

廣告設計科 親師懇談會 108課程說明



親師懇談會的重點內容

1. 108課程重點
2. 廣告設計科課程介紹
3. 學習歷程檔案說明
4. 高職升學管道介紹
5. 親師交流





自主行動

個人為學習的主體



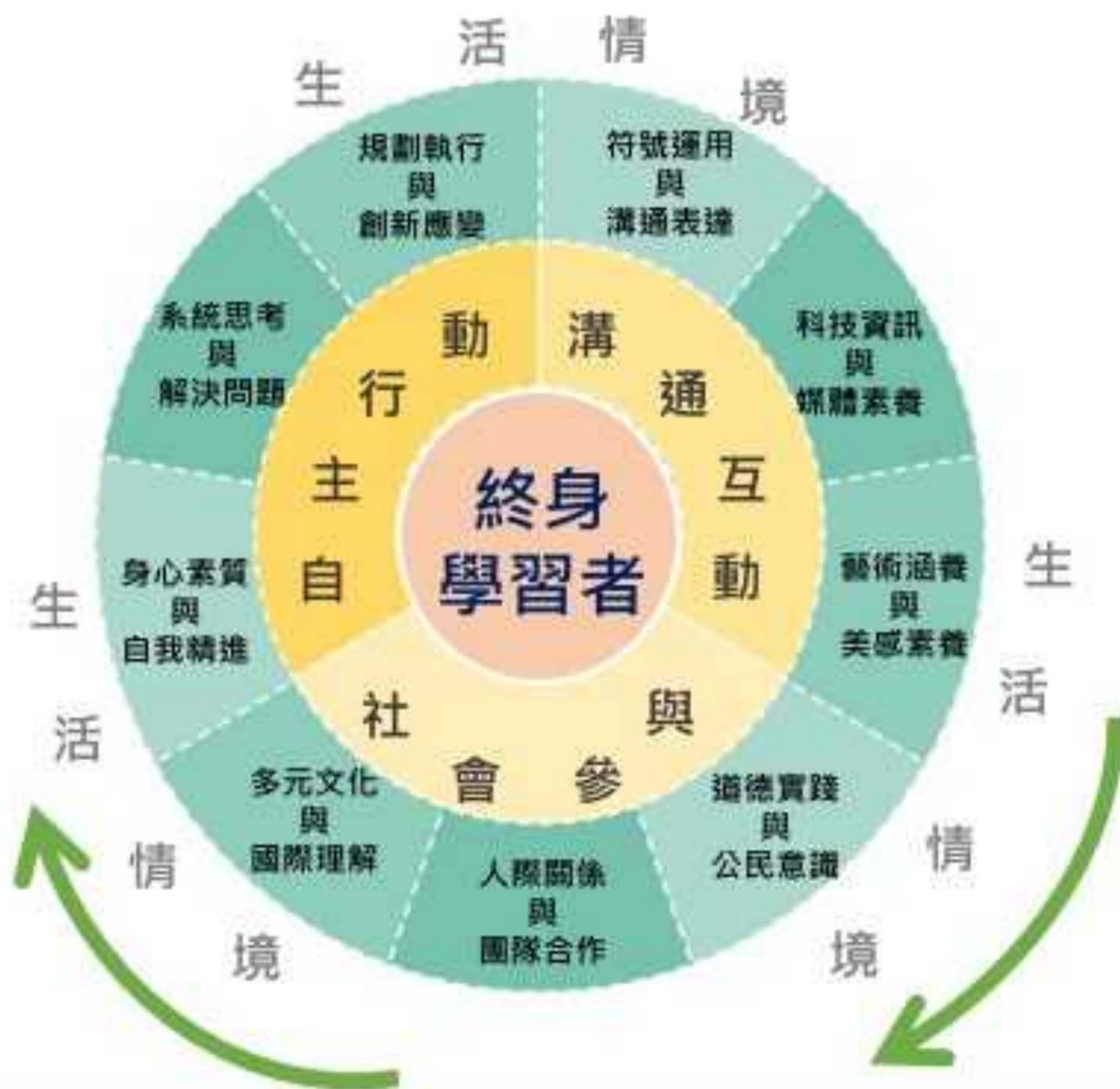
溝通互動

廣泛運用各種工具
有效與他人及環境互動



社會參與

學習處理社會的多元性
參與合作及人際關係



在生活情境中涵育、整合、活用
培養學生成為以人為本的終身學習者

廣告設計科在學什麼？

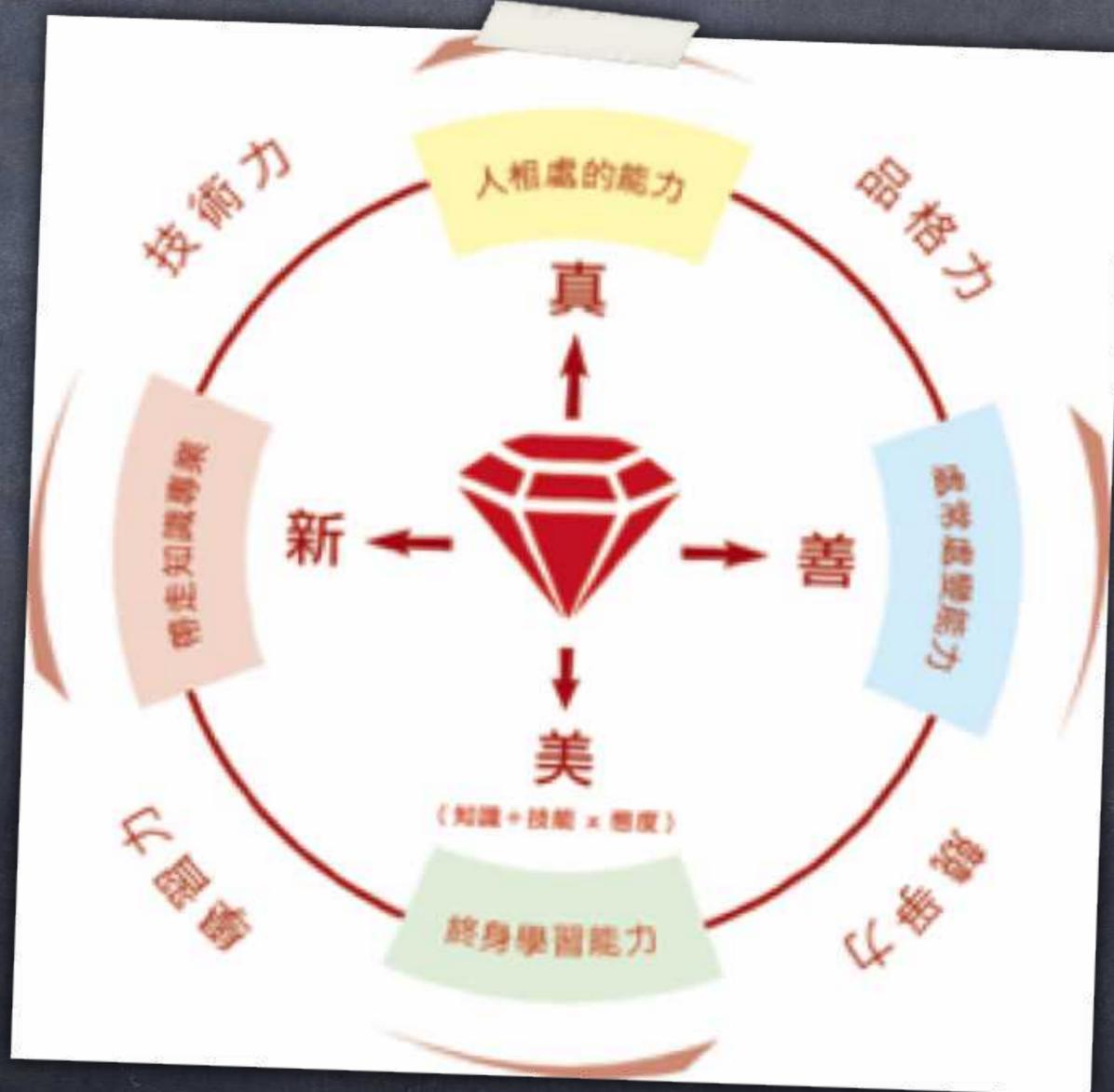
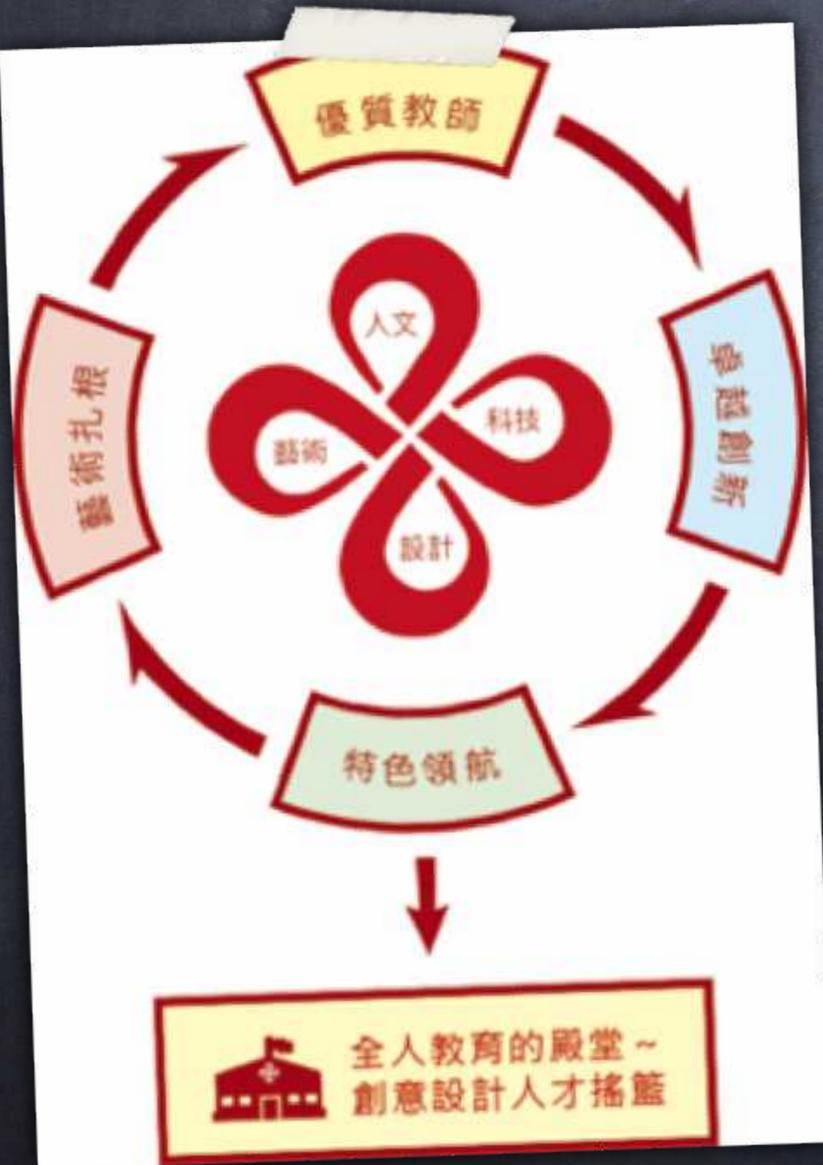
廣告設計科的成立目的在於培育**廣告設計基層技術人才**為目標,傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識,培養**商品促銷與視覺傳達**等相關之設計與製作知能,涵養**誠信、勤奮及創作熱忱**之工作態度。



