的人就可以很容易想到了小雨常常搓出一坨有笑臉的大便，就把這個想法應用在當初自創的便便冰上。也**成就他在93年時邁出了他夢想的第一步，設立了第一間便所餐廳**。而便所主題餐廳也頻頻被採訪，以下是採訪者對便所主題餐廳的看法，整間店顛倒錯置獨樹一格的幽默設計，以衛浴設備作為裝潢。

便所主題餐廳的歷史沿革

93.05

第一家高雄林泉店成立

94.11

台中一中店開幕

95.01

台北士林店開幕

96.05

台北西門店開幕

96.06

桃園中壢店開幕

96.07

宜蘭羅東店開幕

96.09

香港旺角店開幕

97.12

深圳東門店開幕

便所主題餐廳的SWOT分析

S 優勢

1. 加盟優勢，且有專利權、商標權，即加盟就受保護。
2. 餐廳所使用的餐具和內部的周邊商品都有申請專利，可以防止其他餐廳的效仿。
3. 創意特殊、另類新奇大膽的點子，這樣新穎的想法更是無分國界。

O 機會

1. 在都會城市的上班族，大多**在外用餐**，無形中增加潛在客戶群。
2. 飲食朝向**健康、新鮮、無化學**的方面前進，符合現代人的需求。
3. 可以利用媒體、網路，增加餐廳的曝光率、知名度。

W 劣勢

1. 市場上**推陳出新**，必須不斷有新奇的創意，否則就會逐漸沒落。
2. **沒有專業性**的廚師。

T 威脅

1. 位於熱門、人潮多、交通方便的地點，但附近**餐廳眾多、競爭激烈**，容易留不住客人。
2. 餐飲業越來越多，此市場也逐漸飽和，促使競爭度增加。
3. **油電雙漲，成本也跟著漲**，如何與顧客達成價格上的均衡是重要的。

便所主題餐廳的PEST分析

P 政治

食品衛生管理法第十七條規定販賣之食品、食品用洗潔劑及其器具、容器或包裝，應符合衛生安全及品質之標準。

E 經濟

1. 充滿好奇心的消費者最感興趣的都是便所餐廳最出名的創意冰品。
2. 大部分消費者的就業程度都是以學生和上班族居多。

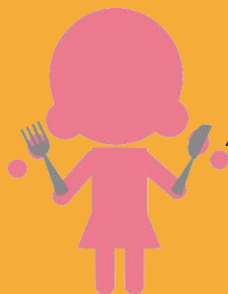
S 社會

現在的社會大眾以及許多青少年傾向於追求有創意新奇的事物，所以對於像是便所主題餐廳這種獨特新穎的另類餐廳是相當吸引大眾的。

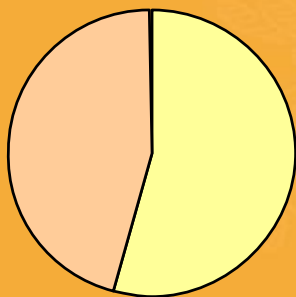
T 技術

現在環保觀念逐漸提升，塑膠餐盤對於人體和環境都相當有害，所以「**便所餐廳器皿的製造都是委託位於桃園的陶瓷工廠負責，且用品都是由合法專利認證申請**」，對於人體和環境都是比較健康無害的。

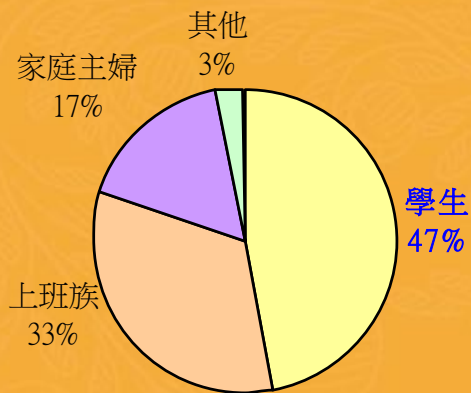
便所主題餐廳問卷調查分析



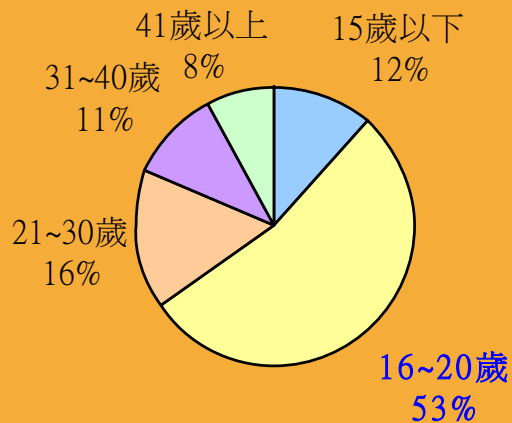
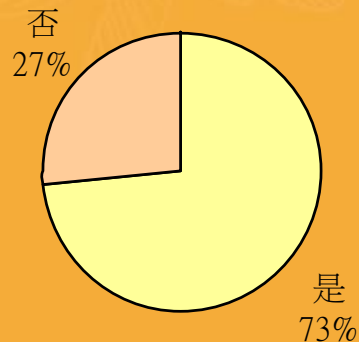
女
46%



