

學校代碼：011407

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書



申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
獲辦理年段	V	V	V		V	V	V	V		V	V	

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：新北市私立復興高級商工職業學校

申請日期：中華民國 107 年 7 月 25 日

初審版 複審版 核定版

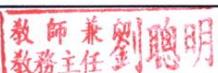
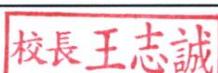
目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表-----	01
壹、學校基本資料-----	02
一、學校評鑑概況-----	02
二、學制規模-----	03
三、學校群別、科別、班級數及學生數-----	04
四、師資概況-----	05
(一)教師資格-----	05
(二)教師專業-----	06
(三)教師授課負擔-----	07
五、圖儀設備-----	08
(一)專業群科學習空間-----	08
(二)資訊及圖書資源-----	09
六、多元適性與學生畢業進路-----	10
(一)學生取得技能證照（不含進修學校）-----	10
(二)專題製作與創新研發-----	12
(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現-----	12
(四)學生參加縣市級競賽表現-----	14
(五)產學鏈結-----	19
(六)社團與活動-----	20
(七)國際教育-----	21
(八)學習輔導-----	22
(九)日間部學生畢業進路-----	23
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比-----	24
八、招生與就近入學-----	25
貳、學校發展目標-----	26
參、現況分析與診斷-----	28

肆、規劃辦理子計畫	-----	30
伍、學校自主管理	-----	31
陸、子計畫內容與經費	-----	36
●子計畫編號：107—1A1 課程新境迎向未來	-----	36
●子計畫編號：107—2A2 翻轉技藝卓越創新	-----	42
●子計畫編號：107—3A3 深化教師教學專業	-----	50
●子計畫編號：107—4B1 設計領航特色飛揚	-----	78
●子計畫編號：107—5B3 設計人才璞玉計畫	-----	86
●子計畫編號：107—6B4 傳遞人文藝術涵養	-----	96
柒、經費概算表	-----	104
附錄、106 學年度期中檢核及成果	-----	112
學校對外表現		



高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	新北市私立復興高級商工職業學校				
學校地址	新北市永和區秀朗路一段 201 號				
學校資料	班級數	89	高中部		1.含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。
			高職部	89	
	學生數	4013	高中部		2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	4013	
教師數	118		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)		
學校配合政策	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 其他〈請學校自行填寫〉： 1. 專任教師赴公民營機構研習 2. 提升高級中等學校學生英語文教學成效計畫 3. 高級中等學校學生學習扶助方案 4. 提升學生學習實作能力計畫				
聯絡人	單位	教務處		職稱	設備組長
	姓名	鄭美珍		電話	02-29262121#207
	行動電話	0922-315985		傳真	02-29230186
	E-mail	janice02@ms18.hinet.net			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	
					

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		102 年 1 學年度第 2 梯次								
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑								
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	一等	一等	一等	~	一等	一等	一等	一等	一等
		一等								
	評鑑項目	專業群科評鑑								
		電子與電機群		設計群		商業與管理群		藝術群		
	資訊科	美工科	廣告設計科	資料處理科	美術科					
評鑑結果	二等	二等	二等	一等	二等					
	二等									
總評鑑結果		一等								
備註	1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下									

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	74 班	3616 人	
2.夜間部	7 班	191 人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	7 班	206 人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	88 班	4013 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
設計群	美工科	日間部	9	419	9	449	9	440	0	0	27	1308
商業與 管理群	資料處 理科	日間部	2	92	2	96	2	100	0	0	6	288
設計群	廣告設 計科	日間部	11	533	11	546	11	540	0	0	33	1619
藝術群	美術科	日間部	2	106	3	151	3	144	0	0	8	401
設計群	美工(甲) 科	夜間部	0	0	1	23	1	29	1	36	3	88
設計群	廣告設 計科	夜間部	0	0	1	30	1	24	2	49	4	103
設計群	美工(乙) 科	進修學 校	1	27	1	25	0	0	0	0	2	52
設計群	廣告設 計科	進修學 校	1	34	0	0	1	27	0	0	2	61
設計群	室內設 計科	進修學 校	1	32	1	27	1	34	0	0	3	93
總計			27	1243	29	1347	29	1338	3	85	88	4013

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
研究所 (碩士)畢業	68	2	1	71	62.8%	0	0	0	0	0	17	39.5%
研究所四十 學分班結業	4	0	0	4	3.5%	0	0	0	0	0	0	0%
大學畢業	33	2	1	36	31.9%	0	0	0	0	0	23	53.5%
專科學校 畢業	1	1	0	2	1.8%	0	0	0	0	0	3	7%
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
合計人數	106	5	2	113	100%	0	0	0	0	0	43	100%

(二)教師專業

概況 內涵	教師流動和專業成長									
	教師離職 率(%)	教師參與 教學評量 比率(%)	教師實施 教學演示 (公開觀 課)人數 比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
				導入合 作學習 策略班 級數	導入合 作學習 策略教 師人數 比(%)	教師製作 教學檔案 比率(%)	教師專業 學習社群 數(個)	教師參與 專業學習 社群比率 (%)	專任教師 平均進修 研習時數 (小時/人)	學位 進修率 (%)
學年度										
近兩年教師流動和專業成長										
105	0.88%	90%	25%	2	0.08	100%	7	100%	54.1	0.02
106	5.36%	95%	50%	2	0.08	100%	7	100%	55	0.02
未來三年預期教師流動和專業成長										
107	2.73%	100%	75%	2	0.08	100%	8	100%	56	0.02
108	4%	100%	100%	2	0.08	100%	9	100%	56	0.02
109	4%	100%	100%	2	0.08	100%	10	100%	56	0.02
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 6.教師製作教學檔案比率=(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數=該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率=(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)										
學校行政團隊永續成長										
推動概況		近兩年推動情形			未來三年預期辦理目標					
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度				
辦理項目										
學校行政團隊參與學習型組織比率		20%	40%	50%	52%	55%				
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。										

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
105	1.466	100%	16.28	23.9 : 1
106	1.468	100%	16.36	23.8 : 1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
107	1.53	100%	14.6	23.8 : 1
108	1.54	100%	14.5	23.7 : 1
109	1.54	100%	14.5	23.7 : 1

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
105	電子電機群	資訊科	2	96	0	2
	設計群	美工科	26	1332	4	6
		廣告設計科	32	1625	2	5
	商業管理群	資料處理科	6	297	0	2
	藝術群	美術科	9	449	2	3
	合計			75	3801	8
106	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	8	400	2	3
	合計			74	3600	8
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
107	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	8	450	2	3
	合計			74	3700	8
108	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	8	400	2	3
	合計			74	3650	8
109	設計群	美工科	27	1350	4	7
		廣告設計科	33	1600	2	6
	商業管理群	資處科	6	300	0	2
	藝術群	美術科	8	400	2	3
	合計			74	3650	8

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
105	5.81	76.0	72	上學期	0.78
				下學期	0.89
106	5.80	75.5	76	上學期	0.78
				下學期	0.79
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
107	5.81	75.0	77	上學期	0.81
				下學期	0.81
108	5.85	75.0	78	上學期	0.82
				下學期	0.82
109	5.89	75.0	79	上學期	0.83
				下學期	0.83
註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」 = (每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)					

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	電腦軟體應用	85	進行中	85	85	85
	電腦硬體裝修	45	0	0	0	0
	印前製程	148	進行中	160	170	180
	視覺傳達設計	4	進行中	5	5	5
	合計	282	進行中	250	260	270
	畢業學生人數	1241	1225	1242	1150	1000
	百分比	2%		20%	23%	27%
丙級	電腦軟體應用	173	進行中	90	90	90
	電腦硬體裝修	72	0	0	0	0
	網頁設計	84	進行中	85	85	85
	會計事務	1	進行中	0	0	0
	視覺傳達設計	973	進行中	950	950	950
	印前製程	304	進行中	330	340	350
	合計	1607	進行中	1455	1465	1475
	畢業學生人數	1241	1225	1242	1150	1000
	百分比	129%		117%	127%	148%
其他	全民英檢(中高級)	1	0	1	1	2
	全民英檢(中級)	2	8	9	9	10
	全民英檢(初級)	24	40	45	48	50
	全民中檢(高等)	5	5	6	6	7
	全民中檢(中高等)	55	40	45	45	45
	全民中檢(中等)	70	80	80	85	85
	全民中檢(初等)	67	70	70	75	75
	人像速寫(高階)	16	10	10	12	12
	人像速寫(中階)	107	90	90	90	90
	人像速寫(q版)	26	20	22	20	20
	人像速寫(初階)	293	200	210	220	220
	TQC(中文輸入)	97	98	95	95	95
	TQC(英文輸入)	85	70	75	80	85

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
	TQC(WORD)	72	60	62	65	67
	TQC(EXCEL)	78	50	60	60	60
	TQC(PPT)	88	90	90	90	90
	TQC(雲端技術)	91	60	60	65	65
	TQC(電子商務)	6	4	6	4	6
	TQC(PHIMPACT)	4	5	6	6	5
	合計	1187	1011	1047	1072	1081
	畢業學生人數	1241	1225	1242	1150	1000
	百分比	96%	83%	84%	93%	108%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數		19	14	15	18	19
學生創新研發科展件數		0	7	0	0	0

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	工業類/應用設計	教育部國民及學前教育署	105.11.22	優勝 (13名)	吳品萱	簡志達	
	工業類/室內空間設計	教育部國民及學前教育署	105.11.22	優勝 (12名)	黃沛慈	陳效宗	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	105.12.03	優勝 (20名)	鄭安安	余珮綺	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	105.12.03	優勝 (19名)	張佩雯	陳俊安	
106	工業類/應用設計	教育部國民及學前教育署	106.12.01	金手獎 (1名)	吳品萱	簡志達	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	106.11.23	優勝 (18名)	陳天予	陳俊安	
	商業類/商業廣告類	教育部國民及學前教育署	106.11.23	優勝 (42名)	周怡辰	許得輝	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	室內空間設計	教育部國民及學前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
108	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	室內空間設計	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學 前教育署	優勝	
109	圖文傳播技術	行政院勞委會	分區賽前三名	
	珠寶金銀細工	行政院勞委會	分區賽前三名	
	應用設計	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	室內空間設計	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	圖文傳播	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	商業廣告	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	電腦繪圖	教育部國民及學 前教育署	優勝	
	文書處理	教育部國民及學 前教育署	優勝	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦 日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	全國「化粧品安全使用創意海報設計大賽」	衛生福利部食品藥物管理署	10501	銀獎	楊佳翔	李子庭	
	106 年水土保持創新教具徵選大賽	行政院農業委員會水土保持局	10501	第一名	游基綺	簡志達 張釋文	
	2017「基隆好物文創商品設計競賽」	文化部、基隆市政府	10501	第二名	官彥彤	簡志達	
	2016 年玩具暨兒童用品創意設計競賽	財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心	10501	金獎	游基綺	簡志達	
	2016 年玩具暨兒童用品創意設計競賽	財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心	10501	銅獎	鄭雅文、 蘇奕云、 侯尚豪	簡志達	
	第六屆東亞高中職學生國際公募展	京都造形藝術大學、東北藝術工科大学	10501	銀獎	林欣愉、 林易儒、 游蕎豫、 辜郁綺、 張朔豪	徐慧君	
	第六屆東亞高中職學生國際公募展	京都造形藝術大學、東北藝術工科大学	10501	銅獎	廖浩宇	林蓓菁 林君昱	
	第 17 屆全國校園電力宣導及競賽	臺灣電力公司	10501	第三名	王侑方	劉鳳慧	
	第一屆明日生活。萬物智聯 BeingLife 創作大賽	宏碁基金會	10501	優等獎	吳芷毅、 李鈺瑢、 張佩雯、 李珈盈	裘文郁	
	第 14 屆全國身心障礙者技能競賽	勞動部、勞動部勞動力發展署	10501	第二名	顧珈瑜	黃心怡	
	2016 無菸生活設計大賞	衛生福利部國民健康署	10501	金獎	周姮葳、 陳俊霖、 廖浩宇、 翁靖嵐	裘文郁	
	105 年全國高中職創意微電影競賽	南臺科技大學	10502	冠軍	紀多芬、 蔡耀霆、 張晴晴、 江燕茹、 沈原兆	林銘程 黃子容	
	2016 中區資訊展創意貼圖設計大賽	台中市電腦商業同業公會	10502	金獎	周薇妮	余珮綺	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

105 年度水保教具設計競賽	行政院農委會 水土保持局台北分局	10502	第一名	白蕙禎、 陳玟如、 楊蕙心、 蔡季蓁	張釋文	
106 年專題及創意製作競賽決賽	教育部國民及學前教育署	10502	第一名	官芹安、 高婁容、 林芷萱、 吳徽徽、 黃鈺智	胡郁郁	
106 年專題及創意製作競賽決賽	教育部國民及學前教育署	10502	第一名	盧皓璿、 趙祐銓、 張芮瑜、 王斌、 馮柏勛	陳效宗 李南逸	
106 年專題及創意製作競賽決賽	教育部國民及學前教育署	10502	第一名	曲書毓、 尤太、吳 忠陽、林 書宇、 陳亭妤	邱靖智	
106 年專題及創意製作競賽決賽	教育部國民及學前教育署	10502	第三名	陳俊霖、 吳芷毅、 翁靖嵐、 李珈盈、 周姮葳	林蓓菁	
106 年專題及創意製作競賽決賽	教育部國民及學前教育署	10502	佳作	鄭心婕、 林峪瑞、 蔡子平、 徐瑞彤	陳昱光	
新一代設計展 2017 金點新秀設計獎	主辦/經濟部 工業局 執行/ 台灣創意設計 中心	10502	金點新秀 年度最佳 設計獎	喻聖祺、 徐淳筠、 袁薇茵、 許 彤、 黃庭薇、 周承億、 李臻德、 周韋卿、 彭章威	陳效宗 李南逸	
新一代設計展 2017 金點新秀設計獎	主辦/經濟部 工業局 執行/ 台灣創意設計 中心	10502	銅獎	黃 葦、 廖浩宇、 羅逸晉	林蓓菁	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	新一代設計展 2016 金點新秀設計獎	主辦/經濟部 工業局 執行/ 台灣創意設計 中心	10502	金點新秀 贊助特別 獎	鄭郁儒、 吳曉淇、 高鈺閔、 楊駿、 楊庭愷、 高宇賢、 陳楚旻、 曾冠穎	陳效宗	
	新一代設計展 2016 金點新秀設計獎	主辦/經濟部 工業局 執行/ 台灣創意設計 中心	10502	金點新秀 年度最佳 設計獎	陳麗兒、 盧昕妤、 莊惟中、 莊晨、 吳亞芸、 蔡蜜平、 陳伽蓁、 何孟嫻、 黃云鏡、 高侑琳	許得輝	
106	全國「化粧品安全使 用創意海報設計大 賽」	衛生福利部食 品藥物管理署	10601	銀獎	楊佳翔	李子庭	
	106 年水土保持創 新教具徵選大賽	行政院農業委 員會水土保持 局	10601	第一名	游基綺	簡志達 張釋文	
	2017「基隆好物文創 商品設計競賽」	文化部、基隆 市政府	10601	第二名	官彥彤	簡志達	
	女孩站起來！勇敢 說不！壁報比賽	中華民國婦女 協會	10601	第一名	洪詩淨	劉鳳慧	
	女孩站起來！勇敢 說不！壁報比賽	中華民國婦女 協會	10601	第二名	何靖嫻	劉鳳慧	
	女孩站起來！勇敢 說不！壁報比賽	中華民國婦女 協會	10601	第三名	黃文霖	劉鳳慧	
	第一屆「Don't tag me」四格漫畫	財團法人羅慧 夫顱顏基金會	10601	銀獎	楊佳恩	羅妙如	
	106 年度資安漫畫	行政院國家資 通安全會報 教育部	10601	第三名	許宥蓁	楊雅涵	
	106 年度資安海報	行政院國家資 通安全會報 教育部	10601	第一名	黃郁純	劉鳳慧	
	106 年度資安海報	行政院國家資 通安全會報 教育部	10601	第二名	葉瓊誼	劉鳳慧	
	106 學年度全國高 級中等學校學生技 藝競賽-應用設計類	教育部國民及 學前教育署	10601	金手獎 第 1 名	游基綺	簡志達	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

106 學年度全國高級中等學校學生技藝競賽-電腦繪圖類	教育部國民及學前教育署	10601	優勝第 18 名	陳天予	陳俊安	
106 學年度全國高級中等學校學生技藝競賽-商業廣告類	教育部國民及學前教育署	10601	優勝第 42 名	周怡辰	許得輝	
「KYMCO 設計挑戰盃」電動機車與 APP 儀表設計-電動機車造型組	光陽工業股份有限公司	10602	銅獎	王渝婷 齊珮安 戴劭璇	黃繹升 張釋文	
第二屆明日生活。萬物智聯 BeingLife 創作大賽-計劃書類	宏基基金會	10602	優等獎	徐淇禎、 林詠薇、 林永珊、 陳品妍、 歐陽玫心	李琇蓉	
第二屆明日生活。萬物智聯 BeingLife 創作大賽	宏基基金會	10602	優等獎	王滄仟、 周芸彤、 陳伶怡、 陳冠妤、 黃郁茹	黃心怡	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	資安海報徵選競賽	財團法人資訊工業策進會、行政院國家資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏基數位創作獎	財團法人宏基基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
108	資安海報徵選競賽	財團法人資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	
109	資安海報徵選競賽	財團法人資通安全會報技術服務中心	第一名	
	宏碁數位創作獎	財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處	首獎	
	全國電力溝通宣導與多媒體廣告、平面海報製作競賽	台灣電力公司	第一名	
	台灣國際學生創意設計大賽	教育部青年展署	前三名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
105	電機與電子群	資訊科	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	美工科	3	5	8	2	0.1	3	9	6.1	4
		廣告設計科	3	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	2	1	11	0.3	0.1	2	2	1.8	2
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	1
合計			12	13	43	9.1	1.6	16	34	22.1	19
106	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	3	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	1	1	7	0.2	0.1	0.5	1	0.5	1
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	3
	合計			9	12	31	8.6	1.5	12	27	16.4
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
107	設計群	美工科	3	5	8	2	0.4	4	9	6.2	4
		廣告設計科	3	5	9	6.3	0.7	6	15	8.8	10
	商業與管理群	資料處理科	1	1	7	0.2	0.1	0.5	1	0.5	2
	藝術群	美術科	1	1	5	0.1	0.3	1.5	2	0.9	3
	合計			9	12	31	8.6	1.5	12	27	16.4
108	設計群	美工科	3	6	9	3	0.5	5	10	6.1	5
		廣告設計科	4	6	10	7	0.8	7	16	8.9	11
	商業與管理群	資料處理科	1	2	8	1	0.1	0.6	2	0.6	2
	藝術群	美術科	2	2	6	1	0.3	1.6	3	1	3
	合計			10	16	33	12	1.7	14.2	31	16.6
109	設計群	美工科	3	6	9	3	0.5	5	10	6.1	5
		廣告設計科	4	6	10	7	0.8	7	16	8.9	11
	商業與管理群	資料處理科	1	2	8	1	0.1	0.6	2	0.6	2
	藝術群	美術科	2	2	6	1	0.3	1.6	3	1	3
	合計			10	16	33	12	1.7	14.2	31	16.6

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生人數與社團數比		1	1	1	1	1
服務學習	學生參加服務學習平均次數	3.3	4.2	4.5	5	6
	學生參加服務學習平均時數	10.7	15	20	22	24
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	8	12	13	14	15
	學校辦理藝文活動次數	8	10	12	14	14
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	22/75	22/75	22/75	22/75	22/75
	參與社區在地文藝活動次數	1882	2650	3000	3200	3400
	參與社區在地文藝活動師生人數	1282	2250	2500	3000	3200

註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。
2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。
3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	109 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
辦理項目						
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	1	2	3	3	3
	中級	2	9	9	9	9
	初級	24	50	50	55	58
合計		27	61	62	67	70
畢業學生人數		1241	1225	1242	1150	1000
百分比		2%	5%	5%	6	7
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105 學年度 國際交流人數 比率 (%)	106 學年度 國際交流人數 比率 (%)	107 學年度 國際交流人數 比率 (%)	108 學年度 國際交流人數 比率 (%)	109 學年度 國際交流人數 比率 (%)
辦理項目						
學生參加國際交流人數比率		4	5	5.2	5.5	6

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中段升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
105	801	92	0	0.0275	0.13	3.5%	0.4	0.0225	3.56
106	690 進行中	55 進行中	0	0.0274	0.12	3.4%	0.35	0.0223	3.43
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中段升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
107	860	95	0	0.0274	0.12	3.4%	0.35	0.0223	3.43
108	920	97	0	0.0273	0.12	3.5%	0.3	0.0222	3.41
109	950	100	0	0.0273	0.12	3.5%	0.3	0.0222	3.41
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	電機電子群	資訊科	92	83	90	8	9	1	1
	設計群	美工科	406	345	85	18	4	43	11
		廣告設計科	511	437	86	38	7	38	7
	商業管理群	資料處理科	87	84	97	1	1	2	2
	藝術群	美術科	145	124	86	5	3	16	11
	合計			1241	1073	87	70	6	98
106	設計群	美工科	440	374	85	18	4	48	11
		廣告設計科	541	471	87	38	7	32	6
	商業管理群	資料處理科	100	97	97	1	1	2	2
	藝術群	美術科	144	124	86	4	3	16	11
	合計			1225	1066	87	61	5	99
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
107	設計群	美工科	449	382	85	18	4	49	11
		廣告設計科	546	475	87	38	7	33	6
	商業管理群	資料處理科	96	93	97	1	1	2	2
	藝術群	美術科	151	130	86	5	3	17	11
	合計			1242	1080	87	62	5	101
108	設計群	美工科	419	356	85	17	4	46	11
		廣告設計科	533	458	86	37	7	37	7
	商業管理群	資料處理科	92	89	97	1	1	2	2
	藝術群	美術科	106	91	86	3	3	12	11
	合計			1150	995	87	58	5	97
109	設計群	美工科	360	306	85	14	4	40	11
		廣告設計科	440	378	86	31	7	31	7
	商業管理群	資料處理科	80	78	97	1	1	2	2
	藝術群	美術科	120	103	86	4	3	13	11
	合計			1000	865	87	50	5	85

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置		
學校所在地理位置		(本項免填)
低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	2.84%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105	60,843 105 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 11.1%計列。
	106	68,333 106 學年度起逐年係因人事費晉級與相關費用增加而少子化學生數減少，酌增 11.1%估列。
未來三年預期教育投資比	107	70,383 依前一年度數據增 3%物價指數調整
	108	72,494 依前一年度數據增 3%物價指數調整
	109	74,669 依前一年度數據增 3%物價指數調整
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A \div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	105	1335	1250	106.8%	0.16%
	106	1184	1250	94.7%	-12.1%
未來三年 預期招生目標	107	1250	1250	100%	0%
	108	1250	1250	100%	0%
	109	1250	1250	100%	0%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D \div E$	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比率(%)	甄選入學百分比率(%)	考試分發入學百分比率(%)	百分比率(%)
近兩年 就近入學狀況	105	208	1335	15.58%	-1.07%	85	0	0	15
	106	220	1184	19%	3.42%	63	22	0	15
未來三年 就近入學目標	107	225	1250	18%	1%	63	22	0	15
	108	230	1250	18%	1%	63	22	0	15
	109	230	1250	18%	1%	63	22	0	15

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。
2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

本校教育經營理念，以「真、善、美、新」校訓類化為「科技、人文、藝術、設計」為面向，學校教育經營理念如下圖 1 所示，在此種態勢下，學校的



圖 1 學校教育經營理念

教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，以四群五科教學六大領域，培養學生具備應有知識、技能、態度與相關能力如圖 2 所示。

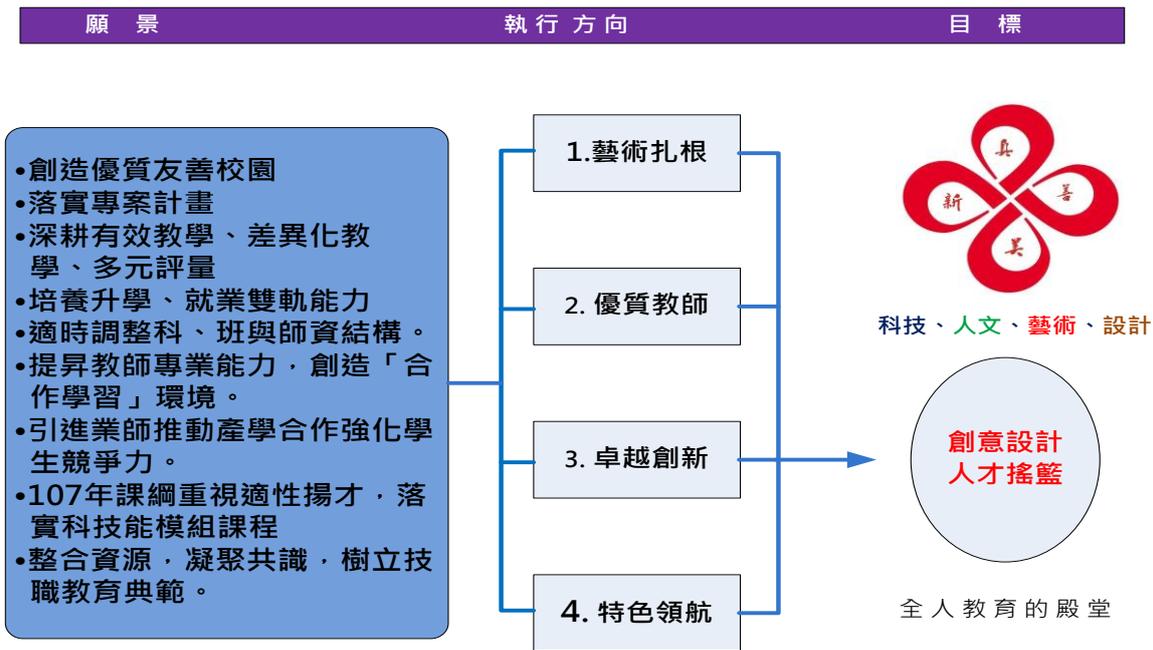


圖 2 教學領域

學校在校長帶領與全體師生共同努力之下，辦學績效深獲社會各界肯定已漸成為技職典範學校。然在 12 年國民基本教育的實施與新課綱教育政策不斷變動下，學校現況 SWOT 矩陣分析 P28 顯示，學校要更積極深化專業特色發展和加強產學合作鏈結，學校將以「藝術扎根、優質教師、卓越創新和特色領航」為努力執行方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景之目標，因此，學校未來發展方向為：

