學校代碼：011407　　編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案
計 畫 書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 / 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
曾申請年段	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
獲辦理年段	V	V	V		V	V	V	V		V	

（各校務請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：新北市私立復興高級商工職業學校

申請日期：中華民國 106 年 8 月 31 日

☐初審版　☐複審版　☐工作坊版　☑核定版

目　　錄

- **高職優質化輔助計畫申請表 ----------01**

壹、學校基本資料 ----------02

一、學校評鑑概況 ----------02

二、學制規模 ----------03

三、學校群別、科別、班級數及學生數 ----------04

四、師資概況 ----------05

(一)教師資格----------05

(二)教師專業----------06

(三)教師授課負擔----------07

五、圖儀設備 ----------08

(一)專業群科學習空間----------08

(二)資訊及圖書資源----------09

六、多元適性與學生畢業進路 ----------10

(一)學生取得技能證照(不含進修學校)----------10

(二)專題製作與創新研發----------11

(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現----------12

(四)學生參加縣市級競賽表現----------13

(五)產學鏈結----------19

(六)社團與活動----------20

(七)國際教育----------21

(八)學習輔導----------22

(九)日間部學生畢業進路----------23

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比 ------24

八、招生與就近入學 ----------25
貳、學校發展目標 ----------26
參、現況分析與診斷 ----------28
肆、規劃辦理子計畫 ----------30
伍、學校自主管理 ----------31
陸、子計畫內容與經費 ----------36
●子計畫編號：106-1A1 群科設計翻轉未來 ----------36
●子計畫編號：106-2A2 薪傳技藝創新翻轉 ----------44
●子計畫編號：106-3A3 深化教學精進專業 ----------54
●子計畫編號：106-4B1 設計領航特色飛揚 ----------68
●子計畫編號：106-5B2 提升學校團隊效能 ----------79
●子計畫編號：106-6B3 設計人才璞玉計畫 ----------93
●子計畫編號：106-7B4 文藝復興實踐家 ----------109
柒、經費概算表 ----------129
附錄、105 學年度期中檢核及成果 ----------133

教育部 106 學年度高職優質化輔助方案

高職優質化輔助計畫申請表

<table>
<tr><td>學校名稱</td><td colspan="5">新北市私立復興高級職業商工學校</td></tr>
<tr><td>學校地址</td><td colspan="5">新北市永和區秀朗路一段 201 號</td></tr>
<tr><td rowspan="5">學校資料</td><td rowspan="2">班級數</td><td rowspan="2">92</td><td>高中部</td><td></td><td rowspan="4">1. 含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。
2. 綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。</td></tr>
<tr><td>高職部</td><td>92</td></tr>
<tr><td rowspan="2">學生數</td><td rowspan="2">4324</td><td>高中部</td><td></td></tr>
<tr><td>高職部</td><td>92</td></tr>
<tr><td colspan="2">教師數</td><td colspan="2">125</td><td>編制內之專任教師(包含教官及護理教師)</td></tr>
<tr><td>學校配合政策推動之計畫</td><td colspan="5">☐產業特殊需求類科免試入學
☑推動技藝教育
☑國中技藝學程　☐實用技能學程
☐辦理建教合作
☐產學攜手合作計畫　☐雙軌訓練旗艦計畫
☐產學訓專班　☐推動技專校院策略聯盟之高職
☑推動實務能力提升
☐就業導向專班　☑職場體驗與業界實習
☑業師協同教學　☑務實致用特色課程
☐其他_____
其他〈請學校自行填寫〉：
1._____
2._____
3._____</td></tr>
<tr><td rowspan="4">聯絡人</td><td>單　位</td><td>教務處</td><td>職　稱</td><td colspan="2">資訊組長</td></tr>
<tr><td>姓　名</td><td>劉賢達</td><td>電　話</td><td colspan="2">02-29210705</td></tr>
<tr><td>行動電話</td><td>0933746859</td><td>傳　真</td><td colspan="2">29230186</td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="4">sandar@mail.fhvs.ntpc.edu.tw</td></tr>
<tr><td colspan="2">承辦人核章</td><td>承辦主任核章</td><td colspan="2">校長核章</td></tr>
<tr><td colspan="2">資訊組長劉賢達</td><td>教師兼教務主任劉聰明</td><td colspan="2">校長王志誠</td></tr>
</table>

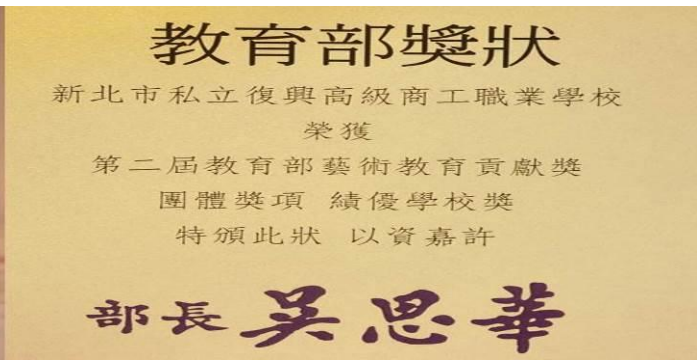
高職優質化輔助計畫申請表

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

最近一期學校評鑑結果

<table>
<tr><td colspan="2">評鑑期程</td><td colspan="9">102 年 1 學年度第 2 梯次</td></tr>
<tr><td rowspan="5">學校評鑑內容</td><td rowspan="2">評鑑項目</td><td colspan="9">校務評鑑</td></tr>
<tr><td>校長領導</td><td>行政管理</td><td>課程教學</td><td>師資質量</td><td>學務輔導</td><td>環境設備</td><td>社群互動</td><td>實習輔導</td><td>績效表現</td></tr>
<tr><td>評鑑結果</td><td>一等</td><td>一等</td><td>一等</td><td>~</td><td>一等</td><td>一等</td><td>一等</td><td>一等</td><td>一等</td></tr>
<tr><td colspan="10">一等</td></tr>
<tr><td rowspan="5">評鑑項目</td><td colspan="9">專業群科評鑑</td></tr>
<tr><td colspan="2">電子與電機群</td><td colspan="2">設計群</td><td colspan="2">商業與管理群</td><td colspan="3">藝術群</td></tr>
<tr><td>資訊科</td><td>美工科</td><td>廣告設計科</td><td colspan="2">資料處理科</td><td colspan="3">美術科</td></tr>
<tr><td>評鑑結果</td><td colspan="2">二等</td><td>二等</td><td>二等</td><td colspan="2">一等</td><td colspan="3">二等</td></tr>
<tr><td colspan="10">二等</td></tr>
<tr><td colspan="2">總評鑑結果</td><td colspan="9">一等</td></tr>
<tr><td colspan="2">備註</td><td colspan="9">1. 一等：90 分以上
2. 二等：80 分以上未達 90 分
3. 三等：70 分以上未達 80 分
4. 四等：60 分以上未達 70 分
5. 五等：60 分以下</td></tr>
</table>



二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部	75 班	3806 人	
2. 夜間部	11 班	346 人	
3. 綜合高中	班	人	
4. 高中部	班	人	
5. 進修學校	6 班	172 人	
6. 實用技能學程	班	人	
7. 建教合作班	班	人	
8. 產學攜手合作專班	班	人	
9. 雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10. 產學訓專班	班	人	
11. 綜合職能班	班	人	
12. 國中部	班	人	
合　　計	92 班	4324 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別(學程)	所屬學制	一年級		二年級		三年級		四年級以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
電機電子群	資訊科	日間部	0	0	0	0	2	96	0	0	2	96
設計群	美工科	日間部	9	473	9	451	8	411	0	0	26	1335
商業與管理群	資料處理科	日間部	2	103	2	101	2	93	0	0	6	297
設計群	廣告設計科	日間部	11	558	11	550	10	518	0	0	32	1626
藝術群	美術科	日間部	3	159	3	147	3	146	0	0	9	452
設計群	美工(甲)科	夜間部	1	28	1	36	1	39	2	66	5	169
設計群	廣告設計科	夜間部	1	38	1	23	2	52	2	64	6	177
設計群	美工(乙)科	進修學校	1	27	0	0	1	27	0	0	2	54
設計群	廣告設計科	進修學校	0	0	1	26	0	0	0	0	1	26
設計群	室內設計科	進修學校	1	30	1	37	1	25	0	0	3	92
總計			29	1416	29	1371	30	1407	4	130	92	4324

四、師資概況

(一)教師資格

區分 / 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比	人數	百分比
研究所(博士)畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
研究所(碩士)畢業	68	3	1	72	61.54%	0	0	0	0	0	18	46.15%
研究所四十學分班結業	4	0	0	4	3.42%	0	0	0	0	0	0	0
大學畢業	33	3	2	38	32.48%	0	0	0	0	0	18	46.15%
專科學校畢業	2	1	0	3	2.56%	0	0	0	0	0	3	7.70%
高中(職)畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計人數	107	7	3	117	100%	0	0	0	0	0	39	100%

(二)教師專業

概況內涵 / 學年度	教師流動和專業成長										
				合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比率(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
近兩年教師流動和專業成長										
104	2.7%	70.68%	17.24%	2	0.08	100%	7	100%	52	0.02
105	0.88%	90%	25%	2	0.08	100%	7	100%	54	0.02
未來三年預期教師流動和專業成長										
106	4%	95%	30%	2	0.08	100%	7	100%	56	0.02
107	4%	100%	35%	2	0.08	100%	7	100%	56	0.02
108	4%	100%	35%	2	0.08	100%	7	100%	56	0.02

註：1.教師離職率＝(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)
2.教師參與教學評量比率＝(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)
3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率＝(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數之人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)
4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。
5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。
6.教師製作教學檔案比率＝(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)
7.教師專業學習社群數＝該學年度學校現有之專業學習社群總數
8.教師參與專業學習社群比率＝(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)
9 專任教師平均進修研習時數＝該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數
10.學位進修率＝(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)x100(%)

學校行政團隊永續成長

推動概況 / 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學校行政團隊參與學習型組織人數比率(%)	8%	20%	40%	50%	55%

註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」＝參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員（含行政兼職教師與職員）人數÷學校行政團隊總人數x100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。

(三)教師授課負擔

學年度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數（人）	教師專業授課比率（%）	教師每週平均教學時數（週/小時）	生師比
104	1.48	99%	14.9	24.2：1
105	1.52	100%	14.7	23.9：1
學年度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數（人）	教師專業授課比率（%）	教師每週平均教學時數（週/小時）	生師比
106	1.53	100%	14.6	23.8：1
107	1.54	100%	14.5	23.7：1
108	1.54	100%	14.5	23.7：1

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科（業）學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
104	電子電機群	資訊科	4	187	0	3
	設計群	美工科	25	1305	4	6
		廣告設計科	31	1614	2	4
	商業管理群	資料處理科	6	298	0	2
	藝術群	美術科	9	449	2	3
	合計		75	3853	8	17
105	電子電機群	資訊科	2	96	0	2
	設計群	美工科	26	1332	4	6
		廣告設計科	32	1625	2	5
	商業管理群	資處科	6	297	0	2
	藝術群	美術科	9	451	2	3
	合計		75	3801	8	17

學年度	未來三年專科（業）學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
106	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3700	8	17
107	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3700	8	17
108	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	9	450	2	3
	合計		75	3700	8	17

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
104	5.85	77.55	70	20
105	5.81	76.0	74	22
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
106	5.80	75.5	78	23
107	5.78	75.5	82	24
108	5.78	75.5	83	25

註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」＝(每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		104 學年度畢業生獲得證照人次	105 學年度畢業生獲得證照人次	106 學年度畢業生獲得證照人次	107 學年度畢業生獲得證照人次	108 學年度畢業生獲得證照人次
乙級	電腦軟體應用	77	74	75	75	75
	電腦硬體裝修	38	40			
	印前製程	112	115	120	125	125
	視覺傳達設計	14	12	13	14	14
	合計	241	241	208	215	214
	畢業學生人數	1205	1263	1240	1250	1240
	百分比	20%	19%	17%	17%	17%
丙級	電腦軟體應用	174	180	100	100	100
	電腦硬體裝修	70	70			
	網頁設計	77	75	75	75	80
	會計事務(資訊)	29	30	30	30	30
	會計事務(手工)	1	1	1	1	
	視覺傳達設計	951	958	958	950	950
	印前製程	197	200	190	190	190
	電腦輔助機械製圖	1	1	0	0	0
	鑄造	1				
	中餐	1				
	合計	1502	1515	1354	1346	1350
	畢業學生人數	1205	1263	1240	1250	1240
	百分比	124.6%	120%	109%	108%	109%
其他	全民英檢(中高級)					
	全民英檢(中級)	3	4	5	6	3
	全民英檢(初級)	59	60	61	62	62
	全民中檢(優等)					
	全民中檢(高等)	7	5	6	7	7
	全民中檢(中高等)	58	60	60	60	60
	全民中檢(中等)	52	50	50	50	50
	全民中檢(初等)	22	20	20	20	20
	原住民母語認證	7	2	2	2	4
	客語認證	1	1	1	1	1
	TQC(中文輸入)	97	90	90	90	90
	TQC(英文輸入)	95	95	90	90	95

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		104 學年度畢業生獲得證照人次	105 學年度畢業生獲得證照人次	106 學年度畢業生獲得證照人次	107 學年度畢業生獲得證照人次	108 學年度畢業生獲得證照人次
	TQC(WORD)	95	90	90	90	90
	TQC(EXCEL)	95	95	90	90	95
	TQC(PPT)	90	90	90	90	90
	TQC(網路應用)					
	TQC(雲端技術)	94	90	90	90	90
	TQC(DW)	84	85	85	85	85
	TQC(FLASH)	4	4	4	4	4
	TQC(PHOTOIMPACT)	4	4	4	4	4
	TQC(電子商務)	4	4	4	4	4
	RHINO	1	1	1	1	1
	單晶片	18	12	0	0	0
	人像速寫(高階)	14	13	14	15	13
	人像速寫(中階)	115	115	120	125	115
	人像速寫(初階)	236	240	245	250	240
	人像速寫(Q 版)	2	3	4	5	3
	合計	1257	1233	1226	1241	1226
	畢業學生人數	1205	1263	1240	1250	1240
	百分比	104%	98%	99%	99%	99%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

推動概況 / 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數	19	14	15	18	19
學生創新研發科展件數	0	7	6	6	6

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱（職種）	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
104	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	金手獎（12 名）	許祖寧	許得輝	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	優勝（26 名）	廖育培	余珮綺	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	104.12.03	團體獎第三名	許祖寧 廖育培	許得輝 余珮綺	
105	工業類/應用設計	教育部國民及學前教育署	105.11.22	優勝（13 名）	吳品萱	簡志達	
	工業類/室內空間設計	教育部國民及學前教育署	105.11.22	優勝（12 名）	黃沛慈	陳效宗	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	105.12.03	優勝（20 名）	鄭安安	余珮綺	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	105.12.03	優勝（19 名）	張佩雯	陳俊安	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標				
學年度	參賽名稱（職種）	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
106	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
107	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	前十名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	金手獎	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表				
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	金手獎	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
108	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	前五名	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	前五名	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	前十名	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	前十名	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	前十名	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	前十名	

（四）日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱（職種）	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
104	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	第三名	王筱茜	鄭統政	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	陳亮瑄	林君昱	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	張翕媛	陳書惠	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	葉昱賢	許得輝	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	顧家瑋	江耀順	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	吳林原 范芸瑄	李子庭	
	104 年全國資訊月海報比賽	台北市電腦商業同業公會	10401	佳作獎	李靖茹 趙竹萱 方睿翎	陳昱光	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	第一名	楊景婷	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	林芷璇	江耀順	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	張昌瑄	林君昱	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	張議云	黃心怡	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	吳炫承	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作 網路票選人氣獎	江冠樺	劉鳳慧	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	梁天昊	劉鳳慧	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	謝馨	楊雅涵	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	宋芷菱	李子庭	
	104 年度資安海報比賽	財團法人資訊工業策進會	10401	佳　作	范芸瑄	李子庭	
	中油吉祥物設計徵選比賽	台灣中油股份有限公司	10401	優選	郭乃心	李子庭	
	中油吉祥物設計徵選比賽	台灣中油股份有限公司	10401	優選	賴薇如	陳柏聿	
	國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	優秀賞	詹家安	吳剛毅	
	國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	秀作賞	賴禹軒	吳剛毅	
	國際高校生書法大賽-第 24 屆國際高校生書法大賽	日本每日新聞社	10401	秀作賞	黃韻錡	吳剛毅	
	第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	徐佑軒	楊碧珠	
	第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	林家瑜	李子庭	
	第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	陸凱鈴	徐慧君	
	第 24 屆時報金犢獎	旺旺中時媒體集團	10401	最佳新人獎	曾芸涵	劉鳳慧	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	銅獎	范芷瑄 余書宜	簡志達	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	白雅琪 余品萱 陳蓁	簡志達	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	王玉津	簡志達	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-立體類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	郭聿庭 鄭郁琪 楊硯晴	簡志達	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-平面類	國立臺灣藝術大學	10401	銅獎	許祖寧 陳渝	呂展毓 劉鳳慧	
	2015 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽-平面類	國立臺灣藝術大學	10401	佳作	曾煜仁 陳渝	陳柏聿	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	季軍	唐以筑 邱子恩 陳茜妤 林孟儒 郭芳廷 張心瀅 林洧薪 程品善 柳家弘	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	季軍	李昕佑 禚翊 李優 諶昱妘	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	唐以筑 邱子恩 陳茜妤 林孟儒 郭芳廷 張心瀅 林洧薪 程品善 柳家弘	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	黃瑀婕 黃品瑜 陳亮均 丁郁庭 張鸝驊	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	陳著潔 陳玟吟 鄭中渝 陸凱鈴 周政邦 李珮瑜	徐慧君	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 A 組	南臺科技大學	10401	佳作	吳旻蔓 林子蘋 陳品妤 陳昱妃 陳榆婷 陳郡宇	廖珈慧	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	亞軍	高驊妤 謝家儀 林子翔 王亞旋	徐慧君	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	季軍	李昕佑 禚翊 李優 諶昱妘 關渝潔 張愷晏	黃心怡	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	104 年全國高中職創意微電影競賽 B 組	南臺科技大學	10401	佳作	林宥憲 李品潔 饒子欣 龔筠筑 蘇冠中 劉哲瑋 高培瑜	廖珈慧	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	季軍	謝詒安 林領先 黃熙凱 侯佳妤 翁嘉君 吳文瀚 張策 鄭仲庭 黃詩妮	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	季軍	李筠 關渝潔 張愷晏 曾易龍	黃心怡	
	104 年全國高中職創意微電影競賽 C 組	南臺科技大學	10401	佳作	毛祁芸 林子惠 王胤如 吳玉善	黃心怡	
	第六屆臺灣創意之星設計獎-全國學生海報設計競賽	高雄市廣告創意協會	10401	銅獎	江樸昀	楊碧珠	
	第六屆臺灣創意之星設計獎-全國學生海報設計競賽	高雄市廣告創意協會	10401	優選	邱健豪	林蓓菁	
	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	第一名	陳均毓 洪公爵 陳正峰 陳其寬 杜懿晃 宋資萱	陳美珠	
	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	第三名	蔡昕穎 鄧雨雯 吳珮綺 林為君 邱宸 陳芋安 鄭柔衣	陳美珠	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	優選	鄧楚伊 李慕柔 游鈺萱 陳楷婷 陳致維 羅濬瑜	陳美珠	
	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	優選	姚仲恩 黃文昭 陳佳妤 陳宜佳 廖于萱 蘇政安	陳美珠	
	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	優選	吳易璇 沈繪欣 許雅筑 陳亭妤 黃郁芳 黃鈺珍	陳美珠	
	104 學年度第六屆桃園創新盃全國創意設計競賽	桃園創新技術學院	10402	優選	周楚涵 李昕蓉 施佳妤 黃珮慈 林士兆 周鴻凱	陳美珠	
	2016 全國高中職專題競賽	景文科技大學	10402	佳作二等獎	杜璟旻 黃若瑜 潘文婕	陳錡陵	
	2016 全國高中職專題競賽	景文科技大學	10402	佳作二等獎	連巧綾 曾采慧 曾寶蓮 劉羿彣 魯姵含	陳錡陵	
105	水保教具設計競賽	行政院農委會水土保持局台北分局	10501	第一名	白薙禎 陳玟如 楊蕙心 蔡季蓁	張釋文	
	水保教具設計競賽	行政院農委會水土保持局台北分局	10501	第三名	嚴芠豪 呂安婕 劉紫筠 莊雅柔	張釋文	
	第 14 屆全國身心障礙者技能競賽-海報設計類	勞動部、勞動部勞動力發展署	10501	銀牌	顧珈瑜	黃心怡	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	105 年全國高中職創意微電影競賽 B 組，題目：友情	南臺科技大學	10501	冠軍	紀多芬 蔡耀霆 張晴晴 江燕茹 沈原兆	林銘程	
	105 年全國高中職創意微電影競賽 B 組，題目：友情	南臺科技大學	10501	季軍	紀多芬 蔡耀霆 張晴晴 江燕茹 沈原兆	林銘程	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
106	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	
107	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	
108	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
104	電機與電子群	資訊科	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	設計群	美工科	2	4	2	1	0.4	3	9	6.1	4
		廣告設計科	4	4	9	6.3	0.7	5	15	8.7	8
	商業與管理群	資料處理科	0	0	9	0	0.1	0	0	0	0
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
	合計		9	9	25	7.4	1.5	9.5	26	15.7	15
105	電機與電子群	資訊科	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	美工科	3	5	8	2	0.1	3	9	6.1	4
		廣告設計科	3	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	2	1	11	0.3	0.1	2	2	1.8	2
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
	合計		12	13	43	9.1	1.6	16	34	22.1	19

學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
106	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	4	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	1	1	7	0.2	0.1	0.5	1	0.5	1
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
	合計		9	12	31	8.6	1.5	12	27	16.4	16
107	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	4	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	1	1	7	0.2	0.1	0.5	1	0.5	1
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
	合計		9	12	31	8.6	1.5	12	27	16.4	16
108	設計群	美工科	3	6	9	3	0.5	5	10	6.1	5
		廣告設計科	4	6	10	7	0.8	7	16	8.9	11
	商業與管理群	資料處理科	1	2	8	1	0.1	0.6	2	0.6	2
	藝術群	美術科	2	2	6	1	0.3	1.6	3	1	2
	合計		10	16	33	12	1.7	14.2	31	16.6	20

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六)社團與活動

推動概況 / 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學生人數與社團數比		1	1	1	1	1
服務學習	學生參加服務學習平均次數	1.06	3.3	4	4.5	5
	學生參加服務學習平均時數	6.6	10.7	12	13	14
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	7	8	10	12	14
	學校辦理藝文活動次數	7	8	10	12	14
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	22/75	22/75	22/75	22/75	22/75
	參與社區在地文藝活動次數	700	1882	2000	2200	2400
	參與社區在地文藝活動師生人數	228	1282	1400	1500	1600

註：1.「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。

2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。

3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。

(七)國際教育

推動概況 / 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		104 學年度畢業生獲得檢定認證人次	105 學年度畢業生獲得檢定認證人次	106 學年度畢業生獲得檢定認證人次	107 學年度畢業生獲得檢定認證人次	108 學年度畢業生獲得檢定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	7	6	7	7	7
	中高級	58	50	58	58	58
	中級	52	52	50	50	50
	初級	122	125	125	125	125
合計		239	233	240	240	240
畢業學生人數		1205	1263	1240	1250	1240
百分比		11.5%	11%	11%	11%	11%

註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。

推動概況 / 辦理項目	近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
	104 學年度國際交流人數比率（%）	105 學年度國際交流人數比率（%）	106 學年度國際交流人數比率（%）	107 學年度國際交流人數比率（%）	108 學年度國際交流人數比率（%）
學生參加國際交流人數比率	0.5	4	5	5	5

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率（%）	學生休學及輔導轉學比率（%）	參與差異化教學/補救教學之人數比率（%）	學生獎勵人次比率（%）	學生違規人次比率（%）	學生淨流失率（%）	學生重補修次數比率（%）
104	1453	83	8	0.0271	0.12	3.22	0.72	0.016	3.47
105	1247 進行中	52 進行中	0	0.0275	0.13	3.5%	0.4	0.0225	3.56
學年度		未來三年學習輔導預期目標							
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率（%）	學生休學及輔導轉學比率（%）	參與差異化教學/補救教學之人數比率（%）	學生獎勵人次比率（%）	學生違規人次比率（%）	學生淨流失率（%）	學生重補修次數比率（%）
106	1500	85	0	0.0274	0.12	3.4%	0.35	0.0223	3.43
107	1600	88	0	0.0273	0.12	3.5%	0.3	0.0222	3.41
108	1700	90	0	0.0273	0.12	3.5%	0.3	0.0222	3.41

註：「參與差異化教學／補救教學之人數比率（%）」係指接受以彈性分組教學（班群分組、課堂教學分組）、抽離式額外加強補救課程（課後輔導、課間輔導、個別指導）、線上教學系統（加深加廣、增加演練、加強概念）…等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
104	電子電機群	資訊科	81	75	92.6%	1	1.2%	5	6.2%
	設計群	美工科	389	332	85.3%	26	6.7%	31	8.0%
	商業管理群	資料處理科	497	428	86.1%	24	4.8%	45	9.1%
	設計群	廣告設計科	95	88	92.6%	1	1.1%	6	6.3%
	藝術群	美術科	143	116	81.1%	8	5.6%	19	13.3%
	合計		1205	1039	86.2%	60	5.0%	106	8.8%
105	電子電機群	資訊科	96						
	設計群	美工科	411						
	商業管理群	資料處理科	93						
	設計群	廣告設計科	517						
	藝術群	美術科	146						
	合計		**1263**						

