

美 工 科

108 學年度 新課綱課程說明

科務介紹 / 新課綱變革 / 學習歷程檔案 / 多元選修與彈性課程



美工科

Dept. of Arts and Crafts

1

科務介紹

2

新課綱變革

3

多元選修與彈性課程

4

學習歷程檔案



01

•科務介紹

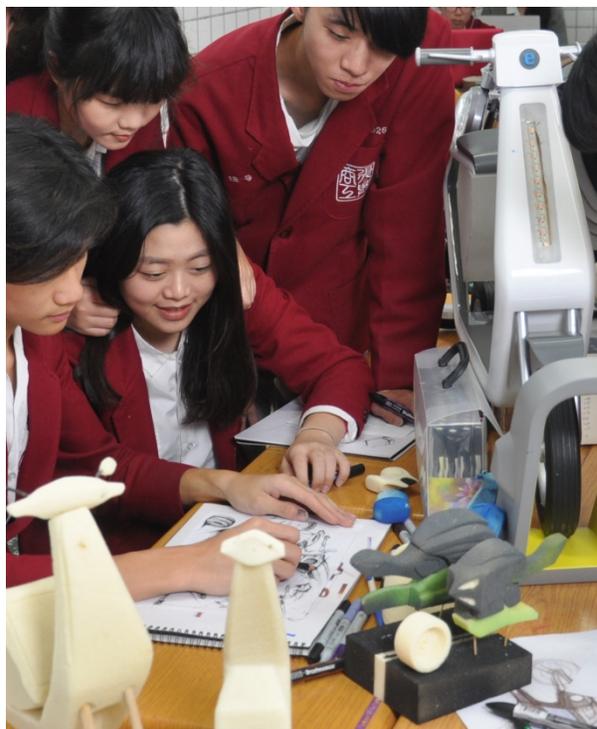
關於美工科

- 教學目標
- 課程特色
- 教學資源
- 專業師資
- 多元表現
- 未來進路

美工科發展沿革

Dept. of Arts and Crafts Development history

- 以培育學生從事美工創作與設計之基層技術人才，傳授美工創作與設計之基本知識，養成專業技能，訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣為目標。
- 同學們於高二從升學組、產品工藝組、產品設計組、空間設計組、媒體傳達設計組、文創商品設計組、數位動畫設計組、繪畫組選擇最適合自己發展的組別，陶融藝術素養與尊重團隊合作之特質，奠定對時尚工藝與創意設計的廣泛認識，亦為日後進入各科技院校學程打造堅實的基礎。



復興商工 美工科
FU-HSIN TRADE & ARTS SCHOOL



美工科發展沿革

Dept. of Arts and Crafts Development history



高三分組專業課程專題展出

美工科目目前共有學生人數

高一 7 班 325 人

高二 8 班 352 人

高三 9 班 387 人

共計 24 班 1064 人

美工科課程依據新課綱課程規劃設計如下說明:

設計群~美工科培育專業人才與技能領域模組課程

- (1) 「學科強化模組」選修課程: 數學演習、文詞哲理美學、實用外語學、數位設計應用。
- (2) 「繪畫創作模組」選修課程: 設計方法、產品設計、版畫、水墨
- (3) 「視覺媒體設計模組」選修課程: 設計方法、數位設計應用、產品設計、模型製作。
- (4) 「產品工藝設計模組」選修課程: 室內空間設計、雕塑工藝、模型製作、產品設計。

同學未來學習進路透過課程諮詢，瞭解不同課程規劃及實作訓練，協助同學作課程適性多元選修，將有助於其未來在美術、設計、造型等領域能適性學習發揮專才，提升個人生涯進路競爭實力。