- (一)在藝術扎根上：深化學校專業藝術特色，並與市場作區隔。
- (二)在優質教師上：強化教師教學專業，協助其進行有效教學。
- (三)在卓越創新上：學校在現有特色基礎下，不斷創新設計學生未來。
- (四)在特色領航上：藝術設計專業特色領先，自許本校成為技職典範學校。

依據上述學校發展目標，以「藝術扎根、優質教師、卓越創新和特色領航」的目標和方向，達成「創意設計人才搖籃」為願景，如圖 3 所示。



如圖 3 校務發展願景、執行方向與目標

上次校務評鑑總評結果本校榮獲一等，其中，校長領導、行政管理、課程教學、學務輔導、社群互動、環境設備及績效表現等八大項目，全部皆為一等(90 分以上)，另依教育政策 KPI 方案指標與學校現況 SWOTS 分析，歸納 107 學年度高職優質化辦理項目與學校校務推動發展各面向關聯性如圖 4 所示，新課綱在學校面強化學校辦學品質，推動新課綱相關試行課程，在教師面增進教師專業素養，在新生面導引適性揚才就近入學，在學生面強化學生多元選修、跨領域彈性學習，在特色面深化學校專業特色，在團隊面落實行政效能提升。

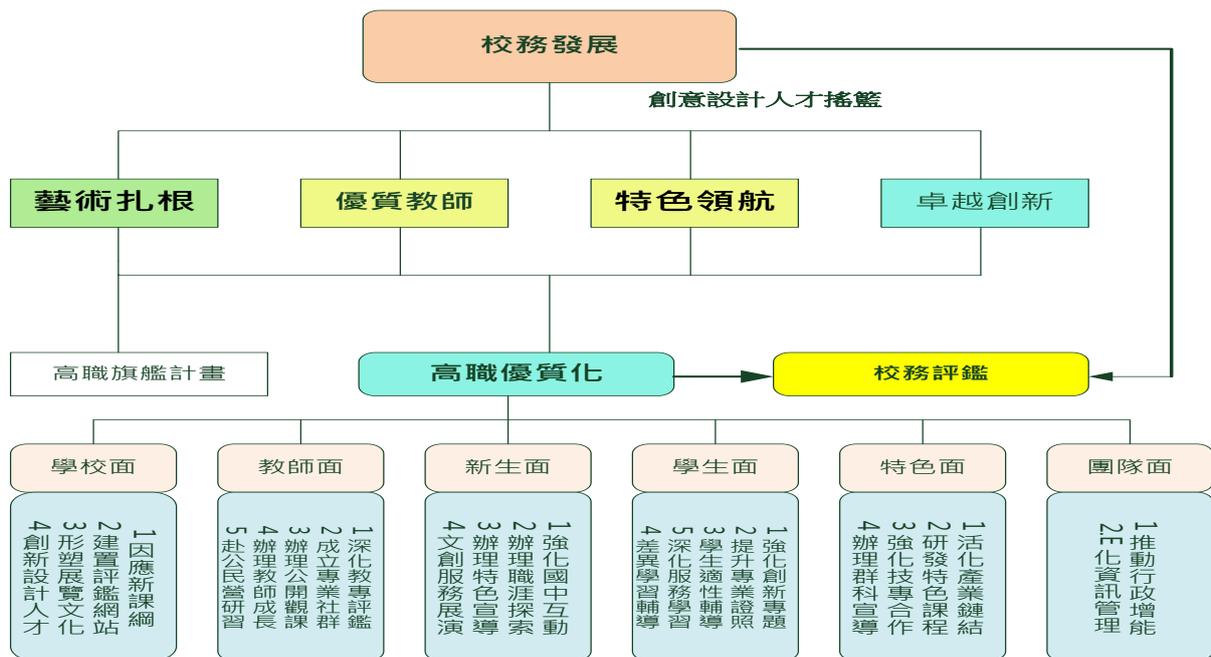


圖 4 校務推動發展和高職優質化辦理項目關聯性

參、現況分析與診斷

學校 SWOT 矩陣分析		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		1. 團隊用心、評鑑績優 2. 師生表現、績效卓注 3. 校友表現、專業獨特 4. 特色亮眼、設計獨秀	1. 設備更新、財源有限 2. 新生多元、素質下降 3. 藝術政策、招生受限 4. 校地有限、無法增班
外部	機會 (O)	1. 技職翻轉、適性揚才 2. 設計專業、多元培訓 3. 文創產業、拔尖人才 4. 技職再造、發揚復興	1. 藝術扎根、永續特色 2. 優質教師、教學專業 3. 卓越創新、設計未來 4. 特色領航、技職行銷
	威脅 (T)	1. 少子威脅、行政干擾 2. 政策多變、價值改變 3. 產業立法、升級緩慢 4. 開拓課程、配課較難	1. 人文涵養、提昇閱讀 2. 數位資源、活化教學 3. 資源整合、精進學習 4. 調整科班、迎接新局
		1. 品質控管、行銷技職 2. 文創設計、人才培育 3. 鏈結產業、創作三贏 4. 向下扎根、拓展生源	1. 藝術招牌、行銷復興 2. 特色教學、開創領航 3. 深化專業、創新思維 4. 發揚校訓、永遠領先

依學校發展願景、現況 SWOTS 分析與新課綱，提出整體具體策略，由行政團隊整合策略擬本校 107 學年度高職優質化，校務發展方向與六大優質化關聯性如圖 5 所示。

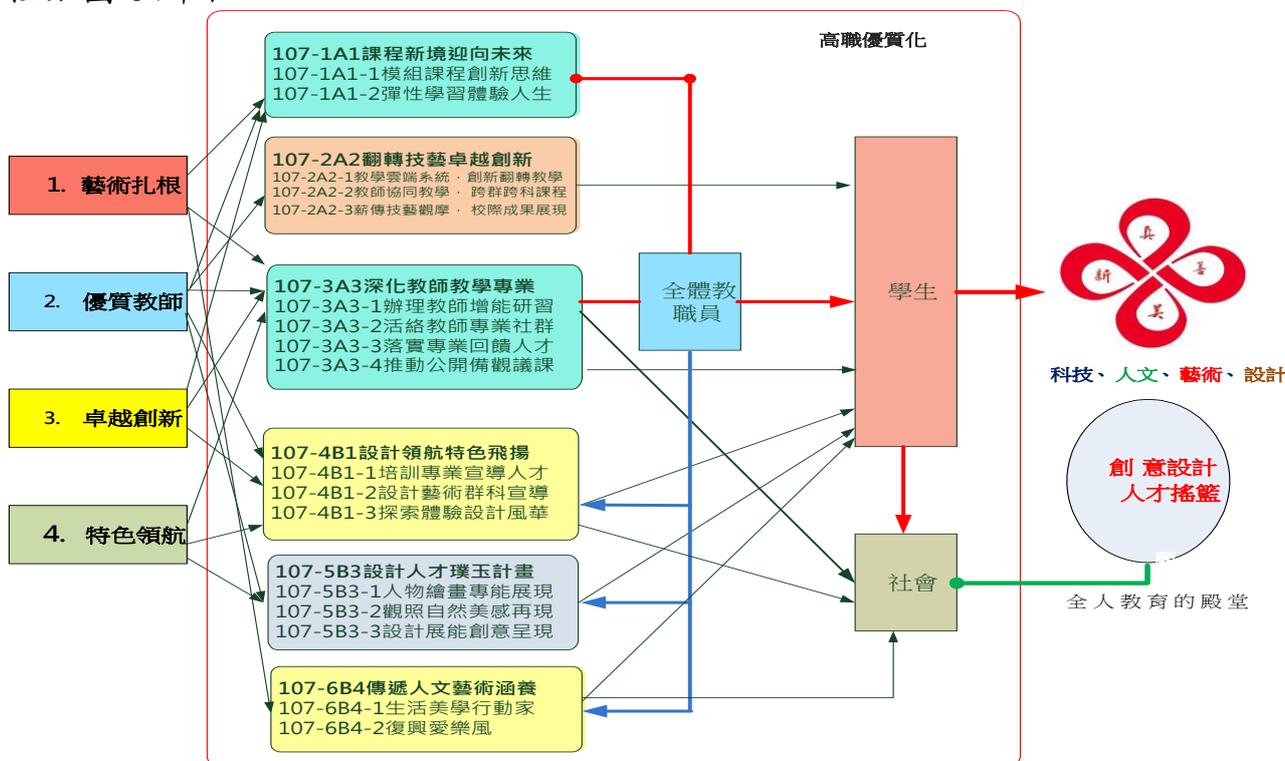


圖 5 校務發展方向與高職優質化關聯性

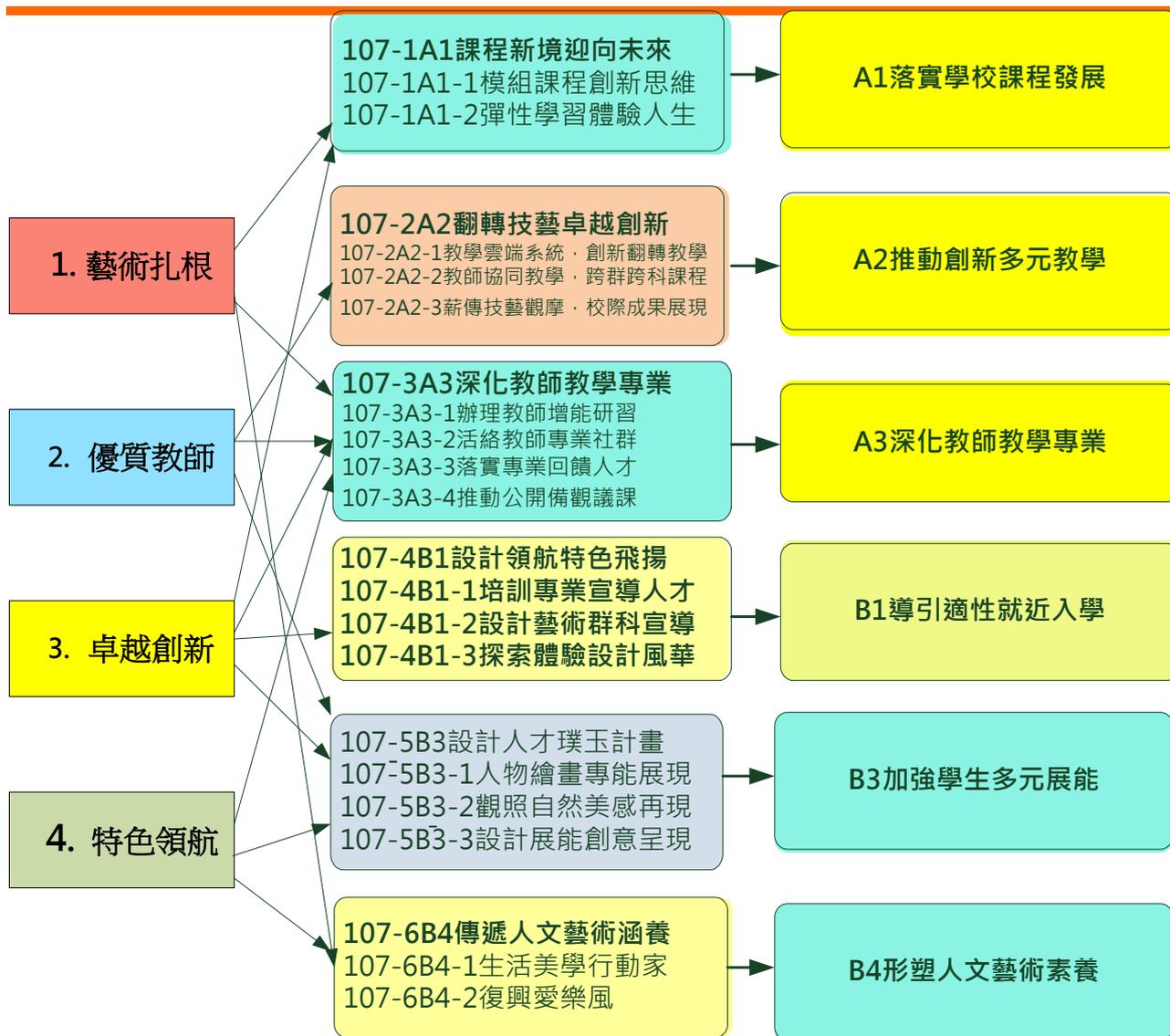


圖 6 計劃與辦理項目關聯

新課綱以培養學生好奇心、探索力、思考力、判斷力與行動力，在生活中能融會各領域所學，統整運用、手腦並用地解決問題；重視人際包容、團隊合作、社會互動，以適應社會生活。教師透過有組織性深化教學與教師增能進修研習成長解決相關問題，規劃開設多元特色選修與彈性課程讓學生對未來更具有挑戰競爭力。本學年度整體策略提出六大計畫：一. 課程新境迎向未來、二. 翻轉技藝卓越創新、三. 深化教師教學專業、四. 設計領航特色飛揚、五. 設計人才璞玉計畫、六. 傳遞人文藝術涵養等計畫，各子計劃與教育政策辦理項目關聯性上如圖 6 所示，有效結合校務計畫推動落實校本課程教學，深化藝術設計專業讓學校成為獨一特色，塑造為最佳技職教育中典範學校。

肆、規劃辦理子計畫

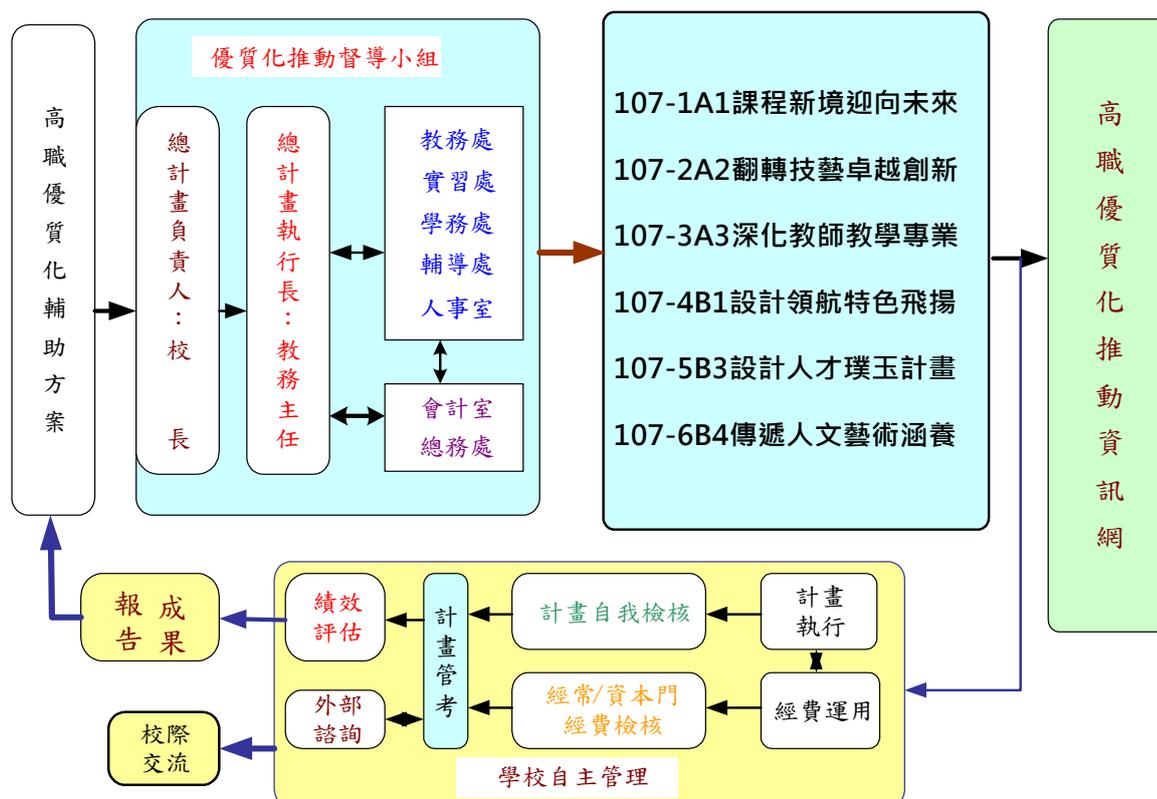
計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		107 學年度	108 學年度	109 學年度	A1 落實學校課程發展	A2 推動創新多元教學	A3 深化教師教學專業	B1 導引適性就近入學	B2 強化學校辦學體質	B3 加強學生多元展能	B4 形塑人文藝術素養	B5 激發學校卓越創新	
107-1A1	課程新境迎向未來	V	V	V	V								
107-2A2	翻轉技藝卓越創新	V	V	V		V							
107-3A3	深化教師教學專業	V	V	V			V						
107-4B1	設計領航特色飛揚	V	V	V				V					
107-5B3	設計人才璞玉計畫	V	V	V					V				
107-6B4	傳遞人文藝術涵養	V	V	V							V		



伍、學校自主管理

(壹). 復興商工高職優質化校內組織架構

學校為推動優質化計畫工作，規劃優質化計畫推動組織架構機制，包括計畫執行、經費運用、自我管理、計畫管考和績效評估等，確保本校達成優質化計畫的目標。推動各處室與各科等執行單位，貫徹 PDCA（計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action）的概念，以落實多元發展、分期辦理和績效責任的優質化輔助方案的辦理原則，追求成為優質專業特色之學校。



上圖所示為本校優質化計畫推動組織架構，除定期舉行自我管考外，並邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(貳). 復興工商高職優質化工作督導小組實施要點**一、依據**

配合本校優質化計畫推動組織架構，設置優質化工作督導小組，訂定本實施計畫。

二、目的

- (一)為推動本校高職優質化計畫工作，落實學校自主管理精神。
- (二)達成本校高職優質化各項計畫之目標，進行各計畫進度追蹤與檢討，以確保執行之成效。

三、組織與工作

(一)校長擔任計畫總負責人，教務主任擔任計畫總管考，由各處室主管成立校內優質化工作督導小組。

(二)依學校優質化計畫書，各項辦理計畫內部管考分工如下：

總督導	總管考	執行	計畫管考	計畫項目
校 長	教 務 主 任	教 務 主 任	教學組長	計畫一：107-1A1 課程新境迎向未來 計畫五：107-5B3 設計人才璞玉計畫
			設備組長	計畫三：107-3A3 深化教師教學專業
		實 習 主 任	技能檢定 組長	計畫二：107-2A2 翻轉技藝卓越創新
		學 務 主 任	訓育組長	計畫六：107-6B4 傳遞人文藝術涵養
		輔 導 主 任	輔導主任	計畫四：107-4B1 設計領航特色飛揚

(三)依辦理時程於每學年 4 月或 5 月辦理校際交流觀摩會及成果發表會，並於計畫期滿前撰寫成果報告書。

四、實施方式

- (一)內部管考由學校以自主管理方式，每個月第一週定期管考，填報執行進度報告與管制單(如附件)，每週配合主管會報進行內部管考會議並於每月月底進行專案管控。
- (二)外部諮詢將不定期邀請業界專家和學者教授、駐區督學或教育部國教署長官等進行外部諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形。

(三)每學期至少 2 次接受教育部專業輔導團提供輔導諮詢，如有必要得不定期邀請該團到校進行實地諮詢與輔導。

五、本計畫經本校高職優質化工作督導小組討論通過後，陳請 校長核准後實施，修訂時亦同。



復興高工 107 學年度高職優質化實施計畫執行進度管控表

□預定計畫☑計畫完成

計畫 號 編	計畫名稱	上學期					下學期						
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
107-1A1	課程新境迎向未來		<input type="checkbox"/>										
	1 模組課程創新思維		<input type="checkbox"/>										
	2 彈性學習體驗人生							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
107-2A2	翻轉技藝卓越創新	<input type="checkbox"/>											
	1 教學雲端系統創新翻轉教學			<input type="checkbox"/>									
	2 教師協同教學跨群跨科課程			<input type="checkbox"/>									
	3 薪傳技藝觀摩校際成果展現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
107-3A3	深化教師教學專業	<input type="checkbox"/>											
	1 辦理教師增能研習	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	2 活絡教師專業社群	<input type="checkbox"/>											
	3 落實專業回饋人才	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
	4 推動公開備觀議課	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
107-4B1	設計領航特色飛揚		<input type="checkbox"/>										
	1 培訓專業宣導人才		<input type="checkbox"/>										
	2 設計藝術群科宣導		<input type="checkbox"/>										
	3 探索體驗設計風華		<input type="checkbox"/>										
107-5B3	設計人才璞玉計畫	<input type="checkbox"/>											
	1 人物繪畫專能展現	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	2 觀照自然美感再現								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	3 設計展能創意呈現			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
107-6B4	傳遞人文藝術涵養	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	1 生活美學行動家	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	2 復興愛樂風	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

復興商工高職優質化計畫

○○年○○月份執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○年○○月—○○年○○月			
填表人		管考人		
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		差異說明與改善對策
		預計	實際	

填報單位

總管考

總執行

總督導

陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫 1【編號：107-1A1】

一、計畫名稱	課程新境迎向未來								
二、計畫目標	1.學校課程發展與專業群科特色模組課程發展呈現。 2.108 新課綱推動及運作準備，盤點校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習時間等課程。 3.108 課綱推動小組統整學校課程特色發展含各科完整課程架構，及各項課程計畫相關配套措施。 4.使學校校訂必修和多元選修課程，能符合 108 新課綱的精神，且能逐年精進課程發展。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	108 課綱討論滾動修訂	教務處	各科主任與教師	107 學年度					
	試行彈性課程實施與多元選修課程	教務處	高二、三彈性課程實施	107 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	107 學年度	0	125	125					
	108 學年度	0	150	150					
	109 學年度	0	150	150					
	總計	0	425	425					
五、預期效益	1.建立學校課程發展與專業群科特色模組課程。 2.能發展 108 新課綱校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習時間等課程。 3.成立 108 新課綱推動小組，規畫新技能模組課程。								
	指標項目			106 學年度		107 學年度		108 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A1 校訂跨域選修課程學分數	10	38	6		6		
		A1 明確的課程願景及有效的課程運作機制-各科課程架構修訂			10		10		
		A2 能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫-各科課程架構修訂			10		10		
	方案質化指標	A3 學校校訂必修和多元選修課程，能符合 108 課綱的精神，並能逐年精進發展-完成各科 200 項課程修訂			各科 60~75		各科 60~75		
校定量化指標	SA1 校訂多元選修課程學分數。	30	52	180		190			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。									

107-1A1 課程新境迎向未來

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	誤餐費	人次	100	0.08	8	各項課綱委員會議委員誤餐
	雜支	式	1	4	4	群科設計翻轉未來各項活動
	印刷費	本	500	0.02	10	研習討論印刷
	設備維護費	式	1	8	8	機器設備維護
	物品費	式	1	23	23	CD、隨身碟、外接碟… 會議相關紀錄、保存
	專家諮詢	人次	4	2	8	專家新課程諮詢
小計				61		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				61		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				61		

承辦人：

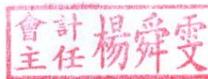
承辦主任：

主計主任：

校長：


 教師兼
教學組長 歐紹合


 教師兼
教務主任 劉聰明


 會計
主任 楊舜雯


 校長 王志誠

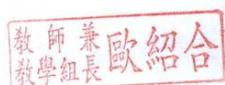
107-1A1 課程新境迎向未來

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	誤餐費	人次	100	0.08	8	各項課綱委員會議委員誤餐
	雜支	式	1	4	4	群科設計翻轉未來各項活動
	印刷費	本	500	0.02	10	研習討論印刷
	設備維護費	式	1	8	8	機器設備維護
	物品費	式	1	26	26	CD、隨身碟、外接碟... 會議相關紀錄、保存
	專家諮詢	人次	4	2	8	專家新課程諮詢
小計				64		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				64		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				64		

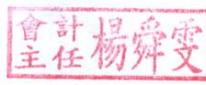
承辦人：



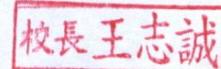
承辦主任：



主計主任：



校長：



子計畫詳細內容

● 子計畫 1【編號：107-1A1】

● 子計畫名稱：課程新境迎向未來

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案 A1 指標、學校校務發展願景、強化學校辦學品質與深化專業藝術設計，規劃新課綱推動運作相關準備，發展校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習時間等課程。

二、目的：

成立新課綱學校課程發展委員會，規畫 A1 學校課程、A2 創新多元教學、A3 深化教師專業，使學校課程計畫能有完整的學校課程架構，部訂和校訂必、選修課程，符合 108 新課綱的精神，並能逐年精進課程發展。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日~108 年 7 月 31 日

六、組織分工：

依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處分配行政協助，美工、資處科、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	新課綱活動策畫
2	成員	歐紹合	教學組長	新課綱活動策畫與執行
3	成員	鄭統政	美工科主任	美工科規畫推動與試行
4	成員	江亞萍	資處科主任	資處科規畫推動與試行
5	成員	林蓓菁	廣設科主任	廣告設計科規畫推動與試行
6	成員	林志金	美術科主任	美術科規畫推動與試行
7	成員	鄭美珍	設備組長	學科規畫推動與試行委員
8	成員	林建邦	國文科召集老師	國文規畫推動與試行委員
9	成員	林慈諭	英文科召集老師	英文規畫推動與試行委員
10	成員	李斯華	數學科召集老師	數理規畫推動與試行委員

- 填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
- 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
- 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式：彈性學習時間與多元選修課程試辦。

1. 以 106 及 107 學年度試辦高二彈性學習時間內容與實施方案，作為 108 新課綱之實施經驗。
2. 以 106 及 107 學年度試辦高三模組課程與多元選修，瞭解 108 課綱的規畫與可行性。

九、實施內容：

107 學年度設計科多元選修課程規劃與試辦，以瞭解模組課程的可行性與優缺點，研擬 108 課綱模組課程實施可能方式。

設計群科多元選修課程規劃與試辦	
美工科	廣告設計科
產品工藝與設計模組	繪畫/插畫設計模組
空間設計模組	商業空間設計模組
文創商品設計模組	品牌形象設計模組
媒體傳達設計模組	圖文傳播模組
數位動漫設計模組	數位媒體設計與傳播模組
視覺表現藝術模組	動畫設計與遊戲動畫模組