未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
106	設計群	美工科	445	402	90.34%	11	2.47%	32	7.19%
	商業管理群	資料處理科	104	102	98.08%	1	0.96%	1	0.96%
	設計群	廣告設計科	541	454	83.92%	45	8.32%	42	7.76%
	藝術群	美術科	150	119	79.33%	11	7.33%	20	13.33%
	合計		**1240**	**1077**	**87.92%**	**68**	**4.77%**	**95**	**7.13%**
107	設計群	美工科	442	396	89.59%	15	3.39%	31	7.01%
	商業管理群	資料處理科	100	98	98.00%	1	1.00%	1	1.00%
	設計群	廣告設計科	559	464	83.01%	45	8.05%	50	8.94%
	藝術群	美術科	149	117	78.52%	12	8.05%	20	13.42%
	合計		**1250**	**1075**	87.28%	73	5.12%	102	7.6%
108	設計群	美工科	451	396	87.80%	15	3.33%	40	8.87%
	商業管理群	資料處理科	98	97	98.98%	1	1.02%	0	0.00%
	設計群	廣告設計科	545	460	84.40%	35	6.425	50	9.17%
	藝術群	美術科	146	117	80.14%	9	6.16%	20	13.70%
	合計		**1240**	**1070**	**87.83%**	**60**	**4.23%**	**110**	**7.94%**

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置	
學校所在地理位置	（本項免填）

低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	（本項免填）	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	2.84%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數

教育投資比(元/人)
（本項公立學校免填）

學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	104	60,573	104 學年度係依據會計師查核後陳報教育主管機關核備之決算書計算填寫，較 103 學年度增 11.13%。
	105	67,236	105 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 11.1%計列。
未來三年預期教育投資比	106	74,631	106 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 11.1%計列。
	107	82,841	107 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 11.1%計列。
	108	89,468	108 學年度起逐年係因人事費與相關費用增減而少子化學生數減少，酌增 8%計列。

註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數
2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率

學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) C＝A÷B	新生註冊人數增減率＝（本學年度註冊人數比率）－（前一學年度註冊人數比率）
近兩年招生狀況	104	1333	1250	106.64%	
	105	1335	1250	106.8%	0.16%
未來三年預期招生目標	106	1250	1250	100%	0%
	107	1250	1250	100%	0%
	108	1250	1250	100%	0%

就近入學率及其增減率

學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) F=D÷E	就近入學增減率＝（本學年度招生率）－（前一學年度招生率）	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比率(%)	甄選入學百分比率(%)	考試分發入學百分比率(%)	百分比率(%)
近兩年就近入學狀況	104	222	1333	16.65%	1.95%	73.37%	5.7%	0	20.93%
	105	208	1335	15.58%	-1.07%	100%	0	0	0
未來三年預期就近入學目標	106	220	1250	18%	1%	100%	0	0	0
	107	225	1250	18%	1%	100%	0	0	0
	108	230	1250	18%	1%	100%	0	0	0

註：1. 高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數

2. 十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標(學校發展願景、目標和方向)

本校教育經營理念，以「真、善、美、新」校訓類化為「科技、人文、藝術、設計」為面向，學校教育經營理念如下圖 1 所示，在此種態勢下，學校的

圖 1 學校教育經營理念

教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，以四群五科教學六大領域，培養學生具備應有知識、技能、態度與相關能力如圖 2 所示。

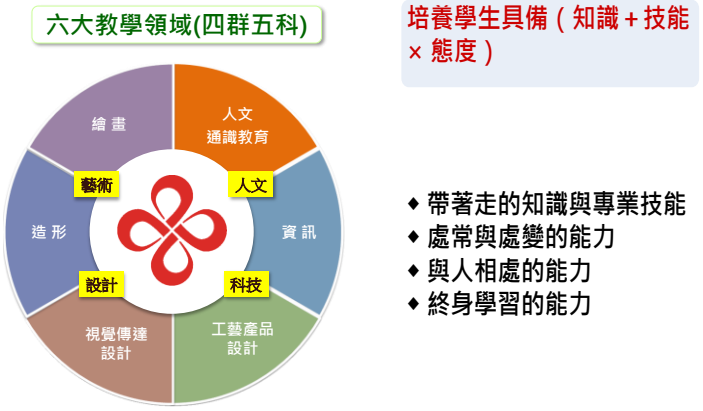


圖 2 教學領域

學校在校長帶領與全體師生共同努力之下，辦學績效深獲社會各界肯定已漸成為技職典範學校。然在 12 年國民基本教育的實施與新課綱教育政策不斷變動下，學校現況 SWOT 矩陣分析 P28 顯示，學校要更積極深化專業特色發展和加強產學合作鏈結，學校將以「**藝術扎根、精進教師、卓越創新**和**特色領航**」為努力執行方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景之目標，因此，學校未來發展方向為：

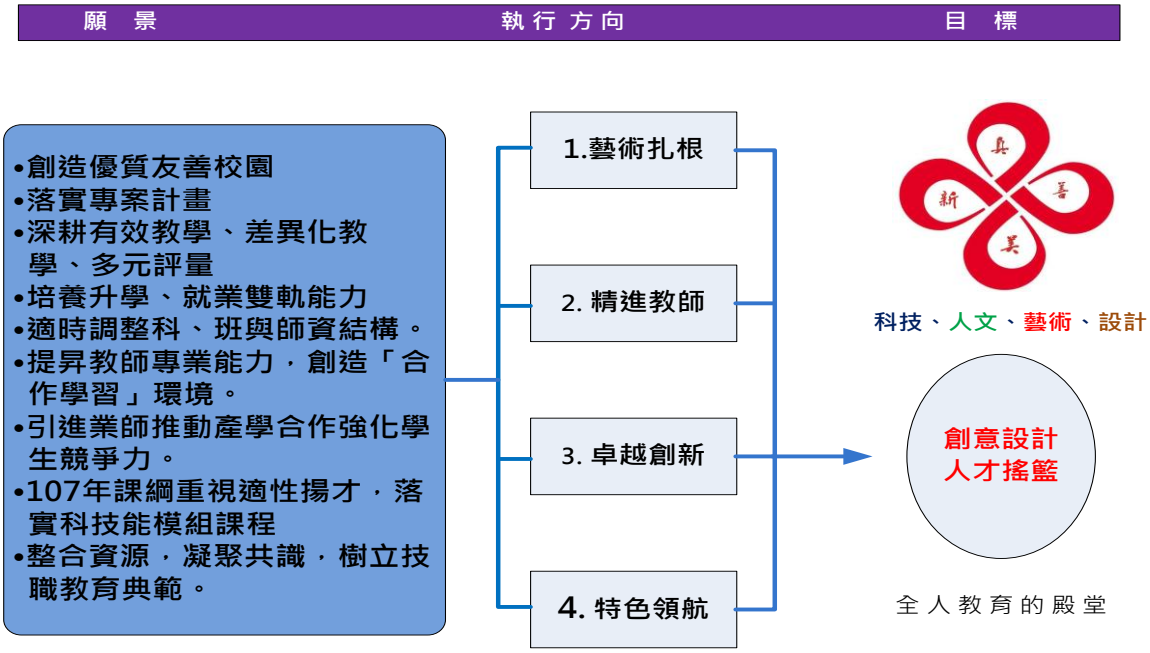
(一)在**藝術扎根**上：深化學校專業藝術特色，並與市場作區隔。

(二)在**精進教師**上：強化教師教學專業，協助其進行有效教學。

(三)在**卓越創新**上：學校在現有特色基礎下，不斷創新設計學生未來。

(四)在**特色領航**上：藝術設計專業特色領先，自許本校成為技職典範學校。

依據上述學校發展目標，以「**藝術扎根、精進教師、卓越創新和特色領航**」的目標和方向，達成「創意設計人才搖籃」為願景，如圖 3 所示。



如圖 3 校務發展願景、執行方向與目標

前次校務評鑑總評結果本校榮獲一等，其中，校長領導、行政管理、課程教學、學務輔導、社群互動、環境設備及績效表現等八大項目，全部皆為一等(90 分以上)，另依教育政策 KPI 方案指標與學校現況 SWOTS 分析，歸納 106 學年度高職優質化辦理項目與學校校務推動發展各面向關聯性如圖 4 所示，新課綱在學校面強化學校辦學品質，在教師面增進教師專業素養，在新生面導引適性就近入學，在學生面強化學生多元學習，在特色面深化學校專業特色，在團隊面落實行政效能提升。

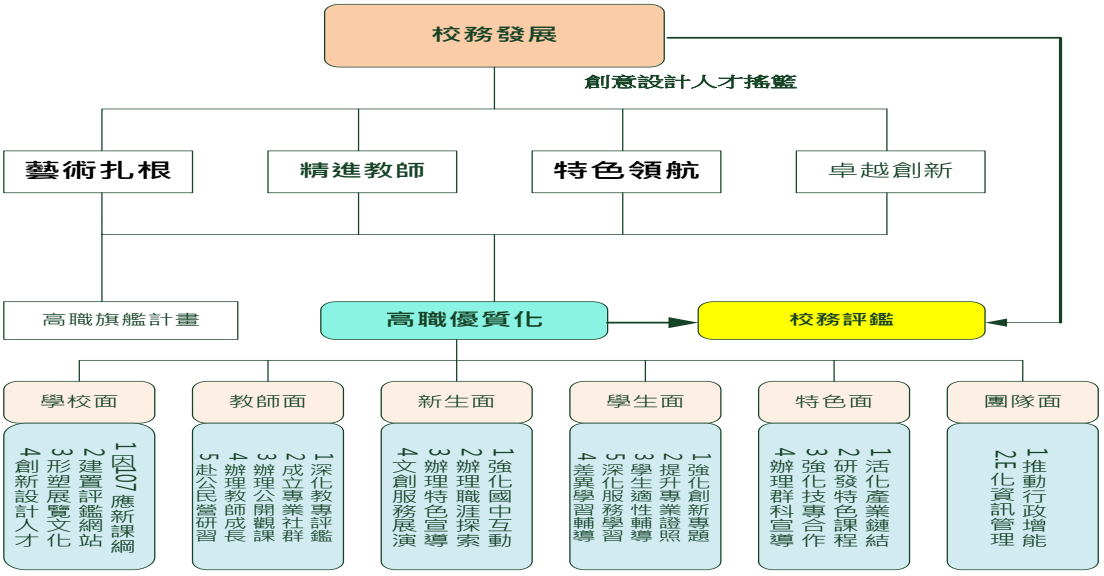


圖 4 校務推動發展和高職優質化辦理項目關聯性

參、現況分析與診斷

復興商工 學校 SWOT 矩陣分析			內部	
			優勢（S）	劣勢（W）
			1. 團隊用心、評鑑績優 2. 師生表現、績效卓注 3. 校友表現、專業獨特 4. 特色亮眼、設計獨秀	1. 設備更新、財源有限 2. 新生多元、素質下降 3. 藝術政策、招生受限 4. 校地有限、無法增班
外部	機會（O）	1. 技職翻轉、適性揚才 2. 設計專業、多元培訓 3. 文創產業、拔尖人才 4. 技職再造、發揚復興	1. 藝術扎根、永續特色 2. 精進教師、教學專業 3. 卓越創新、設計未來 4. 特色領航、技職行銷	1. 人文涵養、提昇閱讀 2. 數位資源、活化教學 3. 資源整合、精進學習 4. 調整科班、迎接新局
	威脅（T）	1. 少子威脅、行政干擾 2. 政策多變、價值改變 3. 產業立法、升級緩慢 4. 開拓課程、配課較難	1. 品質控管、行銷技職 2. 文創設計、人才培育 3. 鏈結產業、創作三贏 4. 向下扎根、拓展生源	1. 藝術招牌、行銷復興 2. 特色教學、開創領航 3. 深化專業、創新思維 4. 發揚校訓、永遠領先

依學校發展願景、現況 SWOTS 分析與新課綱，提出整體具體策略，由行政團隊整合策略擬本校 106 學年度高職優質化，校務發展方向與七大優質化關聯性如圖 5 所示。

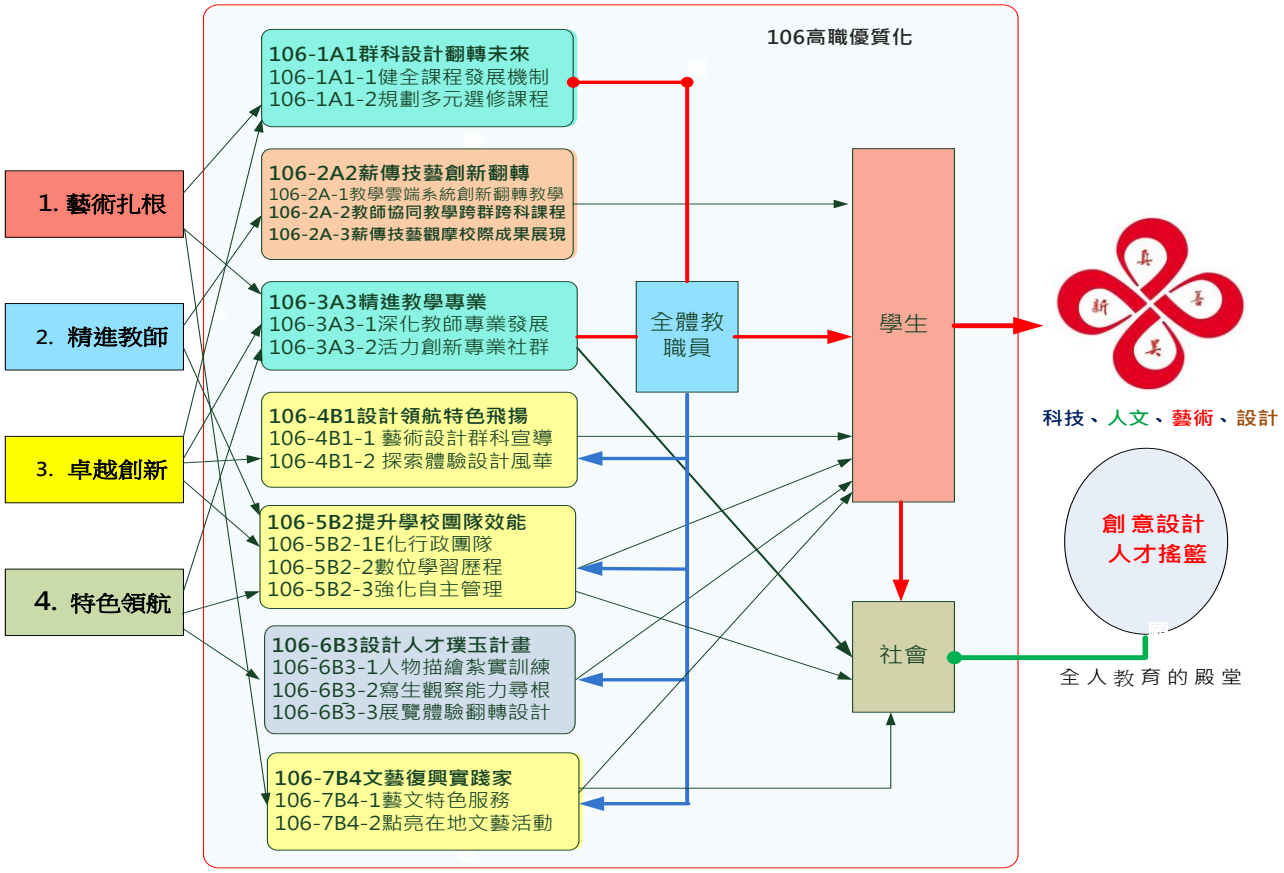


圖 5 校務發展方向與高職優質化關聯性

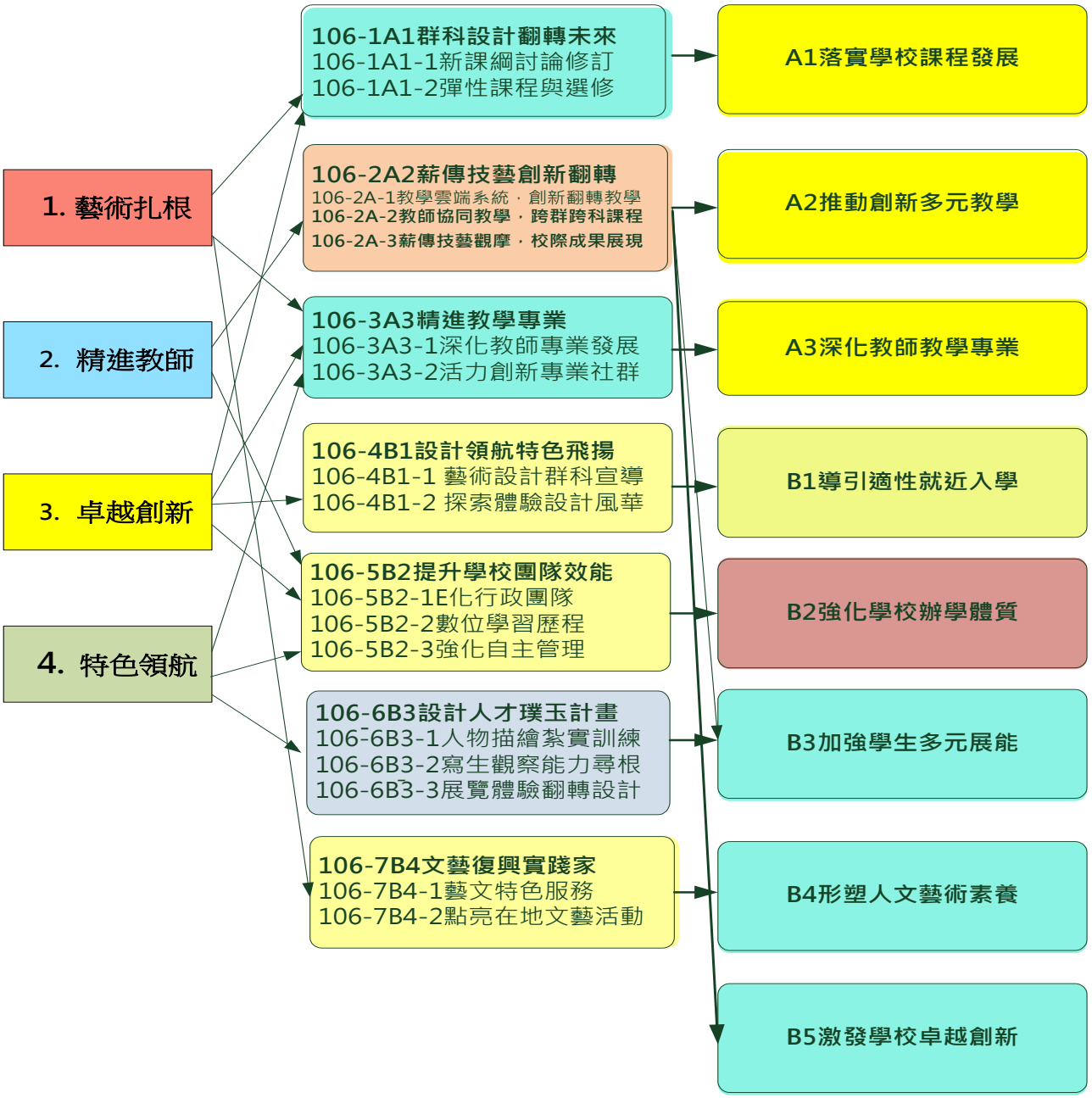


圖 6 計劃與辦理項目關聯

新課綱以培養學生好奇心、探索力、思考力、判斷力與行動力，在生活中能融會各領域所學，統整運用、手腦並用地解決問題；重視人際包容、團隊合作、社會互動，以適應社會生活。教師透過有組織性深化教學與進修研習成長解決相關問題，規劃開設多元特色選修與彈性課程讓學生對未來更具有挑戰競爭力。本學年度整體策略提出七大計畫：**一.群科設計翻轉未來、二.薪傳技藝創新翻轉、三. 精進教學專業、四.設計領航特色飛揚、五.提升學校團隊效能、六.設計人才璞玉計畫、七.美學力量實踐家**等計畫，各子計劃與教育政策辦理項目關聯性上如圖 6 所示，有效結合校務計畫推動落實校本課程教學，深化藝術設計專業讓學校成為獨一特色，塑造為最佳技職教育中典範學校。

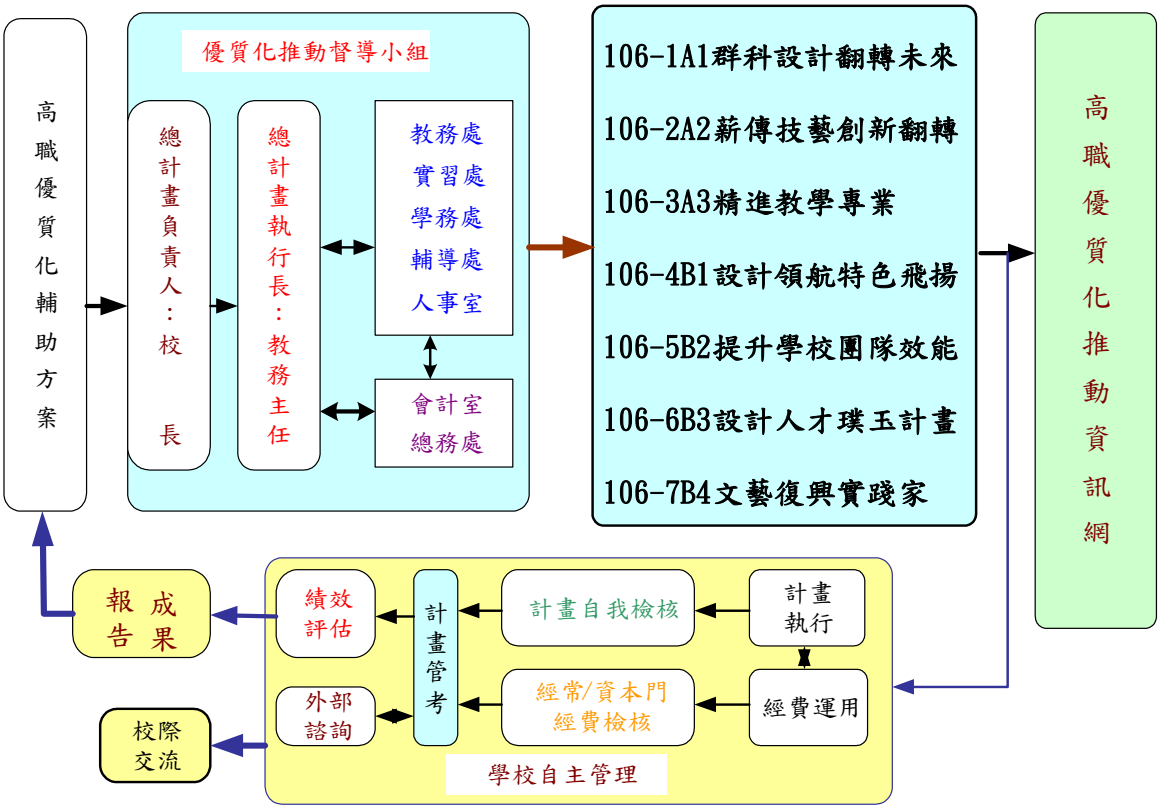
肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 （請依辦理學年度順序填寫）	期程			辦理項目							
		106學年度	107學年度	108學年度	A1落實學校課程發展	A2推動創新多元教學	A3深化教師教學專業	B1導引適性就近入學	B2強化學校辦學體質	B3加強學生多元展能	B4形塑人文藝術素養	B5激發學校卓越創新
106-1A1	**群科設計翻轉未來** 1 健全課程發展機制 2 規劃多元選修課程	V	V	V	V							
106-2A2	**薪傳技藝創新翻轉** 1 教學雲端系統創新翻轉教學 2 教師協同教學跨群跨科課程 3 薪傳技藝觀摩校際成果展現	V	V	V		V						
106-3A3	**精進教學專業** 1 深化教師專業發展 2 活力創新專業社群	V	V	V			V					
106-4B1	**設計領航特色飛揚** 1 藝術設計群科宣導 2 探索體驗設計風華	V	V	V				V				
106-5B2	**提升學校團隊效能** 1E 化行政團隊 2 數位學習歷程 3 強化自主管理	V	V	V					V			
106-6B3	**設計人才璞玉計畫** 1 人物描繪紮實訓練 2 寫生觀察能力尋根 3 展覽體驗翻轉設計	V	V	V						V		
106-7B4	**文藝復興實踐家** 1 藝文特色服務 2 點亮在地文藝活動	V	V	V							V	

伍、學校自主管理

(壹).復興商工高職優質化校內組織架構

學校為推動優質化計畫工作，規劃優質化計畫推動組織架構機制，包括計畫執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成優質化計畫的目標。推動各處室與各科等執行單位，貫徹 PDCA（計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action）的概念，以落實多元發展、分期辦理和績效責任的優質化輔助方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。



上圖所示為本校優質化計畫推動組織架構，除定期舉行自我管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(貳).復興商工高職優質化工作督導小組實施要點

一、依據

配合本校優質化計畫推動組織架構，設置優質化工作督導小組，訂定本實施計畫。

二、目的

(一)為推動本校高職優質化計畫工作，落實學校自主管理精神。

(二)達成本校高職優質化各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

一、組織與工作

(一)校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內優質化工作督導小組。

(二)依學校優質化計畫書，各項辦理計畫內部管考分工如下：

總督導	總管考	執　行	計畫管考	計　畫　項　目
校長	教務主任	教務主任	教學組長	計畫一：106-1A1 群科設計翻轉未來 計畫六：106-6B3 設計人才璞玉計畫
			設備組長	計畫三：106-3A3 精進教學專業
			實驗組長	計畫五：106-5B2 提升學校團隊效能
		實習主任	實習組長	計畫二：106-2A2 薪傳技藝創新翻轉
		學務主任	訓育組長	計畫七： 106-7B4 文藝復興實踐家
		輔導主任	輔導主任	計畫四：106-4B1 設計領航特色飛揚