美工科教育目標

Dept. of Arts and Crafts Educational goal

以「人文、藝術、設計、科技」為教育核心

培養其對立體造形設計
涵養能力之人才

培養其「職業道德」倫理
素養能力之人才

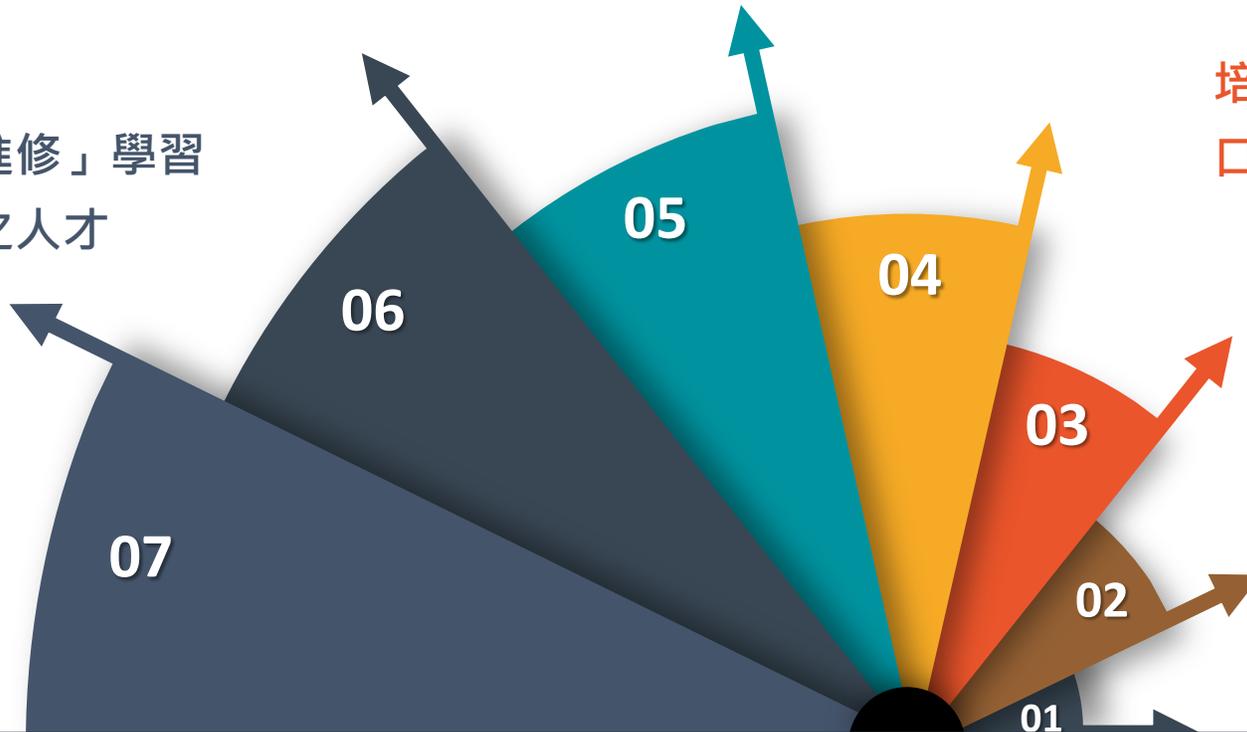
培養具有資訊數位整合
與運用之人才

培養其「繼續進修」學習
人文素養能力之人才

培養美工設計實務技術
口語表達之人才

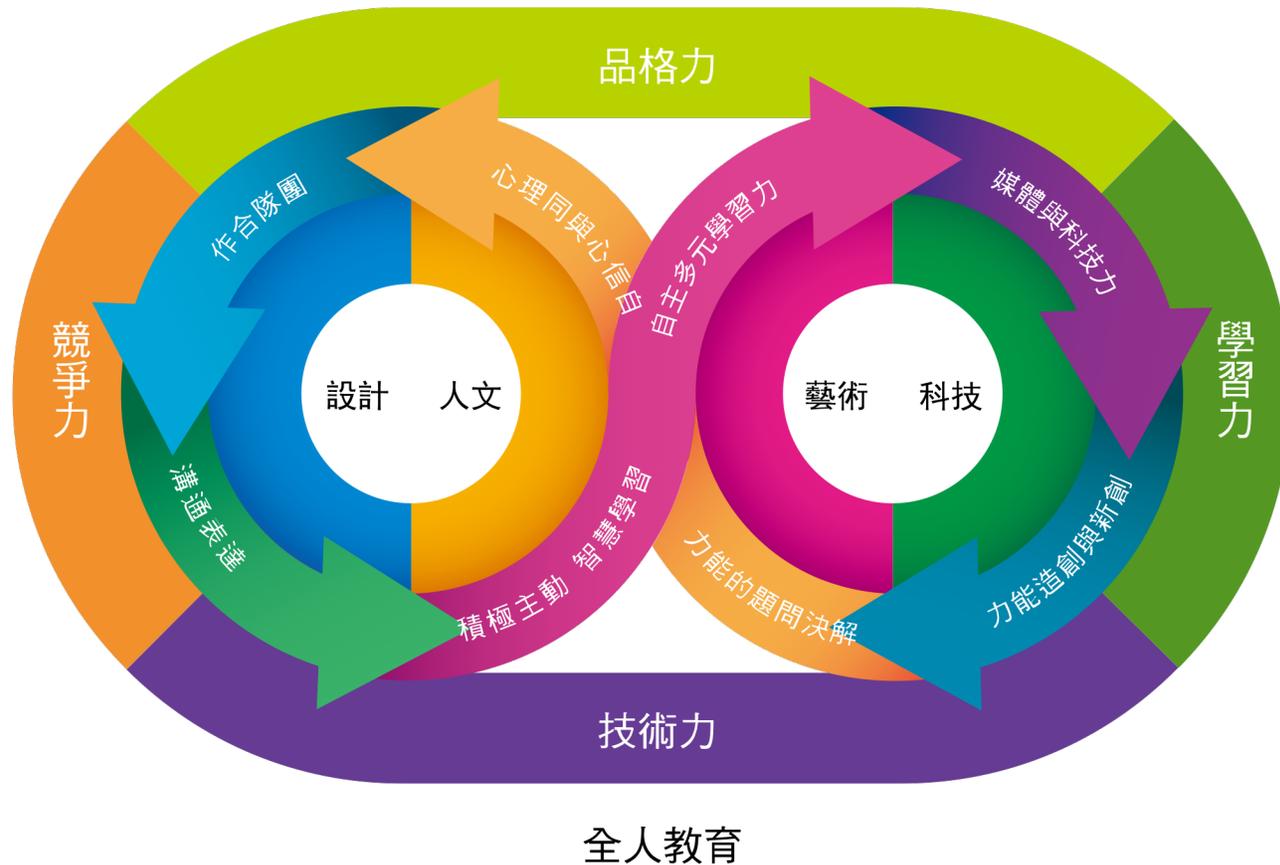
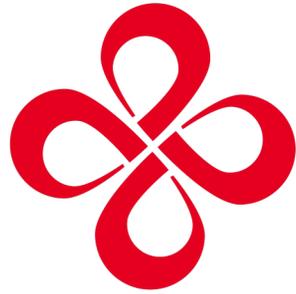
培養美工創作與設計
之美感基礎人才

培養從事美術與工藝造形
創作暨視覺設計之基層技
術人才



美工科教育目標

Dept. of Arts and Crafts Educational goal



我們的願景

提昇人文、藝術、設計、科技的素養，
培育健全專業技術人才，強化職校生之
基本技能及專業素養，掌握產業科技資訊

以校訓「真、善、美、新」為核心，培養學生積極主動，
自主多元學習，運用科技媒體智慧學習的**技術力**。

透過團隊合作，掌握溝通與表達技巧提高自我的**競爭力**。

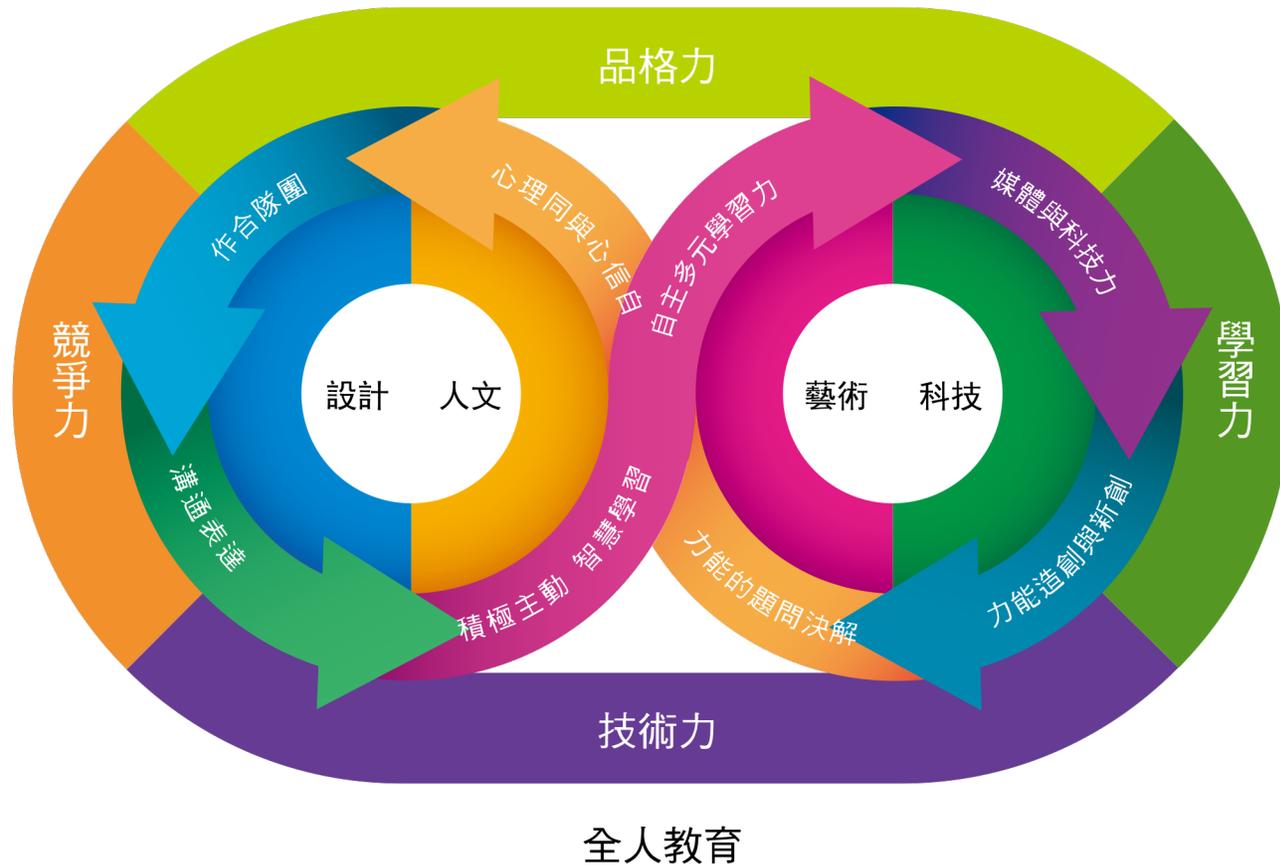
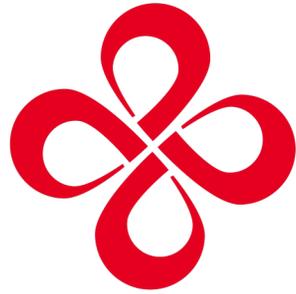
結合數位媒體科技，涵養美感素養，追求創新與創造的
多元自主學習之**學習力**。