1. 美工與廣設科開發模組課程，模組課程配套高相關課程透過高一導師、師生美展元旦展與畢業展的引導與參觀，使高一學生升高二時的選課能了解各模組課程學習重點，專題實作的方向，對照開課一覽表的學習順序與連結性，在選課時能同時考量完整配套模組與自我興趣做選擇。
2. 專業課程從學習到專題實作需有一貫課程的學習，對於學習的完整性更有利於專業成長，透過完整的模組規劃與引導讓學生作良好的思考，落實精緻高職教育精神。
3. 以模組課程讓學生預填選志願序，了解學生選擇意向與各模組分配比率。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	校定必修課程修訂	預定													
		實際													
2	校定選修課程修訂	預定													
		實際													

3	各科模組課程規劃	預定												
		實際												
4	108 課綱課程架構表 完成	預定												
		實際												
5	彈性學習時間、多元選 修課程試辦與檢討	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

協助推動表現優良之教師，建請 校長酌予記獎肯定。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	61	0	61
108 年度(1 至 07 月)	64	0	64
總 計	125	0	125

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 2 編號：【編號：107-2A2】

一、計畫名稱	翻轉技藝卓越創新			
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學雲端系統：建構教師 108 新課綱數位化教學平台系統，運用雲端整合教學資料與檔案，因應行動載具的廣泛應用，提升數位化教學平台為 RWD 系統，教師和學生可透過行動載具即時授課和學習，突破教學時空的躍進。 2. 創新翻轉教學：各科、社群召開課前、後教學研究會，教師們共同備課、議課與教學反思，研討與發展 108 新課綱課程教學教材，並邀請專家學者代表入班協同教學、專題講座提供專業意見，並導入業界專業知能，發展「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程教學教材、模式與策略。 3. 專家技能與職場教學：聘請專家及學者指導教學，引進產業技巧推動高一、高二特色基礎課程研究與開發，學生對產業提早了解並接觸市場動向，學習如何應用專業知識與技能於實務，將理論和實務結合，以培養符合產業需求之人才。教師也能透過課程中吸收業師專長，充實教學知識與技能。 4. 跨群跨科課程：推行 108 新課綱課程「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」選修課程，重視適性揚才，學生自主學習，落實模組課程，提升學生技術力、品格力、學習力、競爭力，充實學生職業知能及涵養，培養健全專業技術人才。 5. 薪傳技藝觀摩：提升學生創新力與產業實務力，推動學生赴企業機構增能見習，藉由業界專家的知識經驗強化學生專業成長，教師並修正群科課程內容規劃更趨實務化，達教學相長效益，以強化課程規劃的實務能力及尋求未來產學合作的機會。 6. 校際成果展現：落實學生專業檢定課程，利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。彈性學習時間鼓勵學生參加技能競賽和專題製作等全國性競賽，辦理校內外成果展覽與產業交流，推動學生結合產業連結與創新能力，促進學生多元發展，加強學生對職場實務技能之瞭解。 			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	創新復興	實習處	全校同學	107-109 學年
	精湛專題	實習處	全校同學	107-109 學年
	技職桂冠	實習處	全校同學	107-109 學年
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	914	480	1394
	108 學年度	1100	500	1600
	109 學年度	1100	500	1600
	總計	3114	1480	4594

五、預期效益	召開課前、後教學研究會發展新課綱教學內容設計，並邀請學者與業界專家專題講座，並導入業界專業知能，發展多元教學模式與策略，精進課程設計與教學。 1. 建構學校「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」課程數位化教學網路雲端教材數位檔案，提升平台為 RWD 教師系統，建立行動載具共享教學平台，提升學習之成效，推廣學校多元學習與專業特色形象。 2. 落實系統模組化課程「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」，多元選修課程，充實學生自主學習及職業知能涵養，培養健全專業技術人才。 3. 安排學者、業界專家入班教學，多元教學模式，精緻專業教師實務技巧，激發學生學習與創造力，學習如何應用專業知識與技能於實務，將理論和實務結合，以提升學生產業學術交流，培育業界創新技術人才。 4. 推動學生產業見習觀摩活動，深化學生專業技能，產業鏈結提升學生能力，學生強化自身的職場態度及能力趨勢走向認知。達教學相長效益，以強化自身的實務能力及尋求未來產學合作的機會。 5. 推動各項專題證照檢定，落實技能訓練之基礎，強化學生專業技術能力成效認證，並成立技能檢定課後輔導專班，教師利用課後輔導提高學生技能檢定通過率。 6. 發展彈性課程時間鼓勵師生發揮創意，積極參與專業競賽，展現績優專題製作成果，拓展學生視野與提升素質，促進學生多元發展和能力，體現職校課程綱要規劃意旨。							
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A2 學校與產業合作家數			12		16	
		A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數			145		150	
		B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比例	85	90	91		93	
	校定 量化 指標	SA3 協同教學技專教師人數比例	10	10	12		15	
		SA4 技專教師協同教學科目數			4		5	
		SB7 學生參加企業參訪人數比例			8.6%		12%	
		SB11 學生專題製作獲獎件數			6		7	
SB12 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率				0.2%		0.25%		
SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率				0.01%		0.015%		
SB24 學生赴產業實習比率				1.5%		1.7%		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-2A2 翻轉技藝卓越創新

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

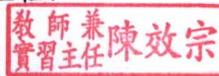
單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	25	2	50	外聘學者專家講座鐘點費(產業課程、專題製作、)
	鐘點費(內聘)	節	40	0.55	22	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	資料蒐集費	批	1	3	3	新課程教學設計研發資料蒐集
	健保補充保費	式	1	1.376	1.376	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	240	0.2	48	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	租車費	台	2	6	12	學生赴產業見習
	設備維護費	式	1	24	24	教學設備維護費(雷射切割機冷卻管)
	印刷費	人/次	120	0.5	60	校際專題製作海報、講義印製
	雜支	式	1	19.624	19.624	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				240	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	1	26	26	協同教學教師教學示範與共同備課使用
	雲端教學共享平台 RWD 系統	套	1	98	98	雲端教師共享平台，行動載具裝置運作系統
	超迷你手提式無線擴音機	台	1	15	15	師生業界見習講座授課使用
	全開作品晾乾架	台	1	20	20	學生作品晾乾使用
	廣播級數位攝錄機	台	1	159	159	數位媒體傳達專業攝影教學示範製作(平面數位模組課程)
資本門小計				318		
107 會計年度合計				558		

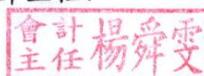
承辦人：



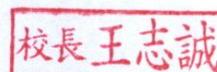
承辦主任：



主計主任：



校長：



107-2A2 翻轉技藝卓越創新

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	25	2	50	外聘學者專家講座鐘點費(產業課程、專題製作、)
	鐘點費(內聘)	節	40	0.55	22	內聘教師鐘點費(競賽與檢定、專題製作課後輔導)
	資料蒐集費	批	1	3	3	新課程教學設計研發資料蒐集
	健保補充保費	式	1	1.376	1.376	內、外聘教師鐘點費二代健保
	材料費	人/次	240	0.2	48	專題製作材料費、業界專家示範材料費
	租車費	台	2	6	12	學生赴產業見習
	設備維護費	式	1	24	24	教學設備維護費(雷射切割機冷卻管)
	印刷費	人/次	120	0.5	60	校際專題製作海報、講義印製
	雜支	式	1	19.624	19.624	印表機墨水匣、文具用品、紙張
	小計				240	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	NAS 網路儲存伺服器	台	1	50	50	業師與教師雲端資料建構儲存及備份空間。
	平板電腦	台	5	15	75	學生專題製作數位作品成果展示展示
	A3 美工設計專業掃描器	台	1	43	43	學生成果平面作品成果輸出
	3D 掃描機	台	4	41	164	遊戲動畫專班、動畫設計組公仔製作用
	VR 頭戴顯示器	台	2	26	52	虛擬實境、擴充實境教學示範(平面數位模組課程)
	iMac Pro	台	1	156	156	數位影音剪輯、3D 數位動畫伺服器(平面數位模組課程)
	真空成型機片材升降式	台	1	56	56	立體造型成型母機(立體造型模組課程)
資本門小計				596		
108 會計年度合計				836		

承辦人：教師兼黃繹升 承辦主任：教師兼陳效宗 主計主任：會計楊舜雯 校長：

技術檢定組長

實習主任

主任

校長王志誠

● 子計畫 2【編號：107-2A2】

● 子計畫名稱：翻轉技藝卓越創新

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校中長期校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目「推動創新多元教學、加強學生多元展能、激發學校卓越創新」，執行 A2 學校與產業合作家數、A5 能深化專業群科與產業的鏈結、A7 能提升專業群科學生技術實務的能力、B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略等指標。

二、目的：

本計畫以人才專業技術精進及技專產學多元創新鏈結作長期規劃，進行雲端教材共享平台與多元創新課程教學，透過辦理產業交流活動與講座、實施產業觀摩與設計藝術展覽參訪、輔導學生參加各項專業檢定認證、推動跨群跨科課程及相關競賽、結合產業創新推動產學專題製作並邀請產學專家指導專題課程，奠定未來銜接產業發展的契機，因應 108 新課程綱要實施研發多元特色選修課程，以培育集合專業技術能力與產學創新整合力之精英種子人才。

三、主辦單位：實習處。

四、承辦單位：依子計畫之規劃與分配分工實施辦理。

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日

六、組織分工：

- (一) 實習主任：指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行。
- (二) 實習組長：執行產業交流活動與講座、邀請產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
- (三) 技能檢定組長：辦理業師協同教學、產學學者與專家專題講座、師生赴產業見習活動，推動多元課程教學及雲端教學平台。
- (四) 就業輔導組長：推動各項專業證照與檢定工作，檢定課後輔導專班。
- (五) 各科主任：推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、各項檢定競賽及專題製作。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳效宗	實習主任	指導與統合子計畫內各工作項目時程與執行
2	成員	謝昆彥	實習組長	執行業界交流活動與講座、敦聘產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
3	成員	黃繹升	技能檢定組長	教師課程研討會與數位平台建置、執行業界交流活動與講座、敦聘產學專家指導課程、推動特色課程發展、推動各項競賽、推動技專企業創新結合專題製作。
4	成員	李文媛	就業輔導組長	推動各項專業證照與檢定工作，檢定課後輔導專班、推動線上測驗系統。
5	成員	鄭統政	美工科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
6	成員	林蓓菁	廣告設計科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
7	成員	林志金	美術科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
8	成員	江亞萍	資料處理科主任	推動科內業界交流活動、召開科內教學研究會議研擬特色課程發展、發展多元教學課程、建立雲端課程資料、各項檢定競賽及專題製作。
9	成員	林靜芬	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
10	成員	王琬筠	幹事	協助處理子計畫內各工作項目事宜
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

107-2-1 創新復興

1. 推動學校特色課程，各科召開教研究會，發展多元教學策略與模式。
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇多元選修課程，自主學習。
3. 建構教師數位教學共享平台系統，雲端整合教學檔案。

107-2-2 精湛專題

1. 敦聘技專院校學者、產業專家入班指導模組化基礎課程。
2. 輔導學生參加各項專業檢定認證，成立檢定輔導專班，擴展通過率。
3. 強化學生專業實務與技能能力與業界接軌，推動學生赴企業見習活動。

107-2-3 技職桂冠

1. 辦理師生產業交流、講座及見習活動，結合產業創新推動特色課程。
2. 推動自主彈性課程積極鼓勵參與相關設計競賽與特色成果展。
3. 發展「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程教材與策略。

九、實施內容：

1. 因試行新課綱模組課程，召開教學研究會 4 場，各科、社群於教學研究會議聘請國內知名產品與工藝設計、動畫設計專家指導「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程研擬，規劃科內特色課方向，發展模組化課程，進行教學試教、教具製作與教材研發、課程教學反思研究會，發展多元選修教學模式。
2. 推行「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程，聘請 16 位產業專家職人傳授高一、高二學生產業專業技能、知能與工作態度，並安排本校教師共同教學，導入產業技術提昇高職教學成效，培育業界創新技術人力。
3. 規劃校內數位化教學，學校各教師建構「產品與工藝模組」、「遊戲與動畫模組」特色課程網路雲端教學檔案，因應行動載具的廣泛應用，建立校園行動載具共享教學平台，提升數位化教學平台為 RWD 系統，強化學生學習之成效，推廣學校雲端教學專業特色形象，以增強學生自主學習課程內容，突破教學時空的躍進。
4. 嘗試新課綱進行，美工科－「產品與工藝模組」、廣告設計科－「遊戲與動畫模組」特色課程，推動教師與學生產業交流、專題講座及見習共 6 場，分別為「文化創意類」、「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」、「創意思考類」，引進產業技術結合專家指導，發展專題製作產學合作，加強技職教育與產業接軌，提供學生目前設計產業認知，縮短學校教育與業界人才需求之距離。
5. 規劃學生丙級證照專業課程，因此成立技能檢定課後輔導專班，提升學生技能檢定通過率，通過率達 90% 以上。推動各項專業證照檢定，強化學生專業技術能力成效認證，深化技職教育之實務教學，培養具有設計與藝術實作力及就業力之優質專業人才。
6. 試行多元選修特色模組化課程：遊戲與動畫模組、產品與工藝模組。課程特色課程融入專業設計競賽，營造專題團隊，運用創意教學設計活動，擴展學生視野與提升素質，促進學生多元發展。
7. 鼓勵師生發揮創意，透過彈性課程、跨群選修、同群跨科參與國內競賽：宏碁數位大賽、專題製作競賽、新一代設計競賽等比賽，展現績優自主學習實務設計成果，拓展學生參與學習之視野與機會，體現職校課程綱要規劃意旨。
8. 推動學生赴企業見習活動 4 場－「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」，並推動學生研習活動，可吸收業界產業趨勢，融合理論與技術，學生達業界零距離接軌，精進模組化課程教學。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	各科、各社群召開學 研究會，發展新課綱 多元教學模式	預定													
		實際													
2	建立系統模組化課 程，學生選修課程	預定													
		實際													
3	建構教師共享數位教 學平台系統	預定													
		實際													
4	辦理產業交流、講座	預定													
		實際													
5	輔導學生參加各項專 業檢定技能	預定													
		實際													
6	辦理入班業師協同教 學，產業交流指導	預定													
		實際													
7	推動專業課程相關競 賽與成果展覽	預定													
		實際													
8	學生生赴企業研習講 座活動	預定													
		實際													
9	各科、各社群召開教學 反思研討會	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

協助推動表現優良之教師，建請 校長酌予記獎肯定。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	240	318	558
108 年度(1 至 07 月)	240	596	836
總 計	480	914	1394

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 3【編號：107-3A3】

一、計畫名稱	深化教師教學專業							
二、計畫目標	<p>1.掌握產業發展趨勢、推動專業科目教師赴企業機構參加公民營訓練，藉由業界專家的知識經驗強化教師專業成長，並精進教師教學專業知能、進行教師專業創意增能研習，以協助規劃校本多元選修課程。</p> <p>2.建立目標型教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行分享與學習，創新校本課程、發展學校特色教學、提升學生有效學習。</p> <p>3.鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋，並落實校內教學輔導教師責任機制。</p> <p>4.教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。</p>							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1.辦理教師增能研習	教務處	全校教師	107-109 學年度				
	2.活絡教師專業社群	教務處	全校教師	107-109 學年度				
	3.落實專業回饋人才	教務處	全校教師	107-109 學年度				
	4.推動公開備觀議課	教務處	全校教師	107-109 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	767	315	1082				
	108 學年度	800	350	1150				
	109 學年度	800	350	1150				
	總計	2367	1015	3382				
五、預期效益	<p>1. 教師積極參與進修研習與公民營訓練，深化教師專業技能、產業鏈結以提升教師能力，發展創新教材與策略，達教學相長效益，以強化自身的實務能力及尋求未來產學合作的機會，並瞭解文化創意產業及數位內容產業發展。</p> <p>2. 透過教師專業學習社群精進教學，激發教師創新思維、活環境與趨勢，協助設計研發多元選修課程，以符應產業需求，教師共同討論、試行新課程教材教法。</p> <p>3. 教師參與教師專業發展實踐方案，增進自我省思及專業互動之能力，落實教師教學專業成長；逐年增加初階、進階、教學輔導教師通過比率，並落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力及提供公開授課專業回饋。</p> <p>4. 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師共同備課、實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。</p>							
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效

	方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	41	50	52		54		
		A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數	15	15	18		20		
		A7 教師參與專業學習社群的比率	100	100	100		100		
		A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	50	107	108		108		
	化 指 標	方案 質 標	A10 能加強增進專業科目、技術科目教師或專業及技術教師的實務能力			參加專業實習講座 50 人次		參加專業實習講座 60 人次	
	校 定 量 化 指 標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	5	5	5		5		
		SB6 專任合格教師比率	100%	100%	100%		100%		
		SA6 教師赴產業實習比例			31%		33%		
	註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

107-3A3 深化教師教學專業

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	2	48	教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費 8場*3小時=24外聘講師研習
	鐘點費(內聘)	節	50	0.4	20	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費 創意教學-10場*2小時=20 專業社群內聘教師-10場*2小時=20 教學輔導教師鐘點費5場*2時=10
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	800	0.05	40	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	3	9	27	教師教學檔案雲端硬碟等
	差旅費	式	1	10	10	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	4.701	4.701	文具、紙張等雜項支出
小計				159		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				159		
(二)資本門						
設備費	標準變焦鏡頭	組	1	18	18	提供教學、活動記錄使用
	專業版畫壓印機	座	1	185	185	提供基礎、進階版畫及版畫創作等教學使用
	桌上型鐳射切割機套組(含冰水循環機)	台	2	100	200	學生文創商品設計製作(品牌形象設計組、圖文傳播組、空間設計組)
資本門小計				403		
107 會計年度合計				562		

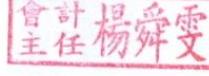
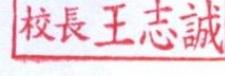
承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



107-3A3 深化教師教學專業

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	2	48	教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費 8 場*3 小時=24 外聘講師研習
	鐘點費(內聘)	節	50	0.4	20	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費 創意教學-10 場*2 小時=20 專業社群內聘教師-10 場*2 小時=20 教學輔導教師鐘點費 5 場*2 時=10
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	760	0.05	38	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	3	9	27	教師教學檔案雲端硬碟等
	差旅費	式	1	10	10	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	3.701	3.701	文具、紙張等雜項支出
小計				156		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				156		
(二)資本門						
設備費	平板式數位繪圖板	台	4	24.2	96.8	數位繪畫，2D 動畫課程示範，人像素描課程數位化。(平面數位模組課程)
	數位同步教學示範攝錄系統	套	2	25	50	術科教室繪畫示範教學(平面數位模組課程)
	數位繪圖版	套	1	176.2	176.2	數位繪畫，2D 動畫課程示範，人像素描課程數位化。(平面數位模組課程)
	大型含紙櫃、光檯工作桌	座	1	31	31	繪畫教學、製作精細草圖及教材收納等教學使用。
	專業攝影腳架	組	1	10	10	作品數位翻拍，作品資料翻拍，展演實務翻拍
資本門小計				364		
108 會計年度合計				520		

承辦人：

教師兼設備組長 鄭美珍

承辦主任：

教師兼教務主任 劉聰明

主計主任：

會計主任 楊舜雯

校長：

校長 王志誠

子計畫 3【編號：107-3A3】**子計畫名稱：深化教師教學專業****一、依據：**

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「A3 深化教師教學專業」，執行 A5 教師參加研習平均時數、A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數、A7 教師參與專業學習社群的比率、A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數、A10 能加強增進專業科目、技術科目教師或專業及技術教師的實務能力、SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數、SB6 專任合格教師比率等指標。

二、目的：

- (一) 掌握產業發展趨勢、推動專業科目教師赴企業機構參加公民營訓練，藉由業界專家的知識經驗強化教師專業成長，並精進教師教學專業知能、進行教師專業創意增能研習，以協助規劃校本多元選修課程。
- (二) 建立目標型教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行分享與學習，創新校本課程、發展學校特色教學、提升學生有效學習。
- (三) 鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋，並落實校內教學輔導教師責任機制。
- (四) 教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

三、主辦單位：教務處**四、承辦單位：各處室、各專業類科及領域教師代表****五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日****六、組織分工：****(一)教務處**

1. 統籌規劃子計畫內各工作項目時程與執行。
2. 協助教師專業學習社群研習相關行政支援。
3. 協調各科共同備課時間地點及相關行政支援。

(二)各專業類科及領域教師代表：各專業社群召集人

1. 規劃辦理各科教師專業學習社群連結大專課程與業界走訪等活動。
2. 辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。
3. 共同備課整合教學資源。

(三) 各處室

- 1.協助辦理教師知能成長研習。
- 2.協助各社群行政相關事宜。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成員	鄭美珍	設備組長	活動策畫與執行
3	成員	陳美珠	專任教師	協助美工科領域成立教師專業學習社群。
4	成員	黃美儀	專任教師	協助資處科領域成立教師專業學習社群。
5	成員	裘文郁	專任教師	協助廣設科領域成立教師專業學習社群。
6	成員	張宏彬	專任教師	協助美術科領域成立教師專業學習社群。
7	成員	高靜宜	專任教師	協助國語文領域成立教師專業學習社群。
8	成員	林逢春	專任教師	協助英語文領域成立教師專業學習社群。
9	成員	孫嘉怡	專任教師	協助數理領域成立教師專業學習社群。
10	成員	李逸宣	職員	協助計畫相關行政業務

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：

107-3A3-1 辦理教師增能研習

- (1) 辦理新課綱、專業知能、工作坊或業界參訪等主題式研習，增進教師知能。
- (2) 深化教師專業實務與技能能力與業界接軌，推動教師赴企業參加公民營研習活動，掌握產業發展趨勢。

107-3A3-2 活絡教師專業社群

- (1) 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群，擬以下列兩種方式促成教師專業學習社群：
 - (A) 教師專業學習社群：
 - 專業類科：美工、設計、資處專業及繪畫專業等。
 - 一般類科：語文、數學等
 - (B) 目標型教師專業學習社群：

- 配合新課程綱之實施，成立課程目標型教師專業學習社群協助規劃設計群多元選修科目內容。
 - 成立教學輔導教師社群，持續推動校內教學輔導教師制度。
- (2) 透過社群聚會及辦理研習，每個社群一學年以辦理 6~12 次聚會為目標(含研習)。主要參與對象為全體教師，目標為凝聚教師向心力，促進教師專業自主，以社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，並進行必要之增能活動，提昇教學專業。

107-3A3-3 落實專業回饋人才

- (1) 鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋。
- (2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。

107-3A3-4 推動公開備觀議課

- (1) 配合新課綱，同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效、增進教師教學技巧。
- (2) 以學生學習為主體，每學年辦理校內公開觀課活動，開放教室公開觀課、議課，達到每位教師公開授課。
- (3) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。

九、實施內容：

107-3A3-1 辦理教師增能研習

- (1) 新課綱多元選修課程規畫相關領域教師進行專業增能成長研習與研討，讓老師了解產業實務脈動有效提升未來教學所須，老師增能活動入下：

多元選修課程	參與社群人員	教師增能活動
產品工藝與設計課程 空間設計課程 文創商品設計課程 媒體傳達設計課程	1. 人文藝術教師專業社群(成員共計 12 位) 2. 形·色·質·感- 師專業社群(成員共計 12 位) 3. 美工科專任教師(成員共計 28 位)	1. 台北當代藝術館設計潮流主題參訪 2. 展場布置施工實務觀摩專業課程體驗 3. 產業融入特色課程實務講座 4. 設計與藝術饗宴-陶藝

數位動漫設計課程 視覺表現藝術課程		文化、攝影 5. 立體造形應用課程模組教案研討 6. 文化展演活動形式研討 7. 工藝造形創意評審解析
數位繪畫表現課程 繪畫/插畫設計課程	1. 藝術漫遊教師專業社群(成員共計 11 位) 2. 美術科專任教師(成員共計 8 位)	1. 繪畫創作應用課程模組教案研討 2. 數位繪畫創作現況研討 3. 繪畫表現-水彩解密聯展參訪 4. 版畫示範講座 5. 繪畫基礎應用課程模組研討與未來發展的評估
商業空間設計課程 品牌形象設計課程 圖文傳播課程 數位媒體設計與傳播課程 動畫設計與遊戲動畫課程	1. 「創-視覺」平面設計與廣告教師專業社群(成員共計 11 位) 2. 「漫遊 ACG」遊戲角色與動漫教師專業社群(成員共計 12 位) 3. 「動起來」數位影音領域教師專業社群(成員共計 12 位) 4. 廣設科專任教師(成員共計 32 位)	1. 國際廣告賞析主題研習 2. 動畫故事角本案例分析 3. 動畫製作設備教學媒材研發 4. 國際動畫趨勢-松菸文創園區參訪 5. 漫畫題材開發 6. 金馬影展作品賞析 7. 當代影像創作趨勢 8. 影音類作品成果探討 9. 品牌策略 10. 遊戲產業最新動態 11. 新媒體與動畫應用

- (2) 其餘專業學習社群續以校務發展願景~人文藝術科技設計內涵，辦理教師相關知能成長活動。
- (3) 全校教師每學年至少 6 小時新課綱相關增能活動，而且教師參加研習平均時數逐年提高。
- (4) 推動教師赴企業見習活動 4 場-「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」，並推動教師參與教師公民營研習活動，可吸收業界實際操作方式，融合理論提升專業技術教學內容，教師已達業界零距離接軌，精進教師專業能力與模組化課程教學。

107-3A3-2 活絡教師專業社群

(A) 教師專業學習社群(如附件 1)

- 同心圓專業學習社群：為協助學生適性發展，成立「同心圓」教師專業發展實踐社群，提供教師進行教學討論、專業參訪與成長互動的空間，經由各類專業成長互動達到協助學生適性發展輔導，並培養教師團隊默契，達到師生一條心的同心圓理念。

2. 閱讀悅樂教師專業學習社群：將語文與藝術、資訊結合，增進師生與科內各領域課程融會貫通能力，提升教師共同備課及課程發展與教學設計能力並將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。
3. 自然有趣教師專業學習社群：提升教師專業成長、及帶動學生學習成效活用邏輯、思考、分析於生活應用上。

(B)目標型教師專業學習社群：

規劃設計群科多元選修試辦課程			
美工科課程	專業社群	廣告設計科課程	專業社群
產品工藝與設計課程	人文藝術、形·色·質·感	繪畫/插畫設計	藝術漫遊
空間設計課程		商業空間設計	人文藝術
文創商品設計課程		品牌形象設計	形·色·質·感
媒體傳達設計課程		圖文傳播	創-視覺平面
數位動漫設計課程		數位媒體設計與傳播	設計與廣告
視覺表現藝術課程		動畫設計與遊戲動畫	漫遊 ACG 遊戲 角色與動漫 動起來數位影 音領域