廣設科學生圖像

學校願景圖像

復興商工學生圖像



廣設科學生圖像



創造力：運用設計學理與方法，結合各類視覺表現技法，習慣動腦發揮最高的原創能力。

執行力：除了會想更要會做，動手做，不畏失敗的可能，不拘泥于現有形式與框架。

專業力：熟悉業界的實務操作，社會的脈動與趨勢，一針見血的廣告穿透能力。

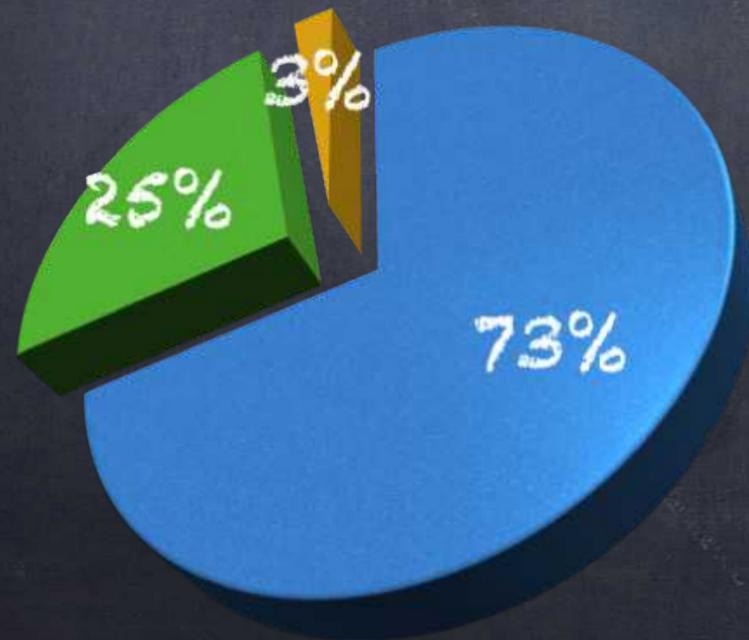
表達力：以人文內涵與品格培養，強化口語的溝通與說服力。

美感力：將美感表現於生活、作品，感動人，改變社會。

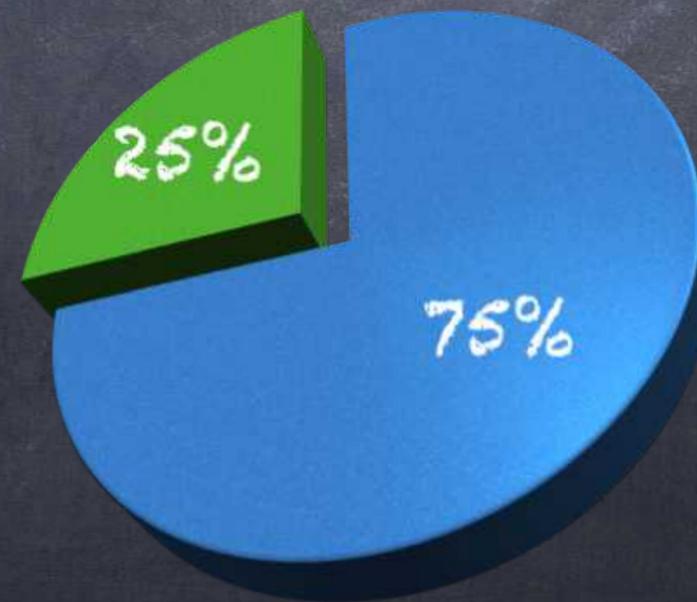
廣設科師資



現有教師：專任教師29位 25位碩士 4位學士 代理教師1位 學士。 兼任教師10位 5位碩士 5位學士



- 專任教師29位
- 兼任教師10位
- 代理教師1位



- 碩士
- 學士

廣設科行政執掌



林蓓菁 主任

分機 236

- 總體科務規劃與執行
- 總體課程規劃及執行
- 科預算撰寫執行
- 科計劃撰寫執行
- 召開各項科務相關會議
- 排配課
- 專業班及專業課程發展規劃引導
- 校務支援配合
- 作業展、師生美展、元旦展、畢業展、新一代設計展、國父紀念館精品展推動執行
- 校內輪值畢業展系列活動推動總負責



江耀順 組長

分機 237

- 高二專業班課程引導
- 高二專業班競賽督促送件協助
- 廣設科師生美展收退件執行
- 科內技藝競賽規劃執行
- 廣設科粉絲專頁經營
- 臨時性科務及校務支援



許得輝 組長

分機 238

- 廣設科文創工廠、包裝工廠、設計繪畫教室維護管理
- 廣設科鐳射切割機、割紙機等機器清理、維護
- 廣設科掛布保管維護
- 廣設科技藝競賽選手培訓
- 廣設科粉絲專頁經營
- 臨時性科務及校務支援



楊雅涵 組長

分機 238

- 產學合作專班課程規劃
- 產學合作相關會議召開及聯繫
- 產學合作發展趨勢規劃
- 廣設科小畫廊展覽規劃
- 廣設科粉絲專頁經營
- 臨時性科務及校務支援

廣告設計科的課程特色

	課程目標	科核心課程	分組特色課程
品牌形象 與廣告	培育廣告行銷與品牌形象設計人才。	專題實作 印刷與設計實務 數位影像處理實習 繪畫基礎實習 電腦向量繪圖實習 表現技法實習 基礎攝影實習 影音剪輯實習	包裝設計 圖文編排實習 識別系統設計 印刷設計
數位影音 與剪輯	培育數位影像創作與影音剪輯人才。		商業攝影 數位後製 數位多媒體設計 數位影像處理
遊戲角色 與動漫	培育遊戲動畫與人物角色設計人才。		表現技法 動畫設計 漫畫 數位繪畫表現



課程依據

行政院公報

第 024 卷 第 239 期 20181214 教育科技文化篇

十二年國民基本教育 技術型高級中等學校群科課程綱要

設計群

中華民國一〇七年十二月

108課程地圖

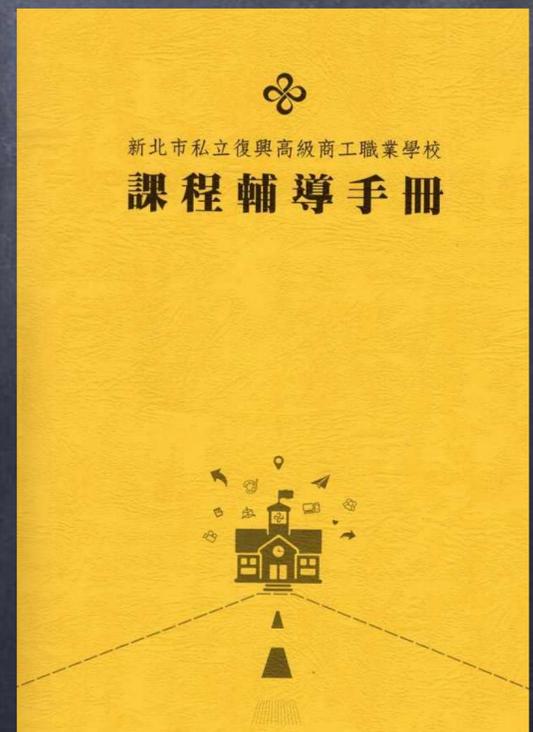
目次

壹、基本理念	1
貳、技術型高級中等學校教育目標	2
參、課程的架構	2
肆、設計群教育目標	3
伍、科教育目標	3
陸、設計群核心能力	3
柒、科專業能力	3
捌、課程架構	4
玖、教學科目與學分數	5
拾、教學大綱	8
一、專業科目	8
(一) 設計概論	8
(二) 色彩構圖	10
(三) 透視原理	13
(四) 創意構圖與設計	15
(五) 設計與生活美學	17
二、實習科目	19
(一) 繪畫基礎實習	19
(二) 基礎設計實習	23
(三) 基本設計實習	25
(四) 基礎圖學實習	29
(五) 電腦繪圖與圖學實習	32
(六) 數位影像處理實習	35
(七) 圖文編輯實習	39
(八) 基礎攝影實習	42
(九) 印刷與設計實習	45

私立復興高級工商職業學校 108 學年度 課程設計科 課程地圖

學科類別	學分	科目				知能素養	備註
		必修	選修	選修	選修		
國文	12	12					
英文	12		12				
數學	12	12					
自然	12		12				
社會	12		12				
藝術	12			12			
體育	12				12		
勞作	12					12	
職業教育	12						12
群科	12						12
設計群	12						12
設計概論	1						
色彩構圖	1						
透視原理	1						
創意構圖與設計	1						
設計與生活美學	1						
繪畫基礎實習	1						
基礎設計實習	1						
基本設計實習	1						
基礎圖學實習	1						
電腦繪圖與圖學實習	1						
數位影像處理實習	1						
圖文編輯實習	1						
基礎攝影實習	1						
印刷與設計實習	1						

(十) 基礎攝影實習	48
(十一) 基礎攝影實習	50
(十二) 電腦輔助設計實習	53
(十三) 數位造型實習	55
(十四) 數位造型實習	57
(十五) 影音製作實習	59
(十六) 影音製作實習	62
(十七) 網頁設計實習	64
(十八) 動畫製作實習	66
(十九) 室內設計與空間實習	69
(二十) 室內設計實習	72
附錄：勞動部勞動局發展之職業標準	76



畢業條件

畢業學分需**160**學分

專業科目及實習科目至少修習**111**學分並**85%**學分及格

實習學分及格至少**60**學分 **未能取得學分應參加重補修或自學輔導**

課程架構表

表 6-2-3 設計群廣告設計科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)
108學年度入學新生適用

項目		相關規定	學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比(%)		
一般科目	部定	66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %		
	校訂	必修	0	0 %		
		選修	0	0 %		
	合計		66	35.48 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	8	4.3 %		
		實習科目	45	24.19 %		
		專業及實習科目合計	53	28.49 %		
	校訂	專業科目	必修	4	2.15 %	
			選修	0	0 %	
		實習科目	必修	35	18.82 %	
			選修	10	5.38 %	
	合計	至少 80 學分	102	54.84 %		
	實習科目學分數	至少 45 學分	90	48.39 %		
	應修習總學分數	180 - 192 學分		186 學分		
六學期團體活動時間(節數)合計	12 - 18 節		6 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計	6 - 12 節		210 節			
上課總節數	210 節					
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註：	1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					