在美感的催化下，展現具有人文美感素養的自信與同理
心，運行於時代潮流之中以善知識的能力擁有良善的**品
格力**。

成為能夠終生學習，保有創新的設計能力與美感素養的
全人教育。

美工科教育目標

Dept. of Arts and Crafts Educational goal



美工科的專業能力

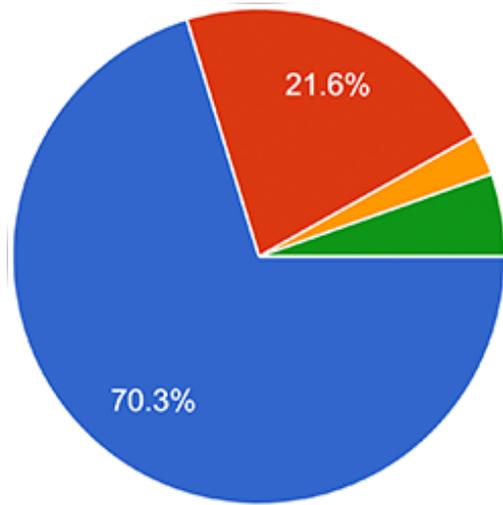
1. 具備專業技術力
2. 具備作品思辨美感能力
3. 具備口語溝通表達能力
4. 具備數位科技應用能力
5. 具備造形創造設計能力
6. 具備良好品格力
7. 具備多元學習終身能力

美工科專業師資

Dept. of Arts and Crafts Educational goal

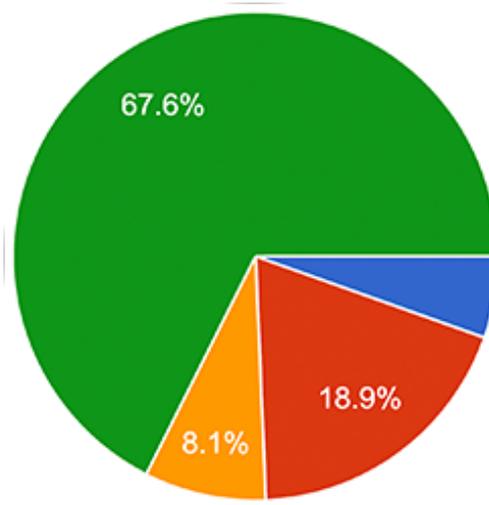
美工科專業教師團隊：計有專任教師**24**人、技術教師**2**人、代理教師**1**人、兼任教師**11**人

教學年資平均達**15**年以上，教學經驗豐富



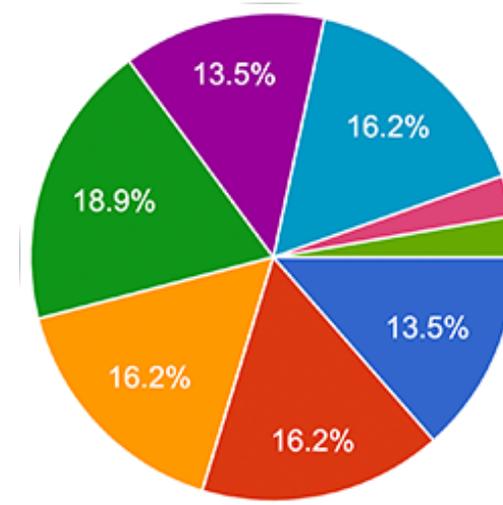
• 教師資格

- 專任教師
- 兼任教師
- 代理代課
- 技術教師



教師學歷

- 研究所
- 一般大學
- 科技大學
- 專科



教師年資

- 36年以上
- 31~35
- 26~30
- 21~25
- 16~20
- 11~15
- 6~10
- 1~5

美工科課程特色

Dept. of Arts and Crafts Course features

學什麼？



課程內容涵括藝術、造型設計、工藝設計、空間設計、數位應用電腦繪圖、3D數位成型等相關課程。提供多元學習，適性發展的課程內容，適合喜好手作與實務課程學習的同學。

美工科有電腦課嗎？

全科皆全面數位化教學
高一 基礎電腦繪圖入門與 AutoCAD
高二 數位影像處理
專業分組後數位設計
應用課程
高三 專題實作數位實務
3D 數位成型課程



因應多元入學，多數新生在入學時皆無基礎，美工科在所有的術科課程中，要求老師一定是從基礎教起，並建構數位廣播教學系統，協助老師提高示範成效。

提供補救教學，期望帶領所有新生順利接軌，未來的專業領域課程內容。

同學要做的是上課專心，配合進度，勇敢提問，回家複習。



沒基礎 怎麼辦

美工科課程特色

Dept. of Arts and Crafts Course features

業師入班

協同教學

業師入班

協同教學

ZONE 272 設計總監
陳馨 產品設計、皮革製作



查爾特設計廣告有限公司
設計總監 **邱顯能**
廣告設計、包裝設計



風雷益開發有限公司
設計師 **李承瀉**
麥克筆表現技法



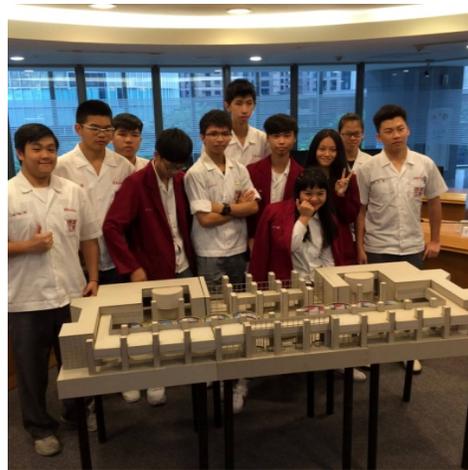
千齊設計有限公司
設計總監 **張家誠**
模具開發、產品設計



美工科推動新課綱，辦理特色課程落實多元教學，引進業界資源，活化教學提升學生專業學習成效，成果豐碩。

美工科課程特色

Dept. of Arts and Crafts Course features



推動產學合作，教學績效卓著 深獲肯定

年度	合作對象	題目	班級	指導老師	成果
105學年度	義民廟口-客家美食小吃店	義民廟口	美三愛	陳效宗	106年專題製作競賽設計群專題組-第一名
106學年度	新北市政府教育局	職探SHOW未來-新北市職業試探暨體驗教育中心成果發表	美三愛	李南逸	2017元旦展空間設計組幽選 2017畢業展空間設計組佳作
106學年度	福佐漁業	福佐漁業	美三義	陳昱光	2017元旦展文創商品設計組優選 2017畢業展文創商品設計組第二名 獲媒體報導
106學年度	義秀鼓藝工房	義秀鼓藝工房	美三平	簡志達	2017元旦展產品設計組優選 2017畢業展產品設計組第二名 107年專題製作競賽設計群創意組-第二名
107學年度	遠光打鐵店	遠光打鐵店	美三義	陳美珠	2018元旦展文創商品設計組
107學年度	中山科學研究院	和平之鋁	美三平	簡志達	2018元旦展產品設計組優選 獲邀中科院展出

美工科教學資源設備

Dept. of Arts and Crafts Resource & Equipment



美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

全國高級中等學校專題製作競賽 設計群

專題組暨創意組 蟬聯 1.2.3 名佳績

高三專題製作，展現專業課程落實教學成果
今年美工科更是展現專業特色，108跨群進入藝術群，商管群決賽
取得**設計群專題組 4 組、創意組 2 組**
藝術群專題組 2 組、創意組 3 組
商管群創意組 1 組佳績