目標型教師專業學習社群進行新課綱多元選修課程、校訂必修課程之研發，並進行必要之相關增能活動，提昇教師專業素養。

107-3A3-3 落實專業回饋人才

1. 協助教師參加專業回饋人才初階、進階、教學輔導教師研習並通過認證。
2. 落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力，並以學生學習為主。

107-3A3-4 推動公開備觀議課

1. 由各科教學研究會、各領域及各社群安排共同備課時間及方式。
2. 公開觀課
 - (1) 請授課教師填妥「公開授課時段調查表」(如附件 2)後，交回教學組統整，俾利辦理影印、錄影等行政事宜。
 - (2) 公開授課活動時間、地點公告。
 - (3) 專任教師每學期應於學期中，擇一當日無課務時段參加至少一場觀課活動並書寫觀課心得。
 - (4) 觀課前教師應進行課程教案說明。

(5) 教學中，由觀課教師進行公開觀課紀錄(如附件 3)。

3. 議課

(1) 教學後，進行回饋座談，公開課後之研討與意見交流。

(2) 參與公開觀課之教師，填寫完公開觀課紀錄及回饋表(如附件 2)交由教學組彙整。

4. 建立校內教師資源與經驗相互交流文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋並每年逐步提升公開授課教師人數，達到學校每學年任課教師至少公開授課一次以上。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	107 年					108 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理教師增能研習	預定													
		實際													
2	活絡教師專業社群	預定													
		實際													
3	落實專業回饋人才	預定													
		實際													
4	推動公開備觀議課	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二)考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	159	403	562
108 年度(1 至 07 月)	156	364	520
總 計	315	767	1082

十三、本實施計畫經 校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件 1

教師專業學習社群申請書

社群名稱	「同心圓」專業學習社群				
社群類型	班級經營與學生輔導研究小組				
社群領導人	黃美儀				
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目		
	黃美儀	13	會計		
	鄭美珍	20	經濟		
	江亞萍	20	經濟		
	陳鏘陵	20	計概		
	邱茂宸	13	數學		
	施瑪莉	34	商概		
	嚴蕙生	34	會計		
	紀雅玫	22	會計		
	劉又綾	25	電腦網路原理		
	張華聖	20	生涯規劃		
	翁意玲	19	公民與社會		
	藍瑪琍	23	體育		
<p>一、年度目標：</p> <p>(一)為協助學生多元適性發展課程，成立「同心圓」教師專業發展實踐社群，提供教師進行教學討論、專業參訪與成長互動的空間，經由各類專業成長互動達到協助學生適性發展輔導，並培養教師團隊默契，達到師生一條心的同心圓理念。</p> <p>(二)經由 E 化雲端歷程推動模式，進行公開授課及專業回饋讓參與老師，瞭解同學隨時紀錄個人歷程重要性，並進而激發學生多元學習、主動學習的良好習慣。</p> <p>(三)讓學生了解自我優點、缺點、學習目標、進而了解未來生涯發展的方向，以提升自己的就業及升學競爭力。</p>					
<p>二、進度規劃：</p>					
場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 11:00~13:30	社群對話及學習成果展 1-展前經驗分享	經驗分享、同儕省思對話	黃美儀/邱茂宸	團體諮商室
2	107/09/04(二) 12:30~13:30	學習成果展 1-一年級參觀教學	楷模學習、行動研究	翁意玲	自強藝廊
3	107/10/08(一) 12:40~14:40	雲端歷程	教師知能研習-活動實施	黃美儀	113 電腦教室

4	107/10/12(五) 08:20~09:10	雲端歷程操作 實務	公開授課及 專業回饋	陳鏽陵	113 電腦教室
5	107/11/21(三) 13:20~15:00	多元發展學習- 數位攝影與海 報 POP	學習成果發 表及回饋	黃馨儀	教室
6	107/11/30(五) 13:00~16:00	該怎麼做選擇? 生涯進路個案 分析	專題講座	講師:張華聖	712 教室
7	107/12/26(三) 14:20~16:05	多元發展學習- 閱讀賞析	學習成果發 表及回饋	陳心雲	教室
8	108/02/20(三) 14:20~16:05	該怎麼做選擇? 分組說明	教學觀察及 回饋	江亞萍	教室
9	108/03/25(一) 10:00~14:00	多元發展學習- 專題成果展	學習成果發 表及回饋	嚴蕙生	701、702 教室
10	108/04/02(三) 12:40~16:00	商業實務研討 會	校外參訪	黃美儀	松菸文創園 區
11	108/05/08(三)13: 00~15:00	該怎麼做選擇? 業界實務	專題講座 (外聘)	外聘/待聘	綜合大樓 4 樓
12	108/05/13(一) 08:20~12:00	該怎麼做選擇? 校友分享	楷模學習	施瑪莉	教室
13	108/05/20(一) 08:20~09:10	雲端歷程探索 自我	教學觀察及 回饋	劉又綾	教室
14	108/06/12(三) 12:00~13:30	社群成果發表	經驗分享、同 儕省思對 話、行動研究	黃美儀	團體諮商室

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	檢核方式
1.透過成果發表，讓同學了解學習歷程重要	辦理 1 場教學參觀活動
2.透過雲端歷程概念，養成同學主動紀錄個人學習歷程。	辦理 1 場教師知能研習、1 場公開教學授課、觀摩及 1 場雲端歷程回饋與互動討論。
3.經由多元發展學習課程，激發學生不同領域潛能	辦理 1 場美感設計教學回饋及 1 場語文素養提升回饋活動
4.經由各類生涯發展討論活動，輔導學生適性發展	辦理 3 場生涯進路輔導活動 (1) 適性分組說明 (2) 業界實務說明 (3) 校友分享回饋 辦理 1 場生涯進路個案分析討論研習活動
5.藉由參觀文創園區，了解商業運作實務，將其應用在教學生提升學生學習成效。	辦理 1 場校外參訪-松菸文創園區

社群名稱	閱讀悅樂專業社群				
社群類型	語文/國文領域教學研究小組				
社群領導人	高靜宜				
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目		
	高靜宜	23	國文		
	林建邦	21	國文		
	楊廣傳	32	國文		
	張強	19	國文		
	陳心雲	15	國文		
	陳佩芬	18	國文		
	孟怡君	18	國文		
	李文媛	27	國文		
<p>一、年度目標：</p> <p>(一)進行新課綱課程發展，提升教師共同備課與教學設計能力。</p> <p>(二)將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。</p> <p>(三)提升學生藝術參觀寫作能力。</p> <p>(四)將語文與藝術、資訊結合，增進師生與科內各領域課程融會貫通能力。</p>					
<p>二、進度規劃：</p>					
場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/09/12 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (1)－學生優良讀書心得佳作	座談回饋	主持人： 林建邦老師	二F辦公室
2	107/10/17 (三) 13:20~16:20	如何攝取生理及心理養分－培養師生學習競爭力	專題講座 (外聘)	外聘講師： 輔仁大學公衛系、所唐進勝教授	團體諮商室
3	107/11/14 (三) 8:20~9:10	師生共同參與國文課程	公開授課及專業回饋	主持人： 楊廣傳老師	教室
4	107/11/28 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (2)－推薦優良書籍引導討論	座談回饋	主持人： 陳心雲老師	二F辦公室
5	107/12/05 (三) 12:20~13:20	如何結合藝術與文學－培養師生美學鑑賞力	專題講座 (內聘)	內聘講師： 校長王志誠先生	團體諮商室
6	108/01/06 (三) 12:20~13:20	社群成果分享－期末總檢討與反思	社群成果發表座談	主持人： 高靜宜老師	團體諮商室

7	108/02/06 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (1)－學生優良讀書 心得佳作	座談回饋	主持人： 孟怡君老師	二F辦公室
8	108/03/21 (三) 13:20~16:20	修身養性 重新出發 － 引導學生一起由內心 成長	專題講座 (外聘)	外聘講師： 羅德修老師	團體諮商室
9	108/04/10 (三) 12:20~13:20	參與國語文演講、朗 讀 競賽擔任評審 評審	競賽講評 結果分享	主持人： 李文媛老師	圖書室
10	108/04/24 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (2)－ 推薦優良書籍引導討 論	座談回饋	主持人： 陳佩芬老師	圖書室
11	108/05/16 (三) 12:20~13:20	如何結合資訊與文學 － 培養師生數位學習化	專題講座 (內聘)	內聘講師：教務 主任劉聰明先生	團體諮商室
12	108/06/13 (三) 12:20~13:20	社群成果分享－ 期末總檢討與反思	社群成果 發表座談	主持人： 高靜宜老師	團體諮商室
三、預期效益與檢核方式：					
<u>預期效益</u> 1.使學生有更好表現成果 2.增進師長教學能力增廣見聞 3.提升學生人文藝術寫作能力 4.公開授課及專業回饋，增進同儕之間教 學方式分享經驗。			<u>檢核方式</u> 1.辦理 4 場應用教學案例分享及 2 場師生共 同成長課程 2.辦理 4 場專題演講 3.年度三大重要展覽學生參觀心得寫作 3 次 4.辦理 2 次社群成果發表會		

社群名稱	自然有趣專業社群		
社群類型	數學/物理領域教學研究小組		
社群領導人	孫嘉怡		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	劉文群	3	數學
	陳經榮	30	數學化學
	林丁財	15	數學
	楊秉樺	25	物理
	楊美惠	29	數學
	陳鐵駿	23	數學
	李斯華	19	數學

	陳敬飛	28	水彩繪畫		
	蔡崙虹	20	國文社會		
	孫嘉怡	19	數學		
	吳華強	34	數學		
	李盈樺	35	數學		
<p>一、年度目標：</p> <p>(一)提升教師共同備課及新課綱課程發展與教學設計能力。</p> <p>(二)進行公開授課與觀課，將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。</p> <p>(三)提升教師專業成長、及帶動學生學習成效活用邏輯、思考、分析於生活應用上。</p>					
<p>二、進度規劃：</p>					
場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/23 (四) 12:20~13:20	規劃107學年自然有趣社群專業成長計畫研擬	社群同儕腦力激盪、說明社群活動計畫	主持人： 孫嘉怡老師	二F辦公室
2	107/10/18 (四) 13:20~16:20	專業領域研討—金融教育融入數學教學	專題講座(外聘)	講師：台新銀行理財專員	團體諮商室
3	107/11/15 (四) 8:20~9:10	教學分享—107學年度統測試題分析與學習成效回應	瞭解學生特質，訂定具體有效之邏輯思維、創意思考、分析能力之檢核方式	主持人： 陳鐵駿老師	115 教室
4	107/11/29 (四) 13:20~14:20	教學演譯—排列組合	公開授課及專業回饋	主持人： 劉文群老師	606 教室
5	107/12/06 (四) 12:20~13:20	主題探索研討—數學遊戲	專題講座(內聘)	講師： 吳華強老師	團體諮商室
6	108/01/07 (四) 12:20~13:20	期末檢討與省思	教學檔案經驗分享、同儕省思對話、評量方式檢討	主持人： 孫嘉怡老師	團體諮商室
7	108/02/07 (四) 12:20~13:20	主題探索研討—科普書〈數學大觀念〉	數學故事	主持人： 李斯華老師	115 教室
8	108/03/22 (四) 12:10~16:40	專題演講-理財實務	專題講座(外聘)	講師： 姜健國教授	團體諮商室

9	108/04/11 (四) 12:20~13:20	教學分享－如何提昇低成就學生學習成效	教學觀察(補救教學)、各項能力指標檢核方式回饋與討論	主持人： 楊美惠老師	圖書室
10	108/04/25 (四) 12:20~13:20	數學在物理上的應用	主題探索研討－物理分析的步驟	主持人： 楊秉樺老師	圖書室
11	108/05/17 (四) 12:20~13:20	統測題型解析	專題講座(內聘)	講師： 李盈樺老師	團體諮商室
12	108/06/14 (四) 12:20~13:20	社群成果分享－期末總檢討與反思	社群成果發表座談	主持人： 孫嘉怡老師	團體諮商室
三、預期效益與檢核方式：					
<u>預期效益</u>			<u>檢核方式</u>		
1.發展多元選修課程，使學生有更好表現成果。 2.增進師長教學能力增廣見聞 3.進行公開授課與觀課，增進同儕之間教學方式分享經驗			1.辦理 3 場應用教學案例分享及 4 場師生共同成長課程 2.辦理 3 場專題演講 3.辦理 2 次社群成果發表會		

社群名稱	形·色·質·感 - 專業社群		
社群類型	設計群領域教學研究小組		
社群領導人	陳美珠		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	鄭統政	25	專題製作
	陳美珠	11	設計圖法
	李子庭	14	創意思考
	吳佩蓉	6	基本設計
	胡育婷	18	商業設計
	陳昱光	27	包裝設計
	徐慧君	11	創意思考
	陳韻年	5	創意思考
	史志宏	20	插畫、攝影
	郭慧智	25	金屬工藝
	鄭俊岳	25	色彩原理

	張佳涵	1	插畫設計		
<p>一、年度目標：</p> <p>(一) 增進教師設計專業知能，將各項理論方法融入多元選修課程中，以提昇教學品質。</p> <p>(二) 結合學校本位課程發展教學活動及課程，落實公開教學觀察與回饋，促進同儕專業對話與教學省思。</p> <p>(三) 利用校內外藝文空間，培養各類縱向研討，以主題方式發展有效連貫的教學策略。</p>					
<p>二、進度規劃：</p>					
場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/09/10(一) 12:20-16:20	作品指導與分析	專業領域研討	簡志達 組長	自強藝廊
2	107/09/19(三) 13:30-15:30	設計與藝術饗宴—專業書籍分享討論	專題講座 (內聘)	講師：待聘	辦公室
3	107/10/10(二) 12:20-16:20	創意設計教學	公開授課及專業回饋	徐慧君 老師	教室
4	107/11/08(四) 13:20-16:20	名師有約—業界資訊交流	專題講座 (外聘)	講師：待聘	團體諮商室
5	107/12/18(二) 12:20-16:20	「元旦展」展示空間規劃	同儕省思對話	鄭統政 主任	辦公室
6	107/12/27(四) 13:20-14:20	設計潮流訪視	專業領域研討	業界講師	台北當代藝術館
7	108/03/08(五) 12:20-16:20	美工科水彩寫生活動執行與探討	專業領域研討	陳敬飛 老師	辦公室
8	108/03/21(四) 12:20-16:20	「師生美展」展示空間規劃	案例分析	李南逸 組長	辦公室
9	108/04/02(二) 13:20-15:20	名師有約—業界資訊交流	專題講座 (外聘)	講師：待聘	團體諮商室
10	108/05/17(五) 12:20-16:20	「新一代設計展」歷年展覽剖析	同儕省思對話	鄭統政 主任	世貿中心
11	108/05/23(四) 12:20-16:20	校內畢業展經驗傳承	專業領域研討	陳昱光 老師	辦公室
12	108/06/05(三) 13:20-15:20	「國父紀念館精品展」展覽活動探討	專題講座	講師：待聘	國父紀念館
13	108/06/27(四) 12:20-16:20	期末檢討與反思	同儕省思對話	鄭統政 主任	美工科 辦公室
<p>三、預期效益與檢核方式：</p>					
預期效益			具體檢核方式		
透過展覽活動，提昇教師專業知能			教師每人完成自我分析與回饋記錄		
透過實際體驗，了解領域課程內容			學生在做中學活動，體驗實務學習樂趣，展示每件作品		
同儕公開授課與觀摩學習，提昇教學成效			透過教師觀課，提供主講者一份觀察紀錄表		
進行藝文教學之研究，掌握學生學習成效			每位教師完成至少一份教學報告		
藉校園藝文展演活動，提供美的情境讓師生抒發情感、分享心情。			每位同學完成 1-2 份作品賞析心得寫作。		

社群名稱	人文藝術教師專業學習社群
------	--------------

社群類型	設計與藝術主題探究				
社群領導人	李璧如				
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目		
	陳效宗	19	專題製作		
	黃繹升	4	數位應用		
	謝昆彥	10	基本設計		
	李南逸	15	專題製作		
	張欣雯	15	產品設計		
	張釋文	8	造型原理		
	王啟彭	17	基礎圖學		
	簡志達	28	產品設計		
	蔡永順	33	繪畫複合媒材實務		
	江源裕	23	歷史地理		
	李璧如	8	基礎圖學		
	陳洵桓	2	攝影		
<p>一、年度目標：</p> <p>(一)透過專業教師研習發展多元選修課程增進教育成長，提升教師專業知能。</p> <p>(二)新課綱與課程內容結合，教師藉由觀摩學習更了解領域課程內容。</p> <p>(三)進行教師藝文教學研究與公開授課及專業回饋，掌握學生學習成效與教學多元化。</p>					
<p>二、進度規劃：</p>					
場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1.	107/08/22(三) 12:20~13:20	說明人文藝術社群計畫內容	社群教師參與研討	李璧如老師	辦公室
2.	107/08/23(四) 12:20~13:20	產業融入特色課程實務講座	專業講座(外聘)	待聘	團體諮商室
3.	107/09/21(五) 12:20~13:20	設計與藝術饗宴－攝影	主題探討	陳洵桓老師	辦公室

4.	107/10/12(四) 12:20~13:20	工廠安全教育	同儕省思對話	張釋文老師	團體諮商室
5.	107/11/29(四) 12:20~13:20	學生課程設計與省思會議	教師分享	簡志達組長	團體諮商室
6.	107/12/14(四) 12:20~13:20	空間設計實務	公開授課及專業回饋	陳效宗主任	304 教室
7.	108/02/08(四) 12:10~13:30	師生美展創作與展演說明	社群教師參與研討	李璧如老師	辦公室
8.	108/03/29(五) 12:40~13:10	「師生美展」展示空間規劃	同儕省思對話	李南逸組長	團體諮商室
9.	108/04/23(二) 12:10~13:30	學生展演—作業展覽指導研究與經驗分享	同儕省思對話	簡志達組長	自強藝廊
10.	108/05/14(二) 13:20~15:10	設計與藝術饗宴—陶藝文化	專業講座 (內聘)	講師： 簡志達組長	辦公室
11.	108/05/17(五) 13:20~15:10	工藝造形創意評審解析	專業講座 (外聘)	講師：待聘	團體諮商室
12.	108/06/28(五) 13:20~15:20	期末檢討與省思	社群教師參與研討	鄭統政主任	辦公室

三、預期效益與檢核方式：

預期效益：

- (一)透過外聘講座，提升教師專業知能。
- (二)透過實際體驗，了解多元選修領域課程內容。
- (三)同儕公開授課、專業回饋與觀摩學習，提升教學成效。
- (四)進行藝文教學研究，掌握學生學習成效。
- (五)藉由展覽活動，提供學生情境舒發與陶冶心情。

檢核方式：

- (一)辦理 3 場校內外專題講座，有效提升教師專業知能。
- (二)辦理 1 場公開授課，教師能觀察、了解教學優缺點、提供專業回饋。
- (三)教師每人完成一份教學檔案。

社群名稱	「創-視覺」平面設計與廣告專業社群
社群類型	數位平面設計與廣告領域教學研究小組
社群領導人	許得輝

社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	許得輝	5	包裝設計
	劉鳳慧	16	企業識別
	陳書惠	16	展示設計
	林君昱	14	廣告製作
	蔡芳姿	20	專題製作
	楊碧珠	20	電腦繪圖
	陳青志	1	電腦繪圖
	劉祥祥	20	攝影、印刷
	蔡斐鈞	23	素描、水彩
	陳柏聿	20	插畫、攝影
	許玲榕	20	基礎圖學

一、年度目標：

- (一)新課綱多元選修課程研討，增進未來選修與彈性學習課程，提升教師未來互動與視野。
- (二)累積教學示範影片，透過專題講座增加教師專業技能提升，讓教學課程內容符合時代趨勢，使教學與產業界同步接軌。
- (三)安排公開授課、專業回饋及階段性學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/21(二) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(上)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
2	107/10/02(二) 09:20~11:20	廣告行銷課程教學技巧	公開授課及專業回饋	劉鳳慧	教室
3	107/11/01(四) 12:20~13:20	視覺傳達技巧	案例分析	林君昱	自強藝廊
4	107/11/22(四) 14:20~16:20	國際廣告賞析	專題講座(外聘)	講師：馬賽	松煙文創
5	107/12/03(一) 12:20~13:20	廣告創意新媒體 (參考書籍：廣告年鑑)	教學媒材研發、書籍研討	林君昱	辦公室
6	107/12/25(二) 12:20~13:20	創意思考	標竿楷模學習	蔡芳姿	校內展區
7	108/02/14(四) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(下)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
8	108/03/13(三) 09:20~11:10	品牌與包裝	公開授課及專業回饋	李崇城	教室

9	108/04/03(三) 14:20~16:20	品牌策略	專題講座 (外聘)	講師：程湘如	松煙文創園區
10	108/04/23(二) 12:20~13:20	廣告好書 (參考書籍：廣告文案 力)	教學媒材研 發、書籍研討	劉鳳慧	辦公室
11	108/05/02(四) 12:20~13:20	廣告與展示	標竿楷模學習	林君昱	校內展區
12	108/05/22(三) 09:00~11:00	廣告技法	協同教學	陳書惠	校內展區

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
1. 社群教師研討新課綱課程規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場 (學生學習心得) 標竿楷模學習 1 場 (教師教學心得) 社群成果發表 1 場
5. 運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6. 建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

社群名稱	「漫遊 ACG」遊戲角色與動漫專業社群		
社群類型	遊戲美術設計領域教學研究小組		
社群領導人	楊雅涵		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	楊雅涵	7	動畫設計
	江耀順	18	廣告製作
	陳俊安	20	數位應用
	游昭文	17	專題製作
	羅妙如	14	電腦繪圖
	邱靖智	17	繪本創作

	李崇城	32	包裝設計
	邱鵬城	20	影像處理
	李佳鴻	3	素描、水彩
	鄭有耀	22	基礎圖學
	陳虹文	5	生涯規劃
	黃啟順	20	素描、水彩

一、年度目標：

- (一)增進多元選修動漫課程的教師互動交流，對於日新月異的軟硬題能有更多了解。
 (二)安排公開授課及專業回饋，交換教學心得與訣竅。
 (三)透過作業展出，檢討各班的學習情況與教學方法的修正。
 (四)透過動畫展覽，了解最近的動畫趨勢，並搜集教學資料。
 (五)邀請業界講師，拓展老師們對於最新動畫或遊戲的發展趨勢與合作方法的認知，並對於業界
 有更多了解。

二、進度規劃：

場次	日期/ 時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 12:20~13:20	動漫與多元選修 課程研討(上)	新課程發展研 討(書籍研討)	楊雅涵	辦公室
2	107/10/08(一) 9:20~11:10	角色設計技法	公開授課及專 業回饋	邱靖智	教室
3	107/11/02(五) 14:20~16:20	遊戲產業最新動 態	專題講座 (外聘)	講師：林敬閔	團體諮商室
4	107/11/27(二) 12:20~13:20	Cosplay 解密	專題講座 (外聘)	講師：謝筑毓	團體諮商室
5	107/12/03(一) 12:20~13:20	動畫製作設備	教學媒材研發	陳俊安	辦公室
6	107/12/25(二) 12:20~13:20	動畫與展示	標竿楷模學習	江耀順	校內展區
7	108/02/13(二) 12:20~13:20	動漫與多元選修 課程研討(下)	新課程發展研 討	楊雅涵	辦公室
8	108/03/06(三) 8:20~10:20	二D 動畫技巧	公開授課及專 業回饋	江耀順	教室
9	108/04/02(二) 13:20~14:20	國際動畫趨勢	專題講座 (外聘)	講師：唐治中	松煙文創園區
10	108/04/24(三) 14:20~16:20	新媒體與動畫應 用	專題講座 (內聘)	裘文郁	科辦公室
11	108/05/02(四) 09:00~11:00	學生成果發表	專家諮詢	劉育樹	校內展區

12	108/05/22(二) 12:20~13:20	動漫校友業界分 享	業界經驗分享	沈韋婷	校內展區
三、預期效益與檢核方式：					
預期效益			具體檢核方式		
1. 社群教師研討動漫課程規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標			新課程發展 2 場		
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧			公開授課及專業回饋 2 場		
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。			外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場		
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長			同儕省思對話 1 場 (學生學習心得) 標竿楷模學習 1 場 (教師教學心得) 社群成果發表 1 場		
5. 運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課			教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場		
6. 建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。			教學媒材研發 1 場		

社群名稱	「動起來」影音與數位多媒體專業社群		
社群類型	數位影音與剪輯領域教學研究小組		
社群領導人	裘文郁		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	裘文郁	6	數位多媒體設計
	黃心怡	10	印刷與作品集
	林銘程	28	設計素描
	黃子容	3	電腦繪圖
	李琇蓉	2	印前製程
	林蓓菁	21	專題製作
	林國書	25	體育
	牛日斌	23	設計素描
	余珮綺	23	設計素描
	吳鴻年	25	設計素描
	陳映瑾	5	生涯規劃
	日婉琦	15	生涯規劃

一、年度目標：

- (一)因應新課綱發展多元選修課程，集合數位影音相關專長之教師群，成立「動起來」教師專業社群。提供教師討論、協同備課與經驗交流的機會，也藉此培養教學團隊默契，以互助成長為目的，優化整體教學品質。
- (二)設立領域課程 igt 播客系統，協助教師們建立線上教學檔案，分享教學過程，幫助不同年資教師快速融入新課綱教學，同時提供學生課前預習與課後複習的學習平台。
- (三)透過新課程內容研討、公開授課及專業回饋與主題經驗分享，幫助教師們因應新課綱調整教學與學生成果的多元評量。讓師生們透過階段性的成果展覽互相觀摩，幫助教師修正教學方式與適性教學，而學生則能利用與同儕成果互相觀摩省思與激勵成長。
- (四)透過專題講座、主題探討與教學媒材研究曾能教師們的專業新知及技法表現，讓教學內容更符合時代趨勢，引導學生發掘新資訊，使教學與業界同步接軌。