108課程廣告設計科學分表

2019/5/13

108學年度課程計劃書(複審用) [011407]新北市私立復興高級工商職業學校

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表
108學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數	授課年段與學分配置						備註	
		第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2	A適性分組
	英語文	12	2	2	2	2	2	2	B適性分組
數學	數學	4	2	2					A版
									B版
社會	歷史	2	2						C
	地理	2	2						A
	公民與社會	2			1	1			B
自然科學	物理	2			1	1			A版
	化學	2	1	1					A版
	生物	2	1	1					A
藝術	美術	2	2						
	藝術生活	2		2				1	1
綜合活動	生涯規劃	2							
	資訊科技	2	1	1					
健康與體育	健康與護理	2	1	1					
	體育	12	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2	1	1					
小計		66	17	17	9	9	7	7	部定必修一般科目總計66學分
設計概論		2							
		2	1	1					
色彩原理		2			2				
		2							
造型原理		2							
		2			2				
創意潛能開發		8	1	1	2	4	0	0	部定必修專業科目總計8學分
		6	3	3					
繪畫基礎實習		4			2	2			
		6	3	3					
表現技法實習		6	3	3					
		6	3	3					
基礎圖學實習		3			3				
		3				3			
電腦向量繪圖實習		6			3	3			
		2			2				
平面設計	圖文編輯實習	2			2				
	基礎攝影實習	3						3	
數位影音	印刷與設計實務	2					2		
	數位與商業攝影實習	2						2	
小計		45	9	9	10	10	5	2	部定必修實習科目總計45學分
		53	10	10	12	14	5	2	
專業及實習科目合計		119	27	27	21	23	12	9	部定必修總計119學分

35/270

2019/5/13

108學年度課程計劃書(複審用) [011407]新北市私立復興高級工商職業學校

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
108學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數	授課年段與學分配置						備註	
		第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	廣告學	2	1	1					
	數位廣告媒體	2			1	1			
小計		4	1	1	1	1			校訂必修專業科目總計4學分
校訂必修	設計素描	4			2	2			
	作品集製作	3						3	
	繪畫表現	4			2	2			
	速寫實作	2			1	1			本課程為速寫能力訓練，速寫實作可於短時間操作與練習，每15分鐘可練習一件速寫作品，包含教師引導與學生操作皆可符合實作課程與時間分配，敬請核准開課
	設計繪畫	4	2	2					
	視覺識別系統	2			2				
	畢業製作	6					3	3	
	專題實作	6					3	3	
	文字造形	4	2	2					
	小計	35	4	4	7	5	6	9	校訂必修實習科目總計35學分
校訂必修學分合計		39	5	5	8	6	6	9	校訂必修總計39學分
校訂選修	文詞哲理美學	6					3	3	同科跨班 AV3選1
	數學	6					3	3	同科跨班 AV3選1
	實用外語學	6					3	3	同科跨班 AV3選1
	數學演習	4			2	2			同科跨班 AW2選1
	邏輯思維美學	4			2	2			同科跨班 AW2選1
	最低應選修學分數小計	0							校訂選修一般科目總計26學分
	數位多媒體設計	4					2	2	同科跨班 AK4選1
商業攝影	4					2	2	同科跨班 AK4選1	
網頁設計	4					2	2	同科跨班 AK4選1	
展示設計	4					2	2	同科跨班 AK4選1	
廣告設計實務	4					2	2	同校跨群 AM4選1	
平面設計競賽	4					2	2	同校跨群 AM4選1	
影音設計競賽	4					2	2	同校跨群 AM4選1	
創意設計競賽	4					2	2	同校跨群 AM4選1	
數位漫畫	6						3	3	同科跨班 AR10選1
數位後製	6						3	3	同科跨班 AR10選1
數位影像處理	6						3	3	同科跨班 AR10選1
數位繪畫表現	6						3	3	同科跨班 AR10選1
橱窗設計	6						3	3	同科跨班 實習分組 AR10選1
實習科目		10							5.95學分

36/270

2019/5/13

108學年度課程計劃書(複審用) [011407]新北市私立復興高級工商職業學校

課程類別	名稱	學分	授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂選修	動畫設計	6						3	3	同科跨班 業師協同 AR10選1
	數位行銷與企劃	6						3	3	同科跨班 AR10選1
	圖文組版	6						3	3	同科跨班 AR10選1
	模型製作	6						3	3	同科跨班 AR10選1
	數位成音	6						3	3	同科跨班 協同教學 AR10選1
	廣告設計	4			2	2				同科跨班 AU2選1
	包裝設計	4			2	2				同科跨班 AU2選1
	最低應選修學分數小計	10								校訂選修實習科目總計100學分
	校訂選修學分合計		28			2	2	12	12	校訂選修總計126學分
	每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)		6			1	1	2	2		
每週總上課時間(節數)		210	35	35	35	35	35	35		

承辦人

科主任

教務主任

校長

檢核：

色彩原理：領綱建議配置為 0 0 2 0 0 0。請提規劃說明!

廣告學：規劃以每學期 2~4 學分為原則。請提規劃說明! (110000)

數位廣告媒體：規劃以每學期 2~4 學分為原則。請提規劃說明! (001100)

速寫實作：規劃以每學期 2~4 學分為原則。請提規劃說明! (001100)