(三)依辦理時程於每學年 4 月或 5 月辦理校際交流觀摩會及成果發表會，並於計畫期滿前撰寫成果報告書。

四、實施方式

(一)內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單(如附件)，每週配合主管會報進行內部管考會議並

於每月月底進行專案管控。

(二)外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(三)每學期至少 2 次接受教育部專業輔導團提供輔導諮詢，如有必要得不定期邀請該團到校進行實地諮詢與輔導。

五、本計畫經本校高職優質化工作督導小組討論通過後，陳請　校長核准後實施，修訂時亦同。

復興高工 106 學年度高職優質化實施計畫執行進度管控表

□預定計畫☑計畫完成

計畫編號	計畫名稱	上學期						下學期					
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
106-1A1	**群科設計翻轉未來**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 健全課程發展機制	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	2 規劃多元選修課程	□	□	□	□	□		□	□	□	□	□	
106-2A2	**薪傳技藝創新翻轉**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 教學雲端系統創新翻轉教學	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
	2 教師協同教學跨群跨科課程		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
	3 薪傳技藝觀摩校際成果展現		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
106-3A3	**精進教學專業**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 深化教師專業發展		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	2 活力創新專業社群	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
106-4B1	**設計領航特色飛揚**		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 藝術設計群科宣導		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
	2 探索體驗設計風華		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
106-5B2	**提升學校團隊效能**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
	1E 化行政團隊		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
	2 數位學習歷程	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	3 強化自主管理				□	□					□	□	
106-6B3	**設計人才璞玉計畫**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 人物描繪紮實訓練		□	□	□	□			□	□	□	□	
	2 寫生觀察能力尋根	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	3 展覽體驗翻轉設計		□	□	□	□			□	□	□	□	
106-7B4	**文藝復興實踐家**	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	1 藝文特色服務			□	□	□		□	□	□	□	□	
	2 點亮在地文藝活動	□	□	□	□	□		□	□	□	□	□	□

復興商工高職優質化計畫

○○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○ 年 ○○ 月— ○○ 年 ○○ 月			
填 表 人		管 考 人		
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		差異說明與改善對策
		預計	實際	

填報單位　　總 管 考　　總 執 行　　總 督 導

陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫 1【編號：106-1A1】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="8">群科設計翻轉未來</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="8">1. 建立課程發展委員會組織，形塑本校課程願景，發展課程架構。
2. 因應十二年國教新課綱精神，落實多元選修跨域課程，完備課程手冊。
3. 掌握各教師專業學習社群優勢，發展學校本位課程與專業群科特色模組。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td colspan="2">辦理處室</td><td colspan="2">實施對象</td><td colspan="3">辦理時程</td></tr>
<tr><td>1. 健全課程發展機制</td><td colspan="2">教務處</td><td colspan="2">各科主任與教師</td><td colspan="3">106~108 學年度</td></tr>
<tr><td>2. 規劃多元選修課程</td><td colspan="2">教務處</td><td colspan="2">高二學生</td><td colspan="3">106~108 學年度</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td colspan="2">資本門(仟元)</td><td colspan="2">經常門(仟元)</td><td colspan="3">合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td colspan="2">280</td><td colspan="2">110</td><td colspan="3">390</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td colspan="2">300</td><td colspan="2">120</td><td colspan="3">420</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td colspan="2">300</td><td colspan="2">120</td><td colspan="3">420</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td colspan="2">880</td><td colspan="2">350</td><td colspan="3">1230</td></tr>
<tr><td rowspan="6">五、預期效益</td><td colspan="9">1. 能有明確的課程願景及有效的課程運作機制，並規畫完整的學校課程架構及完成各項課程計畫。
2. 能依據十二年國教新課綱精神，訂定學校多元選修和校訂必修課程，並能逐年精進發展。
3. 能塑造建立學校本位課程與專業群科特色模組課程，發展新課綱校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習等相關課程。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">指標項目</td><td colspan="2">106 學年度</td><td colspan="2">107 學年度</td><td colspan="2">108 學年度</td></tr>
<tr><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td></tr>
<tr><td rowspan="3">方案量化指標</td><td>A1 校訂跨域選修課程學分數</td><td>10</td><td></td><td>16</td><td></td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">指標校定量化</td><td>SA1 校訂多元選修課程學分數。</td><td>30</td><td></td><td>40</td><td></td><td>50</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="9">註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。</td></tr>
</table>

106-1A1 群科設計翻轉未來

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	誤餐費	人次	100	0.08	8	各項課綱委員會議委員誤餐
	雜支	式	1	2	2	群科設計翻轉未來各項活動
	印刷費	本	1000	0.02	20	研習討論印刷
	專家諮詢	人	4	2	8	新課程諮詢
	物品費	式	1	17	17	CD、隨身碟、外接碟… 會議相關紀錄、保存
	小計				55	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					55	
(二)資本門						
設備費	WEB 選課管理與預警系統	套	1	200	200	多元選修系統
資本門小計					200	
106 會計年度合計					255	

承辦人：教師兼教學組長 歐紹合　承辦主任：教師兼教務主任 劉聰明　主計主任：會計主任 程曉娟　校長：校長 王志誠

106-1A1 群科設計翻轉未來

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	誤餐費	人次	100	0.08	8	各項課綱委員會議委員誤餐
	雜支	式	1	2	2	群科設計翻轉未來各項活動
	印刷費	本	1000	0.02	20	研習討論印刷
	專家諮詢	人	4	2	8	新課程諮詢
	物品費	式	1	17	17	CD、隨身碟、外接碟… 會議相關紀錄、保存
	小計				55	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					55	
(二)資本門						
設備費	筆電	台	2	30	60	研討會議說明解說
	數位相機	台	2	10	20	會議記錄活動畫面
資本門小計					80	(80 新北配合款)
107 會計年度合計					135	

承辦人：教師兼教學組長 歐紹台　承辦主任：教師兼教務主任 劉聰明　主計主任：會計主任 程曉娟　校長：校長 王志誠

子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：106-1A1】

● 子計畫名稱：**群科設計翻轉未來**

一、依據：依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案 A1 指標、學校校務發展願景、強化學校辦學品質與深化專業藝術設計，規劃新課綱推動運作相關準備，發展校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習等課程。

二、目的：成立新課綱推動小組，規畫學校課程特色發展~A2 能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫。A3 學校多元選修和校訂必修課程，能符合新課綱的精神，並能逐年精進課程發展。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：106 年 8 月 1 日~107 年 7 月 31 日

六、組織分工：依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處分配行政協助，美工、資處科、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。

七、參加人員：

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	新課綱活動策畫
2	成　員	歐紹合	教學組長	新課綱活動策畫與執行
3	成　員	陳效宗	美工科主任	美工科規畫推動與試行
4	成　員	江亞萍	資處科主任	資處科規畫推動與試行
5	成　員	林蓓菁	廣設科主任	廣告設計科規畫推動與試行
6	成　員	林志金	美術科主任	美術科規畫推動與試行
7	成　員	鄭美珍	設備組長	學科規畫推動與試行委員
8	成　員	林建邦	國文科召集老師	國文規畫推動與試行委員
9	成　員	林慈諭	英文科召集老師	英文規畫推動與試行委員
10	成　員	李斯華	數學科召集老師	數理規畫推動與試行委員

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式：

工作項目	計畫目標	辦理時間	辦理地點	參與對象	辦理方式
106-1A1-1 健全課程發展機制	健全課程發展委員會組織，建構本校課程願景，發展課程架構。	106 年 8 月至 107 年 1 月	團體諮商室	各領域教學研究會課程發展委 員會	1.成立十二年國教新課綱課程研發工作坊。 2.辦理新課程研習（結合教師專業學習社群運作） 3. 專家諮詢
106-1A1-2 規劃多元選修課程	符應十二年國教新課綱精神、落實多元選修跨域課程，完備課程手冊。	106 年 8 月至 107 年 1 月	各會議室	全校教師	1. 辦理各領域跨域課程研習 2. 邀請他校經驗分享

九、實施內容：

（一）106-1A1-1 **健全課程發展機制**

1. 健全各教學研究、群科課程發展委員會、校課程發展委員會組織。並依期程召開會議，發展校本課程。

(1)每學期召開期初、期中教學研究會。

(2)每學期上、下學期召開課程發展委員會。

2. 新課綱課程研發工作坊，針對新課程進行研議。

(1)106 年 8 月辦理十二年國教新課綱宣導。

(2)106 年 10 月辦理十二年國教新課綱課程發展說明。

(3)學期中聘請專家進行課程諮詢。

（二）106-1A1-2 **規劃多元選修課程**

1. 辦理各領域跨域課程研習。

(1)結合教師專業發展學習社群組織，建構校本課程(3 次)。

(2)辦理跨域課程研習(2 次)

2. 參加十二年國教新課綱前導學校辦理經驗分享。(1~2 次)

3. 規劃設計群科多元選修課程以瞭解專業技能模組，研擬新課綱模組課程試辦實施可能方式。

規劃設計群科多元選修試辦課程			
美工科	選修課程	廣告設計科	選修課程

產品工藝與設計課程	雕塑工藝	繪畫/插畫設計課程	數位繪畫表現
空間設計課程	模型製作	商業空間設計課程	模型製作
文創商品設計課程	圖文設計	品牌形象設計課程	模型製作
媒體傳達設計課程	圖文設計	圖文傳播課程	圖文組版
數位動漫設計課程	圖文設計	數位媒體設計與傳播課程	圖文組版
視覺表現藝術課程	圖文設計	動畫設計與遊戲動畫課程	動畫設計

十、工作進度：

工作項目 \ 執行月份			106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	召開新課綱課程研議相關會議	預定												
		實際												
2	校訂必/選修課程修訂	預定												
		實際												
3	各科模組課程規劃	預定												
		實際												
4	新課綱課程架構表	預定												
		實際												
5	彈性學習時數課程、多元選修課程規畫試辦	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	55	200	255
107 年度(1 至 07 月)	55	80	135
總　計	110	280	390

十二、預期效益：

(一)明確完成各群科的課程願景及有效的課程運作機制，並規畫完整的學校課程架 構的修訂。

(二)依據十二年國教新課綱精神，訂定學校多元選修和校訂必修課程，並能逐年精進發展。

(三)塑造學校本位課程與專業群科特色模組課程，每學年度發展 SA1 校訂多元選修課程 30 個學分數與 A1 校訂跨域選修課程 10 個學分數，使學生能多元選修學習相關課程。

十三、**本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。**

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案
106-1A1 群科設計翻轉未來計畫

106-1A1-1 健全課程發展機制

一、依　　據：

依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化「106-1A1 群科設計翻轉未來計畫」之 106-1A1-1 健全課程發展機制。

二、計畫目的：

(一) 能有明確的課程願景及有效的課程運作機制。

(二) 能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫。

(三) 學校多元選修和校訂必修課程，能符合新課綱的精神，並能逐年精進發展。

三、主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206，教學組歐紹合組長。

四、參加對象：本校全體教師、家長與專家。

五、具體內容及配套措施：

(一). 健全各教學研究、群科課程發展委員會、校課程發展委員會組織。並依期程召開相關會議，發展校本多元選修課程。

1. 依學校願景發展特色課程，召開課程核心小組會議。
2. 每學期召開期初、期中教學研究會。
3. 每學期上、下學期召開課程發展委員會。

(二). 新課綱課程研發工作坊，針對新課程進行研議。

1. 106 年 8 月辦理十二年國教新課綱宣導。
2. 106 年 10 月辦理十二年國教新課綱課程發展說明。

(三)學期間聘請專家進行課程諮詢。

六、發展多元選修課程，強化課程之加深、加廣，達成十二年國民基本教育建構學生邁向自發、互動、共好的教學理念。

七、發展彈性學習課程，依據學校條件與學生需求，藉由多元學習活動，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展。

八、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案
106-1A1 群科設計翻轉未來計畫
106-1A1-2 規劃多元選修課程

一、 依　　據：

依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化「106-1A1 群科設計翻轉未來計畫」之 106-1A1-2 規劃多元選修課程。

二、 目　　的：

(一)配合 12 年國教總綱及 107 學年技術型高中課程綱要實施，妥善規劃因應措施，成立新課綱推動小組，結合專家學者諮詢，建立完整及妥切之新課程，以符膺新時代產業人才之趨勢。

(二)藉由辦理新課綱專家學者諮詢，使學校教師更進一步瞭解、適性發展　　多元選修之課綱精神，並檢視學校總體課程設計方向，加強學生學習動機，培養升學及就業競爭力之基礎。

三、 主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206 ，教學組歐紹合組長。

四、 參加對象：本校全體教師、家長與專家。

五、 具體內容及配套措施：

(一). 辦理各領域跨域課程研習。

(1)結合教師專業發展學習社群組織，建構校本課程(3 次)。

(2)辦理跨域課程研習(2 次)

(二). 參加十二年國教新課綱前導學校辦理經驗分享。(1~2 次)

(三). 規劃設計群科多元選修課程以瞭解專業技能模組，研擬新課綱模組課程試辦實施可能方式。

規劃設計群科多元選修試辦課程			
美工科	選修課程	廣告設計科	選修課程
產品工藝與設計課程	雕塑工藝	繪畫/插畫設計課程	數位繪畫表現
空間設計課程	模型製作	商業空間設計課程	模型製作
文創商品設計課程	圖文設計	品牌形象設計課程	模型製作
媒體傳達設計課程	圖文設計	圖文傳播課程	圖文組版
數位動漫設計課程	圖文設計	數位媒體設計與傳播課程	圖文組版
視覺表現藝術課程	圖文設計	動畫設計與遊戲動畫課程	動畫設計

六、 排課規畫：高三多元選修課程依據個模組課程特色引導學生選修課程，美工科、廣告設計科，擇週一與週下午時段實施試辦，符應新課綱多元、加深、加廣課程精神。

七、 實施期程：106、107 學年度試辦本校多元選修課程，並依每學期實施現況做適當調整，提供 108 學年度新課綱實施之藍本。

八、 本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫 2【編號：106-2A2】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="8">薪傳技藝創新翻轉</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="8">1. 雲端整合教師教學資料，提供學生透過行動載具即時學習，突破教學時空，提升課程教學與學生學習成效。
2. 實施創新翻轉教學，試行多元選修課程，建置學生適性揚才加深加廣專業領域機制，建立學生學習合作精神。
3. 推動教師協同教學與體驗學習，規劃新課綱校本選修課程，藉由跨群、跨科開課教師共同設計規畫，建立跨領域教學成效合作經驗。
4. 薪傳技藝教師觀摩分享，共創教師教學創新能力、校際交流與共享成果展現，促進師生多元發展。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td colspan="3">辦理處室</td><td colspan="2">實施對象</td><td colspan="2">辦理時程</td></tr>
<tr><td>教學雲端系統
創新翻轉教學</td><td colspan="3">教務處、實習處</td><td colspan="2">全校師生</td><td colspan="2">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>教師協同教學
跨群跨科課程</td><td colspan="3">教務處、實習處</td><td colspan="2">全校師生</td><td colspan="2">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>薪傳技藝觀摩
校際成果展現</td><td colspan="3">實習處</td><td colspan="2">全校師生</td><td colspan="2">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td colspan="3">資本門(仟元)</td><td colspan="2">經常門(仟元)</td><td colspan="2">合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td colspan="3">1150</td><td colspan="2">316</td><td colspan="2">1466</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td colspan="3">1400</td><td colspan="2">400</td><td colspan="2">1800</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td colspan="3">1400</td><td colspan="2">400</td><td colspan="2">1800</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td colspan="3">3950</td><td colspan="2">1116</td><td colspan="2">5066</td></tr>
<tr><td rowspan="9">五、預期效益</td><td colspan="8">1. 建構完整教學資料雲端平臺，共享教師教學資源。
2. 強化學生獨立思考能力，培育團隊合作學習精神。
3. 試行新課綱推動教師協同教學，提升跨領域教學成效。
4. 薪傳技藝教學觀摩，鍊結產學技術，精進教師專業成長。
5. 校際成果交流觀摩，提升教學成效，樹立典範教學。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">指標項目</td><td colspan="2">106 學年度</td><td colspan="2">107 學年度</td><td colspan="2">108 學年度</td></tr>
<tr><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td></tr>
<tr><td rowspan="3">方案量化指標</td><td>A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數(月數)</td><td>15 人
/500H</td><td></td><td>16 人
/500H</td><td></td><td>17 人
/500H</td><td></td></tr>
<tr><td>B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率。</td><td>85</td><td></td><td>90</td><td></td><td>95</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>方案質</td><td>A3 學校多元選修和校訂必修課程，能符合 107 課綱的精神，並能逐年精進發展。</td><td>2</td><td></td><td>4</td><td></td><td>6</td><td></td></tr>
</table>

	化指標	A7 能提升專業群科學生技術實務的能力。	75%		80%		85%	
	校定量化指標	SA3 協同教學技專教師人數比率。	10%		15%		20%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-2A2 薪傳技藝創新翻轉

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	32	1.6	51.2	外聘學者專家講座鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	54	0.55	29.7	內聘教師鐘點費(試行協同教學教師鐘點費用)
	健保補充保費	式	1	1.55	1.55	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	100	0.2	20	專題製作材料費、協同教學示範材料費
	設備維護費	支	1	20	20	106-2A2-3 薪傳技藝觀摩校際成果展現教學設備維護費(雷射切割管…)
	印刷費	人/次	56	0.5	28	校際觀摩海報、講義印製
	雜支	式	1	7.55	7.55	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				158	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					158	
(二)資本門						
設備費	線上測驗系統	套	1	200	200	教學資源雲端線上測驗系統
	碳纖油壓腳架	組	3	11	33	拍攝教師教學觀摩
	Igt 板書系統	套	1	98	98	雲端教學輔助系統
	直流變變頻電焊機	台	4	14	56	推動新課程設備(產品工藝課程)
	桌上型圓盤鋸機	台	8	11	88	推動新課程設備(文創商品課程)
	鍛造夾具木占座	組	2	15	30	推動新課程設備(立體造型課程)
資本門小計					505	(211 新北配合款)
106 會計年度合計					663	

承辦人：教師兼 謝昆彥　承辦主任：教師兼實習主任 陳效宗　主計主任：會計主任 程曉娟　校長：校長 王志誠

106-2A2 薪傳技藝創新翻轉

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	32	1.6	51.2	外聘學者專家講座鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	54	0.55	29.7	內聘教師鐘點費(試行協同教學教師鐘點費用)
	健保補充保費	式	1	1.55	1.55	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	100	0.2	20	專題製作材料費、協同教學示範材料費
	設備維護費	支	1	20	20	106-2A2-3 薪傳技藝觀摩校際成果展現教學設備維護費(雷射切割管…)
	印刷費	人/次	56	0.5	28	校際觀摩海報、講義印製
	雜支	式	1	7.55	7.55	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				158	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					158	
(二)資本門						
設備費	電子報	套	1	118	118	建構雲端平臺設置教學資料
	乾濕兩用吸塵器(工業用)	台	7	13	91	推動新課程設備(立體造型課程)
	桌上型小型帶鋸機	台	8	11	88	推動新課程設備(立體造型課程)
	桌上型真空成型機	台	2	45	90	推動新課程設備(文創商品課程)
	10 立方電窯	台	2	19	38	推動新課程設備(產品工藝課程)
	高速數位相機攝影套組	套	2	110	220	媒體傳播組拍攝，支援高速高階畫質媒體播放系統
資本門小計					645	(220 新北配合款)
107 會計年度合計					803	

承辦人：教師兼實習組長謝昆彥　承辦主任：教師兼實習主任陳效宗　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

子計畫詳細內容

● 子計畫 2【編號：106-2A2】

● 子計畫名稱：**薪傳技藝創新翻轉**

一、 依據

依據教育部高職優質化輔助方案、教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目「推動創新多元教學、加強學生多元展能、激發學校卓越創新」，本校 106 學年度高職優質化輔助方案計畫書中，辦理項目(A2)推動創新多元教學辦理。

二、 目的

(一)、教學雲端系統，創新翻轉教學

(二)、教師協同教學，跨群跨科課程

(三)、薪傳技藝觀摩，校際成果展現

三、 主辦單位：復興商工教務處、實習處。

四、 承辦單位：依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、 辦理日期：106 年 8 月 1 日～107 年 7 月 31 日

六、 組織分工：

(一) 教務主任：統合子計畫內各工作項目時程。

(二) 實習主任：指導子計畫內各工作項目執行。

(三) 教學組長：推動教師協同教學，跨群、跨科課程試行。

(四) 實習組長：推動創新翻轉教學、執行活動與講座、邀請專家指導課程、推動特色課程發展、校際成果觀摩展現推動。

(五) 就業輔導組長：推動教師建構雲端平臺設置教學資料、教學資源雲端線上測驗系統。

(六) 各科主任：推動校際教學交流活動、召開科內教學研究會議研擬創新課程發展、發展多元教學課程、教師典範觀摩學習。

七、參加人員

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	王志誠	校　　長	子計劃 106-2(A2)薪傳技藝創新翻轉統籌和分工
2	成　員	劉聰明	教務主任	負責子計劃106-2(A2)推動和統整
3	成　員	林行健	實習主任	負責子計劃106-2(A2)推動和統整

4	成　員	歐紹合	教學組長	執行子計劃 106-2(A2)-2 教師協同教學，跨群跨科課程辦理
5	成　員	謝昆彥	實習組長	執行子計劃 106-2(A2)-3 薪傳技藝觀摩，校際成果展現
6	成　員	李文媛	就業輔導組長	執行子計劃 106-2(A2)-1 教學雲端系統，創新翻轉教學
7	成　員	林蓓菁	廣告設計科主任	協助子計劃 106-2(A2)-1、2、3 辦理項目
8	成　員	陳效宗	美工科主任	協助子計劃 106-2(A2)-1、2、3 辦理項目
9	成　員	林志金	美術科主任	協助子計劃 106-2(A2)-1、2、3 辦理項目
10	成　員	江亞萍	資料處理科主任	協助子計劃 106-2(A2)-1、2、3 辦理項目
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、 實施方式

106-2A-1 教學雲端系統，創新翻轉教學

1. 建構教師數位教學平台系統，雲端整合教學檔案。
2. 設置學生雲端線上測驗系統，翻轉教學模式。
3. 建構虛擬攝影棚，錄製專業教師技術表現，上傳雲端。

106-2A-2 教師協同教學，跨群跨科課程

1. 研展學校特色課程，各科召開教研究會，發展多元教學模式。
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程。
3. 推動教師協同教學，活化教學活動、翻轉學生學習方式。

106-2A-3 薪傳技藝觀摩，校際成果展現

1. 敦聘產業專家薪傳技術，推動教師觀摩學習。
2. 辦理產業交流、講座活動，結合產業創新推動產學專題製作。
3. 推動專業課程相關競賽與校際成果展覽。

九、 實施內容

1. 教師教學資料雲端整合，學生透過行動載具即時學習，突破教學時空，提升課程教學與學生學習成效。
2. 實施創新翻轉教學，試行多元選修課程，學生適性揚才加深加廣專業領域，建立學生學習合作精神。

3. 推動教師協同教學與體驗學習，符合本校規畫新課綱之選修課程，藉由跨群、跨科開課教師共同設計規畫，提升跨領域教學成效。

4. 薪傳技藝教師觀摩分享，提升教師教學創新能力，校際交流成果展現，促進師生多元發展，推動學生自我學習。

十、工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	教學雲端系統	預定		■	■									
		實際												
2	創新翻轉教學	預定			■	■	■	■		■	■	■	■	
		實際												
3	教師協同教學	預定			■	■	■	■		■	■	■	■	
		實際												
4	跨群跨科課程	預定	■	■				■	■					
		實際												
5	薪傳技藝觀摩	預定			■	■	■		■	■	■			
		實際												
6	校際成果展現	預定					■	■				■	■	
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

參與本計畫績優師生另案簽核給予獎勵。

十二、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	158	505	663
107 年度(1 至 07 月)	158	645	803
總　計	316	1150	1466

十三、本實施計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案
106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫
106-2A-1 教學雲端系統，創新翻轉教學

一、 依　　據：

依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化「106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫」之 106-2A-1 教學雲端系統，創新翻轉教學。

二、 目　　的：

(一) 建構教師數位化教學平台系統，運用雲端整合教學資料檔案。

(二) 推動學生透過行動載具即時學習，翻轉學習方式。

(三) 設置虛擬攝影棚，錄製專業教師教學檔案。

(四)

四、 主辦單位：

(一) 主辦單位：復興商工教務處教學組、實習處就業輔導組

(二) 協辦單位：廣設科主任、美工科主任、美術科主任、資處科主任。

五、 參加對象：本校全體專任教師。

六、 具體內容及配套措施：

(一) 規畫數位攝影棚設備建置，符合目前行動載具使用程式與軟體界面，以便學生使用智慧型手機即時學習互動。

(二) 更新機房伺服器軟體及硬體，製作數位教材編輯及使用研習。

七、 預期效益

(一) 建構雲端測驗系統，達到全校 90%學生線上測驗，並且通過率達到 90%。

(二) 購置電子報系統，師生線上討論作品與回饋，使用率達到 85%。

八、 本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案
106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫
106-2A-2 教師協同教學，跨群跨科課程

一、依　　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化「106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫」之 106-2A-2 教師協同教學，跨群跨科課程。

