

●子計畫 2 編號：【編號：107-2A2】

一、計畫名稱	翻轉技藝卓越創新			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學雲端系統：建構教師 108 新課綱數位化教學平台系統，運用雲端整合教學資料與檔案，因應行動載具的廣泛應用，提升數位化教學平台為 RWD 系統，教師和學生可透過行動載具即時授課和學習，突破教學時空的躍進。 2. 創新翻轉教學：各科、社群召開課前、後教學研究會，教師們共同備課、議課與教學反思，研討與發展 108 新課綱課程教學教材，並邀請專家學者代表入班協同教學、專題講座提供專業意見，並導入業界專業知能，發展「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程教學教材、模式與策略。 3. 專家技能與職場教學：聘請專家及學者指導教學，引進產業技巧推動高一、高二特色基礎課程研究與開發，學生對產業提早了解並接觸市場動向，學習如何應用專業知識與技能於實務，將理論和實務結合，以培養符合產業需求之人才。教師也能透過課程中吸收業師專長，充實教學知識與技能。 4. 跨群跨科課程：推行 108 新課綱課程「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」選修課程，重視適性揚才，學生自主學習，落實模組課程，提升學生技術力、品格力、學習力、競爭力，充實學生職業知能及涵養，培養健全專業技術人才。 5. 薪傳技藝觀摩：提升學生創新力與產業實務力，推動學生赴企業機構增能見習，藉由業界專家的知識經驗強化學生專業成長，教師並修正群科課程內容規劃更趨實務化，達教學相長效益，以強化課程規劃的實務能力及尋求未來產學合作的機會。 6. 校際成果展現：落實學生專業檢定課程，利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。彈性學習時間鼓勵學生參加技能競賽和專題製作等全國性競賽，辦理校內外成果展覽與產業交流，推動學生結合產業連結與創新能力，促進學生多元發展，加強學生對職場實務技能之瞭解。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	創新復興	實習處	全校同學	107-109 學年
	精湛專題	實習處	全校同學	107-109 學年
	技職桂冠	實習處	全校同學	107-109 學年
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	914	480	1394
	108 學年度	1100	500	1600
	109 學年度	1100	500	1600
	總計	3114	1480	4594

五、預期效益	召開課前、後教學研究會發展新課綱教學內容設計，並邀請學者與業界專家專題講座，並導入業界專業知能，發展多元教學模式與策略，精進課程設計與教學。 1. 建構學校「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」課程數位化教學網路雲端教材數位檔案，提升平台為 RWD 教師系統，建立行動載具共享教學平台，提升學習之成效，推廣學校多元學習與專業特色形象。 2. 落實系統模組化課程「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」，多元選修課程，充實學生自主學習及職業知能涵養，培養健全專業技術人才。 3. 安排學者、業界專家入班教學，多元教學模式，精緻專業教師實務技巧，激發學生學習與創造力，學習如何應用專業知識與技能於實務，將理論和實務結合，以提升學生產業學術交流，培育業界創新技術人才。 4. 推動學生產業見習觀摩活動，深化學生專業技能，產業鏈結提升學生能力，學生強化自身的職場態度及能力趨勢走向認知。達教學相長效益，以強化自身的實務能力及尋求未來產學合作的機會。 5. 推動各項專題證照檢定，落實技能訓練之基礎，強化學生專業技術能力成效認證，並成立技能檢定課後輔導專班，教師利用課後輔導提高學生技能檢定通過率。 6. 發展彈性課程時間鼓勵師生發揮創意，積極參與專業競賽，展現績優專題製作成果，拓展學生視野與提升素質，促進學生多元發展和能力，體現職校課程綱要規劃意旨。								
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	A2 學校與產業合作家數				12		16	
		A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數				145		150	
		B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比例		85	90	91		93	
	校定 量化 指標	SA3 協同教學技專教師人數比例		10	10	12		15	
		SA4 技專教師協同教學科目數				4		5	
		SB7 學生參加企業參訪人數比例				8.6%		12%	
		SB11 學生專題製作獲獎件數				6		7	
SB12 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率				0.2%		0.25%			
SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率				0.01%		0.015%			
SB24 學生赴產業實習比率				1.5%		1.7%			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。									