37/270

高一學分皆為部定必修及校定必修

廣告設計科專業分組與選修課程簡介

20190821

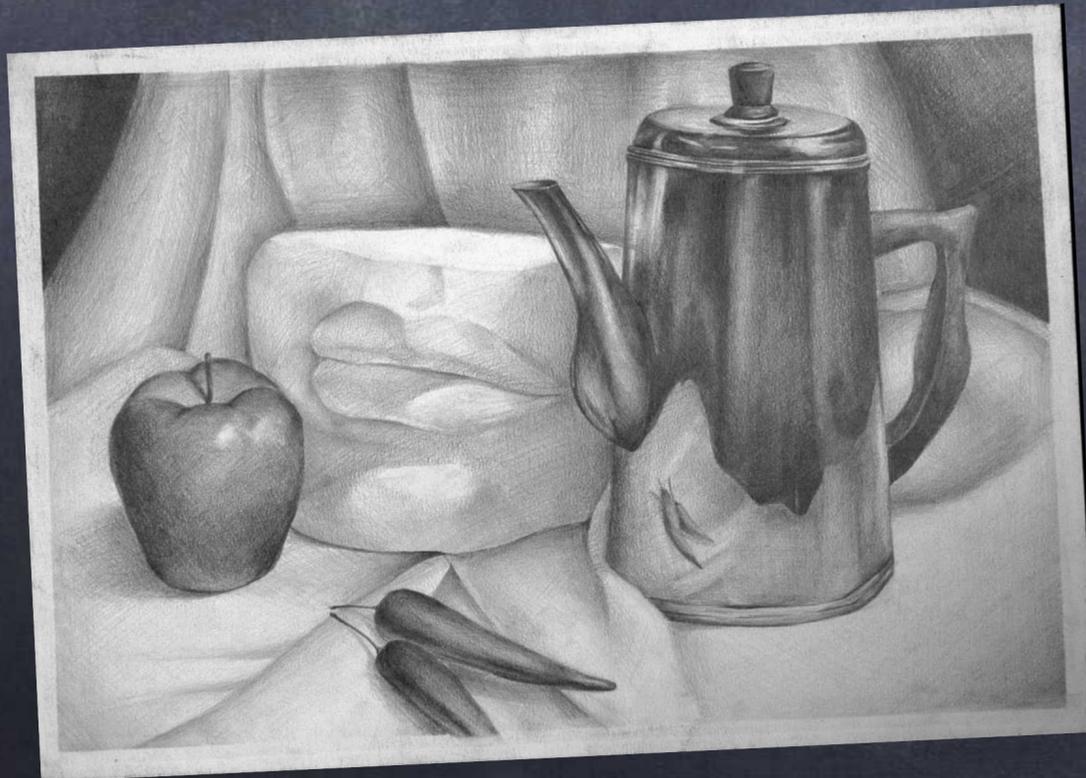
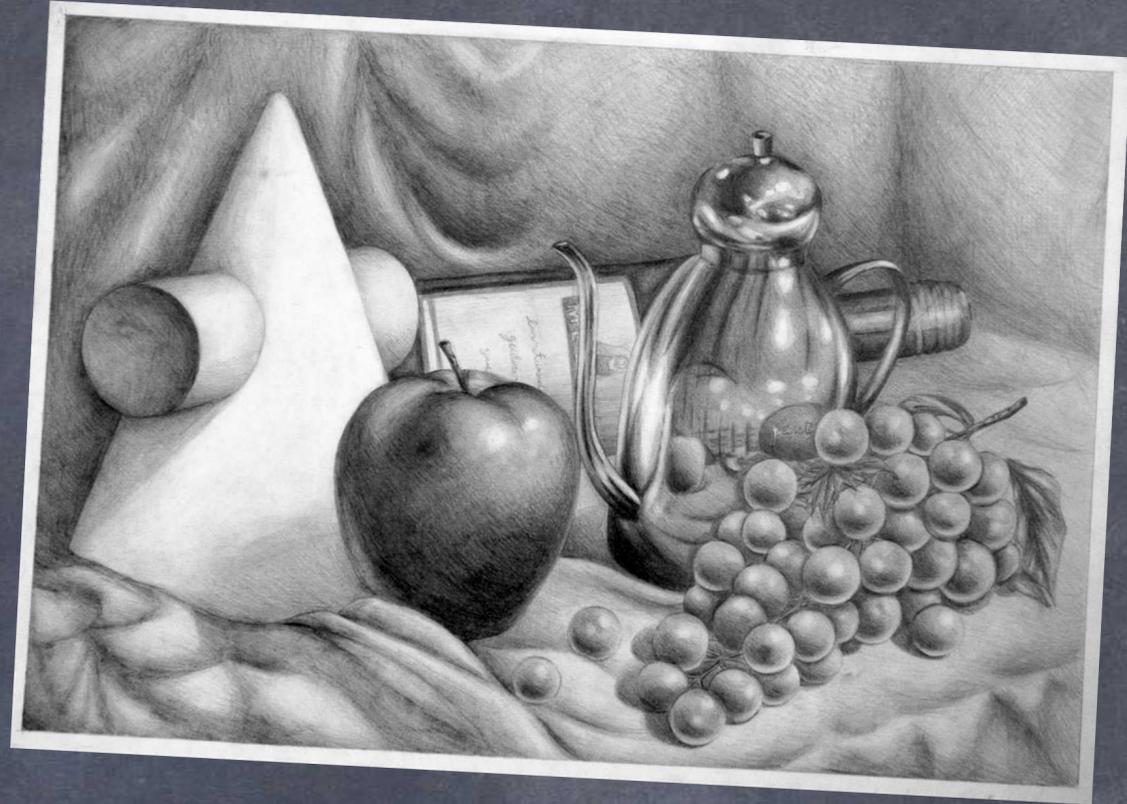
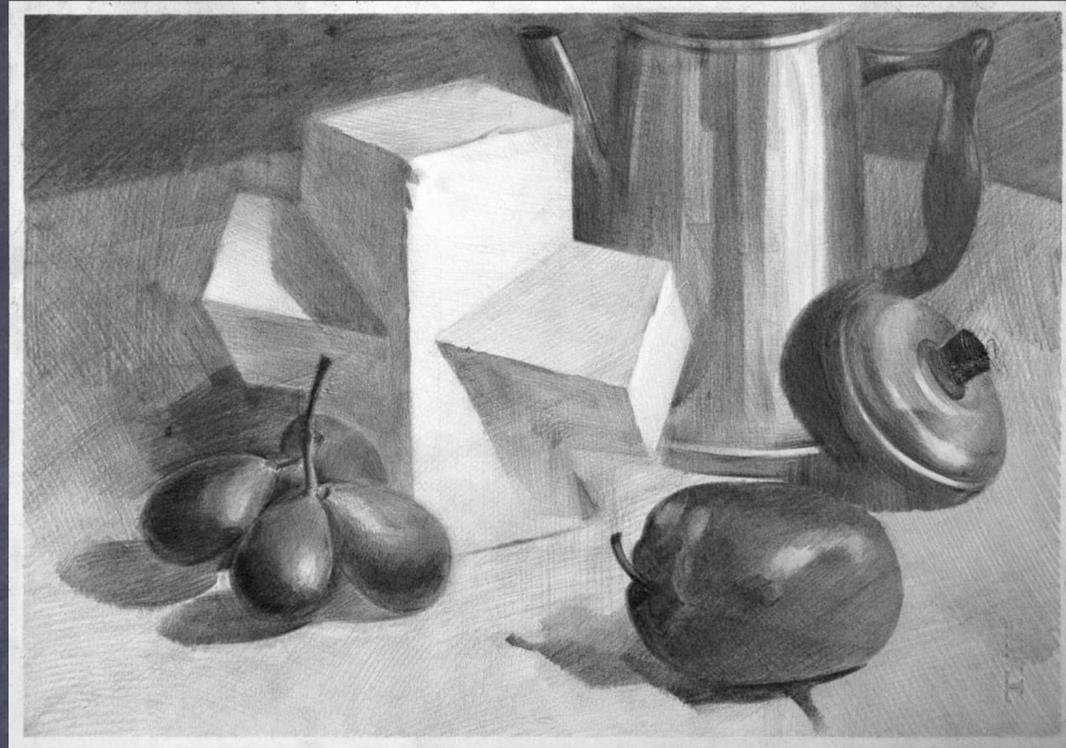
一年級課程與學分(必修)	分組類別	課程內容				職業發展領域	發展潛能
		二年級		三年級			
		必修 29 部定 校定	選修 2	必修 18 部定 校定	選修 12		
<p>國語文 6 英語文 4 數學 4 歷史 2 地理 2 化學 2 體育 4 健康與護理 2 科技資訊(illustrator) 2 向量繪圖基礎 色彩管理 文字處理 色彩原理 2 色彩體系 色光與色料原理 原色與混色 色彩對比 美術(素描) 2 鉛筆素描(明度、幾何、水果、質感練習).... 藝術生活(素描) 2 靜物素描(構圖練習、靜物素描) 繪畫基礎實習(水彩) 6 單色水彩練習 混色練習 靜物個體 靜物組合 師生美展準備 基本設計實習 6 點線面構成 構成原理 美的型式原理 師生美展準備 基礎圖學實習 6 (視傳丙) 工具操作練習 視覺傳達丙級技術士證照取得 投影圖法 文字造形 4 黑體字繪製 英文與數字繪製 明體字繪製 文字設計 廣告學 2 廣告種類介紹 廣告創意手法 平面廣告形式 媒體廣告形式 設計繪畫 4 插畫導論 肌理與質感 肌理與質感創作表現 畫面的組合 誇張變形的插畫表現 師生美展準備</p>	升學組	上學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 造形原理 2 視覺識別系統 2 表現技法實習 2 電腦向量繪圖實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 基礎攝影實習 2 數位廣告媒體 1	數學演習 2	上學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 印刷與設計實務 3 影音製作實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 數學 3 數位多媒體設計 2 文詞哲理美學 3 跨群選修 2	升學考試強化準備 基礎科目強化	<p>國立台灣科技大學 工商業設計系(商業設計組) 臺北科技大學 互動設計系視傳組 文化事業發展系 互動設計系媒體設計組 國立雲林科技大學 文化資產維護系 建築與室內設計系 創意生活設計系 視覺傳達設計系 數位媒體設計系 台北藝術大學 美術學院 電影與新媒體學院 台灣藝術大學 視覺傳達設計系 多媒體動畫藝術 創意產業設計 工藝設計學系 中國文化大學 美術系 資訊傳播系 廣告系 國立虎尾科技大學 多媒體設計系 國立勤益科技大學 文化創意事業系 國立臺灣師範大學 設計系 圖文傳播學系 美術系 朝陽科技大學 視覺傳達設計系 傳播藝術系 南台科技大學 視覺傳達設計系(商品設計組) 多媒體與電腦娛樂科學系 視覺傳達設計系(數位媒體設計組) 資訊傳播系 崑山科技大學 空間設計系 視覺傳達設計系 視訊傳播設計系 樹德科技大學 視覺傳達設計系 生活產品設計系 數位科技與遊戲設計系 流行設計系 台南應用科技大學 視覺傳達設計系 多媒體動畫設計系 時尚設計系 商品設計系 漫畫學程 室內設計系</p>
	數位繪畫組	上學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 造形原理 2 視覺識別系統 2 表現技法實習 2 電腦向量繪圖實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 基礎攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	上學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 印刷與設計實務 3 影音製作實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 數位漫畫 3 數位繪畫表現 3 跨群選修 2	繪本製作 漫畫創作 童書插畫繪製 出版業美術設計	
	插畫設計組	上學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 造形原理 2 視覺識別系統 2 表現技法實習 2 電腦向量繪圖實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 基礎攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	上學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 印刷與設計實務 3 影音製作實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 數位漫畫 3 數位繪畫表現 3 跨群選修 2	繪本製作 數位漫畫創作 數位插畫繪製 出版業美術設計	
	商業空間設計組	上學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 造形原理 2 視覺識別系統 2 表現技法實習 2 電腦向量繪圖實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 基礎攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	上學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 印刷與設計實務 3 影音製作實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 模型製作 3 櫥窗設計 3 跨群選修 2	櫥窗展示設計 道具設計製作 展覽會場設計 店面設計	
	品牌形象設計組	上學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 造形原理 2 視覺識別系統 2 表現技法實習 2 電腦向量繪圖實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 基礎攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	上學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 印刷與設計實務 3 影音製作實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 櫥窗設計 3 模型製作 3 跨群選修 2	包裝設計 品牌設計 企業識別設計 品牌活動規劃	
	圖文傳播組	下學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 設計概論 2 創意潛能開發 2 表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 數位與商業攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	下學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 作品集製作 3 影音剪輯實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 圖文組版 3 數位行銷與企劃 3 跨群選修 2	平面廣告設計 書刊雜誌美術編輯 印刷品設計 商業 婚紗攝影	
	多媒體動畫組	下學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 設計概論 2 創意潛能開發 2 表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 數位與商業攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	下學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 作品集製作 3 影音剪輯實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 圖文組版 3 數位行銷與企劃 3 跨群選修 2	網頁設計 2D 動畫製作 互動式多媒體設計 數位廣告行銷	
	媒體傳播組	下學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 設計概論 2 創意潛能開發 2 表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 數位與商業攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	下學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 作品集製作 3 影音剪輯實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 數位後製 3 數位成音 3 跨群選修 2	微電影拍攝 廣告影片拍攝 影片特效 MV 拍攝製作	
	遊戲動畫專班	下學期 國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2 設計概論 2 創意潛能開發 2 表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 圖文編排實習 3(廣告) 數位與商業攝影實習 2 數位廣告媒體 1	包裝設計 2	下學期 國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2 作品集製作 3 影音剪輯實習 2 專題實作 3 畢業製作 3	展示設計 2 商業攝影 2 數位後製 3 動畫設計 3 跨群選修 2	遊戲角色設計 動畫設計製作 U I 使用者介面設計 3D 動畫製作	

高一會上哪些課？

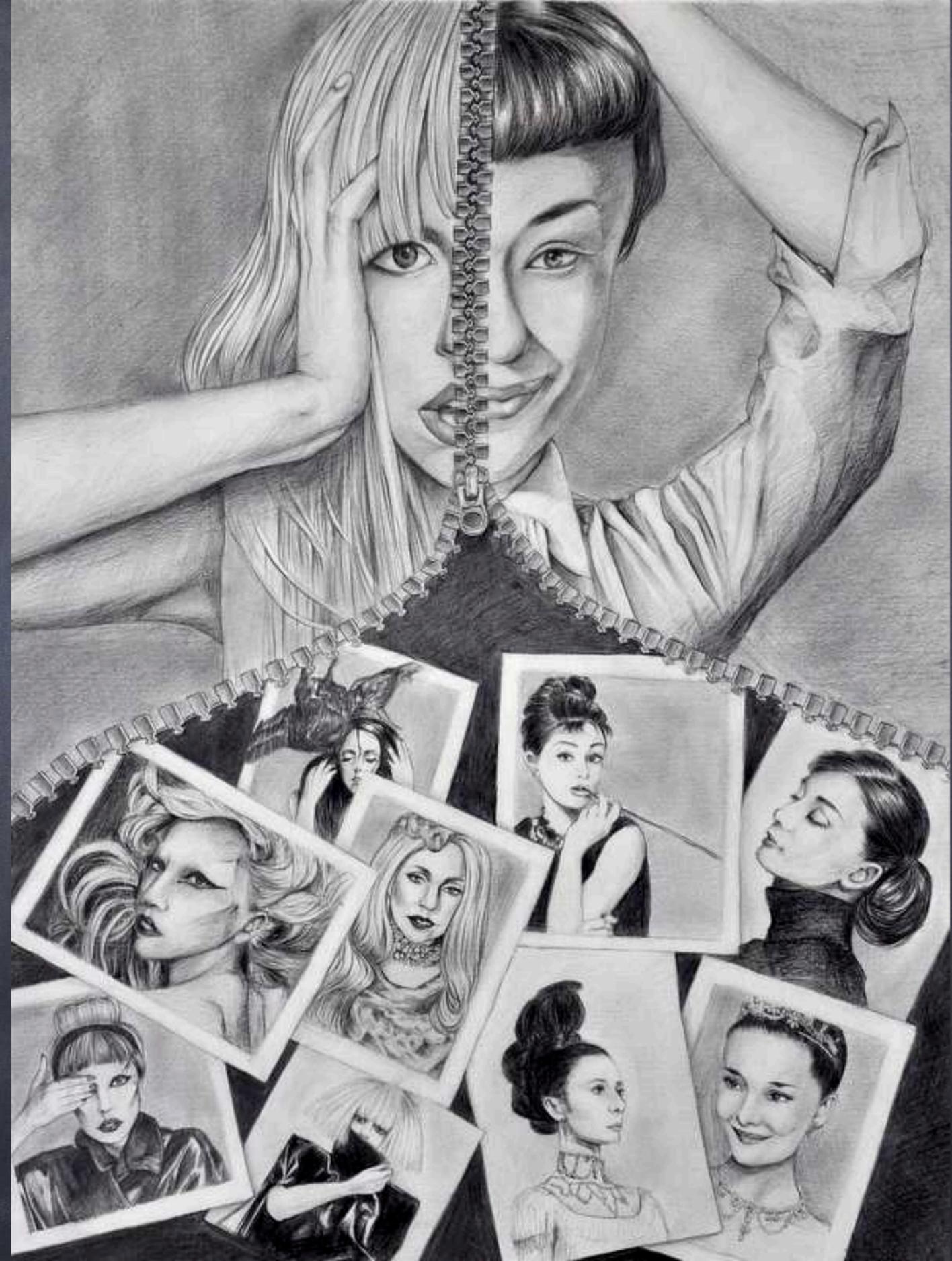
- 國語文6
- 英語文4
- 數學4
- 歷史2
- 地理2
- 化學2
- 體育4
- 健康與護理 2
- 科技資訊(illustrator) 2