二、目　　的：

(一) 研展學校特色課程，各科召開教研究會，發展多元教學模式。

(二) 建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程。

(三) 推動教師協同教學，活化教學活動、翻轉學生學習方式。

三、辦理單位：

(一) 主辦單位：復興商工教務處教學組、實習處實習組

(二) 協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施：

(一) 教師協同教學：召開教學研究會議，每學期召開三次，一學年共計六次，擬定教師協同教學課程方向，並邀請產業界人才與校內教師進行雙師教學，進行跨媒材、跨產業工藝研發創新分享、交流。

(二) 跨群跨科課程：發展各科模組化特色課程並召開教學研究會，邀請產業專家與技專校院學者提供專業建議，學生朝向專業進行多元選修。

五、實施對象：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益：

(一) 教師協同教學，邀請產學專家進行課程研擬，發展學校特色課程，擬定課程方向與產業界無縫接軌，編撰課程教案共計六單元。

(二) 教師協同教學推動學生參與各項競賽參加比例達到 80%

(三) 試行學生跨群跨科課程選修，課程目標達到 2 門課程單元。

七、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案
106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫
106-2A-3 薪傳技藝觀摩，校際成果展現

一、依　　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化「106-2A 薪傳技藝創新翻轉計畫」之 106-2A-3 薪傳技藝觀摩，校際成果展現。

二、計畫目的：

(一) 敦聘產業專家薪傳技術，推動教師觀摩學習。

(二) 辦理產業交流、講座活動，結合產業創新推動產學專題製作。

(三) 推動專業課程相關競賽與校際成果展覽。

三、辦理單位：

(一) 主辦單位：復興商工實習處實習組

(二) 協辦單位：各科二、三年級相關領域組別師生。

四、具體內容及配套措施：

(一) 定期辦理專題作業檢查，檢視專題作品之完整，推動辦理校內外成果展覽，提供學生良好展示空間，呈現教學成果。

(二) 學校師生赴文建會推動計畫文創園區交流觀摩，與參與相關文創藝術展覽活動，集合美學與生活內涵之深度體驗。

(三) 引進產業技術推動設計開發與研究，學生透過產學合作精進專題製作水準。

(四) 推動教施公民營訓練，使教師掌握文創產業需求脈動及帶動創造力，提昇師生文化創意涵養與人才素質。

五、實施對象：

本校廣設科、美工科、美術科、資訊科、資處科專任教師與學生。

六、預期效益：

(一) 透過參賽作品之觀摩學習，擴展學生視野與提升人才素質，辦理專題作業檢查五場次。

(二) 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，校外展覽場次兩場。

(三) 專業教師於寒暑假期間進行公民營訓練，強化技術層面提升與發展，瞭解目前產業現況，每學年推薦十名老師以上參加。

(四) 透過專題講座，使師生能瞭解以跨媒材、跨產業、創新領域為核心，參與產業合作計畫，預計能有四個合作案。

七、本計畫經 校長核定後實施，修正時亦同。

子計畫3【編號：106-3A3】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="4">深化教學精進專業</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="4">1. 續辦教師專業發展實踐方案成就每個孩子，鼓勵教師由下而上自發性進修成長，並建立校內教學輔導教師責任機制。
2. 教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。
3. 建立目標型教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新新課綱多元選修校本課程活動設計。
4. 掌握產業發展趨勢協助A1-2 規劃多元校本選修課程，進行教師多元專業創意增能研習。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td>實施對象</td><td>辦理時程</td></tr>
<tr><td>1. 深化教師專業發展</td><td>教務處</td><td>全校教師</td><td>106-108學年度</td></tr>
<tr><td>2. 活力創新專業社群</td><td>教務處</td><td>參與社群教師</td><td>106-108學年度</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td>經常門(仟元)</td><td>合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106學年度</td><td>311</td><td>314</td><td>625</td></tr>
<tr><td>107學年度</td><td>300</td><td>150</td><td>450</td></tr>
<tr><td>108學年度</td><td>300</td><td>150</td><td>450</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td>911</td><td>614</td><td>1525</td></tr>
<tr><td>五、預期效益</td><td colspan="4">1. 以學生學習為主體，全校教師能落實教學客製化持續進行教師專業發展實踐方案，另透過同儕輔導協助有需要教師課堂授課及班級經營能力專業自我成長含。
2. 透過教師交流平台相互觀課、分享、討論、教學反思與回饋，每年校內教師公開授課教師人數逐步提升，達成任課教師每學年至少公開授課一次以上。
3. 學科教師與目標型專業教師學習社群，運用社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，提昇教師專業素養。
4. 教師配合新課綱(A1-2 規劃多元選修課程)，進行相關增能研習，除專業增能研習時數逐年提升外，亦能增進教師有效教學。</td></tr>
</table>

	指標項目	106學年度		107學年度		108學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化指標	A5 教師參加研習平均時數	41		43		45	
	A7 教師參與專業學習社群的比率	100		100		100	
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	0.5		0.8		1	
校定	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	5		5		5	

	量化指標	SB6 專任合格教師比率	100%		100%		100%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-3A3 深化教學精進專業計畫

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	1.6	38.4	新課綱教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	30	0.4	12	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費
	工讀費	時	50	0.133	6.65	深化教學精進專業計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.09	1.09	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	1600	0.02	32	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	175	0.2	35	教師教學檔案夾
	差旅費	式	1	15	15	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	8.86	8.86	文具、紙張等雜項支出
	小計				157	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					157	
(二)資本門						
設備費	三軸單眼相機穩定器	組	2	18	36	媒傳設計教學創新
	可調阻尼滑軌 80cm	組	2	14	28	媒傳設計教學創新
	軌道式 led 投射燈組	組	2	37	74	媒傳設計教學創新
資本門小計					138	
106 會計年度合計					295	

承辦人：鄭美珍　承辦主任：教師兼教務主任劉聰明　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

106-3A3 深化教學精進專業

107會計年度概算表（107年1月至7月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	1.6	38.4	新課綱教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費
	鐘點費(內聘)	節	30	0.4	12	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費
	工讀費	時	50	0.133	6.65	深化教學精進專業計畫執行工讀生費用
	健保補充保費	式	1	1.09	1.09	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	1600	0.02	32	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	175	0.2	35	教師教學檔案夾(擴充)
	差旅費	式	1	15	15	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	8.86	8.86	文具、紙張等雜項支出
	小計				157	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					157	
(二)資本門						
設備費	冷光燈組	組	3	11	33	動畫專題製作
	工作桌	個	7	20	140	模型創新示範
資本門小計					173	
107會計年度合計					330	

承辦人：教師兼設備組長鄭美珍　承辦主任：教師兼教務主任劉聰明　主計主任：會計主任程曉媚　校長：校長王志誠

子計畫詳細內容

☒子計畫3【編號：106-3A3】

☒子計畫名稱： 深化教學精進專業

（106-3A3-1 深化教師專業發展、106-3A3-2 活力創新專業社群）

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策KPI方案指標、學校校務發展願景與學校SWOTS分析，優質化辦理項目「A3 **精進教學專業**」，執行A5教師參加研習平均時數、A7教師參與專業學習社群的比率、A8學校每學年校長及每位教師公開授課的人數、SA5教學輔導教師執行教學輔導計畫人數、SB6專任合格教師比率..等指標。

二、目的

(一)配合教育部教師專業發展實踐方案，鼓勵教師由下而上自發性進修成長，並持續推動校內教學輔導教師制度。

(二)配合新課綱，進行教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

(三)推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。

(四)依 A1-2 **規劃多元選修課程**之校本課程與多元選修、彈性學習時數課程時，為強化教師專業增能辦理多元化業界參訪與相關研習。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：各處室、各專業類科及領域教師代表

五、辦理日期：106年8月1日～107年7月31日

六、組織分工

(一)教務處

1. 統籌規劃子計畫內各工作項目時程與執行。
2. 協助教師專業學習社群研習相關行政支援。
3. 協調各科共同備課時間地點及相關行政支援。

(二)各專業類科及領域教師代表：各專業社群召集人

1. 規劃辦理各科教師專業學習社群連結大專課程與業界走訪等活動。
2. 辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。
3. 共同備課整合教學資源。

(三)各處室

1. 協助辦理教師知能成長研習。
2. 協助各社群行政相關事宜。

七、參加人員

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成　員	鄭美珍	設備組長	活動策畫與執行
3	成　員	黃繹升	專任教師	協助美工科領域成立教師專業學習社群。
4	成　員	嚴蕙生	專任教師	協助資處科領域成立教師專業學習社群。
5	成　員	楊碧珠	專任教師	協助廣設科領域成立教師專業學習社群。
6	成　員	蔡綉雯	專任教師	協助美術科領域成立教師專業學習社群。
7	成　員	林慈諭	專任教師	協助語文領域成立教師專業學習社群。
8	成　員	李斯華	專任教師	協助數理領域成立教師專業學習社群。
9	成　員	李逸宣	職　員	協助計畫相關行政業務
10				

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工）為目標。

八、實施方式

106-3A3-1 深化教師專業發展

1. 教師專業發展支持系統
2. 辦理公開觀課

106-3A3-2 活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群
2. 辦理教師專業知能成長

九、實施內容

106-3A3-1 深化教師專業發展

1. 配合教育部教師專業發展實踐方案：

(1) 持續推動教師專業發展，鼓勵教師進行自我省思與他評回饋、成長。

(2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。

2. 辦理公開觀課：

(1) 以學生學習為主體，每學年辦理校內多場次公開觀課活動，開放教室公開觀課，並逐年增加公開授課人數。

(2) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。

(3) 配合新課綱，同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效增進教師教學技巧。

106-3A3-2 活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群

(1) 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群，擬以下列兩種方式促成教師專業學習社群：

(A) 教師專業學習社群：

- 專業類科：美工、設計、資處專業及繪畫專業等。
- 一般類科：語文、數學等

(B) 目標型教師專業學習社群：

規劃設計群科多元選修試辦課程					
美工科	課 程	專業社群	廣告設計科	課 程	專業社群
產品工藝與設計程	雕塑工藝	人文藝術	繪畫/插畫設計	數位繪畫表現	筆趣心源、繪生・獵影-原動力
空間設計	模型製作		商業空間設計	模型製作	人文藝術
文創商品設計	圖文設計		品牌形象設計	模型製作	
媒體傳達設計	圖文設計		圖文傳播	圖文組版	新藝象
數位動漫設計	圖文設計		數位媒體設計與傳播	圖文組版	
視覺表現藝術	圖文設計		動畫設計與遊戲動畫	動畫設計	

- 配合新課程綱之實施，成立課程目標型教師專業學習社群協助規劃設計群多元選修科目內容。
- 成立教學輔導教師社群，持續推動校內教學輔導教師制度。

(2) 透過社群聚會及辦理研習，每個社群一學年以辦理 6~12 次聚會為目標(含研習)。主要參與對象為全體教師，目標為凝聚教師向心力，促進教師專業自主，以社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，並進行必要之增能活動，提昇教學專業。

2. 辦理教師專業知能成長

(1) 新課綱多元選修課程規畫相關領域教師進行專業增能成長研習與研討，讓老師了解產業實務脈動有效提升未來教學所須，老師增能活動入下：

多元選修課程	參與人員	教師增能活動
雕塑工藝 模型製作 圖文設計	1. 人文藝術教師專業社群 2. 美工科專任教師	1. 樽典設計工程公司實務觀摩 2. 展場布置施工實務觀摩專業課程體驗 3. 視覺傳達設計實務研習 4. 立聯印刷企業實務觀摩及印刷工廠 5. 立體造形應用課程模組教案研討 6. 文化展演活動形式研討
數位繪畫表現	1. 筆趣心源教師專業社群 2. 繪生‧獵影-原動力專業社群	1. 繪畫創作應用課程模組教案研討 2. 數位繪畫創作現況研討 3. 專業版畫創作工坊-火盒子工作室參訪 4. 版畫示範講座 5. 繪畫基礎應用課程模組研討與未來發展的評估
圖文組版 動畫設計	1. 新藝象教師專業社群 2. 廣設科專任教師	1. 虛擬攝影棚運用 2. 專家講座-台灣品牌 3. 阿榮片場參訪觀摩 4. 印後加工及裝訂廠觀摩 5. ＨＩ ＯＲＧＡＮＩＣ 動畫藝術設計工作室觀摩 6. 影像與特效

(2) 其餘專業學習社群續以校務發展願景~人文藝術科技設計內涵，辦理教師相關知能成長活動。

十、工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	深化教師專業發展	預定												
		實際												
2	活力創新專業社群	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二)考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、預期效益：

(一)全校教師能持續參與教育部所推行辦理教師專業發展實踐方案之自評、他評，增進自我省思及專業互動之能力；並落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力，並以學生學習為主。

(二)建立校內教師資源與經驗相互交流文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討 論、教學反思與回饋並每年逐步提升公開授課教師人數，達到學校每學年任課教師至少公開授課一次以上。

(三)目標型教師專業學習社群進行新課綱多元選修課程、校訂必修課程之研發，並進行必要之相關增能活動，提昇教師專業素養。

(四)全校教師每學年至少 6 小時新課綱相關增能活動，而且教師參加研習平均時數逐年提高。

十三、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	157	138	295
107 年度(1 至 07 月)	157	173	330
總　計	314	311	625

十四、**本實施計畫經　校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。**

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-3A3 精進教學專業

106-3A3-1 深化教師專業發展

一、依　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-3A3 深化教學精進專業計畫之 106-3A3-1 深化教師專業發展。

二、目　的：

(一)繼續推動教師專業發展**實踐方案**，鼓勵教師自我省思與成長。

(二)配合新課綱教師共同備課、公開觀課、議課，透過有系統、有計畫的蒐集教學實務現場資訊，提供教師間進行有效的教學回饋，以改進教學，提升學生學習成效。

三、參加對象：全校教師。

四、實施方式：

(一)參與教育部補助辦理教師專業發展實踐方案

1. 申辦教師專業發展實踐方案計畫：鼓勵並推動專任教師全員參與，參與教師每年至少乙次開放課室，使校內教師間能互相交流經驗，教師教學能有省思與改進參考。。
2. 教師教學檔案ｅ化：建立教師ｅ化個人教學檔案，提昇教師資訊應用能力及教學檔案資訊交流，更能提升教學與班級經營成效。
3. 辦理教師專業知能研習活動：邀請專家學者、輔導委員蒞校專業諮詢與經驗分享，增加教師專業新知。
4. 建立教學輔導教師設置計畫：建立完善教學輔導教師設置方案，協助初任、新進、教學有困難或有成長需求之同儕教師，改進教學及班級經營，促進專業成長，提升本校整體之教育品質。

(二)辦理公開觀課

1. 觀課前

(1)請授課教師填妥「公開授課時段調查表」(如附件 1)後，交回教學組統整，俾利辦理影印、錄影等行政事宜。

(2) 公開授課活動時間、地點公告。

(3)專任教師每學期應於學期中，擇一當日無課務時段參加至少一場

觀課活動並書寫觀課心得。

(4) 觀課前教師應進行課程教案說明。

2. 教學中：由觀課教師進行公開觀課紀錄(如附件 2)。

3. 教學後：進行回饋座談

(1) 公開課後之研討與意見交流。

(2)參與公開觀課之教師，填寫完公開觀課紀錄及回饋表(如附件 2)交由教學組彙整。

五、預期效益：

(一) 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋並每年逐步提升公開授課教師人數，預計 108 學年度後達到學校每學年任課教師至少公開授課一次以上。

(二) 持續維持教學輔導教師執行教學輔導計畫，協助初任、新進、教學有困難或有成長需求之同儕教師，改進教學及班級經營，促進專業成長，提升本校整體之教育品質。

六、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件 1

新北市私立復興商工公開授課時段、領域調查表					
教師	日期/節次	授課班級	教學領域	單元主題	備註
	_____年 _____月 _____日 星期____ 第_____節	___年___班			

附件 2

新北市私立復興高級商工職業學校公開觀課紀錄及回饋表

觀課科目		授課講師		觀課班級	
授課內容			觀課日期	民國　年　月　日 (星期　)	
一、知識學習的情形	(1)老師指導下，學生是如何學習？				
	(2)上課中哪一個部份學生較感興趣？				
	(3)在學習過程中，學生有沒有困難之處？				
二、學生上課狀況	(1)老師有關注大多數學生學習情況嗎？				
	(2)學生同儕相互討論的程度有沒有增加？				
	(3)上課期間學生有沒有不當行為，如玩手機、聽音樂、飲食...等？				
	(4)在學習單元中學生有沒有互相協助與討論？				
	(5)實施分組討論時，學生有沒有關注與傾聽？				
三、講師授課中，哪個部份讓您印象深刻?					
四、觀課後給講師的建議(請條列式)					

觀課教師簽名：＿＿＿＿＿＿＿＿日期：＿＿＿＿＿＿

※請把握觀課三天內紀錄，最晚一個星期內交至教務處!

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-3A3 精進教學專業

106-3A3-2 活力創新專業社群

一、依　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-3A3 深化教學精進專業計畫之 106-3A3-2 **活力創新專業社群**。

二、目　的：

(一)推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。

(二) 配合新課綱、教育、社會與產業發展趨勢，辦理教師專長多元化及文化創意知能研習。

三、參加對象：全體專、兼任教師皆可參加。

四、實施方式：

(一)專業學習社群申請內容與方式：

1. 教師自主組織專業學習社群，以 3-18 人為原則，並推舉一位教師擔任召集人向教務處提出「教師專業學習社群申請書」(如附件)。

2. 學習社群活動形式：教學觀察與回饋(必要)、教學檔案製作、主題探討（含影帶、專書）、主題經驗分享、校外專題講座、新進教師輔導、新課程發展、教學方法創新、教學媒材研發、行動研究、協同教學、同儕省思對話、標竿楷模學習、案例分析、協同備課等。

3. 進度規劃：於執行期限內，每學期辦理社群活動若干次(含 2 次教學研究會)。社群活動如有聘講師舉辦研習活動，每一社群每學期以 2 次為原則，每次研習時間以至多 2 小時為原則。

4. 成果報告包含：前言、參加人數、活動書面資料、活動過程記錄(如歷次活動或會議記錄、研發之課程或教材教法、回饋表等）、佐證照片，1 場專業學習社群活動影音檔。

(二)辦理教師專業知能成長

1. 因應新課綱多元選修與彈性學習節數課程，辦理各領域教師專業成

長研習與研討，了解產業實務脈動。

2. 依各社群需要辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。

3. 依教師專業發展評鑑辦理相關教師專業成長研習。

五、預期效益：

(一) 成立專業與一般類科教師專業學習社群及任務型教師學習社群等，以社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，並進行必要之增能活動，提昇教學專業。

(二) 全校教師每學年至少 6 小時新課綱相關增能活動，而且教師參加研習平均時數逐年提高。

六、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

子計畫 4【編號：106-4B1】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="8">設計領航特色飛揚</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="8">1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，推動適性和就近入學宣導，辦理專業群科特色招生，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。
2. 推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，辦理國中學生認識設計、藝術專業群科和職涯探索，進行技職宣導，使國中學生適性學習。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td colspan="2">實施對象</td><td colspan="4">辦理時程</td></tr>
<tr><td>1. 學校特色宣導</td><td>輔導處</td><td colspan="2">社區暨國中師生</td><td colspan="4">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>2. 適性就近入學</td><td>輔導處</td><td colspan="2">社區暨國中師生</td><td colspan="4">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>3 辦理職涯探索</td><td>輔導處</td><td colspan="2">社區暨國中師生</td><td colspan="4">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td colspan="2">經常門(仟元)</td><td colspan="4">合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td>193</td><td colspan="2">400</td><td colspan="4">593</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td>200</td><td colspan="2">600</td><td colspan="4">800</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td>200</td><td colspan="2">600</td><td colspan="4">800</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td>593</td><td colspan="2">1600</td><td colspan="4">2193</td></tr>
<tr><td rowspan="6">五、預期效益</td><td colspan="8">1. 提升社區認識學校與認同辦學成果，協助學生適性學習。
2. 增強與學區內的國中小和大學之區域夥伴關係，引導國中學生就近入學。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">指標項目</td><td colspan="2">106 學年度</td><td colspan="2">107 學年度</td><td colspan="2">108 學年度</td></tr>
<tr><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td></tr>
<tr><td>方案量化指標</td><td>B1 提高高一新生適性就近入學率</td><td>35%</td><td></td><td>37%</td><td></td><td>40%</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">校定量化指標</td><td>SB1 高一新生註冊入學比率</td><td>100%</td><td></td><td>100%</td><td></td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td>SB2 高一新生免試入學比率</td><td>100%</td><td></td><td>100%</td><td></td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td>SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數</td><td>85</td><td></td><td>88</td><td></td><td>90</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="9">註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。</td></tr>
</table>

106-4B1 設計領航特色飛揚

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	150	0.4	60	內聘教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	職業試探所需術科材料，如版畫實作顏料、網板、素寫用具…等
	工讀費	時	200	0.133	26.6	服務學生工讀費
	物品費 無線對講機	組	2	2	4	特色課程宣導場地相關設施
	物品費 隨身碟	只	100	0.3	30	16G，特色課程宣導使用
	印刷費	本	600	0.05	30	技職教育宣導活動
	健保補充保費	式	1	1.654	1.654	教師鐘點費、工讀費二代健保
	雜支	式	1	7.746	7.746	文具用品
	小計				200	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					200	
(二)資本門						
設備費	環閃棚燈組	組	3	52	156	圖文媒體紀錄
資本門小計					156	(104 新北配合款)
106 會計年度合計					356	

承辦人：教師兼輔導主任張華聖　承辦主任：教師兼輔導主任張華聖　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

106-4B1 設計領航特色飛揚

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	150	0.4	60	內聘教師鐘點費
	材料費	人次	400	0.1	40	職業試探所需術科材料，如版畫實作顏料、網板、素寫用具…等
	工讀費	時	300	0.133	39.9	服務學生工讀費
	印刷費	本	1000	0.05	50	技職教育宣導活動
	健保補充保費	式	1	1.908	1.908	教師鐘點費、工讀費二代健保
	雜支	式	1	8.192	8.192	文具用品
	小計				200	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					200	
(二)資本門						
設備費	筆電	台	1	27	27	專業影像展演活動
	移動擴音喇叭	台	1	10	10	試探宣導相關活動
資本門小計					37	
107 會計年度合計					237	

承辦人：　　承辦主任：　　主計主任：　　校長：

教師兼輔導主任 張華聖　　教師兼輔導主任 張華聖　　會計主任 程曉娟　　校長 王志誠

子計畫詳細內容

● 子計畫 4【編號：106-4B1】

● 子計畫名稱：**設計領航特色飛揚**

一、依據

依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「導引適性就近入學」，執行 1 認同辦學成果：加強社區認識學校與認同辦學成果； 2 強化國中互動：促進與社區良善密切的互動關係； 3 辦理職涯探索：增強與學區內的國中小和大學之區域夥伴關係。

二、目的

1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，推動適性和就近入學宣導，辦理專業群科特色招生，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。
2. 推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，辦理國中學生認識設計、藝術專業群科和職涯探索，進行技職宣導，使國中學生適性學習。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：輔導處與相關處室同仁

五、辦理日期：106 年 8 月 1 日～107 年 7 月 31 日

六、組織分工：

輔導處：綜理計畫策劃、執行、評鑑，各處室協同辦理

教務處：負責派遣學校特色場次宣導老師

學務處：專業學生人員派遣與訓練

總務與人事：行政後勤支援。

科:支援相關活動

七、參加人員

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張華聖	輔導主任	規劃執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
2	成　員	游敏材	輔導教師	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
3	成　員	日婉琦	輔導教師	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
4	成　員	劉聰明	教務主任	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
5	成　員	陳效宗	美工科主任	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
6	成　員	林蓓菁	廣設科主任	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
7	成　員	林志金	美術科主任	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫

8	成　員	江亞萍	資處科主任	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
9	成　員	邱怡文	幹事	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫
10	成　員	曾品瑄	學生	執行 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

(一)培訓校內設計藝術群科宣導人員，參與學校特色推廣。

(二)參與國中升學博覽宣導，使國中學校師生了解設計藝術群科內涵。

(三)辦理國中設計藝術專業群科職涯探索，國三適性發展了解。

(四)推廣設計藝術技職教育競賽活動。

九、實施內容

106-4B1-1「藝術設計群科宣導」

1.進行設計藝術群科宣導師資培訓課程，培訓宣導人員。

(1)利用社團課餘時間進行培訓，舉辦講演、座談與觀摩。

(2)內容包含藝術、設計群科等技職教育內涵、培養說話藝術、宣導示範觀摩與經驗分享。

(3)課程規劃表：

時間	地點	參與成員	活動內容
週三 社團	團體 諮商室	培訓教師 及學生	第 1 學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：十二年國教教育方針 第三堂課：各科主任科務簡介 第四堂課：藝術、設計群科內容與說明 第五堂課：說話藝術與儀態訓練 第六堂課：分享與觀摩 第七堂課：成果驗收 第 2 學期 第一堂課：相見歡 第二堂課：情緒管理 第三堂課：人際互動與溝通 第四堂課：說話藝術與儀態訓練 第五堂課：經驗分享 第六堂課：自我肯定訓練 第七堂課：成果驗收

2.至國中進行設計藝術群科特色宣導，如集中宣導、入班宣導、升學博覽會等，預計 85 場次。

106-4B1-2 「探索體驗設計風華」

1. 國中生職業試探：

參觀體驗設計藝術課程，提升個人興趣與性向發展，預計每年10餘場次，參加人數1200人，職業試探流程如下

時 間	內 容	負責單位
9：00 -	迎賓	輔導處
9：00 - 9：20	學校簡介	輔導處
9：20 - 10：10	美工、廣設、美術科簡介	教務處
10：10 - 10：20	夜進校、室內設計科簡介	夜進校
10：20 - 11：20	參觀、版畫實作、 人像速寫觀摩	教務處
11：20 - 11：30	問 與 答	教務處
11：30 -	離校歸赴	輔導處