二、進度規劃：

場次	日期/ 時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 12:20~13:20	新課程內容研討 (上)	新課程研討	裘文郁	辦公室
2	107/10/11(四) 8:20~10:10	影音專題教學技巧 I	公開授課及專業 回饋	黃子容	教室
3	107/11/06(二) 12:20~13:20	新課程階段性成果 檢視 (參考書籍：日常 生活就是點子寶 庫)	主題經驗分享、書 籍研討	林蓓菁	自強藝廊
4	107/11/21(三) 14:20~16:20	金馬影展作品賞析	專題講座 (外聘)	講師：楊力州	光點華山
5	107/12/05(三) 12:20~13:20	課程教學檔案分享	教學檔案製作	裘文郁	辦公室
6	107/12/21(五) 12:20~13:20	高二學生成果與討 論	同儕省思對話	黃心怡	校內展區
7	108/02/14(四) 12:20~13:20	新課程內容研討 (下)	新課程研討	裘文郁	辦公室
8	108/03/20(三) 9:20~11:20	影音專題教學技巧 II	公開授課及專業 回饋	黃心怡	班級教室
9	108/04/03(三)14:2 0~16:20	當代影像創作趨勢	專題講座 (內聘)	講師：江耀順	松菸文創園區
10	108/04/18(四) 12:20~13:20	影音新設備應用研 討 (參考書籍：大師 運鏡：解析 100 種 電影拍攝技巧)	教學媒材研發、書 籍研討	裘文郁	辦公室
11	108/05/02(二) 9:00~11:00	影音類作品成果探 討	標竿楷模學習	李琇蓉	校內展區
12	108/05/28(二) 14:00~16:00	高三學生成果與討 論	社群成果發表	林蓓菁	校內展區

三、預期效益與檢核方式：	
預期效益	具體檢核方式
1. 社群教師研討影音多元選修課程學期規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場 (學生學習心得) 標竿楷模學習 1 場 (教師教學心得) 社群成果發表 1 場
5. 運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6. 建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

社群名稱	藝術漫遊教師專業社群		
社群類型	藝術與人文的探索主題探究		
社群領導人	張宏彬		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	歐紹合	23	美術、水彩
	林志金	17	油畫、水彩
	連明仁	27	素描、水彩
	張宏彬	27	素描、水彩
	李美惠	29	視覺設計基礎圖學
	李照富	34	繪畫基礎繪畫表現
	蔡綉雯	21	素描、油畫
	吳剛毅	22	水墨書畫
	邱鵬城	22	數位影像處理
	陳依杰	4	科技與藝術
劉聰明	32	生活規劃	

一、年度目標：

- (一)為傳承學校優良傳統，結合部定專業科目「藝術生活」、「藝術欣賞」與「藝術與科技」與校定選修課程「攝影實務」等、「繪畫素材創作」、「數位藝術」課程規劃，成立「人文風景印象」教師專業社群。提供教師新課綱多元選修課程教學討論、專業學習知能參訪及經驗分享的機會，也藉此培養教學團隊默契，以互助成長為目的，優化整體教學品質。
- (二)加強領域課程「人像速寫」、「風景寫生」、「攝影」之課程教育與訓練成效，並提昇技職學校學生之技能水準，鼓勵學生參加復興商工人像速寫專業認證與風景寫生課程，進而取得台北、新北市街頭藝人證照，鼓勵學生多參觀藝術及設計相關活動，除服務更多民眾外，並加強攝影技能以利外出拍攝取得豐富的構圖資料，更可俾利將來就業與升學所需。
- (三)透過專業學習知能以及參訪、外拍活動能增加教師們在「藝術生活」、「藝術欣賞」與「藝術與科技」、「繪畫素材創作」、「攝影實務」等領域的專業新知與表現技法，讓教學課程內容能符合時代趨勢，引導學生獲得相關資訊，使教學與業界同步接軌。
- (四)以主題探索或專題講座方式，讓社群內教師們可以廣泛性多元學習，並藉由教師公開授課及專業回饋，彼此分享各自專長領域以融入課程經驗中，提升教師專業素養。
- (五)安排階段性教師創作作品展示以及學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/21(二) 12:40~13:40	繪畫課程教學研究	教師專業對談與分享	教務主任 / 張宏彬老師	第二術科教室
2	107/09/14(四) 12:40~13:10	藝術與人文教學研究會	會議與教師觀與討論	張宏彬老師 連明仁老師	圖書室
3	107/09/18(一) 8:30~10:00	圓通寺知性之旅	教師戶外參與寫生活動	李照富老師	圓通寺
4	107/10/12(五) 12:10~13:10	人像速寫教學研究與專業認證考試實施探討。	公開授課及專業回饋	林志金主任/ 張宏彬老師	第二術科教室
5	107/11/28(二) 14:00~16:00	水彩解密聯展參觀	專題講座(內聘)	蔡綉雯老師	吉林藝廊
6	107/12/19(三) 12:40~13:20	繪畫基礎課程教學成果研討	教師分享、對談作品與學生成果發表	張宏彬老師	自強藝廊
7	108/02/12(二) 12:40~13:40	寶藏巖水彩創作	教師戶外參與寫生活動	歐紹合老師	寶藏巖
8	108/03/25(一) 09:40~13:40	教師繪畫創作作品展出與分享	教師作品分享	連明仁老師	綜合大樓四樓
9	108/04/01(一) 12:10~16:40	植物的美麗故事	教師戶外攝影活動	張宏彬師	植物園
10	108/05/08(三) 13:10~15:10	再生紙創作	專題講座(內聘)	周美燕老師	第二術科教室
11	108/05/16(四) 14:00~16:00	外師教學 俄羅斯繪畫欣賞	專題講座(外聘)	講師： 賴鴻爵老師	畫家工作室

12	108/06/04(二) 12:40~13:20	繪畫基礎課程教學成果研討	教師分享、對談作品與學生成果發表	張宏彬老師	自強藝廊
三、預期效益與檢核方式：					
繪畫特色模組領域教學研究與藝文資訊之建立		繪畫課程教學研究會 2 場，規劃成員分工與藝文資訊之建立，相互分享成果。			
(一)藝術之多元表現與教師創作成果分享		藝術領域課程觀摩 1 場次，教師回饋活動 1 場次。			
(二)藝術與科技融入課程教學及其應用		主題探索研討 2 場次。			
(三)藝術融入各種媒體創作之教學分享與演練		專題講座 2 場次與 公開授課及專業回饋 1 場次。			
(四)學生學習成果展覽與評比		教學觀察 1 場次，學習成果展示與檢討 2 場次。			

附件 2

新北市私立復興商工公開授課時段、領域調查表

教師	日期/節次	授課班級	教學領域	單元主題	備註
	_____年 _____月 _____日 星期____ 第_____節	____年____班			

附件 3

新北市私立復興高級商工職業學校公開觀課紀錄及回饋表

觀課科目	授課講師	觀課班級
授課內容	觀課日期	民國 年 月 日 (星期)
一、知識學習的情形	(1)老師指導下，學生是如何學習？	
	(2)上課中哪一個部份學生較感興趣？	
	(3)在學習過程中，學生有沒有困難之處？	
二、學生上課狀況	(1)老師有關注大多數學生學習情況嗎？	
	(2)學生同儕相互討論的程度有沒有增加？	
	(3)上課期間學生有沒有不當行為，如玩手机、聽音樂、飲食...等？	
	(4)在學習單元中學生有沒有互相協助與討論？	
	(5)實施分組討論時，學生有沒有關注與傾聽？	
三、講師授課中，哪個部份讓您印象深刻？		
四、觀課後給講師的建議(請條列式)		

觀課教師簽名：_____ 日期：_____

※請把握觀課三天內紀錄，最晚一個星期內交至教務處！

●子計畫 4【編號：107-4B1】

一、計畫名稱	設計領航特色飛揚								
二、計畫目標	1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路及優質銜接，達成十二年國民基本教育之推動目標。 2. 推動適性和就近入學宣導，推廣設計、藝術群科技職教育，宣導學校專業特色與成效。 3. 辦理國中學生設計、藝術群科職涯探索，適性學習。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	1. 培訓專業宣導人才	輔導處	本校師生	107-109 學年度					
	2. 設計藝術群科宣導	輔導處	社區暨國中師生	107-109 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	107 學年度	0	240	240					
	108 學年度	0	300	300					
	109 學年度	0	300	300					
	總計	0	840	840					
五、預期效益	1. 藝術設計相關群科宣導，達成高知名度技職學校。 2. 提升社區認同學校辦學成果，協助學生適性學習。 3. 增強學區內社區暨國中小友好夥伴關係，引導國中學生就近入學。								
	指標項目			106 學年度		107 學年度		108 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	1. 提高高一新生適性就近入學率	35%	35%	18%		19%		
	校定量化指標	1. 高一新生註冊入學比率	100%	80%	100%		100%		
2. 高一新生免試入學比率		100%	96.3%	100%		100%			
3. 參與國中升學進路宣導活動次數		85	109	95		97			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。									

107-4B1 設計領航特色飛揚

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	96	0.4	38.4	設計藝術培訓、研習鐘點費 24 場*2 人*2 小時=96
	材料費	人次	170	0.18	30.6	培訓、研習課程所需術科材料， 如版畫實作顏料、網板、素寫用 具…等
	工讀費	時	96	0.14	13.44	設計藝術培訓、研習工讀費 24 場*2 人*2 小時=96
	印刷費	本	170	0.2	34	培訓、研習、講座資料…等
	健保補充保費	式	1	0.99	0.99	教師鐘點費、工讀費二代健保
	雜支	式	1	2.57	2.57	文具用品
小計				120		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				120		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				120		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
輔導主任 張華聖教師兼
輔導主任 張華聖會計
主任 楊舜雯

校長 王志誠

107-4B1 設計領航特色飛揚

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	120	0.4	48	設計藝術培訓、研習鐘點費 60 場*1 人*2 小時=120
	材料費	人次	200	0.08	16	培訓、研習課程所需術科材料， 如版畫實作顏料、網板、素寫用 具…等
	租車費	每車	6	2	12	辦理多場職涯探索
	工讀費	時	120	0.14	16.8	設計藝術培訓、研習鐘點費 60 場*1 人*2 小時=120
	印刷費	本	200	0.1	20	培訓、研習、講座資料…等
	健保補充保費	式	1	1.238	1.238	教師鐘點費、工讀費二代健保
	雜支	式	1	5.962	5.962	文具用品
小計				120		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				120		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				120		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

校長 王志誠

教師兼
輔導主任 張華聖教師兼
輔導主任 張華聖會計
主任 楊舜雯

● 子計畫 4【編號：107-4B1】

● 子計畫名稱：設計領航特色飛揚

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「導引適性就近入學」，執行 1 認同辦學成果：加強社區認識學校與認同辦學成果； 2 強化國中互動：促進與社區良善密切的互動關係； 3 辦理職涯探索：增強與學區內的國中小和大學之區域夥伴關係。

二、目的：

1. 強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，推動適性和就近入學宣導，辦理專業群科特色招生，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。
2. 推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，辦理國中學生認識設計、藝術專業群科和職涯探索，進行技職宣導，使國中學生適性學習。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：輔導處

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日

六、組織分工：輔導處綜理計畫策劃、執行、評鑑，各處室協同辦理

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張華聖	輔導主任	規劃執行設計領航特色飛揚計畫
2	成員	劉聰明	教務主任	執行設計領航特色飛揚計畫
3	成員	陳效宗	實習主任	執行設計領航特色飛揚計畫~成果展示
4	成員	鄭統政	美工科主任	執行設計領航特色飛揚計畫~設計群
5	成員	林蓓菁	廣設科主任	執行設計領航特色飛揚計畫~設計群
6	成員	林志金	美術科主任	執行設計領航特色飛揚計畫~藝術群
7	成員	江亞萍	資處科主任	執行設計領航特色飛揚計畫~商管群
8	成員	日婉琦	輔導教師	執行設計領航特色飛揚計畫
9	成員	邱怡文	幹事	執行設計領航特色飛揚計畫
10	成員	林育丞	學生	執行設計領航特色飛揚計畫

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：

(一) 培訓專業宣導人才

遴選老師、學生參與培訓，經由課程訓練與示範觀摩，了解設計藝術群科課程，進而協助至國中進行專業特色宣導。

(二) 設計藝術群科宣導

參與社區活動以及各國中升學博覽會、集中宣導、入班宣導、校慶及其他項活動，推廣設計藝術技職教育。

(三) 辦理職涯探索

邀請國中師生到校進行技職教育職業試探，體驗設計藝術技職課程，激發學生對設計藝術潛能。

九、實施內容：

(一) 107-4B1-1 「培訓專業宣導人才」

1. 設計藝術群科專業宣導人員培訓課程。

- (1) 利用社團課、週、朝會與課後時間進行，培訓老師 50 人，學生 120 人。
- (2) 課程為藝術、設計群科等技職教育內涵、培養說話藝術、宣導示範觀摩與經驗分享。
- (3) 課程規劃表：

時間	地點	參與成員	活動內容
週三 社團	教室	培訓教師 及學生	<p>第 1 學期</p> <p>第一堂課：相見歡 第二堂課：十二年國教教育理念與方針 第三堂課：各科主任科務簡介 第四堂課：藝術、設計群科說明 第五堂課：說話藝術與儀態訓練 第六堂課：分享與觀摩 第七堂課：成果驗收</p> <p>第 2 學期</p> <p>第一堂課：宣導示範與觀摩 第二堂課：說話藝術與儀態訓練 第三堂課：人際互動與溝通 第四堂課：設計藝術實作觀摩 第五堂課：經驗分享與實作體驗 第六堂課：自我肯定訓練 第七堂課：成果驗收</p>

(二)107-4B1-2 「設計藝術群科宣導」

- 1 參與社區活動，推廣設計與藝術。
2. 至國中進行設計藝術群科宣導，如升學博覽會、集中宣導、入班宣導等。

(三) 107-4B1-3 「探索體驗設計風華」

1. 辦理國中師生到校進行職業試探，參觀體驗設計藝術課程，提升興趣、發展性向，15 場次，約 600 人。

職業試探流程，分別安排上、下午場次：

時間	內容	負責單位
9:00 - 13:00 -	迎賓	輔導處
9:00 - 9:20 13:00 - 13:20	學校簡介	輔導處
9:20 - 10:10 13:20 - 14:20	美工、廣設、美術 科簡介	教務處
10:10 - 10:20 14:20 - 14:30	夜進校、室內設計 科簡介	夜進校
10:20 - 11:20 14:30 - 15:20	參觀、版畫實作、 人像速寫觀摩	教務處
11:20 - 11:30 15:20 - 15:30	問與答	教務處
11:30 - 15:30 -	離校歸赴	輔導處

2. 利用寒假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容，11班，約550人。

班別	課程內容
漫畫達人	1. 卡通基礎造型繪製 2. 動畫基礎構成編輯
數位漫畫 94 狂	1. 卡通漫畫電腦著色技巧 2. 動漫角色設計與製作
童話繪本創作	1. 插畫表現技法研習 2. 繪本裝裱製作
生活日常手作風	DIY 手工藝及生活藝品研習
AR 虛擬寶可夢	1. 腳本設計繪製技巧 2. 影像剪輯與製作
力推 P 圖大神	1. 電腦繪圖基礎技法研習 2. 電腦影像處理技法研習

轉印大玩家	1. 創意潮 T 印製、新樹脂版 2. 個性化胸章、紅包袋
畢卡索美術研習	繪畫基礎與美術應用等技法研習
DIY 袖珍屋	迷你袖珍小屋製作

3. 推廣美學教育，於每年 4 月辦理全國青少年暨兒童寫生活動，國中在校生約 600 人。

(1)主辦單位：財團法人群生文教基金會

(2)承辦單位：復興商工

(3)參加對象：全國公私立國中在校生。

(4)比賽地點：二二八和平公園

(5)比賽方式：依據學校特色發展與需求，辦理獨創與例行性比賽，依學生興趣與能力，激發潛能。採現場寫生方式進行，題材以二二八和平公園建築及庭園景觀為主，比賽用四開畫紙由本會提供，用具自備，可使用任何繪圖工具、材料，表現形式不拘。

學生姓名		身份證字號		就讀學校(含縣市)	
聯絡地址				就讀班級	年 班
Email				連絡電話	
指導老師		緊急連絡人		行動電話	

十、工作進度：

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	培訓專業宣導人才	預定												
		實際												
2	設計藝術群科宣導	預定												
		實際												
3	辦理 職涯 探索	國中生 職業試探 預定												
		實際												
	美術、設計 預定													

	電腦研習	實際													
	全國青少年暨兒童寫生活動	預定													
		實際													

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

學生表現優異者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定，協助推動表現優良之教師，建請 校長酌予記獎肯定。

十二、經費需求：

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
107 年度(8 至 12 月)	120	0	120
108 年度(1 至 07 月)	120	0	120
總計	240	0	240

十三、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 5【編號：107-5B3】

一、計畫名稱	設計人才璞玉計畫							
二、計畫目標	<p>藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。</p> <p>1. 研發中階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，從專班專才培訓，培養學生初階、中階、高階人像速寫人才，進而推廣全校人像速寫活動，辦理人像速寫認證活動，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。</p> <p>2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略」。</p> <p>3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「A7 能提升專業群科學生技術實務的能力」指標。</p>							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	全校人物繪畫活動	教務處	全校學生	107-109 學年度				
	人物繪畫特色課程	教務處	專班學生	107-109 學年度				
	擴大水彩寫生比賽辦理	教務處	全國高中職學生	107-109 學年度				
	設計專題學習與展演	教務處	高二學生	107-109 學年度				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	0	460	460				
	108 學年度	0	600	600				
	109 學年度	0	600	600				
	總計	0	1660	1660				
五、預期效益	<p>1. 透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效。</p> <p>2. 藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。</p> <p>3. 強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。</p>							
	指標項目		106 學年度	107 學年度	108 學年度			
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	化方案 指標 方案量	A7 提升專業群科學生技術實務的能力~設計創作展演人次	1000	1000	1000		1200	
	A7 提升專業群科學生技術實務的能力~參與人像速寫認證人次	1000	1000	1000		1200		

	校 定 量 化 指 標	SB9 學生創新研發件數	200	200	200		225	
		SB18 學生平均參加文藝活動次數。	20	50	60		80	
		SB19 學校辦理藝文活動次數	20	25	30		35	
		SB25 人物繪畫基礎培訓人數	150	200	250		300	
		SB26 風景寫生競賽活動人次	1100	1200	1200		1200	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校量化指標之內容」。</p>								

107-5B3 設計人才璞玉計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	107-5B3-1 人物繪畫專能展現課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	107-5B3-1 人物繪畫專能展現課程材料費用
	物品費	組	30	3	90	107-5B3 設計人才璞玉計畫、107-5B3-3 設計展能創意呈現各子計畫相關使用物品費用(高級水彩筆組x10、專業用畫架x8、作品裝裱x12等)
	設備維護費	式	1	40	40	107-5B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用(版畫印製機、磨造機、列印機、投射燈機組軌道..等)
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	107-5B3設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
小計				214		
獎補助費	學生獎助金(核發現金)	人	26	1	26	107-5B3-1 人物繪畫專能展現專業競賽學生獎助金
	小計				26	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				240		

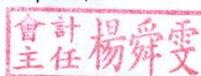
承辦人:



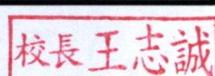
承辦主任:



主計主任:



校長:



107-5B3 設計人才璞玉計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	100	0.4	40	107-5B3-1 人物繪畫專能展現課程教師鐘點費
	材料費	人次	200	0.2	40	107-5B3-1 人物繪畫專能展現課程材料費用
	物品費	組	26	3	78	107-5B3 設計人才璞玉計畫、107-5B3-2 觀照自然美感再現相關使用物品費用(高級水彩筆組x6、作品裝裱x10、獎座設計製作x10等)
	設備維護費	式	1	32	32	107-5B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用(版畫印製機、磨造機、列印機、投射燈機組軌道..等)
	健保補充保費	式	1	0.764	0.764	二代健保補充保費
	雜支	式	1	3.236	3.236	107-5B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
小計				194		
獎補助費	學生獎助金(核發現金)	人	26	1	26	107-5B3-2 觀照自然美感再現
	小計				26	
經常門小計				220		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				220		

承辦人:

教師兼
教學組長 歐紹合

承辦主任:

教師兼
教務主任 劉聰明

主計主任:

會計
主任 楊舜雯

校長:

校長 王志誠

- 子計畫 5【編號：107-5B3】
- 子計畫名稱：設計人才璞玉計畫

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校現況 SWOTS 分析，優質化辦理項目加強學生多元展能~「A7 提升專業群科學生技術實務的能力」與深化專業藝術設計，執行形塑展覽文化、創新設計人才等指標作法。

二、目的：

研發人物繪畫專業特色課程，強化學生設計、繪畫基石，深化學校專業特色，以更鮮明作好市場區隔，至提升學校辦學績效，發展多元教學與展演，提升學生專業展現，加強為社會大眾藝術服務。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處、教學組

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日~108 年 7 月 31 日

六、組織分工：

依各活動之規劃分配分工實施辦理(由教務處教學組分配行政協助，美工、廣告設計、美術科等主任、組長與教師分配任務執行)。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	活動策畫
2	策劃執行	歐紹合	教學組長	活動策畫與執行
3	執行組長	林志金	美術科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 107-5B3 設計人才璞玉計畫
4	執行組長	鄭統政	美工科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 107-5B3 設計人才璞玉計畫
5	執行組長	林蓓菁	廣設科主任	配合活動計畫協助科內整合辦理 107-5B3 設計人才璞玉計畫
6	成員	張宏彬	美術科組長	協助本計畫活動實施 107-5B3-2 觀照自然美感再現
7	成員	李南逸	美工科組長	協助本計畫活動實施 107-5B3-3 設計展能創意呈現
8	成員	江耀順	廣設科組長	協助本計畫活動實施 107-5B3-3 設計展能創意呈現
9	成員	蔡綉雯	美術科教師	協助本計畫活動實施 107-5B3-1 人物繪畫專能展現

10	成員	蔡永順	美工科教師	協助本計畫活動實施 107-5B3-1 人物繪畫專能展現
11	成員	董佩芬	職員	協助本計畫活動資料彙整
12	成員	莊舒茹	學生	協助本計畫活動資料彙整
<p>填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。</p>				

八、實施方式：

107-5B3-1 人物繪畫專能展現

1. 方式：

- 1-1. 請（高一、二）各班素描任課教師依人像速寫進度指導學生人物速寫之基本概念與要領。
- 1-2. 每星期一早晨 7:40 - 8:10 全校美工、美術、廣設科實施人像速寫練習，練習時間學生必須攜帶速寫本，以班級為單位適當分組，安排學生模特兒，請導師指導班級練習與掌控現場情境，教務處將予以評分及考核。
- 1-3. 由教務處教學組安排人物速寫專業教師，規劃進度分梯次指導學生進行速寫課程講座（高二各班），以增加學生學習機會，強化學生學習效能，以達學習活動之最佳功效。
- 1-4. 成立人像速寫專業團隊（每一年級各 50 人），除人像速寫課程培訓外，增加人物繪畫課程，扎實奠定人物繪畫的描繪基礎。
- 1-5. 增加人像速寫 Q 版課程培訓與等同於乙級認證考試，促進課程與學習的多元性，培育全方位專業人才。

2. 評分：

- 2-1. 依參與活動班級數，分為六個評分區域；評分同學六組，每組兩個人，每週採取輪換區域評分。
- 2-2. 評分共分四個等級：
 - 甲等八十分至一百分、乙等七十分至八十分、丙等六十分至七十分、丁等六十分以下。每學期分二階段公佈競賽成績一次，選出優良班級 3 班表揚。
- 2-3. 評分之基本原則：
 - (1) 參加速寫活動班級之人數出缺席狀況。
 - (2) 全班攜帶速寫本情形(不含單張素描紙張)。
 - (3) 各班模特兒安排規劃與分組實施速寫練習活動的整體氣氛。

(4)是否利用速寫時間做其他事情(包括打掃環境區域、教室、做其他作業、吃早點、導師挪作他用等)。

(5)各班導師是否到場指導。

3. 驗收：為鼓勵學生參與人像速寫練習與活動，瞭解學生人像速寫實施成效、增進觀摩學習機會，擬於各學期中針對人像速寫活動辦理速寫競賽暨得獎作品展覽，藉以師生相互觀摩，激勵學生學習情境。
4. 獎勵：實施人像速寫活動表現好的班級或老師，將報請校長頒獎，以資鼓勵。

107-5B3-2 觀照自然美感再現-復興盃全國高中職水彩寫生競賽

1. 辦理全國高中水彩寫生比賽，促進學生關懷土地、愛護環境，透過對於大自然的觀察、思考、進而思辯繪畫與設計創作的思維，產生新的靈感。
2. 協辦單位：本校美工、美術、廣設科。
3. 參加對象：本校日、夜、進修學校學生與全國高中職在學學生。
4. 比賽時間：4 月份，擇一週六上午 8 時至中午 12 時實施。
5. 美的饗宴：寫生競賽優秀作品安排檔期於本校自強藝廊展出，並配合各公家機關團體安排作品借展，增進學生觀摩、學習機會並發展社區合作，以達學生學習效能、精緻高職教育目標。

107-5B3-3 設計展能創意呈現

1. 協辦單位：美工科、廣告設計科、美術科。
2. 日期：107 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：專題學習製作。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。

第 12 週	11/14	11/15		
	高職優質化107-5B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/21	12/22	12/24	12/25
	高職優質化107-5B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化107-5B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

九、實施內容：**107-5B3-1 人物繪畫專能展現**

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7:40-8:10 實施活動。

107-5B3-2 觀照自然美感再現-復興盃全國高中職水彩寫生競賽

1. 比賽時間預定於中華民國 108 年 4 月 5 日(星期六)上午 08:00 至中午 12:00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 108 年 2 月 20 日(二)下午 16:00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁
<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

107-5B3-3 設計展能創意呈現

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日期：107 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。
5. 展出時間預定：

	11/14	11/15		
第 12 週	高職優質化107-5B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示			
第 17 週	12/21	12/22	12/24	12/25

高職優質化107-5B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」	高職優質化107-5B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。	

6. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	106 年					107 年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	人物繪畫專能展現	預定														
		實際														
2	觀照自然美感再現	預定														
		實際														
3	設計展能創意呈現	預定														
		實際														

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

107-5B3-1 人物繪畫專能展現

1. 考核：

- (1) 定期評鑑各班週一晨讀時間人像速寫練習實施情形。
- (2) 同學藉由人物繪畫專業課程培養專班成果展出與人物繪畫競賽呈現學習成果。
- (3) 鼓勵學生參與校內認證，協助通過各縣市街頭藝人表演認證。
- (4) 鼓勵學生參與社區人文藝術活動，增加學生交流學習機會。