美術2 藝術生活2 (素描)



以鉛筆為主要畫材，訓練同學基礎描繪能力，先練眼到手到技巧，再練心到手到功夫。

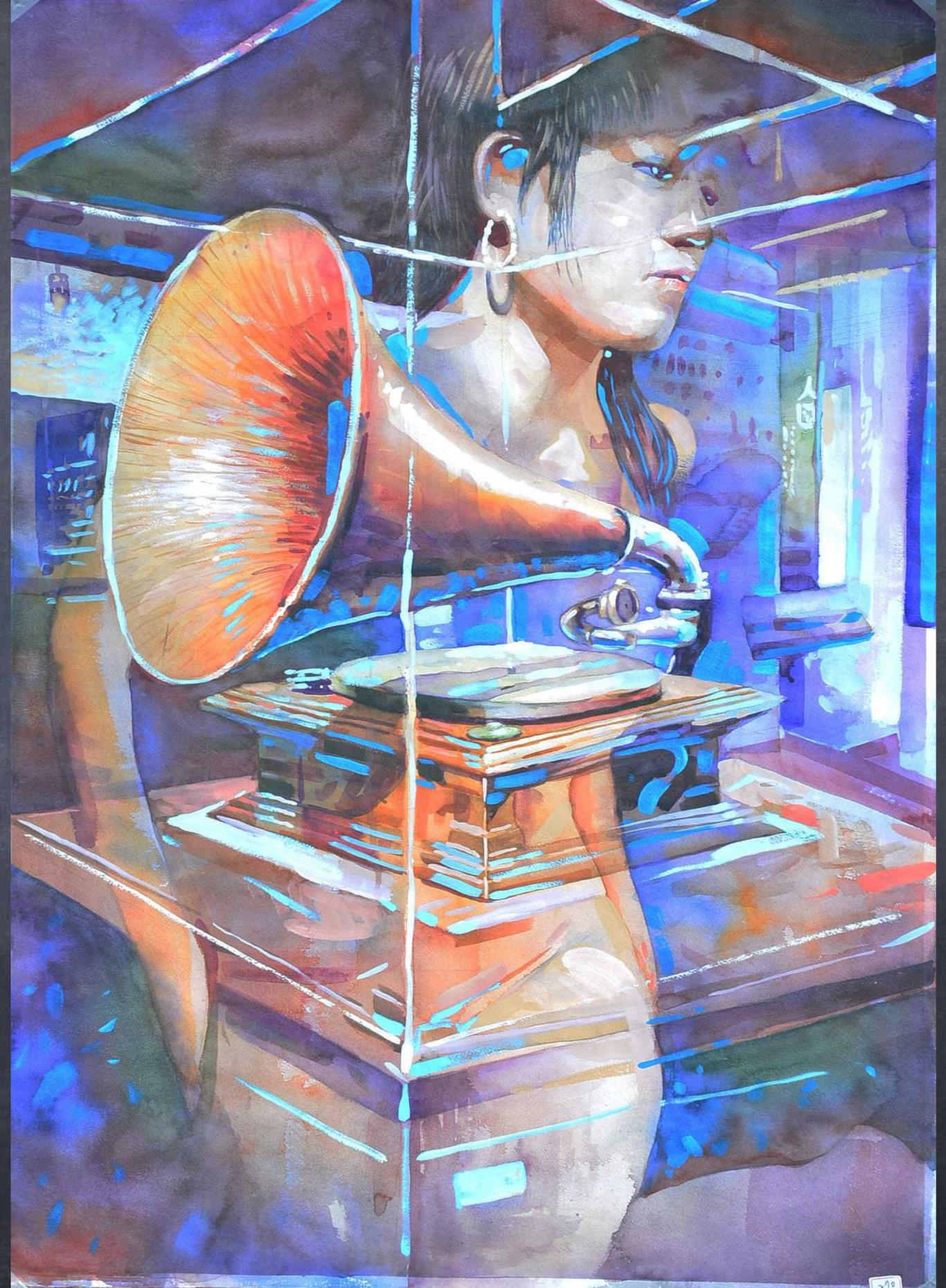
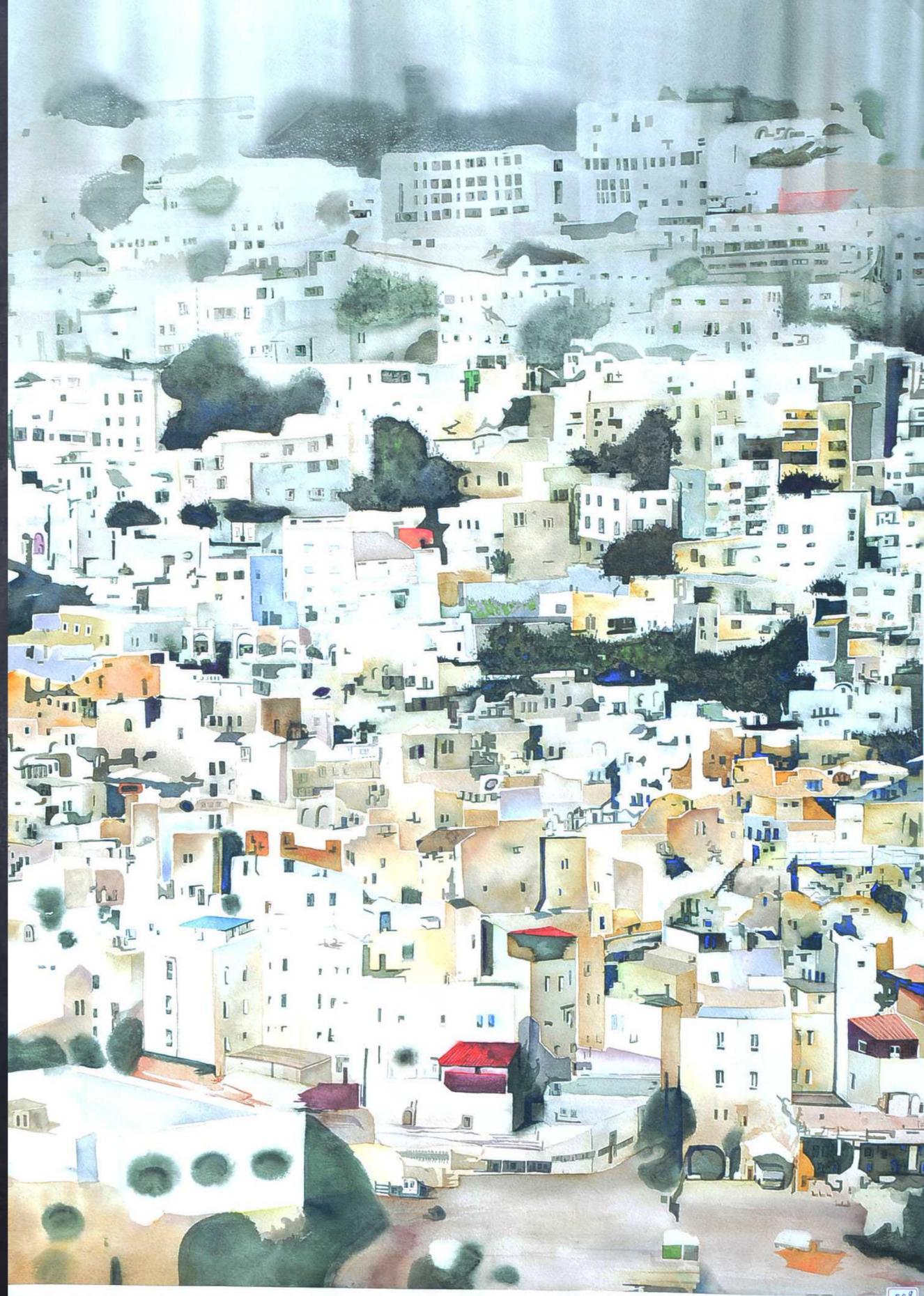