2. 寒暑假期間美術、設計電腦研習活動：

利用寒暑假辦理美術、設計電腦研習營，參與者以實作體驗，讓社區暨國中師生了解設計、藝術群科技職教育內容，預計參加人數1000人。

班別	課程內容
漫畫人物創作班	1. 卡通、漫畫基礎造形技法研習 2. 角色造型設計
繪本創作班	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱研習
生活美學創作班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術研習班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師－ 電腦繪圖研習班	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

3. 推廣美學教育，於每年 4 月辦理全國青少年暨兒童寫生比賽活動。採現場寫生方式進行，題材以二二八和平公園建築及庭園景觀為主，比賽用四開畫紙，參與者使用任何繪圖工具、材料皆可，表現形式不拘。

九、工作進度

工作項目 \ 執行月份				106 年					107 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	藝術設計群科宣導	培訓宣導人員	預定												
			實際												
		設計藝術群科特色宣導	預定												
			實際												
2	探索體驗設計風華	國中生職業試探	預定												
			實際												
		美術、設計電腦研習	預定												
			實際												
		全國青少年暨兒童寫生比賽活動	預定												
			實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核

學生表現優異者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定，協助推動表現優良之教師，建請　校長酌予記獎肯定。

十一、預期效益

(一)強化社區認識學校與認同辦學成果，增加國中端升學進路宣導活動次數，協助國中學生適性學習，為技職教育作有效宣傳。

(二)增強與學區內的國中小和大學之區域夥伴關係，引導國中學生就近入學，提高高一新生適性就近入學率。

十二、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	200	156	356
107 年度(1 至 07 月)	200	37	237
總　計	400	193	593

十三、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-4B1 設計領航特色飛揚

106-4B1-1 藝術設計群科宣導

一、依　　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 105 學年度高職優質化 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫~ 106-4B1-1 藝術設計群科宣導。

二、目　　的：

推動適性和就近入學宣導工作，辦理藝術設計群科講座，落實適性和就近入學措施。

三、實施方式：

1. 宣導師資、學生培訓

（1）成立專班進行培訓~舉辦講演、座談與觀摩，課程內容含藝術、設計群科等技職教育內涵，培養說話藝術、示範觀摩宣導與經驗分享。課程規劃下表

時間	地點	參與成員	活動內容
週三	團體諮商室	宣導教師、宣導學生	**上學期** 第一堂課：相見歡 第二堂課：十二年國教教育方針 第三堂課：各科主任科務簡介 第四堂課：藝術、設計群科內容與說明 第五堂課：說話藝術與儀態訓練 第六堂課：分享與觀摩 第七堂課：成果驗收 **下學期** 第一堂課：相見歡 第二堂課：情緒管理 第三堂課：人際互動與溝通 第四堂課：說話藝術與儀態訓練 第五堂課：經驗分享 第六堂課：自我肯定訓練 第七堂課：成果驗收

（2）分析基北區設計、藝術群科技職教育內涵與發展現狀，體認社會大眾對技職教育有更深層的認識。

2. 進行基北區藝術、設計群科課程內容說明，讓社區暨國中師生了解設計、術群科等技職教育內涵與發展。

3. 參與各國中學校升學博覽會、集中宣導、入班宣導…. 等等工作。

四、參加對象：

美工、廣設、美術科主任、各領域優秀教師。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-4B1 設計領航特色飛揚

106-4B1-2 探索體驗設計風華

一、依　　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 105 學年度高職優質化 106-4B1 設計領航特色飛揚計畫~106-4B1-2 探索體驗設計風華 。

二、目　　的：

1. 推廣設計、藝術技職教育與生涯發展。
2. 增進國中生對設計、藝術群科技職教育的認識。
3. 運用實作體驗、簡介說明，啟發國中生對藝術、設計群技能的興趣。

三、主辦單位：輔導處

四、協辦單位：教務處、實習處

五、參加對象：全國國中在校學生

六、實施方式

1. 辦理國中學生職業試探，利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容。
2. 與國中、社區共同辦理藝術、設計群展演活動，強化國中生對設計群科特色的認識，推廣藝術、設計群科技職教育內涵。

七、實施內容

（一）國中生到校職業試探

1. 學校特色簡介
2. 各科簡介、課程內容與生涯進路說明。
3. 版畫、手工藝金工實作體驗。
4. 作品導覽、參觀。
5. 人像速寫服務。

（二）辦理寒假青少年美術、設計、電腦研習營活動

國中生進行實作體驗，了解設計、藝術群科技職教育內容。

預定開設班別

班　　別	課　　程　　內　　容
漫畫人物創作班	1. 卡通、漫畫基礎造形技法研習 2. 角色造型設計
繪本創作班	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱研習
生活美學創作班	DIY 手工藝及生活藝品研習
畢卡索美術研習班	繪畫基礎與美術應用等技法研習
影像魔法師－ 電腦繪圖研習班	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

（三）辦理群生杯全國青少年暨兒童寫生活動

鼓勵青少年從事有益身心美育課外活動，擴大對青少年美術教育推廣，深化其涵養，以二二八和平公園建築及庭園景觀為主，提供現場寫生四開畫紙，用具自備，表現形式、描繪工具、材料、題材不拘。

七、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

八、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

子計畫 5【編號：106-5B2】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="4">提升學校團隊效能</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="4">1. 提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。
2. 推廣目標導向學習－學生學習歷程檔案的建置與應用。
3. 強化學校團隊自主管理，增進學校辦學績效。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td>實施對象</td><td>辦理時程</td></tr>
<tr><td>1.E 化行政團隊</td><td>教務處</td><td>全校教職員工</td><td>106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>2. 數位學習歷程</td><td>教務處</td><td>全校學生</td><td>106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>3. 強化自主管理</td><td>教務處</td><td>全校學生/家長</td><td>106-108 學年度</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td>經常門(仟元)</td><td>合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td>10</td><td>100</td><td>110</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td>200</td><td>100</td><td>300</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td>200</td><td>100</td><td>300</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td>410</td><td>300</td><td>710</td></tr>
<tr><td>五、預期效益</td><td colspan="4">1. 透過行政團隊專業知能研習，提升學校教職員行政效能與創新學習服務。
2. 透過有系統的 e 化檔案，幫助學生學會建立並有機會檢視自己在學習上的優劣勢，也讓學校更清楚學生的學習特性，針對不同特質的學生規劃學習課程。
3. 綜合 e 化行政團隊及數位學習歷程，能強化學校自主管理，並藉由問卷調查結果分析及增進學校辦學績效，促進評鑑成績提升。</td></tr>
</table>

指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化指標	B2 學校行政人員參加資訊研習平均時數	6		8		10	
方案量化指標	B5 能強化學校自主管理，增進學校辦學績效	70%		80%		90%	
校定量化指標	SB4 家長對學校的評價	84%		86%		88%	
校定量化指標	SB5 學生對學校辦學認同度	80%		85%		90%	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

106-5B2 提升學校團隊效能

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(內聘)	時	10	0.8	8	辦理資訊研習及業務研習
	鐘點費	節	35	0.4	14	指導學生應用學習歷程、問卷測試教師鐘點費
	工讀費	時	40	0.133	5.32	執行提升學校團隊效能業務工讀費用
	健保補充保費	式	1	0.522	0.522	內聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	220	0.03	6.6	研習資料、學習歷程檔案、問卷影印費用
	材料費	人次	22	0.2	4.4	學生學習歷程建置輔助材料
	雜支	式	1	2.358	2.358	文具、資訊耗材等雜項支出
	小計				41.2	
獎補助費	學生獎助金	班	88	0.1	8.8	學習歷程班級競賽獎助金
	小計				8.8	
經常門小計					50	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
106 會計年度合計					50	

承辦人：教師兼實驗研究組長黃美娟　承辦主任：教師兼教務主任劉聰明　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

106-5B2 提升學校團隊效能

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(內聘)	時	10	0.8	8	辦理資訊研習及業務研習
	鐘點費	節	40	0.4	16	指導學生應用學習歷程、問卷測試教師鐘點費
	工讀費	時	38	0.133	5.054	執行提升學校團隊效能業務工讀費用
	健保補充保費	式	1	0.555	0.555	內聘教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	170	0.02	3.4	研習資料、學習歷程檔案、問卷影印費用
	材料費	人次	30	0.2	6	學生學習歷程建置輔助材料
	雜支	式	1	1.391	1.391	文具、資訊耗材等雜項支出
	小計				40.4	
獎補助費	學生獎助金	人	96	0.1	9.6	學習歷程班級競賽獎助金（個人）
	小計				9.6	
經常門小計					50	
(二)資本門						
設備費	縮時攝影機	台	1	10	10	活動紀錄
資本門小計					10	
107 會計年度合計					60	

承辦人：教師兼實驗研究組長黃美娟　承辦主任：教師兼教務主任劉聰明　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

● 子計畫名稱：**提升學校團隊效能**

(106-5B2-1 e 化行政團隊、106-5B2-2 數位學習歷程、106-5B2-3 強化自主管理)

一、依據

依教育政策 KPI 方案指標、校務發展願景計畫與學校現況 SWOTS 分析結果，在優質化方案「提升學校辦學體質」辦理項目中，執行 5B2-1e 化行政團隊、5B2-2 數位學習歷程、5B2-3 自主檢核辦學成效等作法。

二、目的

（一）提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

（二）推廣目標導向學習－學生學習歷程檔案的應用。

（三）強化學校團隊自主管理，增進學校辦學績效。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：106 年 8 月 1 日～107 年 7 月 31 日

六、組織分工：教務處綜理計畫策劃、執行、評鑑，各處室協同辦理

七、參加人員

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成　員	黃美娟	實驗研究組長	活動策畫與執行
3	成　員	劉賢達	資訊組長	協助辦理教職員生資訊研習
4	成　員	劉又綾	註冊組長	協助辦理教職員生資訊研習
5	成　員	陳銹陵	專業老師	協助辦理教職員生資訊研習
6	成　員	邱鵬城	訓育組長	協助學習歷程社團及幹部證明統計核定。
7	成　員	鄭美珍	設備組長	協助辦理家長調查及學生調查。
8	成　員	何玲君	職　員	協助計畫相關行政業務
9	成　員	白歆瑜	學　生	協助計畫活動資料彙整

八、實施方式

106-5B2-1 e 化行政團隊

1. 推動專業團隊知能研習

106-5B2-2 數位學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用

2. 學生學習檔案競賽

106-5B2-3 強化自主管理

1. 辦理家長辦學滿意度問卷調查

2. 辦理學生教學滿意度問卷調查

九、實施內容

106-5B2-1 e 化行政團隊

1. 推動專業團隊知能研習

（1）邀請資訊專長老師資訊組劉組長、註冊組劉組長、資處科陳老師於上學期 10 ~12 月及下學期 3 ~5 月時段，每週彈性辦理 Word、Excel、資安等研習，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升各處室行政效能達成教學服務，參加對象全校職員約 50 人。

（2）推動行政團隊學習型組織，線上 ischool、活動場地借用申請、留校申請等線上作業方式提供教師暨行政同仁運用 e 化作業環境及知識管理觀念，建立溝通的平臺與機制，營造知識分享的學習文化，提升學校效能，參加對象全校教職員約 150 人。

106-5B2-2 數位學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用

指導一、二年級學生建置數位化學習歷程檔案，9 月辦理各班平台教育訓練、10 月開始推動各班建立資料並由導師引導學生檢視自己的學習歷程，作為檢視學習上的優劣勢，參加對象一二年老師與學生代表約 200 人。

2. 辦裡學生學習檔案競賽

一年級上學期：11 月辦理學習檔案競賽-團體賽

一年級下學期：05 月辦理學習檔案競賽-個人賽

二年級下常期：05 月辦理學習檔案封面製作競賽

106-5B2-3 強化自主管理

1. 辦理家長辦學滿意度問卷調查

於 4~5 月透過各班進行家長調查，藉此了解本校學生家長對學校教育政策及各項規劃的意見，以做為學校做為辦學成效參考。

2. 辦理學生教學滿意度問卷調查

於 12 月及 6 月透過各班進行教學滿意度調查，藉此了解本校學生對教學現況的實質感受，以做為學校各項教學規劃參考。

十、工作進度

工作項目 \ 執行月份			106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	E 化行政團隊	預定												
		實際												
2	數位學習歷程	預定												
		實際												
3	強化自主管理	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：表現優良的學生予以敘獎鼓勵；參與推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二)考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、預期效益

(一)由 e 化行政團隊研習活動，提升各處室人員電腦操作能力強化行政效能。

(二)建構學生數位學習歷程，協助其完成學習檔案供日後生涯進路學習成 效檢核。

(三)透過學生及家長對教育政策及教學現況的回饋，作為學校爾後教學規劃參考，強化學校自主管理提升校譽。

十三、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	50	0	50
107 年度(1 至 07 月)	50	10	60
總　計	100	10	110

十四、**本實施計畫經　校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。**

106-5B2 提升學校團隊效能

106-5B2-1 行政團隊專業知能

一、依　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-5B2 提升學校團隊效能計畫之 106-5B2-1e 化行政團隊專業知能。

一、目　的：

提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

二、參加對象：全校教職員工

三、實施方式：

(一)推動行政增能：

1. 邀請資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務。
2. 推動行政團隊學習型組織，鼓勵教師暨行政同仁運用 e 化作業環境及知識管理觀念，建立溝通的平臺與機制，營造知識分享的學習文化，提升學校效能。

四、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

106-5B2 提升學校團隊效能

106-5B2-2 學生學習歷程

一、依　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-5B2 提升學校團隊效能計畫之 106-5B2-2 數位學習歷程。

二、目　的：

(一)協助學生藉由學習檔案之建立，建立學生多元學習型態，並肯定自己的獨特性。

(二)協助學生藉由學習檔案之建立，以紀錄個人學習歷程，作為未來生涯進路規劃之參考。

(三)協助教師了解學生學習成果，作為多元評量與輔導之參考。

三、參加對象：以 105、106 學年度入學之學生為主，逐年增加年級建置。

四、實施方式：

(一)導師利用班會課程向學生說明學習檔案製作目標，鼓勵同學循序建置檔案。

(二)規畫學生每學年應填報之項目及時間，讓同學逐年完成所有檔案內容。

(三)召集各班幹部及種子學生，辦理學生學習歷程製作方式說明會，協助全班進行學生學習歷程系統填報。

(四)提供學習檔案說明及範例於本校網頁中。

(五)由導師定期檢核，藉此了解學生學習成果，作為多元評量及輔導參考。

(六)制定學生學習歷程系統填報獎勵辦法，活化網路填報動能。

五、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

六、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

新北市私立復興商工學生學習歷程檔案製作比賽實施要點

一、依據：

本校 106 學年度高職優質化 106-5B2 提升學校團隊效能~106-5B2-2 數位學習歷程辦理。

二、活動宗旨：

為提升本校學習歷程檔案平台使用效益，本活動將以班級團體組、學生個人組等方式進行，鼓勵學生建立內容豐富活潑之歷程檔案，以期能提高學習興趣並調整學習方向，同時讓教師也能瞭解與輔導學生。

三、辦理單位：

教務處、輔導處

四、活動對象：

本校一、二年級同學

五、實施日期：

106 年 9 月 29 日(五)起至 10 月 6 日(五)收件。

六、比賽辦法：

(一)　一年級團體組：

1. 內容範圍：以學校建置之學生學習歷程系統上之內容為主要評分範圍。
2. 種子學生：於本比賽活動期間，由各班導師推舉一名種子學生，協助班上同學完成建置數位學習歷程檔案。
3. 班上每一位同學的作品內容須包含以下項目：

   我的履歷（基本資料、學歷、自傳）、活動表現（活動參與、研習證明）、作品表現、校園生活規劃（入學期許與高一規劃）等各項與個人學習成長歷程有關之資料及各項多元評量成果之呈現。
4. 審查標準與獎項：

   (1) 全班同學於指定時間內完成內容建置。

   (2) 依達成率擇優取三個班級，頒發獎狀與獎學金(禮卷)，(達成率相同時，由評審老師依歷程檔案豐富程度評選)：

   I.　一獎：全班可得獎學金(禮券)2,000 元，該班種子學生可獲獎狀乙紙及獎學金(禮券)500 元。

   II. 二獎：全班可得獎學金(禮券)1,500 元，該班種子學生可獲獎狀乙紙及獎學金(禮券)500 元。

   III. 三獎：全班可得獎學金(禮券)1,000 元，該班種子學生可獲獎狀乙紙及獎學金(禮券)500 元。

註:種子學生如有兩位,其獎學金(禮券)500 元兩人平分,一人可得獎學金(禮券)250 元。

(二)一年級學生個人組:

1. 內容範圍:以本學期開學後新增之內容為主要評分範圍。
2. 每一位同學的作品內容須包含以下基本項目:

   我的履歷(基本資料、學歷、自傳)、我的能力(成績證明、證照、競賽成果或特殊表現等)、活動表現(幹部、活動參與研習證明、社會福務證明及其他等)、作品表現(成果作品、小論文)、校園生活規劃(入學期許及高一規劃)等各項與個人學習成長歷程有關之資料及各項多元評量成果之呈現。
3. 審查標準與獎項:

   聘請校內相關教師擔任評審,評分依歷程檔案豐富程度評選,每科擇優取前三名,共 12 位

   (1) 第一名:獎學金(禮券)1,000 元、獎狀乙紙。

   (2) 第二名:獎學金獎金(禮券)800 元、獎狀乙紙。

   (3) 第三名:獎學金(禮券)500 元、獎狀乙紙。

   各科得獎名次得以從缺,從缺名次由其他科作品擇優選取增加名次。

(三)二年級學生個人組:

4. 內容範圍:學生歷程檔案封面設計

   運用繪圖軟體進行設計,必要文字:復興商工、學習檔案,建議尺寸 920X1280px
5. 審查標準與獎項:

   聘請校內相關美術教師擔任評審,評分依整體性美感為評選,擇優取前三名及佳作 2 名,共 5 位

   第一名:獎學金(禮券)1,000 元、獎狀乙紙。

   第二名:獎學金獎金(禮券)800 元、獎狀乙紙。

   第三名:獎學金(禮券)600 元、獎狀乙紙。

   佳　作:獎學金(禮券)500 元、獎狀乙紙。

七、經費:

本案所需經費由高職優質化輔導方案核定「106-5 提升學校團隊效能」專款專用支出。

八、本計畫經陳 校長核可後實施,修正時亦同。

附件

復興商工學生學習歷程檔案競賽【團體組】報名表

班　　級		**全班人數**	
種子小老師 電子信箱		種子小老師 電　話	
參賽班級 代表簽名		日 期	年　月　日

復興商工學生學習歷程檔案競賽【個人組】報名表

姓　　名		**班級**		**學號**	
電子信箱			聯絡電話		
參賽者簽名			日期	年　月　日	

復興商工學生學習歷程檔案競賽【封面設計】報名表

姓　　名		**班級**		**學號**	
電子信箱			聯絡電話		
參賽者簽名			日期	年　月　日	

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-5B2 提升學校團隊效能

106-5B3-3 強化自主管理

一、依　據：

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-5B2 提升學校團隊效能計畫之 106-5B2-3 強化自主管理作法。

二、目　的：

強化學校團隊自主管理，增進學校辦學績效。

三、參加對象：全校一年級同學及學生家長

四、實施方式：

建置線上調查系統平台並按本校各項辦學、設施、理念、教學方式建立問卷調查內容。

（一）辦理家長辦學滿意度問卷調查

1. 於學年結束前，透過各班進行家長調查。
2. 於各班進行抽樣並製發問卷紙本交由學生協助轉交問卷紙本於家長。
3. 分析調查結果，藉此了解本校學生家長對學校教育政策及各項規劃的意見，以做為學校做為辦學成效參考。

（二）辦理學生教學滿意度問卷調查

1. 於每學期結束前透過各班電腦課團體進行教學滿意度調查。
2. 上學期進行各項教學滿意指數調查，下學期進行各項教學滿意指數調查並填寫意見。
3. 分析調查結果，藉此了解本校學生對教學現況的實質感受，以做為老師各項教學規劃參考。

二、經費來源：

由教育部高職優質化輔導方案專款支付。

三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件

新北市私立復興商工在校生家長滿意度問卷調查

敬愛的家長 您好！

此份問卷是想了解家長對本校辦學的滿意程度，學校教育以提升學生品德與能力為主，家長的支持對教育工作推展扮演著重要角色，其滿意程度可做為辦學參考。提升學生、家長的肯定，是本校努力的目標，在此，懇請各位家長提供寶貴意見，使本校能更加精進，十分感謝您的支持。

敬祝 身體健康 萬事如意

教務處 敬上

(一) 基本資料

1. 性 別：□男 □女

2. 年 齡：□30-39 歲 □40-49 歲 □50-59 歲 □60-69 歲 □70 歲以上

3. 教育程度：□國中(含)以下 □高中職 □專科 □大學 □研究所(含)以上

4. 貴子女就讀科別：_____科_____年級

(二) 就讀因素調查

5. 貴子女選擇就讀本校之原因：(複選題)

□辦學績優 □師資優良 □興趣 □專業特色表現

□父母、親友推薦 □師長推薦 □本校校友推薦 □培養專業技能

□學校校風、形象 □地區性考量 □教學設備完善 □其他_____

6. 您認為子女應具備哪些能力才能達到現今職場的需求：(複選題)

□外語能力 □專業能力 □工作態度 □品格 □證照

□解決問題 □獨立作業 □溝通協調 □創新創意 □其他_____

7. 您都透過哪些管道獲取本校的資訊：(複選題)

□子女 □自己主動了解 □網路 □報章媒體

□導師(授課教師) □學校行政人員 □其他 □未曾接受過學校資訊

(三) 科系的認知調查

	非常瞭解	瞭解	普通	不瞭解	非常不瞭解
8. 瞭解子女就讀該科之培育目標	□	□	□	□	□
9. 瞭解子女就讀該科之進路方向	□	□	□	□	□
10. 瞭解子女於畢業前需完成專題製作實習課程	□	□	□	□	□
11. 瞭解子女就讀該科有提供證照輔導課程	□	□	□	□	□
12. 瞭解就讀該科有提供弱勢家庭助學措施	□	□	□	□	□
13. 瞭解子女是否有參加過學校社團活動或比賽	□	□	□	□	□

（四）辦學滿意度的調查

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
14. 對於子女就讀本校期間的學習(讀書)態度	□	□	□	□	□
15. 對於子女就讀本校期間的學習成績(學習成效)	□	□	□	□	□
16. 對於子女就讀本校老師的教學成效(態度)	□	□	□	□	□
17. 對於本校辦學的整體滿意度	□	□	□	□	□

18. 請您評價貴子女就讀本校該科後，其整體表現?

□進步 □平平 □退步，請說明原因 _____

□不知道或沒意見

19. 請問您願不願意推薦其他親友就讀本校?