2. 獎勵：

- (1) 週一晨讀時間人像速寫練習班級經評審為前三名獎狀乙張以資鼓勵。
- (2) 同學表現較佳者頒發獎狀，作品由教務處統一收藏並編撰於人像素描專業學習教材中及列為教學參考媒體。
- (3) 通過街頭藝人表演認證者除校長於週會公開表揚獎勵外，亦專業課程加分。
- (4) 人物繪畫競賽獎學金

獎 項	名 額			獎學金額 (禮券)	獎 狀	敘 獎
	高一組	高二組	高三組			
優 選	六名	十名	十名	1000 元	獎狀乙紙	小功乙次

佳 作	十名	十名	十名		獎狀乙紙	嘉獎兩次
入 選	十二名	十二名	十二名		獎狀乙紙	嘉獎乙次
合計獎金				26000 元		

107-5B3-2 觀照自然美感再現-復興盃全國高中職水彩寫生競賽

1. 考核：

- (1) 透過寫生比賽並聘請國內知名畫家評審挑選優良作品。
- (2) 表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

- (1) 同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材媒體中。

(2) 獎學金

名 次	名 額	獎學金額(禮券)	獎牌、獎狀	記 功	備註
第一名	一名	5000 元	獎座乙座	大功乙次	
第二名	一名	4000 元	獎座乙座	小功二次	
第三名	一名	3000 元	獎座乙座	小功二次	
優 選	七名	2000 元	獎座乙座	小功乙次	
佳 作	二十名		獎狀乙紙	嘉獎二次	
入 選	六十七名		獎狀乙紙	嘉獎乙次	合計 26000-

107-5B3-3 設計展能創意呈現

1. 考核：107 年 11~12 月期間實施辦理。

- (1) 學生作品遴選與獎勵，經由教師團隊共同遴選出優秀作品類為優選，並頒發獎狀與獎金鼓勵。
- (2) 表現優良作品透過各項美展展出提供全校師生觀摩。

2. 獎勵：

- (1) 同學表現較佳者除頒發獎狀，編列獎助金並該作品由教務處統一收藏，編撰於優良示範教材中。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	240	0	240
108 年度(1 至 07 月)	220	0	220
總 計	460	0	460

十三、本計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

●子計畫 6【編號：107-6B4】

一、計畫名稱	傳遞人文藝術涵養							
二、計畫目標	1.生活美學行動家：將美術設計的專長延伸運用，使美學體現於生活，讓師生、民眾感受美學對環境貢獻的正能量。（人像速寫隊、學生會） 2.復興愛樂風：增進學生與音樂接觸，在相關活動中，融合視覺（本職學能）與聽覺藝術，並與圖書館結合，讓音樂、文學相加乘，提升人文藝術涵養。（管樂團、學生會）							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象			辦理時程		
	1.生活美學行動家	學務處	全體師生、民眾			107-109 學年度		
	2.復興愛樂風	學務處 圖書館	全體師生、民眾			107-109 學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)			合計(仟元)		
	107 學年度	419	480			899		
	108 學年度	500	500			1000		
	109 學年度	500	500			1000		
	總計	1419	1480			2899		
五、預期效益	1.生活美學行動家：培育社團、人像速寫隊學生生活美學能量，辦理校內速寫展出、校外服務活動。以具體目標，逐年提升學生參與意願。 2.復興愛樂風：培訓藝文管樂團、社團，辦理校園音樂會、才藝競賽、才藝表演，逐年提升活動人數與場次，輔以網路傳播方式，增加學生才能被看見的機會，更讓人文藝術活動觸及更多人、影響更深遠。							
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標							
	校定量化指標	SB14 學生人數與社團數比	3800:75	3617:74	3600:74	3600:74		
		SB15 發展社區在地文藝社團數比	22/75	24/74	26/74	30/74		
		SB16 參與社區在地文藝活動次數	10	24	18	20		
SB17 參與社區在地文藝活動師生人數		400	410	1000	1500			
SB18 學生平均參加文藝活動次數		5	6	8	10			

	SB19 學校辦理藝文活動次數	8	10	12		14	
	SB20 圖書館學生借閱率	0.78	0.78	0.8		0.82	
	SB21 每生分配圖書冊數比	6.98	7.68	7.7		7.8	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。</p>							

107-6B4 傳遞人文藝術涵養

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

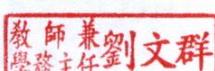
單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	100	0.55	55	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	2.521	2.521	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	3	9	27	活動、比賽學生人員運輸用
	保險費	人次	200	0.033	6.6	學生校外活動保險費
	材料費	人次	350	0.2	70	活動學生使用材料
	工讀費	時	550	0.14	77	學生工讀費
	雜支	式	1	1.879	1.879	行政文具
	小計				240	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	單眼相機三軸穩定器	套	1	20	20	Feiyu 飛宇雙手持套裝(文藝活動、教學現場錄影、直播設備所需；使活動後續仍有延伸與發酵、觸及更多人的可能)
	手持雲台運動相機	套	1	18	18	DJI OSMO+手持雲台相機(文藝活動、教學現場錄影、直播設備所需；使活動後續仍有延伸與發酵、觸及更多人的可能)
	行動工作站電腦	套	1	90	90	工作站電腦(能支援影片製作、處理)
	導播機組	組	1	200	200	包含攜帶式移動導播機、轉換器、監看螢幕、連接線材、照明燈具等
	防潮箱	只	1	11	11	收納、保養數位器材
	資本門小計				339	
107 會計年度合計				579		

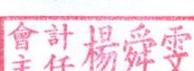
承辦人：



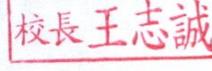
承辦主任：



主計主任：



校長：



107-6B4 傳遞人文藝術涵養

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

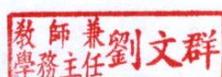
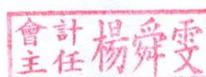
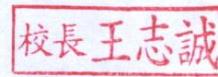
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	人節	100	0.55	55	內聘教師鐘點費(課後實施)
	健保補充保費	式	1	2.521	2.521	教師鐘點費、工讀費二代健保
	租車費	輛	2	9	18	活動、比賽學生人員運輸用
	保險費	人次	200	0.033	6.6	學生校外活動保險費
	材料費	人次	350	0.2	70	活動學生使用材料
	工讀費	時	550	0.14	77	學生工讀費
	雜支	式	1	10.879	10.879	行政文具
小計				240		
獎補助費						
	小計			0		
經常門小計				240		
(二)資本門						
設備費	管樂器	組	1	30	30	復興愛樂風器材
	電子爵士鼓	組	1	50	50	復興愛樂風器材
資本門小計				80		
108 會計年度合計				320		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

● 子計畫 6【編號：107-6B4】

● 子計畫名稱：傳遞人文藝術涵養

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫，辦理本校 107 學年度高職優質化 107-6B4 傳遞人文藝術涵養計畫，依 B4 形塑人文藝術素養，規劃生活美學行動家、復興愛樂風活動等作法。

二、目的：

1. 將美術設計的專長延伸運用，使美學體現於生活，讓師生、民眾感受美學對環境貢獻的正能量。
2. 增進學生與音樂接觸，在相關活動中，融合視覺的本職學能與聽覺藝術，並與圖書館結合，讓音樂、文學相加乘，提升人文藝術涵養。
3. 輔以網路傳播方式，增加學生才能被看見的機會，更讓人文藝術活動觸及更多人、影響更深遠。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：學務處、圖書館、廣設、美工、美術與資處等科

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日

六、組織分工：

訓育組：整體計畫策劃、執行、考評，推動藝文特色服務與主動參與在地文藝相關活動。

衛生組、體育組、生活輔導組：推動一般性公共服務學習活動。

藝文管樂團：協助音樂陶冶事務。

圖書館：協助閱讀相關活動推動。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉文群	學務主任	督導子計畫並處理跨處室協調之工作
2	成員	劉志祥	主任教官	協助督導教育公共服務安全事宜
3	成員	邱鵬城	訓育組長	綜理策畫與執行是項子計畫
4	成員	林世民	生輔組長	推動一般性公共服務學習活動
5	成員	藍瑪琍	體育組長	推動一般性公共服務學習活動
6	成員	江源裕	衛生組長	推動一般性公共服務學習活動
7	成員	陳姿羽	幹事	推動圖書館借閱與館藏事務工作

8	成 員	鄭俊岳	教師	協助藝文管樂團培訓之工作
9	成 員	游惠鈴	技士	推動文藝類競賽事務工作
10	成 員	王紹蓉	幹事	綜理協助是項子計畫
11	成 員	左秀娟	幹事	綜理協助是項子計畫
填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

107-6B4-1 生活美學行動家

由學務處負責推動生活美學行動家，校內培訓、校外接受邀請，以本校學生美術、設計長才，辦理校內展覽、校外服務活動。

107-6B4-2 復興愛樂風

由訓育組、藝文管樂團、學生會策劃辦理音樂會、表演、競賽，使音樂飄揚於校園；更進而與圖書館結合，讓音樂與文學相遇，提升圖書館閱讀率，營造校園藝文氛圍。

九、實施內容：

107-6B4-1 生活美學行動家

人像速寫隊：

校內指導老師：邱鵬城組長

社團專聘老師：潘學觀老師

隊員人數：三年級 40 人

二年級 40 人

成立社團：人像速寫（一）、人像速寫（二）兩社。

培訓課程：

- (一) 學務處訓育組與素描任課教師協同指導培訓課程，於每週 1 上午 8:10 至 9:10 進行參與學生之繪畫能力培訓。
- (二) 每週三上午 7:30 至 8:20 進行參與學生之服務能力培訓。
- (三) 課外時間或假日，延聘校外專業人士，協同訓育組指導培訓，以拓展風格之多元、文創之可能。

展演服務：

校內展覽：上、下學期各一場速寫成果展。

校外服務：

- (一) 接受國中端邀請，服務 40 場次

(二) 接受政府、機關邀請，服務 12 場次。

提供公共團體的繪畫展演服務，展現文創能力，增進美感經驗，形塑美好生命價值。

107-6B4-2 復興愛樂風

藝文管樂團：

校內指導老師：鄭俊岳老師

社團專聘老師：康倫彰教練、詹晨勛

隊員人數：三年級 40 人

二年級 40 人

一年級 40 人

成立社團：管樂社（一）、管樂社（二）、管樂社（三）三社。

培訓課程：

(一) 社團時間：每週三下午第六、七節由外聘教練做練習曲目，整理出問題，進行修正及整合全團的音色、節奏、樂句的完整性和流暢度的訓練。

(二) 放學時間：由內聘老師於每週一、二、四 4:10~5:00 做分部練習，5:00~5:30 學生指揮進行全團練習。（段考前一週不進行團練）

展演活動：

(一) 參與表演：校內元旦展、師生美展、畢業展、畢業典禮。

(二) 自主辦理：迎新音樂會。

(三) 參與競賽：新北市學生音樂比賽。

(四) 即興演出：於圖書館辦理不定期小型音樂分享會。

培訓有興趣的學生，能用悅音薰陶全體師生，並促成圖書的閱覽率，使同學能沈浸於更豐富的文藝氣息。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	生活美學行動家培訓	預定												
		實際												
2	生活美學行動家服務	預定												
		實際												
3	生活美學行動家展覽	預定												
		實際												
4	復興愛樂風培訓	預定												
		實際												

5	復興愛樂風展演	預定											
		實際											
6	復興愛樂風成果查核	預定											
		實際											

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

1. 公共服務學習特優學生，推薦為校代表，參加新北市志工服務學習楷模王選拔。公共服務學習表現優良者，依校規酌予敘獎鼓勵肯定。協助推動表現優良教師，建請 校長酌予記獎肯定。
2. 參與校外活動之學生，協助取得主辦單位頒發之感謝狀，將可協助學生於升學加分之用。校內並依校規酌予敘獎鼓勵肯定。

十二、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	240	339	579
108 年度(1 至 07 月)	240	80	320
總 計	480	419	899

十三、本實施計畫要點經校長核示後施行，如有未盡事宜，修正時亦同。

柒、經費概算表

一、107 學年度概算表

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會 計 年 度	107-1A1	課程新境迎向未來	61	0	159	159						61	0
	107-2A2	翻轉技藝卓越創新	240	159								240	318
	107-3A3	深化教師教學專業	0	403								159	403
	107-4B1	設計領航特色飛揚	120	0								120	0
	107-5B3	設計人才璞玉計畫	240	0								240	0
	107-6B4	傳遞人文藝術涵養	240	339								240	339
107 會計年度合計			901	901	159	159						1060	1060

承辦人：

教師兼
設備組長
鄭美珍

主辦主任：

教師兼
教務主任
劉聰明

主計主任：

會計
主任
楊舜雯

校長：

校長
王志誠

私立復興商工高職優質化經費編列檢核表【108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
108 會計 年度	107-1A1	課程新境迎向未來	64	0	156	156						64	0
	107-2A2	翻轉技藝卓越創新	240	440								240	596
	107-3A3	深化教師教學專業	0	364								156	364
	107-4B1	設計領航特色飛揚	120	0								120	0
	107-5B3	設計人才璞玉計畫	220	0								220	0
	107-6B4	傳遞人文藝術涵養	240	80								240	80
108 會計年度合計			884	884	156	156						1040	1040
107 學年度合計	全學年合計		1785	1785	315	315						2100	2100
	經資門比例		1	1	1	1						1	1

承辦人： 

主辦主任： 

主計主任： 

校長： 

三、私立復興商工高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	107 會計年度 (107 年 8 月至 12 月)		108 會計年度 (108 年 1 月至 7 月)		107 學年度 (107 年 8 月至 108 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	251.4	19.94%	261	20.70%	512.4	20.32%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	22	1.74%	22	1.74%	44	1.74%	
3	出席費、諮詢費	16	1.27%	16	1.27%	32	1.27%	
4	工讀費(工作費)	90.44	7.17%	93.8	7.44%	184.24	7.31%	
5	保險費	13.55	1.07%	13.798	1.09%	27.348	1.08%	含健保補充保費
6	印刷費	144	11.42%	128	10.15%	272	10.79%	
7	國內旅費、短程車資、運費	10	0.79%	10	0.79%	20	0.79%	
8	膳宿費	8	0.63%	8	0.63%	16	0.63%	
9	場地使用費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
10	學生獎(助)學金	26	2.06%	26	2.06%	52	2.06%	
11	學生入學獎學金	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
12	教師進修補助費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
13	設備維護費	72	5.71%	64	5.08%	136	5.39%	
14	材料費	188.6	14.96%	174	13.80%	362.6	14.38%	
15	租車費	39	3.09%	42	3.33%	81	3.21%	
16	軟體設計、授權費	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
17	物品費	140	11.10%	131	10.39%	271	10.75%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	39.01	3.09%	50.402	4.00%	89.412	3.55%	
	總計	1060(B)	100%	1040(D)	100%	2100(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄：106 學年度期中檢核及成果

壹、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目							
		106 學 年 度	107 學 年 度	108 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	B5 激 發 學 校 卓 越 創 新
106-1A1	群科設計翻轉未來											
	1 健全課程發展機制	V	V	V	V							
	2 規劃多元選修課程											
106-2A2	薪傳技藝創新翻轉											
	1 教學雲端系統創新翻轉教學	V	V	V		V						
	2 教師協同教學跨群跨科課程 3 薪傳技藝觀摩校際成果展現											
106-3A3	精進教學專業											
	1 深化教師專業發展	V	V	V				V				
	2 活力創新專業社群											
106-4B1	設計領航特色飛揚											
	1 藝術設計群科宣導	V	V	V				V				
	2 探索體驗設計風華											
106-5B2	提升學校團隊效能											
	1E 化行政團隊	V	V	V					V			
	2 數位學習歷程 3 強化自主管理											
106-6B3	設計人才璞玉計畫											
	1 人物描繪紮實訓練	V	V	V						V		
	2 寫生觀察能力尋根 3 展覽體驗翻轉設計											
106-7B4	文藝復興實踐家											
	1 藝文特色服務	V	V	V							V	
	2 點亮在地文藝活動											

備註：本表請由各校 106 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：107 年 3 月 31 日

106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費概算						106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費執行				106 學年	備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	WEB 選課管理與預警系統	套	1	200	200	套	1	200	200	上學期	
2	線上測驗系統	套	1	200	200	套	1	200	200	上學期	市府配合款 200
3	碳纖油壓腳架	組	3	11	33	組	3	11	33	上學期	市府配合款 11 (國教署 22)
4	Igt 板書系統	套	1	98	98	套	1	98	98	上學期	
5	直流變變頻電焊機	台	4	14	56	台	4	14	56	上學期	
6	桌上型圓盤鋸機	台	8	11	88	台	8	11	88	上學期	
7	鍛造夾具木占座	組	2	15	30	組	2	15	30	上學期	
8	三軸單眼相機穩定器	組	2	18	36	組	2	18	36	上學期	
9	可調阻尼滑軌 80cm	組	2	14	28	組	2	14	28	上學期	
10	軌道式 led 投射燈組	組	2	37	74	組	2	37	74	上學期	
11	環閃棚燈組	組	3	52	156	組	3	52	156	上學期	市府配合款 104 (國教署 52)
12	全開晾紙架	台	1	21	21	台	1	21	21	上學期	
13	平板筆記型電腦	台	2	15	30	台	2	15	30	上學期	
總經費概算(A)					1050	經費執行總額(B)			1050	經費 執行率 B/A%	100%

107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費概算						107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費執行				106 學年	備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	筆電	台	2	30	60	台	2	30	60	下學期	市府配合款 60
2	數位相機	台	2	10	20	台	2	10	20	下學期	市府配合款 20
3	電子報	套	1	118	118	套	1	118	118	下學期	
4	乾濕兩用吸塵器(工業用)	台	7	13	91	台	7	13	91	下學期	
5	桌上型小型帶鋸機	台	8	11	88	台	8	11	88	下學期	
6	桌上型真空成型機	台	2	45	90	台	2	45	90	下學期	
7	10 立方電窯	台	2	19	38	台	2	19	38	下學期	
8	高速數位相機攝影套組	套	2	110	220	套	2	110	220	下學期	市府配合款 220
9	冷光燈組	組	3	11	33	組	3	11	33	下學期	
10	工作桌	個	7	20	140	個	7	20	140	下學期	
11	筆電	台	1	27	27	台	1	27	27	下學期	
12	移動擴音喇叭	台	1	10	10	台	1	10	10	下學期	
13	縮時攝影機	台	1	10	10	台	1	10	10	下學期	
14	全開作品抽屜櫃	台	1	15	15	台	1	15	15	下學期	市府配合款 15
15	四開作品抽屜櫃	台	1	14	14	台	1	14	14	下學期	
16	Led 攝影棚燈	組	1	36	36	組	1	36	36	下學期	
17	標準變焦鏡頭	支	1	40	40	支	1	40	40	下學期	
總經費概算(A)					1050	經費執行總額(B)			1050	經費 執行率 B/A%	100%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：107 年 3 月 31 日

項次	名稱(項目)	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	306.1	306.1	299.3	120	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	0	0	0	0	
3	出席費、諮詢費	16	16	16	4	
4	工讀費(工作費)	118.37	118.37	131.404	36.2	
5	保險費	24.613	24.613	24.732	1.941	含健保補充保費
6	印刷費	156.6	156.6	173.4	66	
7	國內旅費、短程車資、運費	15	15	15	6.447	
8	膳宿費	8	8	8	1	
9	場地使用費	0	0	0	0	
10	學生獎(助)學金	34.8	34.8	35.6	0	
11	學生入學獎學金	0	0	0	0	
12	教師進修補助費	0	0	0	0	
13	設備維護費	20	20	20	10	
14	材料費	168.4	168.4	160	79.46	
15	租車費	2.8	2.8	20.8	0	
16	軟體設計、授權費	0	0	0	0	
17	物品費	146	146	112	80	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	33.317	33.317	33.764	8.635	
	小計	1050	1050	1050	413.683	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期中檢核及成果

子計畫編號：106-1A1

子計畫名稱：群科設計翻轉未來

一、計畫目標

1. 學校本位課程發展與專業群科特色模組課程發展呈現。
2. 107 新課綱推動及運作準備，發展校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習等課程。
3. 成立 107 課綱推動小組，規畫課程特色發展含能有完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫。學校多元選修和校訂必修課程，能符合 107 新課綱的精神，並能逐年精進課程發展。

二、計畫內容

1. 彈性時間與多元選修課程試辦。
 - (1). 以 106 學年度試辦高二彈性課程內容與實施方案。
 - (2). 透過高三模組課程與多元選修瞭解 107 課綱的規畫與可行性。
2. 106 學年度設計科多元選修課程規劃與試辦，以瞭解模組課程的可行性與優缺點，研擬 107 課綱模組課程實施可能方式。

設計群科多元選修課程規劃與試辦	
美工科	廣告設計科
產品工藝與設計課程	繪畫/插畫設計課程
空間設計課程	商業空間設計課程
文創商品設計課程	品牌形象設計課程
媒體傳達設計課程	圖文傳播課程
數位動漫設計課程	數位媒體設計與傳播課程
視覺表現藝術課程	動畫設計與遊戲動畫課程

三、執行成果

1. 成立課程發展委員會暨新課綱課程發展委員會會議，發展新課綱課程，完成學校學生圖像與各科學生學習圖像，結至 107 年 3 月 30 日以召開 20

- 次相關課程會議。
- 2、完成高二彈性課程規畫每學期 1 學分，並於 106 學年度實施試辦，成效顯著，提供課發會做討論，最為未來 108 課綱實施參考。
 - 3、完成高三彈性課程規畫每學期 2 學分，開彈性學習課程供學生學習，修完課程給語學分，並於 106 學年度實施試辦，成效顯著，提供課發會做討論，最為未來 108 課綱實施參考。
 - 4、辦理新課綱輔導委員輔導諮詢會議「邀請許全守教授、張瑞賓校長擔任委員輔導」以實施三次輔導。
 - 5、探討各科特色完成學生學習圖像，開發各科專業模組課程，建立科專業與一般性校訂必修與選修課程，以備 108 課綱報部核備。
 - 6、完成各科多元選修課程架構，因應未來學生選課機制。

設計群科多元選修課程規劃與試辦	
美工科	廣告設計科
產品工藝與設計課程	繪畫/插畫設計課程
空間設計課程	商業空間設計課程
文創商品設計課程	品牌形象設計課程
媒體傳達設計課程	圖文傳播課程
數位動漫設計課程	數位媒體設計與傳播課程
視覺表現藝術課程	動畫設計與遊戲動畫課程

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-1A1 群科設計翻轉未來				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	誤餐費	8	8	
2	雜支	2	2	
3	印刷費	20	20	
4	設備維護費	8	8	
5	物品費	20	20	
經常門總計		58(a)	58(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	WEB 選課管理系統	200	200	
2	專業伺服器	100	100	
資本門總計		300(c)	300(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		358(e)	358(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-1A1 群科設計翻轉未來				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	誤餐費	8	1	
2	雜支	2	0	
3	印刷費	20	0	
4	設備維護費	8	8	
5	物品費	20	20	
經常門總計		58(a)	29(b)	50% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆電	60	60	
2	數位相機	20	20	
資本門總計		80(c)	80(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		138(e)	108(f)	78% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-2A2

子計畫名稱：薪傳技藝創新翻轉

一、計畫目標

A2 推動創新多元教學

1. 為推動創新教學課程，各科召開教研究會，邀請專家學者代表提供專業意見，發展多元教學模式與策略，建構學生自主性學習機智。
2. 建構教師數位化教學平台系統，運用雲端整合教學資料檔案，學生透過行動載具即時學習，突破教學時空之躍進。

B3 加強學生多元展能

3. 辦理產業交流、講座及見習等活動，結合產業創新推動學生專題製作，提升學生技術能力，並鼓勵學生參加技能競賽和專題製作，辦理校內外科展與成果展覽，促進學生多元發展，鼓勵學習成效。
4. 落實學生專業檢定課程，利用課後輔導時間成立專班，輔導學生參加各項專業檢定認證，強化技術能力認證，提升學生考證通過率。

B5 激發學校卓越創新

5. 敦聘專家學者指導教學，規畫設計產業發展相關課程，以培育專業技術與產學創新之精英人才，並引進產業技術推動專題製作研究與開發，促進學生對產業實務與認知。
6. 深化專業群科鏈結，提升教師教學創新能力，推動專業科目、技術科目教師赴企業機構研習，產業無縫接軌提升實務能力，強化教師實務增能。

二、計畫內容

106-2-1 卓越復興

1. 研展學校特色課程，各科召開教研究會，發展多元教學模式。
2. 建立系統模組化課程，學生依意願選擇主修課程。
3. 建構教師數位教學平台系統，雲端整合教學檔案。

106-2-2 技職桂冠

1. 辦理產業交流、講座及見習活動，結合產業創新推動產學專題製作。
2. 輔導學生參加各項專業檢定認證，成立檢定輔導專班。
3. 推動各項技能(藝)專業課程相關競賽與專題製作。

106-2-3 精湛專題

1. 敦聘技專院校學者及產業專業人士指導學生專題製作。
2. 辦理及推動學生成果展覽與專業課程相關競賽。
3. 推動教師赴企業見習活動，深化教師教學創新能力。

三、執行成果

106-2A-1 教學雲端系統

1. Igt 教師研習課程一場。
2. 協助教師完成 igt、ischool 個人教學網站資料建構。
3. 建構檢定雲端測驗系統，學生執行檢定雲端測驗系統。
4. 運用行動載具教學，學生透過載具即時學習。

106-2A-1 創新翻轉教學

1. 推動教師授課時運用行動載具教學，學生透過載具即時學習。
2. 電子報系統學生資料建構。

106-2A-2 跨群跨科課程

1. 各科召開教學研究會，發展各科模組化特色課程一場。
2. 完成學生跨群跨科課程選修。
3. 各科規劃模組化學習之課程設計與安排、教材教法與研發。

106-2A-2 教師協同教學

辦理業師林敬閔、游顛臻、盧楓山、阮世達、彭遠達、李國銘、洪晨棟、陳馨、李承瀐等老師入班協同教學共計 9 科目數，已實施 32 節課。。

106-2A-3 薪傳技藝觀摩

1. 聘請產業專家桔禾創意整合張漢寧設計總監產業交流講座一場。
2. 聘請產業專家劉育樹導演產業交流講座一場。
3. 邀請 line 台灣貼圖「白爛貓」插畫家、「廢物女友」插畫家講座活動一場。
4. 學校與產業合作家數，合作廠商有 5 家。聘請產業與學界專家張春美、胡覺隆、許杏蓉、傅銘傳、陳殿禮、邱顯能、詹肇裕、劉懿瑾、譚精忠、吳湘革、連國輝、杜亞倫、楊靖宇、鄔文杰、陳進士、劉育樹，專家指導專題製作授課共 16 名。
5. 聘請產業專家程湘如總監產業交流講座一場。
6. 106 年暑假學生赴產業實習，15 位同學完成樂美館實習
7. 學生赴產業實習，預計於七月暑假至樂美館實習，共計 10 名學生。
8. 學生參加企業參訪人數共計 162 人。
9. 20 位教師赴學界-東南科大創新設計學院 設計實務課程研習講座一場