107-2A2 翻轉技藝卓越創新

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

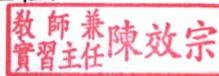
單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	25	2	50	外聘學者專家講座鐘點費(產業課程、專題製作、)
	鐘點費(內聘)	節	40	0.55	22	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	資料蒐集費	批	1	3	3	新課程教學設計研發資料蒐集
	健保補充保費	式	1	1.376	1.376	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	240	0.2	48	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	租車費	台	2	6	12	學生赴產業見習
	設備維護費	式	1	24	24	教學設備維護費(雷射切割機冷卻管)
	印刷費	人/次	120	0.5	60	校際專題製作海報、講義印製
	雜支	式	1	19.624	19.624	印表機墨水匣、文具用品、紙張
小計				240		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	1	26	26	協同教學教師教學示範與共同備課使用
	雲端教學共享平台 RWD 系統	套	1	98	98	雲端教師共享平台，行動載具裝置運作系統
	超迷你手提式無線擴音機	台	1	15	15	師生業界見習講座授課使用
	全開作品晾乾架	台	1	20	20	學生作品晾乾使用
	廣播級數位攝錄機	台	1	159	159	數位媒體傳達專業攝影教學示範製作(平面數位模組課程)
資本門小計				318		
107 會計年度合計				558		

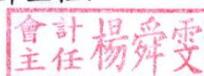
承辦人：



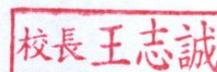
承辦主任：



主計主任：



校長：



107-2A2 翻轉技藝卓越創新

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	25	2	50	外聘學者專家講座鐘點費(產業課程、專題製作、)
	鐘點費(內聘)	節	40	0.55	22	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	資料蒐集費	批	1	3	3	新課程教學設計研發資料蒐集
	健保補充保費	式	1	1.376	1.376	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	240	0.2	48	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	租車費	台	2	6	12	學生赴產業見習
	設備維護費	式	1	24	24	教學設備維護費(雷射切割機冷卻管)
	印刷費	人/次	120	0.5	60	校際專題製作海報、講義印製
	雜支	式	1	19.624	19.624	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				240	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	NAS 網路儲存伺服器	台	1	50	50	業師與教師雲端資料建構儲存及備份空間。
	平板電腦	台	5	15	75	學生專題製作數位作品成果展示展示
	A3 美工設計專業掃描器	台	1	43	43	學生成果平面作品成果輸出
	3D 掃描機	台	4	41	164	遊戲動畫專班、動畫設計組公仔製作用
	VR 頭戴顯示器	台	2	26	52	虛擬實境、擴充實境教學示範(平面數位模組課程)
	iMac Pro	台	1	156	156	數位影音剪輯、3D 數位動畫伺服器(平面數位模組課程)
	真空成型機片材升降式	台	1	56	56	立體造型成型母機(立體造型模組課程)
資本門小計				596		
108 會計年度合計				836		

承辦人：教師兼黃繹升 承辦主任：教師兼陳效宗 主計主任：會計楊舜雯 校長：

技術檢定組長

實習主任

主任

校長王志誠

● 子計畫 2【編號：107-2A2】**● 子計畫名稱：翻轉技藝卓越創新****一、依據：**

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校中長期校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目「推動創新多元教學、加強學生多元展能、激發學校卓越創新」，執行 A2 學校與產業合作家數、A5 能深化專業群科與產業的鏈結、A7 能提升專業群科學生技術實務的能力、B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略等指標。

二、目的：

本計畫以人才專業技術精進及技專產學多元創新鏈結作長期規劃，進行雲端教材共享平台與多元創新課程教學，透過辦理產業交流活動與講座、實施產業觀摩與設計藝術展覽參訪、輔導學生參加各項專業檢定認證、推動跨群跨科課程及相關競賽、結合產業創新推動產學專題製作並邀請產學專家指導專題課程，奠定未來銜接產業發展的契機，因應 108 新課程綱要實施研發多元特色選修課程，以培育集合專業技術能力與產學創新整合力之精英種子人才。

三、主辦單位：實習處。**四、承辦單位：依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。****五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日****六、組織分工：**