繪畫基礎實習（水彩）6



以水性顏料為主要畫材，訓練同學基礎水彩描繪能力，質材的表達與色彩的調配，由靜物到寫生，觀察力與表達力的培養都是很重要的。



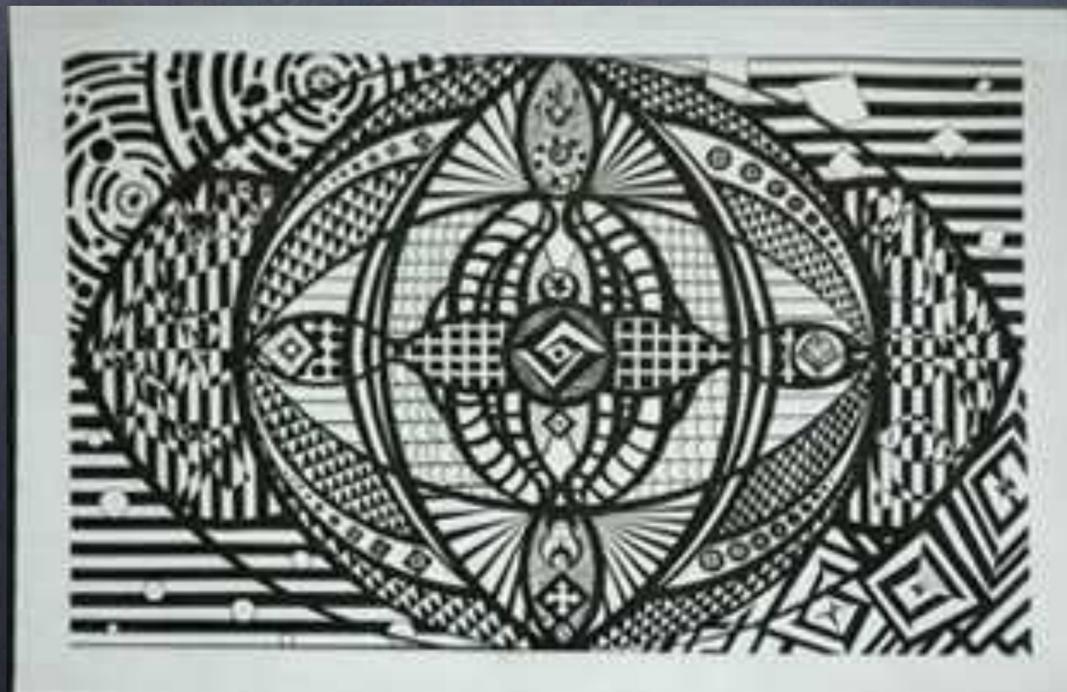
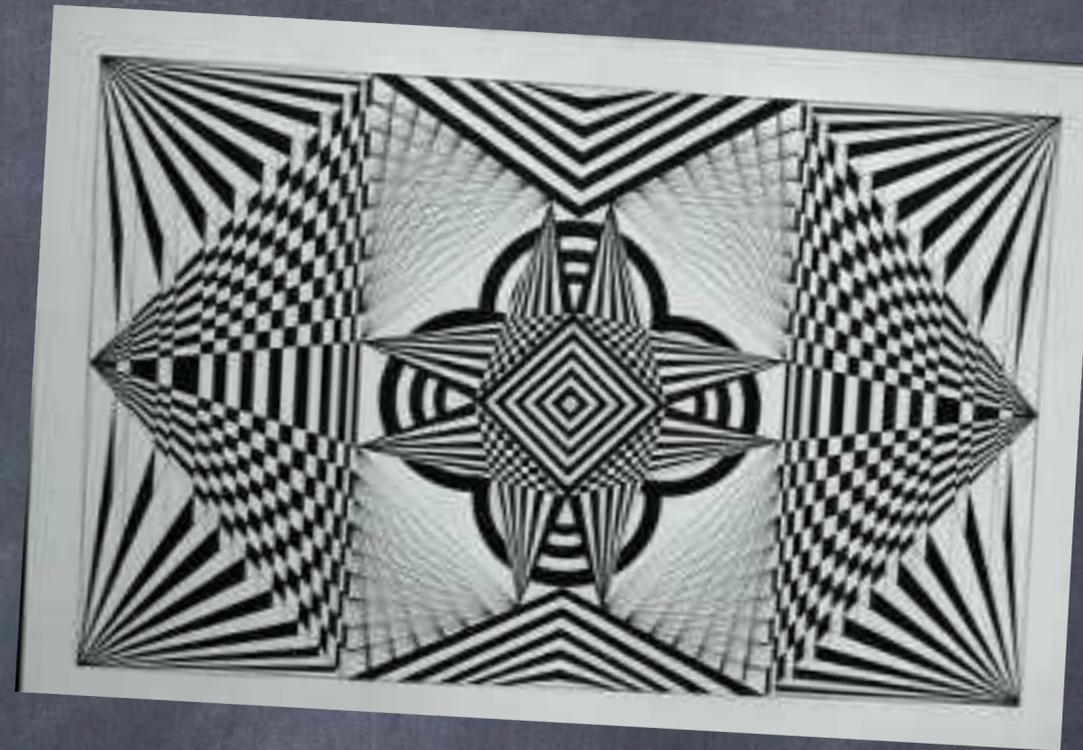
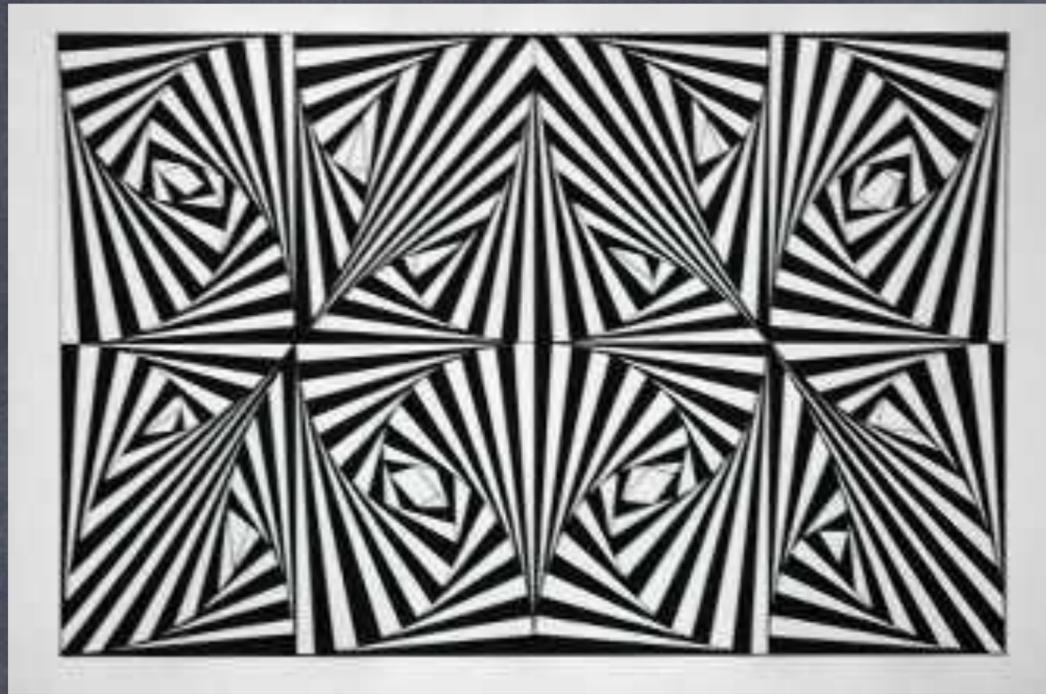


