

# 新北市 107 學年度私立復興高級商工職業學校

## 教師「專業社群」申請書

社群名稱	「創-視覺」平面設計與廣告專業社群					
社群類型	<input checked="" type="checkbox"/> 領域教學研究小組（請敘明領域：數位平面設計與廣告） <input type="checkbox"/> 議題教學研究小組（請敘明議題：） <input type="checkbox"/> 班級經營與學生輔導研究小組 <input type="checkbox"/> 跨領域教學研究小組(請敘明領域：) <input type="checkbox"/> 主題探究(請敘明主題：) <input type="checkbox"/> 特殊教育教師專業社群(請敘明領域、議題或主題：) <input type="checkbox"/> 國際教育專業社群(請敘明領域、議題或主題：) <input type="checkbox"/> 其他(請敘明：)					
與 12 年國教新課綱相關內涵(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 學習診斷與學力促進 <input checked="" type="checkbox"/> 公開授課與專業回饋(含備觀議課) <input type="checkbox"/> 彈性學習課程規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域教學(協同教學) <input type="checkbox"/> 其他(請簡述：)					
學校承辦人	姓名	鄭美珍	聯絡電話	(02)29262121	手機	0922315985
	職稱	設備組長	E-mail	janice02@ms18.hinet.net		
社群領導人	姓名	許得輝	聯絡電話	(02)29262121	手機	0933659284
	學科專長	視覺傳達	E-mail	Tom.c1208@gmail.com		
	輔導團員	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否				
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目	學科專長	輔導團員	
	許得輝	5	包裝設計	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	劉鳳慧	16	企業識別	廣告媒體	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	陳書惠	16	展示設計	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	林君昱	14	廣告製作	電腦繪圖	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	蔡芳姿	20	專題製作	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	楊碧珠	20	電腦繪圖	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	陳青志	1	電腦繪圖	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否	

劉祥祥	20	攝影、印刷	攝影	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否
蔡斐鈞	23	素描、水彩	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否
陳柏聿	20	插畫、攝影	插畫、漫畫	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否
許玲榕	20	基礎圖學	視覺傳達	<input type="checkbox"/> 是：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 否

一、年度目標：

- (一)新課綱多元選修課程研討，增進未來選修與彈性學習課程，提升教師未來互動與視野。
- (二)累積教學示範影片，透過專題講座增加教師專業技能提升，讓教學課程內容符合時代趨勢，使教學與產業界同步接軌。
- (三)安排公開授課、專業回饋及階段性學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。

二、進度規劃：第1期為107年8月-12月，第2期為108年1月-7月。(每期至少6場次)

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/21(二) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(上)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
2	107/10/02(二) 09:20~11:20	廣告行銷課程教學技巧	公開授課及專業回饋	劉鳳慧	教室
3	107/11/01(四) 12:20~13:20	視覺傳達技巧	案例分析	林君昱	自強藝廊
4	107/11/22(四) 14:20~16:20	國際廣告賞析	專題講座(外聘)	講師：馬賽	松煙文創
5	107/12/03(一) 12:20~13:20	廣告創意新媒體 (參考書籍：廣告年鑑)	教學媒材研發、書籍研討	林君昱	辦公室
6	107/12/25(二) 12:20~13:20	創意思考	標竿楷模學習	蔡芳姿	校內展區
7	108/02/14(四) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(下)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
8	108/03/13(三) 09:20~11:10	品牌與包裝	公開授課及專業回饋	李崇城	教室

9	108/04/03(三) 14:20~16:20	品牌策略	專題講座 (外聘)	講師：程湘如	松煙文創園區
10	108/04/23(二) 12:20~13:20	廣告好書 (參考書籍：廣告文案力)	教學媒材研發、書籍研討	劉鳳慧	辦公室
11	108/05/02(四) 12:20~13:20	廣告與展示	標竿楷模學習	林君昱	校內展區
12	108/05/22(三) 09:00~11:00	廣告技法	協同教學	陳書惠	校內展區

### 三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
1. 社群教師研討新課綱課程規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場 (學生學習心得) 標竿楷模學習 1 場 (教師教學心得) 社群成果發表 1 場
5. 運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6. 建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

### 四、本社群曾經受教育部或本局補助之紀錄

年度	社群名稱	領導人	上級補助單位	補助金額	備註
----	------	-----	--------	------	----


承辦人：

教務主任：

校長：

新北市 107 學年度中小學教師「專業社群」經費概算表

校名	私立復興高級商工職業學校	社群名稱	「創-視覺」平面設計與廣告專業社群			
第 1 期執行期程：107 年 8 月-107 年 12 月						
項次	內容	數量	單位	單價	總價	備註
1	外聘講座鐘點費	2	節	1,600	3,200	1. 授課時間每節為 50 分鐘，其連續授課 2 節者為 90 分鐘，未滿者減半支給。 2. 內聘及外聘講座鐘點費可於概算額度內核實相互勻支。
2	內聘講座鐘點費		節			
3	出席費		人			以外聘學者專家為限，每次出席不逾 2,000 元。
4	資料費	22	人/次	80	1,760	每人每次以不超過 100 元為限
5	教材教具及參考書籍費	10	本	200	2,000	不得超過 20% 參考書籍購置：廣告設計年鑑用於教學媒材研發
6	膳食費（含茶水費）	33	人/次	80	2,640	過膳食時間方可編列膳食費加茶水費；未過膳食時間膳食費及茶水費均不可編列（中午 13:00，下午 18:00）。
7	雜支	1	式	400	400	不超過總經費 5%
	合計				10,000	第 1 期
第 2 期執行期程：108 年 1 月-108 年 7 月						
項次	內容	數量	單位	單價	總價	備註
1	外聘講座鐘點費	2	節	1,600	3,200	1. 授課時間每節為 50 分鐘，其連續授課 2 節者為 90 分鐘，未滿者減半支給。 2. 內聘及外聘講座鐘點費可於概算額度內核實相互勻支。
2	內聘講座鐘點費		節			
3	出席費		人			以外聘學者專家為限，每次出席不逾 2,000 元。
4	資料費	22	人/次	80	1,760	每人每次以不超過 100 元為限
5	教材教具及參考書籍費	10	本	200	2,000	不得超過 20% 參考書籍購置：廣告文案力用於教學媒材研發
6	膳食費（含茶水費）	33	人/次	80	2,640	過膳食時間方可編列膳食費加茶水費；未過膳食時間膳食費及茶水費均不可編列（中午 13:00，下午 18:00）。
7	雜支	1	式	400	400	不超過總經費 5%
	合計				10,000	第 2 期
總計：新臺幣 20,000 元						

承辦人

教務主任

會計主任

校長