美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

新一代金點新秀設計競賽

2019 美工科於 6 大類中再度入圍 10 件

產品設計類 2 件、工藝設計類 4 件、包裝設計類 1 件
空間設計類 1 件、時尚設計類 1 件、社會設計類 1 件

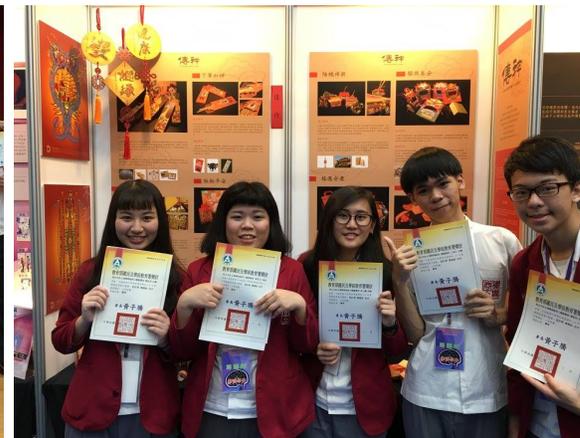
2018 金點新秀設計獎

工藝設計類

一覽芳華-〈蘭·鳳〉

指導老師/

吳佩蓉、梁紫祺

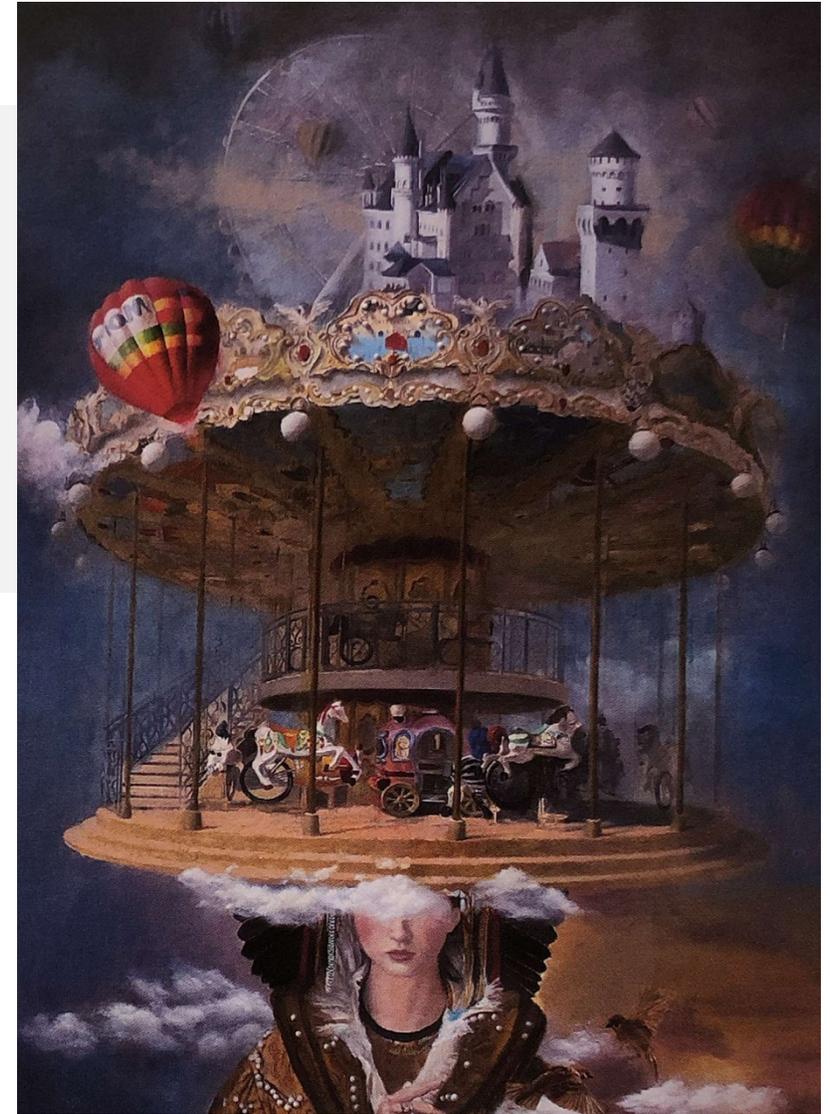
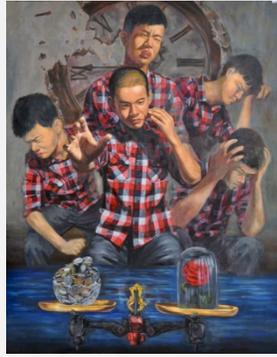


美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

全國學生美術比賽 多年囊括各類第一名

美工科代表作品



美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

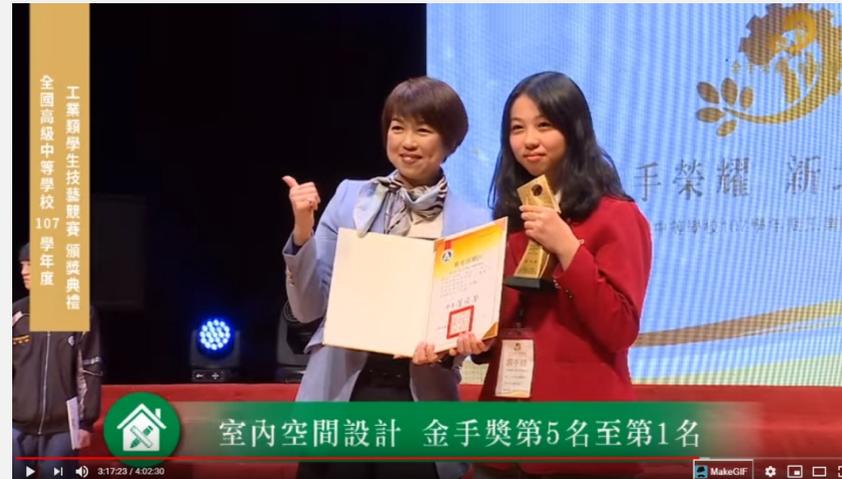
全國高級中等職業學校學生技藝競賽

107學年度 工業類室內設計

金手獎

107學年度工業類應用設計

金手獎



美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

ND巨星設計獎

2018年以高職生之姿獲得

銀獎 獎金 9,000 元

2019年再度兩組入圍決賽



美工科專業表現

Dept. of Arts and Crafts Professional achievement

中華民國油畫學會 第43屆全國油畫展比賽 榮獲
銀牌獎 獎金十五萬元



美三仁 蔡承佑

美工科線上資源

Dept. of Arts and Crafts Network resources



科網首頁 最新消息 關於我們 課程介紹 師資陣容 學生園地



以培育學生從事美工創作與設計之基層技術人才
傳授美工創作與設計之基本知識，養成專業技能
訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣為目標