- (一) 實習主任：指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行。
- (二) 實習組長：執行產業交流活動與講座、邀請產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
- (三) 技能檢定組長：辦理業師協同教學、產學學者與專家專題講座、師生赴產業見習活動，推動多元課程教學及雲端教學平台。
- (四) 就業輔導組長：推動各項專業證照與檢定工作，檢定課後輔導專班。
- (五) 各科主任：推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、各項檢定競賽及專題製作。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳效宗	實習主任	指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行
2	成員	謝昆彥	實習組長	執行業界交流活動與講座、敦聘產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
3	成員	黃繹升	技能檢定組長	教師課程研討會與數位平台建置、執行業界交流活動與講座、敦聘產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
4	成員	李文媛	就業輔導組長	推動各項專業證照與檢定工作，檢定課後輔導專班、推動線上測驗系統。
5	成員	鄭統政	美工科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
6	成員	林蓓菁	廣告設計科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
7	成員	林志金	美術科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
8	成員	江亞萍	資料處理科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
9	成員	林靜芬	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
10	成員	王琬筠	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

107-2-1 創新復興

1. 推動學校特色課程，各科召開教研究會，發展多元教學策略與模式。
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇多元選修課程，自主學習。
3. 建構教師數位教學共享平台系統，雲端整合教學檔案。

107-2-2 精湛專題

1. 敦聘技專院校學者、產業專家入班指導模組化基礎課程。
2. 輔導學生參加各項專業檢定認證，成立檢定輔導專班，擴展通過率。
3. 強化學生專業實務與技能能力與業界接軌，推動學生赴企業見習活動。

107-2-3 技職桂冠

1. 辦理師生產業交流、講座及見習活動，結合產業創新推動特色課程。
2. 推動自主彈性課程積極鼓勵參與相關設計競賽與特色成果展。
3. 發展「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程教材與策略。

九、實施內容：

1. 因試行新課綱模組課程，召開教學研究會 4 場，各科、社群於教學研究會議聘請國內知名產品與工藝設計、動畫設計專家指導「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程研擬，規劃科內特色課方向，發展模組化課程，進行教學試教、教具製作與教材研發、課程教學反思研究會，發展多元選修教學模式。
2. 推行「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程，聘請 16 位產業專家職人傳授高一、高二學生產業專業技能、知能與工作態度，並安排本校教師共同教學，導入產業技術提昇高職教學成效，培育業界創新技術人力。
3. 規劃校內數位化教學，學校各教師建構「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程網路雲端教學檔案，因應行動載具的廣泛應用，建立校園行動載具共享教學平台，提升數位化教學平台為 RWD 系統，強化學生學習之成效，推廣學校雲端教學專業特色形象，以增強學生自主學習課程內容，突破教學時空的躍進。
4. 嘗試新課綱進行，美工科－「產品與工藝模組」、廣告設計科－「遊戲與動畫模組」特色課程，推動教師與學生產業交流、專題講座及見習共 6 場，分別為「文化創意類」、「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」、「創意思考類」，引進產業技術結合專家指導，發展專題製作產學合作，加強技職教育與產業接軌，提供學生目前設計產業認知，縮短學校教育與業界人才需求之距離。
5. 規劃學生丙級證照專業課程，因此成立技能檢定課後輔導專班，提升學生技能檢定通過率，通過率達 90% 以上。推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證，深化技職教育之實務教學，培養具有設計與藝術實作力及就業力之優質專業人才。
6. 試行多元選修特色模組化課程：遊戲與動畫模組、產品與工藝模組。課程特色課程融入專業設計競賽，營造專題團隊，運用創意教學設計活動，擴展學生視野與提升素質，促進學生多元發展。
7. 鼓勵師生發揮創意，透過彈性課程、跨群選修、同群跨科參與國內競賽：宏碁數位大賽、專題製作競賽、新一代設計競賽等比賽，展現績優自主學習實務設計成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。
8. 推動學生赴企業見習活動 4 場－「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」，並推動學生研習活動，可吸收業界產業趨勢，融合理論與技術，學生達業界零距離接軌，精進模組化課程教學。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	各科、各社群召開學 研究會，發展新課綱 多元教學模式	預定													
		實際													
2	建立系統模組化課 程，學生選修課程	預定													
		實際													
3	建構教師共享數位教 學平台系統	預定													
		實際													
4	辦理產業交流、講座	預定													
		實際													
5	輔導學生參加各項專 業檢定技能	預定													
		實際													
6	辦理入班業師協同教 學，產業交流指導	預定													
		實際													
7	推動專業課程相關競 賽與成果展覽	預定													
		實際													
8	學生生赴企業研習講 座活動	預定													
		實際													
9	各科、各社群召開教學 反思研討會	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

協助推動表現優良之教師，建請 校長酌予記獎肯定。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	240	318	558
108 年度(1 至 07 月)	240	596	836
總 計	480	914	1394

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。