106-2A-3 校際成果展現

1. 學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數，工業類 1 名金手獎、商業類 3 名優勝。

2. 專題製作課程業師入班指導成果：第十四屆宏碁數位創作獎第二屆明日生活。萬物智聯 BeingLife 創作大賽榮獲多項獎項。
3. 105 學年度專題製作競賽 榮獲三金，目前參與 106 學年度專題製作競賽 藝術群 入圍 6 組。
4. 學生專題製作成果參加光陽機車設計大賽 榮獲銅獎。
5. 已辦理學校專題製作成果展 1 次，專題製作作品檢查 4 回。
6. 專業群科畢業生取得丙級專業證照張數達 1613 張，乙級專業證照平均張數達 282 張，其他證照張數達 1293 張。
7. 已辦理學校元旦展，參與學生共 1347 人，作品數量達萬件。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-2A2 薪傳技藝創新翻轉				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(外聘)	51.2	51.2	外聘學者專家講座鐘點費
2	鐘點費(內聘)	29.7	29.7	內聘教師鐘點費
3	健保補充保費	1.55	1.55	內、外聘教師鐘點費二代健保
4	材料費	20	20.084	專題製作材料費、協同教學示範材料費
5	設備維護費	20	19.175	106-2A2-3 薪傳技藝觀摩校際成果展現教學設備維護費
6	印刷費	28	28.751	校際觀摩海報、講義印製
7	雜支	7.55	7.54	印表機墨水匣、文具用品、紙張
經常門總計		158	158	100%
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	線上測驗系統	200	200	教學資源雲端線上測驗系統
2	碳纖油壓腳架	33	33	拍攝教師教學觀摩
3	Igt 板書系統	98	98	雲端教學輔助系統
4	直流變變頻電焊機	56	56	推動新課程設備(產品工藝課程)
5	桌上型圓盤鋸機	88	88	推動新課程設備(文創商品課程)
6	鍛造夾鋸木占座	30	30	推動新課程設備(立體造型課程)
資本門總計		505	505	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		663	663	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-2A2 薪傳技藝創新翻轉				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(外聘)	51.2	16	外聘學者專家講座鐘點費
2	鐘點費(內聘)	29.7	11	內聘教師鐘點費(試行協同教學教師鐘點費用)
3	健保補充保費	1.55	0.497	內、外聘教師鐘點費二代健保
4	材料費	20	8	專題製作材料費、協同教學示範材料
5	設備維護費	20	10	106-2A2-3 薪傳技藝觀摩校際成果展現
6	印刷費	28	14	
7	雜支	7.55	3.55	
經常門總計		158	63.047	40% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電子報	118	118	建構雲端平台設置教學資料
2	乾濕兩用吸塵	91	91	推動新課程設備(立體造型課程)
3	桌上型小型帶鋸機	88	88	推動新課程設備(立體造型課程)
4	桌上型真空成型機	90	90	推動新課程設備(文創商品課程)
5	10 立方電窯	38	38	推動新課程設備(產品工藝課程)
6	高速數位相機攝影套組	220	220	媒體傳播組攝影，支援高速高階畫質媒體播放系統
資本門總計		645	645	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		803	309.047	88% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-3A3

子計畫名稱：深化教學精進專業

一、計畫目標

- (一) 配合教育部教師專業發展實踐方案，鼓勵教師由下而上自發性進修成長，並持續推動校內教學輔導教師制度。
- (二) 配合新課綱，進行教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。
- (三) 推動成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，創新教學活動設計，改善教學品質全面提升教學品質。
- (四) 依 A1-2 規劃多元選修課程之校本課程與多元選修、彈性學習時數課程時，為強化教師專業增能辦理多元化業界參訪與相關研習。

二、計畫內容

106-3A3-1 深化教師專業發展

1. 配合教育部教師專業發展實踐方案：
 - (1) 持續推動教師專業發展，鼓勵教師進行自我省思與他評回饋、成長。
 - (2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。
2. 辦理公開觀課：
 - (1) 以學生學習為主體，每學年辦理校內多場次公開觀課活動，開放教室公開觀課，並逐年增加公開授課人數。
 - (2) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。
 - (3) 配合新課綱，同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效增進教師教學技巧。

106-3A3-2 活力創新專業社群

1. 成立教師專業學習社群
 - (1) 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群，擬以下列兩種方式促成教師專業學習社群：
 - (A) 教師專業學習社群：
 - 專業類科：美工、設計、資處專業及繪畫專業等。
 - 一般類科：語文、數學等
 - (B) 目標型教師專業學習社群：

- 配合新課程綱之實施，成立課程目標型教師專業學習社群協助規劃設計群多元選修科目內容。
 - 成立教學輔導教師社群，持續推動校內教學輔導教師制度。
- (2) 透過社群聚會及辦理研習，每個社群一學年以辦理 6~12 次聚會為目標(含研習)。主要參與對象為全體教師，目標為凝聚教師向心力，促進教師專業自主，以社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，並進行必要之增能活動，提昇教學專業。

2. 辦理教師專業知能成長

- (1) 新課綱多元選修課程規畫相關領域教師進行專業增能成長研習與研討，讓老師了解產業實務脈動有效提升未來教學所須。
- (2) 其餘專業學習社群續以校務發展願景~人文藝術科技設計內涵，辦理教師相關知能成長活動。

三、執行成果

1. A5 教師參加研習平均時數逐年提高，上學期辦理教師研習、校外參訪等共 18 場，下學期至今已辦理 11 場校內外研習，教師整體滿意度達八成五以上，教師參加研習平均時數為 41 小時已達標。
2. A7 教師參與專業學習社群的比率為 100%，每位專任教師皆參與專業學習社群，教師自組成立教師專業學習社群共有閱讀悅樂、自然有趣、人文藝術、築夢坊、藝起 GO、秘境、寫生·攝、「動起來」數位影音等七個專業學習社群，透過研習、參訪、省思、探究、合作、對話、分享與學習等，除了教師專業發展更回饋在學生的學習，另外也配合新課綱多元選修課程研擬教材教法等。
3. A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數逐年增加，本學年度至今共辦理 2 場次校外區級公開觀課、議課活動；另外，由校內各科召開教學研究會辦理共同備課、分享教學經驗與方法，每位授課教師皆公開授課，以學生學習為主，開放教室公開觀課。
4. SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數為 6 人，由校內取得教學輔導教師之同仁協助新進、初任教師及自願成長教師，透過同儕輔導，協助教師專業成長包含教師課堂授課及班級經營能力。
5. 本校教師參加教師專業發展實踐方案計畫共計 114 位，取得專業回饋人才初階證書共計 112 位，專業回饋人才進階證書共計 58 位、教學輔導教師共計 16 位；106 學年度參加專業回饋人才初階培訓 2 位、專業回饋人才進階培訓 8 位、教學輔導教師培訓 2 位，教師參與比率皆逐年提高。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-3A3 深化教學精進專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	38.4	38.4	
2	鐘點費(內聘)	12	12	
3	工讀費	6.65	6.65	
4	健保補充保費	1.09	1.09	
5	印刷費	32	32	
6	物品費	35	35	
7	差旅費	15	15	
8	諮詢費	8	8	
9	雜支	8.86	8.86	
經常門總計		157(a)	157(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	三軸單眼相機穩定器	36	36	
2	可調阻尼滑軌 80cm	28	28	
3	軌道式 led 投射燈組	74	74	
資本門總計		138(c)	138(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		295(e)	295(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-3A3 深化教學精進專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	38.4	20.8	執行中
2	鐘點費(內聘)	12	4.8	執行中
3	工讀費	7	3	執行中
4	健保補充保費	1.096	0.489	執行中

5	印刷費	32	32	執行中
6	物品費	35	0	執行中
7	差旅費	15	6.447	執行中
8	諮詢費	8	4	執行中
9	雜支	8.504	1.701	執行中
經常門總計		157(a)	73.237(b)	46.64% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	冷光燈組	33	33	
2	工作桌	140	140	
資本門總計		173(c)	173(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		330(e)	246.237(f)	75% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-4B1

子計畫名稱：設計領航特色飛揚

一、計畫目標

- (一)強化技職教育的精神，落實因材施教、適性揚才、多元進路之理念，推動適性和就近入學宣導，辦理專業群科特色招生，深化十二年國民基本教育理念與推動目標。
- (二)推廣設計、藝術群科技職教育，增進學校特色宣導成效，辦理國中學生認識設計、藝術專業群科和職涯探索，進行技職宣導，使國中學生適性學習。

二、計畫內容

(一) 106-4B1-1 「藝術設計群科宣導」

- 1.進行設計藝術群科宣導師資培訓課程，培訓宣導人員。
 - (1)利用社團課餘時間進行培訓，舉辦講演、座談與觀摩。
 - (2)內容包含藝術、設計群科等技職教育內涵、培養說話藝術、宣導示範觀摩與經驗分享。
- 2.至國中進行設計藝術群科特色宣導，如集中宣導、入班宣導、升學博覽會。

(二) 106-4B1-2 「探索體驗設計風華」

- 1.辦理國中學生到校職業試探，參觀體驗設計藝術課程，提升興趣、發展性向。
- 2.利用寒暑假期間辦理美術、設計電腦研習活動，進行實作體驗，讓社區暨師生了解設計、藝術群科技職教育內容，
- 3.推廣美學教育，於每年4月辦理全國青少年暨兒童寫生比賽活動。

三、執行成果

(一) 106-4B1-1 「藝術設計群科宣導」

- 1.甄選 50 位老師、70 位學生進行培訓，安排 14 場設計藝術群科專業課程，以及利用週會、朝會時間加強培訓，成為特色宣導人員。
- 2.至國中進行設計藝術群科特色宣導，如集中宣導、入班宣導、升學博覽會，目前已進行 80 場次。

(二) 106-4B1-2 「探索體驗設計風華」

- 1.預計辦理19場國中學生到校職業試探，參觀體驗設計藝術課程，提升興趣、發展性向。
- 2.寒假期間辦理美術、設計電腦研習活動，分別為漫畫達人A、B班、數位漫畫94狂A、B班、童話繪本創作班、生活日常手作風班、AR虛擬寶可夢班、力推P圖大神班、轉印大玩家班、畢卡索美術研習班、DIY袖珍屋班等共開設11班，進行實作體驗，讓國中學生了解設計、藝術群科技職教育內容。
- 3.推廣美學教育，於每年4月辦理全國青少年暨兒童寫生比賽活動，參加人數預計 1000 人。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-4B1 設計領航特色飛揚				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	60	60	
2	材料費	40	40	
3	工讀費	26.6	26.6	
4	物品費	34	34	
5	印刷費	30	30	
6	健保補充保費	1.654	1.654	
7	雜支	7.746	7.746	
經常門總計		200(a)	200(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	環閃棚燈組	156	156	
2				
資本門總計		156(c)	156(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		356(e)	356(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-4B1 設計領航特色飛揚				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	60	30	(計畫仍在進行中)
2	材料費	40	30	(計畫仍在進行中)
3	工讀費	42	22	(計畫仍在進行中)
4	印刷費	50	20	(計畫仍在進行中)
5	健保補充保費	1.948	0.955	(計畫仍在進行中)
6	雜支	6.052	3	(計畫仍在進行中)

經常門總計		200(a)	105.955(b)	52.98% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	27	27	
2	移動擴音喇叭	10	10	
資本門總計		37(c)	37(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		237(e)	142.955(f)	60% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-5B2**子計畫名稱：提升學校團隊效能****一、計畫目標**

1. 提升學校行政效能氛圍，有效整合資源支援教學，強化行政團隊資訊能力達成服務教學效能。
2. 推廣目標導向學習-學生學習歷程檔案的應用。
3. 強化學校團隊自主管理，增進學校辦學績效。

二、計畫內容**106-5-1 e 化行政團隊**

邀請資訊專長老師辦理教職資訊研習透過研習活動，增進行政人員推動業務所需相關專業知能、專業資訊能力，以提升行政效能達成教學服務。

106-5-2 數位學習歷程

1. 學生數位化學習歷程檔案建置及應用

指導學生建置數位化學習歷程檔案，內容包括如：我的履歷、我的能力、活動表現、作品表現、校園生活規劃、讀書計畫與個人指定項目經驗分享等內容，由導師引導學生檢視自己的學習歷程，作為檢視學習上的優劣勢。

2. 學習檔案競賽

一、二年級規劃競賽活動。

106-5-3 強化自主管理

於 12 月及 6 月透過一年級各班進行教學滿意度調查及家長調查，藉此了解本校學生及家長對教學現況的實質感受，以做為學校各項教學規劃參考。

三、執行成果

1. 量化分析

- (1) 提升行政職員電腦能力，已辦理 12 場行政團隊專業知能研習。
- (2) 學校行政人員資訊研習平均時數 6 小時以上。
- (3) 學習歷程推動 105 學年度起逐年建置，一、二年級已完成。
- (4) 辦理一年級學生滿意度調查，教師上課品質滿意達 80% 以上。

2. 質性分析

- (1) 依據本項日子計畫辦理職員研習說明會，瞭解職員電腦研習相關需求，並根據需求辦理 word、excel 等相關研習，給予相關彈性時間挑選課程，讓所有處室職員皆可在維持原工作效能下彈性進修研習，能將研習所學運用於工作中，達到提升行政效能目標。
- (2) 本項日子計畫辦理學生學習歷程建構，建立適合學校學生屬性的歷程平台提供同學隨時可新增及保存相關競賽及學習成果資料，從 105 學年度一年級開始安排每學期進度檢核讓同學養成定期使用平台的習慣，並辦學生學習歷程檔案比賽，從競賽中激發各班對平台的重視並達成建構檔案的樂趣。
- (3) 經由滿意度調查瞭解學生對各任課教師在班級經營、教學品質、評量方式、學習需求等層面的滿意度。

3. 自評執行成效

- (1) 辦理行政人員資訊研習，提升行政人員電腦能力，讓行政人員能在兼顧各處室工作運作下進修並將研習所學融入工作中，對提升行政效能有所幫助。
- (2) 建構學習歷程檔案平台並安排各項進度檢核及辦理比賽活動，已讓一二年級所有同學瞭解及習慣平台使用，並確實協助學生時時新增檔案內容做為日後升學及面試時的生涯檔案初稿。
- (3) 將滿意度調查即時提供給老師能做為日後授課修正參考，能有效協助建立師生之間的良性溝通互動。

4. 檢討與建議

- (1) 感謝各處室對職員彈性研習的支持與協助，讓活動能順利進行，由於職員們對於能夠在校園忙碌中仍有進修的活動，表達肯定與感謝。
- (2) 感謝提供經費供一、二年級導師協助推動學習歷程相關活動，讓學生從一年級開始就為每一個參與的活動做紀錄，提供學生未來職涯選擇的參考依據。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-5B2 提升學校團隊效能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	22	22	
2	工讀費	5.320	5.320	
3	保險費	0.522	0.522	
4	印刷費	6.6	6.6	
5	學生獎(助)學金	8.8	8.8	
6	材料費	4.4	4.4	
7	其他	2.358	2.358	
經常門總計		50 (a)	50 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		50,000(e)	50,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-5B2 提升學校團隊效能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	24	3.2	
2	工讀費	5.180		
3	保險費	0.557		
4	印刷費	3.4		
5	學生獎(助)學金	9.6		
6	材料費	6		
7	其他	1.263	0.384	

經常門總計		50(a)	3.584(b)	7.1% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	縮時攝影機	10	10	
2				
資本門總計		10 (c)	10 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		60 (e)	13.584(f)	22.64% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-6B3

子計畫名稱：設計人才璞玉計畫

一、計畫目標

藝術扎根:深化學校專業特色更鮮明作好市場區隔，提升學校辦學績效。

1. 研發進階人物繪畫專業特色課程，人物繪畫專業扎實訓練，培育設計與繪畫堅強基石，提昇專業素養實現專業服務。
2. 辦理全國高中水彩寫生競賽，關懷環境、觀察自然，透過寫生活動轉化視覺經驗，再造繪畫與設計新觀念，發展「B6 能規劃引導學生多元適性的學習策略」。
3. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新，發展「A7 能提升專業群科學生技術實務的能力」指標。

二、計畫內容

106-6B3-1 人物描繪紮實訓練

1. 每週一晨讀時間美工、美術、廣設科全體同學實施人像速寫練習。
2. 人物繪畫專業培養課程專班教學。
3. 人物繪畫競賽與石膏群像素描大賽辦理。
4. 人物繪畫專業培養學習成果作品展。
5. 各項人文藝術競賽成果展演。
6. 參加對象：全校美工、美術、廣設科各年級學生參與。
7. 實施時間：人像速寫活動時間於每星期一早晨 7：40 - 8：10 實施活動。

106-6B3-2 寫生觀察能力尋根-全國高中水彩寫生競賽

1. 比賽時間預定於中華民國 107 年 4 月 14 日(星期六)上午 08：00 至中午 12：00。
2. 比賽地點假台北二二八紀念公園(現場當日設有大會服務台)。
3. 報名時間自即日起至中華民國 107 年 2 月 20 日(二)下午 16：00 止。
4. 報名統一由學藝股長上網報名。報名網址設於本校網站首頁
<http://210.71.66.20/web/105fhvs/in.asp>。
5. 比賽方式：採現場寫生方式，題材以探索自然與文化景觀為主，比賽用四開畫紙由主辦單位提供，寫生用具一律自備，不得自備紙張或由他人代筆，並於當日寫生過程加蓋現場寫生證明章，違者取消資格。

106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計

1. 發展多元教學與展演，如專題創作、專業作品、師生美展等透過作品展出活化教學，展現文創產學內涵，翻轉設計創新。
2. 日期：106 年 11~12 月期間實施辦理。
3. 作品主題：以各科二年級專題學習製作透過課程教學、討論、規畫、製作、展出分享..等過程呈現專題學習成果，展現設計新思維。
4. 項目：配合美工科、廣告設計科、美術科專題課程內容。
5. 展出時間預定：

第 12 週	11/13	11/14		
	高職優質化106-5B3-3 美術科「專題學習與製作作品展示」			
第 17 週	12/20	12/21	12/23	12/24
	高職優質化106-6B3-3 廣設科「專題學習與製作作品展示」		高職優質化106-6B3-3 美工科「專題學習與製作作品展示」	
美工、廣設、美術科專題學習共辦理 23 項專題類別，各類遴選優選作品三名。				

6. 學生創作作品、寫生比賽優勝作品，除做校園美化展示外，提供各政府單位借展與臺大醫院借展規劃。

三、執行成果

1. 本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數 6 件
 2. 本項子計畫輔助教師研發教材件數 2 件
 3. 本項子計畫教師參與教學評量人數 12 人
 4. 本項子計畫本年度輔助新增學生社團數 2 個
 5. 本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次 3000 人次
 6. 本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次 200 人次
 7. 透過全校性人物繪畫學習，扎實專業領域基本素養，以初、中、高、Q 版 4 項認證，促進學生達到良好學習成效。
 8. 藉由寫生競賽，展現學生對於土地的熱愛，分享美的經驗，透過寫生活動觀察自然，思考、轉化，結合本土文化創新設計觀念。
 9. 強化設計、繪畫等課程專業性，深化學生學習與創作能力，透過作品展演與分享達到更成熟的專業涵養，以新的觀點翻轉文創產學理念。
- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
1. 本計畫 105-7 設計人才璞玉計畫之子計畫包含 105-7-1 人物描繪紮實訓練、105-7-2 寫生觀察能力尋根、105-7-3 展覽體驗翻轉設計，其中人物描繪紮實訓練與寫生觀察能力尋根皆為專業能力培育，包含輔底拔尖雙軌進行，課程規畫有基礎培訓-初階人像；專業培訓-中階與 Q 版人像；專業團隊培訓-高階人像等能力培訓。每年學生重新生起始到學生高三畢業，可明顯看到學生專業進展成果，但為難的是，學校體

制教育學生每年依學程新舊循環，學生從無到有再到精進已屬難事，實難達到委員們期望進步的數據不斷攀升的要求。

2. 師、生材料補助每人 200 元，對整學期的練習來說，事實上就紙材的消耗與特殊筆組的購買是相當不足的，對於學生而言難免尚有負擔。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

1. 各項工作雖能逐項完成，但因工作內容繁雜，人力短缺，難以事事週全，加上新課綱實施逼近，事實上業務承辦人重疊性，在工作量高的情況下，對於品質要求更難完美。

2. 尚因獎助金額偏低，且依經費使用規定需以禮券實施發放，與目前社會上各項美術比賽差異性大，也因此校外學生參與本計畫辦理全國性寫生活動競賽人數偏少，氛圍仍嫌不足，盼能是當調整獎助金額度與使用限制，增進參與學生之廣度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-6B3 設計人才璞玉計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(內聘)	40	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
2	材料費	40	40	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
3	物品費	60	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-3 展覽體驗翻轉設計各子計畫相關使用物品費用(高級水彩筆組x6、專業用畫架x6、作品裝裱x8等)
4	設備維護費	40	40	106-6B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用
5	健保補充保費	0.764	0.764	二代健保補充保費
6	雜支	3.236	3.236	106-6B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
7	學生獎助金(禮卷)	26	26	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練專業競賽學生獎助金
經常門總計		210(a)	210(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	100 吋以上電視	280	280	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
2	全開壓印機	190	190	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
3	全開晾紙架	19	19	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練教學
資本門總計		489(c)	489 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		699(e)	489 (f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-6B3 設計人才璞玉計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(內聘)	40	10	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程教師鐘點費
2	材料費	40	20	106-6B3-1 人物描繪紮實訓練課程材料費用
3	物品費	60	60	106-6B3 設計人才璞玉計畫、106-6B3-106-6B3-2 寫生觀察能力尋根相關使用物品費用(高級水彩筆組x4、作品裝裱x8、獎座設計製作x8等)
4	設備維護費	40	40	106-6B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關設備維護費用
5	健保補充保費	0.764	0	二代健保補充保費
6	雜支	3.236	0	106-6B3 設計人才璞玉計畫各子計畫相關文具費用
7	學生獎助金(禮卷)	26	0	106-6B3-2 寫生觀察能力尋根
經常門總計		210(a)	130(b)	62% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	全開作品抽屜櫃	16	16	
	四開作品抽屜櫃	13	13	
2	Led 攝影棚燈	36	36	
資本門總計		65(c)	65(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		275(e)	195(f)	71% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-7B4**子計畫名稱：文藝復興實踐家****一、計畫目標**

- 1.在學生本職學能的延伸下，以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，提供公共團體的繪畫、設計、展演服務，讓學生投入公共服務的同時，也能磨練本職學能。同時擴大全體師生對一般公共服務的投入，深化服務學習。
- 2.透過多元課程與社團的引導，提升圖書館借閱率與藏書量，形塑人文藝術涵養；進而鼓勵學生運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等競賽、展演能力，為公共事務發聲，協助在地社區、城市的正向價值之宣揚，進而引導適性就近入學。

二、計畫內容**106-7B4-1 藝文特色服務**

以優質多元的設計、繪畫能力，主動申請或是被動邀請，例如：教育部、新北市政府教育局、台大醫院、三軍總醫院、新北市警察局永和分局…等機關單位團體，以及本校自辦元旦展、師生美展、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展…等，提供繪畫、設計、展演服務；提供民眾接觸、嘗試、學習美藝的機會。

106-7B4-2 點亮在地文藝活動

主動積極參與在地社區、城市的正向價值之宣揚競賽、活動，例如：全國學生美展、全國學生音樂比賽、國教署校園書刊競賽、新北市藝術教育嘉年華、永和博愛街社區藝文饗宴、十三行博物館考古生活節、台北兒童福利中心親子園遊會、台灣金控與台灣銀行週年慶…等活動；透過提高學生圖書閱讀、深化人文涵養，再運用如文學、繪畫、音樂、舞蹈、漫畫、同人、甚至微電影等等文創競賽、展演能力，讓在地、城市藝文活動更添亮點。

三、執行成果

106-7B4-1 藝文特色服務

- 106 年 9 月 2 日、3 日：兩天接受新北市客家事務局邀請，「106 年客家義民文化」活動中，支援速寫服務。
- 106 年 10 月 21 日：受台灣圖書館邀請，在「秋季閱讀節」的書香氛圍中，速寫民眾。獲館長頒發感謝狀給出席的 7 位同學。
- 106 年 11 月 11 日：來到石碇區「親子共食·共度好食光」活動裡服務；在廟埕前，與鄉親、地方仕紳，留下美好的時光。
- 106 年 11 月 17 日：參與永和國中 49 週年校慶、
- 106 年 12 月 02 日：國立臺灣圖書館「106 年臺灣閱讀節」、以及新北市市民廣場的高中職博覽會。
- 106 年 12 月 09 日：出席永和區博愛街社區藝文饗宴。
- 106 年 12 月 20 日：支持傑出藝人校友白家綺「綺光藝彩」公益畫展。
- 106 年 12 月 23 日：寶麗廣場支援傑出業界校友譚精忠主辦的【藝·義 - 為牠發聲】義賣活動。
- 107 年 01 月 28 日：永和國民運動中心「瑞犬迎新運動年」服務活動。
- 107 年 03 月 03 日：台灣銀行邀請，參與『關 EYE 導盲犬 用愛看世界』速寫義賣活動，為主辦單位募得 10,800 元。

106-7B4-2 點亮在地文藝活動

- 106 年 08 月 05 日：接受了國民健康署王署長的邀約，32 名速寫隊員、8 位學生位幹部在台北車站一樓大廳，為「106 國際母乳哺育節暨人像親子速寫活動記者會」，五都連線記者會中精彩展演。
- 106 年 09 月 7 日、8 日：受教育局邀請上新店屈尺國小，在教師創客營活動中，協助 60 多位種子教師，進行教案視覺化的協助。
- 106 年 09 月 23 日：更是受到新北市秘書處的邀請，在外交部舉辦的「亞太文化日」中，代表新北市表現優異的美術能力；除了讓多國友邦使節留下深刻印象，也讓主辦單位，外交部李大維部長偕行政院賴清德院長到場參觀。隊員獻上各自為賴院長所畫製的肖像，有 Q 版、水墨版、數位繪畫版、以及 Caricature 版，再次謀殺了記者們的底片。

賴院長盛讚「太優秀了」！並要求，希望能與這群小畫家們，一個一個別合影留念。當日賴院長的臉書中，即可看見他與同學的合影。

106 年 09 月 28 日：教師節當天，教育局林奕華局長特別邀請速寫隊到教育局現場，為『新北就是愛老師』活動接受表揚的績優教師，進行速寫，以為贈禮。林局長、黃副局長還與學生深入長談，關心並了解他們在復興蛻變與成長；讓局長對我校推動的技職教育成功留下深刻印象。

106 年 10 月 28 日：在市民廣場的新北市藝術教育嘉年華，40 位速寫隊員、12 位學生會幹部送上侯友宜副市長畫像，又是開心、讚譽有加的與隊員合影；10 位復興同萌角色扮演學生，吸引侯副市長熱心指導同學、還邀請教育局林局長與同學一起 cos 合影。

106 年 11 月 24 日：再支援新板藝廊新北市教師創客營教案圖像化工作。

106 年 12 月 05 日：新北市政府「新星向榮 文化饗宴」2017 城市外交酒會，更是站在 40 幾國外交使節前綻放異彩。

107 年 03 月 03 日：台灣銀行邀請，參與『關 EYE 導盲犬 用愛看世界』速寫義賣活動，為主辦單位募得 10,800 元。

我們點亮各政府機關藝文活動，也提升學生服務能力涵養，成果豐碩。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-7B4 文藝復興實踐家				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	52.8	52.8	
2	補充健保費	2.533	2.533	
3	租車費	2.8	2.8	
4	保險費	16.5	16.5	
5	材料費	64	64	
6	工讀費	79.8	79.8	

7	雜支	1.567	1.567	
經常門總計		220 (a)	220 (b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	平板筆記型電腦	30	30	
2				
資本門總計		30 (c)	30 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		250 (e)	250 (f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：106-7B4 文藝復興實踐家				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44	24.2	
2	補充健保費	2.498	0	
3	租車費	18	0	
4	租車費	2.8	0	
5	保險費	9.9	0	
6	材料費	54.	21.46	
7	工讀費	86.8	11.2	
8	雜支	2.002	0	
經常門總計		220(a)	56.86(b)	25.8% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	標準變焦鏡頭	40	40	
2				
資本門總計		40 (c)	40(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		260 (e)	96.86(f)	37.3% (總經費執行率 f/e%)

得獎榮譽榜
A New Starting Point For The New Future.