產品工藝組



產品設計組



空間設計組



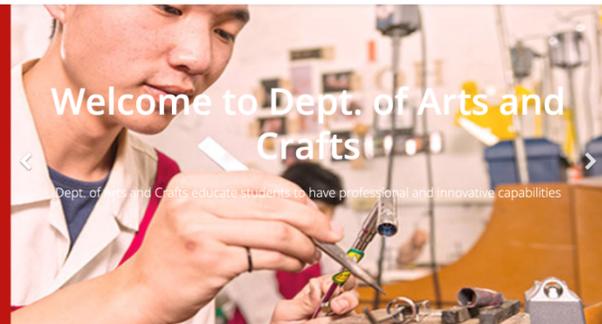
升學組



科網首頁 最新消息 關於我們 課程介紹 師資陣容 學生園地

美工科 Dept. of Arts and Crafts

復興商工美工科以培育學生從事美工創作與設計之基層技術人才，傳授美工創作與設計之基本知識，養成專業技能，訓練美工設計技巧，養成良好的安全工作習慣為目標。
設有術科專業繪畫教室、版畫教室、製圖教室、金工等專業實習工廠、數位攝影棚、雷射切割機等。電腦教室配備安金塔 Power Mac G4、Mac繪圖電腦及數套高階多媒體動畫影片剪輯軟體，提升專業製作水準。



Welcome to Dept. of Arts and Crafts

Dept. of Arts and Crafts educate students to have professional and innovative capabilities

趕快來美工科粉絲專頁
粉絲專頁會隨時更新科內活動內容!!! 按個讚! facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for the department. The cover photo features a large banner with the text "感謝有你 有你真好" (Thank you for you, you are so good) set against a colorful heart pattern. The profile picture is a circular logo with "ARTS & CRAFT" and "go!" repeated. The page includes a navigation menu on the left with options like "首頁", "關於", "相片", "影片", "貼文", and "社群". A "建立粉絲專頁" (Create fan page) button is visible. The main content area shows a photo of students in a classroom. On the right, there are statistics for the page: 5,879 likes, 5,955 followers, and 58 check-ins. A location map is also present, showing the school's address in Taipei.

美工科線上資源

Dept. of Arts and Crafts Network resources



科網首頁

最新消息

關於我們

課程介紹

師資陣容

學生園地



設術科專業
金工等專

影棚、雷射切割

美工科科網

美工科Facebook粉專



產品工藝組

Products Craft Design



產品設計組

Products Craft Design



空間設計組

Space Design



升學組

Studying



108 新課綱變革

108 新課綱規劃

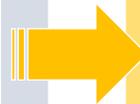
99課綱 高職教育目標

教導專業知能

涵養職業道德

培育實用技術人才

奠定生涯發展之基礎



十二年國教新課綱 技高教育目標

涵養**核心素養**，形塑現代公民

強化基礎知識，導向終身學習

培養專業技能，符應產業需求

陶冶道德品格，提升個人價值

108 新課綱規劃

高職專業從「科」到「群」

研修說明-群共同課程

1. 設計群-群共同課程包含群共同專業科目8學分及群共同實習科目28學分，合計36學分，以培養學生具備設計群共同核心能力；課程設計強調理論與實務兼重，強化學生專業能力及實務技能。
2. 群共同專業及實習科目之科目名稱、學分數如下表：

科目屬性	科目名稱	學分數	備註
部定專業科目	設計概論	2	群共同專業科目，本群所屬之科別均應修習，計6學分。
	色彩原理	2	
	造形原理	2	
	創意潛能開發	2	擇一科目開設，計2學分。
	設計與生活美學		
部定實習科目	繪畫基礎實習	6	群共同實習科目，本群所屬之科別均應修習，計28學分。
	表現技法實習	4	
	基本設計實習	6	
	基礎圖學實習	6	
	電腦向量繪圖實習	3	新增
	數位影像處理實習	3	

108 新課綱規劃

研修說明-新增技能領域

1.設計群為培育學生：

- ◎具備未來工作所需基礎技能，學習群科間共通能力及基本職能。
- ◎規劃跨科及能力導向的技能領域課程。
- ◎強化學生實務技能，並落實技職教育務實致用精神。

108 新課綱規劃

技能領域 名稱	科目名稱	廣告 設計 科	圖文 傳播 科	美工 科	美術 工藝 科	家具 木工 科	家具 設計 科	金屬 工藝 科	陶瓷 工程 科	多媒 體設 計科	多媒 體應 用科	室內 空間 設計 科	室內 設計 科
平面設計 技能領域	圖文編排實習 基礎攝影實習 印刷與設計實務	●	●	●									
立體造形 技能領域	立體與造形設計實習 立體造形實作			●	●	●	●	●	●				
數位成型 技能領域	電腦輔助設計實習 數位成型實務				●	●	●	●	●				
數位影音 技能領域	數位與商業攝影實習 影音製作實習 影音剪輯實習	●	(●)							●	●		
互動媒體 技能領域	網頁設計實習 動畫製作實習									●	●		
室內設計 技能領域	室內設計與製圖實作 室內裝修實務											●	●

美工科技能領域



108 新課綱規劃

2. 技能領域科目名稱、學分數及適用科別如下：

平面設計 技能領域	立體造形 技能領域	數位成型 技能領域	數位影音 技能領域	互動媒體 技能領域	室內設計 技能領域
印刷與設計實習 基礎攝影實習 圖文編排實習	立體與造形設計實習 立體造形實作	電腦輔助設計實習 數位成型實務	影音製作實習 影音剪輯實習 數位與商業攝影實習	動畫製作實習 網頁設計實習	室內裝修實務 室內設計與製圖實作
廣告設計科 圖文傳播科	美術工藝科 家具設計科 家具木工科 陶瓷工程科 金屬工藝科		廣告設計科 (圖文傳播科)		室內設計科 室內空間設計科
美工科			多媒體設計科 多媒體應科		