廣三愛 吳博融 全國學生美展 佳作



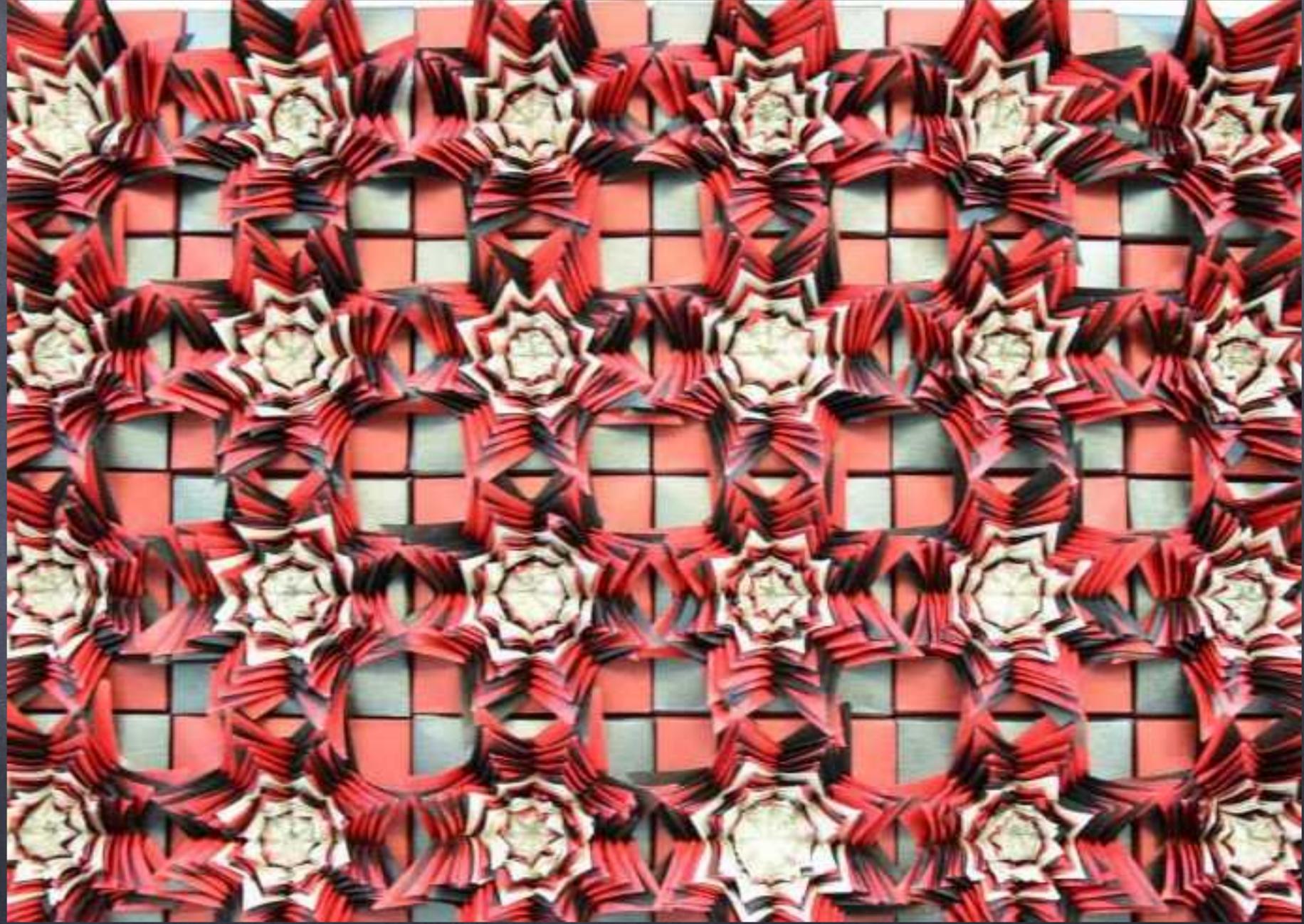
吳博融 2014

基本設計實習 6



設計基礎要素認識，美的形式原理、工具使用練習，由黑白進入到彩色的設計基礎知識。

基本設計實習6



基礎圖學實習 6 文字造形4

視覺傳達丙級檢定術科
 顏料參考用色 © ターナー日本德蘭廣告顏料 提供

基礎圖學實習及文字造型訓練同學基本製圖工具使用方法及平塗技巧，並於高一下學期參加視覺傳達丙級技術士證照考試，高一取得丙級證照，高三才能考乙級



基礎圖學實習 6 文字造形4



從基礎的文字結構練習到字體設計，將字架和筆劃練熟了，設計的字體才會有美感！

glimmer
微光

思破

TEAR TURE TORN

UPSTREAM
溯

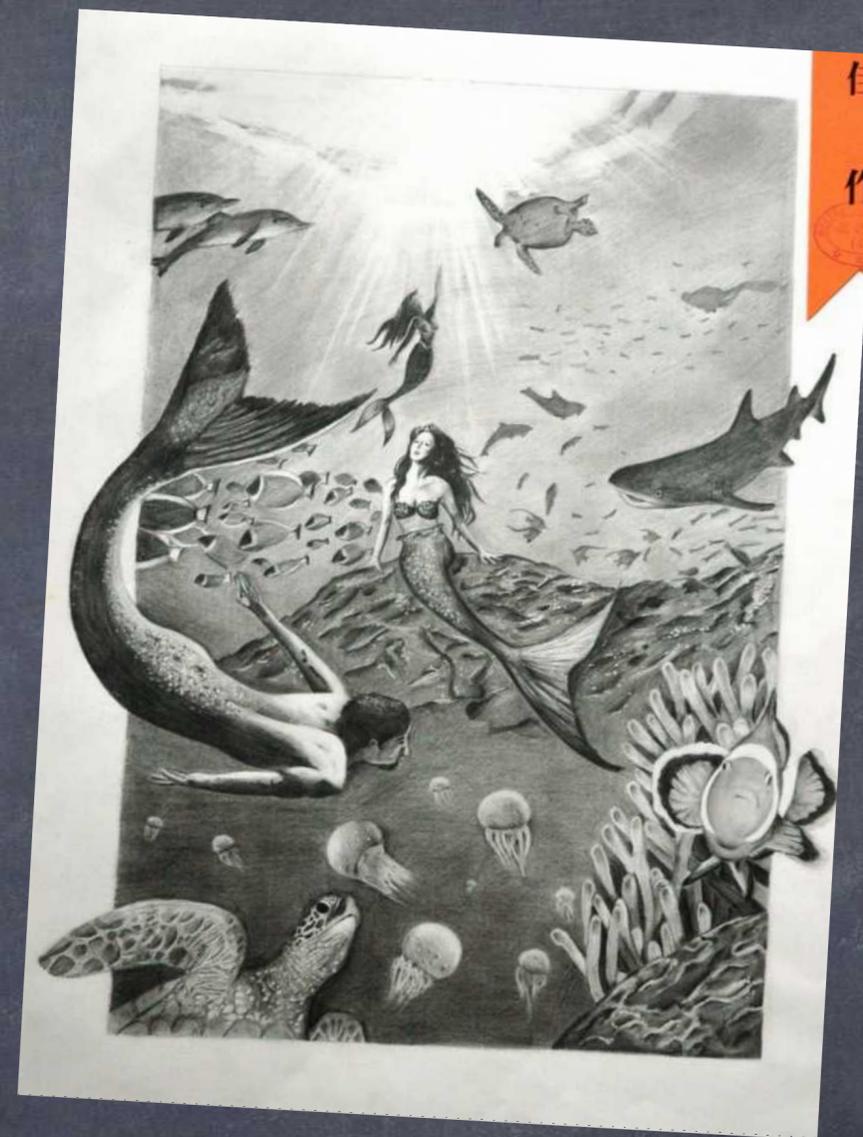
夢日子

第27回 建築環境デザインコンペティション TOKYO GAS
The 27th Architecture and Environment Design Competition

課題:
「設備」を
可視化
した建築

東京ガス株式会社
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-3221-1111 FAX: 03-3221-1112
URL: www.tokyo-gas.com
©2019 TOKYO GAS. All rights reserved.

設計繪畫 4



插畫基礎技巧,畫面的組合
與構圖練習,多元的畫材
應用與介紹。







豐富的展覽文化

作業展。班展。元旦展。師生美展。畢業展。新一代設計展



問題診斷與因應。作業展

每學期第八週開始，實習科目皆以抽查方式兩週前告知進度抽檢術科作業，藉此了解檢視術科狀況，交換教學心得並讓學生交互參觀。



學生學習畫廊展出佈置



全科學生共同展出相互觀摩



主任與教師交換意見



每位同學都必須參與展出



展出當天中午為檢討會議



優良作品給予佳作及獎狀

問題診斷與因應。班展

高二專業班分組後部分課程製作特色主修作品，高二下皆舉行班展，展出各班特色發展並檢討學習發展。



老師帶領同學參觀現場解說檢討

高二各班展出屬於班級特色作品



問題診斷與因應。元旦展

高三所有班級依主修特色製作作品展現，是畢業展的預展，師生共同努力提升學生專業度。



專題製作小組討論



系列作品個別檢討



作品總檢查



學生以口語表達說明理念及做法



展覽前模型製作



展覽佈置與廠商協力完成展場



展覽成果



邀約各界指教

問題診斷與因應。畢業展

高三所有班級依主修特色製作作品展現，是畢業展的預展，師生共同努力提升學生專業度。



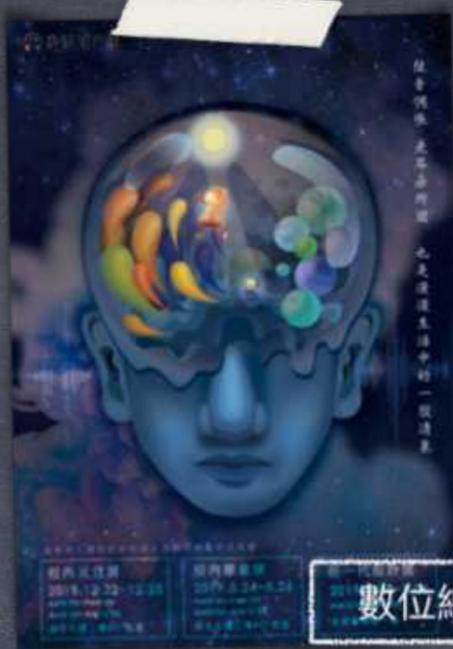
問題診斷與因應。新一代設計展

能夠有機會與大專院校一同展出是許多同學的夢想，讓作品被看見，也能在現場得到大專教授或業界的指教。



高二高三選修課程怎麼選？

選組。就是選課



升學組

數位繪畫

品牌形象

圖文傳播

多媒體設計

選修課程與選組

商業空間

插畫設計

遊戲動畫

媒體傳播

動畫設計



分組選課說明會

高一下學期開學約第三週召開分組說明會，會中將分組主修共同課程及主修課程做說明，會後並將 P P T 至於廣設科粉絲團供同學家長參考



學習歷程與考招的關係

高職（技術型高中）的升學管道有哪些？

壹、技專校院多元入學簡介

依學生學習情況可選擇適切之四技二專升學管道

*畢業生含應屆、非應屆及同等學力

技術型高中/綜合高中/普通高中 畢業生

參加四技二專統一入學測驗
報名採計統測成績之招生管道

免統一入學測驗成績

取得學測成績

技高專業群科
綜高專門學程
非應屆普高生
(含綜高學術學程)
或
青年儲蓄方案

技高專業群科
綜高專門學程
綜高學術學程
及
非應屆普高生

技高專業群科
綜高專門學程
綜高學術學程
及
非應屆普高生

技高專業群科
綜高專門學程
校內推薦
在校前30%

具
特殊經歷
實驗教育
或
青年儲蓄方案

具
國際或全國
技藝能競賽
得獎
正備取國手

具
技藝能競賽
得獎 或
取得乙級以上
技術士證

普高生
綜高專門學程
綜高學術學程
及
符合四技申請
入學資格者

四技二專
甄選入學

四技二專
日間部
聯合登記分發

四技二專
日間部
單獨招生

四技進修部
二專夜間部
單獨招生

科技校院
繁星計畫
推甄入學

四技二專
特殊選才
入學

四技二專
技優保送
入學

四技二專
技優甄審
入學

四技
申請入學

適性入學的科大生或二專生

貳、111學年度技專校院考招連動

三、統測素養導向題型

四技二專統一入學測驗

共同科目

專業及實習科目

國文

英文

數學ABC

專業科目

實習科目

國語文：
著重產業或
職場背景，
評量閱讀及
延伸思考能
力

英語文：
整合所學且
應用於生活
的能力，以
閱讀能力為
核心

數學ABC：
著重單元觀念統
整、增加圖形等
方式，將重要概
念或原理與生活
經驗結合

評量統整及
探究思考能
力

評量實務操
作及運用能
力

貳、111學年度技專校院考招連動

二、統測命題範圍調整(2/3)

111學年度命題範圍				111學年度命題範圍			
群(類)別名稱	數學版本	專業科目(一)	專業科目(二)	群(類)別名稱	數學版本	專業科目(一)	專業科目(二)
01機械群	C	機件原理 機械力學	機械製造 機械基礎實習 機械製圖實習	06土木與建築群	C	基礎工程力學 材料與試驗	測量實習 製圖實習
02動力機械群	C	應用力學 引擎原理 底盤原理	引擎實習 底盤實習 電工電子實習	07設計群	B	色彩原理 造形原理 設計概論	基本設計實習 繪畫基礎實習 基礎圖學實習
03電機與電子群 電機類	C	基本電學 基本電學實習 電子學 電子學實習	電工機械 電工機械實習	08工程與管理類	C	物理(B)	資訊科技
04電機與電子群 資電類	C	基本電學 基本電學實習 電子學 電子學實習	微處理機 數位邏輯設計 程式設計實習	09商業與管理群	B	商業概論 數位科技概論 數位科技應用	會計學 經濟學
05化工群	C	基礎化工 化工裝置	普通化學 普通化學實習 分析化學 分析化學實習	10衛生與護理類	A	生物(B)	健康與護理
				11食品群	B	食品加工 食品加工實習	食品化學與分析 食品化學與分析 實習

貳、111學年度技專校院考招連動

四、備審資料參採學生學習歷程(1/3)

● 學生學習歷程資料參採資料、課程學習成果及多元表現件數上限件數上限

備審資料來源	學習歷程項目	升學參採資料、課程學習成果及多元表現件數上限	技專招生入學管道
學習歷程中央資料庫	基本資料 <ul style="list-style-type: none"> 學生學籍資料 	學生學籍資料 (含校級、班級及社團幹部經歷)	甄選入學 技優甄審 四技申請入學 (普高生)
	修課紀錄 <ul style="list-style-type: none"> 每學期修課之科目、學分數及成績 	每學期修課之科目、學分數及成績。	
	課程學習成果 <ul style="list-style-type: none"> 具學分科目之課程實作、作品或書面報告 三年內最多可上傳18件 檔案格式：影音、PDF、圖片等 	1. 專題實作及實習科目學習成果(必採)： 至多可採計6件 。(各校系可自訂低於6件之上限) 2. 其他課程學習成果： 至多可採計3件 (各系可訂低於3件)。	甄選入學 技優甄審
		多元表現 <ul style="list-style-type: none"> 校內表現、校外表現、志工服務、競賽成果、檢定證照等 三年內最多可上傳30件 檔案格式：影音、PDF、圖片等 	至多可採計6件 ，著重跨領域/科目專題、實作/實驗課程或探索體驗等課程學習統整與應用學習成果。
報名平台 聯合會	自傳 <ul style="list-style-type: none"> (含學習歷程自述)及讀書計畫 	依升學之志願科系，撰寫自傳/學習歷程自述/讀書計畫及各校系需求之補充資料	甄選入學 技優甄審 四技申請入學 (普高生)
	其他資料	其他有利審查資料	

貳、111學年度技專校院考招連動

四、備審資料參採學生學習歷程(2/3)

- 111學年度甄選入學成績採計方式，「**學習歷程資料審查**」占總成績比率不得低於**40%**；統一入學測驗成績加權占總成績比率至多40%(且不得為0)。
- 件數**僅設上限**，屬性不同的各校系可依招生需求及特性，再做**彈性調整**。
- 學習歷程中央資料庫上傳之檔案大小為文件檔為2MB，影音檔大小為5MB。
- **升學時**，學生除了可從學習歷程中央資料庫勾選檔案上傳外，**聯合會亦會保留原上傳PDF檔案的管道供學生上傳資料**。



三階段公布技專校院各升學管道參採學習歷程內容及期程



貳、111學年度技專校院考招連動

四、備審資料參採學生學習歷程(3/3)

運用學生學習歷程檔案產出升學備審資料的優點

現行備審資料 (自行製作PDF檔案上傳)



各校科系自訂繳交
類別，項目不統一

資料
內容

高三下再緊急回憶
蒐集製作

準備
時間

學生自行排版
與統整資料

內容
格式

無

項目
數量

資料評比對照較為
費時

技專
審查

未來備審資料 (由學習歷程檔案產出上傳)