► **日校榮譽榜**

106學年度全國高級中等學校學生技藝競賽

- 工業類
應用設計類 金手獎 (第一名)
美三平 游基綺 指導老師：簡志達
- 商業類
商業廣告類 優勝 廣三美 周怡辰 指導老師：許得輝
電腦繪圖類 優勝 廣三仁 陳天予 指導老師：陳俊安



全國技藝競賽應用設計類職種金手獎第一名 美三平 游基綺



全國技藝競賽商業廣告類優勝 廣三美 周怡辰 / 廣三仁 陳天予

106年水土保持創新教具徵選大賽

- 第一名 美三平 游基綺 指導老師：簡志達 / 張釋文
最佳創意獎 美三真 王禹傑 / 吳晉瑋 / 林子傑 / 陳梓園 / 蔡鴻源
指導老師：張釋文
最佳創意獎 美三真 王董慈 / 黃荳雯 / 廖慧娟 / 羅天佑 / 趙健鈞
指導老師：張釋文

106年資安畫作徵選比賽

- 海報組
第一名 廣三義 黃郁純 指導老師：劉鳳慧
第二名 廣三和 葉瓊瑄 指導老師：劉鳳慧
優選 廣三義 馬士媛 指導老師：劉鳳慧
優選 廣二愛 留瑞尊 指導老師：黃子容
佳作 廣三和 林家如 / 吳柏萱 指導老師：劉鳳慧
佳作 廣三義 方莉妮 指導老師：劉鳳慧
- 漫畫組
第三名 廣三美 許有業 指導老師：楊雅涵
佳作 廣三美 劉芷晴 指導老師：楊雅涵

2017台灣學校網界博覽會

- 地方觀光資源類
全國金獎 處二忠 曾冠豪 / 曾柏文 / 陳朋遠 / 徐敏奎
林皓誠 / 吳政立 / 張婕妤 / 張于真
指導老師：陳均毓

106學年度全國學生美術比賽

- 西畫類 特優 美三仁 邱亭瑜 指導老師：江健昌
佳作 術三孝 陳奕昇 指導老師：張宏彬
- 版畫類 特優 美三仁 張弘霖 指導老師：江健昌
特優 美三仁 黃馨儀 指導老師：江健昌
佳作 美三仁 鄭羽函 指導老師：江健昌
佳作 術三仁 楊琇涵 指導老師：林志金
佳作 美三仁 林文傑 指導老師：江健昌
- 漫畫類 優等 術三仁 劉家絨 指導老師：林志金
佳作 廣三愛 蔡宜庭 指導老師：陳柏聿
佳作 術二忠 鍾佳玟 指導老師：李美惠
- 畫法類 佳作 美三信 辜郁綺
水墨畫類 佳作 術三仁 章芷瑄 指導老師：賴一豐
佳作 美三仁 李紹瑜 指導老師：賴一豐
- 平面設計類 甲等 廣三和 駱訓辰 指導老師：林蓓菁
佳作 美三信 凌 薇 指導老師：李子庭
佳作 美三義 詹凱舒 指導老師：陳昱光
佳作 美三和 林 瞳 指導老師：鄭統政



全國學生美術比賽 張弘霖/黃馨儀/邱亭瑜/江健昌老師合照

第65屆中部美術展

- 墨彩類 第二名 美三仁 賴仕娟 指導老師：賴一豐
第三名 美三仁 許琇淳 指導老師：賴一豐
- 版畫類 第三名 術三仁 楊琇涵 指導老師：林志金
- 油畫類 第三名 術三仁 左曜亨 指導老師：林志金

106年新北市學生美展

- 水墨類 第三名 美三仁 胡耘忻 指導老師：賴一豐

微機百科-機車安全微電影

- 第一名 廣二真 王清仟 / 周芸彤 / 邱筠雅 / 陳凌怡 / 黃莉雅
指導老師：黃心怡
第二名 廣二真 徐霽涵 / 張語軒 / 許雅絮 / 林君翰 / 張整璋
指導老師：黃心怡
第三名 美三和 林怡君 / 林 瞳 / 高名薇 / 陳亮穎 / 嚴 謙
指導老師：徐慧君

府城風情藝術牆面徵選活動

- 第一名 術二仁 陳姿蓉 指導老師：陳依杰

女孩站起來！勇敢說不！壁報比賽

- 第一名 廣三義 洪詩淨 指導老師：劉鳳慧
第二名 廣三義 何靖嫻 指導老師：劉鳳慧
第三名 廣三義 黃文霖 指導老師：劉鳳慧



新起點·新未來

2018

Graduation Exhibition of Fu-Hsin Trade & Arts School

臺陽美展

銅獎 術三孝 吳欣怡 指導老師：林志金

第16屆雅蒂斯盃美術繪畫比賽

色鉛筆繪 銀獎 美三信 吳匡奇
水彩繪畫 優選 美二仁 王芷馨 指導老師：林玟慧
優選 美二仁 董致堯 指導老師：林玟慧

2017國泰新世紀潛力畫展

國泰金獎 術三仁 賴得詒 指導老師：林志金
佳作獎 術二孝 溫雅怡 指導老師：蔡琇雯
佳作獎 美三仁 劉維暘 指導老師：江健昌
佳作獎 美二仁 吳竣希 指導老師：林玟慧
佳作獎 廣二愛 宋雪梨
優等獎 美三仁 林寶沁 指導老師：江健昌
優等獎 術三孝 呂承哲 指導老師：張宏彬
優等獎 美三仁 林育澤 指導老師：江健昌
優等獎 術三孝 羅 靖 指導老師：張宏彬

全國化粧品安全使用創意海報設計大賽

銀獎 美三信 楊佳翔 指導老師：李子庭

2017「基隆好物文創商品設計競賽」

第二名 美三平 官彥彤 指導老師：簡志達
優選 美三平 王 瑜 指導老師：簡志達

全國資訊月海報競賽

佳 作 美三忠 林書安 指導老師：陳美珠
作 作 美三真 吳晉瑋 指導老師：張釋文
佳 作 術三忠 駱玟好 指導老師：李美惠
佳 作 廣三孝 劉芳好 指導老師：余珮綺
佳 作 廣三和 賴承濬 指導老師：林蓓菁
佳 作 廣三平 陳昶辰 指導老師：江耀順 / 裘文郁
佳 作 廣三善 宋博環 / 黃怡璇 / 曾維真 / 吳佩誼
指導老師：江耀順



全國資訊月海報競賽佳作得獎

新北市106年度師生微電影金藝獎創作競賽

最佳劇情獎 美三信 游蕎豫 / 吳匡奇 / 辜郁綺 / 林欣瑜 / 林易儒
楊其琛 / 黃皓軒 / 黃彥威 / 張朔豪
指導老師：李子庭 / 徐慧君
最佳編劇獎 廣三真 曹佳禪 / 許辰瑄 / 劉葳琪 / 陳淳蔓 / 陳暉涵
王毅均 / 陳家偉 / 許庭豪
指導老師：黃子容
最佳視覺效果獎 廣三真 吳昭緯 / 曾羽慈 / 黃辰心
張樂平 / 高憫真 / 孫建明 / 錢瑛雲 / 吳依潔
指導老師：黃子容



新北市106師生微電影金藝獎最佳劇情獎

106年新北市語文競賽

客語演說 第二名 美三仁 邱予之 指導老師：廖惠貞
作 文 第三名 美三忠 伏宜恩 指導老師：孟怡君

106學年度新北市雙和區語文競賽

作 文 第一名 美三忠 伏宜恩 指導老師：孟怡君
客語演說 第一名 美三仁 邱予之 指導老師：廖惠貞

中學生網站小論文寫作比賽

甲 等 處三忠 侯欣瑩 / 林佳穎 指導老師：陳綉陵
甲 等 廣三愛 高瑞好 / 蔡宜庭 指導老師：張 強
甲 等 廣三愛 江欣穎 / 徐 淮 指導老師：張 強

全國英文單字大賽

亞 軍 美二平 江采葵 指導老師：廖育騰
優 勝 廣二美 高智泉 指導老師：廖育騰

106年度原住民族語文競賽

排灣族朗讀 第三名 美二義 張繼文
太魯閣族朗讀 第一名 廣二善 盧嘉豪

106年「畫我三峽、文藝三峽」寫生比賽

第 二 名 廣二忠 陳柏翰 指導老師：吳鴻年
第 三 名 廣二忠 何佳芸 指導老師：吳鴻年

蔡火石紀念文教基金會106年美術比賽

第 二 名 美三仁 林歆唯 指導老師：林玟慧

106年度犯罪被害人保護創意標語暨警情小故事徵選

第 一 名 美三忠 胡文端 指導老師：陳美珠
第 三 名 美三忠 王靖華 指導老師：陳美珠

106年新北市創藝攝影大賽

金 牌 廣三真 蕭存祐 指導老師：黃子容
銀 牌 廣三真 邱毓珊 指導老師：黃子容
銀 牌 廣三真 張家誠 指導老師：黃子容

106中學生網站讀書心得寫作比賽

特優	廣一義	劉綱儀	指導老師：張強
特優	美二仁	陳昱諳	指導老師：楊廣傳
特優	廣三愛	邱孟涵	指導老師：張強
特優	廣二忠	鄭吉恩	指導老師：黃斑
優等	廣二孝	林欣旋	指導老師：高靜宜
優等	美二忠	謝雨彤	指導老師：孟怡君
優等	美二愛	林珈卉	指導老師：黃斑
優等	美二孝	何孝恩	指導老師：黃斑
優等	廣一義	王琪	指導老師：張強
優等	廣二孝	陳彥慈	指導老師：高靜宜
優等	廣二孝	唐芯焜	指導老師：高靜宜
優等	美二仁	林楷翔	指導老師：楊廣傳
優等	美二孝	林亮好	指導老師：林建邦
優等	美二忠	高聖智	指導老師：孟怡君
優等	美二忠	李沛	指導老師：孟怡君
優等	美一義	陳以柔	指導老師：張強
優等	廣三愛	封怡彤	指導老師：張強
優等	廣三愛	李妍儀	指導老師：張強
優等	廣二善	古瑜阡	指導老師：張強

聯合盃全國作文大賽

佳作	廣二善	王懷均	指導老師：王君萍
佳作	美三忠	伏宜恩	指導老師：孟怡君

擊劍分齡錦標賽

高中女子組 第三名 美一忠 高靖雲

106年中華武術盃全國傳統武術錦標賽

北拳高中女子螳螂B組 第二名 術三仁 陳筠喬
長兵高中女子組 第一名 術三仁 陳筠喬

106學年度全國學生音樂比賽

高中組琵琶獨奏第一名 美一愛 彭毓玲

106年全國帆船錦標賽

帆船、雷射型第二名 美三義 林峪瑞

2017世界冰球錦標賽

高中組季軍 美一仁 李孟紘

新北市106年中小學暑期籃球分齡賽

高中女子組 第三名 處二孝 張芷瑜
美二孝 曾靜萱
廣二信 陳子榆 / 彭于庭
處二忠 李亨儀 / 謝佳真
術二忠 周玉清
美三信 王律臻 / 洪子婕
術三忠 王喬茵
術三仁 李家妮
指導老師：藍瑪琍

2017光華獅子會第42屆青年寫生比賽

玉獅獎 美二真 沈鴻達 指導老師：陳敬飛

106年彩繪朝聖地寫生比賽

第一名 美三平 張玳寧 指導老師：江健昌
第二名 美二真 沈鴻達
第三名 美三平 林沛萱 指導老師：江健昌

106學年度新北市南區學生美術比賽

平面設計類	第一名	廣三和	駱訓辰	指導老師：林蓓菁
	第二名	美三信	凌薇	指導老師：李子庭
	第三名	廣三平	高鈺婷	指導老師：江耀順
	第三名	美三和	林瞳	指導老師：鄭統政
	第三名	廣三美	廖子媛	指導老師：林君昱
	第三名	美三義	詹凱舒	指導老師：陳昱光
水墨畫類	第一名	美三仁	邱亭瑜	指導老師：賴一豐
	第二名	術三仁	彭心儀	指導老師：賴一豐
	第三名	美三仁	李紹瑜	指導老師：賴一豐
	第三名	術三仁	楊琇涵	指導老師：賴一豐
	第三名	術三仁	章芷瑄	指導老師：賴一豐
	第三名	美三仁	胡耘忻	指導老師：賴一豐
西畫類	第一名	術三孝	尤人顏	指導老師：張宏彬
	第二名	美三仁	李哲	指導老師：江健昌
	第二名	美三仁	邱亭瑜	指導老師：江健昌
	第三名	術三仁	鄭木源	指導老師：林志金
	第三名	術三孝	陳奕昇	指導老師：張宏彬
版畫類	第一名	美三仁	張弘霖	指導老師：江健昌
	第二名	美三仁	黃馨儀	指導老師：江健昌
	第二名	美三仁	鄭羽	指導老師：江健昌
	第三名	術三仁	左曜亨	指導老師：林志金
	第三名	美三仁	林文傑	指導老師：江健昌
版畫類	第三名	術三仁	楊琇涵	指導老師：林志金
書法類	第一名	術三仁	劉家絨	指導老師：賴一豐
	第二名	廣一信	徐嘉言	
	第二名	美三信	辜郁綺	
	第三名	美二仁	傅瑞芳	指導老師：賴一豐
	第三名	術二仁	劉志	
	第三名	術三仁	陳筠喬	指導老師：吳剛毅
漫畫類	第一名	廣三愛	蔡宜庭	指導老師：陳柏惠
	第二名	術二忠	鍾佳奴	指導老師：李美惠
	第二名	術三仁	楊雯涵	指導老師：林志金
	第三名	術三仁	劉家絨	指導老師：林志金
	第三名	美三義	詹凱舒	指導老師：陳美珠
	第三名	廣三愛	高瑞好	指導老師：陳柏聿

106年竟南宮青少年寫生比賽

第一名 美三平 蘇泓諺 指導老師：江健昌
第二名 術二孝 呂承哲 指導老師：張宏彬
第二名 術二忠 林昱樺 指導老師：張宏彬
第二名 美三平 張玳寧 指導老師：江健昌
第三名 美二和 吳翊豪 指導老師：張宏彬
第三名 美二仁 張弘霖 指導老師：林玟慧
第三名 廣二愛 廖家民 指導老師：張宏彬
第三名 廣二真 鄒宇軒 指導老師：張宏彬
第三名 美三平 游勝清 指導老師：江健昌

106年「安全夠正點」全國交通安全海報創作大賽

汽車組金手獎 美二義 陳思琦 指導老師：陳美珠
銀手獎 廣三平 陳欣吟 指導老師：劉鳳慧
銅手獎 廣三平 林紫勻 指導老師：劉鳳慧
機車組金手獎 美二義 邱緯麟 指導老師：陳美珠
銅手獎 美二義 陳泰永 指導老師：陳美珠
銅手獎 美二義 詹凱舒 指導老師：陳美珠

106年璞玉發光-全國藝術行銷活動

西畫類璞玉金獎 術三孝 徐至鴻 指導老師：張宏彬
西畫類璞玉銅獎 美三平 游勝清 指導老師：江健昌
國畫類璞玉銅獎 術三孝 王怡婷 指導老師：賴一豐



新起點·新未來

2018

Graduation Exhibition of Fu-Hsin Trade & Arts School

106年「印象永和」攝影比賽

第一名 廣二信 陳思涵 指導老師：黃子容
 第三名 術二孝 陳沅甫 指導老師：史志宏

106年中華民國電腦技能基金會獎學金

企業人才技能認證(單科應用)
 優等獎 處三孝 張元 指導老師：陳鏞陵
 企業人才技能認證(專業人員)
 優等獎 處三忠 陳鈺蓉 / 李佑

106年度「丹文玉版-學生校園刊物競賽」高職類

金質獎文編獎 美三平 周律言
 美三信 彭語安
 廣三和 吳晏新
 廣二平 余宜庭
 廣二美 鄭羽紋
 廣三愛 李宜思
 廣三平 鄭品家
 廣三真 鐘湘雯 / 黃辰心
 指導老師：邱鵬城 / 高靜宜 / 黃子容

第17屆全國校園電力宣導及競賽

平面海報類高中職組
 第二名 廣三和 陳俊霖 指導老師：劉鳳慧
 第三名 廣三平 王侑方 指導老師：劉鳳慧

第一屆明日生活萬物智聯BeingLife創作大賽

優等獎 廣三和 吳芷毅 / 李鈺瑋 / 張佩雯 / 李珈盈
 指導老師：裘文郁

第六屆東亞高中職學生國際公募展

銀獎 美二信 林欣愉 / 林易儒 / 游蕎豫 / 辜郁綺 / 張朔豪
 指導老師：徐慧君
 銅獎 廣三和 廖浩宇 指導老師：林蓓菁 / 林君昱

中學生網站小論文寫作比賽

優等 處二忠 曾冠豪 / 曾柏文 / 鄭婕
 優等 處二忠 張子真 / 張婕妤 / 徐敏荃
 優等 處二忠 吳政立 / 蔡佳霖 / 郭治彤
 指導老師：陳鏞陵

KYMCO設計挑戰盃

銅獎 美三真 王渝婷 / 齊佩安 / 戴勁璇
 指導老師：黃緯升 / 張釋文

106年新北市青年世紀簡訊創作獎

優等 美二孝 王怡晴 指導老師：高靜宜
 優等 廣三仁 趙育權 指導老師：高靜宜
 優等 美二孝 黃教恩 指導老師：高靜宜
 佳作 美一平 蔡宛苜 指導老師：張強
 佳作 美三平 呂齊 指導老師：張強
 佳作 美二孝 許心馨 指導老師：高靜宜

新北市英文菁英盃 高職專業英文聽力組

冠軍 美一和 江采葵 指導老師：林慈諭
 冠軍 廣三仁 黃子祺 指導老師：林慈諭
 季軍 美二義 梁力文 指導老師：林慈諭
 金腦獎 美一忠 張惠恩 指導老師：林慈諭
 美一孝 徐啟倫 指導老師：林慈諭
 美一真 劉子綺 指導老師：林慈諭
 廣一平 林庭瑜 指導老師：林慈諭
 廣一善 黃哲恩 指導老師：林慈諭
 廣一善 高智泉 指導老師：林慈諭
 美二義 梁力文 指導老師：林慈諭
 廣二孝 曹雅雅 指導老師：林慈諭
 術二忠 林宜勳 指導老師：林慈諭
 美三平 李承峰 指導老師：林慈諭
 美三孝 李律忻 指導老師：林慈諭
 廣三仁 黃子祺 指導老師：林慈諭

106年新北市青年世紀文學獎

高中散文類佳作 廣一美 王紫嫻 指導老師：張強

新北市106年中等學校優秀青年

高中組優秀青年 廣三善 張議云 指導老師：游惠鈴

106年專題及創意製作競賽決賽

設計群
 第一名 廣三仁 曲書毓 / 尤太 / 吳忠陽 / 林書宇 / 陳亭好
 指導老師：邱靖智
 第一名 美三愛 盧皓璿 / 趙祐銘 / 張芮瑜 / 王斌 / 馮柏勳
 指導老師：陳效宗 / 李南逸
 第三名 廣三和 陳俊霖 / 吳芷毅 / 翁靖嵐 / 李珈盈 / 周短葳
 指導老師：林蓓菁
 佳作 美三義 鄭心婕 / 林崧瑞 / 蔡子平 / 徐瑞彤
 指導老師：陳昱光
 藝術群
 第一名 術三忠 官芹安 / 高姍容 / 林芷萱 / 吳徽微 / 黃鈺智
 指導老師：胡郁郁
 第二名 術三孝 雷凱勳 / 吳昀臻 指導老師：林志金



專題及創意製作競賽決賽 藝術群 佳作



專題及創意製作競賽決賽 設計群 第一名

得獎榮譽榜

A New Starting Point For The New Future.



榮獲全國高職優質化輔助方案成果競賽第三名

新一代設計展2017金點新秀設計獎

時尚設計類 金點新秀年度最佳設計獎
美三愛 喻聖祺 / 徐淨筠 / 袁薇茵 / 許 彤 / 黃庭薇
周承德 / 李臻德 / 周韋卿 / 彭章威
指導老師：陳效宗 / 李南逸

2017新一代設計展主視覺設計

銅 獎 廣三和 黃 葦 / 廖浩宇 / 羅逸晉
指導老師：林蓓菁



新一代設計展2017金點新秀設計獎主視覺設計 銅獎



2017金點新秀設計獎時尚設計類 金點新秀年度最佳設計獎

第26屆時報金犢獎

最佳新人獎 廣二義 / 廣二和
楊智涵 / 劉家文 / 高毓環 / 駱訓辰
最佳新人獎 廣二真 江珮綺 / 廣二忠 張予亭 / 廣二愛 陳有銘
廣二仁 林偉 / 廣二孝 王顯榮
最佳新人獎 美二信 / 美二平 / 美二義
王珮臻 / 謝宜吟 / 王沛晴 / 曹佳霈 / 廖胤好
最佳新人獎 廣二平 李思捷 / 廣二義 何 宜
廣一忠 蔡豆嫻 / 美一義 翁唯馨
指導老師：江耀順
最佳新人獎 廣一真 / 美一仁 / 廣二忠 / 廣一真 / 廣一孝 / 美二和
陳喆峻 / 林育丞 / 林泯丞 / 陳卉婷 / 陳瑩榮 / 吳予薰
楊季霖 / 陳彥齊
最佳新人獎 美二信 / 美二平 / 美二義
王珮臻 / 謝宜吟 / 王沛晴 / 曹佳霈 / 廖胤好

第2屆明日生活 萬物智聯Being Life創作大賽

企劃書類
優等獎 廣二平 徐淇禎 / 林詠薇 / 林永珊 / 陳品研 / 歐陽玫心
指導老師：李琇蓉
佳 作 廣三平 戴良曄 / 洪伊娃 / 何冷琳 / 鄭品家
指導老師：裘文郁
佳 作 廣三愛 廖喬菲 指導老師：裘文郁
影片類
優等獎 廣二真 王清仟 / 周芸彤 / 陳伶怡 / 陳冠好 / 黃郁茹
指導老師：黃心怡
佳 作 廣三仁 王昱涵 / 朱芸蒞 / 吳宜恆 / 鄧筑元
指導老師：裘文郁
佳 作 美二真 劉冠毅 / 蔡承諺 / 張禕庭 / 黃嘉研
指導老師：張欣雯
佳 作 廣二真 白千儀 / 林子柔 / 林禹璇 / 陳韋亦 / 蔡承翰
指導老師：黃心怡
佳 作 美二真 黃詩羽 / 陳萱仔 / 謝宛諭 / 黃祖寧
指導老師：張欣雯
佳 作 美二愛 曾一如 指導老師：張欣雯

105中學生網站讀書心得寫作比賽

特 優 美三忠 王芝懿 指導老師：孟怡君
特 優 廣一美 黃玟霖 指導老師：張 強
特 優 美三忠 林采媛 指導老師：孟怡君
特 優 美三忠 張采蘋 指導老師：孟怡君
特 優 美三忠 陳懷玲 指導老師：孟怡君
特 優 處二忠 謝茵涵 指導老師：陳心雲
特 優 美二忠 伏宜恩 指導老師：孟怡君
特 優 廣一美 陳佳妘 指導老師：張 強
特 優 廣一美 唐芯桀 指導老師：張 強
特 優 廣一美 葉姿彤 指導老師：張 強
特 優 廣一平 黃濛瑄 指導老師：張 強
特 優 美一平 蔡宛蓉 指導老師：張 強
特 優 美一平 張琬琳 指導老師：張 強
特 優 美一信 林珈卉 指導老師：張 強
特 優 美一信 邱名妤 指導老師：張 強
特 優 廣一美 林欣旋 指導老師：張 強
特 優 美三忠 黃涵榆 指導老師：孟怡君



第2屆明日生活 萬物智聯BeingLife創作大賽