03

多元選
修與彈
性課程

多元選修與彈性課程

-
- 多元選修與分組（模組課程）
 - 高三跨科選修

多元選修與模組課程

美工科多元選修課程，依部定**平面設計技能領域**與**立體造型技能領域**，結合美工科特色發展需求，採**模組化選課**

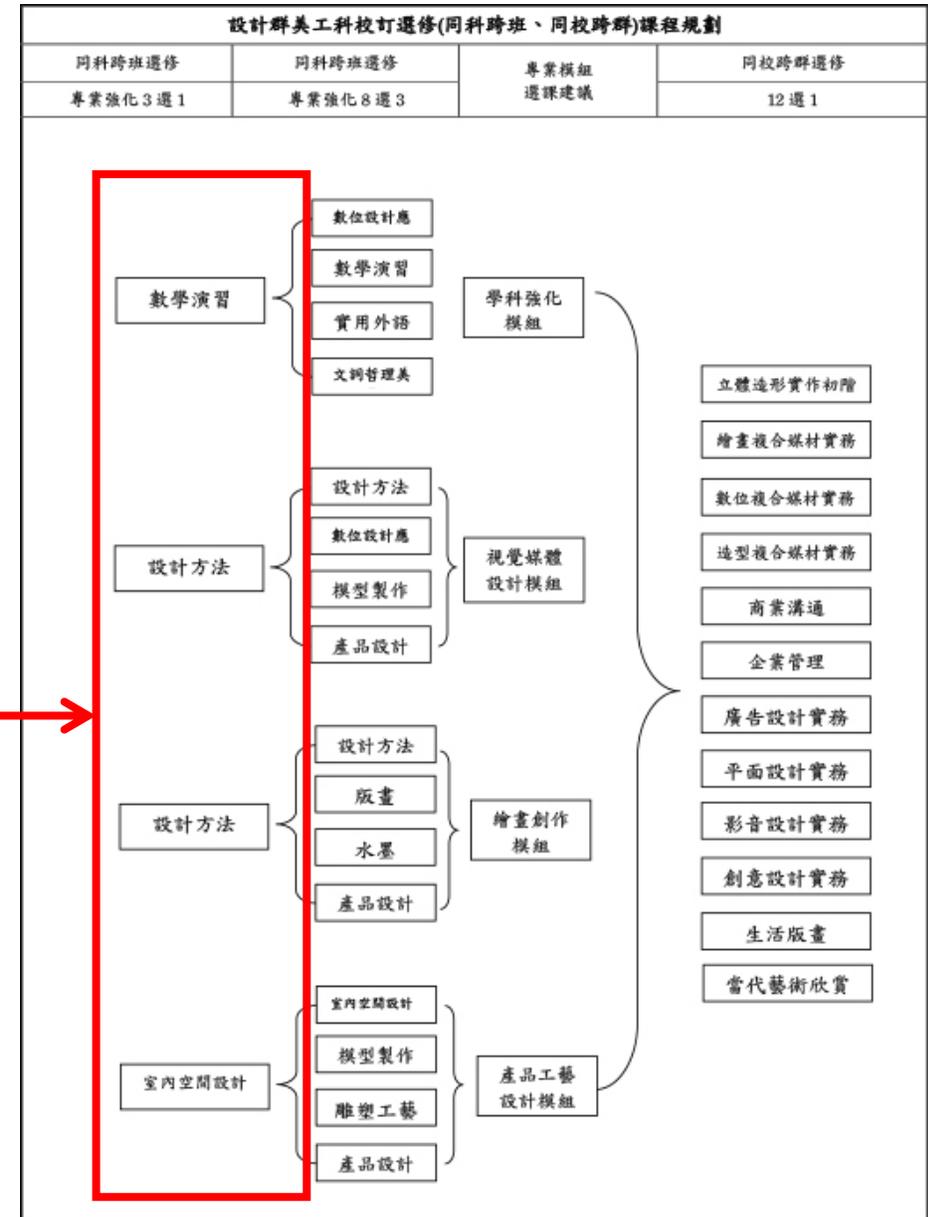
自高一下學期選組作業，即實施分組選課

搭配同科跨班選修，**高二規劃模組選課**為

- **學科強化模組** - 數學演習
- **視覺媒體設計模組** - 設計方法
- **繪畫創作模組** - 設計方法
- **產品工藝設計模組** - 空間設計

四大模組課程為：

- **學科強化模組** - 升學
- **視覺媒體設計模組** - 媒體傳達、數位動畫、文創商品
- **繪畫創作模組** - 繪畫
- **產品工藝設計模組** - 空間設計、產品工藝、產品設計



多元選修與模組課程

美工科多元選修課程，依部定**平面設計技能領域**與**立體造型技能領域**，結合美工科特色發展需求，採**模組化選課(選組即選課)**

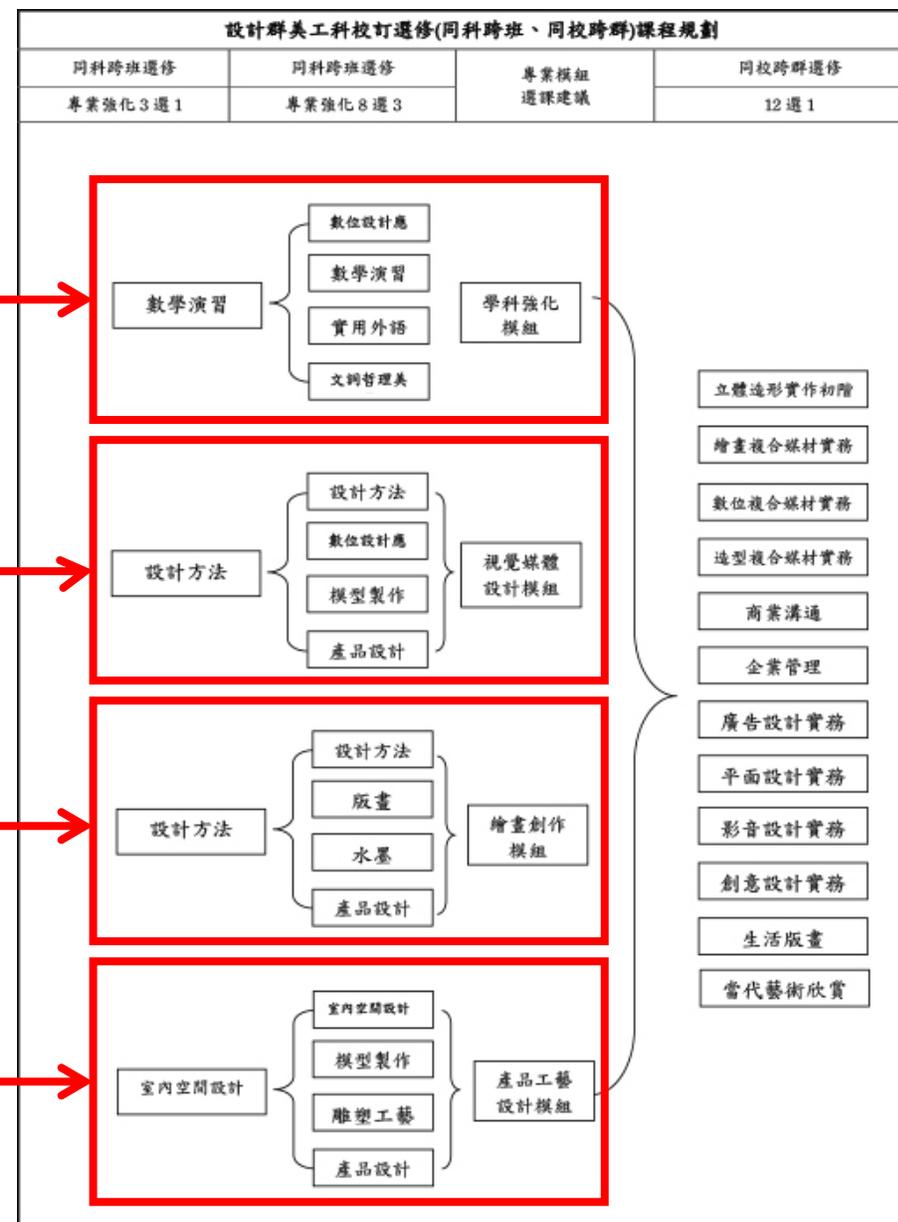
自高一下學期選組作業，即實施分組選課

搭配同科跨班選修，**高二規劃模組選課**為

- **學科強化模組** - 數學演習
- **視覺媒體設計模組** - 設計方法
- **繪畫創作模組** - 設計方法
- **產品工藝設計模組** - 空間設計

四大模組課程為：

- **學科強化模組** - 升學
- **視覺媒體設計模組** - 媒體傳達、數位動畫、文創商品
- **繪畫創作模組** - 繪畫
- **產品工藝設計模組** - 空間設計、產品工藝、產品設計