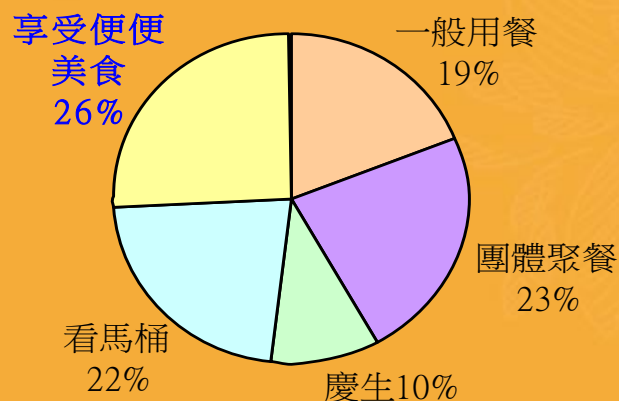
男
54%



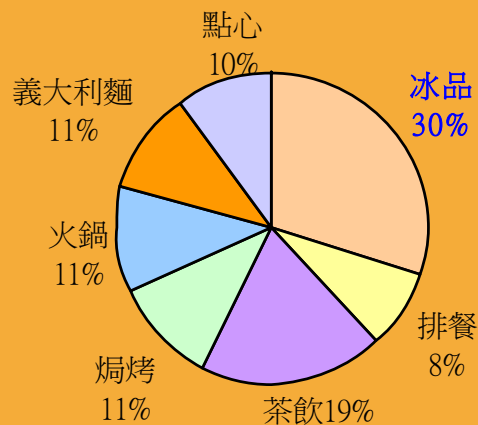
您是否會帶親朋好友一同共享?



來便所主題餐廳的目的和喜愛的餐點

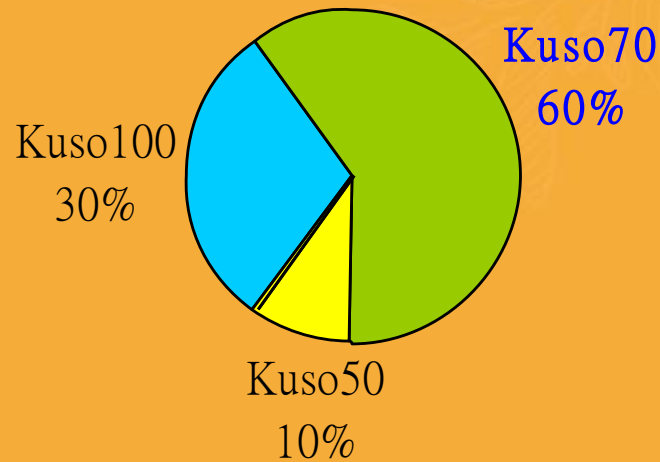


顧客主要被美食與馬桶造景的別有趣味所吸引，還有單純被料理吸引的一般用餐者，而便所主題餐廳也成為**團體聚餐、慶生的好去處**。



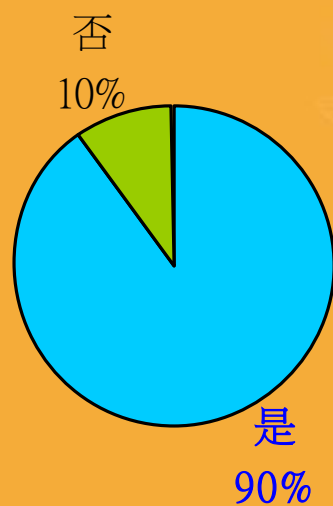
多數人來到便所主題餐廳會享用相當有名的冰品。只要點主餐餐廳會附贈冰品和茶飲，推論出享用過餐點的人，大多曾吃過冰品跟茶飲。