□願意 □不願意，請說明原因_____

□不知道或沒意見

20. 如果可以重新選擇，您會推薦子女就讀

□美工科 □廣告設計科 □美術科 □資料處理科

□尊重子女意見 □不知道或沒意見

21. 對於本校整體而言是否還有其他建議：

感謝您的協助，讓我們一起為下一代努力。

子計畫 6【編號：106-6B3】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="6">設計人才璞玉計畫</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="6">藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。
1. 研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。
2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略」。
3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「A7 能提升專業群科學生技術實務的能力」指標。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td>實施對象</td><td colspan="3">辦理時程</td></tr>
<tr><td>1. 人物描繪紮實訓練</td><td>教務處</td><td>全校學生</td><td colspan="3">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>2. 人物繪畫團隊培訓</td><td>教務處</td><td>專班學生</td><td colspan="3">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>3. 寫生觀察能力尋根</td><td>教務處</td><td>全國高中職學生</td><td colspan="3">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>4. 展覽體驗翻轉設計</td><td>教務處</td><td>高二學生</td><td colspan="3">106-108 學年度</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td>經常門(仟元)</td><td colspan="3">合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td>86</td><td>420</td><td colspan="3">506</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td>300</td><td>420</td><td colspan="3">720</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td>300</td><td>420</td><td colspan="3">720</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td>686</td><td>1260</td><td colspan="3">1946</td></tr>
<tr><td>五、預期效益</td><td colspan="6">1. 透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效。
2. 藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。
3. 強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">指標項目</td><td colspan="2">106 學年度</td><td colspan="2">107 學年度</td><td colspan="2">108 學年度</td></tr>
<tr><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td></tr>
<tr><td>方案質化指標</td><td>A7 提升專業群科學生技術實務的能力~設計創作展演人次</td><td>1000</td><td></td><td>1200</td><td></td><td>1500</td><td></td></tr>
</table>

		A7 提升專業群科學生技術實務的能力~**參與人像速寫認證人次**	1000		1200		1500	
	校定量化指標	SB9 學生創新研發件數	200		225		250	
		SB18 學生平均參加文藝活動次數。	20		25		30	
		SB19 學校辦理藝文活動次數	20		25		30	
		SB25 人物繪畫基礎培訓人數	150		200		300	
		SB26 風景寫生競賽活動人次	800		900		1000	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。								

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	106-6B3-1人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計各子計畫相關使用物品費用（高級水彩筆組x6、專業用畫架x6、作品裝裱x8 等）
	印刷費	份	2000	0.02	40	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關活動印刷
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
	小計				184	
獎補助費	學生獎助金	人	26	1	26	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練專業競賽學生獎助金
	小計					
經常門小計					210	
(二)資本門						
設備費	全開晾紙架	台	1	21	21	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
資本門小計					21	
106 會計年度合計					231	

承辦人：教師兼教學組長歐紹合　承辦主任：教師兼教務主任劉聰明　主計主任：會計主任程曉娟　校長：校長王志誠

106-6B3 設計人才璞玉計畫

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	106-6B3-1人物描繪紮實訓練課程材料費用
	物品費	組	20	3	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-106-6B3-2 寫生觀察能力尋根相關使用物品費用（高級水彩筆組x4、作品裝裱x8、獎座設計製作x8 等）
	印刷費	份	2000	0.02	40	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關活動印刷
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	106-6B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
	小計				184	
獎補助費	學生獎助金	人	26	1	26	106-6B3-2 寫生觀察能力尋根
	小計					
經常門小計					210	
(二)資本門						
設備費	全開作品抽屜櫃	台	1	15	15	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
	四開作品抽屜櫃	台	1	14	14	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
	Led 攝影棚燈	組	1	36	36	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
資本門小計					65	(15 新北配合款)
107 會計年度合計					275	

承辦人：教師兼教學組長 歐紹宮　承辦主任：教師兼教務主任 劉聰明　主計主任：會計主任 程曉娟　校長：校長 王志誠

- **子計畫 6【編號：106-6B3】**
- **子計畫名稱：設計人才璞玉計畫**

(106-6B3-1 人物描繪紮實訓練、106-6B3-2 寫生觀察能力尋根、106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計)

一、依據：依據教育部高職優質化輔助方案中教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目加強學生多元展能~「A7 提升專業群科學生技術實務的能力」與深化專業藝術設計，執行形塑展覽文化、創新設計人才等指標作法。

二、目的：

(一)研發人物繪畫專業特色課程，強化學生設計、繪畫基石。

(二)深化學校專業特色，鮮明做好市場區隔，以提升學校辦學績效。

(三)發展多元教學與展演，提升學生專業展現，並能服務社會大眾。

三、主辦單位：復興商工教務處教學組

四、承辦單位：教務處教學組

五、辦理日期：106 年 8 月 1 日～107 年 7 月 31 日

六、組織分工：依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處教學組分配行政協助，美工、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。

七、參加人員：

各子計畫參加人員為全校專兼任教師與全校學生。

(以本校學生為主要參與對象，並邀請全國高中職學生參與競賽活動)

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	林志金	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
4	執行組長	陳效宗	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 106-6B3 設計人才璞玉計畫
6	成　員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施 106-6B3-2 寫生觀察能力尋根

7	成　員	鄭統政	美工科組長	協助本計畫活動實施106-6B3-3展覽體驗翻轉設計
8	成　員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施 106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計
9	成　員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練
10	成　員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練
11	成　員	董佩芬	職員	協助本計畫活動資料彙整
12	成　員	陳韻如	學生	協助本計畫活動資料彙整
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

(一)106-6B3-1 人物描繪紮實訓練

1.方式：

1-1.請各班素描任課教師依人像速寫進度指導學生人物速寫之基本概念與要領。

1-2.週一早晨 7：40 – 8：10 實施人像速寫練習，練習時間學生必須攜帶速寫本，以班級為單位適當分組，安排學生模特兒，請導師指導班級練習與掌控現場情境，教務處將予以評分及考核。

1-3.由教務處教學組安排人物速寫專業教師，規劃進度分梯次指導學生進行速寫課程講座，以增加學生學習機會，強化學生學習效能，以達學習活動之最佳功效。

1-4.成立人像速寫專業團隊，除人像速寫課程培訓外，增加人物繪畫課程，扎實奠定人物繪畫的描繪基礎。

1-5.增加人像速寫 Q 闖課程培訓與認證考試，促進課程與學習的多元性，培育全方位專業人才。

2.評分：

2-1.依參與活動班級數，分為六個評分區域；評分同學六組，每組兩個人，每週採取輪換區域評分。

2-2.評分共分四個等級：

甲等八十分至一百分、乙等七十分至八十分、丙等六十分至七十

分、丁等六十分以下。每學期分二階段公佈競賽成績一次，選出優良班級 3 班表揚。

2-3. 評分之基本原則：

參加速寫活動班級之人數出缺席狀況。

全班攜帶速寫本情形(不含單張素描紙張)。

各班模特兒安排規劃與分組實施速寫練習活動的整體氣氛。

是否利用速寫時間做其他事情(包括打掃環境區域、教室、做其他作業、吃早點、導師挪作他用等)。

各班導師是否在場指導。

3. 驗收：為鼓勵學生參與人像速寫練習與活動，瞭解學生人像速寫實施成效、增進觀摩學習機會，擬於各學期中針對人像速寫活動辦理速寫競賽暨得獎作品展覽，藉以師生相互觀摩，激勵學生學習情境。

4. 獎勵：實施人像速寫活動表現好的班級或老師，將報請校長頒獎，以資鼓勵。

(二)106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 辦理全國高中水彩寫生比賽，促進學生關懷土地、愛護環境，透過對於大自然的觀察、思考、進而思辯繪畫與設計創作的思維，產生新的靈感。
2. 協辦單位：本校美工、美術、廣設科。
3. 參加對象：本校日、夜、進修學校學生與全國高中職在學學生。
4. 比賽時間：4 月份，擇一週六上午 8 時至中午 12 時實施。
5. 美的饗宴：寫生競賽優秀作品安排檔期於本校自強藝廊展出，並配合各公家機關團體安排作品借展，增進學生觀摩、學習機會並發展社區合作，以達學生學習效能、精緻高職教育目標。

(三)106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

1. 協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。
2. 日　　期：106 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：專題學習製作。
4. 項　　目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-6B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24

	高職優質化106-6B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」	高職優質化106-6B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。		

1. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

九、實施內容：

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練詳見「106-6B3-1 計畫於後」

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7：40－8：10 實施活動。

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽~詳見「106-6B3-2 計畫於後」

1. 比賽時間預定於中華民國 107 年 4 月 14 日(星期六)上午 08：00 至中午 12：00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 107 年 2 月 20 日（二）下午 16：00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁 http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計~詳見「106-6B3-3 計畫於後」

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日　　期：106 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。

4.項　　目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

5.展出時間預定：

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-6B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24
	高職優質化106-6B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化106-6B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

6.學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

十、工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	**人物描繪紮實訓練** 晨讀實施人像速寫練習	預定												
		實際												
2	**人物描繪紮實訓練** 人物繪畫專業團隊培育課程	預定												
		實際												
3	**人物描繪紮實訓練** 人物繪畫學習與競賽成果展演	預定												
		實際												
4	**寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽**	預定												
		實際												
5	**展覽體驗翻轉設計**	預定												
		實際												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、預期效益：

(一)透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效，強化學生基礎能力有助於各項專業與特色的發

展，使學校特質更為亮點。

(二)藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。風景寫生競賽活動由校內發展至校外，一則培養學生寫生良好精神與觀念，一則讓學生從校內走向戶外，增加學習空間，此外亦可增進社會大粽對學校與學生表現多一層認識，提昇招生競爭力。

(三)學生創新研發件數達 200 件以上，人物繪畫培育達 150 人次以上與展演活動每學年 20 場次，在在顯示學校強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。

十二、獎勵與考核：

106-6B3-1人物描繪紮實訓練

1.考核：

(1)定期評鑑各班週一晨讀時間人像速寫練習實施情形。

(2)同學藉由人物繪畫專業課程培養專班成果展出與人物繪畫競賽呈現學習成果。

(3)鼓勵學生參與校內認證，協助通過各縣市街頭藝人表演認證。

(4)鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加學生交流學習機會。

2.獎勵：

(1)週一晨讀時間人像速寫練習班級經評審為前三名獎狀乙張以資鼓勵。

(2)同學表現較佳者頒發獎狀，作品由教務處統一收藏並編撰於人像素描專業學習教材中及列為教學參考媒體。

(3)通過街頭藝人表演認證者除校長於週會公開表揚獎勵外，亦專業課程加分。

(4) 人物繪畫競賽獎學金

獎　項	名　額			獎學金額	獎　狀	敘　獎
	高一組	高二組	高三組			
優　選	六名	十名	十名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳　作	十名	十名	十名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入　選	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1.考核：

(1)透過寫生比賽並聘請國內知名畫家評審挑選優良作品。

(2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2.獎勵：

(1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材媒體中。

(2)獎學金

名　次	名　額	獎學金額	獎牌、獎狀	記　功	備註
第一名	一名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	
第二名	一名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	一名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優　選	七名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳　作	二十名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入　選	六十七名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	合計 26000-

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

1.考核：106 年 11~12 月期間實施辦理。

(1)學生作品遴選與獎勵，經由教師團隊共同遴選出優秀作品類為優選，並頒發獎狀與獎金鼓勵。

(2)表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2.獎勵：

(1)同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材中。

十三、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	210	21	231
107 年度(1 至 07 月)	210	65	275
總　計	420	86	506

十四、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽

一、依　　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫之 106-6B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽。

二、活動宗旨：

研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務，並提昇社區藝術風氣，鼓勵學生參與有益身心活動、增進觀摩學習機會，舉辦人物素描繪畫比賽活動暨得獎作品展覽。

三、主辦單位：

復興商工教務處聯絡電話：(02)29262121 轉 206 教學組歐紹合組長。

四、參加對象：本校日間部學生。

五、報名時間：自 106 年 9 月 4 日（一）至 7 日（四）止。

六、報名方式：由各班學藝股長統一報名。

七、比賽方式：

比賽八開畫紙由主辦單位依各班報名人數提供，用具自備，媒材以 15 分鐘內能乾燥為原則，同學以**學校師長**為對象，進行作品繪製。本項競賽配合本校感恩月活動，以繪畫學校教師為主題，得獎作品於感恩月系列活動期間展出，增進師生互動與活動內容。

八、比賽地點：本校校內。

九、比賽時間：作品於 106 年 10 月 20 日(星期五)中午 11：30 前送回教務處教學組彙整，逾時不候。

十、評審方式：聘請國內知名畫家評審。

十一、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一收藏，**作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出**，以作為人文藝術之推廣。

十二、作品展示：11月1~30日，於本校「川堂」展出，供全校師生觀摩。

十三、獎　　勵：

獎　項	名　額			獎助學金額	獎　狀	敘　獎
	高一組	高二組	高三組			
優　選	6 名	10 名	10 名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次
佳　作	10 名	10 名	10 名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入　選	12 名	12 名	12 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

十四、報　　名：由各班學藝股長以班級為單位統一報名。

十五、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

106-5B3-1 人物描繪紮實訓練-人物素描繪畫比賽報名表

班級		指導老師		導　　師		學藝股長	

座號	學生姓名	座號	學生姓名	座號	學生姓名
		※表格不符使用時，班級可自行電腦繪製報名表。			

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽

一、依　　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫~106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國寫生比賽。

二、活動宗旨：

關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「1.4 創新設計人才」觀點。

三、主辦單位：私立復興高級商工職業學校教務處

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科

五、參加對象：

(一)復興商工日、夜、進修學校美工、廣設、美術、室內設計科同學。

(二)全國高中職在校學生皆可參加。

六、比賽時間：

107 年 4 月 14 日(星期六)**上午 08：00 至中午 12：00 止（準時收件)**。

七、比賽地點：台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。

八、報名時間：自即日起至 107 年 2 月 20 日（二）下午 16：00 止。

九、報名方式：以**班級**為單位，由各班學藝股長配合水彩任課老師甄選參賽同學，**統一由學藝股長上網報名**。報名網址設於本校網站首頁 http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp。

十、紙張發放：於比賽當天自**上午 08：00 至 09:00 發放**，採現場排隊領紙，**報名後未依時間領紙視同棄權。**

十一、比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，**不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格**。

十二評審方式：聘請國內知名、公正水彩畫家，採初審、複審、決審方式實施。

十三、獎勵：

名　次	名　額	獎助學金	獎牌、獎狀	敘　　獎	備註
第一名	1 名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	敘獎部分若身分為

第二名	1 名	4000 元	獎座乙座	小功二次	外校學生時，請各校自行依權責酌情辦理，本校僅辦理校內得獎同學敘獎。
第三名	1 名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優　選	7 名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳　作	20 名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入　選	67 名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	

十四、頒獎、展覽：擇期公開頒獎，入選（含入選）以上作品擇期於本校自強藝廊展出。

十五、作品收藏：參賽作品未入選者由主辦單位轉交各校與各班發還同學，經評選為入選暨得獎作品由教學組統一裝裱，**作品由復興商工教務處收藏並相關藝文活動展出**，以作為人文藝術之推廣。

十六、附記：

1、復興商工日、夜、進校同學比賽當天一律穿著校服（服儀不整或未帶學校寫生畫袋者一律取消參賽資格），亦不得無故缺席或未繳回作品。

2、復興商工日、夜、進校同學報名後若當日無法出席參賽，因循請假程序辦理，無故缺席者，依校規以警告乙次懲戒之。比賽當天若高三同學遇升學考試，可向教學組請假後取消參賽。

3、**比賽過程中若未於寫生實景現場進行繪畫，而以照片於他處繪製作品或臨摹他人作品者，經發現舉證者則取消其獲獎成績。**

4、寫生作品必需以探索自然與文化景觀景色為主題，違者取消其得獎獎項與獎金。

5、各年級各班推薦名額如下：

		一年級	二年級		三年級
日校	科	美工、廣設、美術	美工、廣設、美術		美工、廣設、美術
	人數	至少五人	至少十人 （術二孝、仁、美二平至少二十人）		人數不限 （術三孝、仁、美三平全班參加）
夜進校	科	美工、廣設、室內設計	美工	廣設	美三甲十人
	人數	至少三人	至少五人	至少三人	美三癸、美四癸全班參加

十七、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-6B3 設計人才璞玉計畫

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

一、依　　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-6B3 設計人才璞玉計畫之 106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計。

二、活動宗旨：

發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「1.3 形塑展覽文化」指標。

三、主辦單位：

私立復興高級商工職業學校教務處

聯絡人：教學組 歐紹合組長（02）29262121 轉 206。

四、協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。

五、日　　期：106 年 11 月至 12 月期間實施辦理。

六、作品主題：專題學習製作。

七、項　　目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

八、學生作品遴選與獎勵：

<table>
<tr><td rowspan="2">第 12 週</td><td>11/13</td><td>11/14</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">高職優質化106-5B3-3
美術科「專題學習與製作作品展示</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">第 17 週</td><td>12/20</td><td>12/21</td><td>12/23</td><td>12/24</td></tr>
<tr><td colspan="2">高職優質化106-5B3-3
廣設科「專題學習與製作作品展示」</td><td colspan="2">高職優質化106-5B3-3
美工科「專題學習與製作作品展示」</td></tr>
<tr><td colspan="5">美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。</td></tr>
</table>

九、同學作品表現較佳者除頒發獎狀，編列獎學金，並該作品由教務處統一編撰於優良示範教材中。

十、本案所需經費由高職優質化輔助方案核定之 106-5B3 **設計人才璞玉計畫**專款支出。

十一、本實施辦法經 校長 核定後實施，修正時異同。

子計畫 7【編號：106-7B4】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="4">文藝復興實踐家</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="4">1. 在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。
2. 透過多元課程與社團的引導，提升圖書館借閱率與藏書量，形塑人文藝術涵養；進而鼓勵學生運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等競賽、展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td>實施對象</td><td>辦理時程</td></tr>
<tr><td>1 藝文特色服務
~文創服務展演</td><td>學務處</td><td>全體師生、民眾</td><td>106-108 學年度</td></tr>
<tr><td>2 點亮在地文藝活動~深化服務學習</td><td>學務處
圖書館</td><td>全體師生、民眾</td><td>106-108 學年度</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td>經常門(仟元)</td><td>合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td>70</td><td>440</td><td>510</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td>100</td><td>600</td><td>700</td></tr>
<tr><td>108 學年度</td><td>100</td><td>600</td><td>700</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td>270</td><td>1640</td><td>1910</td></tr>
<tr><td rowspan="2">五、預期效益</td><td colspan="4">1. 提升師生參與公共服務之數量：以多元藝文特色服務，以及一般性公共服務，逐年增加師生參與公共服務的數量，深化服務學習。
2. 提升在地藝文活動能見度：在政策的引導與鼓勵下，增加學校圖書館藏，並提高學生圖書閱讀率、深化人文涵養。使學生擁有優異藝文能力，幫助在地藝文活動能被重視、看見，進而引導適性就近入學。</td></tr>
<tr><td colspan="2">指標項目</td><td>106 學年度</td><td>107 學年度</td><td>108 學年度</td></tr>
</table>

			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案質化指標							
	校定量化指標	SB14 學生人數與社團數比	3800:75		3800:75		3800:75	
		SB15 發展社區在地文藝社團數比	22/75		22/75		22/75	
		SB16 參與社區在地文藝活動次數	10		11		12	
		SB17 參與社區在地文藝活動師生人數	400		450		500	
		SB18 學生平均參加文藝活動次數	5		6		7	
		SB19 學校辦理藝文活動次數	8		10		12	
		SB20 圖書館學生借閱率	0.78		1		1.2	
		SB21 每生分配圖書冊數比	6.98		7.0		7.1	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。

106-7B4 文藝復興實踐家

106 會計年度概算表（106 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	96	0.55	52.8	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	2.533	2.533	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	2	1.4	2.8	服務、比賽器材運輸用
	保險費	人次	500	0.033	16.5	服務學生校外服務保險費
	材料費	每生每次	320	0.2	64	服務學習課程實作
	工讀費	時	600	0.133	79.8	學生工讀費
	雜支	式	1	1.567	1.567	行政文具
	小計				220	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					220	
(二)資本門						
設備費	平板筆記型電腦	台	2	15	30	文藝復興實踐家服務紀錄文書用
資本門小計					30	
106 會計年度合計					250	

承辦人：教師兼訓育組長 邱鵬城　承辦主任：教師兼學務主任 劉文群　主計主任：會計主任 程曉娟　校長：校長 王志誠

106-7B4 文藝復興實踐家

107 會計年度概算表（107 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	80	0.55	44	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	2.365	2.365	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	2	9	18	服務、比賽學生人員運輸用
	租車費	輛	2	1.4	2.8	服務、比賽器材運輸用
	保險費	人次	500	0.033	16.5	服務學生校外服務保險費
	材料費	每生每次	270	0.2	54	服務學習課程實作
	工讀費	時	600	0.133	79.8	學生工讀費
	雜支	式	1	2.535	2.535	行政文具
	小計				220	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					220	
(二)資本門						
設備費	標準變焦鏡頭	支	1	40	40	文藝復興實踐家服務活動紀錄用（擴增高階數位單眼相機）
資本門小計					40	
106 會計年度合計					260	

承辦人：教師兼訓育組長 邱鵬城　　承辦主任：教師兼學務主任 劉文群　　主計主任：會計主任 程曉娟　　校長：校長 王志誠

●子計畫 7【編號：106-7B4】

● 子計畫名稱：文藝復興實踐家

(106-7B4-1 藝文特色服務、106-7B4-2 點亮在地文藝活動)

一. 依據

依據依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-7B4 **文藝復興實踐家**計畫，依 B4 形塑人文藝術素養，規劃**藝文特色服務、點亮在地文藝活動**等作法。

二. 目的

1. 本校學生的技能延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。
2. 透過多元課程與社團的引導，提升圖書館借閱率與藏書量，形塑人文藝術涵養；進而鼓勵學生運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等競賽、展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。
3. 激發創新之可能；與政府機關、民間合作中，調整、改進文藝展現之可能，使更符合於市場需求；激發學生於就業創新之可能、激化教師教學之成長。

三. 主辦單位

復興商工 教務處

四. 承辦單位

學務處、圖書館、廣設、美工、美術與資處等科

五. 辦理日期

106 年 8 月 1 日～107 年 7 月 31 日

六. 組織分工

訓育組：整體計畫策劃、執行、考評，推動藝文特色服務與主動參與在地文藝相關活動。

衛生組、體育組、生活輔導組：推動一般性公共服務學習活動。

七、 參加人員

序	人　員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉文群	學務主任	督導子計畫並處理跨處室協調之工作
2	成　員	劉志祥	主任教官	協助督導教育公共服務安全事宜
3	成　員	邱鵬城	訓育組長	綜理策畫與執行是項子計畫
4	成　員	林世民	生輔組長	推動一般性公共服務學習活動
5	成　員	林國書	體育組長	推動一般性公共服務學習活動
6	成　員	江源裕	衛生組長	推動一般性公共服務學習活動
7	成　員	陳姿羽	幹事	推動圖書館借閱與館藏事務工作
8	成　員	鄭俊岳	教師	協助藝文管樂團培訓之工作
9	成　員	游惠鈴	技士	推動文藝類競賽事務工作
10	成　員	王紹蓉	幹事	綜理協助是項子計畫
11	成　員	左秀娟	幹事	綜理協助是項子計畫

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、 實施方式

106-7B4-1 藝文特色服務

由學務處負責推動特色藝文服務學習，接受校外邀請，以學生特色能力進行服務活動。各班級導師協助推動一般性公共服務學習，指導、帶領學生參與校內外服務學習。

106-7B4-2 點亮在地文藝活動

由訓育組、圖書館策劃提升圖書館閱讀率與館藏，培出優質藝文能力學生，使之有能力提供社區藝文活動亮點服務。

九、 實施內容

106-7B4-1 藝文特色服務~詳見 106-7B4-1 於后

以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，例如：教育部、新北市政府教育局、台大醫院、三軍總醫院、新北市警察局永和分局…等機關單位團體，以及本校自辦元旦展、師生美展、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展…等，提供繪畫、設計、展演服務；提供民眾接觸、嘗試、學習美藝的機會。

106-7B4-2 點亮在地文藝活動~詳見 106-7B4-2 於后

主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚競賽、活動，例如：全國學生美展、全國學生音樂比賽、國教署校園書刊競賽、新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動；透過提高學生圖書閱讀、深化人文涵養，再運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創競賽、展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

九、工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	藝文特色服務能力培訓	預定												
		實際												
2	藝文特色服務	預定												
		實際												
3	藝文特色服務成果查核	預定												
		實際												
4	點亮在地文藝活動服務能力培訓	預定												
		實際												
5	點亮在地文藝活動服務	預定												
		實際												
6	點亮在地文藝活動服務成果查核	預定												
		實際												

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核

(一)獎勵

1. 公共服務學習特優學生，推薦為校代表，參加新北市志工服務學習楷模王選拔。公共服務學習表現優良者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定。協助推動表現優良教師，建請　校長酌予記獎肯定。
2. 參與點亮在地文藝活動之學生，協助取得主辦單位頒發之感謝狀，將可協助學生於升學加分之用。校內並依校規酌予敘獎鼓勵肯定。

(二)考核

1. 透過各班導師與幹部協助查核，預期每生可以完成每學年 8 小時的公共服務學習；每位導師或指導、或帶隊，批閱服務學習反思與回饋，協助完成服務學習。
2. 透過各社團、團隊指導老師與幹部協助查核，鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加與社區交流學習機會。

十一、經費需求

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
106 年度(8 至 12 月)	220	30	250
107 年度(1 至 07 月)	220	40	260
總　計	440	70	510

十二、預期效應

(一)師生以多元藝文特色服務，以及一般性公共服務，逐年增加師生參與公共服務的數量，深化服務學習參與公共服務之數量增加;參與社區在地文藝活動師生人數逐年提升。

(二)在學校政策的引導與鼓勵學生下，除增加學校圖書館藏數量，提高學生圖書閱讀率，深化同學人文藝術涵養，學校相關藝文活動讓在地技職展現被重視，進而引導適性就近入學。

十三、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-7B4 文藝復興實踐家

106-7B4-1 藝文特色服務

一、依　據：

依據國教署 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-7B4 文藝復興實踐家計畫之 106-7B4-1 藝文特色服務學習活動。

二、目　的：

在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，使學生能成為肯付出、願擔當、有才能的時代青年。

三、藝文特色服務學生召募：

（一）隊員徵選資格

1. 參與徵選人應為本校在學之日校學生。
2. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。

（二）報名應具表件、期間及方式

1. 應具表件：
   a. 推薦表 1 份。
   b. 二年級：必須通過並取得本校人像速寫初級以上之認證；
      三年級：必須通過並取得本校人像速寫中級以上之認證。
      被推薦之學生，應隨報名表檢附認證證書之影本，並以未有被記過處分　且學業成績可達 70 分以上者為佳。

（三）報名期間及方式：

預計於每學期第 1 次月考後，人像速寫認證結果公告後 1 週內進行報名；將推薦表逕送本校學務處訓育組。

（四）評選作業

由本處遴選素描專業領域之教師，負責評選作業。

四、培訓課程

(一)人像速寫隊將由校長及各處室、各科主任指導開訓課程；教務處教學組、學務處訓育組與素描任課教師協同指導培訓課程，於每週 1 上午 8:10 至 9:10 進行培訓。

(二)延聘校外專業人士，於課外時間或假日，協同指導培訓，以拓展風格之多元、文創之可能。

五、展演服務

擬接受政府機關或公益單位之邀請，或主動申請辦理，在 10 到 15 分鐘內，可以完成單色的人物繪畫；20 到 30 分鐘內，可以完成彩色的多元風格人物畫；又可以使用各種不同媒材，例如：各式畫紙、領章、數位檔等各種文創特色之載體來呈現。少則 2 名隊員，多則 40 名全體動員，可以同時間為眾多人群服務。讓民眾感受學生優異多元風格藝術與繪畫能力，展現我國文創軟實力。使隊員有服務人群之實務經驗，展現特色能力之服務價值。