多元選修與模組課程

美工科多元選修課程，依部定**平面設計技能領域**與**立體造型技能領域**，結合美工科特色發展需求，採**模組化選課(選組即選課)**

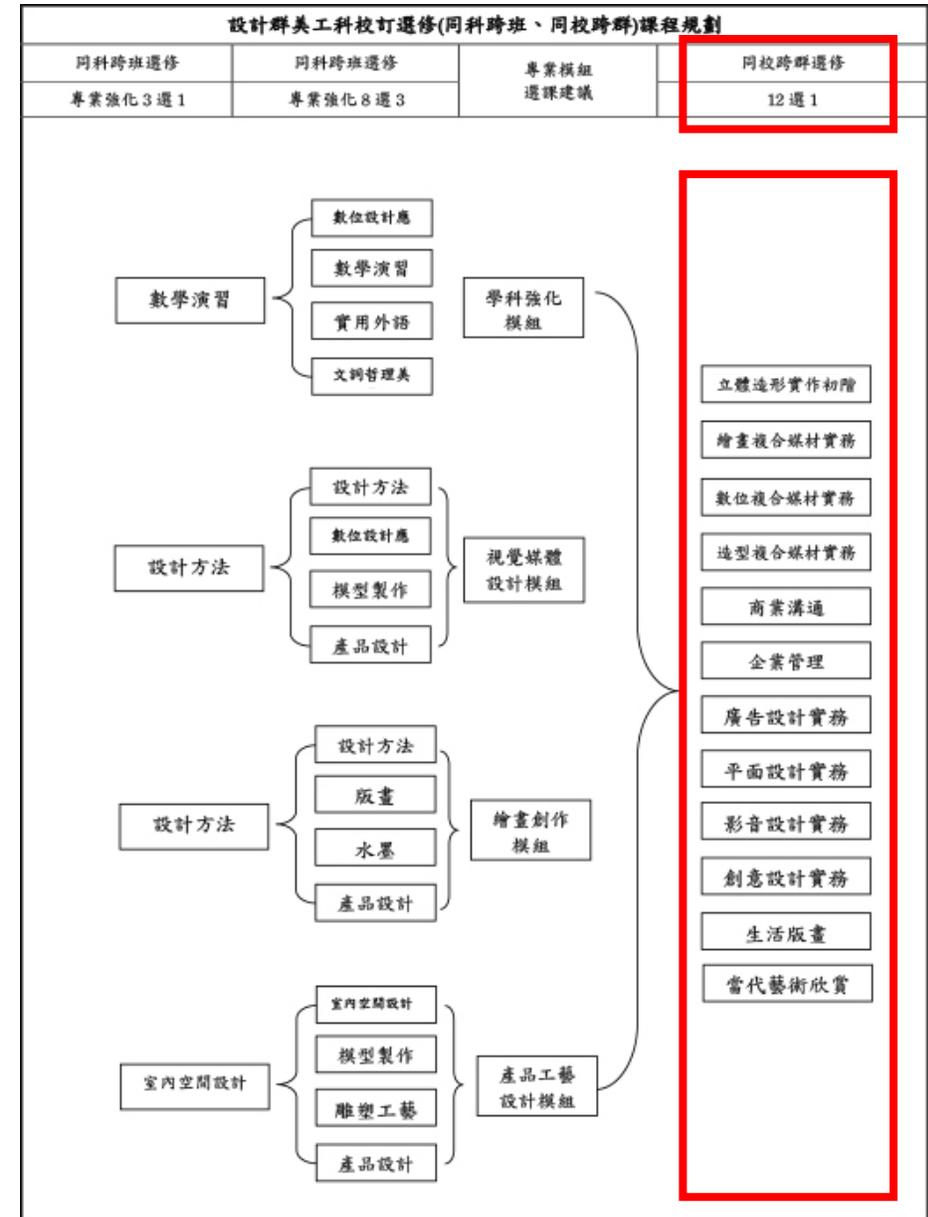
自高一下學期選組作業，即實施分組選課

搭配同科跨班選修，**高二規劃模組選課**為

- **學科強化模組** - **數學演習**
- **視覺媒體設計模組** - **設計方法**
- **繪畫創作模組** - **設計方法**
- **產品工藝設計模組** - **空間設計**

四大模組課程為：

- **學科強化模組** - 升學
- **視覺媒體設計模組** - 媒體傳達、數位動畫、文創商品
- **繪畫創作模組** - 繪畫
- **產品工藝設計模組** - 空間設計、產品工藝、產品設計



多元選修與模組課程

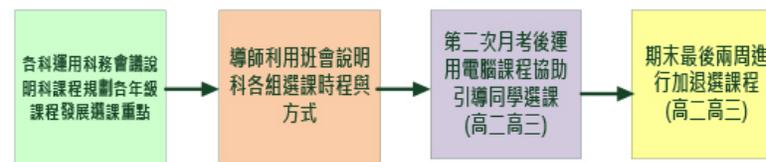
陸、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃(含跨科、群、校選修課程規劃)系統產生

序號 (自動 產生)	選修科目 名稱	科目 屬性	開設 群科 別	適用群科 別	授課年段與學分配置						辦理方式	規劃 可供 選課 班數
					第一學 年		第二學 年		第三學 年			
					一	二	一	二	一	二		
	文詞哲理美學	一般	各科	全校各群科					3	3	同科跨班	1
	實用外語學	一般	各科	全校各群科					3	3	同科跨班	1
	數學演習	一般	美工、 美術、 廣設	美工、美術 廣設			2	2	3	3	同科跨班	1
	設計方法	專業	美工科	美工科			2	2	3	3	同科跨班	7
	室內空間設計	專業	美工科	美工科					3	3	同科跨班	7
	攝影	專業	美工科	美工科					2	2	同科跨班	7
	數位設計應用	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	3
	產品設計	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	3
	版畫	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	1
	水墨	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	1
	雕塑工藝	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	2
	模型製作	實習	美工科	美工科					3	3	同科跨班	2
	立體造形實作 初階	實習	美工科	美工科					2	2	同科跨班	2
	繪畫複合媒材 實務	實習	美工科	美術廣設資處					2	2	同校跨群	16
	數位複合媒材 實務	實習	美工科	美術廣設資處					2	2	同校跨群	16
	造型複合媒材 實務	實習	美工科	美術廣設資處					2	2	同校跨群	16
	設計與生活	實習	美工科	美工科			2	2			同科跨班	7
	商業溝通	專業	資處科	設計、藝術群					2	2	同校跨群	23
	企業管理	專業	資處科	設計、藝術群					2	2	同校跨群	23
	廣告設計實務	實習	廣告設計	美工美術資處					2	2	同校跨群	14
	平面設計實務	實習	廣告設計	美工美術資處					2	2	同校跨群	14
	影音設計實務	實習	廣告設計	美工美術資處					2	2	同校跨群	14
	創意設計實務	實習	廣告設計	美工美術資處					2	2	同校跨群	14
	生活版畫創作	實習	美術	設計群商管群					2	2	同校跨群	22

二、選課輔導流程規劃

(一)課程諮詢輔導流程圖



同學經過各科高一的學習專業試探，讓同學在未來兩年學習能適性且有效學習，各科規劃高二高三分流多元選修課程，其主要提供同學對於未來發展與競爭能有不同面向的選擇，透過自己適性選擇的學習模式及特色模組課程規劃，以期達成潛能開發及適性揚才新課綱的教育精神目標。

1. 美工科(設計群)

美工科課程依據新課綱課程規劃設計如下說明：

設計群-美工科培育專業人才與技能領域模組課程

- (1)「學科強化模組」選修課程：數學演習、文詞哲理美學、實用外語學、數位設計應用。
- (2)「繪畫創作模組」選修課程：設計方法、產品設計、版畫、水墨
- (3)「視覺媒體設計模組」選修課程：設計方法、數位設計應用、產品設計、模型製作。
- (4)「產品工藝設計模組」選修課程：室內空間設計、雕塑工藝、模型製作、產品設計。

同學未來學習進路透過課程諮詢，瞭解不同課程規劃及實作訓練，協助同學作課程適性多元選修，將有助於其未來在美術、設計、造型等領域能適性學習發揮專才，提升個人生涯進路競爭實力。