對餐廳的佈置、擺設KUSO度



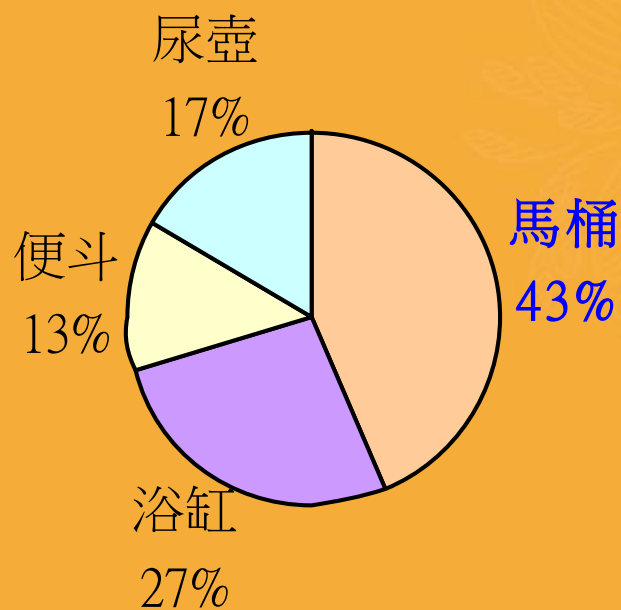
多數的消費者都認為便所餐廳是有趣的，覺得普通的只佔一小部份，因此便所主題餐廳的**創意是相當成功的**。

便所主題餐廳吸引力是否大於其他餐廳



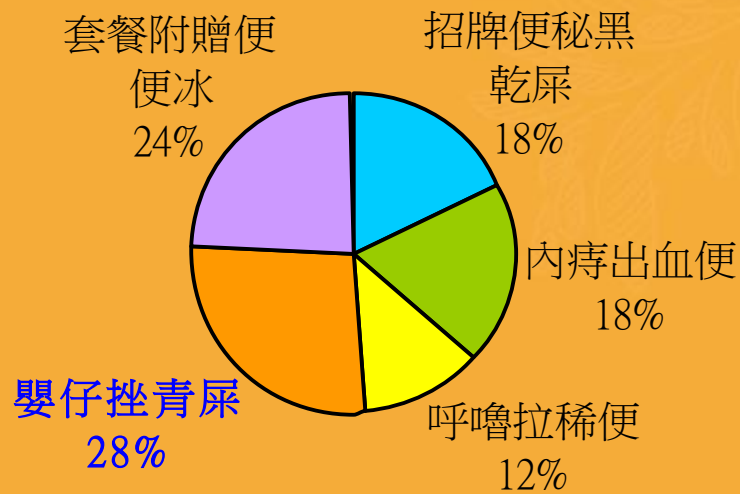
便所主題餐廳這種具有特色的餐廳，比一般店面**更具有張力**、更容易吸引人進去食用，感受其中特殊的用餐氣氛。

便所主題餐廳最受歡迎的用餐器具



便所主題餐廳主要以馬桶為主居多，所以會比較喜歡馬桶這個造型，而馬桶也較具有意涵。其中馬桶所盛的餐點，也是大多數人所喜愛的。

最感興趣或特別的冰品



大多數的人喜歡嬰仔挫青屎冰品中加酸酸甜甜的奇異果醬，上頭還佈滿許多配料，相當繽紛。第二多的人主要喜歡點套餐都會附贈的便便冰，由巧克力與香草組合而成的便便冰淇淋，相當有代表性。

結論

- 從性別、年齡、職業，我們得知便所主題餐廳是**非常大眾化**的，這樣的餐廳可以跨越國界，讓前往的人們，感受到便所主題餐廳的奇趣與特別。很多主題餐廳可能因為不夠大眾化，只能局限於台灣無法到其他國家發展。但便所主題餐廳能於大陸設店面，以及被**CNN關注**，被**評為最怪的餐廳**。
- 大多人來到便所主題餐廳的目的，都是被特色、有趣給吸引，更有不少人選擇在便所主題餐廳慶生，所以便所主題餐廳已成為**團體聚餐的據點之一**。
- 小組實際走訪便所主題餐廳，注意到旁邊有停車場，對於開車或騎乘機車的消費者非常方便。可惜美中不足的是大眾都認為**價格偏高**，小組認為也許可以在生產財上下點功夫，讓顧客更有物超所值的感受。

引註資料

創業年鑑-馬桶美食主題餐廳。（檢索日期2014年2月15日）

取自：http://www.moderntoilet.com.tw/report/創業_1.jpg

創業年鑑-馬桶美食主題餐廳。（檢索日期2014年2月15日）

取自：http://www.moderntoilet.com.tw/report/創業_2.jpg

照片由本組自行拍攝。



報告到此結束。

謝謝觀賞