六、公共服務

擬由導師協助推動；結合各班級時間、專長，主動申請校內外公共服務；結合學務處，給予學生行前教育、計畫執行、反思回饋指導等。鼓勵全體學生，積極參與公共服務學習，體驗「施比受更有福」的服務價值。

七、反思與回饋：

活動結束後，參與公共服務學習之同學，請取得服務時數證明書（附件二），以及填寫服務學習成果紀錄表（附件一），交付指導老師簽審後，上網登錄「WEB 志工服務歷程管理系統」填報服務學習記錄，學務處審核登錄，侍同學需要時印出佐證。

八、注意事項

（一）凡參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。

（二）參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並酌予加保個人旅行綜合保險。

九、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

新北市私立復興高級商工職業學校學生公共服務學習實施方案

102.01.29 訂定
105.08.29 修訂

一、依據:新北市政府教育局推展學校服務學習實施要點辦理。

二、目的:

(1) 增進學生認識自己、關心他人、關懷生活環境及參與公共事務的意願與熱忱。

(2) 提供學生回饋學校、鄰里、社區及社會，從生活體驗中，落實五育均衡的全人教育。

三、實施原則

(1) 多元參與：設立多元服務方式，提供多元的選擇，讓不同背景學生都能有機會運用自己的能力。

(2) 統整融合：在本校既有基礎與特色上，融入學校正式課程並結合教育政策。

(3) 合作互惠：服務者與被服務者之間協同合作，共同建立目標，決定進行方式，以滿足雙方需求，並增進彼此能力。

(4)從做中學：以學習為基礎，讓學生在服務實做中應用學校中習得的知能，透過反思連結課程學習與服務經驗。

四、工作小組：服務學習工作小組，置成員七人至二十一人，由校長就下列人員聘(兼)任之(各項成員至少一人參加)：

(1) 各處室主任。

(2) 各處室相關組長。

(3) 各年級教師代表。

(4) 各領域召集人。

(5) 家長代表。

上述人員採任期制，由校長擔任召集人，學務主任為執行秘書，單一性別不得少於三分之一。

前項工作小組應於開學前組織，並召開服務學習工作會議，訂定服務學習實施方案，每學期至少召開一次會議；由學務處擔任主責單位，綜理有關業務。

五、實施對象：本校全體學生。

六、辦理時間

(1)班(週)會、社團活動、早自習、午休時間或其他在校時間。

(2)寒暑假、例假日或課後適當時間。

七、實施內容

(1) 學校規劃年度計畫：

1. 所有同學每學期服務學習時數應 6 小時以上。

(2)學校辦理志工招募：

1. 每學期辦理各處室的學生服務團隊招募、培訓、執行、檢討等相關事項。
2. 專案志工招募，如每年校慶、體育競賽、趣味競賽、新生訓練始業輔導等學校重要活動開放同學申請協助活動服務人員。

(3)校園整理打掃服務活動：

1. 例假日愛校打掃服務:由學校規劃校園打掃整理區塊；以個人為主，請於一週前提出打掃服務活動申請，若申請人數超過規劃則由抽籤決定。
2. 寒暑假愛校打掃服務: 由學校規劃校園打掃整理區塊、班級數。放假前一個月由衛生組排定、公告一週；無更動異議後執行。

(4) 特色藝文服務活動：擔任本校對外藝文展出活動：如校內重大展覽（元旦展、師生美展、校內畢業展）、校外展覽（新一代設計展、國父紀念館精品展）、作品借展（台大醫院、教育電台、新北市警察局永和分局）等布展與展出，以及代表學校於校外進行公開藝文展演等服務活動。

(5)各公益團體服務活動：本校鄰近社區之公益、慈善、環保、清潔或藝文活動之志工服務。如藝文展演、淨山、淨灘、掃街活動等。

(6)各文教社單位機構、社團法人文教基金會之志工服務。如圖書館志工、鶯歌陶瓷博物館導覽志工等。

(7)各公私立社會公益機構之志工服務。如教養院、育幼院、安養中心、醫院等志工服務。

(8)其他服務活動

八、反思與回饋：

(1)活動結束後，參與本方案實施範圍第(5)、(6)、(7)、(8)項之同學，請取得「服務證明書」(附件二)，填寫「服務學習成果紀錄表」(附件一)，持佐證之「服務證明書」交請指導老師覆核後，掃瞄成果紀錄表上傳「學習歷程」系統（三年級掃描存檔，交訓育組備查）。

(2)得於期末執行活動成效檢討，公開表揚與獎勵優秀學生、學生社團、團隊、班級等相關人員。

九、本計畫未盡事宜，依相關規定辦理。

十、本計畫經服務學習工作小組通過，校長核定後實施，修正時亦同。

私立復興高級商工職業學校服務學習成果紀錄表

※將服務證明書於從事服務學習後，給予服務機構填寫、蓋章。

班級/座號		申請人		申請日期	年　　月　　日
服務時間	自　　年　　月　　日　　時　　分 至　　年　　月　　日　　時　　分			合計	小時
服務地點				指導老師覆核簽章	
服務內容					
服務學習成果照片					
成果照片黏貼處 **備註：照片可使用電腦輸出，務必提供照片以展示服務學習成果！**					
反思與回饋：					
備註	1. 每位學生每一學期應至少完成六小時以上之校園或社區服務。 2. 班級或社團請於一周前提出申請，於服務完成後填寫此表與佐證之「服務證明書」交請指導老師覆核後，掃瞄此表上傳「學習歷程」系統。 3. 執行服務過程，請特別注意安全、衛生並且尊重被服務對象的感受。				

(※此表提供給服務機構認證之參考)

服務證明書

私立復興商工職業學校班級：○○○、學生：○○○

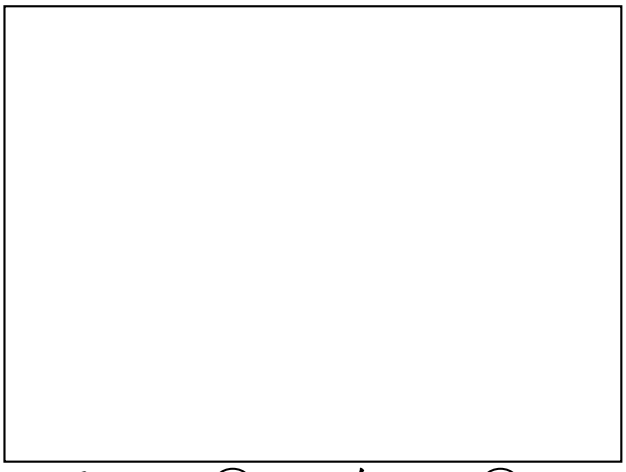
於中華民國 ○ 年○ 月○ 日參加○○○○○○○主辦之

○○○○○服務學習活動

積極服務　主動參與　表現優異

服務時數達○小時

特頒此證書　以茲鼓勵



中　華　民　國　○　年　○　月　○　日

※請將高中職三年參與的服務學習活動紀錄

填寫於下表。 科別： 姓名:

年/月/日	參加校內外公共服務學習事項及活動項目	時數	主辦單位（簽名或蓋章）	學校覆核
範例： ○年○月○日	到創世基金會 當核對發票的志工	4 小時	創世基金會	

（本表不敷使用，請自行影印浮貼）

中華民國　　年　　月　　日申請

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動申請表

申請人	□社團 □教師		
服務時間	自　　年　　月　　日　　時　　分 至　　年　　月　　日　　時　　分　　合計 小時		
服務內容 (請詳述)			
服務地點		機構聯絡人	
		機構電話	
聯繫方式	指導教師(或家長)：＿＿＿＿＿＿　＿＿＿＿＿＿（姓名） (電話) 學生負責人：＿＿＿＿＿＿　＿＿＿＿＿＿（姓名） (電話)		
申請人 簽名		指導老師 (或家長)簽章	

	班級	座號	姓名	家長同意書	備註
服務學生				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	
				□ 已附，同意前往。	

承辦 組長		學務 主任		校長	

註 1：此表僅供參考，可自行修正運用。
註 2：如參與校外或課餘之服務性活動，一定要檢附家長同意書。
註 3：此申請表需於活動前一週提出審核。

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動說明暨家長同意書

申請人		活動名稱	
活動內容			
活動時間	自 ____年____月____日（星期___ ）_____時 至 ____年____月____日（星期___ ）_____時，共_____小時		
活動地點			
費用內容與金額	□本活動無須繳交任何費用 □本活動須繳交費用 _____ 元，用途說明：_____。		
活動聯絡人：		聯絡電話：	
備註：			

私立復興高級商工職業學校校外服務學習活動家長同意書回條

班級		座號		學生姓名	

□本人不同意敝子弟參加此活動。若敝子弟在未獲許下逕自參加，請依校規議處。

□本人同意敝子弟自 _____ 年 _____ 月 _____ 日_____時 起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日_____時 止， 參加_____之活動，並囑其服從校外服務學習單位之指導，遵守相關規範與注意自身安全。

家長簽章：_____

家長聯絡電話：_____

導師簽章：_____

中 華 民 國　　年　　月　　日

復興商工 106 學年度高職優質化輔助方案

106-7B4 文藝復興實踐家

106-7B4-2 點亮在地文藝活動

一、依　據：

依據國教署依據 106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會，辦理本校 106 學年度高職優質化 106-7B4 文藝復興實踐家計畫之 106-7B4-2 點亮在地文藝活動。

二、目　的：

透過多元課程與社團的引導，提升圖書館借閱率與藏書量，形塑人文藝術涵養；進而鼓勵學生運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等競賽、展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，從中建立服務學習的人生態度，深化學習服務的態度與自信心，實踐「品格教育」，臻至美的境界。

三、展演服務人員：

1. 徵選資格
   a. 參與徵選人應為本校在學日校之學生。
   b. 除依學生之志願外，亦尊重導師與專業任課老師之推薦。
2. 報名應具表件、期間及方式
   a. 推薦表 1 份。
   b. 被推薦之學生，應以學業成績可達 60 分以上者為佳。

四、培訓課程：

（一）社團學生於每隔週週三社團活動時間，由各社團指導老師進行各專業領域之培訓。

（二）學生自治會幹事每週 1、4 於下午 16:20~17:30，每週 2、3、5 上午 07:40~08:20 由訓育組進行領導統御培訓；詳如附件一。

（三）擇優推薦全校各班於聯課活動之班會課與導師時間，14:20~16:05，由導師帶領全班同學赴國立臺灣圖書館進行圖書閱讀；擴增人文涵養。

五、展演與服務：

（一）主動辦理校內外學生藝文服務活動與參賽，發掘文創與藝術人才；使學生課外專長得有發展空間與被肯定之機會。

（二）主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚競賽、活動，例如：全國學生美展、全國學生音樂比賽、國教署校園書刊競賽、新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動；透過提高學生圖書閱讀、深化人文涵養，再運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創競賽、展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

六、注意事項：

（一）凡參與校外之活動，需經由校長核可後方得以進行相關作業。

（二）參與校外活動，將特別著重安全之事宜，除需家長同意外，並酌予加保個人旅行綜合保險。

七、本要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

附 件 1

復興商工 106 學年度學生自治會幹事推薦徵選辦法

主　　旨: 為提升學生課外活動之品質，展現學生多元之知能，從「做中學」裡習得領導統御，使更有活動之能力，進而服務社會人群，提昇國人生活之品質，特招選新進一年級新生加入學生自治會。

招收對象:本校日間部一年級學生

報名方法:請導師推薦具有服務熱忱且有興趣之同學參加，報名表請於 10 月 20 日（五）前交至學務處訓育組。

學生自治會幹事研習：

1. 面試：
   時間:106 年 10 月 25 日(16:30~17:50)、10 月 26 日(16:30~17:50)至第八術科教室進行面試測驗；入選者將參與第一階段培訓。
2. 第一階段培訓：
   時間: 106 年 10 月 30 日至 11 月 10 日，週二、三、五上午 07:20~08:20，週一、四放學 16:30~17:30；受訓地點:學生自治會；入選者將參與第二階段培訓。
3. 第二階段培訓：
   時間: 98 年 11 月 11 日至 12 月 18 日，週二、三、五上午 07:20~08:20，週一、四放學 16:30~17:30；受訓地點:學生自治會；入選者將參與宣誓，成為實習幹事。

徵選地點:學生自治會（位於群生樓五樓第八術科教室）

受訓時間:週二、三、五上午 07:20~08:20，週一、四放學 16:30~17:30

受訓地點:學生自治會（位於群生樓五樓第八術科教室）

注意事項:

1. 報名參加徵選同學，請依徵選時間到達指定地點報到。
2. 不得有記過之處分及違反校規行為。
3. 參加其他公差性團隊之同學請勿報名，例:大隊司儀、交通糾察隊、薪傳隊、管樂團、衛生糾察隊等。
4. 每班至少推薦 3 名同學參加，報名表格若不夠填寫，請寫於空白處。

----------撕下交回學務處----------

復興商工 106 學年度學生自治會招收新幹事報名表

導師簽名：

班級	姓名	座號	電話	專長

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、106 學年度概算表(請列出全部子計畫)

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【106 會計年度(106 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
106 會計年度	106-1A1	群科設計翻轉未來	55	200			55					55	200
	106-2A2	薪傳技藝創新翻轉	158	505		211						158	505
	106-3A3	深化教學精進專業	157	138								157	138
	106-4B1	設計領航特色飛揚	200	156		104						200	156
	106-5B2	提升學校團隊效能	50	0			50					50	0
	106-6B3	設計人才璞玉計畫	210	21			210					210	21
	106-7B4	文藝復興實踐家	220	30								220	30
106 會計年度合計			1050	1050		315	315					1050	1050

承辦人：資訊組長劉賢達　　主辦主任：教師兼教務主任劉聰明　　主計主任：會計主任程曉娟　　校長：校長王志誠

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度(106 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會計年度	106-1A1	群科設計翻轉未來	55	80		80	55					55	80
	106-2A2	薪傳技藝創新翻轉	158	645		220						158	645
	106-3A3	深化教學精進專業	157	173								157	173
	106-4B1	設計領航特色飛揚	200	37								200	37
	106-5B2	提升學校團隊效能	50	10			50					50	10
	106-6B3	設計人才璞玉計畫	210	65		15	210					210	65
	106-7B4	文藝復興實踐家	220	40								220	40
107 會計年度合計			1050	1050		315	315					1050	1050
106 學年度合計		全學年合計	2100	2100									
		經資門比例	1	1									

承辦人：資訊組長劉賢達　　主辦主任：教師兼教務主任劉聰明　　主計主任：會計主任程曉娟　　校長：校長王志誠

二、私立復興商工高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

計畫編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		106 學年	107 學年	108 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他補助	縣市配合款	優質化專案補助		
106-1A1	群科設計翻轉未來	390	420	420	350	880						1230	
106-2A2	薪傳技藝創新翻轉	1,466	1800	1800	1116	3950						5066	
106-3A3	深化教學精進專業	625	450	450	614	911						1525	
106-4B1	設計領航特色飛揚	593	800	800	1600	593						2193	
106-5B2	提升學校團隊效能	110	300	300	300	507						807	
106-6B3	設計人才璞玉計畫	506	720	720	1260	686						1946	
106-7B4	文藝復興實踐家	510	700	700	1790	270						2060	
小計		4200	5190	5190	7030	7797						14827	

四、私立復興商工高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)		107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)		106 學年度 (106 年 8 月至 107 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額(E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	306.1	29%	299.3	29%	605.4	29%	
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	0	0%	0	0%	0	0%	
3	出席費、諮詢費	16	2%	16	2%	32	2%	
4	工讀費(工作費)	118.37	11%	131.404	13%	249.774	12%	
5	保險費	24.613	2%	24.732	2%	49.345	2%	含健保補充保費
6	印刷費	156.6	15%	173.4	17%	330	16%	
7	國內旅費、短程車資、運費	15	1%	15	1%	30	1%	
8	膳宿費	8	1%	8	1%	16	1%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
10	學生獎(助)學金	34.8	3%	35.6	3%	70.4	3%	
11	學生入學獎學金	0	0%	0	0%	0	0%	
12	教師進修補助費	0	0%	0	0%	0	0%	
13	設備維護費	20	2%	20	2%	40	2%	
14	材料費	168.4	16%	160	15%	328.4	16%	
15	租車費	2.8	0%	20.8	2%	23.6	1%	
16	軟體設計、授權費	0	0%	0	0%	0	0%	
17	物品費	146	14%	112	11%	258	12%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	33.317	3%	33.764	3%	67.081	3%	
總　計		1050(B)	100%	1050(D)	100%	2100(F)	100%	

附錄：105 學年度期中檢核及成果

壹、105 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 （請依辦理學年度順序填寫）	期程			辦理項目							
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	(1)強化學校辦學體質	(2)增進教師專業素養	(3)導引適性就近入學	(4)強化學生多元學習	(5)深化學校課程特色	(6)落實行政效能提升	(7)形塑人文藝術素養	(8)激發學校卓越創新
105-1	**校務評鑑精進計畫**	V	V	V	V							
	105-1-1 提升評鑑成效	V	V	V								
	105-1-2 建構數位平台評鑑網	V	V	V								
105-2	**團隊創新專業精進**	V	V	V		V						
	105-2-1 深化教師專業發展	V	V	V								
	105-2-2 活力創新專業社群	V	V	V								
105-3	**設計領航特色飛揚**	V	V	V			V					
	105-3-1 藝術、設計群科宣導	V	V	V								
	105-3-2 探索體驗設計風華	V	V	V								
105-4	**美學力量實踐家**	V	V	V				V				
	105-4-1 藝文特色服務	V	V	V								
	105-4-2 點亮在地文藝活動	V	V	V								
105-5	**匠師精神再造**	V	V	V					V			
	105-5-1 薪傳復興	V	V	V								
	105-5-2 精進專題	V	V	V								

	105-5-3 技職桂冠	V	V	V								
105-6	**強化學校行政效能**	V	V	V						V		
	105-6-1 行政團隊專業知能	V	V	V								
	105-6-2 學生學習歷程	V	V	V								
		V	V	V								
105-7	**設計人才璞玉計畫**	V	V	V							V	
	105-7-1 人物描繪紮實訓練	V	V	V								
	105-7-2 寫生觀察能力尋根	V	V	V								
	105-7-3 展覽體驗翻轉設計	V	V	V								

貳、經費執行率一覽表(由學校彙整所有子計畫後填報一份)

國教署補助資本門

單位：仟元　　填報基準日期：106 年 3 月 31 日

105 會計年度 105 學年度上學期 資本門 經費概算						105 會計年度 105 學年度上學期 資本門 經費執行				105 學年	備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
105-1	高速掃描器	台	3	15	45	台	3	15	45	上學期	
105-1	網路硬碟	台	1	26	26	台	1	26	26	上學期	
105-2	Igt 播客系統	組	1	150	150	組	1	150	150	上學期	
105-3	數位拍攝銜接鏡頭組	組	1	110	110	組	1	110	110	上學期	
105-4	專業高階電腦	台	1	70	70	台	1	70	70	上學期	
105-5	工業兩用乾濕吸塵器	台	2	22	44	台	2	22	44	上學期	
105-5	筆電	台	2	40	80	台	2	40	80	上學期	
105-6	學習歷程系統	套	1	200	200	套	1	200	200	上學期	市府配合款 200
105-6	電腦伺服主機	台	1	104	104	台	1	104	104	上學期	市府配合款 100 (國教署 4)
105-7	手提音響	台	1	10	10	台	1	10	10	上學期	
105-7	平板電腦 12.9 吋 iPad Pro	台	3	37	111	台	3	37	111	上學期	
105-7	四開凹凸版壓印機	台	1	50	50	台	1	50	50	上學期	
總經費概算(A)					700	經費執行總額(B)			700	經費執行率 B/A%	100%

106 會計年度 105 學年度下學期 資本門 經費概算						106 會計年度 105 學年度下學期 資本門 經費執行				105 學年	備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
105-2	電腦算圖高階顯示器螢幕	台	1	35	35	台	1	35	35	下學期	市府配合款 35
105-3	50 吋電視螢幕	台	2	22	44	台	2	22	44	下學期	市府配合款 44
105-4	平板電腦（含數位筆）	台	1	37	37	台	1	37	37	下學期	市府配合款 37
105-5	環閃棚燈組	組	1	52	52(18.34)	組	1	52	52(18.34)	下學期	市府配合款 18 (國教署 34)
105-5	行動感光台	台	1	16	16	台	1	16	16	下學期	
105-5	Wacom 專業繪圖板	台	50	13	650	台	50	13	650	下學期	
105-6	Sound pool 音樂音效素材庫	套	1	36	36	套	1	36	36	下學期	市府配合款 36
105-6	雷射印表機	台	1	20	20	台	1	20	20	下學期	市府配合款 20
105-6	電腦桌機含螢幕	組	1	25	25	組	1	25	25	下學期	市府配合款 25
105-6	高速掃描器	台	1	15	15	台	1	15	15	下學期	市府配合款 15
105-7	單槍投影機	台	1	40	40	台	1	40	40	下學期	市府配合款 40
105-7	專業用照像腳架	台	2	15	30	台	2	15	30	下學期	市府配合款 30
總經費概算(A)					700	經費執行總額(B)			700	經費執行率 B/A%	100%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。(紅色部分市府配合款)

國教署補助經常門

單位：仟元　　填報基準日期：106 年 3 月 31 日

項次	名稱(項目)	105 會計年度 105 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		106 會計年度 105 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	299.45	299.45	299.45	92.83	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	0	0	0	0.00	
3	出席費、諮詢費	4	4	4	1.24	
4	工讀費(工作費)	88.8	88.8	88.8	27.53	
5	保險費	12.513	12.513	12.513	3.88	含健保補充保費
6	印刷費	109	109	111.5	34.57	
7	國內旅費、短程車資、運費	22	22	24	7.44	
8	膳宿費	0	0	0	0.00	
9	場地使用費	0	0	0	0.00	
10	學生獎(助)學金	32	32	35.6	11.04	
11	學生入學獎學金	0	0	0	0.00	
12	教師進修補助費	0	0	0	0.00	
13	設備維護費	79	79	89	27.59	
14	材料費	185	185	184	57.04	
15	租車費	9	9	9	2.79	
16	軟體設計、授權費	0	0	0	0.00	
17	物品費	135.9	135.9	120	37.20	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	23.337	23.337	22.137	6.86	
小計		1000	1000	1000	310.00	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期中檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：105-1 子計畫名稱：校務評鑑精進計畫

一、計畫目標

1. 規劃評鑑實務工作與自我改善機制，檢視辦學績效、提升行政效能與辦學品質。
2. 建置校務評鑑網，提供各處室、各科資料整合平台並規劃校務評鑑網站研習課程，以精進教職員教學知能。

二、計畫內容

105-1-1提升評鑑成效

1. 成立評鑑工作小組
2. 評鑑工作要項
   (1) 檢視評鑑缺失，針對上次評鑑待改進事項(校務評鑑 24 件、專業群科 21 件等，計有 45 件)擬訂改善計畫。
   (2) 擬訂校內自我評鑑工作計畫。
   (3) 定期召開評鑑工作小組會議，落實評鑑改善計畫及校內自我評鑑工作推動。
   (4) 對評鑑建議事項會相關處室改善空間與規劃充實教學設備與相關資源整合。
   (5) 針對學生與家長進行問卷調查，瞭解學校辦學績效與家長認同度。

105-1-2建構數位平台評鑑網

1. 建置評鑑網站架構：依據新北市政府教育局所訂定之校務評鑑向度，建立校內評鑑網站之子網站，提供各行政單位分工與整合。
2. 辦理相關業務承辦負責人進行網站研習。
3. 製作評鑑網操作手冊、相關人員上網填報及上傳佐證資料。

三、執行成果

（請依子計畫辦理項目分別條列撰寫成果或績效，無需張貼或提供照片）

1. 成立評鑑工作小組並定期召開評鑑推動會議。
2. 檢視評鑑缺失，針對上次評鑑待改進事項(校務評鑑 24 件、專業群科 21 件等，計有 45 件)擬訂改善計畫及解決策略。
   (1) 教師定期參加校內外專業輔導知能研習，提升個人專業成長素養，定期辦理弱勢學生舉辦座談會給予關心與鼓勵。
   (2) 校安中心已建置網路監視系統及助手 1 名，有效提升校園安全。
   (3) 已將檔案室公報、書函、人事及學生學籍資料以數位化形式保存。
   (4) 增置「數位影音多媒體專業教室及攝影棚」並陸續採購相關設備，將提供教學使用，期使教學內容更能符合業界發展之現況。
   (5) 地下室學生作品展出藝廊及實習工場亦已規劃逃生動線與出口並增設緊急逃生標示牌。
   (6) 已增聘特殊教育輔導教師及幹事各 1 位，協助學生生活輔導、學習輔導與生涯發展，以強化輔導處機能。
   (7) 對於體適能項目「待加強」學生，針對各項目指導學生鍛鍊方式並再次檢測，以提高學生體適能檢測達常模 PR 值 25 以上比率。
   (8) 資訊科現有 6 個班級已調整為廣設科及美工科。各增加 3 個班。
   (9) 75 班教室皆已增設固定式投影機，以提升數位教學成效。
   (10) 已依據建議增建三層樓之鋼構校舍，並於二樓設置圖書閱覽及教師研究室，以改善不足之處。
   (11) 校外水墨教室，燈具已汰換為 T5 省電燈管並增設抽風機 2 台，並請任課教師加強管理注意安全。
3. 完成校務評鑑向度自評表，並建構校務評鑑網站，協助處室資料彙整收集與展示。
4. 辦理 3 場評鑑網站操作研習，行政教職員學習如何將數位化檔案放置評鑑網站平台。
5. 進行一年級授課教師教學滿意度調查，學生滿意度達 94%以上。
6. S1.1 家長對學校辦學評價約 95%以上滿意度。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-1 校務評鑑精進計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	12.8	12.8	
2	健保補充保費	0.245	0.245	
3	印刷費	10	10	
5	物品費	25	25	
6	雜支	1.955	1.955	
經常門總計		50(a)	50(b)	100%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	高速掃描器	45	45	
2	網路硬碟	26	26	
資本門總計		71(c)	71(d)	100%（經費執行率 d/c%）
總經費		121(e)	121(f)	100%（總經費執行率 f/e%）