專業模組選修建議

學科強化 模組	升學班	數學演習、文詞哲理美學、實用外語學、數位設計應用
視覺媒體 設計模組	媒體傳達、數位動漫、文創商品	設計方法、數位設計應用、產品設計、模型製作
產品工藝 設計模組	產品工藝、產品設計、空間設計	室內空間設計、雕塑工藝、模型製作、產品設計
繪畫創作 模組	繪畫創作	設計方法、產品設計、版畫、水墨



04

學習歷程檔案

學習歷程檔案

- 關於學習歷程檔案
- 學生該做什麼
- 導師該做什麼
- 授課老師該做什麼
- 家長該做什麼

學習歷程檔案

關於學習歷程檔案

新課綱實施後將有大改變。其中，**學習歷程檔案是全新的設計**。108學年度入學的高一新生，三年後將適用考招新制，新制的申請入學，採計項目包括

新型學測X (占比最多50%) + 綜合學習表現P (占比至少50%)。

綜合學習表現P是P1+P2，P1是指**學習歷程檔案**，P2則是**校系自辦甄試**，例如面試、實作、筆試等，各校系均會依照其所需人才的特質與需求，設定評選的項目。

第二階段甄選總成績採計方式				
(一)		(二)		(三)
統一入學測驗成績加權		指定項目	占總成績比率	證照或得獎加分
國文	×1 ~ 倍	專題實作及實習科目學習成果(含技能領域)(必採) 學習歷程資料審查(備審)(項目見簡章)(必採) 術科實作(各校自訂) 筆試(各校自訂) 面試(各校自訂)	%	依優待加分標準加分，並於簡章正面表列
英文	×1 ~ 倍		%	
數學	×1 ~ 倍		%	
專業一	×2 ~ 倍		%	
專業二	×2 ~ 倍		%	
≤40% (不可為0)		≥40%		

表 1 學習歷程檔案作業流程



學習歷程檔案

學習歷程四大項目：真實呈現學生在校學習軌跡

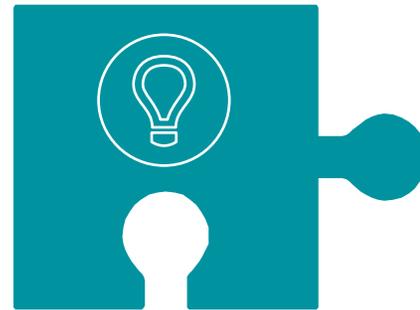
國教署建置「高級中等教育階段學生學習歷程資料庫」，目的在完整記錄學生在學期間的學習軌跡。收整的資料內容，除了學生的學業表現，亦包含非學業上的成果表現，以補強考試無法呈現的學習成果。

蒐集的資料共分為以下四大項目：



基本資料

學生身分識別。由學校於每學期規定時間內登錄及檢核。



修課紀錄

學生修習科目及學業成績。由學校於每學期規定時間內登錄及檢核。



課程學習成果

一般學制學校學生每學年至多勾選上傳6件，必須經任課老師認證。



多元表現

如幹部經歷、競賽成果、檢定證照、志工服務、營隊、研習、個人創作或發明等，上傳檔案格式不限。學生每學年至多勾選登錄10項。

連結點：[復興首頁](#) -> [在校學生](#) -> [學生學習歷程平台](#) -> [下載學生操作手冊](#)

學習歷程檔案

學生該做什麼？



1
課程成果
上傳

於指定時段內將課堂學習
成果E化上傳至學習歷程
平台

每學期 **至少6件**

(系統上限**20件**)

上學期：

108/11/18~108/12/8

下學期：第二次月考後一週內

2
多元表現
上傳

於指定時段內將競賽、證
照...等表現E化上傳至學
習歷程平

每學年 **至多 20件** (自主上傳)

上學期：

108/11/18~108/12/8 下學期：

第二次月考後一週內

3
勾選上傳
內容

將一學年來上傳校內平台
之檔案，勾選適合自己發
展的項目送出至教育部中
央資料庫

課程成果每學年 **至多勾選6件**，

多元表現至多 **勾選10件**

預定於學年結束前進行勾選，日
期另行通知

學習歷程檔案

導師該做什麼？

注意同學上傳進度

在每學期系統上傳截止日期前提醒同學，注意系統關門時間準時上傳，並注意上傳件數與內容



提醒相關課程老師認證進度

在每學期系統認證截止日期前提醒授課教師，注意協助同學完成認證進度



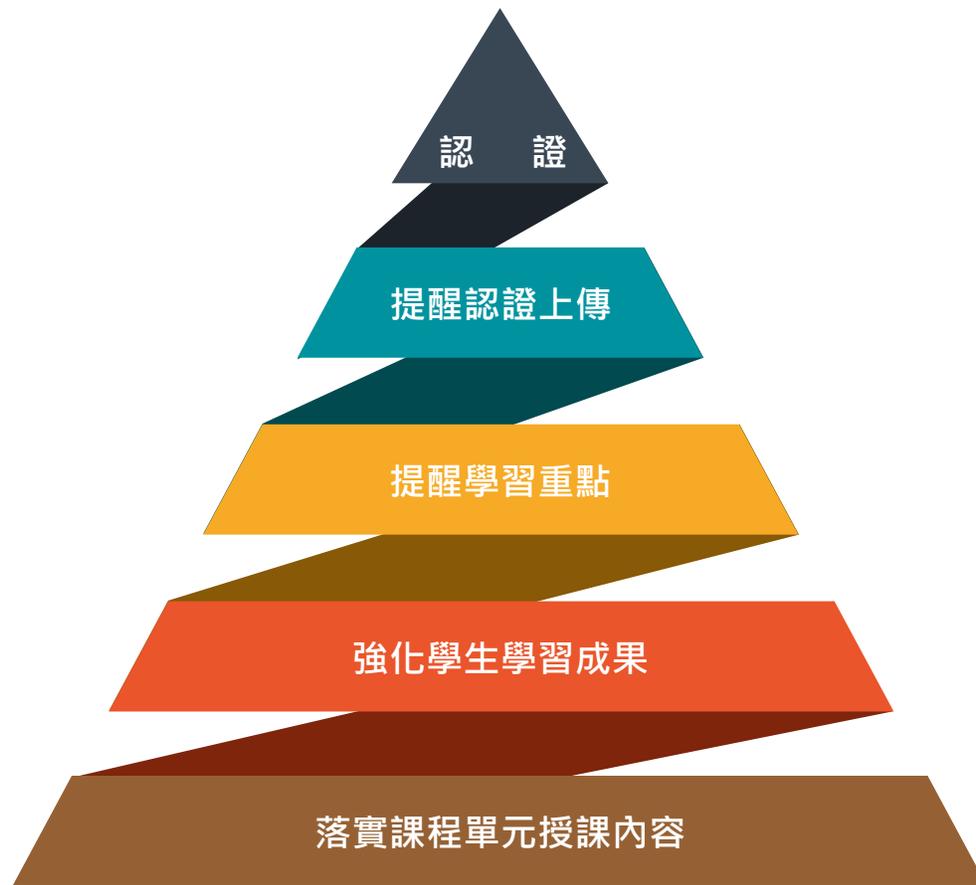
協助同學完成勾選數量

確認上傳件數及勾選數是否足量並適時監督及提醒同學完成



學習歷程檔案

授課老師該做什麼？



上學期：108/12/9~108/12/22

下學期：第二次月考後三週內（同學上傳後即可進行認證）

教師僅需認證課程成果部份，
多元表現無需認證

不符合者點選「**認證失敗**」

符合科目內容者點選「**認證成功**」

任課教師於平台上認證授課班級
上傳之學習成果檔案

學習歷程檔案

家長該做什麼？



THANK YOU