統一分類上傳項目
並有教師認證

提升學生資料信效度

各學期(年)定期上傳，
高三下再勾選產出

避免高三臨時準備
的慌亂及負擔

上傳後由資料庫
系統彙整

無須額外花費
或借助外力編排

限制參採數量且以
校內活動課程為主

重質不重量
而非積點比賽

數位資料讓審查更
系統化

技專可在相同時間
更快看到學生特點

因特殊情況，如：
✓ 新課綱實施前
就已經入學
✓ 從國外高中返
臺升學
✓ 升學進路尚未
定向

無法或選
擇不運用
學生學習
歷程檔案
產出備審
資料



仍可採現行方式在高三
下自行製作PDF檔案上
傳備審資料
→ 不會影響升學



注意

1. 少教師認證
2. 無時點歷程記錄
3. 在大學端審查介面中，
會與透過高中學習歷程
檔案產出的備審資料，
明確標示並予以區隔

PDF
檔案
上傳

貳、111學年度技專校院考招連動

五、繁星比序納入技能領域



111學年度起科技繁星增列技能領域為第3比序

- 呼應108學年度技術型高中新課綱增進學生實習操作能力，調增部定實習科目學分數形成「技能領域」，依群科特色提供學生不同專業訓練，強化基礎實務技能教學，將技能領域納入科技繁星比序項目。
- 自111學年度實施，適用108學年度高一新生。

技術型高中比序項目	比序排名順序	綜合高中專門學程比序項目
學業平均成績之群名次百分比	1	學業平均成績之群名次百分比
專業及實習科目平均成績之群名次百分比	2	專精科目平均成績之群名次百分比
技能領域科目平均成績之群名次百分比	3	核心科目平均成績之群名次百分比
英語文平均成績之群名次百分比	4	英語文平均成績之群名次百分比
國語文平均成績之群名次百分比	5	國語文平均成績之群名次百分比
數學平均成績之群名次百分比	6	數學平均成績之群名次百分比
「競賽、證照及語文能力檢定」之總合成績	7	「競賽、證照及語文能力檢定」之總合成績
「學校幹部、志工、社會服務及社團參與」之總合成績	8	「學校幹部、志工、社會服務及社團參與」之總合成績

新增

新增



學校行政人員

- 1 ■ **登錄** 學生基本資料、修課紀錄
- 5 ■ **提交** 學生課程學習成果、多元表現

學生基本資料、修課紀錄：註冊組
 出缺勤紀錄：生活輔導組
 幹部/社團紀錄：訓育組



學生

- 2 ■ **上傳** 課程學習成果、多元表現
- 4 ■ **勾選** 要提交至學習歷程中央資料庫之課程學習成果、多元表現

上傳課程學習成果：**每學期** 至少**6**件（上限20件）
 上傳多元表現：**每學年** 至多**20**件（自主）
 上學期：108/11/18~108/12/8日前完成
 下學期：第二次段考後一週內
 學年勾選：課程成果至多**6**件、多元表現至多**10**件



教師

- 3 ■ **登錄** 學生修習科目之學業成績
 (課程諮詢教師：**登錄**課程諮詢紀錄)
- **認證** 學生課程學習成果

課程諮詢紀錄於學期開始前完成
 授課教師作品認證
 上學期：108/12/22前完成
 下學期：第二次段考後三週內完成
導師定時提醒及檢查班級完成進度

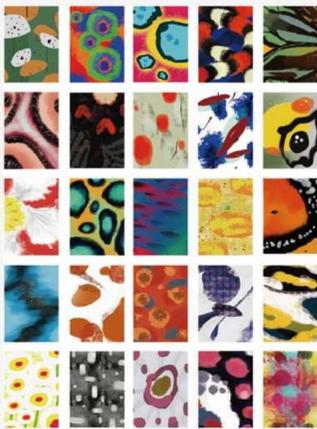
如果作品很多，老師會指導同學組圖 範例：



毒母

MONOLOGUE OF POSION

透過生態攝影從有毒物種身上尋靈感，觀察物種的型態、色彩與質感，將其轉換為抽象化圖案。我們想藉由有毒物種身上的美感和視覺結合，透過設計向外界述說毒的獨白。



黑脈輝斑蝶

Danaus chrysippus



荔枝樟象

Tessaratoma papillosa



臺灣黃毒蛾

Euproctis taiwana

毒母

MONOLOGUE OF POSION

以時尚設計為主軸，藉由「毒的美」來結合視覺設計，向所有人傳達他們的危險同時也加深視覺印象。

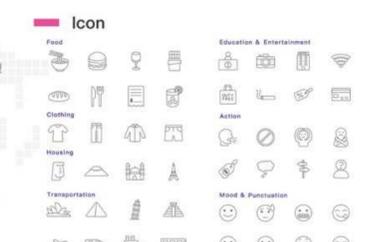


獨敏設計



以時尚設計為主軸，藉由「毒的美」來結合視覺設計，向所有人傳達他們的危險同時也加深視覺印象。

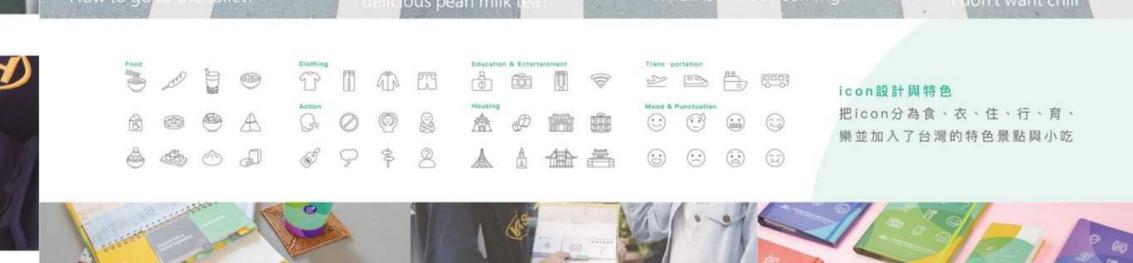
組圖範例



文創商品 Cultural and Creative commodity



文創商品 Cultural and Creative commodity



組圖範例

圖魄力
Breakthrough

新一代設計展 校內畢業展

5⁰³/₀₆ 台北世貿中心一樓 10:00~18:00
5²⁴/₂₆ 本校校區 8:00~21:00
10:00~17:00 8:00~17:00 8:00~12:00

學設計 來復興

圖魄力
Breakthrough

新一代設計展 校內畢業展

5⁰³/₀₆ 台北世貿中心一樓 10:00~18:00
5²⁴/₂₆ 本校校區 8:00~21:00
10:00~17:00 8:00~17:00 8:00~12:00

學設計 來復興



復興商工廣告設計科畢業展作品入圍
金點新秀設計獎

復興商工 新北市永和區秀朗路一段201號 更多作品：歡迎到復興商工廣告設計科粉絲專頁按讚
Tel: (02) 29262121 http://www.fhvs.ntpc.edu.tw



復興商工廣告設計科畢業展作品入圍
德國紅點設計獎 概念設計獎

| Red Dot
紅點設計概念大獎於2005年由紅點獎創始人兼主席彼得·黎克博士教授和紅點亞洲區主席邱智堅先生共同創立，致力於發掘並讚賞新的設計理念與創新思維。紅點設計概念大獎是領先國際的設計大獎，共設有34個組別，主要面向所有尚未上市的产品，以及新穎的概念和優秀的設計發明，紅點設計概念大獎已成為許多產品與傳達設計未來發展的風向標。

復興商工 新北市永和區秀朗路一段201號 更多作品：歡迎到復興商工廣告設計科粉絲專頁按讚
Tel: (02) 29262121 http://www.fhvs.ntpc.edu.tw



貳、111學年度技專校院考招連動

六、技優甄審乙級技術士證優待加分比率

技優甄審管道

鼓勵具實作能力優良學生，**不需統測成績**即有機會進入技專就學。

- 技優報名資格：參加各項**技能競賽**獲得名次者或領有政府機關頒發之「**乙級**」以上**技術士證**。
- 現今技優加分比率：
 - 參加各項**技能競賽**獲得名次者，**加分比率為10%~55%**。
 - 領有甲證加分比率為25%。

乙證對準作業 及結果

- 領有**乙證**加分比率: 110學年度以前為**15%**，111學年起，調整為依技專科系**專業相關程度**分為**15%、8%、4%**三級。讓技高學生所具備之專業能力能順利銜接至技專的進階課程，以培養為優質的專業技術人才。
- 142張證照分列於34種招生專業類別，共436張(次)證照，依照專業相關度分列於**高度170張(次)**、**中度156張(次)**、**低度110張(次)**

全國技專問卷
調查及分析

召開諮詢會議
及公聽會

召開招策會
程序會議

報部公告

111學年度
實施

乙證對準查詢網站



廣設科網頁



廣告設計科108學年度 招生中

- 全國美術設計特色招生
- 新北市優先免試入學
- 新北市技能甄選入學
- 新北市免試分發入學



最新消息

108 學年度廣告設計科學生美展科內作品審核辦法 2019/9/05 修訂

類別	校內審日期	科內初審日期及時間	負責老師	件數	規格	評審老師	評審地點
水墨畫類	9/23	交件時間: (請於9/18(三) 下午4:40以前將作品親自交給吳鴻年老師) 科內初審: 9/19(四) 14:20-15:00	吳鴻年老師	共選出5件參加校內初審	寬120公分長270公分以內,作品可落款,但不可書寫校名(校內初選通過作品需依規定裝裱)	蔡奕鈞 林銘程 黃啟順 吳鴻年	廣設科辦公室
書法類	9/23			共選出5件參加校內初審	全開(68×135CM)不得以膠筆作品參賽,作品需落款,但不可書寫校名,不得裱裝,校內初選通過須參加現場書畫的複賽。		
版畫類	10/3			共選出5件參加校內初審	最大不超過120*120公分(科內初選通過作品需依規定裝裱)		
西畫類	9/26	交件時間: (請於9/23(一)下午4:00以前將作品親自交給黃啟順老師)	黃啟順老師	各班任課老師推薦優良作品 共選出10件參加校內初審	水彩不超過全開,不小於四開,油畫最大不超過五十號,最小不得小於十號。 (校內初選通過作品需依規定裝裱)	林瑞興 江耀順 蔡奕鈞 林銘程 黃啟順 吳鴻年	設計繪圖

06 九月 2019
【公告】108學年度廣設科學生美展科內作品審核辦法 9/24(二)



廣設科粉絲專頁

粉絲專頁 收件匣 通知 2 洞察報告 發佈工具 廣告中心 更多, 設定 2 使用說明

復興商工廣告設計科 @designconstructfuture

首頁 關於 相片 活動 影片 貼文 社群 推廣 瀏覽廣告中心

變更封面

已說讚 追蹤中 分享 發送訊息

建立 直播 活動 優惠 工作機會

撰寫貼文.....

相片 / 影片 接收訊息 感受 / 活動

推薦社團

- 小圓班長美食、娛樂及旅遊分... 1,722 位成員 • 一天 10 則以上貼文 加入
- 中華科大遊戲系美術教室 173 位成員 • 一天 2 則貼文 加入
- 108廣三平 77 位成員 • 一星期 8 則貼文



謝謝您的耐心聆聽
祝福同學學習愉快～