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-1 校務評鑑精進計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	12.8	6.4	目前尚在執行中
2	健保補充保費	0.245	0.12	目前尚在執行中
3	印刷費	10	2	目前尚在執行中
4	物品費	25	10	目前尚在執行中
5	雜支	1.955	0	目前尚在執行中
經常門總計		50(a)	18.52(b)	37%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0(c)	0(d)	%（經費執行率 d/c%）

總經費	50(e)	11.52(f)	**23%（總經費執行率 f/e%）**

子計畫編號：105-2 子計畫名稱：團隊創新專業精進

一、計畫目標

1. 續辦理教師專業發展評鑑，提升初階、進階、教學輔導教師通過人數比率並建立校內教學輔導教師制度。
2. 教師共同備課、議課，透過有系統、有計畫的蒐集教學實務現場資訊，提供教師間進行有效的教學回饋，以改進教學，提升學生學習成效。
3. 推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。
4. 配合教育、社會與產業發展趨勢，提升教師專長多元化及教師文化創意知能研習。

二、計畫內容

105-2-1深化教師專業發展

1. 深化教師專業發展評鑑：
   (1) 持續推動教師專業發展評鑑，並提升初階、進階、教學輔導通過人數比率。
   (2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課 堂授課及班級經營能力。
2. 辦理公開觀課：
   (1) 每學年辦理校內二十場次公開觀課活動，以學生學習為主開放教室公開觀課。
   (2) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。
   (3) 同領城教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效增進教師教學技巧。

105-2-2活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群
   (1) 鼓勵

教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群。

(2) 每學期邀請老師進行參訪、省思、探究、合作、對話、分享與學習等，創新教學活動設計進行有效教學。

2. 辦理教師專業知能成長

(1) 辦理各領域教師專業成長研習與研討，了解產業實務脈動。

(2) 依各社群需要辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。

三、執行成果

（請依子計畫辦理項目分別條列撰寫成果或績效，無需張貼或提供照片）

1. 本校教師參加教師專業發展評鑑計畫共計 118 位，取得初階評鑑人員證書共計 116 位(除新進人員外)，進階評鑑人員證書共計 54 位、教學輔導教師共計 11 位；105 學年度參加初階評鑑人員培訓 1 位、進階評鑑人員培訓 6 位、教學輔導教師培訓 8 位，教師參與專業發展評鑑的比率皆逐年提高。
2. 辦理 2 次教師專業發展評鑑專業諮詢及定期召開推動小組會議。
3. 通過本校教學輔導教師實施要點，由校內取得教學輔導教師之同仁協助新進、初任教師及自願成長教師共 9 位，透過同儕輔導，協助教師專業成長包含教師課堂授課及班級經營能力。
4. 2.6 學校每學年開放校外公開授課的次數逐年提高，學期至今共辦理 2 場次校外區級公開觀課、議課活動；2.5 學校每學年校長及每位教師公開授課的次數逐年提高，校內各科召開教學研究會辦理共同備課、分享教學經驗與方法，辦理共 17 場次公開觀課活動，以學生學習為主開放教室公開觀課。
5. 2.4 教師參與專業學習社群的比率逐年提高，教師自組成立教師專業學習社群共有閱讀悅樂、數學 fun、人文藝術、築夢坊、新藝象、筆趣心源、繪生・獵影-原動力七個專業學習社群，透過研習、參訪、省思、探究、合作、對話、分享與學習等，除了教師專業發展更回饋在學生的學習。
6. 2.1 教師參加研習平

均時數逐年提高，上學期辦理教師研習、校外參訪等共 21 場，下學期至今已辦理 13 場校內外研習，教師整體滿意度達八成五以上，教師參加研習平均時數為 45，正達標進行中。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-2 團隊創新專業精進				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	38.4	38.4	
2	鐘點費(內聘)	12	12	
3	工讀費	6.3	6.3	
4	健保補充保費	1.083	1.083	
5	印刷費	20	20	
6	設備維護費	9	9	
7	物品費	35	35	
8	差旅費	20	20	
9	諮詢費	4	4	
10	雜支	4.217	4.217	
經常門總計		150(a)	150(b)	100%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Igt 播客系統	150	150	
2				
資本門總計		150(c)	150(d)	100%（經費執行率 d/c%）
總經費		300(e)	300(f)	100%（總經費執行率 f/e%）

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-2 團隊創新專業精進				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	38.4	14.4	目前尚在執行中
2	鐘點費(內聘)	12	4	目前尚在執行中
3	工讀費	5.985	2.66	目前尚在執行中
4	健保補充保費	1.077	0.4	目前尚在執行中
5	印刷費	20	8	目前尚在執行中

6	設備維護費	9	0	目前尚在執行中
7	物品費	35	0	目前尚在執行中
8	差旅費	20	7.128	目前尚在執行中
9	諮詢費	4	0	目前尚在執行中
10	雜支	4.538	2	目前尚在執行中
經常門總計		150(a)	38.588(b)	**25.7%（經費執行率 b/a%）**
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦算圖高階顯示器螢幕	35	0	目前尚在執行中
2				
資本門總計		35(c)	0(d)	**0%（經費執行率 d/c%）**
總經費		185(e)	38.588(f)	**20.8%（總經費執行率 f/e%）**

子計畫編號： 105-3　　子計畫名稱： 設計領航特色飛揚

一、計畫目標

1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。
2. 推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，國中學生適性發展，做為職涯探索、升學進路規畫參考依據。

二、計畫內容

1. 強化國中互動： 參與鄰近國中、社區活動，如校慶、各類藝術設計美術展。
2. 辦理特色宣導：(1) 辦理藝術、設計群技職特色宣導師生人才培訓工作。
   (2) 參與國中升學博覽會、集中宣導、入班宣導。
   (3) 推廣美學教育，辦理全國青少年水彩寫生活動
3. 辦理職涯探索：(1) 利用寒暑假辦理國中美術、設計電腦等體驗營，試探性向研習活動。
   (2) 辦理國中生職涯進路的試探課程。

三、執行成果

(一)105-3-1 藝術、設計群科宣導:(S3.3 參與國中端升學進路宣導活動 75 次數以上)

1. 105 學年度國中藝術、設計特色宣導：職業試探 12 場，升學博覽會 29 場，集中宣導 6 場，靜態展 3 場、校友座談 2 場。(截至 106.03.26 止，其餘持續進行中)
2. 105 學年度新北市永和國中技藝教育：九年級學生 20 人。
   全學年每周五下午到本校進行 3 小時技藝教育課程。
3. 105 學年度新北市永和國中技藝社團：七年級 25 人，八年級 27 人，計 52 人。
   全學年每周五下午本校派

師資到國中進行課程。

4. 105 學年度新北市中山國中技藝社團：七、八年級 40 人。.

全學年每周五上午本校派師資到國中進行課程。

(二) 105-3-2 探索體驗設計風華：

1. 錦和高中國中部、烏來、桃子腳、泰山，福和、永和、恆毅、三峽等國中學生到校進行版畫實作體驗。

2. 江翠、五股、新北中正、漳和等國中學生到校進行手工藝產品實作活動。

3. 培訓永和國中技藝班選手，參加新北市國中生技能競賽，基礎描繪類第四名及佳作。

4. 寒假研習營，分別開設卡通漫畫班、數位漫畫特效班、小王子繪本創作班、生活美學創作班、影音多媒體設計班、電腦影像魔法班、畢卡索美術研習營等班別，國中生共計 550 人報名參加，探索設計領域，體驗設計概況。

5. 3.2 每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動，報名參加群生杯全青少年暨兒童寫生比賽，培育美術人才，推廣美學教育。

6. 每學年 S3.1 高一新生註冊入學比率達 100%、 S3.2 高一新生免試入學比率 80%。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-3 設計領航特色飛揚				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44	44	
2	材料費	30	30	
3	工讀費	25.2	25.2	
4	健保補充保費	1.322	1.322	
5	印刷費	33	33	
6	物品費	15.9	15.9	
7	雜支	0.578	0.578	
經常門總計		150（a）	150（b）	100%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位拍攝銜接鏡頭組	110	110	
資本門總計		110c）	110（d）	100%（經費執行率 d/c%）
總經費		260（e）	260（f）	100%（總經費執行率 f/e%）

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44	8.4	截至 106 年 3 月 26 日 （其餘持續進行中）
2	材料費	30	20	
3	工讀費	26.6	13.3	
4	健保補充保費	1.348	0.414	
5	印刷費	37.5	37.5	
6	設備維護費	10	5	

7	雜支	0.552	0.3	
經常門總計		150（a）	74.914（b）	50%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	50 吋電視螢幕	44	44	
資本門總計		44（c）	44（d）	100%（經費執行率 d/c%）
總經費		194（e）	118.914(f)	61%（總經費執行率 f/e%）

子計畫編號：105-4　　子計畫名稱：美學力量實踐家

一、計畫目標

1. 在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。
2. 透過多元課程與社團能力的發揮，如音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。

二、計畫內容

105-4-1 藝文特色服務

1. 以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，例如：教育部、新北市政府教育局、台大醫院、三軍總醫院、新北市警察局永和分局…等機關單位團體。
2. 本校自辦元旦展、師生美展、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展…等，提供繪畫、設計、展演服務；提供民眾接觸、嘗試、學習美藝的機會。

105-4-2 點亮在地文藝活動

1. 主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚活動，例如：新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動，透過學生音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

三、執行成果

1. 每學年度進行藝文特色服務學生召募約 100 名進行藝文特色服務能力培訓。
2. S7.2 參與社區在地文藝活動次數(服務民眾人次)，接受政府機關或公益單位之邀請，10 到 15 分鐘完成單色的人物繪畫；20 到 30 分鐘完成彩色的多元風格人物，藝文特色服務約近 7000 人次。
3. 學生結合各班級時間、專長，主動申請校內外公共服務；結合學務處，給予學生行前教育、計畫執行、反

思回饋指導等服務，4.5 學生每學年參加服務學習平均時數 8。

4. 積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚活動，例如：新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動約 30 場次，透過學生音樂、舞蹈、漫畫、同人、

甚至微電影等等文創展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點達成 S7.2 參與社區在地文藝活動次數、S7.3 參與社區在地文藝活動師生 400 人數、S7.4 學生平均參加文藝活動 5 次數與 S7.5 學校辦理藝文活動 8 次數等。

5. 依量化指標有：

S7.1 發揚社區在地文藝社團數比：永和地區素來文藝鼎盛，秀朗路又是聞名全國的美術街；本校學生在相關社團亦較為活耀：漫畫社團開 7 班，同人創作社開 5 個班，風景寫生社 3 班，人像速寫社 2 班，中國結藝社 1 班，花藝設計社 1 班，袖珍黏土社 1 班，燈藝設計社 1 班，繪本欣賞社 1 班。在全校社團總數 75 班中，開設相關文藝社團 22 班。

S7.2 參與社區在地文藝活動次數；1051031 新北市藝術教育博覽會 1051210 新北市永和區博愛街社區藝文饗宴 1060304「揪愛導盲犬」公益義賣活動

1060422 台北兒童福利中心親子園遊會義賣活動 1060422~23 新北市文化局十三行博物館「考古生活節」1060429~30 新北市文化局淡水古蹟博物館「玩藝關頭－周末藝術趴」

S7.3 參與社區在地文藝活動師生人數教師 36 人學生 164 人

S7.4 學生平均參加文藝活動次數 6 次

S7.5 學校辦理藝文活動次數 1051028 新人王才藝競賽 1051224~25 元旦展 1060322 英雄 帖才藝競賽 1060325~26 師生美展 1060426 以禮實踐品格之路才藝表演 1060526~28 校內畢業展 1060602~12 國父紀念館精品展等 7 次。

S4.13 學生人數與社團數比 3800/75=50.7

四、經費執行情形

（一）105 會計年度（105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-4 美學力量實踐家			
經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註

1	鐘點費(內聘)	48.95	48.95	
2	健保補充保費	1.967	1.967	
3	租車費	9	9	
4	保險費	5.1	5.1	
5	材料費	30	30	
6	工讀費	54	54	
7	雜支	0.983	0.983	
經常門總計		150 (a)	150 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	專業高階電腦	70	70	
資本門總計		70(c)	70 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		230 (e)	230 (f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月) (仟元)

子計畫名稱：105-4 美學力量實踐家				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(內聘)	48.95	48.95	
2	健保補充保費	1.967	1.967	
3	租車費	9	9	
4	保險費	5.1	5.1	
5	材料費	30	30	
6	工讀費	54	54	
7	雜支	0.983	0.983	
經常門總計		150 (a)	150 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	平板電腦（含數位筆）	37	37	
資本門總計		37 (c)	37 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		187(e)	187(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

105-5　　子計畫名稱：匠師精神再造

一、計畫目標

1. 為發展學校特色課程，各科召開教研究會，邀請產業專家學者代表提供專業意見，建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程。
2. 推動專業科目、技術科目教師赴公民營機構研習，產業無縫接軌提升實務能力，強化教師實務增能。
3. 辦理產業交流活動與講座、敦聘技專校院及業界師資；合作開設專業課程整合教育資源，提升學校教育知能，促進學生多元發展。
4. 結合產業創新推動學生專題製作；並聘請業界專家指導教學，奠定未來銜接產業發展的契機，以培育集合專業技術能力與產學創新整合之精英種子人才，深化專業群科鏈結，提升教師教學創新能力。
5. 配合產業發展導向，實施企業見習與展覽參訪，引進產業技術推動文創商品開發與研究，於專題製作成果呈現產學合作新契機，促進學生產業實務與認知。
6. 學生透過專題創作團隊作精神尋找校外合作產業，進行相關產學合作提升學生創作水準。
7. 推動各項專業課程相關競賽，辦理校內外科展與成果展覽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。
8. 利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。
9. 舉辦相關技藝與技能競賽活動，拔尖校內優秀學生參加相關對外競賽活動，爭取最佳成績。

二、計畫內容

105-5-1 薪傳復興

1. 研展學校特色課程，各科召開教研究會
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程
3. 協助教師赴公民營機構研習

105-5-2 精進專題

1. 辦理產業交流

活動與講座，結合產業創新推動產學專題製作

2. 邀請技專與業界專家指導學生專題製作

3. 推動專業課程相關競賽與成果展覽

105-5-3 技職桂冠

1. 輔導學生參加各項專業檢定認證

2. 推動各項專業課程相關競賽

三、執行成果

1. 2.2 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的時數，已參加教師共計 17 名，研習時數 456 小時。
2. 4.2 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數達 210 張
3. 4.3 已辦理學校專題製作成果展 1 次，專題製作作品檢查 4 回。
4. 4.4 專業群科畢業生未升學未就業比率調查 85%。
5. 5.1 試辦校訂必修與多元選修課程學分數目前有實施 2~6 學分數。
6. 5.2 學校與產業合作家數，合作廠商有 3 家，專家指導授課共 16 名。
7. S2.2 教師赴產業實習比率目前為 0.16%
8. S4.6 學生參加企業參訪人數共計 211 人。
9. S4.8、S4.10 學生專題製作獲獎件數，設計群優勝 4 件、佳作 10 件，藝術群優勝 2 件、佳作 2 件，共計 90 名學生。
10. S4.11 學生參加縣市級競賽獲獎人數共計 73 人。
11. S4.12 學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數，工業類 2 名優勝、商業類 2 名優勝。
12. S5.1 S8.1 協同教學技專教師人數，共計 15 人。
13. S5.2 S8.2 技專教師協同教學科目數共計 13 科目數，已實施 150 節課。
14. S7.5 已辦理學校元旦展，參與學生共 3793 人，作品數量達萬件。

15. S8.3 學生赴產業實習，預計於七月暑假至樂美館實習，共計 15 名學生。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-5 匠師精神再造				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(外聘)	48	48	
2	鐘點費(內聘)	29.7	29.7	
3	健保補充保費	1.480	1.48	
4	材料費	80	80	
5	運費	2	2	
6	設備維護費	30	30	
7	雜支	8.82	8.82	
經常門總計		200（a)	200（b)	100%（經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	工業兩用乾濕吸塵器	44	44000	
2	筆電	80,000	80	
資本門總計		124（c)	124（d)	100%（經費執行率 d/c%)
總經費		324（e)	324（f)	100%（總經費執行率 f/e%)

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-5 匠師精神再造				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(外聘)	48	9.6	執行中
2	鐘點費(內聘)	29.7	6.6	執行中
3	健保補充保費	1.48	0.309	執行中

4	材料費	40	20	執行中
5	運費	4	1.5	執行中
6	設備維護費	30	30	執行中
7	印刷費	40	20	執行中
8	雜支	6.82	1.2	執行中
經常門總計		(a)200	(b)89.209	44%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	環閃棚燈組	52	52	執行中
2	行動感光台	16	16	執行中
3	Wacom 專業繪圖板	650	650	執行中
資本門總計		(c)718	(d)718	%（經費執行率 d/c%）
總經費		(e)	(f)	%（總經費執行率 f/e%）

子計畫編號：105-6　　子計畫名稱：強化學校行政效能

一、計畫目標

1. 提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。

2. 推廣目標導向學習－學生學習歷程檔案的應用。

二、計畫內容

105-6-1 行政團隊專業知能

1. 推動行政增能：

（1）邀請資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務。

（2）推動行政團隊學習型組織，鼓勵教師暨行政同仁運用 e 化作業環境及知識管理觀念，建立溝通的平臺與機制，營造知識分享的學習文化，提升學校效能。

（3）安排心靈調適舒壓課程，增進教職員身心自我調適能力。

2. E 化資訊管理：

（1）透過 ischool 平台、igt 平台相關研習，建立校務發展相關品質管理機制，提升行政效能，修訂學校教學發展策略與創新學習。

105-6-2 學生學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用

指導學生建置數位化學習歷程檔案，內容包括如：我的履歷、我的能力、活動表現、作品表現、校園生活規劃、讀書計畫與個人指定項目經驗分享等內容，由導師引導學生檢視自己的學習歷程，作為檢視學習上的優劣勢。

2. 學習檔案競賽

105 學年度新生逐年規劃競賽活動。

三、執行成果

1. S6.1 提升行政職員電腦能力，已辦理 10 場行政團隊專業知能研習。
2. 6.1 每學年學校全體行政人員的組織學習平均次數達 6 次。
3. 6.2 學校行政團隊參與學習型組織的比率 60%。
4. 完成 e 化「學生學習歷程檔案」系統建置及測試。
5. S6.1 學校行政人員資訊研習時數 10 小時
6. S6.2 學校行政人員業務相關研習時數 7 小時
7. 質性分析依據本計畫辦理職員研習說明會，瞭解職員電腦研習相關需求。
8. 並根據需求辦理 word、excel、資訊安全等相關研習，給予相關彈性時間挑選課程，讓所有處室職員皆可在維持原工作效能下彈性進修研習，能將研習所學運用於工作中，達到提升行政效能目標。
9. 本項目子計畫辦理 6.3 學生學習歷程建構，建立適合學校學生屬性的歷程平台提供同學隨時可新增及保存相關競賽及學習成果資料，從 105 學年度一年級開始安排每學期進度檢核讓同學養成定期使用平台的習慣，並辦學生學習歷程檔案比賽，從競賽中激發各班對平台的重視並達成建構檔案的樂趣。
10. 尋求合適的場地借用系統，e 化方式管理簡化平時借用場地及各項申請上管理的繁瑣。
11. 透過 igt 平台介面更新介紹研習，鼓勵全體同仁持續建構及更教學檔案，做為相互觀摩學習的媒介。
12. 辦理行政人員資訊研習，提升行政人員電腦能力，讓行政人員能在兼顧各處室工作運作下進修並將研習所學融入工作中，對提升行政效能有所幫助。
13. 建構學習歷程檔案平台並安排各項進度檢核及辦理比賽活動，已讓一年級所有同學瞭解及習慣平台使用，並確實協助學生時時新增檔案內容做為日後升學及面試時的生涯檔案初稿。
14. 提供線上場地借用系統整合全校場地借用及各項校園申請，確已實達到簡化流程、提升行政效能的目標。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-6 強化學校行政效能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	6.4	6.4	
2	講座鐘點費(內聘)	7.2	7.2	
3	鐘點費(內聘)	12	12	
4	工讀費	4.8	4.8	
5	健保補充保費	0.581	0.581	
6	印刷費	6	6	
7	材料費	5	5	
9	雜支	2.019	2.019	
10	學生獎助金	6	6	
經常門總計		50(a)	50(b)	100%（經費執行率 b/a%）
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	學習歷程系統	200	200	
2	電腦伺服器主機	104	104	
資本門總計		304（c）	304（d）	100%（經費執行率 d/c%）
總經費		354（e）	354（f）	100%（總經費執行率 f/e%）

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：強化學校行政效能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(內聘)	9.6	3.2	執行中
2	鐘點費(內聘)	16	1.2	執行中
3	工讀費	4.8	1.862	執行中
4	健保補充保費	0.581	0.57	執行中

5	印刷費	4	0.3	執行中
6	材料費	4	4	執行中
7	雜支	1.419	0	執行中
9	學生獎助金	9.6	0	執行中
10				
經常門總計		50（a）	10.619(b)	**21%（經費執行率 b/a%）**
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Sound pool 音樂音效素材庫	36		執行中
2	雷射印表機	20		執行中
3	電腦桌機含螢幕	25		執行中
4	高速掃描器	15		執行中
資本門總計		96（c）	0(d)	**0%（經費執行率 d/c%）**
總經費		146（e）	10.619(f)	**7%（總經費執行率 f/e%）**

子計畫編號：105-7　　子計畫名稱：設計人才璞玉計畫

一、計畫目標

藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。

1. 研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。
2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「1.4 創新設計人才」。
3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「1.3 形塑展覽文化」指標。

二、計畫內容

105-7-1人物描繪紮實訓練

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7：40－8：10 實施活動。

105-7-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 比賽時間預定於中華民國 106 年 4 月 15 日(星期六)上午 08：00 至中午 12：00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 106 年 2 月 20 日（一）下午 16：00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁 http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

105-7-3 展覽體驗翻轉設計

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日　　期：105 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。
4. 項　　目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。
5. 展出時間預定：

第 12 週	11/16	11/17		
	高職優質化105-7-3 美術科「專題學習與製作作品展示			
第 17 週	12/21	12/22	12/24	12/25
	高職優質化105-7-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化105-7-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

6. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

三、執行成果

1. **全校人物繪畫活動**

A. 透過全校性人物繪畫學習，每週一早上全體學生練習一小時人像速寫，扎實專業領域基本素養，四次人像速寫認證，全校將近 2500 人次報名初、中、高、Q 版 4 項認證考試，並有 500 多人次通過認證，促進學生達到良好學習成效。

B. 除此之外成立人像速寫專班高一、二、三各一班，透過 12 位教師聯合配課專業教學，指導專班學生人像繪畫專業課程，讓學生具備人人能參與藝文活動做人像繪畫藝術展演。共有 120 位學生完成培訓並參與各界藝文活動。

2. **人物繪畫特色課程**

S 7.8 人物繪畫基礎培訓，辦理人物繪畫競賽，以學校教職員為對象，學生 Q 版創意人像繪畫比賽有高一 345 人；高二 534 人；高三 321，合計 1200 人參與，並選出 100 件優良作品於本校感恩月活動期間展出，一方面展現學生學習專業，另一方面培養學生感恩的心。

3. **擴大水彩寫生比賽辦理**

S 7.9 風景寫生競賽活動，藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念，本年度報名寫生競賽同學有 1200 人次並且擴及全校與其他高中美術班學生亦有 50 多位學生共襄盛舉，推動成果良好。

4. **設計專題學習與展演**

S 4.8 學生創新研發，強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念，共辦理三檔專題製作學習成果展出合計 1050 位學生參與作品創作與展覽，挑選 21 組優良作品公開表揚與頒獎，確實助益學生專題學習。

四、經費執行情形

（一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-7 **設計人才璞玉計畫**				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(內聘)	40	40	
2	材料費	80	80	
3	物品費	60	60	
4	設備維護費	40	40	
5	健保補充保費	0.764	0.764	
6	雜支	3.236	3.236	
7	學生獎助金(禮卷)	26	26	
經常門總計		250(a)	250(b)	**100%（經費執行率 b/a%)**
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	手提音響	10	10	
2	平板電腦 12.9 吋 iPad Pro	111	111	
3	四開凹凸版壓印機	50	50	
資本門總計		171(c)	171(d)	**100%（經費執行率 d/c%)**
總經費		421(e)	421(f)	**100%（總經費執行率 f/e%)**

（二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月）　　（仟元）

子計畫名稱：105-7 **設計人才璞玉計畫**				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(內聘)	40	20	執行中
2	材料費	80	40	執行中
3	物品費	60	30	執行中
4	設備維護費	40	20	執行中
5	健保補充保費	0.764	0	執行中
6	雜支	3.236	0	執行中
7	學生獎助金(禮卷)	26	10	執行中
經常門總計		250(a)	120(b)	**48%（經費執行率 b/a%)**
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	

1	單槍投影機	40	0	執行中
2	專業用照像腳架	30	0	執行中
3				
資本門總計		70(c)	0(d)	0%（經費執行率 d/c%）
總經費		420(e)	120(f)	29%（總經費執行率 f/e%）